

# nextail

Esecuzione di un'ottimizzazione e Introduzione dati  
Novembre 2020

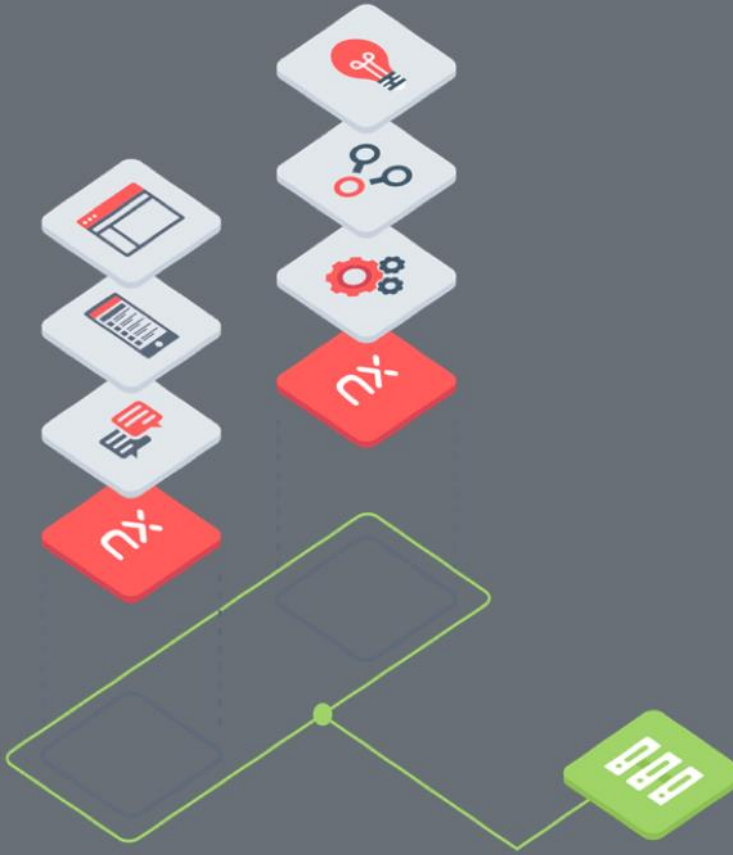
Informazioni private e riservate





## Alla fine di questa sessione:

- Capirai come Nextail usa le categorie per dare flessibilità alla gestione di dati per negozi e prodotti.
- Potrai eseguire un'ottimizzazione di Trasferimenti tra negozi.
- Sarai in grado di rivedere e scaricare i risultati di un'ottimizzazione di Trasferimenti tra negozi.
- Avrai acquisito una certa dimestichezza nell'introduzione di determinati criteri direttamente nella piattaforma.
- Potrai caricare criteri nella piattaforma attraverso file di dati con sicurezza.



## Indice

1

### Gestione categorie

1

Tipi di categorie

2

Creazione di categorie

3

Modificare le categorie

2

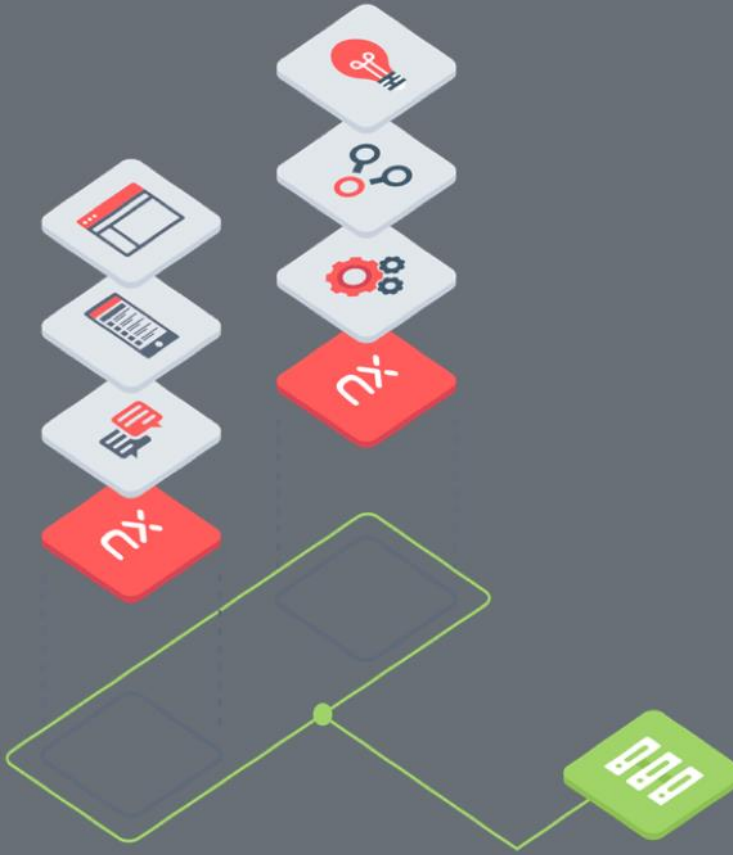
Ottimizzazione di Trasferimenti tra negozi

3

Introduzione di dati nella piattaforma

*Attraverso la piattaforma Nextail, avrai accesso a **big data** e disporrai della potenza necessaria per **eseguire** trasferimenti tra negozi **su scala**.*

*Per organizzare meglio tutti i tuoi prodotti e la tua rete di negozi, utilizziamo **categorie** che ci consentono di raggruppare prodotti e negozi.*



## Indice

- 1** **Gestione categorie**
  - 1** **Tipi di categorie**
  - 2 Creazione di categorie
  - 3 Modificare le categorie
- 2** Ottimizzazione di Trasferimenti tra negozi
- 3** Introduzione di dati nella piattaforma

# Raggruppare prodotti o negozi in Categorie ci consente di realizzare azioni e visualizzare dati in maniera aggregata

Nella piattaforma Nextail esistono due tipi di categorie:

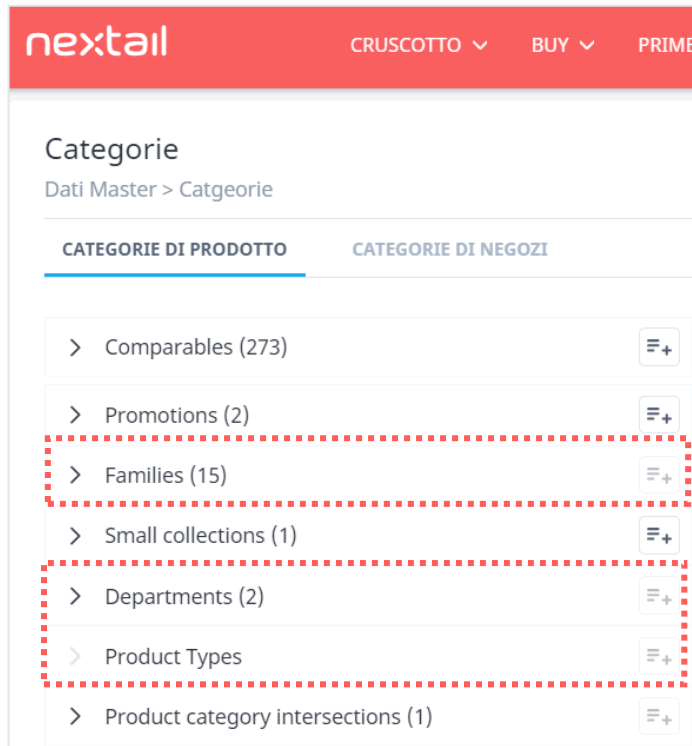
- **Categorie automatiche:** create a partire da attributi di prodotti o di negozi che si condividono nei file master.
  - Si creano automaticamente.
  - Si aggiornano automaticamente ogni giorno.
- **Categorie manuali:** create appositamente quando occorre raggruppare una selezione di negozi o prodotti.
  - Vengono create da Nextail su richiesta del cliente.
  - Vengono completate e aggiornate da Nextail o dal cliente.

Esempio di filtri in “Prodotti Top”:

The screenshot displays the Nextail interface. On the left, a dark sidebar titled 'FILTRA PER' contains filter options: 'PRODOTTI' (Tutti, Top, Ultimi), 'PERIODO (IN GIORNI)' (7, 14, 30, Personalizzato), 'NEGOZIO' (Categoria negozio, Countries, Negozio), and 'PRODOTTO' (Categoria prodotto, Sections, Seasons, Families). On the right, the main content area shows 'Prodotti TOP' with a product card for 'DEMO DRESS 07'. The card includes a photo of a woman in a red dress, the price '399,90 €', and a '66,3% SELL-OUT' progress bar. Below the bar, it shows '708 unità Vendute' for the current period and '3.554 unità Vendute' in total, both valued at '41.589,60 €'. The first sale date is '16 dic 2016'.

# Le categorie di prodotti consentono di vedere i dati raggruppati per reparti, gamme o qualsiasi combinazione di prodotti

- Categorie automatiche: famiglie, gamme

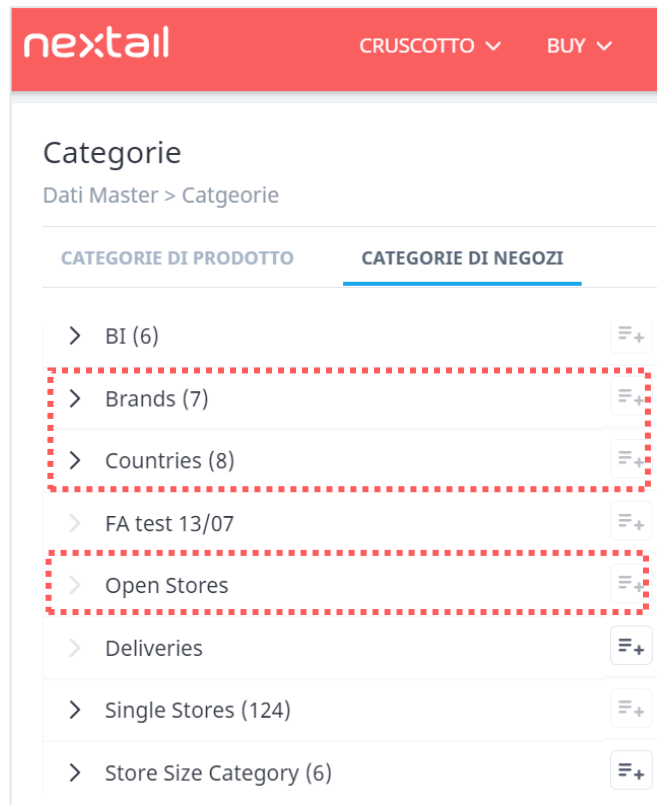


- Categorie manuali: promozioni, collezioni piccole

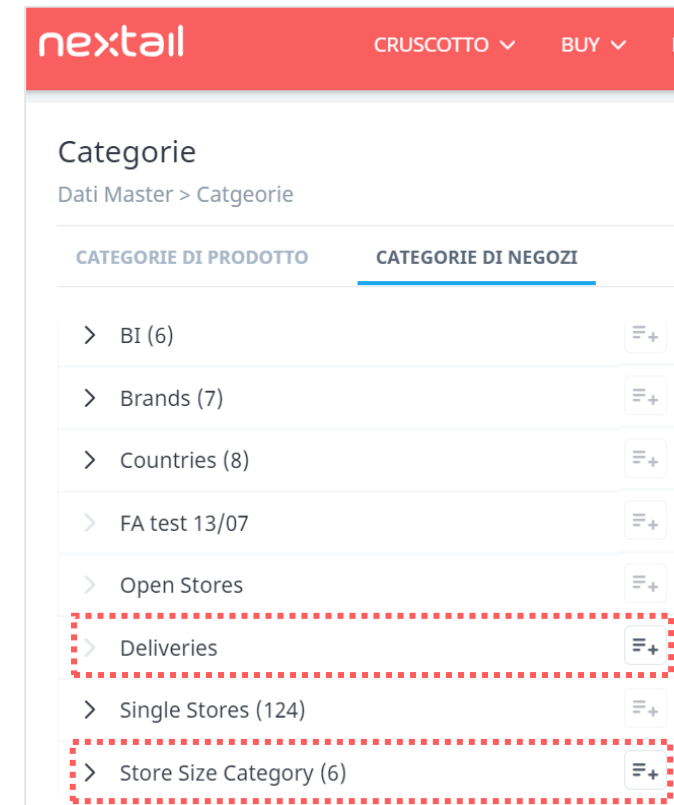


# Le categorie di negozi consentono di vedere i dati raggruppati per regione, tipo di negozio o qualsiasi combinazione di negozi

- Categorie automatiche: posizione, regione, negozi aperti



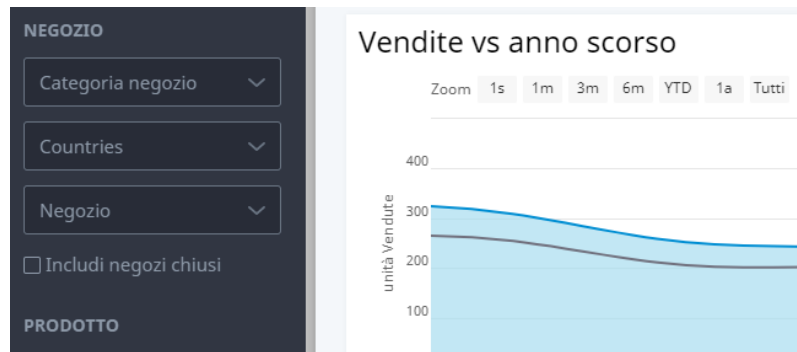
- Categorie manuali: frequenza di riassortimento, dimensioni del negozio





# Disponere di categorie di prodotti e di negozi rilevanti aiuterà a fornire un contesto alla piattaforma

## Visualizzazione dati nel dashboard



## Download di dati rilevanti dalla piattaforma

NEGOZIO

Categoria negozio

Paese

Città

PRODOTTO

Categoria prodotto

Sezione

### Blocchi

1.012 Prodotti

Blocca Sblocca

<input type="checkbox"/>	STATO	PRODOTTI	FAMIGLIA
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES

## Esecuzione di scenari fittizi

### Trasferimenti tra negozi

Scegli una categoria negozio

Definisci i negozi da includere nel Nuovo Trasferimento fra Negozi

Categoria negozio

Lancia un'esecuzione diversa per ogni sottocategoria

Scegli

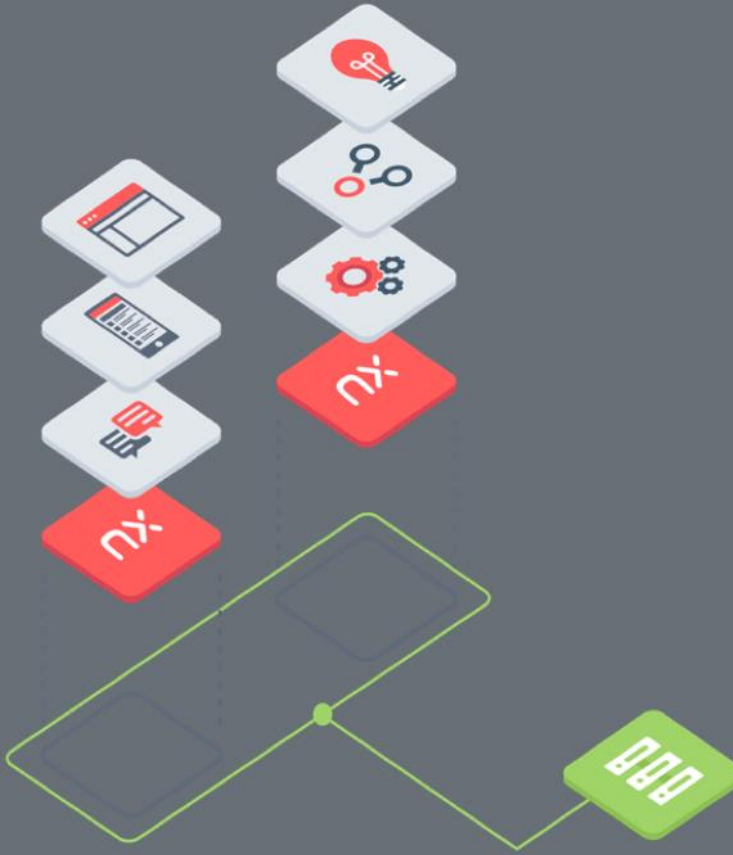
## Creazione di promozioni

### Crea una nuova promozione

Nome della Promozione \*

Categoria negozio \*

Categoria prodotto \*



## Indice

- 1** **Gestione categorie**
  - 1 Tipi di categorie
  - 2** **Creazione di categorie**
  - 3 Modificare le categorie
- 2** Ottimizzazione di Trasferimenti tra negozi
- 3** Introduzione di dati nella piattaforma

# Le categorie manuali possono essere create nella piattaforma

- In **“Master data” > “Categorie”**, potrai creare delle categorie figlie da riempire in seguito con prodotti o negozi.
- Le categorie sono divise in due gruppi: categorie di prodotti e di negozi. Clicca sul pulsante **“Crea categoria”** a destra della categoria padre per creare una nuova categoria al suo interno.
- Scegli il nome della nuova categoria e clicca su **“Crea”**.

The screenshot shows the Nextail platform interface. At the top, there is a navigation bar with the Nextail logo and several menu items: CRUSCOTTO, BUY, PRIME ALLOCAZIONI, RIORDINO, RIASSORTIMENTO, and TRASFERIMENTI TRA NEGC. The main content area is titled 'Categorie' and is divided into two sections: 'Categorie di Prodotto' and 'Categorie di Negozi'. Under 'Categorie di Prodotto', there is a list of categories: Comparables (273), Promotions (2), Families (15), Small collections (1), Departments (2), Product Types, Product category intersections (1), and Promotions (2). The 'Small collections (1)' category is selected, and a 'Crea categoria' button is visible next to it. On the right side, a modal window titled 'Crea sottocategoria' is open, showing a text input field for 'Nome Categoria' and a 'CREA' button.

## Da tenere in considerazione

- Non è possibile creare categorie che non siano all'interno di un'altra categoria.
- È possibile creare nuove categorie solo quando l'icona è in nero, le altre categorie non possono avere nuove categorie al loro interno perchè si tratta di categorie di sola lettura o automatiche.
- I nomi delle categorie possono contenere solo caratteri alfanumerici e massimo 100 caratteri.
- Se si sceglie per una nuova categoria un nome già utilizzato si aggiungerà automaticamente un suffisso: (1), (2) etc.

# Si possono creare nuove categorie in gruppo attraverso la pagina di “Caricamento dati”

- Vai su “Dati giornalieri > Caricamento dati, seleziona l’opzione “**Creazione di categorie**” e seleziona il file da caricare.

The screenshot shows the 'Caricamento dati' (Data Upload) interface in the Nextail system. The navigation bar at the top includes 'nextail' and several menu items: 'CRUSCOTTO', 'PRIME ALLOCAZIONI', 'RIASSORTIMENTO', 'TRASFERIMENTI TRA NEGOZI', 'DATI GIORNALIERI', and 'MASTER DATA'. The main area is split into two panels. The left panel, titled 'Upload recenti', contains a table with columns: 'STATO', 'CARICATO ALLE', 'TIPO', 'NOME DEL FILE', 'UTENTE', and 'ERRORI'. The right panel, titled 'Caricamento dati', features a 'Tipologia dati' dropdown menu with 'Creazione di categorie' selected. Below this is a 'File' section with a 'Choose File' button and the filename 'New categories BF.csv'. At the bottom right of the right panel is a blue 'INVIA' button.

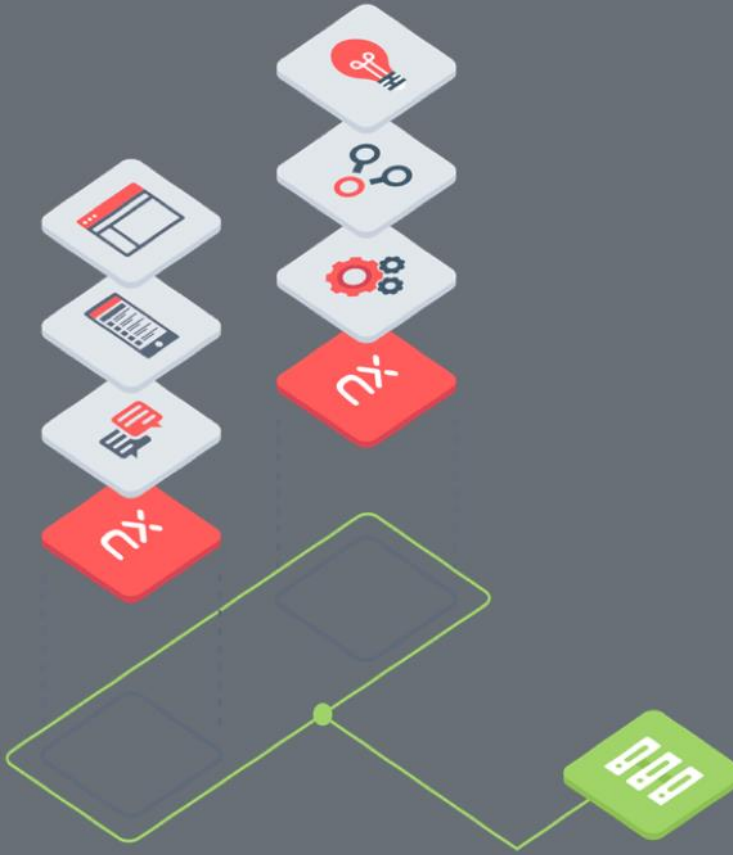
- Il file deve contenere le seguenti colonne:

	A	B	C
1	ParentCategoryName	CategoryName	Type
2	Small Collections	Be cool - Women	Product
3	Small Collections	Be cool - Men	Product
4	Small Collections	Be cool - Kids	Product

- **ParentCategoryName:** nome della categoria manuale che sarà la categoria padre della nuova categoria
- **CategoryName :** nome della nuova categoria
- **Type (optional):** specificare se si tratta di una categoria di prodotti, scrivendo “product”, o di negozi, scrivendo “store”.

## Informazioni utili:

- Tutte le categorie create devono avere la prima lettera maiuscola.
- Questa funzionalità non permette di creare categorie con lo stesso nome di categorie già esistenti.
- Non si possono creare categorie che non siano contenute all’interno di un’altra categoria.





## Indice

- 1** **Gestione categorie**
  - 1 Tipi di categorie
  - 2 Creazione di categorie
  - 3** **Modificare le categorie**
- 2** Ottimizzazione di Trasferimenti tra negozi
- 3** Introduzione di dati nella piattaforma

# Compilare le tue categorie di prodotti o negozi è semplice:

- Accedi al menu “Master Data” > Prodotti”
- Nella seguente schermata, clicca su “Assegnare in bulk a una categoria”, inserisci la categoria di prodotti o di negozi e incolla l’elenco dei riferimenti di prodotti o codici negozio che farà parte della categoria.

The screenshot displays the Nextail web application interface. On the left, a navigation menu under 'MASTER DATA' has 'Prodotti' highlighted. The main content area shows the 'Prodotti' management page with a table of products. A modal dialog titled 'Bulk Category Assign' is open, showing a dropdown for 'Product Category' set to 'JACKETS' and a text area for 'Products' containing 'xxxxx', 'yyyyy', and 'zzzzz'. A 'Submit' button is highlighted in the dialog. A red box highlights the 'Assegnare in bulk a una categoria' button in the main interface, with a callout '1 | Clicca su “Bulk category assign”'. Another red box highlights the 'Submit' button in the dialog, with a callout '2 | Inserisci la categoria di prodotti desiderata dal menu a discesa e di seguito inserisci tutti i riferimenti di prodotti separati da virgole o in righe diverse. Alla fine, clicca sul pulsante “submit”'.

Prodotto	Full price	Prezzo corrente	Soglia di vendita	Famiglia	Stagione
<input type="checkbox"/>  ACME PRODUCT 03945 100013	15.99	15.99	0%	PASMINAS Y PAÑUELOS	OI12
<input type="checkbox"/>  ACME PRODUCT 03946 100015	15.99	15.99			

# In più, è possibile modificare gli elementi contenuti all'interno di una categoria

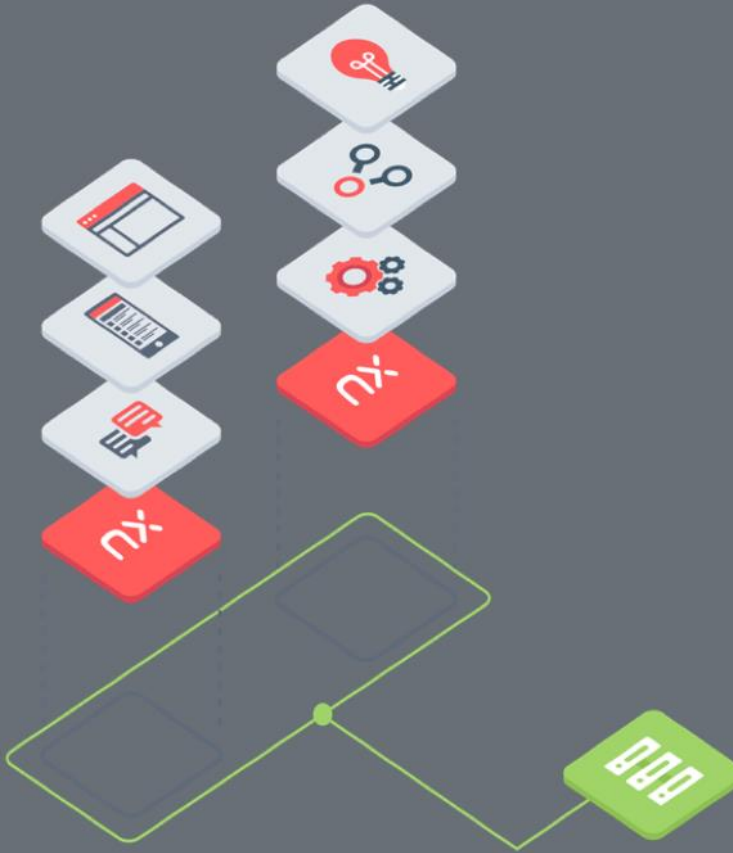
- Andare su Master data > cliccare su **“Oggetti della categoria Prodotti/Negozi”**
- Selezionare una categoria modificabile (manuale)
- Usare i filtri per selezionare gli elementi da rimuovere/aggiungere alla categoria
- Cliccare a destra su **“Salva”** per confermare i cambi.

The screenshot displays the Nextail Master Data interface. The top navigation bar includes 'nextail' and several menu items: CRUSCOTTO, PRIME ALLOCAZIONI, RIASSORTIMENTO, DATI GIORNALIERI, and MASTER DATA. The main content area is titled 'Oggetti della categoria Prodotti'.

On the left, a sidebar titled 'FILTRA PER' contains filters for 'PRODOTTO' (Categoria prodotto, Sezione, COATS&JACKETS), 'STAGIONE' (Stagione), and 'STAGIONE' (Stagione). A search icon is also present.

The central area shows a 'Seleziona Prodotti' screen for the category 'Promotions - Women'. It lists 5 selected products with columns for 'PRODOTTO', 'FAMIGLIA', 'STAGIONE', and 'TAGLIA'. The first product, 'DRESS 77597', is highlighted with a red box. Below this, there are 7 available products for selection, with 'COATS&JACKETS 72325' highlighted by a red box.

On the right, a 'Cambi di categoria' panel is visible, showing options to 'Annulla' or 'Salva' changes. It lists 'ELEMENTI DA RIMUOVERE - 1' (DRESS 77597) and 'ELEMENTI DA AGGIUNGERE - 1' (COATS&JACKETS 72325).



## Indice

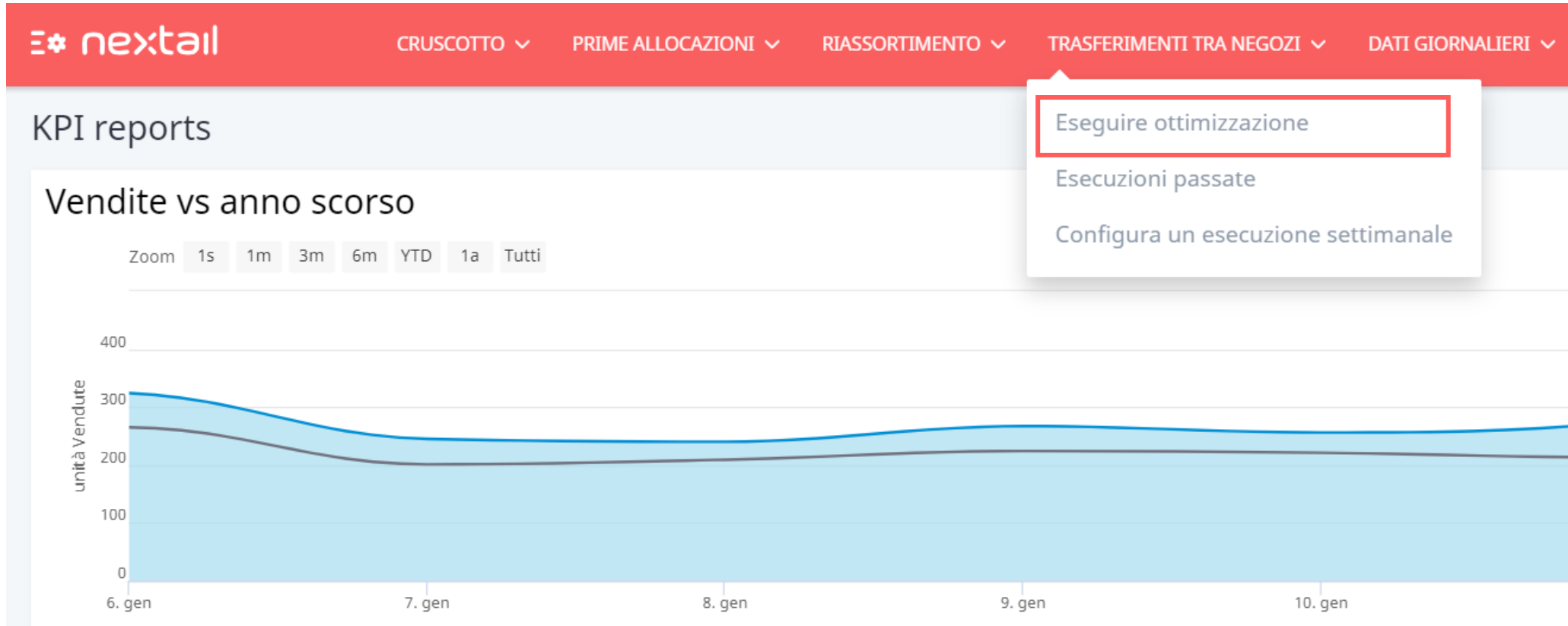
- 1 Gestione categorie
- 2 **Ottimizzazione di Trasferimenti tra negozi**
  - 1 **Esecuzione di un'ottimizzazione**
  - 2 Revisione e download dei risultati di un'ottimizzazione
  - 3 Monitoraggio della performance
- 3 Introduzione di dati nella piattaforma



*L'ottimizzazione di Trasferimenti tra negozi è un processo che viene eseguito attraverso la piattaforma Nextail.*

*Si denomina “ottimizzazione” perché **apporta la solidità dei nostri algoritmi** alle tue decisioni.*

Per eseguire un'ottimizzazione occorre accedere alla linguetta "Trasferimenti tra negozi" della piattaforma



# Uno scenario di trasferimenti tra negozi può essere lanciato da zero o a partire da un'esecuzione precedente



### Creare da zero

Uno dei modi più semplici per creare un Trasferimento fra Negozi è quello di partire dall'inizio

Inizia



### Esecuzioni Passate

Sfrutta le selezioni e le configurazioni delle esecuzioni passate

Seleziona l'esecuzione

- Crea uno scenario da zero selezionando manualmente il perimetro dei trasferimenti tra negozi e i parametri desiderati.
- Seleziona un'esecuzione precedente per riutilizzare l'antica parametrizzazione.

# Bastano solo 4 passaggi e avrai lanciato il tuo primo scenario dei trasferimenti tra negozi

1



## Selezione negozi

Definire i negozi che parteciperanno allo scenario dei trasferimenti tra negozi.

2



## Selezione prodotti

Aggiungere o togliere prodotti per realizzare il calcolo.

3



## Configurazione viaggi

Definire regole per consentire e/o vietare determinati viaggi.

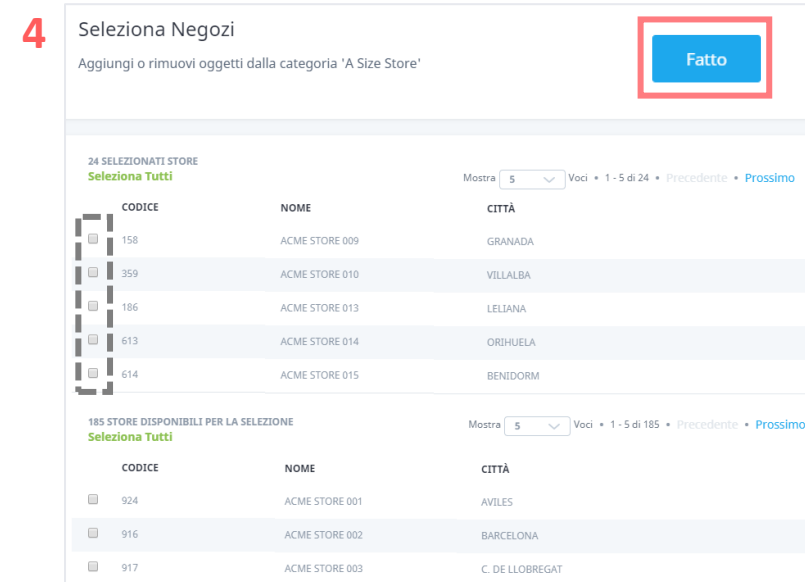
4



## Applicazione parametri

Definire i parametri che ottimizzano lo scenario dei trasferimenti tra negozi.

# Il primo passaggio consiste nel delimitare il perimetro di negozi che verranno coinvolti nello scenario



- 1| Clicca sul menu a tendina per visualizzare le categorie di negozio disponibili.
- 2| Spunta il riquadro per poter modificare la categoria selezionata nella schermata successiva (Tieni conto che i cambi effettuati qui modificheranno la categoria reale).
- 3| Alla fine clicca su “Seleziona”.
- 4| Se selezioni il riquadro del punto 2, nella schermata di selezione negozi puoi modificare la categoria selezionando quelle desiderate oppure tutte quelle mostrate nell’elenco.

# Una volta selezionato il gruppo di negozi, si possono usare i filtri e i criteri avanzati per selezionare i migliori prodotti da trasferire

**Selezioni Di Prodotti Corrente**  
 Aggiungi o rimuovi i prodotti da includere nel calcolo di Trasferimenti fra Negozi

ESPAÑA - 0 famiglie

0 prodotti selezionati

7 prodotti disponibili per la selezione **Seleziona Tutto**

PRODOTTO	PREZZO CORRENTE	TAGLIE	NEGOZI	VENDITE	SELL-THROUGH	STOCKOUT	STOCK	SCARSITÀ DI TAGLIE A MAGAZZINO	COPERTURA MAGAZZINO
181203 ACME PRODUCT 01503 FALDAS - 0115	35,99 €	3	110	25	93 %	25 %	61	31 %	1.1s
182414 ACME PRODUCT 02621 FALDAS - 0116	44,90 €	5	151	67	92 %	65 %	128	100 %	0.0s
182584 ACME PRODUCT 02784 FALDAS - 0116	29,99 €	3	68	53	69 %	27 %	223	100 %	0.0s
183026 ACME PRODUCT 03197 FALDAS - 0116	39,99 €	6	56	134	79 %	59 %	178	100 %	0.0s
183043 ACME PRODUCT 03212 FALDAS - 0116	39,99 €	4	76	92	76 %	49 %	183	100 %	0.0s
183157 ACME PRODUCT 03314 FALDAS - 0116	44,90 €	4	94	55	53 %	36 %	348	100 %	0.0s
183168 ACME PRODUCT 03324 FALDAS - 0116	39,99 €	2	60	55	78 %	27 %	83	100 %	0.0s

**Filtri**  
 Seleziona i criteri per filtrare la selezione dei prodotti

Inizia selezionando almeno un filtro prodotto. Poi, restringi la ricerca con i "Criteri Avanzati".

**PRODOTTO**  
 Seleziona a category  
 FALDAS  
 01

**SCOPE DEL TRASFERIMENTO FRA NEGOZI**  
 Magazzino  
 Magazzino

**CRITERI AVANZATI**  
 Sell-through % ≥ 0  
 Percentuale di stockout % ≥ 20  
 Unità di stock ≥ 20  
 Scarsità di taglie a magazzino ≥ 20  
 Copertura del magazzino (settimane) ≤ 2  
 Prezzo Minimo: Nessun l € | Prezzo Massimo: Nessun l €

ANNULLA | APPLICARE

1 | Criteri che incideranno sulla selezione dei prodotti:

- Sell-through (%)
- Percentuale di stockout (%)
- Unità di stock
- Scarsità taglie in magazzino (%)
- Copertura magazzino (settimane)
- Filtro di prezzo

2 | Seleziona i prodotti

3 | Clicca su "Continua" per passare alla seguente schermata

Note: Se calcoli un nuovo scenario da una "Esecuzione Passata", troverai i nuovi prodotti che soddisfano i filtri.

# I criteri avanzati consentono di selezionare i prodotti più adeguati ad essere trasferiti da un negozio all'altro

**CRITERI AVANZATI**

1 Sell-through % ≥  
0

Percentuale di stockout % ≥  
20

Unità di stock ≥  
20

2 Scarsità di taglie a magazzino ≥  
20

Copertura del magazzino (settimane) ≤  
2

3 Prezzo Minimo      Prezzo Massimo  
Nessun M €      Nessun M €

## 1| Criteri della rete di negozi

- **Sell-through:** indica la percentuale di successo di un prodotto nei negozi inclusi nel trasferimento tra negozi.
- **Percentuale di stockout (%):** media delle taglie mancanti per negozio nei negozi inclusi nel trasferimento tra negozi. Di solito, una percentuale più alta indica prodotti per cui i negozi con un'elevata rotazione mostrano una maggiore mancanza di taglie.
- **Unità di stock:** unità che rimangono in stock nei negozi inclusi nel trasferimento. Un valore più alto evita di includere quei prodotti per cui l'impatto nelle vendite potenziali dell'ottimizzazione del trasferimento tra negozi è minore.

## 2| Criteri di magazzino

- **Scarsità di magazzino (%):** percentuale di taglie che mancano in magazzino. Una percentuale più alta indica minori possibilità di rifornimento nei negozi.
- **Copertura di magazzino (settimane):** numero di settimane che si spera duri lo stock di magazzino tenendo conto della rotazione attuale dei prodotti.

3| **Filtro di Prezzo:** definisci un prezzo minimo e/o massimo, creando un intervallo (selezione prezzo minimo e massimo)

# Nel terzo passaggio si definiscono apposite regole per consentire e/o vietare determinati viaggi

**Configura i Viaggi** Indietro Continua **4**

Seleziona le regole per definire i viaggi consentiti

A Size Store • 50 prodotti selezionati • 9 famiglie

**VIAGGI CONSENTITI**

**1** Da  A  🗑️

Aggiungi Viaggi Consentiti

**2**  Svuota lo stock ⓘ

---

**VIAGGI VIETATI**

**3** Da  A  🗑️

Aggiungi Viaggi Vietati

**1** Usa ogni menu a discesa per selezionare il negozio di origine e quello di destinazione per ogni viaggio. Per aggiungere più di un viaggio, clicca su “Aggiungi viaggi consentiti”.

- Da “categoria negozi” a “tutti”
- Da “tutti” a “categoria negozi”
- Da “categoria negozi A” a “categoria negozi B”

Per aggiungere più di un viaggio, clicca su “Aggiungi viaggi consentiti”.

**2** Attiva l’opzione “Svuota lo stock” quando hai bisogno di disfarti di tutto lo stock dei prodotti selezionati in un negozio. Assicurati che, all’interno di “Viaggi consentiti” nel riquadro della categoria negozi “Da”, inserisci il codice del negozio da svuotare.

**3** Puoi vietare l’origine e/ o la destinazione dei tuoi viaggi.

- Da “categoria negozi” a “tutti”
- Da “tutti” a “categoria negozi”
- Da “categoria negozi A” a “categoria negozi B”

**4** A fine operazione, clicca su “Continua”.



# Alcuni parametri incideranno sul calcolo della previsione e altri sul processo di ottimizzazione

1

2

**Calcola i Trasferimenti tra Negozi** Indietro Continua

Ottimizza i Trasferimenti tra Negozi. Utilizziamo queste informazioni per calcolare i migliori trasferimenti per il tuo scenario.

A Size Store • 50 prodotti selezionati • 9 famiglie

**PARAMETRI DI OTTIMIZZAZIONE**

Costo per Viaggio (€)  Numero di viaggi

Peso del Visual Merchandising (%)  Soglia di efficienza (%)

---

**PERIODI DI PIANIFICAZIONE**

Giorni in trasferimento  + Giorni in Negozio  = Planning Horizon

---

**PARAMETRI DI PREVISIONE**

Settimane di studio   Stesso peso per tutte le settimane

Settimana 1  Settimana 2  Settimana 3

---

**OPZIONI**

Previsione da:  Da oggi all'indietro  prima vendita

Applica i blocchi di riassortimento:

Blocco prodotti recentemente movimentati:

Blocco prodotti recentemente introdotti:

## 1 | Parametri di ottimizzazione

Parametri che incideranno sull'algoritmo di ottimizzazione:

- **Costo per viaggio:** valore di soglia per la creazione di un viaggio addizionale.
- **Peso di visual merchandising (%):** livello di importanza che si dà all'immagine del prodotto in negozio. Un coefficiente più alto significa un maggior consolidamento di taglie nei negozi con elevata rotazione e un numero minore di negozi con set di taglie incompleti.
- **Numero di viaggi:** parametro opzionale che sovrascrive il numero di viaggi stabilito dall'algoritmo e consente di introdurre un numero diverso di viaggi.
- **Soglia di efficienza %):** percentuale desiderata dell'incremento vendite stimato per ogni SKU (in rapporto al suo prezzo).

## 2 | Periodo di pianificazione

Periodo di tempo che il trasferimento tra negozi coprirà:

- **Giorni in transito**
- **Giorni in negozio**

# Le opzioni consentono di aggiungere restrizioni extra ai risultati proposti

Calcola i Trasferimenti tra Negozi
Indietro Continua

Ottimizza i Trasferimenti tra Negozi. Utilizziamo queste informazioni per calcolare i migliori trasferimenti per il tuo scenario.

A Size Store • 50 prodotti selezionati • 9 famiglie

---

PARAMETRI DI OTTIMIZZAZIONE

Costo per Viaggio (€)  Numero di viaggi

Peso del Visual Merchandising (%)  Soglia di efficienza (%) ⓘ

---

PERIODI DI PIANIFICAZIONE ⓘ

Giorni in trasferimento +  Giorni in Negozio =  Planning Horizon

---

PARAMETRI DI PREVISIONE

Settimane di studio  Stesso peso per tutte le settimane

Settimana 1  Settimana 2  Settimana 3

---

OPZIONI

Previsione da:  Da oggi all'indietro  prima vendita

Applica i blocchi di riassortimento:

Blocco prodotti recentemente movimentati:

Blocco prodotti recentemente introdotti:

3

4

### 3 | Parametri di previsione

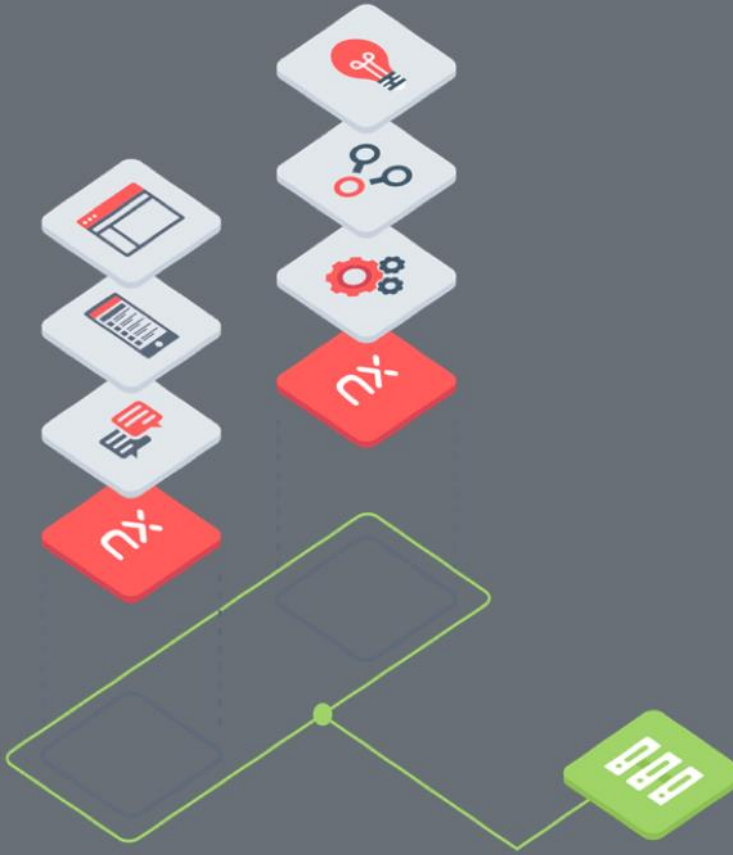
Parametri che incideranno sul calcolo della previsione.

- **Settimane di studio:** numero di settimane usato per calcolare la previsione.
- **Peso per settimana:** importanza (peso) che si vuole dare a ogni settimana.

### 4 | Opzioni

Consentono di aggiungere restrizioni extra ai risultati:

- **Inizio della previsione:** consente di calcolare la previsione a partire dall'ultimo periodo disponibile (prima della giornata attuale) o a partire dalla prima vendita.
- **Applicare blocco di riassortimento:** vietare trasferimenti di prodotti in base al layout del negozio.
- **Bloccare prodotti trasferiti di recente:** vietare i trasferimenti di prodotti inclusi nei trasferimenti tra negozi eseguiti nella settimana "X".
- **Bloccare prodotti introdotti di recente:** vietare i trasferimenti di prodotti assegnati di recente.



## Indice

- 1 Gestione categorie
- 2 **Ottimizzazione di Trasferimenti tra negozi**
  - 1 Esecuzione di un'ottimizzazione
  - 2 **Revisione e download dei risultati di un'ottimizzazione**
  - 3 Monitoraggio della performance
- 3 Introduzione di dati nella piattaforma



# I risultati dell'ottimizzazione si possono controllare mediante l'opzione "Esecuzioni passate" del menu "Trasferimenti tra negozi"

1| Seleziona "Esecuzioni passate" dal menu "Trasferimenti tra negozi":



The screenshot shows the Nextail dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with the Nextail logo and several menu items: CRUSCOTTO, PRIME ALLOCAZIONI, RIASSORTIMENTO, TRASFERIMENTI TRA NEGOZI, and DATI GIORNALIERI. The 'TRASFERIMENTI TRA NEGOZI' menu is open, showing three options: 'Esegui ottimizzazione', 'Esecuzioni passate' (which is highlighted with a red box), and 'Configura un'esecuzione settimanale'. Below the navigation bar, there is a section for 'KPI reports' with a chart titled 'Vendite vs anno scorso'. The chart has zoom controls (1s, 1m, 3m, 6m, YTD, 1a, Tutti) and a y-axis with a value of 400.

2| Seleziona dall'elenco l'esecuzione desiderata e clicca sulla lente di ingrandimento per visualizzarla nei dettagli:

ID	STATO	DATA	UTENTE	NEGOZI	PRODOTTI	TRASFERIMENTI VIAGGI/UNITA'	ESI ⓘ	ESI PER UNITÀ ⓘ	
2855		28 nov 2019, 14:26:24 (UTC)	fiorella@nextail.co	SPAIN (15)	3	51 / 296	58.756 €	199 €	
2763	Submitted	30 set 2019, 14:23:33 (UTC)	vicente@nextail.co	Countries (92)	2	171 / 1111	202.065 €	182 €	
2761		25 set 2019, 10:18:38 (UTC)	elena.solsona@nextail.co	Countries (92)	2	169 / 1108	202.027 €	182 €	

# Una volta terminato il calcolo, accederai a una schermata con i trasferimenti specifici proposti da Nextail

The screenshot displays the 'Scenario 2609' interface. At the top left, the scenario name and date are shown. A dropdown menu for 'Stato' is highlighted with a red box and the number 6. To the right, a summary box shows 'INCREMENTO VENDITE ATTESO' of 167.797 € with a red box and number 1. Further right, two buttons are highlighted: 'Invia ai negozi' (7) and 'Controlla trasferimenti' (4). Below this, a summary row contains various metrics: 'NEGOZI' (90), 'PRODOTTI' (2), 'SKUS' (12), 'UNITÀ' (1.044), 'VIAGGI' (159), 'UNITÀ PER VIAGGIO' (6), 'VIAGGI PER NEGOZIO' (1,8), 'ESI PER VIAGGIO' (1.055 €), and 'ESI PER UNITÀ' (161 €). This row is highlighted with a red box and number 2. Below the summary, there are three tabs: 'PRODOTTI', 'NEGOZI', and 'VIAGGI', with 'PRODOTTI' selected and highlighted with a red box and number 3. The main table shows a list of products under the heading 'DRESSES'. The table has columns for 'PRODOTTI', 'UNITÀ', 'PREZZO CORRENTE', 'SCONTO', 'AUMENTO DI VENDITE STIMATO', 'AUMENTO DELLE VENDITE PER UNITÀ', and 'NEGOZI'. Two products are listed: 'New A-03103021 DEMO DRESS 05' and 'New A-03301041 DEMO DRESS 07'. The 'NEGOZI' column shows progress bars for 'Riempito' and 'Max' values. A 'RISULTATI' box at the bottom right contains 'Rigenera i files' and 'Download' buttons, highlighted with a red box and number 5.

PRODOTTI	NEGOZI	VIAGGI					
DRESSES							
PRODOTTI	UNITÀ	PREZZO CORRENTE	SCONTO	AUMENTO DI VENDITE STIMATO	AUMENTO DELLE VENDITE PER UNITÀ	NEGOZI	Totale 91
New A-03103021 DEMO DRESS 05	380	460 €		▲ 90.078 €	▲ 237 €	Riempito 59 / Max 91	
New A-03301041 DEMO DRESS 07	664	400 €		▲ 77.719 €	▲ 117 €	Riempito 67 / Max 91	

- 1| Incremento vendite atteso se le unità si trasferiscono come proposto e la previsione delle vendite è precisa.
- 2| Riassunto: numero totale di negozi, prodotti, unità inviate, numero di viaggi, unità inviate per viaggio e incremento stimato delle vendite per viaggio/per unità.
- 3| Linguette “Prodotti” / “Negozi” / “Viaggi”: seleziona ogni linguetta per vederne i dettagli.
- 4| Clicca su “Controlla trasferimenti” per vedere i risultati nei dettagli a livello di prodotto.
- 5| Scarica e rigenera il file dei risultati per rivederlo su Excel.
- 6| Cambiare lo stato dello scenario a “Selezionato”, “Rivisto” o “Approvato” per rendere visibile il livello di revisione.
- 7| Per eseguire lo scenario, clicca sul pulsante “Invia ai negozi”.

La linguetta “Prodotti” contiene informazioni su ogni prodotto; unità, prezzo, incremento vendite e numero di negozi ai quali si trasferiscono i prodotti

PRODOTTI
NEGOZI
VIAGGI

DRESSES						• Riempito	• Max	• Totale
PRODOTTO	UNITÀ	PREZZO CORRENTE	SCONTO	AUMENTO DI VENDITE STIMATO <span style="font-size: 0.8em;">(i)</span>	AUMENTO DELLE VENDITE PER UNITÀ	NEGOZI	Totale 91	
 <span style="font-size: 0.8em;">New A-03103021 DEMO DRESS 05</span>	380	460 €		▲ 90.078 €	▲ 237 €	Riempito 59	Max 91	
 <span style="font-size: 0.8em;">New A-03301041 DEMO DRESS 07</span>	664	400 €		▲ 77.719 €	▲ 117 €	Riempito 67	Max 91	

- Qui si possono rivedere tutti i prodotti coinvolti nel trasferimento.
- Unità del prodotto in questione proposte per il trasferimento, prezzo attuale e incremento vendite stimato totale per prodotto e per unità.
- “Negozi di destinazione” si riferisce ai negozi che hanno partecipato al trasferimento di un prodotto, tra tutti i negozi della categoria negozi selezionata.

# Accedi ai dettagli di ogni viaggio e effettua le rettifiche necessarie

DEMO SHIRT 10  
A-02001027 • 269,90 €

INCREMENTO VENDITE ATTESO  
▲ 1.914 €  
Valore approssimativo dovuto a modifiche

1 Rimuovere il prodotto 2 Ripristina originale

3 Controlla i trasferimenti tra i negozi per questo prodotto

4 A0007 • ACME STORE 0007

5 001 TRASFERIMENTI DI TAGLIA

001 3 → Seleziona un negozio

004 TRASFERIMENTI DI TAGLIA

004 2 → A0031 • ACME STORE 0031

005 TRASFERIMENTI DI TAGLIA

005 2 → Seleziona un negozio

006 TRASFERIMENTI DI TAGLIA

006 3 → Seleziona un negozio

007 TRASFERIMENTI DI TAGLIA

007 3 → Seleziona un negozio

CANCELLA SALVA

- 1| **Elimina** questo prodotto dallo scenario.
- 2| **Ripristina** tutti i trasferimenti originari.
- 3| **Dopo aver selezionato un negozio**, disponiamo di sezioni in base al rapporto con il negozio selezionato:
  - Negozi con viaggi programmati per questo prodotto. Sul pannello di destra si trova l'opzione per modificare le unità.
  - Negozi con viaggi per altri prodotti.
- 4| **Modifica delle unità del negozio selezionato**
  - Elimina o aumenta le unità, usando i comandi o direttamente dal campo numerico.
  - **Unità in verde:** se ricevono unità
  - **Unità in grigio:** se inviano unità
  - Clicca sull'icona del cestino per eliminare il trasferimento taglie, lasciandole tutte a 0.
- 5| **Forza nuovi trasferimenti con unità non trasferite**
  - Crea un nuovo viaggio aprendo l'elenco a discesa. L'icona verde accanto al nome del negozio significa che non vi sono costi extra in quanto ha un altro trasferimento di prodotti.
  - Questa opzione non può utilizzarsi per taglie con unità in arrivo.

Nella linguetta “Negozzi”, puoi vedere un riassunto dei viaggi, dei prodotti e delle unità inviate e ricevute per ogni negozio incluso nello scenario

PRODOTTI								NEGOZI	VIAGGI
IN ENTRATA				IN USCITA					
NEGOZIO ▲	VIAGGI	PRODOTTI	UNITÀ	VIAGGI	PRODOTTI	UNITÀ			
<input checked="" type="checkbox"/> A0001 - ACME STORE 0001	2	2	32	0	0	0			
<input type="checkbox"/> A0002 - ACME STORE 0002	1	1	2	4	2	51			
<input type="checkbox"/> A0004 - ACME STORE 0004	4	2	24	0	0	0			

Spunta la casella di un negozio per visualizzare i prodotti nei dettagli:

- In entrata: numero di viaggi, prodotti e unità che un determinato negozio riceve da altri negozi.
- In uscita: numero di viaggi, prodotti e unità che un determinato negozio invia a altri negozi.

Puoi usare questa pagina per monitorare le liste di prodotti in entrata e in uscita di ogni negozio, e anche per verificare se un determinato negozio solo riceverà o invierà unità (nel caso fosse stata introdotta una restrizione).



Nella linguetta “Viaggi” puoi vedere un riassunto di ogni viaggio (negozi di origine e negozio di destinazione), numero di unità inviate e il valore dell’incremento vendite stimato

PRODOTTI    NEGOZI    **VIAGGI**

### Viaggi

ORIGINE	DESTINAZIONE	UNITÀ	INCREMENTO VENDITE ATTESO <span>ℹ</span> ▼	
<input checked="" type="checkbox"/> A0067 - ACME STORE 0067	A0084 - ACME STORE 0084	32	▲ 6.645 €	
<input type="checkbox"/> A0002 - ACME STORE 0002	A0050 - ACME STORE 0050	28	▲ 6.356 €	
<input type="checkbox"/> A0083 - ACME STORE 0083	A0083 - ACME STORE 0083	28	▲ 5.900 €	

Si prega di confermare l'azione

La rimozione di un viaggio non può essere annullata. Sei sicuro di voler continuare?

Clicca sul cestino per eliminare completamente un viaggio. Prima, assicurati che stai eliminando il viaggio giusto in quanto una volta eliminato, l’azione non si può annullare.

**Puoi vedere quanto valore presuppone ogni viaggio in termini di incremento vendite e quali viaggi includeranno più unità, e controllare che non compaiano viaggi non desiderati.**

Scarica i risultati per rivedere i trasferimenti e i dettagli delle unità che si ricevono e si inviano

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	ProdReferer	ProdName	Size	SizeId	SourceStoreCode	SourceStore	DestinationStoreCode	DestinationS	Quantity	Price
2	182327	ACME PRO	48	48	152	ACME STO	153	ACME STO	1	39,99
3	182501	ACME PRO	M	1003	152	ACME STO	153	ACME STO	1	7,99
4	182452	ACME PRO	S	1002	152	ACME STO	158	ACME STO	1	29,99
5	182492	ACME PRO	36	36	152	ACME STO	158	ACME STO	1	29,99
6	182492	ACME PRO	38	38	152	ACME STO	158	ACME STO	1	29,99
7	182500	ACME PRO	L	1004	152	ACME STO	158	ACME STO	1	59,9
8	182644	ACME PRO	L	1004	152	ACME STO	158	ACME STO	1	59,9

Movements Details (+)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	ProdReferer	ProdName	Size	SizeId	StoreCode	StoreName	QuantityInitial	QuantityUnitsSent	QuantityUnitsReceived	QuantityFinalStock	Quantity	Price
2	182285	ACME PRCS	1002	152	ACME STO		1	1	0	0	0,1964	39,99
3	182285	ACME PRCM	1003	152	ACME STO		2	2	0	0	0,2531	39,99
4	182285	ACME PRCL	1004	152	ACME STO		0	0	0	0	0,2169	39,99
5	182285	ACME PRCLXL	1005	152	ACME STO		0	0	0	0	0,1286	39,99
6	182286	ACME PRCS	1002	152	ACME STO		1	0	0	1	0,2069	22,99
7	182286	ACME PRCM	1003	152	ACME STO		2	1	0	1	0,3484	22,99
8	182286	ACME PRCL	1004	152	ACME STO		1	0	0	1	0,3333	22,99

Movements Details (+)

# L'opzione "Rigenera i files" ti permette di aggiornare le ultime modifiche effettuate nello scenario

Risultati Store Transfer

Scenario 2609  
9 mag 2019 - vicente@nextail.co  
Stato

INCREMENTO VENDITE ATTESO  
▲ 167.797 €  
Valore approssimativo dovuto a modifiche

Invia ai negozi   Controlla trasferimenti

NEGOZI	PRODOTTI	SKUS	UNITÀ	VIAGGI	UNITÀ PER VIAGGIO	VIAGGI PER NEGOZIO	ESI PER VIAGGIO	ESI PER UNITÀ
90	2	12	1.044	159	6	1,8	1.055 €	161 €

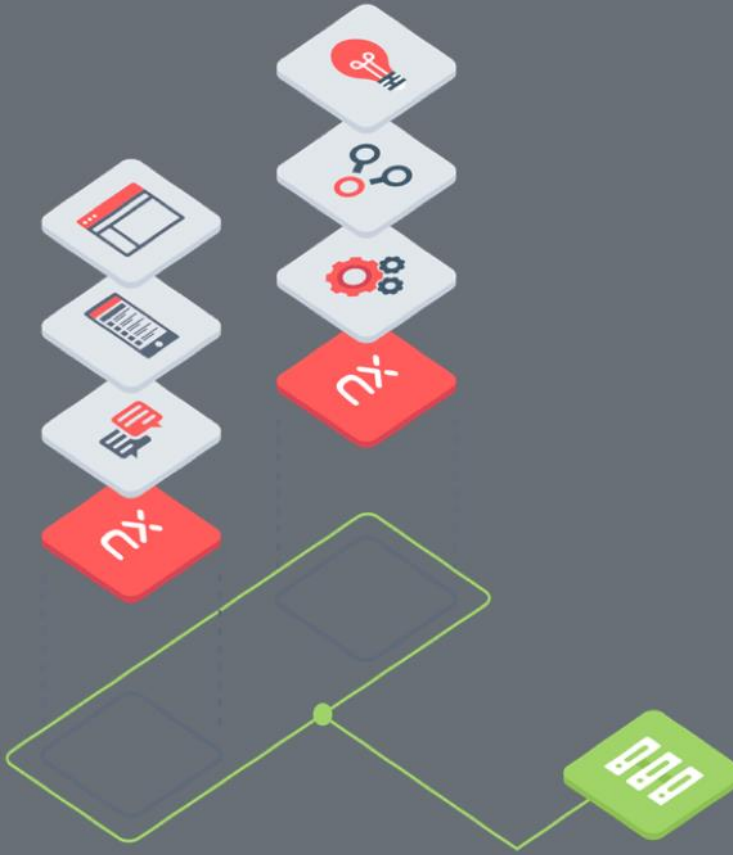
RISULTATI  
[Rigenera i files](#) [Download](#)

Seleziona l'opzione "Rigenera i files" soltanto se hai realizzato modifiche su "Rivedi Trasferimenti"; così i documenti si aggiorneranno prima del loro download. In caso contrario, non verranno aggiornati.

Dopo aver rivisto attentamente lo scenario e aver effettuato le opportune modifiche, è il momento di eseguirlo

The screenshot shows the 'Risultati Store Transfer' interface. At the top left, it displays 'Scenario 2609' with the date '9 mag 2019' and email 'vicente@nextail.co'. A dropdown menu shows 'Stato'. To the right, there is a green arrow icon and the text 'INCREMENTO VENDITE ATTESO' followed by '▲ 167.797 €' and a small information icon. Below this, it says 'Valore approssimativo dovuto a modifiche'. On the far right, there are three buttons: 'Invia ai negozi' (highlighted with a red box), 'Controlla trasferimenti', and an upward arrow icon. Below the main header, there is a table with columns: 'NEGOZI' (90), 'PRODOTTI' (2), 'SKUS' (12), 'UNITÀ' (1.044), 'VIAGGI' (159). On the right side, there is a 'RISULTATI' section with 'Rigenera i files' and 'Download' links. A large white dialog box is centered over the interface with the title 'Si prega di confermare l'azione'. The dialog text reads: 'Questo processo farà rigenerare i file e inviare le lettere di vettura ai rispettivi negozi. È possibile che dei negozi siano stati svuotati di alcuni prodotti, dunque si possono bloccare per future esecuzioni. si desidera procedere?'. At the bottom of the dialog, there are three buttons: 'INVIA', 'INVIA E BLOCCA' (highlighted with a red box), and 'ANNULLA'.

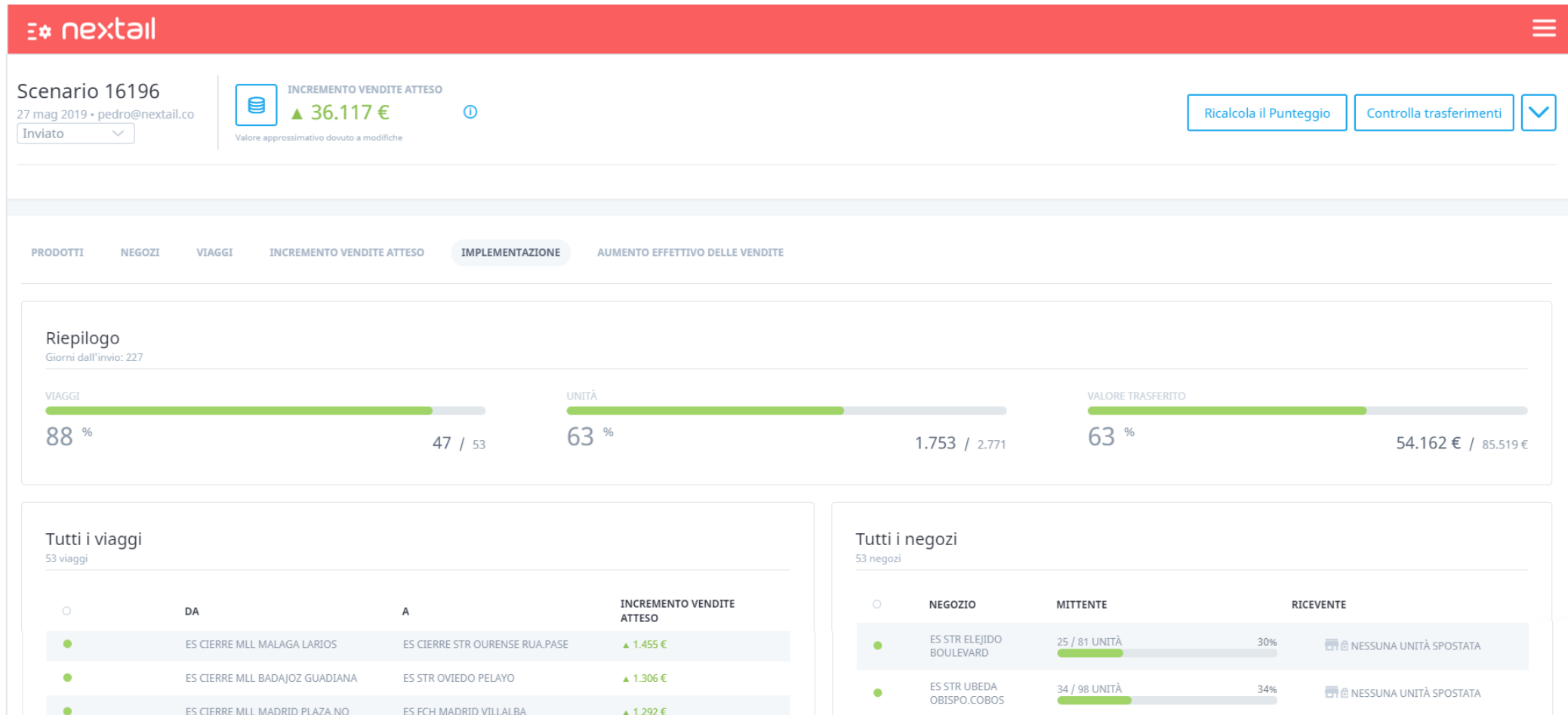
- Per inviare lo scenario, clicca prima sul pulsante “Invia ai negozi”.
- Il pulsante “Invia e blocca” (opzione consigliata) invierà le waybills ai negozi e applicherà blocchi a ogni combinazione negozio-prodotto che sia stata completamente svuotata. In questo modo, non si potranno includere in futuri rifornimenti o trasferimenti tra negozi.



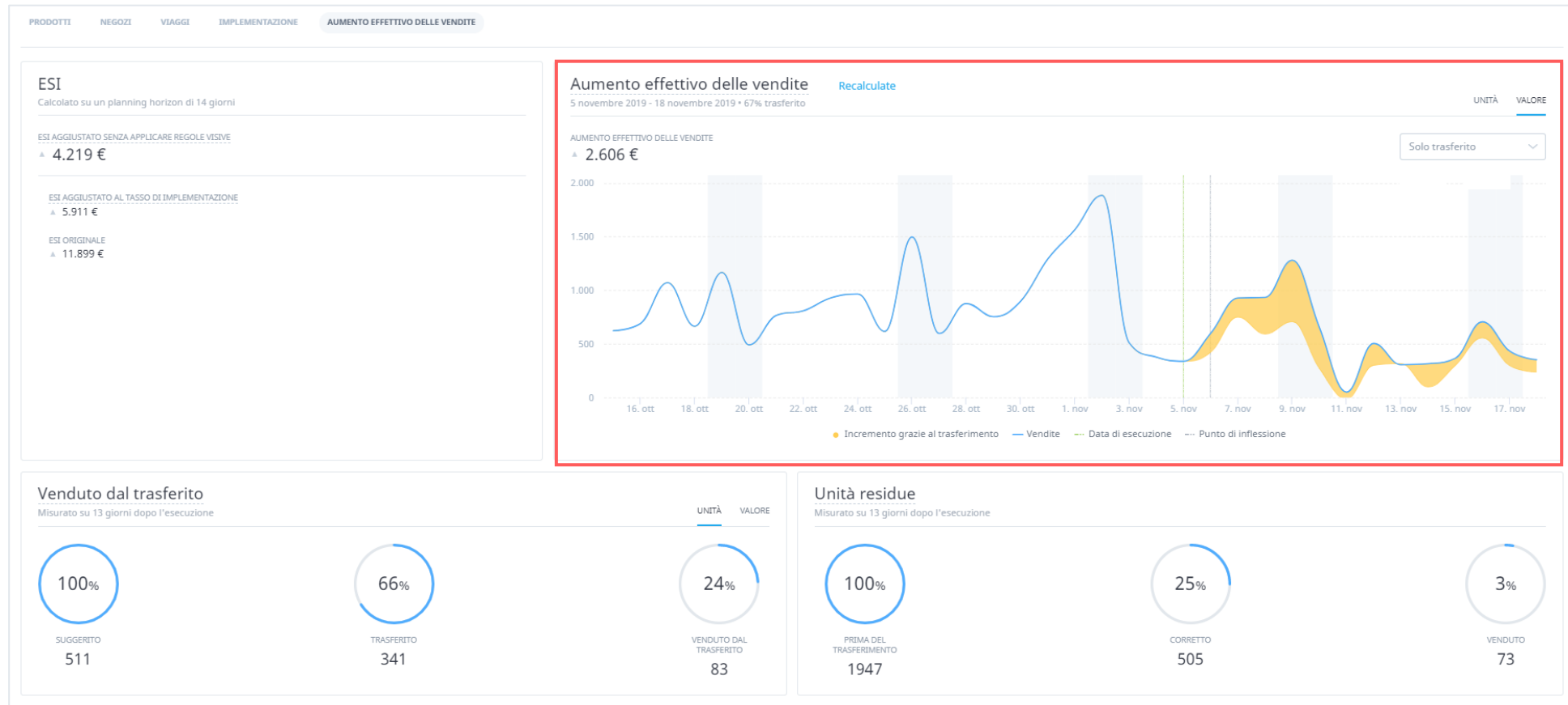
## Indice

- 1 Gestione categorie
- 2 **Ottimizzazione di Trasferimenti tra negozi**
  - 1 Esecuzione di un'ottimizzazione
  - 2 Revisione e download dei risultati di un'ottimizzazione
  - 3 **Monitoraggio della performance**
- 3 Introduzione di dati nella piattaforma

Il grado di implementazione di ogni esecuzione può essere monitorato, a esecuzione già avvenuta, nella schermata “Implementazione”

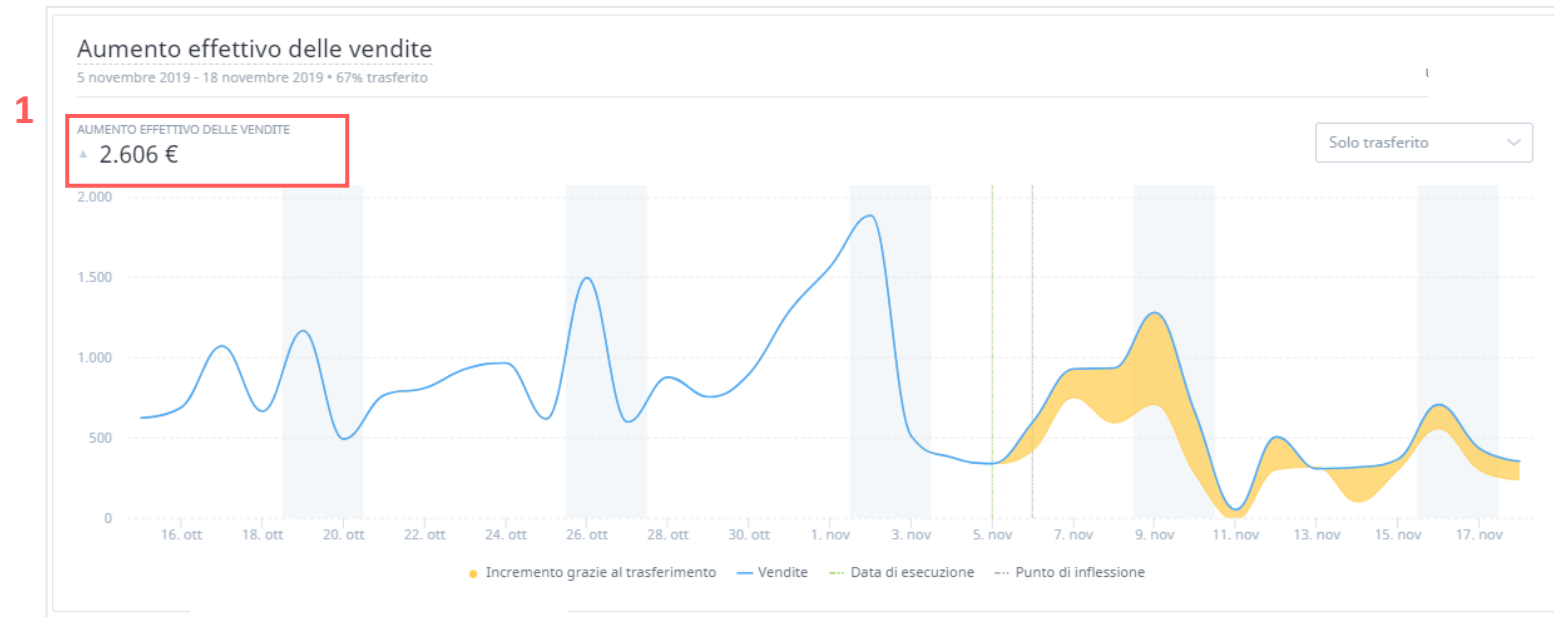


Una volta inviato ai negozi lo scenario, il calcolo dell'aumento delle vendite effettive inizia a essere monitorato durante il periodo di trasferimento e l'periodo di pianificazione



La linea blu rappresenta le vendite reali, mentre l'area in giallo l'Incremento di Vendite generato dai trasferimenti. L'area in bianco indica le vendite stimate in assenza di ST.

L'impatto generato si denomina Incremento effettivo delle vendite (ASI), che è pari alla differenza tra le unità vendute tra quelle trasferite e le vendite perse



#### Incremento effettivo vendite (ASI):

ASI = Vendite Reali - Stima delle vendite senza trasferimento

- Le vendite reali rappresentano le unità vendute tra quelle movimentate.
- La stima delle vendite senza trasferimento fa riferimento alle vendite perse nei negozi invianti, che si ritrovano con stock ridotto o stock esaurito.
- La chiave per misurare l'impatto di un trasferimento tra negozi (ST) è stimare come sarebbero andate le vendite se il trasferimento non fosse stato implementato.

#### Il calcolo delle vendite stimate senza i trasferimenti tra negozi ha 2 possibilità:

- Se c'è stock disponibile nel negozio, si utilizzano le vendite reali di quel negozio.
- Se il negozio ha esaurito le scorte, si usa la previsione giornaliera per stimare le vendite perse giornaliere e si moltiplica questo valore per il numero di giorni senza stock. Il limite di queste vendite perse giornaliere è lo stock che si è trasferito dal negozio in questione (le vendite non possono essere superiori allo stock iniziale).



Uno degli indicatori iniziali per valutare la ripercussione di un trasferimento è il rapporto tra unità vendute e unità trasferite



### Flusso di unità

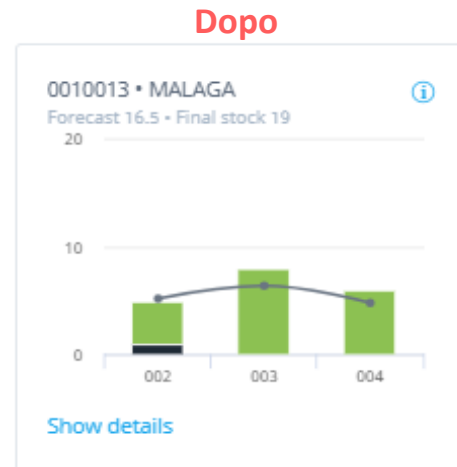
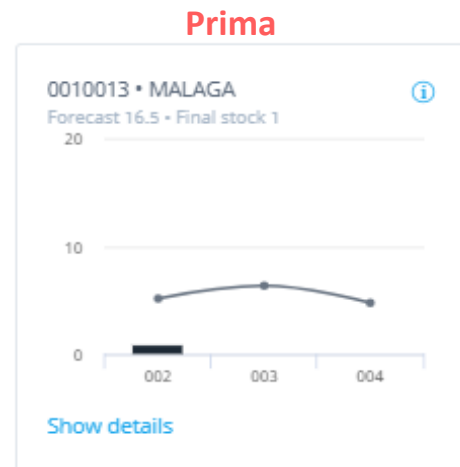
- Suggesto: unità che Nextail suggerisce di trasferire. (511 unità)
- Trasferito: unità effettivamente trasferite dai negozi. (341 unità)
- Venduto dal trasferito: Unità trasferite che sono state vendute\* nei negozi di destinazione. (83 unità delle 341 totali, un 24%)

### Unità vendute tra quelle trasferite

- Questo parametro si calcola applicando la logica FIFO (First In First Out), ossia, le unità che erano già in stock verranno vendute per prime. Una volta vendute queste, si venderanno anche le unità trasferite.
- Unità vendute tra quelle trasferite (\*) = vendite totali – stock iniziale (nella data dell'esecuzione).
- ASI st Venduto dal trasferito: l'ASI aumenta quando vengono vendute le unità trasferite, e cala quando i negozi mittenti incorrono in stock out a causa dello ST.

(\*) Limitate allo stock realmente ricevuto. In questo modo si garantisce che non vengano contate più unità qualora il negozio riceva più prodotti di quelli proposti.

Grazie alle unità ricevute, i negozi possono vendere unità che prima non avevano in stock, visto che adesso dispongono di set di taglie completi (o quasi)



### Leftover venduti

- Prima del trasferimento: unità sparse che non venivano esposte in negozio poiché non conformi alle regole di visual.
- Corrette: unità che hanno completato la curva taglia permettendo di raggiungere i minimi espositivi
- Venduti: numero di leftover corretti dallo ST che sono stati venduti. (per es. 73 leftover venduti, un 3% delle 1.947 unità trasferite).

**Il negozio riceve unità da altri negozi, potendo così completare il set di taglie, mostrare il prodotto e venderlo.**

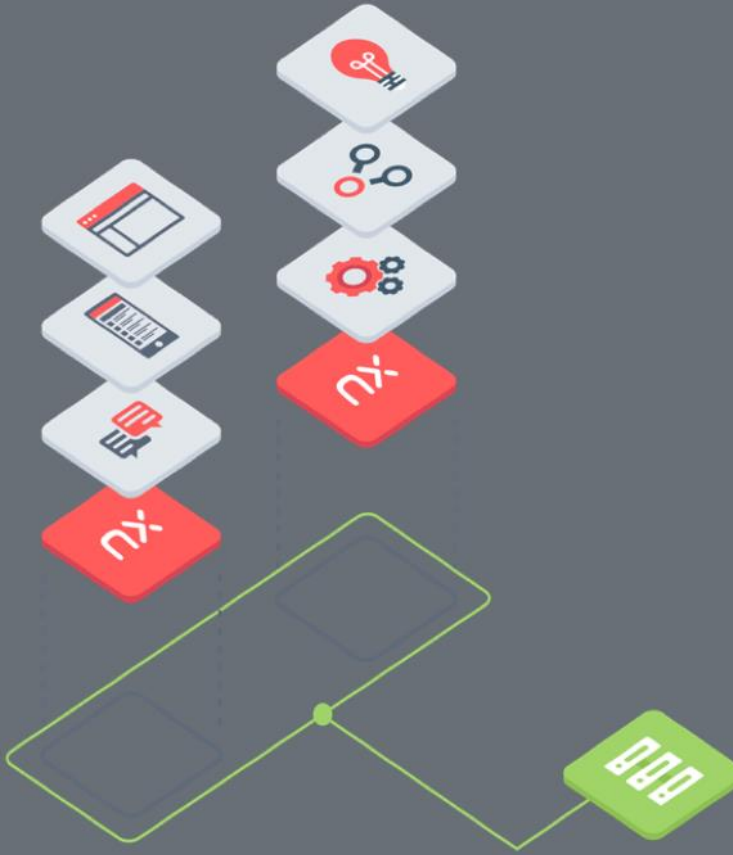
Dopo aver inviato lo scenario, il calcolo dell'ESI viene aggiustato per i prezzi reale, il livello di implementazione ed escludendo l'effetto dell'aggiustamento dei leftover

4

ESI
Calcolato su un planning horizon di 14 giorni
<u>ESI AGGIUSTATO SENZA APPLICARE REGOLE VISIVE</u>
▲ 4.219 €
<u>ESI AGGIUSTATO AL TASSO DI IMPLEMENTAZIONE</u>
▲ 5.911 €
ESI ORIGINALE
▲ 11.899 €

Nextail rappresenta con un funnel invertito la scomposizione dell'ESI, in modo da permettere di confrontare in modo più accurato questa metrica rispetto all'ASI. Qui di seguito il dettaglio delle diverse voci:

- **ESI iniziale:** Calcolo iniziale dell'ESI quando lo scenario è stato calcolato.
- **ESI corretto per la % di implementazione:** prendiamo in considerazione soltanto le unità che sono state effettivamente movimentate
- **ESI corretto senza regole espositive:** escludiamo dal calcolo dell'ESI l'impatto del consolidamento dei leftover. Siccome queste unità erano già in negozio, non vengono incluse nel calcolo dell'ASI.



## Indice

1

Gestione categorie

2

Ottimizzazione di Trasferimenti tra negozi

1

Esecuzione di un'ottimizzazione

2

Revisione e download dei risultati di un'ottimizzazione

3





Monitoraggio della performance

3

**Introduzione di dati nella piattaforma**

Come si è visto nell'ultima sessione, su Nextail esistono vari parametri personalizzabili che incidono sugli scenari dei trasferimenti tra negozi

### Fattori su cui può influire l'utente per la previsione della domanda

-  Vendite settimane precedenti \*
-  Peso delle settimane \*
-  Orizzonte temporale \*
-  Promozioni

### Fattori su cui può influire l'utente nell'ottimizzazione globale

-  Configurazione viaggi (restrizioni) \*
-  Regole visive
-  Minimi espositivi
-  Blocchi
-  Prodotti introdotti di recente \*
-  Prodotti trasferiti di recente \*
-  Soglia di efficienza \*
-  Costi \*
-  Altre condizioni \*

\* Questo parametro si può modificare mentre si lancia lo scenario di trasferimenti tra negozi.

Vi sono diverse possibilità per caricare i dati introdotti, oltre alla pagina di parametrizzazione (Step 4)

**Direttamente nella piattaforma**

Per singoli prodotti o a livello di negozio/ categoria di prodotto

**Caricamenti dati**

Mediante l'upload di un file Excel

**Attraverso il team di servizi Nextail**

Attualmente, alcuni dati possono essere caricati soltanto dal team Nextail

**Direttamente nella piattaforma**

Previsione della domanda:

- **Promozioni**

Ottimizzazioni globali:

- Regole visive
- Minimi espositivi
- Blocchi

*Su Nextail, le promozioni vengono definite come sconti nel punto vendita.*

*Tuttavia, nella nostra piattaforma si può utilizzare la funzionalità “Promozioni” per cogliere l’attività **attorno a eventi non ricorrenti o mobili.***



Nel sistema si possono configurare promozioni per cogliere l'effetto di eventi non ricorrenti sulla domanda

IN CORSO

FUTURO

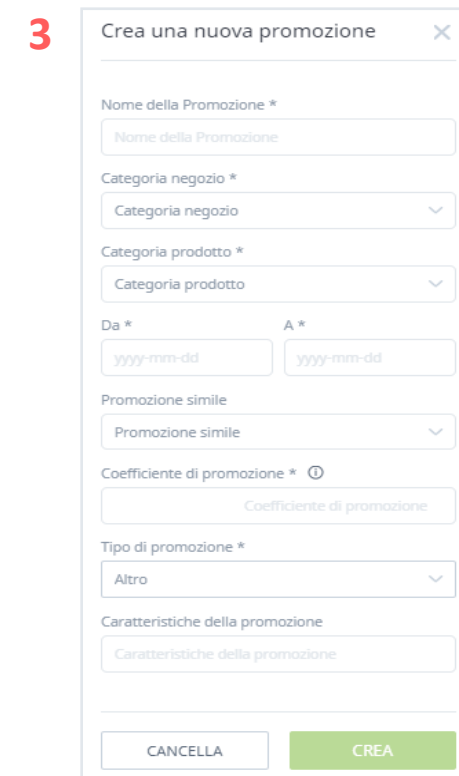
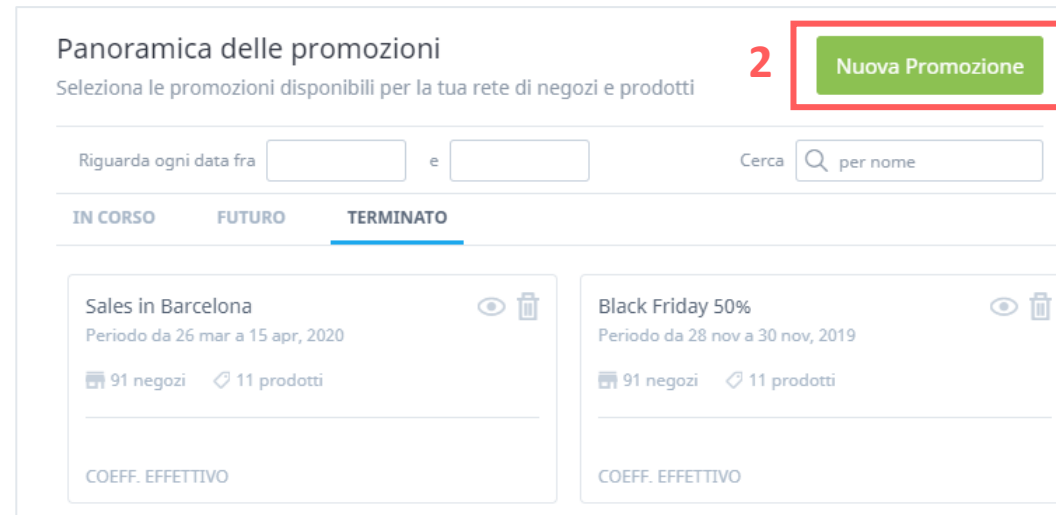
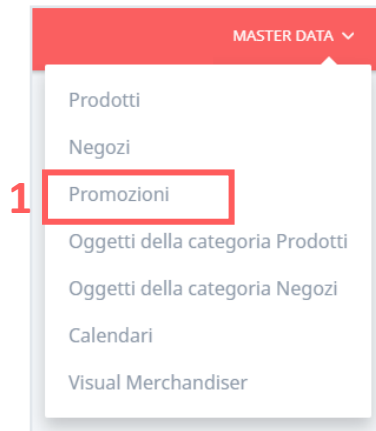
TERMINATO

<p>Sales AW16 Periodo da 26 dic a 9 gen, 2017</p> <p>🏠 206 negozi 📦 2754 prodotti</p> <hr/> <p>1,83 COEFF. EFFETTIVO</p>	<p>Sales AW16 Outlets Periodo da 26 dic a 9 gen, 2017</p> <p>🏠 7 negozi 📦 1700 prodotti</p> <hr/> <p>2,32 COEFF. EFFETTIVO</p>	<p>Black Friday Own Stores Periodo da 24 nov a 28 nov, 2016</p> <p>🏠 39 negozi 📦 2754 prodotti</p> <hr/> <p>3,06 COEFF. EFFETTIVO</p>
<p>Black Friday Department Stores Periodo da 24 nov a 28 nov, 2016</p> <p>🏠 163 negozi 📦 3266 prodotti</p> <hr/> <p>2,92 COEFF. EFFETTIVO</p>	<p>MSS AW16 Periodo da 22 set a 16 ott, 2016</p> <p>🏠 206 negozi 📦 40 prodotti</p> <hr/> <p>2,23 COEFF. EFFETTIVO</p>	<p>Sales SS16 Periodo da 23 giu a 18 lug, 2016</p> <p>🏠 190 negozi 📦 873 prodotti</p> <hr/> <p>1,65 COEFF. EFFETTIVO</p>

L'incremento delle vendite previsto per via della promozione verrà considerato al momento di calcolare la previsione della domanda.

# Le promozioni si possono creare manualmente per un periodo di promozione prestabilito

- 1| Accedi al menu “Master Data” > Promozioni”.
- 2| Clicca su “Nuova promozione” per creare una nuova promozione.
- 3| Configura la nuova promozione inserendo i dati necessari.



## Al momento di configurare una promozione, occorre inserire vari dati

Crea una nuova promozione ✕

Nome della Promozione \*

Categoria negozio \*

Categoria prodotto \*

Da \*  A \*

Promozione simile

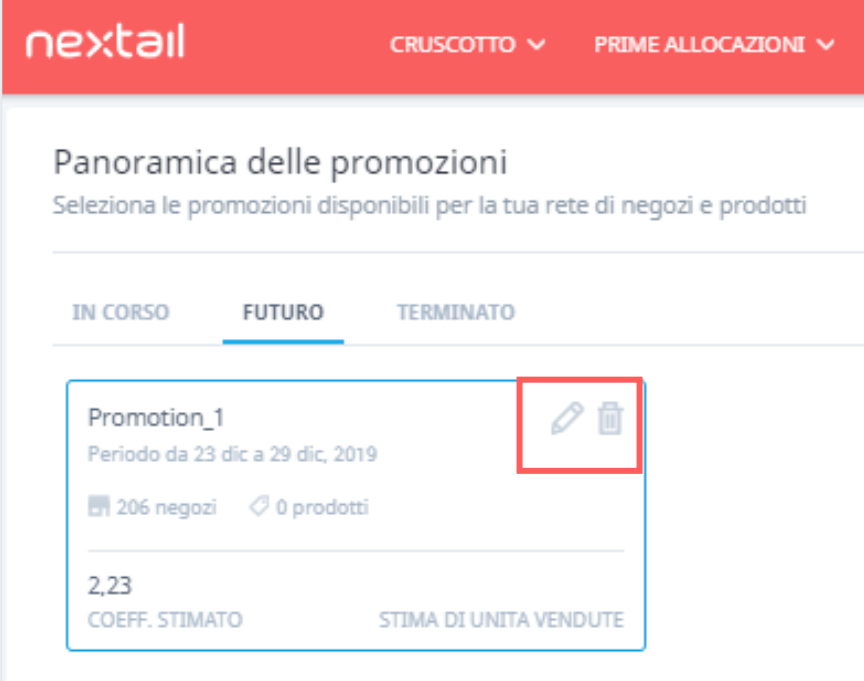
**Coefficiente di promozione \* ⓘ**

Tipo di promozione \*

Caratteristiche della promozione

- **Nome della promozione:** nome specifico che desideriamo usare per salvare i dati della promozione.
- **Categoria negozio:** selezione di negozi sui quali incide la promozione.
- **Categoria prodotto:** selezione di prodotti sui quali incide la promozione.
- **Periodo:** data di inizio e fine della promozione nei negozi.
- **Promozione simile:** elenco di promozioni precedenti salvate, tra cui è possibile selezionare quella più simile alla promozione futura.
- **Coefficiente di promozione:** aumento delle vendite previsto grazie alla promozione. Per esempio, un coefficiente di 1,5 significa che prevediamo un 50% di domanda extra grazie all'effetto della promozione. Alla fine di ogni promozione, si calcola e salva il coefficiente reale. Per difetto, si applica il coefficiente reale della promozione simile precedente già selezionata, tuttavia si può sovrascrivere e cambiare per uno che si ritiene più in linea con la nuova promozione.
- **Caratteristiche della promozione:** descrizione della promozione.

Le future promozioni si possono eliminare o modificare facilmente; mentre quelle già in corso, si possono soltanto eliminare



nextail CRUSCOTTO ▾ PRIME ALLOCAZIONI ▾

### Panoramica delle promozioni

Seleziona le promozioni disponibili per la tua rete di negozi e prodotti

IN CORSO FUTURO TERMINATO

**Promotion\_1**  
Periodo da 23 dic a 29 dic, 2019  
206 negozi 0 prodotti

2,23  
COEFF. STIMATO STIMA DI UNITA VENDUTE



### Modificare Promozione

Nome della Promozione \*  
Promotion\_1

Categoria negozio \*  
Area

Categoria prodotto \*  
Product category intersections

Da \* 2019-12-23 A \* 2019-12-29

Promozione simile  
MSS AW16

Coefficiente di promozione \* ⓘ  
2,23

Tipo di promozione \*  
Altro

Caratteristiche della promozione  
Promotion December

CANCELLA MODIFICA

## Direttamente nella piattaforma

Previsione della domanda:

- Promozioni

Ottimizzazioni globali:

- **Regole visive**
- Minimi espositivi
- Blocchi

# Puoi visualizzare i valori delle regole espositive a livello di categoria prodotto e negozio

- 1| Vai su Master Data -> Regole Visive
- 2| Seleziona il tab Riassortimento
- 3| Scarica le informazioni in un file excel per effettuare modifiche manuali e ricaricalo su Nextail tramite la pagina Caricamento Dati.

The image shows two parts of the Nextail interface. On the left, a dropdown menu under 'MASTER DATA' is open, with 'Regole visive' highlighted by a red box and the number '1'. On the right, the 'nextail' dashboard is shown with the 'RIASSORTIMENTO' tab selected (indicated by a red box and the number '2'). A 'DOWNLOAD' button is also highlighted with a red box and the number '3'. Below the tabs is a table with the following data:

Categoria negozio	Categoria prodotto	% minima di taglie	Unità minime per prodotto	Unità minime rispetto al # di taglie
All Except Web	Families	60%	4	-100
Type A	Dresses - Casual	50%	7	-100
Type A	Dresses - Maxi	50%	7	-100
Type A	Shorts	50%	8	-100

## Direttamente nella piattaforma

Previsione della domanda:

- Promozioni

Ottimizzazioni globali:

- Regole visive
- **Minimi espositivi**
- Blocchi

# I minimi espositivi per prodotto-negozio e per modulo possono essere facilmente elencati per verificarne la configurazione

- 1| Vai a Master Data -> Minimi Espositivi, seleziona dall'elenco Riassortimento o Prima Allocazione
- 2| Applica una categoria di prodotto e / o un filtro di categoria negozio per aiutarti a restringere i risultati
- 3| Scarica i dati in un file Excel per modificarli e caricarli nella pagina "Dati giornalieri -> Caricamento dati". Importante: I file scaricati sono limitati alle prime 1.000.000 di righe

The image shows two parts of the Nextail interface. On the left, a navigation menu under 'MASTER DATA' is shown with 'Minimo Espositivo' highlighted. On the right, the 'Minimo Espositivo' page is shown with a table of data and a 'DOWNLOAD' button.

**1** | MASTER DATA

- Prodotti
- Negozi
- Promozioni
- Oggetti della categoria Prodotti
- Oggetti della categoria Negozi
- Calendari
- Visual Merchandiser
- Minimo Espositivo**

**2** | nextail CRUSCOTTO PRIME ALLOCAZIONI RIASSORTIMENTO TRASFERIMENTI TRA NEGOZI DATI GIORNALIERI MASTER DATA

Minimo Espositivo  
Master Data > Minimo Espositivo

3 | DOWNLOAD

Categoria negozio Seleziona Categoria Categoria prodotto Seleziona Categoria

RIASSORTIMENTO		PRIMA ALLOCAZIONE			
Codice Negozio	Referenza prodotto	Referenza sku	Sku barcode	Stock minimo	Forzare
101	179529	179529U	8433900338966	2	false
101	179530	179530U	8433900338973	2	false
101	179531	179531U	8433900338980	2	false
101	179533	179533U	8433900339000	2	false
101	179540	179540U	8433900339550	2	false
101	179545	17954540	8433900340143	2	false



## Direttamente nella piattaforma

Previsione della domanda:

- Promozioni

Ottimizzazioni globali:

- Regole visive
- Minimi espositivi
- **Blocchi**

# Il blocco/sblocco di prodotti si può modificare direttamente per determinate combinazioni di prodotto e negozi su “Visual Merchandiser”

- 1| Accedi al menu “Master Data” > Visual Merchandiser”.
- 2| Spunta i prodotti che desideri bloccare affinché non vengano inviati a un determinato negozio (o che desideri sbloccare).
- 3| Salva le modifiche cliccando sul pulsante “Blocca” (oppure Sblocca).

The screenshot shows the 'Visual Merchandiser' interface. On the left, a 'MASTER DATA' dropdown menu is open, with 'Visual Merchandiser' selected (indicated by a red box and the number 1). The main area is titled 'Blocchi' and shows '1.012 Prodotti'. Below this, there are 'Blocca' and 'Sblocca' buttons (indicated by a red box and the number 3). A table lists products with columns for 'STATO', 'PRODOTTI', 'FAMIGLIA', 'NEGOZIO', 'STOCK COMMERCIALE', and 'PRIMA DATA DISPONIBILE'. The first row is selected (indicated by a red box and the number 2), showing a red dot in the 'STATO' column, indicating it is blocked for the store 'A0001 - ACME STORE 0001'.

	STATO	PRODOTTI	FAMIGLIA	NEGOZIO	STOCK COMMERCIALE	PRIMA DATA DISPONIBILE
<input checked="" type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0001 - ACME STORE 0001	1	17 dic 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0002 - ACME STORE 0002	3	22 dic 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0003 - ACME STORE 0003	0	31 dic 2016

- Un punto **verde** significa che il prodotto non è bloccato per quel negozio e uno **rosso** che è bloccato.

Esiste anche la possibilità di impostare blocchi/sblocchi per categorizzazioni di prodotti/negozi mediante restrizioni di gruppo (“Edizione Massiva”)

- 1| Clicca sul pulsante “Edizione Massiva”.
- 2| Seleziona l’opzione che soddisfa la restrizione, ad es.: bloccare una specifica categoria di prodotti, persino all’interno di una determinata categoria di negozi (categorie già create <sup>(\*)</sup>).
- 3| Una volta selezionato il gruppo desiderato di prodotti e/o negozi, seleziona l’opzione “blocca/sblocca”.
- 4| Puoi aggiungere altre restrizioni successivamente.

The screenshots illustrate the steps to configure mass edits in the Nextail Visual Merchandiser:

1. Click the "Edizione Massiva" button in the top right of the interface.
2. In the "Edizione Massiva" modal, select the "Categoria - Categoria" restriction option.
3. In the "Edizione Massiva" modal, select the "Blocca" toggle for the desired products and stores.
4. Click the "Aggiungi nuova restrizione" button to add more restrictions.

The final screenshot shows the "Edizione Massiva" modal with the following configuration:

Prodotti	Blocca	Negozio
Skirts (A-03301041)	<input type="checkbox"/>	A0005
JACKETS (A-02001027)	<input checked="" type="checkbox"/>	Barcelona stores
	<input type="checkbox"/>	MADRID
	<input checked="" type="checkbox"/>	A0018

<sup>(\*)</sup> Se necessario, il cliente può richiedere l’assistenza del suo Account Manager.

Nella schermata Visual Merchandiser è possibile controllare lo stato di un prodotto in un negozio

The screenshot displays the Visual Merchandiser interface. On the left is a dark sidebar with filter options. The main area shows a table of products with columns for status, product ID, family, store, and commercial stock.

**FILTRA PER**

**PRODOTTI**  
Con Stock in Magazzino  
 No  Sì  Tutti

**NEGOZIO**

**PRODOTTO**  
      
Riassortimento Consentito  
 No  Sì  Tutti

**nextail** CRUSCOTTO ▾ PRIME ALLOCAZIONI ▾ RIASSORTIMENTO ▾ TRASFERIMENTI TRA NEGOZI ▾ DATI GIORNALIERI ▾ MASTER DATA ▾

Visual Merchandiser

**Blocchi**  
1.012 Prodotti

<input type="checkbox"/>	STATO	PRODOTTI	FAMIGLIA	NEGOZIO	STOCK COMMERCIALE
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0001 - ACME STORE 0001	1
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0002 - ACME STORE 0002	3
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0003 - ACME STORE 0003	0
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0004 - ACME STORE 0004	1
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0005 - ACME STORE 0005	6
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0006 - ACME STORE 0006	7
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0007 - ACME STORE 0007	0
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0008 - ACME STORE 0008	4
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0009 - ACME STORE 0009	3
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0010 - ACME STORE 0010	1

Una volta filtrati i dati mediante appositi criteri, vi è la possibilità di scaricare i dati per realizzare altre verifiche

nextail CRUSCOTTO PRIME ALLOCAZIONI RIASSORTIMENTO TRASFERIMENTI TRA NEGOZI DATI GIORNALI

Visual Merchandiser

Blocchi  
1.012 Prodotti

Blocca Sblocca

Mostra 100 1 - 100 di 1.012 < >

STATO PRODOTTI FAMIGLIA NEGOZIO STOCK COMMERCIALE PRIMA DATA DISPONIBILE

<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0001 - ACME STORE 0001	1	17 dic 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0002 - ACME STORE 0002	3	22 dic 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0003 - ACME STORE 0003	0	31 dic 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0004 - ACME STORE 0004	1	16 dic 2016

Edizione Massiva

	A	B	C	D	E
1	Product	Status	Family	Store	Stock Commercial
2	179980	Blocked	Dresses and	924- ACME S	0
3	179980	Blocked	Dresses and	916- ACME S	0
4	179980	Available	Dresses and	917- ACME S	0
5	179980	Available	Dresses and	935- ACME S	0
6	179980	Available	Dresses and	912- ACME S	0
7	179980	Blocked	Dresses and	915- ACME S	0

## Caricamenti dati

Previsione della domanda:

- **Promozioni**

Ottimizzazioni globali:

- Regole visive
- Blocchi
- Minimi espositivi

# È possibile creare un gruppo di promozioni con un file excel in Caricamento dati utilizzando varie categorie di negozi/prodotti

1| Accedendo a Dati giornalieri > Caricamento dati e selezionando l'opzione "Promozioni" è possibile scegliere il file da caricare:



2| Il file deve contenere 8 colonne nominate esattamente come nell'immagine qui sotto, quindi ogni riga permette di fare riferimento ad una combinazione di categorie di prodotti e negozi.

A	B	C	D	E	F	G	H
promotion_name	store_category	product_category	start_date	end_date	similar_promotion	coefficient	features
Sales in Barcelona	Barcelona stores	Dresses	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Barcelona
Sales in Madrid	Madrid stores	Pants	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Madrid

- Tutti i campi sono obbligatori ad eccezione di “similar\_promotion”
- È possibile contrassegnare una promozione passata come simile tramite il suo nome
- Nextail utilizza di default i 60 giorni precedenti per calcolare l’impatto della promozione

## Caricamenti dati

Previsione della domanda:

- Promozioni

Ottimizzazioni globali:

- **Regole visive**
- Blocchi
- Minimi espositivi



# Puoi aggiornare le condizioni di esponibilità in negozio tramite l'opzione Regole Visive

1| Vai su Dati Giornalieri > Caricamento Dati, seleziona l'opzione Regole visive e scegli il file da caricare:

2| Raccomandiamo di usare lo stesso formato excel scaricato dalla pagina Regole Visive in Master Data, poichè previene errori di formato nel caricamento.

	A	B	C	D	E
1	StoreCategoryName	ProductCategoryName	MinSizesPercentageInStock	MinUnitsPerProduct	UnitsOverSizeNumber
2	All except web	Families	60%	4	-100
3	A size store	Dresses - Casual	50%	7	-100
4	A size store	Drresses - Maxi	50%	8	-100

- Min. sizes percentage in stock: percentuale minima della curva taglia da coprire nel negozio
- Min units per product: numero minimo di unità da avere in negozio per permettere l'esposizione del prodotto
- Units over size number: delta unità (positivo o negativo) rispetto al numero di taglie della curva taglia. Questo valore viene utilizzato per definire le unità minime per prodotto

## Caricamenti dati

Previsione della domanda:

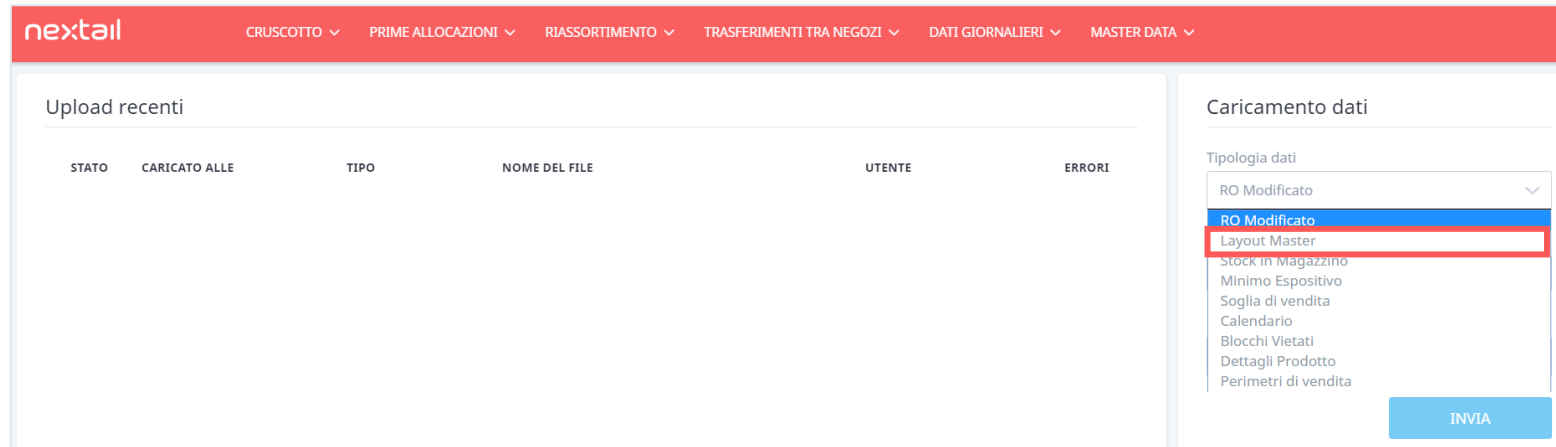
- Promozioni

Ottimizzazioni globali:

- Regole visive
- **Blocchi**
- Minimi espositivi

# È possibile caricare stati di combinazioni prodotto-negozio (blocchi e sblocchi) mediante il file “Layout Master”

1| Vai su “Dati giornalieri” > “Caricamento dati”, quindi seleziona l’opzione “Layout Master” e scegli il file da caricare:



2| Il file deve contenere 4 colonne con esattamente gli stessi titoli della seguente immagine, così ogni riga rimanda a una combinazione prodotto-negozio.

A	B	C	D
ProductRef	StoreCode	Replenishment	Replenishment_FA
187289	947	0	0
187290	947	0	0
187291	947	0	0
187289	615	0	0
187290	615	0	0
187291	615	0	0
187293	615	0	0

- **ProductRef:** riferimento del prodotto.
- **StoreCode:** codice del negozio.
- **Replenishment:** deve contenere:
  - “1” per ripristinare /allocare
  - “0” per bloccare
- **Replenishment\_FA:** non applicabile per il modulo di rifornimento (solo per la prima allocazione).

## Caricamenti dati

Previsione della domanda:

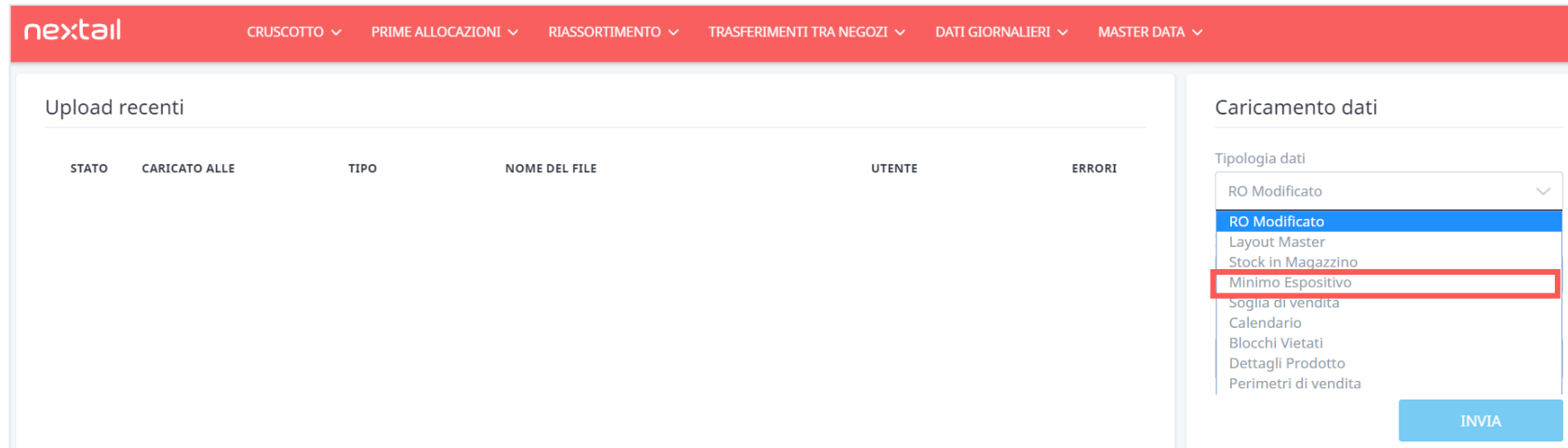
- Promozioni

Ottimizzazioni globali:

- Regole visive
- Blocchi
- **Minimi espositivi**

# Il caricamento dati viene utilizzato per impostare i minimi espositivi che ci consentiranno di applicare un minimo per ogni SKU in ogni negozio

1| Vai su “Dati giornalieri” > “Caricamento dati”, quindi seleziona l’opzione “Min. espositivo” e scegli il file da caricare.



2| Il file deve contenere tutte le colonne del file scaricabile dalla pagina "Minimum Display" e avere i dati almeno in quelle colonne evidenziate in giallo come nell'immagine seguente, quindi ogni riga ti consente di fare riferimento a una combinazione sku-store :

	A	B	C	D	E	F
1	ProductRef	SKURef	SKUBarcode	StoreCode	Desired_Min	Force
2	179529	179529U	8433900338!	101	2	0
3	179530	179530U	8433900338!	101	2	0
4	179531	179531U	8433900338!	101	2	0

- **ProductRef:** è il riferimento del prodotto
- **SKURef:** è il riferimento dell’SKU (prodotto-taglia)
- **SKUBarcode:** è il numero di codice a barre dell’SKU
- **StoreCode:** il codice del negozio
- **Desired\_min:** è il numero minimo di unità per sku-store
- **Force:** più restrittivo, se questa quantità di display minimo non può essere raggiunta, nessuna unità viene inviata. “1” = Vero e “0” “Falso”

Ricorda che lo stato di tutti i caricamenti dati recenti può essere visualizzato sulla sinistra della schermata “Caricamento dati”

The screenshot shows the 'Caricamento dati' (Data Upload) interface in the Nextail system. The interface is divided into two main sections: 'Upload recenti' (Recent Uploads) on the left and 'Caricamento dati' (Data Upload) on the right.

**Upload recenti table:**

STATO	CARICATO ALLE	TIPO	NOME DEL FILE	UTENTE	ERRORI
● (Giallo)	2 nov 2018, 10:24:00 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	2
● (Verde)	2 nov 2018, 10:05:19 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	4
● (Rosso)	26 ott 2018, 08:04:34 (UTC)	Stock in Magazzino	demo_false_positive.csv	sam@nextail.co	
● (Verde)	19 ott 2018, 08:09:51 (UTC)	Stock in Magazzino	demo_ignored.csv	alvaro.bautista@nextail.co	1

**Caricamento dati section:**

Tipologia dati: RO Modificato (dropdown menu)

IN VIA

- L'elenco compare ordinato per giorno e ora.
- Di seguito, si indica il significato di ogni stato:
  - Processo in corso (**Giallo**): le informazioni sono state inviate e il caricamento è in corso. Alla fine del caricamento, lo stato cambierà.
  - Processo non completato (**Rosso**): le informazioni non sono state inviate, per via forse di un errore nel formato del file o della mancanza di una delle colonne, ecc.
  - Processo completato con errori (**Verde**): caricamento dati parziale poiché vi sono (x) righe con errori. Clicca sull'icona di download per visualizzare le informazioni nei dettagli.
  - Processo completato con successo (**Verde**): il 100% del caricamento è stato completato senza errori.

## Attraverso il team di servizi Nextail

### Ottimizzazioni globali:

- Costi
- Altre condizioni

## Il team di servizi Nextail offre assistenza per la configurazione o modifica di alcuni dei criteri

### Valori attuali

#### Costi:

- Costo per unità
- Costo per prodotto

Personalizzato dal cliente

Personalizzato dal cliente

#### Altre condizioni:

- Limitazioni del negozio

Personalizzato dal cliente

### Richiesta di modifica

Nella fase di inizio del trasferimento tra negozi

Nella fase di inizio del trasferimento tra negozi

L'utente invia una mail al team di servizi Nextail