

# nextail

Guia de início do módulo de Reposição

Outubro 2019

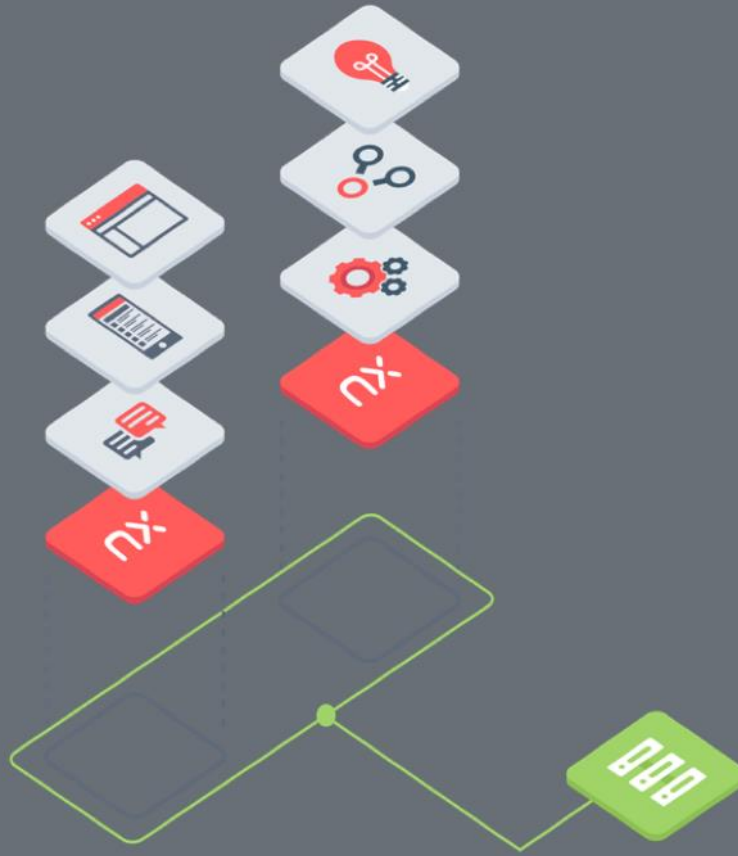
Confidencial





## No fim desta sessão:

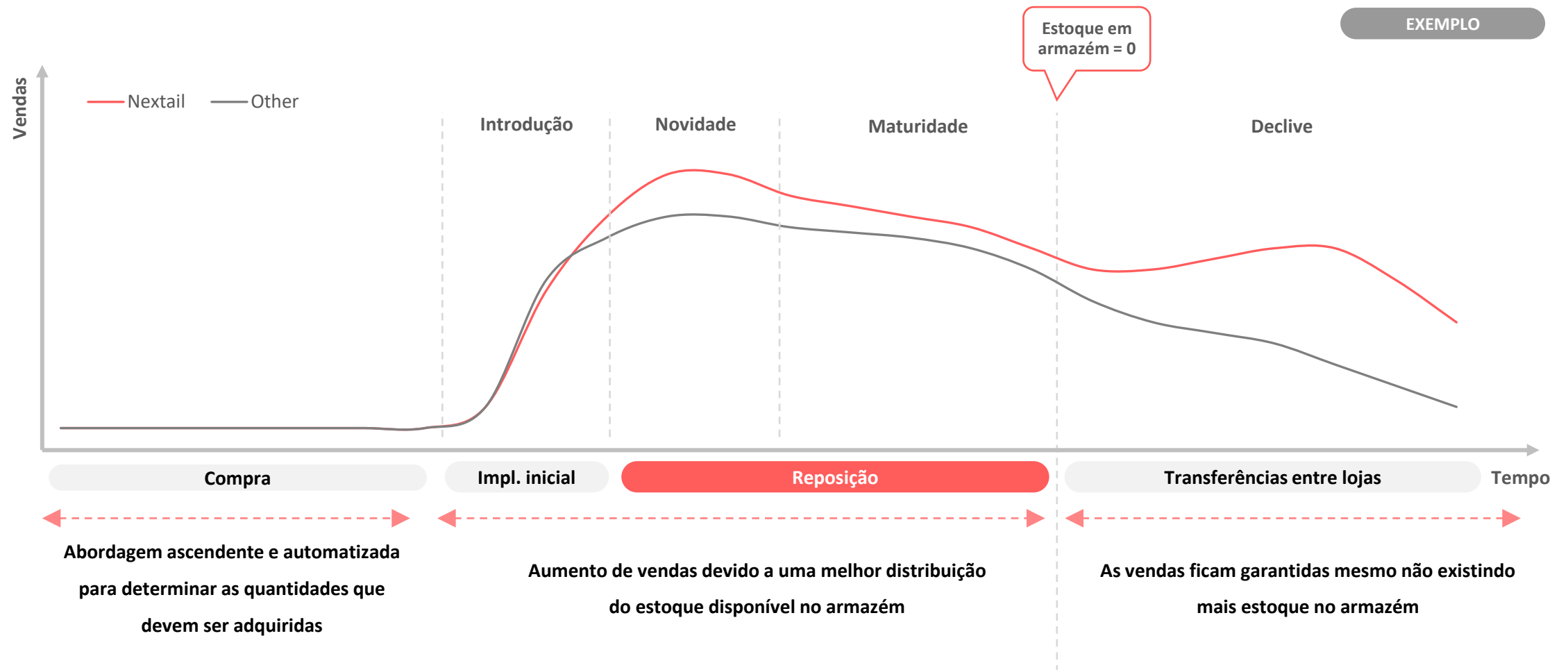
- Você conhecerá as duas fases do módulo de Reposição de Nextail (previsão de demanda e otimização global)
- Você obterá informação sobre todos os critérios que afetam o módulo de Reposição
- Você saberá como o menu «Panéis de controlo» de Nextail pode ajudá-lo a tomar decisões durante o processo de reposição



## Índice

- 1** **Panorama geral do módulo de Reposição**
- 2** Critérios que afetam a previsão de demanda
- 3** Critérios que afetam a otimização global
- 4** Como o menu «Painéis de controlo» de Nextail pode ajudá-lo no processo de reposição
- 5** Passos seguintes

# Depois de implantar os produtos pela primeira vez nas lojas, saber como repô-los é um fator fundamental para obter uma ótima distribuição



*O módulo de Reposição ajuda a obter mais valor do aumento de vendas, assim como a reduzir as perdas, otimizando a disponibilidade de estoque em loja*

# O objetivo do algoritmo de reposição de Nextail é maximizar a probabilidade de venda em toda a rede. O módulo está baseado em 5 princípios:

## Por que é importante?

**Previsão de demanda (não vendas)**

Todos os cálculos estão baseados na probabilidade de venda de um produto em cada loja e cada dia

- Os erros do passado na atribuição de estoque não são «arrastados»
- O sistema corrige e previne ativamente as quebras de estoque

**Otimização global (não local)**

O ciclo de reposição está calculado em sua totalidade para tentar atingir um resultado ótimo

- Como a otimização não é feita de forma local, a atenção não fica centrada em «objetivos por loja»
- Cada unidade é enviada para onde confere mais valor

**Solidez à frente da precisão**

É preferível evitar grandes erros que aumentar a precisão do resultado

- O sistema funciona bem mesmo com dados pouco precisos ou escassos
- Garantir um sistema sólido garante também melhores resultados a longo prazo, embora isso possa significar ter que sacrificar pequenos lucros potenciais

**Meritocracia**

O cálculo de reposição parte do estoque existente, não da demanda da loja

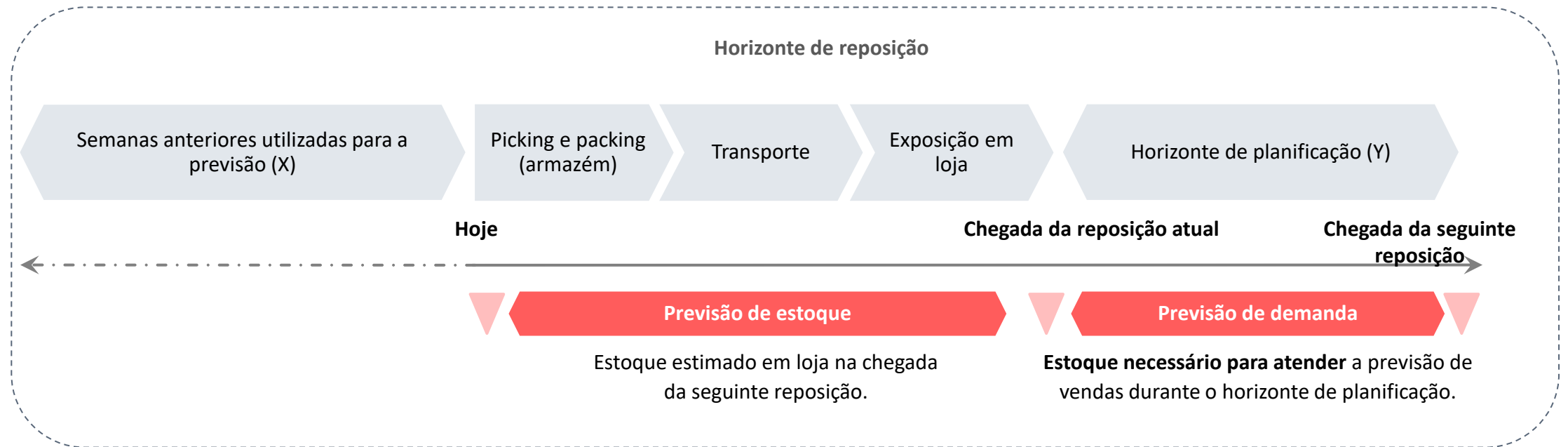
- Não há «concorrência entre lojas pelo mesmo produto»
- O desempenho de cada unidade de estoque é o que irá determinar sua reposição

**Ampla gama de restrições**

Podem ser definidos diversos tipos de restrições

- As «restrições» permitem levar em conta muitos requisitos do negócio na hora de realizar os cálculos

# Nextail leva em conta automaticamente os horizontes de planificação e os prazos de entrega

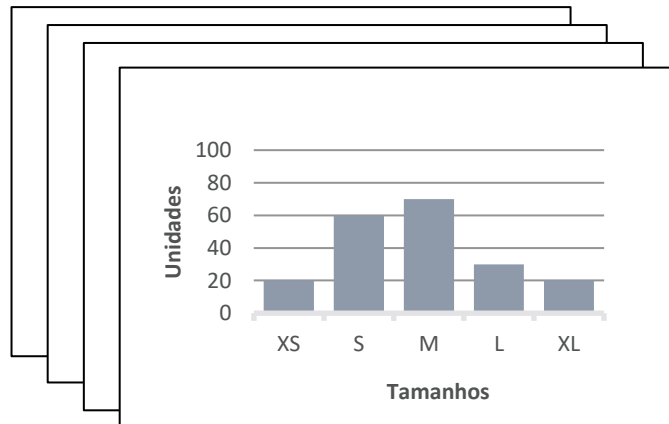


# O algoritmo de reposição de Nextail divide-se em duas fases: previsão de demanda e otimização global

Algoritmo de reposição:

1. Previsão de demanda

2. Otimização global



Principais critérios de previsão

Qual é a melhor ação que posso implementar, para cada um dos itens dos quais disponho, visando...

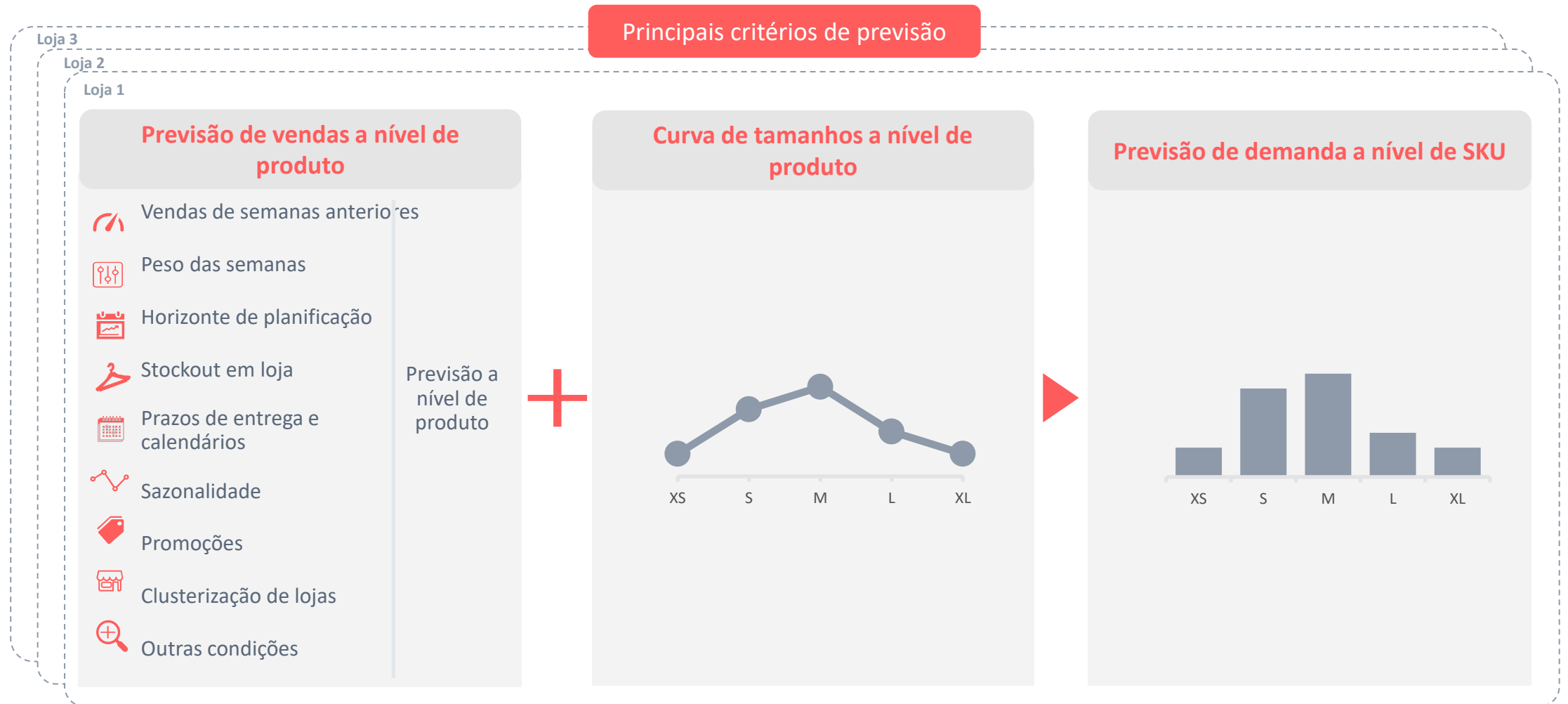
- ... maximizar a probabilidade de venda?
- ... considerar os custos logísticos?
- ... considerar o custo da possibilidade de transferi-los para diferentes lojas?
- ... certificar-me de que as regras de comercialização são efetivamente cumpridas?

Principais critérios de otimização



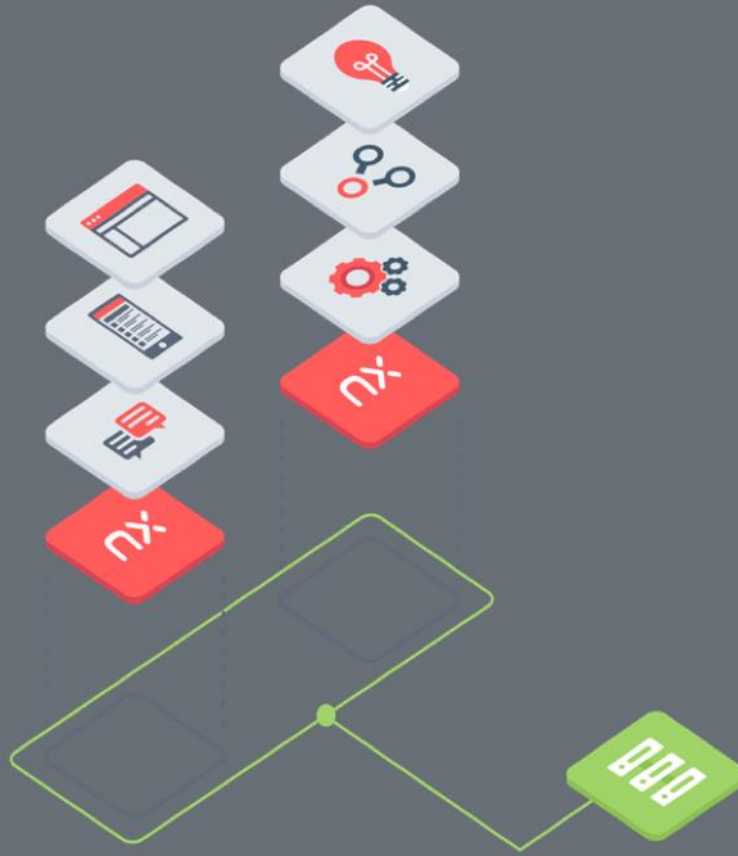
*Os cálculos de previsão da demanda e de otimização global baseiam-se em **diferentes critérios** que desempenham um papel essencial nos algoritmos de reposição de Nextail.*

# Critérios como as curvas de tamanhos e as vendas passadas desempenham um papel essencial na previsão da demanda...



... mas, ao executar a otimização global, são aplicados outros critérios, como o estoque em loja e as regras de Visual Merchandising





## Índice

- 1 Panorama geral do módulo de Reposição
- 2 **Critérios que afetam a previsão de demanda**
- 3 Critérios que afetam a otimização global
- 4 Como o menu «Painéis de controlo» de Nextail pode ajudá-lo no processo de reposição
- 5 Passos seguintes

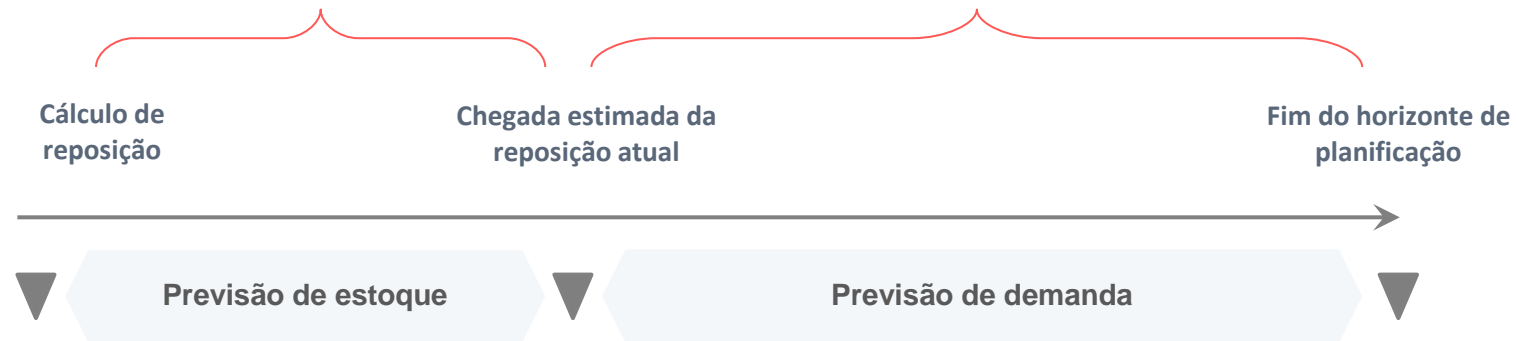
# O objetivo da fase de previsão de demanda é dispor de uma previsão de demanda confiável

## Motor de previsão de reposição

É utilizado duas vezes para cada combinação de SKU-loja:










Para calcular quantas unidades irão sobrar no fim do período de «previsão de estoque»...

... assim como para calcular quantas unidades adicionais serão necessárias para atender a demanda até o fim do período de «previsão de demanda».












São consideradas não apenas as vendas passadas, mas também a oportunidade de venda que o produto tinha (quebras de estoque, período de exposição, etc.).

Para obter uma previsão de demanda confiável, são considerados vários critérios:

Critérios durante a previsão	Integrados no algoritmo	Fatores sobre os quais o usuário pode influir
 Vendas semanas anteriores		✓
 Peso das semanas		✓
 Horizonte de planificação		✓
 Stockout em loja	✓	
 Prazos de entrega e calendários		✓
 Sazonalidade	✓	
 Promoções		✓
 Clusterização de lojas	✓	
 Outras condições	✓	

*Alguns destes critérios estão **integrados no algoritmo**, mas outros fatores **podem ser influenciados pelo usuário**.*

Como já foi dito, as vendas passadas e o número de dias de vendas futuros a serem atendidos com a previsão são dois fatores fundamentais

Critérios durante a previsão	
	Vendas semanas anteriores
	Peso das semanas
	Horizonte de planificação
	Stockout em loja
	Prazos de entrega e calendários
	Sazonalidade
	Promoções
	Clusterização de lojas
	Outras condições



### Semanas anteriores de vendas:

Número de semanas anteriores utilizadas para a previsão. Quando não dispomos de históricos de vendas, utilizamos a informação do cluster de lojas ou da demanda obtida por outros produtos comparáveis no passado.



### Peso das semanas:

Porcentagem de ponderação atribuída a cada uma das semanas anteriores.

Conferir mais peso às vendas das últimas semanas permite coletar as alterações mais recentes na demanda.



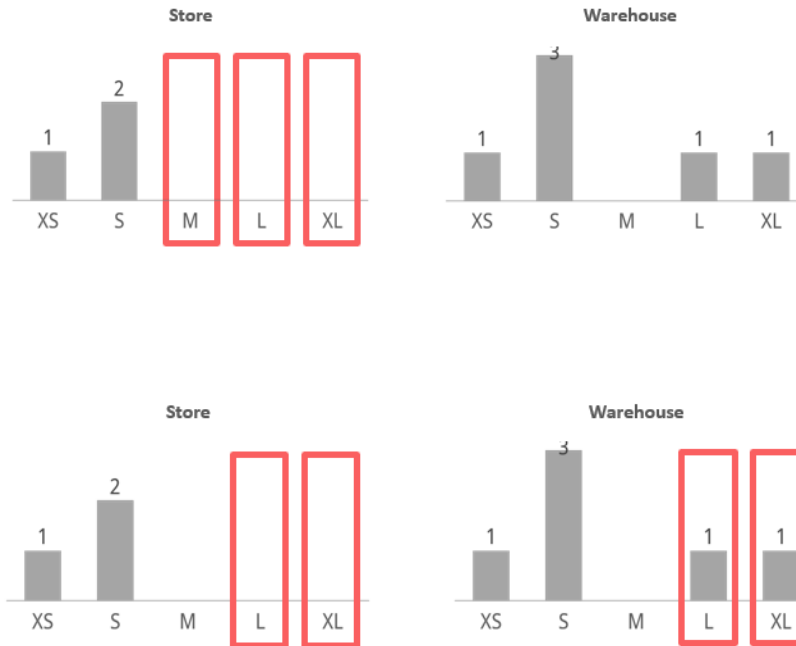
### Horizonte de planificação:

Número de dias de vendas futuros que o cálculo da previsão deve atender depois do prazo de entrega (dias nos quais pretendemos fazer a reposição).

Quanto maior for o horizonte de planificação, maior será o estoque a repor, já que atenderemos um período de vendas. mais longo

# A informação sobre a disponibilidade de estoque em loja permite que Nextail conheça a demanda em tempo real

Critérios durante a previsão	
	Vendas semanas anteriores
	Peso das semanas
	Horizonte de planificação
	Stockout em loja
	Prazos de entrega e calendários
	Sazonalidade
	Promoções
	Clusterização de lojas
	Outras condições



## Stockouts absolutos

**Definição:** determina as combinações de SKU-tamanho que faltam em uma loja em comparação com as que deveriam existir. No exemplo: os tamanhos M, L e XL apresentam quebras de estoque.

**Cálculo:** 3 tamanhos com 0 estoque em loja, de 5 tamanhos existentes na loja (stockout absoluto = 60%).

## Stockouts reais

**Definição:** determina as combinações de SKU-tamanho que estão em falta em uma loja em comparação com as que deveriam existir, considerando as que poderiam ser repostas com o estoque disponível no armazém.

No exemplo, só consideramos as quebras de estoque que podem ser atendidas com o estoque em armazém (tamanhos L e XL). O stockout real sempre é igual ou menor que o absoluto.

**Cálculo:** 2 tamanhos com 0 estoque em loja mas com estoque em armazém, de 5 tamanhos existentes na loja (stockout real = 40%)

Nextail considera as quebras de estoque (stockouts) para conhecer a demanda real de um produto numa determinada loja.



A previsão de demanda é diariamente calculada, mas os pedidos das lojas só são enviados quando a opção do calendário está selecionada

- Critérios durante a previsão
- Vendas semanas anteriores
- Peso das semanas
- Horizonte de planificação
- Stockout em loja
- Prazos de entrega e calendários**
- Sazonalidade
- Promoções
- Clusterização de lojas
- Outras condições



**Calendários:**

garantem que a loja vai receber o estoque requerido calculando a necessidade diária, embora não conste nenhum pedido do armazém.



**Prazos de entrega:**

são considerados automaticamente na gestão dos calendários.

Planos de calendário

Filtre o plano de calendário que você deseja editar










- Grupo 1 - 65 lojas  Segunda-feira  Terça-feira  Quarta-feira  Quinta-feira  Sexta-feira  Sábado  Domingo

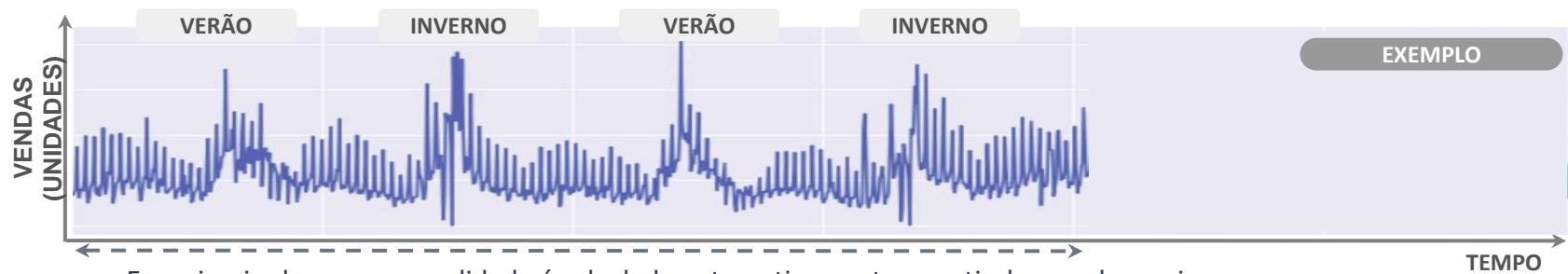
Código	Nome	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0020	ACME STORE 0020	<input checked="" type="checkbox"/>	●	→ LT 2 days →	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0021	ACME STORE 0021	<input checked="" type="checkbox"/>	●	→	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0022	ACME STORE 0022	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	●	→	■	<input type="checkbox"/>
A0023	ACME STORE 0023	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	●	→ LT 1 day →	■	<input type="checkbox"/>

Cálculo de reposição      ● Envio do armazém      ■ Chegada à loja

A reposição calcula a necessidade de estoque de todas as lojas, mas só atribui estoque (waybills) às lojas selecionadas para esse dia concreto.

# Nextail calcula automaticamente o efeito dos eventos recorrentes (sazonalidade)

Critérios durante a previsão	
	Vendas semanas anteriores
	Peso das semanas
	Horizonte de planificação
	Stockout em loja
	Prazos de entrega e calendários
	Sazonalidade
	Promoções
	Clusterização de lojas
	Outras condições



Em primeiro lugar, a sazonalidade é calculada automaticamente a partir das vendas reais.

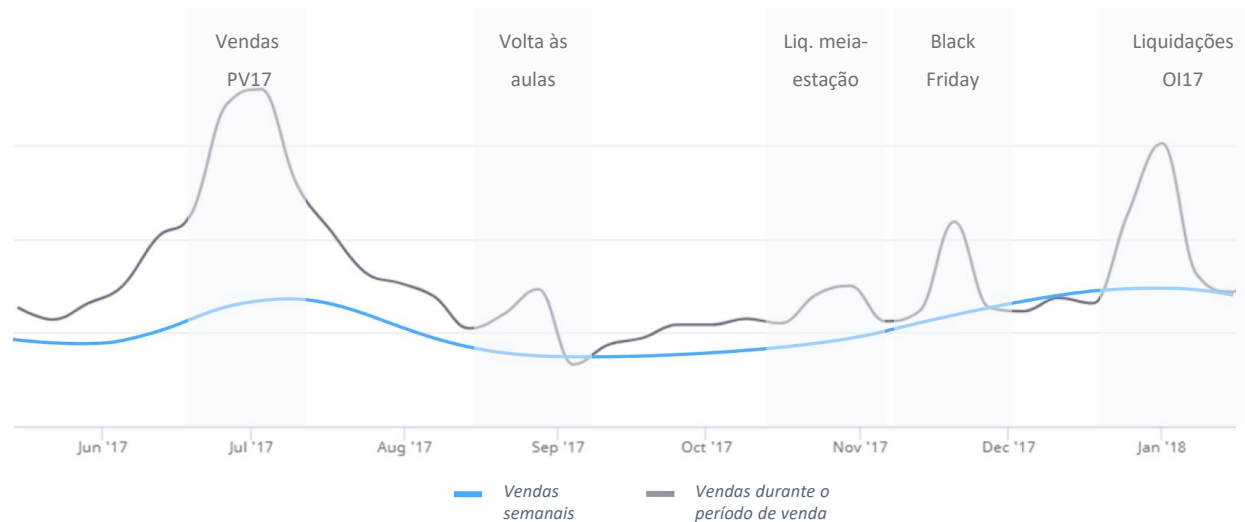


Em seguida, o cálculo é realizado automaticamente para o futuro imediato, a partir dos dados históricos.

Alguns eventos que ocorrem todos os anos em diferentes momentos (Semana Santa, por exemplo) são considerados nas curvas de sazonalidade.

# O efeito de eventos não recorrentes ou móveis pode ser definido na plataforma de Nextail como Promoções

- Critérios durante a previsão
- Vendas semanas anteriores
- Peso das semanas
- Horizonte de planificação
- Stockout em loja
- Prazos de entrega e calendários
- Sazonalidade
- Promoções**
- Clusterização de lojas
- Outras condições



Visão geral das promoções










Selecione as promoções disponíveis para a sua rede de lojas e produtos

[Nova promoção](#)

EM CURSO   FUTURAS   **CONCLUÍDAS**

<p><b>Sales AW16</b> Período entre 26 dez e 9 jan, 2017</p> <p>🏪 206 lojas   🛒 2754 produtos</p> <hr/> <p>1,83 COEF. REAL</p>	<p><b>Sales AW16 Outlets</b> Período entre 26 dez e 9 jan, 2017</p> <p>🏪 7 lojas   🛒 1700 produtos</p> <hr/> <p>2,32 COEF. REAL</p>	<p><b>Black Friday Own Stores</b> Período entre 24 nov e 28 nov, 2016</p> <p>🏪 39 lojas   🛒 2754 produtos</p> <hr/> <p>3,06 COEF. REAL</p>	<p><b>Black Friday Mall</b> Período entre 24 nov e 28 nov, 2016</p> <p>🏪 46 lojas   🛒 3266 produtos</p> <hr/> <p>3,53 COEF. REAL</p>
---	---	--	--

# Lançar mão dos clusters de lojas é um procedimento fundamental quando não se dispõe de informação suficiente a nível de loja

Critérios durante a previsão	
	Vendas semanas anteriores
	Peso das semanas
	Horizonte de planificação
	Stockout em loja
	Prazos de entrega e calendários
	Sazonalidade
	Promoções
	Clusterização de lojas
	Outras condições



## Clusterização de lojas:

- Nextail realiza os cálculos a partir da média de vendas por produto e velocidade.
- Conforme as melhores práticas, a percentagem de casos nos quais são utilizados dados do cluster é de menos de 20%.
- De acordo com a sua preferência, Nextail pode utilizar uma clusterização específica disponibilizada pelo cliente em função de outros critérios.



# Certas condições repercutem na previsão quando os dados da loja não são suficientemente sólidos

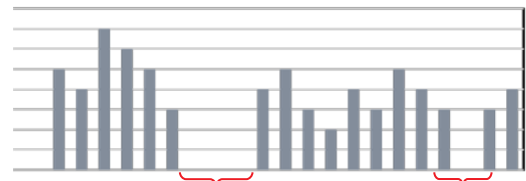
Critérios durante a previsão	
	Vendas semanas anteriores
	Peso das semanas
	Horizonte de planificação
	Stockout em loja
	Prazos de entrega e calendários
	Sazonalidade
	Promoções
	Clusterização de lojas
	Outras condições

**Falta de dados de vendas**

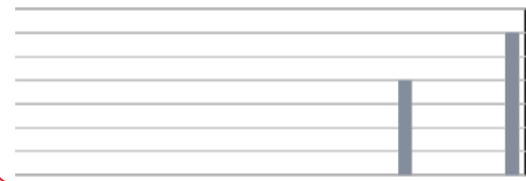
Transmissão de dados

**Produtos reintroduzidos no armazém após um longo período sem estoque**

## Descrição do problema

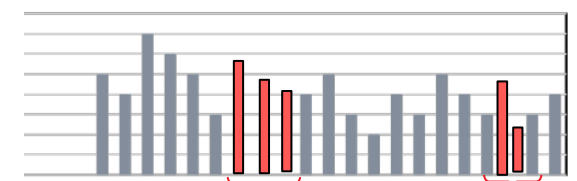


Dispõem-se de dados históricos suficientes, mas **faltam alguns dados** de quebras de estoque.

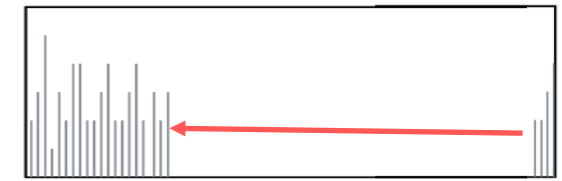


**Não se dispõem de dados anteriores suficientes** para realizar uma previsão correta.

## Solução de Nextail



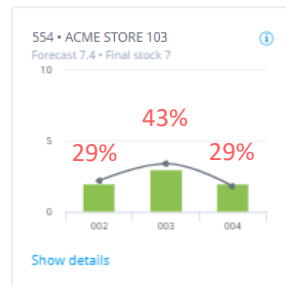
**Encher as lacunas** utilizando o resto dos dias disponíveis e atribuindo um peso a cada um deles de acordo com a sazonalidade.



**Buscar dados históricos mais atrás** até achar quando o produto estava disponível em loja com dados disponíveis relevantes.

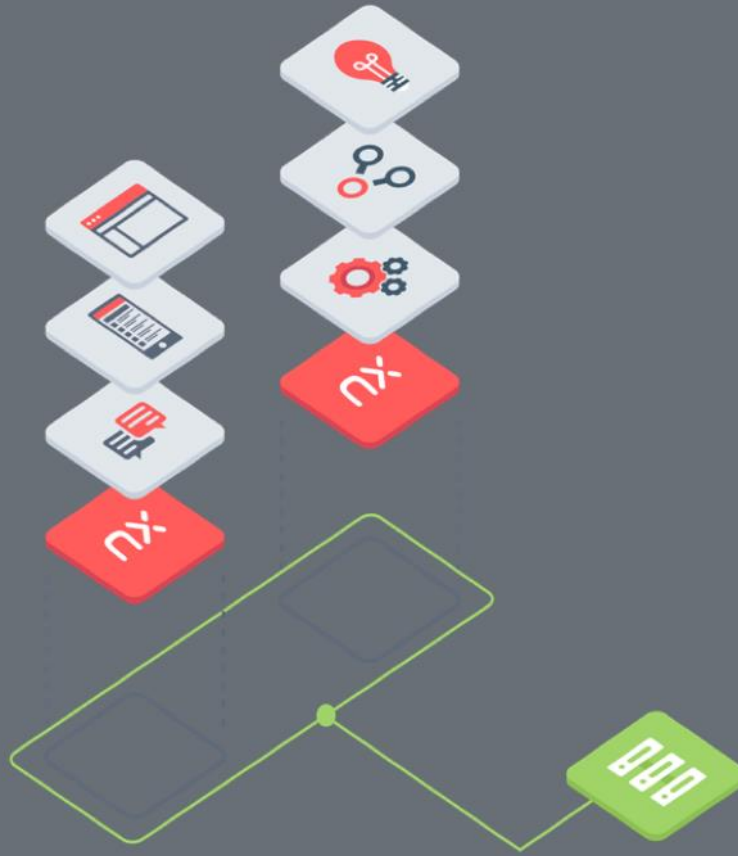
# As curvas de tamanhos são calculadas uma vez por semana sobre a base dos últimos 60 dias de venda e a diferentes níveis

## ACME PRODUCT



- As curvas de tamanhos são utilizadas para conhecer o comportamento das vendas de cada tamanho em cada loja e discriminar a previsão total do produto numa previsão de demanda a nível de SKU.
- Normalmente, as curvas de tamanhos são calculadas considerando os níveis abaixo:
  - Loja
  - Categorização de produto
  - Conjunto de tamanhos
- Se necessário, você pode solicitar a alteração do número de dias para calcular a curva de tamanhos:
  - Número de días passados para calcular a curva de tamanhos
  - Número de días máximo passados sem atividade ao calcular a curva de tamanhos
  - Número mínimo de dias necessários para calcular a curva de tamanhos

**Se não existirem dados suficientes para calcular as curvas de tamanhos a este nível, o algoritmo de Nextail passa para um nível superior visando garantir que as curvas de tamanhos sejam sólidas.**



## Índice

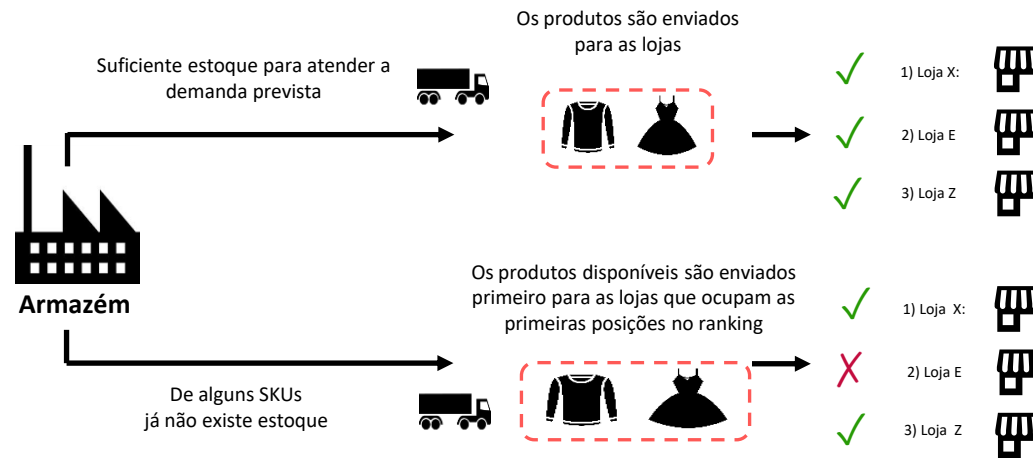
- 1 Panorama geral do módulo de Reposição
- 2 Critérios que afetam a previsão de demanda
- 3 Critérios que afetam a otimização global**
- 4 Como o menu «Painéis de controlo» de Nextail pode ajudá-lo no processo de reposição
- 5 Passos seguintes

# O objetivo da fase de otimização global é reatribuir o estoque entre lojas para maximizar o potencial de vendas de toda a rede

## Motor de otimização de reposição


Atribui unidades de cada SKU considerando o valor de o estoque ser mantido no armazém, ao mesmo tempo em que se aplicam diferentes tipos de restrições locais.

### Estoque em armazém:





Na otimização global são considerados vários critérios:

Critérios para a otimização global	Integrados no algoritmo	Fatores sobre os quais o usuário pode influir
 Limiar de vendas		✓
 Condições de retirada		✓
 Exposição mínima		✓
 Bloqueios		✓
 Prod. introduzidos recentemente		✓
 Estoque de armazém	✓	
 Outras condições	✓	✓

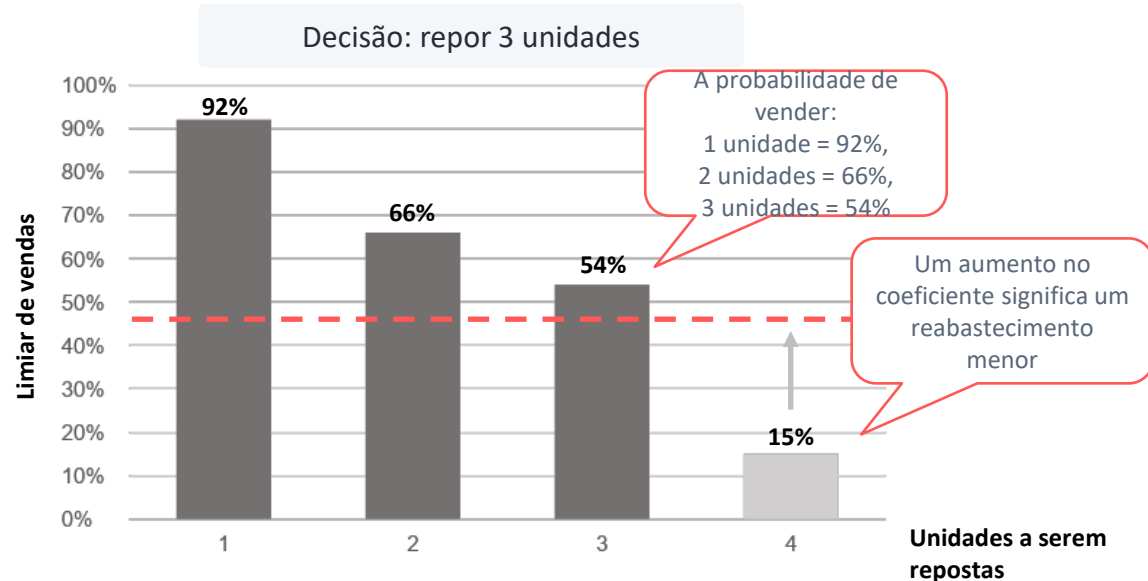
*Alguns destes critérios estão **integrados no algoritmo**, mas outros fatores **podem ser influenciados pelo usuário**.*

# O Limiar de vendas permite adotar uma estratégia mais agressiva em relação ao envio de estoque às lojas. É um parâmetro essencial que pode ser alterado pelo responsável pela atribuição de estoque

Parâmetro muito importante

Critérios para a otimização global	
	Limiar de vendas
	Condições de retirada
	Exposição mínima
	Bloqueios
	Prod. introduzidos recentemente
	Estoque de armazém
	Outras condições

- Limiar de probabilidade que faz com uma unidade adicional seja reposta durante o horizonte de planificação.
- Permite o equilíbrio entre o excesso de estoque nas lojas e a falta de estoque que conduz a uma perda de vendas.
- É definido a nível de produto e tem o mesmo valor para todas as lojas.



# Reduzir o limiar de vendas de produtos com altos níveis de estoque em armazém pode repercutir significativamente no número de unidades repostas



Produto: 3105081

Limiar de vendas

30%

Unidades repostas

141 unidades

Unidades mantidas no armazém

1.397 unidades

15%

347 unidades

1.191 unidades

5%

535 unidades

1.003 unidades

# As condições de retirada levam em conta as regras de Visual Merchandising do cliente para garantir a boa imagem do produto

Critérios para a otimização global	
	Limiar de vendas
	Condições de retirada
	Exposição mínima
	Bloqueios
	Prod. introduzidos recentemente
	Estoque de armazém
	Outras condições

## Número mínimo de unidades por produto

Número mínimo de unidades necessárias a nível de produto para expor o produto na loja.

nx

*Exemplo*

8 unidades

+

## % mínima de tamanhos

% mínima da curva de tamanhos a nível de produto necessário para expor o produto na loja.

nx

*Exemplo*

60%

Os produtos não serão repostos em uma loja quando as condições de retirada não foram cumpridas. As condições de retirada foram pactuadas previamente e só podem ser alteradas pela própria equipe de Nextail.

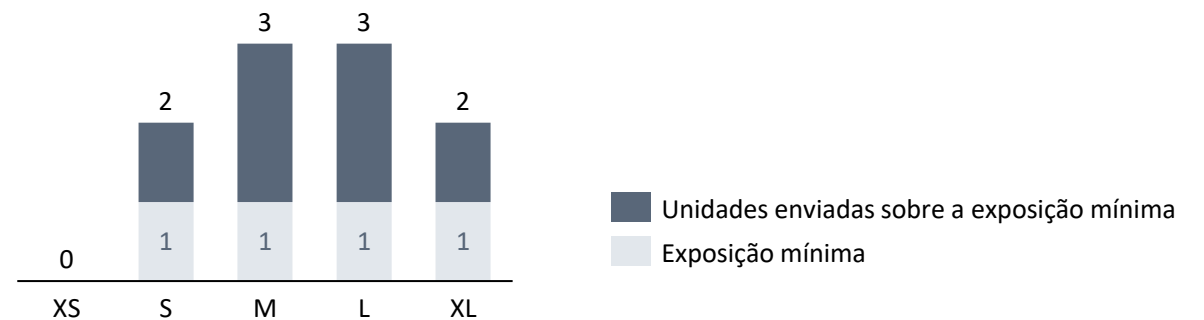
# A exposição mínima muda de uma abordagem de «arrastar» para uma de «impulsionar», de acordo com a reposição

Critérios para a otimização global	
	Limiar de vendas
	Condições de retirada
	Exposição mínima
	Bloqueios
	Prod. introduzidos recentemente
	Estoque de armazém
	Outras condições



## Exposição mínima:

- Quantidade mínima de unidades de um produto necessária para que o mesmo seja exposto em uma loja.
- Geralmente é pior (exceto quando se requer de exposição física).
- Pode ser definida a nível de SKU ou de produto.
- Exemplos práticos:
  - Produtos que requerem ser apresentados (p. ex., óculos, acessórios, etc.).
  - Vitrines (produtos expostos mas que não estão à venda).



O fato de os produtos poderem ser bloqueados permite alterar o layout da loja, sempre que necessário

Critérios para a otimização global	
	Limiar de vendas
	Condições de retirada
	Exposição mínima
	Bloqueios
	Prod. introduzidos recentemente
	Estoque de armazém
	Outras condições



### Bloqueio:

- É a capacidade de frear a reposição de um produto-SKU a partir do armazém até uma loja específica.
- Todos os produtos do layout de uma loja ficam desbloqueados.
- A função para bloquear tamanhos permite-lhe ajustar o sortido da loja quando necessário.
- O respectivo *status* pode ser facilmente alterado através de «Nextail Admin».



nextail

PAINÉIS DE CONTROLO ▾ IMPLANTAÇÕES INICIAL ▾ REPOSIÇÕES ▾ TRANSFER

Visual Merchandiser

**Bloqueios**  
>1m Produtos

Bloqueado Desbloquear

<input type="checkbox"/>	ESTADO	PRODUTOS	FAMÍLIA	LOJA
<input type="checkbox"/>	●	Misc04939	BLOUSE	001 - Store 001
<input type="checkbox"/>	●	Misc04939	BLOUSE	002 - Store 002

nextail

Carga de dados

Tipo de dados  
SKU-loja bloqueios ▾

Arquivo  
Choose File List of products.xlsx

Existem regras que permitem o gerenciamento de forma mais conservadora dos produtos recentemente introduzidos no início de seu ciclo de vida

Critérios para a otimização global	
	Limiar de vendas
	Condições de retirada
	Exposição mínima
	Bloqueios
	Prod. introduzidos recentemente
	Estoque de armazém
	Outras condições

**Manter a atribuição inicial de conjuntos de tamanhos**

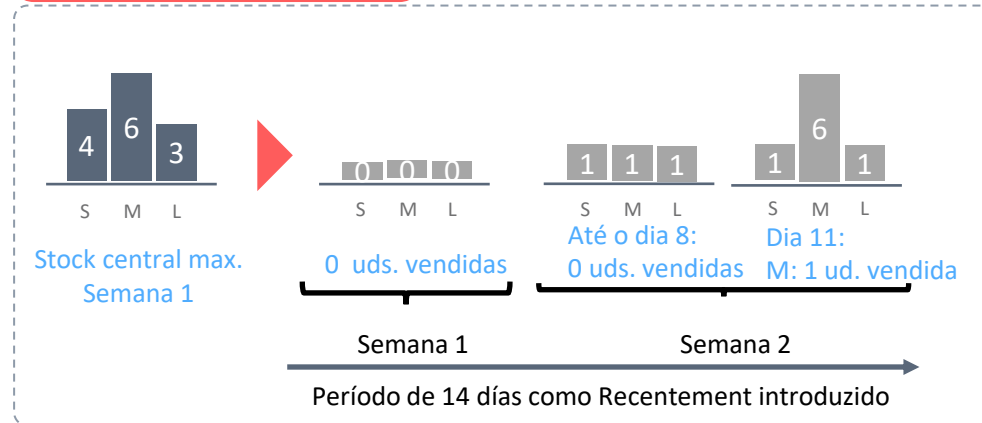
Durante o horizonte de planificação, o produto considerado como «recentemente introduzido» é mantido com uma exposição mínima de um por tamanho.



**Manter o nível máximo de stock**

Para o período de tempo considerado como "recentemente introduzido", manter o stock central maximo (stock comercial + trânsitos) por tamanho em cada loja a partir do momento em que o produto vende 1 unidade.

Ilustrativo



Ter conhecimento do estoque disponível em armazém quando existe escassez, permite decidir se vale a pena enviar unidades para a loja ou se é melhor mantê-las no armazém

Critérios para a otimização global	
	Limiar de vendas
	Condições de retirada
	Exposição mínima
	Bloqueios
	Prod. introduzidos recentemente
	Estoque de armazém
	Outras condições

### Escassez de armazém:

- A escassez é calculada considerando a velocidade de reposição e as curvas de tamanhos.
- Se um SKU tem um alto valor residual, o algoritmo de Nextail somente o enviará para lojas com uma alta probabilidade de vendê-lo.
- **O valor residual está baseado na % que resta das unidades compradas inicialmente.**





# Nextail permite incluir restrições comerciais adicionais para calcular a reposição

Critérios para a otimização global	
	Limiar de vendas
	Condições de retirada
	Exposição mínima
	Bloqueios
	Prod. introduzidos recentemente
	Estoque de armazém
	Outras condições

## Capacidade máx.:

- Serve para limitar a quantidade de unidades de uma categoria de produto (famílias) em uma loja.
- O algoritmo elimina as unidades que têm menor probabilidade de venda até que a condição seja cumprida.

## Ordem máx.:

- Serve para definir a quantidade máxima de unidades que uma loja pode receber.
- O algoritmo elimina as unidades que têm menor probabilidade de venda até que a condição seja cumprida.

## Ordem mín.:

- Permite definir uma quantidade mínima de unidades para que seu envio seja ativado para uma loja a partir do armazém.
- Se uma loja não atingir o pedido mínimo de unidades para um produto concreto, não receberá nenhuma unidade.

## Prepacks

- São utilizados quando os fornecedores enviam produtos com unidades de diferentes tamanhos em um único pacote físico.
- O algoritmo priorizará a atribuição de prepacks em vez do envio de unidades soltas.

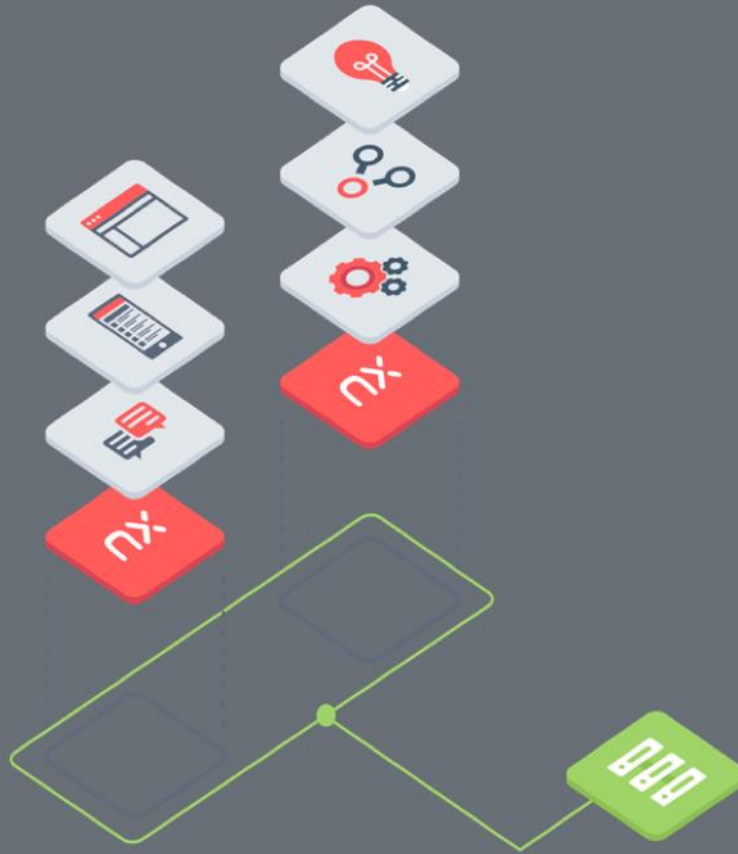
# Nextail repõe automaticamente as linhas vinculadas agregando os dados de todos os produtos da cadeia

Critérios para a otimização global	
	Limiar de vendas
	Condições de retirada
	Exposição mínima
	Bloqueios
	Prod. introduzidos recentemente
	Estoque de armazém
	Outras condições

- Nextail cria automaticamente as linhas vinculadas uma vez introduzidas no ODBM.
- Nextail agregará todos os dados de vendas e o estoque em loja de todos os produtos vinculados à referência de produto ativada (isto é, a nova referência).
- Nextail calcula a previsão de demanda das linhas vinculadas como se se tratasse de um único produto.
- Nextail reporá o produto com o estoque disponível no armazém para qualquer uma das linhas vinculadas.

REFERENCE	NAME	ACTIVE
737443	White SI Alexa Bow Cami	Yes
733681	White SI Alexa Bow Front Cami	
736292	White SI Alexa Bow Cami	
737439	White SI Alexa Bow Cami	

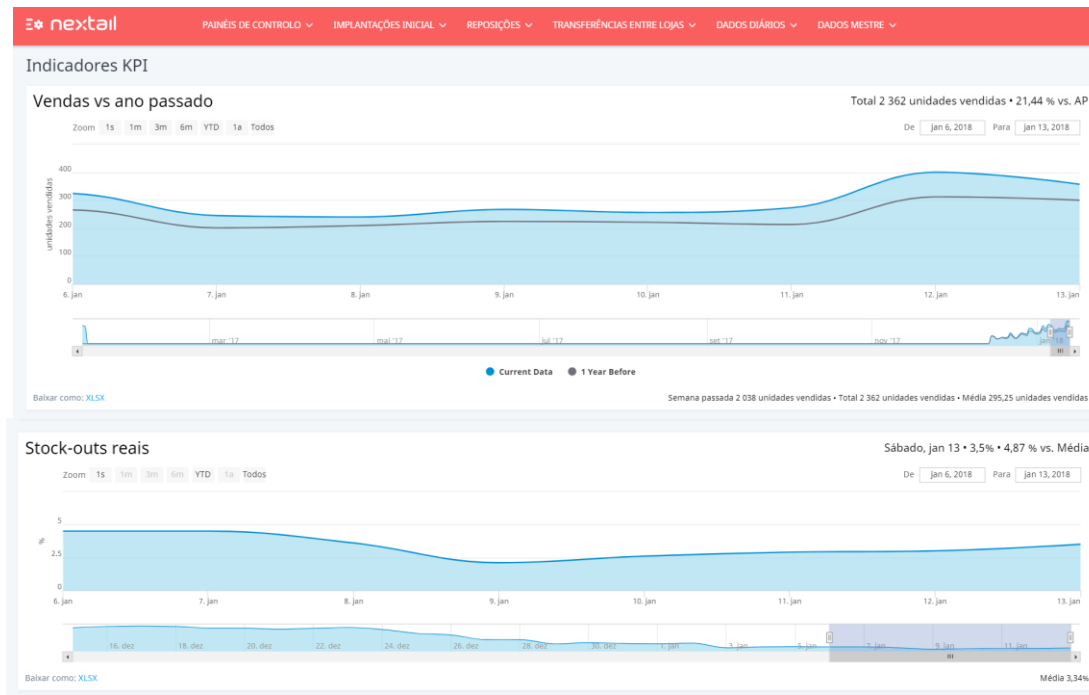
**Todos os dados são agregados sob a referência ativada; todas as alterações sobre a parametrização (bloqueios, limiares, etc.) necessitam ser aplicadas a esta referência.**



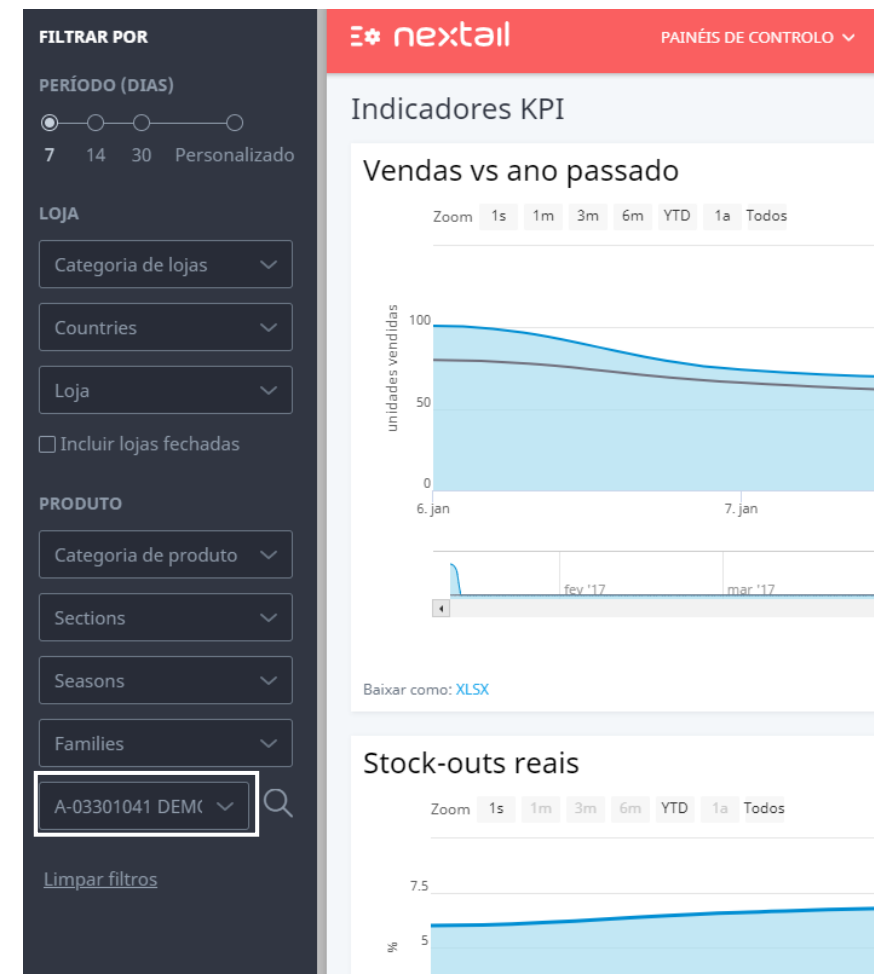
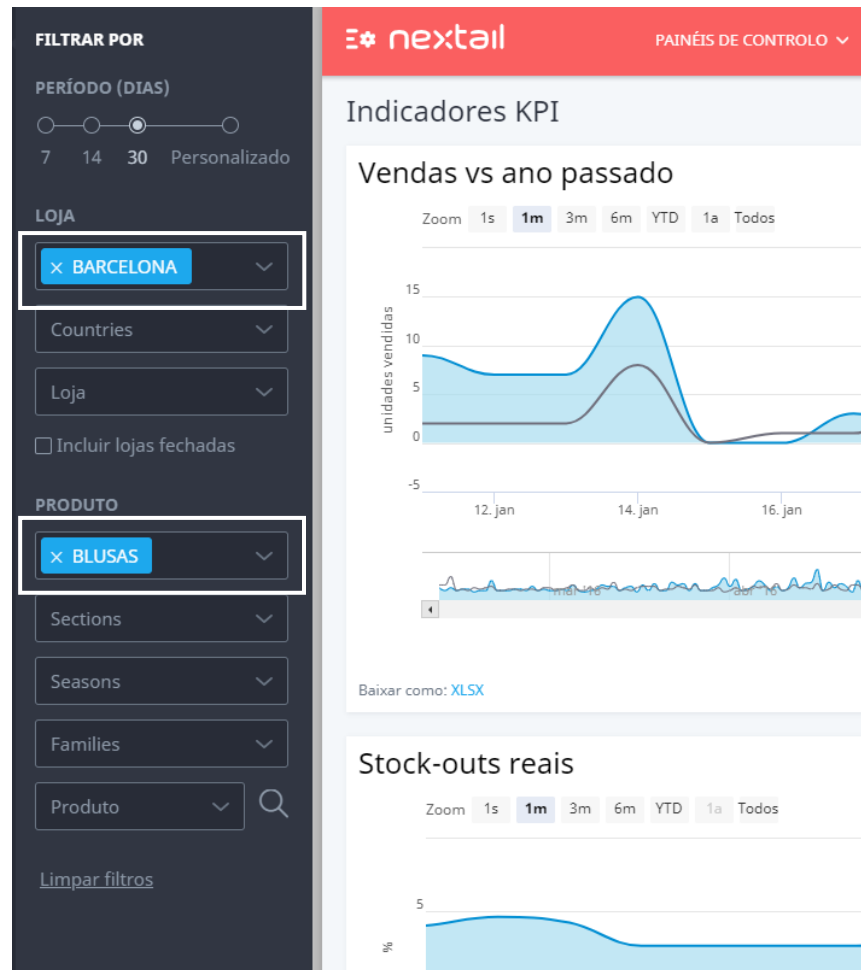
## Índice

- 1 Panorama geral do módulo de Reposição
- 2 Critérios que afetam a previsão de demanda
- 3 Critérios que afetam a otimização global
- 4 **Como o menu «Painéis de controlo» de Nextail pode ajudá-lo no processo de reposição**
- 5 Passos seguintes

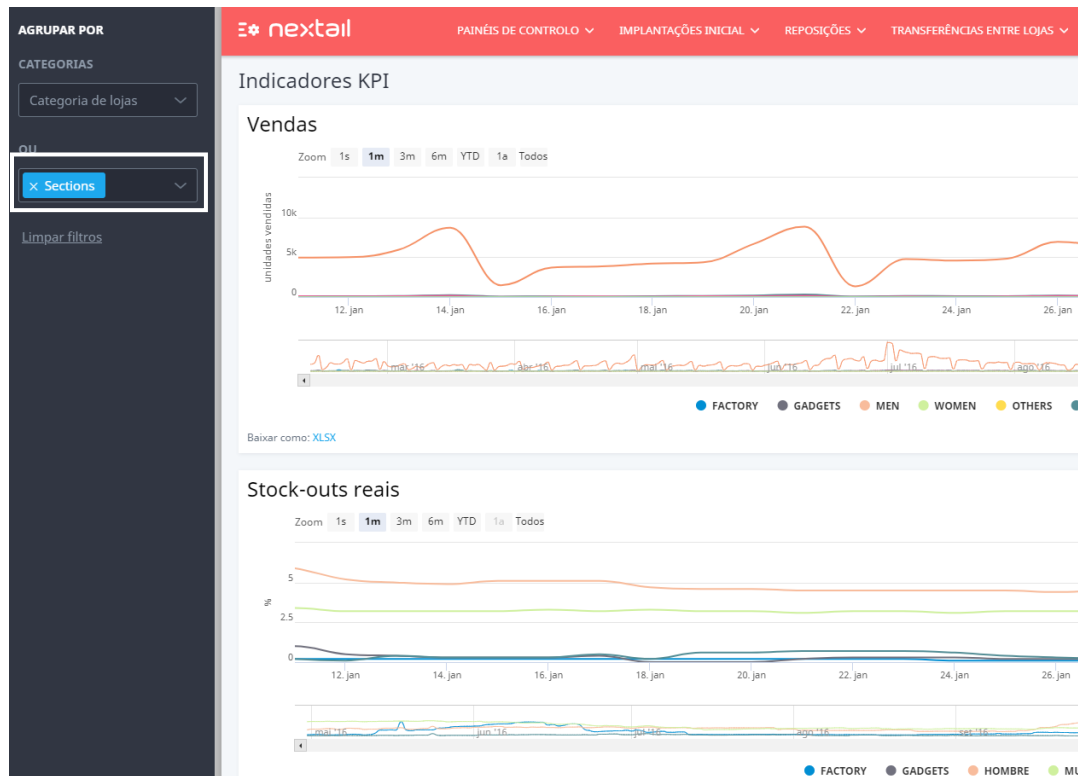
O menu «Painéis de controlo» de Nextail permite que o usuário consulte os indicadores KPI de alto nível (todos os produtos e todas as lojas)...



... ou acesse os respectivos detalhes, filtrando por lojas e grupos de produtos ou por uma referência de produto específica



O usuário também pode agrupar a informação por categorização de produto/loja para comparar como os KPIs atuam nas diferentes seções



Classificar os *Top Produtos* de acordo com seu «valor des vendas» permite que o usuário possa saber quais são os produtos mais vendidos em toda a rede comercial

The screenshot shows the Nextail interface with the following elements:

- ORDENAR POR (Sort by):**
  - DIREÇÃO (Direction):  Crescente,  Decrescente
  - CAMPO (Field):  Nome do Produto,  Unidades vendidas,  Valor das vendas,  Total de unidades vendidas,  Primeira venda,  Estoque de Loja,  Stock-outs absolutos,  Stock-outs reais
  - Limpar filtros (Clear filters)
- FILTRAR POR (Filter by):**
  - PRODUTOS (Products):  Todos,  Top,  Últimos
  - PERÍODO (DIAS) (Period (Days)): 7, 14, 30, Personalizado
  - LOJA (Store):
    - Categoria de lojas (Store category)
    - Countries
    - Loja (Store)
  - Tipo de loja (Store type):  A,  B,  Outros
  - Incluir lojas fechadas (Include closed stores)
  - PRODUTO (Product):
    - Categoria de produto (Product category)
    - Sections
    - Seasons
    - Families
- Produtos Top (Top Products):**
  - Product image: A woman in a red dress.
  - SKU: A-03301041
  - Product Name: DEMO DRESS 07
  - Price: 399,90 €
  - Sell-out status: 66,3% SELL-OUT
  - Sales data: 708 unidades vendidas PERÍODO DE VENDAS, 41 589,60 €; 3 554 unidades vendidas TOTAL, 41 589,60 €
  - Primeira Venda: 16 dez 2016

The screenshot displays four data visualization components:

- Warehouse stocks:** A bar chart showing stock levels across various categories.
- Current Year Sales:** A line chart showing sales trends from March 2019 to April 2019. The y-axis represents 'Units sold' (0 to 750).
- Top Stores by sales:** A table listing the top performing stores based on sales volume. The 'TOTAL SALES' column is highlighted with a red box.
- Top Stores by stockout:** A table listing stores with high stockout rates. The 'REAL STOCKOUTS' column is highlighted with a red box.

CODE	NAME	LOCATION	BRAND	LAST 7-DAY SALES	FIRST SALE	TOTAL SALES
A0001	ACME STORE 0001	C/ MARIE CURIE 4, MADRID, SPAIN	Default	252	11 Feb	2,545
A0015	ACME STORE 0015	, LONDON, UK	Default	52	11 Feb	311
A0006	ACME STORE 0006	, VALENCIA, SPAIN	Default	50	11 Feb	342
A0013	ACME STORE 0013	GRAN VIA 25, MADRID, SPAIN	Default	41	11 Feb	281
A0011	ACME STORE 0011	, PARIS, FRANCE	Default	38	11 Feb	280

STORE	REAL STOCKOUTS	TOTAL STOCK	COMMERCIAL STOCK	TRANSIT STOCK	LAST 7-DAY SALES	FIRST SALE	TOTAL SALES
ACME STORE 0004	18.4%	21	21	0	0	--	0
ACME STORE 0021	13.2%	39	32	7	0	11 Feb	7
ACME STORE 0044	13.2%	1	1	0	0	11 Feb	24
ACME STORE 0045	10.5%	57	52	5	0	--	0
ACME STORE 0048	10.5%	2	2	0	0	12 Feb	29
ACME STORE 0056	10.5%	3	3	0	0	11 Feb	32

Classificar os *Top Produtos* de acordo com seu «stockout reais» permite que o usuário saiba quais são os produtos com níveis de quebra de estoque maiores que os desejáveis

The screenshot displays the Nextail dashboard interface. On the left, there are two filter panels. The first panel, 'ORDENAR POR', has 'Stock-outs reais' selected. The second panel, 'FILTRAR POR', has 'Stock-outs reais' selected under 'TIPO DE LOJA'. The main content area shows 'Produtos Top' with three product cards for 'DEMO SKIRT 06'. Each card displays a sales and stock-out chart. The first card shows 57.9% sell-out, the second shows 42.1% stock available, and the third shows 13.3% absolute stock-out. The third card also shows 13.3% real and 0.0% adjusted stock-out.

**ORDENAR POR**

DIREÇÃO

- Crescente
- Decrescente

CAMPO

- Nome do Produto
- Unidades vendidas
- Valor das vendas
- Total de unidades vendidas
- Primeira venda
- Estoque de Loja
- Stock-outs absolutos
- Stock-outs reais

[Limpar filtros](#)

**FILTRAR POR**

PRODUTOS

- Todos
- Top
- Últimos

PERÍODO (DIAS)

7 14 30 Personalizado

LOJA

Categoria de lojas

Countries

Loja

Tipo de loja

- A
- B
- Outros
- Incluir lojas fechadas

PRODUTO

Categoria de produto

Sections

Seasons

Families

[Limpar filtros](#)

**nextail** PAINÉIS DE CONTROLO IMPLANTAÇÕES INICIAL REPOSIÇÕES TRANSFERÊNCIAS ENTRE LOJAS DADO

Produtos Top

1

A-03105081  
DEMO SKIRT 06

269,90 €

VENDAS ESTOQUES STOCK-OUTS

57,9 % SELL-OUT

249 unidades vendidas PERÍODO DE VENDAS 10 796,00 €

592 unidades vendidas TOTAL 10 796,00 €

PRIMEIRA VENDA 2 jan 2017

1

A-03105081  
DEMO SKIRT 06

269,90 €

VENDAS ESTOQUES STOCK-OUTS

42,1 % ESTOQUE DISPONÍVEL

74 unidades ESTOQUE DE ARMAZÉM 1.0 S COBERTURA

357 unidades ESTOQUE DE LOJA 4.9 S COBERTURA

79 A 15 B 64 + 0

1

A-03105081  
DEMO SKIRT 06

269,90 €

VENDAS ESTOQUES STOCK-OUTS

13,3 % ABSOLUTO

13,3 % REAL

0,0 % AJUSTADO



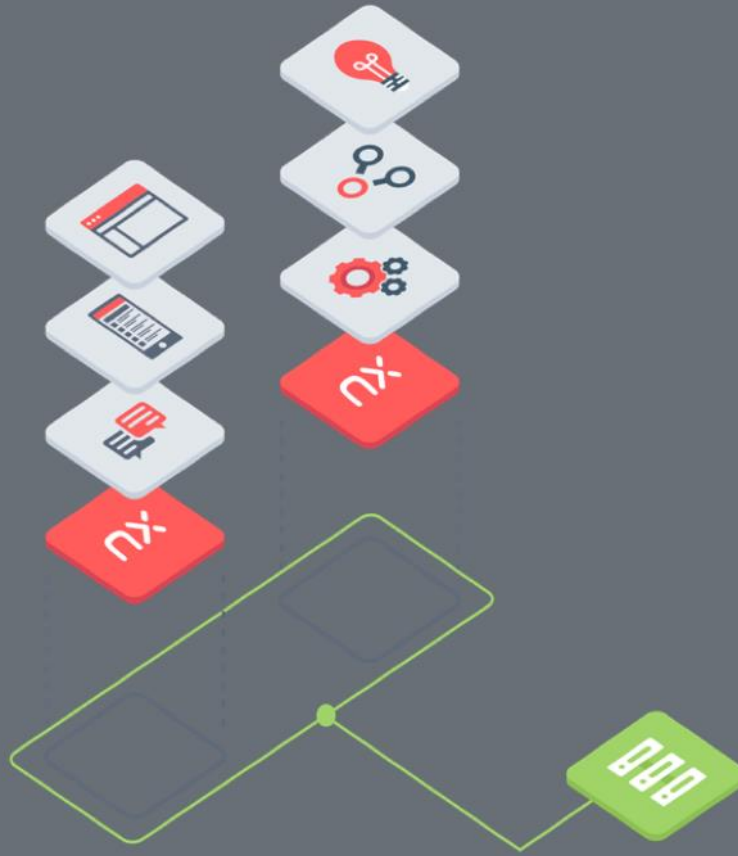
*Top Produtos* também pode ser filtrado por uma loja específica para conhecer as vendas de um produto, o estoque e as quebras de estoque por loja

The screenshot displays the Nextail dashboard interface. On the left, there are two filter panels. The first panel, 'ORDENAR POR', allows sorting by 'DIREÇÃO' (Crescente or Decrescente) and 'CAMPO' (Nome do Produto, Unidades vendidas, Valor das vendas, Total de unidades vendidas, Primeira venda, Estoque de Loja, Stock-outs absolutos, or Stock-outs reais). The second panel, 'FILTRAR POR', includes filters for 'PRODUTOS' (Todos, Top, Últimos), 'PERÍODO (DIAS)' (7, 14, 30, Personalizado), 'LOJA' (Categoria de lojas, Countries, A0001 - ACME STORE 0), 'Tipo de loja' (A, B, Outros), and 'PRODUTO' (Categoria de produto, Sections, Seasons, Families). The main content area shows 'Produtos Top' with three product cards for 'DEMO DRESS 05' (SKU A-03103021) priced at 459,90 €. Each card features a 'SELL-THROUGH' bar chart and a 'STOCK-OUTS' bar chart. The first card shows 80,7% sell-through and 6 units sold. The second card shows 50,0% absolute stock-out and 16,7% real stock-out. The third card shows 0,0% adjusted stock-out. A 'COBERTURA DE LOJA' (1.95) and 'COBERTURA DO ARMAZÉM' (Muito baixa) indicator is also present.

Classificar os *Top Lojas* de acordo com seu «stockout reais» permite que o usuário detecte as lojas com maiores níveis de quebra de estoque visando ajustar os parâmetros de reposição.

The screenshot shows the Nextail dashboard interface. On the left is a dark sidebar with filter options. The top navigation bar is red with the Nextail logo and menu items. The main content area is titled 'Lojas Top' and displays three store cards. Each card shows the store ID, name, location, sales data, inventory levels, and a 'Stock-outs reais' percentage with a progress bar.

Rank	Store ID	Store Name	Location	20 unidades vendidas PERÍODO DE VENDAS	0,00 €	18 unidades vendidas PERÍODO DE VENDAS	1 269,60 €	19 unidades vendidas PERÍODO DE VENDAS	1 209,60 €
1	A0031	ACME STORE 0031	MOSCOW RUSSIA	20 unidades vendidas PERÍODO DE VENDAS	0,00 €	18 unidades vendidas PERÍODO DE VENDAS	1 269,60 €	19 unidades vendidas PERÍODO DE VENDAS	1 209,60 €
				16 unidades ESTOQUES DE LOJA	1.8 S COBERTURA	22 unidades ESTOQUES DE LOJA	3.1 S COBERTURA	34 unidades ESTOQUES DE LOJA	3.1 S COBERTURA
				(sem dados) PREVISÃO		(sem dados) PREVISÃO		(sem dados) PREVISÃO	
				15,8 % STOCK-OUTS REAIS		14,3 % STOCK-OUTS REAIS		14,3 % STOCK-OUTS REAIS	



## Índice

- 1 Panorama geral do módulo de Reposição
- 2 Critérios que afetam a previsão de demanda
- 3 Critérios que afetam a otimização global
- 4 Como o menu «Painéis de controlo» de Nextail pode ajudá-lo no processo de reposição
- 5 **Passos seguintes**



Recorde-se que esta sessão deve deixar você confiante nos seguintes pontos:

- Você conhecerá as duas fases do módulo de Reposição de Nextail (previsão de demanda e otimização global)
- Você obterá informação sobre todos os critérios que afetam o módulo de Reposição
- Você saberá como o menu «Panéis de controlo» de Nextail pode ajudá-lo a tomar decisões durante o processo de reposição