

# nextail

Guida di inizio al modulo di riassortimento

Luglio 2020

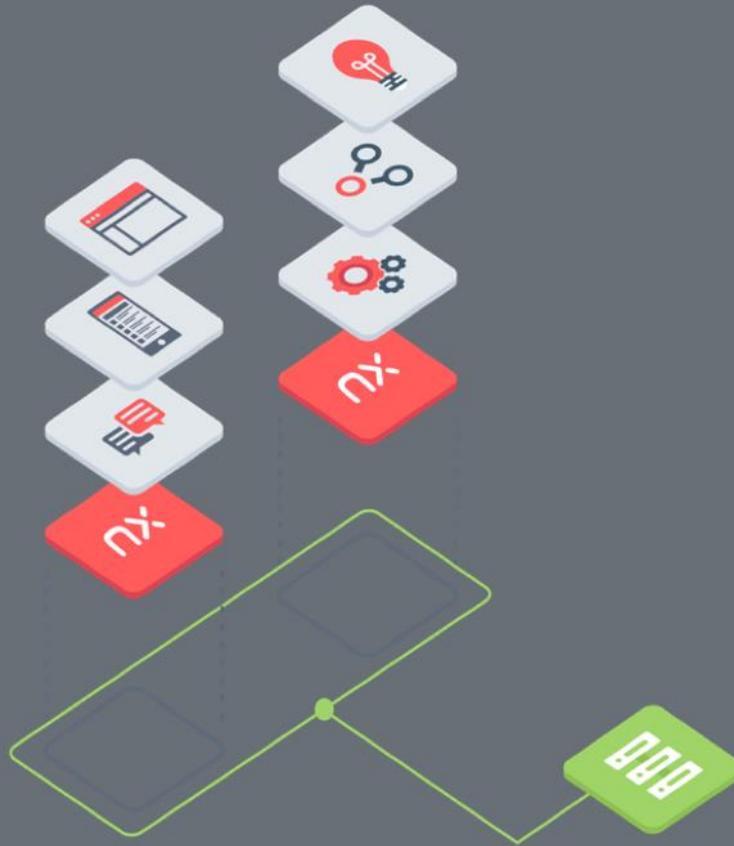
Informazioni private e riservate





## Alla fine di questa sessione:

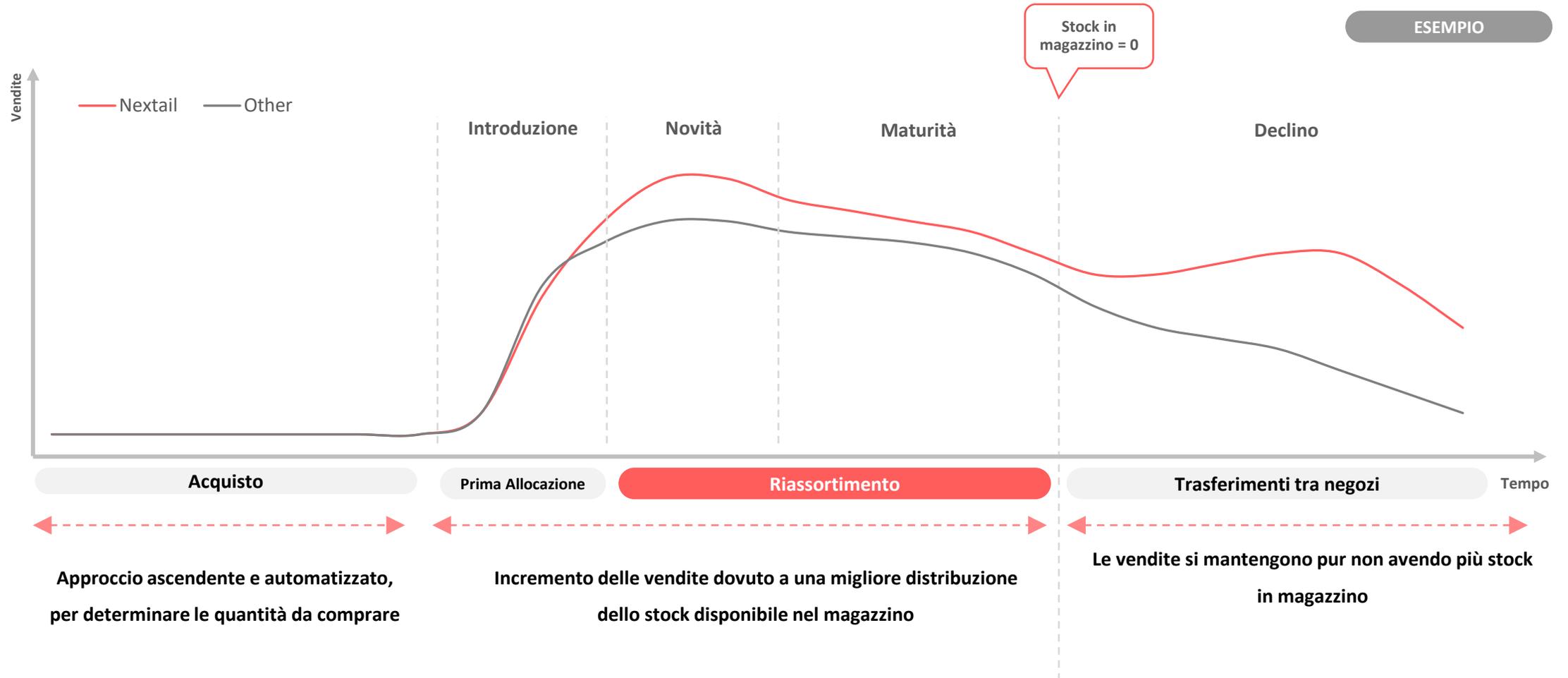
- Conoscerai le due fasi del modulo di riassortimento Nextail (previsione della domanda e ottimizzazione globale)
- Disporrai di informazioni su tutti i criteri che incidono sul modulo di riassortimento Nextail
- Saprai come il menu “Dashboard” di Nextail ti può aiutare a decidere durante il processo di riassortimento



## Indice

- 1** **Panoramica del modulo di riassortimento**
- 2** Criteri che incidono sulla previsione della domanda
- 3** Criteri che incidono sull'ottimizzazione globale
- 4** Come il menu "Dashboard" di Nextail ti può aiutare nel processo di riassortimento
- 5** Passaggi successivi

Dopo che i prodotti sono stati assegnati per la prima volta ai negozi, come rifornirli è fondamentale per una distribuzione ottimale



*Il modulo di Riassortimento aiuta a ottenere **più valore dall'aumento delle vendite e a diminuire le perdite grazie a una migliore disponibilità dello stock nei negozi***

# L'algoritmo di riassortimento Nextail mira a massimizzare le vendite a livello globale attraverso la rete. Il modulo si basa su 5 principi

## Perché è importante?

### Previsione della domanda (non delle vendite)

Tutti i calcoli si basano sulla probabilità di vendita di un prodotto in ogni negozio e ogni giorno

- Gli errori passati nell'assegnazione dello stock non "si ripetono"
- Il sistema corregge e previene attivamente le rotture di stock

### Ottimizzazione globale (non locale)

Il ciclo di riassortimento è calcolato nella sua totalità, per cercare di raggiungere un risultato ottimale

- Visto che l'ottimizzazione non avviene in maniera locale, l'attenzione non si concentra sugli "obiettivi per negozio"
- Ogni unità viene inviata là dove apporta più valore

### Solidità anziché precisione

È preferibile evitare grandi errori anziché aumentare la precisione del risultato

- Il sistema funziona bene persino con dati poco precisi o scarsi
- Assicurare un sistema solido garantisce i migliori risultati a lungo termine, sebbene possa comportare il sacrificio di piccoli benefici potenziali

### Meritocrazia

Il calcolo di riassortimento parte dallo stock esistente, non dalla domanda del negozio

- Non vi è "concorrenza tra negozi per lo stesso articolo"
- La performance di ogni unità di stock è ciò che determinerà il proprio riassortimento

### Gran varietà di restrizioni

Si possono configurare vari tipi di restrizioni

- Al momento di effettuare i calcoli, le "restrizioni" permettono di tenere conto di diversi requisiti commerciali

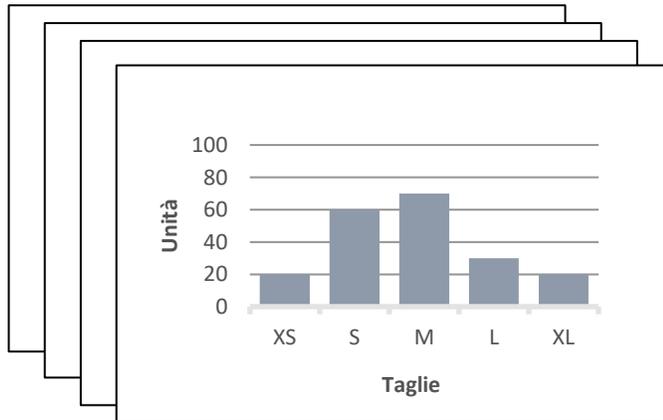


# L'algorithmo di riassortimento Nextail si divide in due fasi: previsione della domanda e ottimizzazione globale

Algorithmo di riassortimento:

1. Previsione domanda

2. Ottimizzazione globale



Principali criteri di previsione

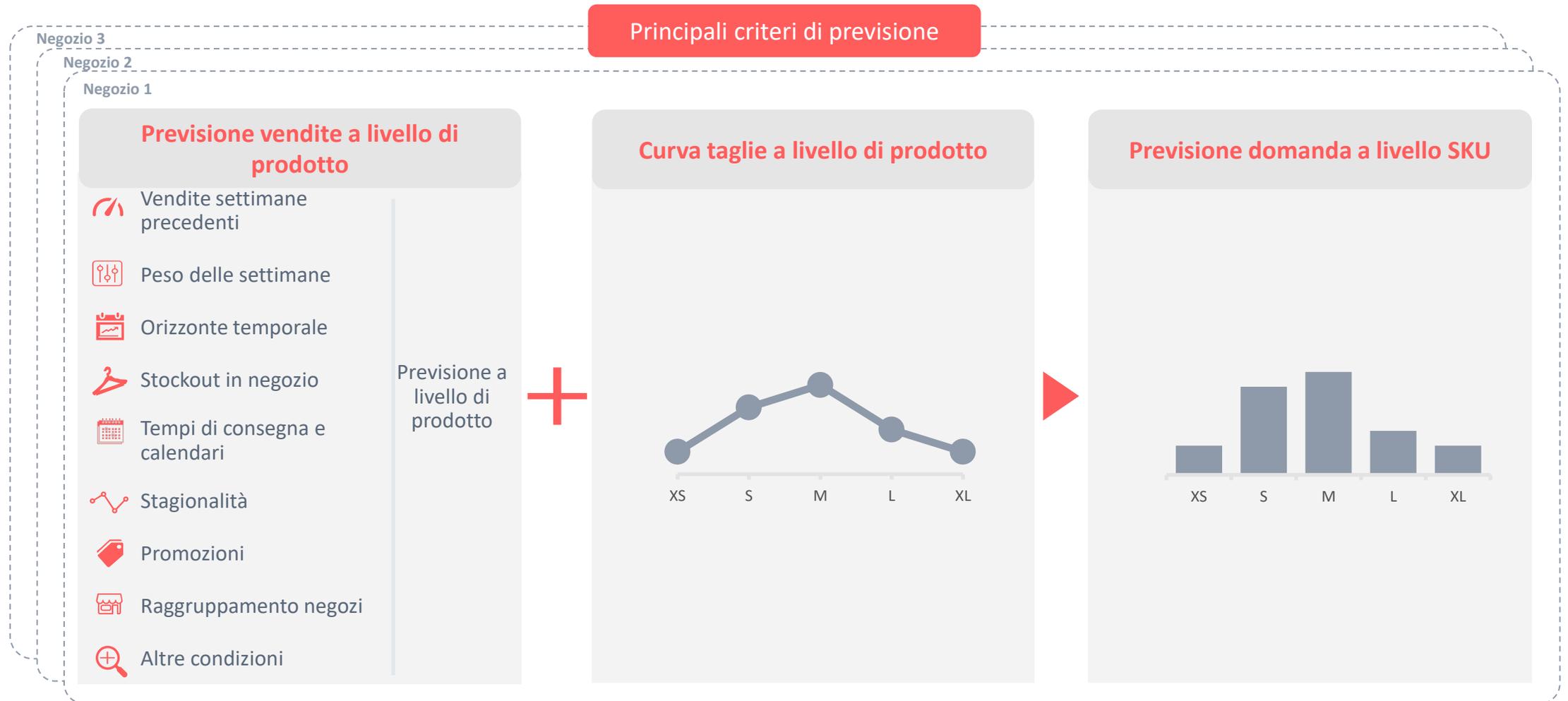
Qual è la cosa migliore da fare con ogni articolo che ho...

- ...massimizzando la probabilità di vendita
- ...considerando i costi logistici
- ...considerando il costo di opportunità di spostarlo dal magazzino
- ...assicurandomi che le regole commerciali vengano rispettate

Principali criteri di ottimizzazione

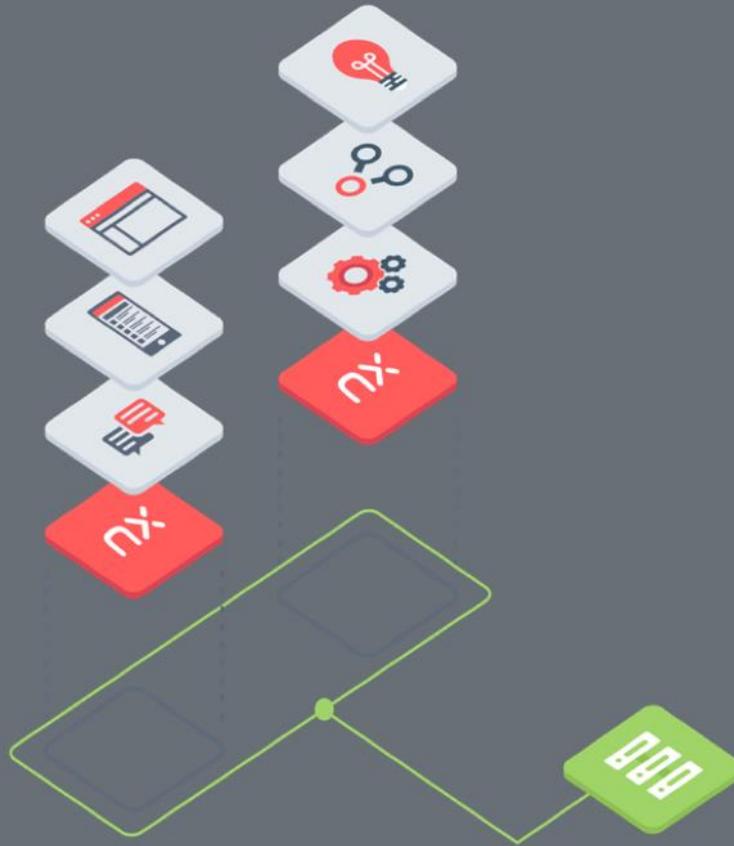
*I calcoli di previsione della domanda e di ottimizzazione globale si basano su **diversi criteri** che svolgono un ruolo fondamentale negli algoritmi di riassortimento Nextail*

# Criteri come la curva delle taglie e le vendite precedenti svolgono un ruolo chiave nella previsione della domanda...



...mentre, quando si esegue l'ottimizzazione globale, si prendono in considerazione altri criteri, come lo stock presente nei negozi e le regole del visual merchandising





## Indice

- 1 Panoramica del modulo di riassortimento
- 2 **Criteri che incidono sulla previsione della domanda**
- 3 Criteri che incidono sull'ottimizzazione globale
- 4 Come il menu "Dashboard" di Nextail ti può aiutare nel processo di riassortimento
- 5 Passaggi successivi

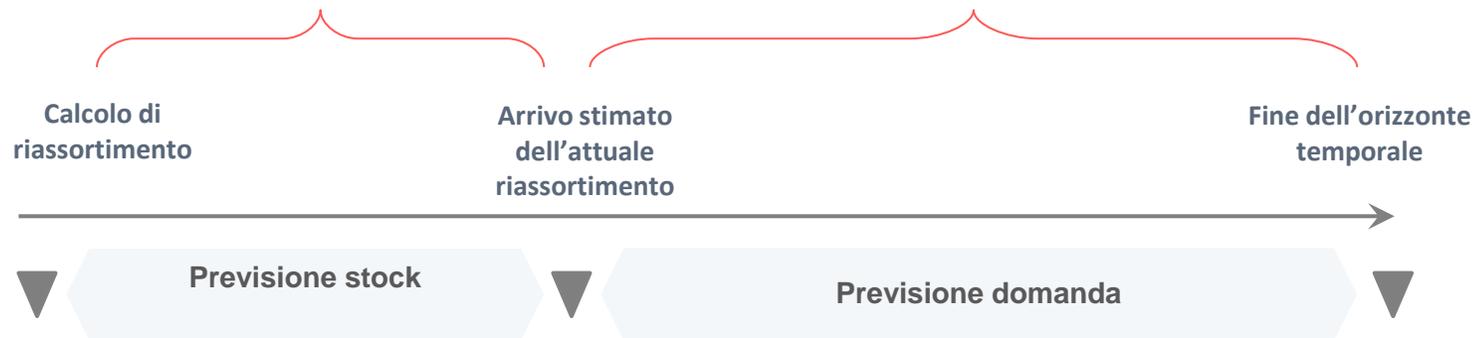
# L'obiettivo della fase di previsione della domanda è disporre di un pronostico affidabile della domanda

## Motore di previsione del riassortimento

Si utilizza due volte per ogni combinazione SKU-negozio:

Per calcolare quante unità resteranno alla fine del periodo di "previsione dello stock"...

...e per calcolare quante unità extra occorrono per coprire la domanda sino alla fine del periodo di "previsione della domanda"



Si considerano non solo le vendite passate, ma anche le opportunità di vendita avute dal prodotto (stockout, periodo di esposizione, ecc.)

Per ottenere una previsione della domanda affidabile, vengono considerati diversi criteri:

Criteri durante la previsione	Incorporati nell'algoritmo	Fattori su cui può influire l'utente
 Vendite settimane precedenti		✓
 Peso delle settimane		✓
 Orizzonte temporale		✓
 Stockout in negozio	✓	
 Tempi di consegna e calendari		✓
 Stagionalità	✓	
 Promozioni		✓
 Raggruppamenti negozi	✓	
 Altre condizioni	✓	

Alcuni criteri sono già *incorporati nell'algoritmo*, mentre altri sono *fattori sui quali*

*può influire l'utente*

Come già accennato, le vendite passate e il numero di giorni di vendita futuri da coprire con la previsione sono due fattori fondamentali

Criteri durante la previsione	
	Vendite settimane precedenti
	Peso delle settimane
	Orizzonte temporale
	Stockout in negozio
	Tempi di consegna e calendari
	Stagionalità
	Promozioni
	Raggruppamenti negozi
	Altre condizioni



### Vendite settimane precedenti:

Numero di settimane precedenti utilizzate per la previsione. Quando non disponiamo di storici di vendite, utilizziamo le informazioni del raggruppamento negozi o della domanda avuta in passato da prodotti comparabili.



### Peso delle settimane:

Percentuale di peso assegnata a ognuna delle settimane precedenti. Assegnare più peso alle vendite delle ultime settimane consente di cogliere le modifiche più recenti nella domanda.



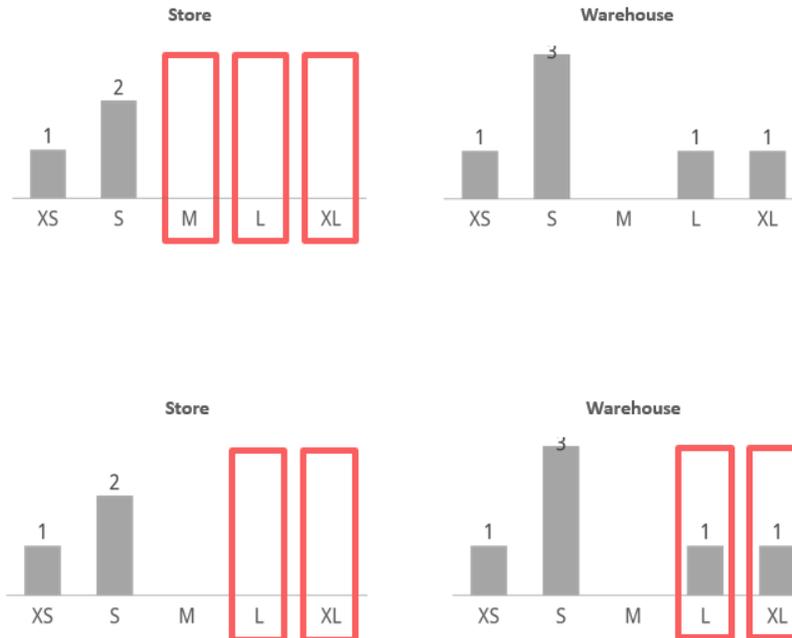
### Orizzonte temporale:

Numero di giorni di vendita futuri che il calcolo della previsione deve coprire dopo il termine di consegna (giorni in cui desideriamo rifornire).

Maggiore è l'orizzonte temporale, maggiore sarà lo stock da rifornire, in quanto copriremo un periodo di vendite più lungo.

# Le informazioni sulla disponibilità di stock in negozio consentono a Nextail di conoscere la domanda in tempo reale

Criteri durante la previsione	
	Vendite settimane precedenti
	Peso delle settimane
	Orizzonte temporale
	Stockout in negozio
	Tempi di consegna e calendari
	Stagionalità
	Promozioni
	Raggruppamenti negozi
	Altre condizioni



## Stockout assoluti

**Definizione:** determina le combinazioni SKU-taglia che mancano in un negozio in comparazione con quelle che dovrebbero esserci. Nell'esempio: le taglie M, L e XL presentano rotture di stock

**Calcolo:** 3 taglie con 0 stock in negozio, su 5 taglie presenti in negozio (Stockout assoluto = 60%)

## Stockout reali

**Definizione:** determina le combinazioni SKU-taglia che mancano in un negozio paragonate a quelle che dovrebbe avere, considerando quelle che potrebbero rifornirsi con lo stock disponibile in magazzino. Nell'esempio, solo teniamo conto delle rotture di stock che possono coprirsi con lo stock in magazzino (taglie L e XL). Lo stockout reale è sempre pari o inferiore a quello assoluto.

**Calcolo:** 2 taglie con 0 stock in negozio ma con stock in magazzino, su 5 taglie presenti in negozio (Stockout reale = 40%)

Nextail tiene conto delle rotture di stock (stockout) per verificare quale sia la domanda reale di un prodotto in un negozio

# La previsione della domanda viene calcolata giornalmente ma gli ordini del negozio vengono inviati solo quando si seleziona l'opzione del calendario

- Criteri durante la previsione**
- Vendite settimane precedenti
- Peso delle settimane
- Orizzonte temporale
- Stockout in negozio
- Tempi di consegna e calendari**
- Stagionalità
- Promozioni
- Raggruppamenti negozi
- Altre condizioni



### Calendari:

garantiscono che il negozio riceva lo stock richiesto calcolando il fabbisogno giornaliero, pur non essendoci nessun ordine dal magazzino



### Tempi di consegna:

vengono considerati automaticamente nella gestione dei calendari

**Calendar Plans**  
Filter to select the Calendar Plan you want to edit

- Group 1 - 69 stores

lunedì  martedì  mercoledì  giovedì  venerdì  sabato  domenica

Code	Name	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0015	ACME STORE 0015	<input checked="" type="checkbox"/>	●	→ LT 2 days →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0016	ACME STORE 0016	<input checked="" type="checkbox"/>	●	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0017	ACME STORE 0017	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	●	→ LT 1 day →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0018	ACME STORE 0018	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	●	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Calcolo di riassortimento



Invio dal magazzino

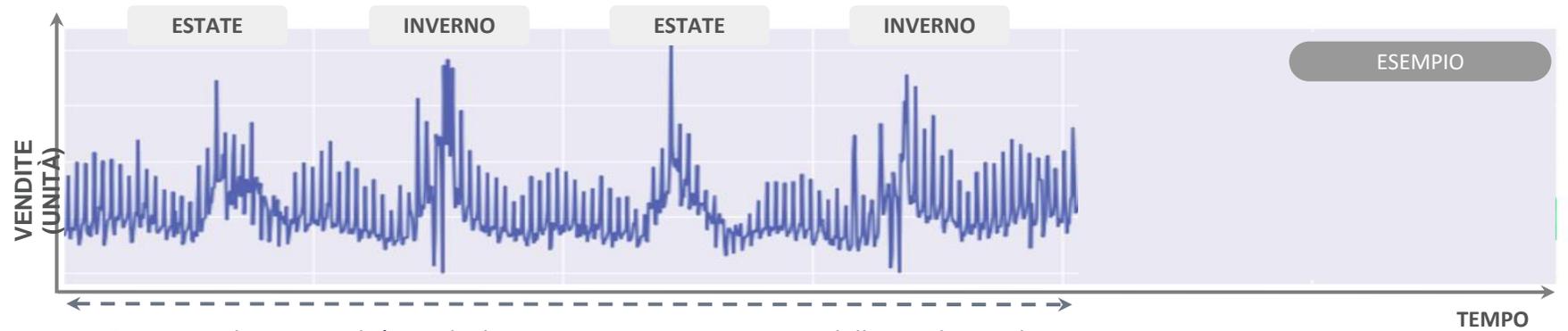


Arrivo in negozio

**Il riassortimento calcola il fabbisogno di stock per tutti i negozi ma assegna lo stock (waybills) soltanto ai negozi selezionati per quel giorno**

# Nextail calcola automaticamente l'effetto degli eventi ricorrenti (stagionalità)

Criteri durante la previsione	
	Vendite settimane precedenti
	Peso delle settimane
	Orizzonte temporale
	Stockout in negozio
	Tempi di consegna e calendari
	Stagionalità
	Promozioni
	Raggruppamenti negozi
	Altre condizioni



Dapprima, la stagionalità si calcola automaticamente a partire dalle vendite reali

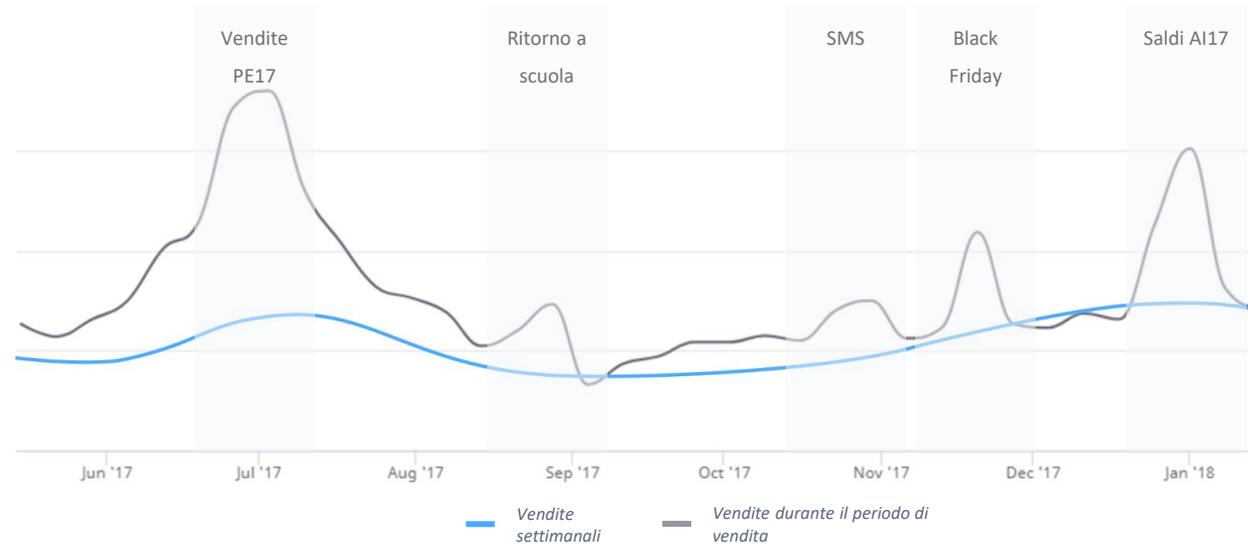


Poi si calcola automaticamente per il futuro immediato, sulla base dei dati storici

Alcuni degli eventi che ricorrono ogni anno in momenti diversi (come ad esempio la Pasqua) vengono tenuti conto nelle curve di stagionalità.

# L'effetto di eventi non ricorrenti o mobili può essere configurato nella piattaforma Nextail come Promozioni

- Criteri durante la previsione**
- Vendite settimane precedenti
- Peso delle settimane
- Orizzonte temporale
- Stockout in negozio
- Tempi di consegna e calendari
- Stagionalità
- Promozioni**
- Raggruppamenti negozi
- Altre condizioni



**nextail** CRUSCOTTO PRIME ALLOCAZIONI RIASSORTIMENTO TRASFERIMENTI TRA NEGOZI DATI GIORNALIERI MASTER DATA

**Panoramica delle promozioni** Nuova Promozione

Seleziona le promozioni disponibili per la tua rete di negozi e prodotti

IN CORSO FUTURO **TERMINATO**

<b>Black Friday 50%</b> Periodo da 28 nov a 30 nov, 2019 91 negozi 0 prodotti COEFF. EFFETTIVO	<b>Mid season sales may2019</b> Periodo da 15 mag a 31 mag, 2019 91 negozi 7 prodotti COEFF. EFFETTIVO	<b>Spring Collection 30%</b> Periodo da 24 mar a 30 mar, 2019 91 negozi 0 prodotti COEFF. EFFETTIVO	<b>Sales February</b> Periodo da 14 feb a 16 feb, 2019 92 negozi 7 prodotti COEFF. EFFETTIVO	<b>-20%</b> Periodo da 8 gen a 31 gen, 2019 10 negozi 3 prodotti COEFF. EFFETTIVO
---	---	--	---	--

# Ricorrere ai raggruppamenti di negozi è fondamentale quando non si dispone di sufficienti informazioni a livello di negozio

Criteri durante la previsione	
	Vendite settimane precedenti
	Peso delle settimane
	Orizzonte temporale
	Stockout in negozio
	Tempi di consegna e calendari
	Stagionalità
	Promozioni
	Raggruppamenti negozi
	Altre condizioni



## Raggruppamenti negozio:

- Nextail effettua i calcoli sulla base della media di vendite per prodotto e velocità
- Secondo le migliori pratiche, la percentuale di casi in cui si usano i dati di raggruppamento è inferiore al 20%
- Se si preferisce, Nextail può usare un raggruppamento specifico fornito dal cliente e basato su altri criteri



# Esistono altre condizioni che incidono sulla previsione quando i dati del negozio non sono abbastanza affidabili

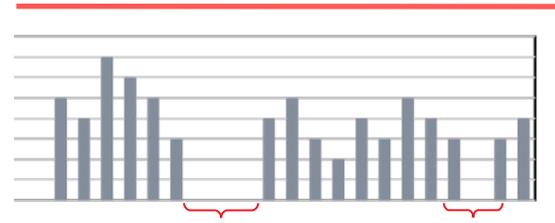
Criteri durante la previsione	
	Vendite settimane precedenti
	Peso delle settimane
	Orizzonte temporale
	Stockout in negozio
	Tempi di consegna e calendari
	Stagionalità
	Promozioni
	Raggruppamenti negozi
	Altre condizioni

**Mancanza di dati di vendita**

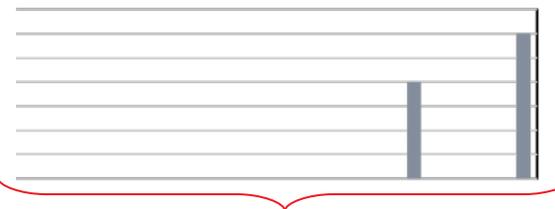
Trasmissione dati

**Prodotti reintrodotti nel magazzino dopo un lungo periodo senza stock**

## Descrizione del problema

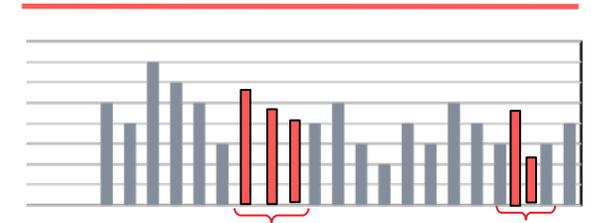


Vi sono sufficienti dati storici ma **mancano alcuni dati** sulle rotture di stock

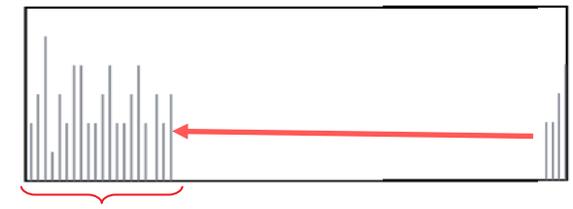


**Non vi sono sufficienti dati precedenti** per elaborare un'accurata previsione

## Soluzione di Nextail



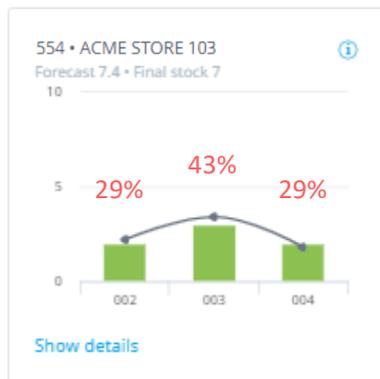
**Riempire gli spazi** usando il resto dei giorni disponibili e assegnandogli un peso a seconda della stagionalità



**Retrocedere nei dati storici** fino al momento in cui il prodotto era disponibile in negozio e vi erano dati rilevanti disponibili al riguardo

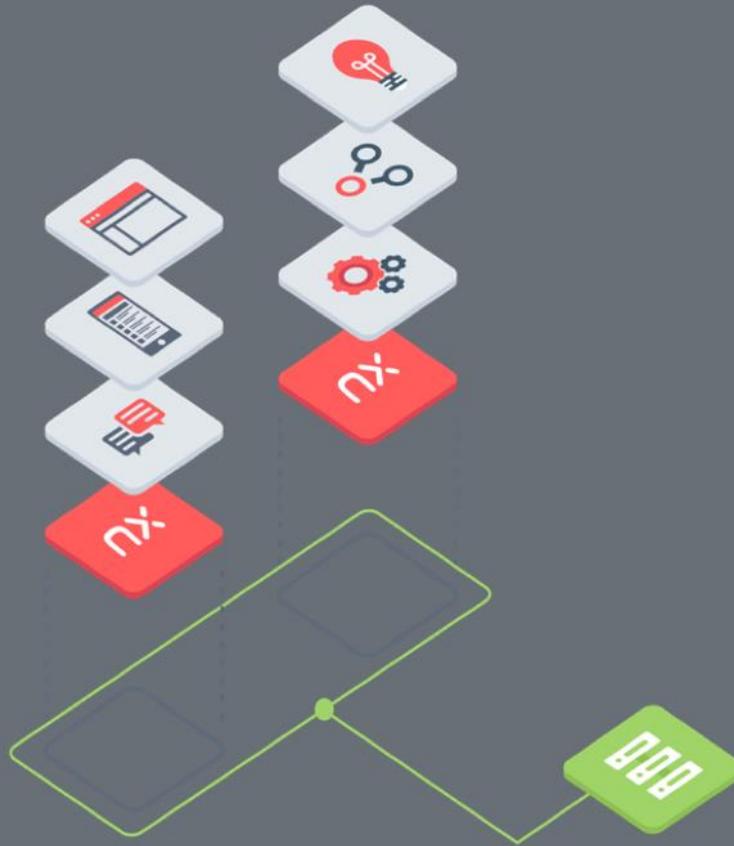
Le curve delle taglie vengono calcolate una volta la settimana sulla base degli ultimi 60 giorni di vendita e a livelli diversi a seconda di ogni reparto

### ACME PRODUCT



- Le curve delle taglie si utilizzano per conoscere il comportamento di vendita di ogni taglia in ogni negozio e dettagliare la previsione totale del prodotto in una previsione della domanda a livello SKU
- Normalmente, le curve delle taglie si calcolano tenendo conto dei seguenti livelli:
  - Negozio
  - Categorizzazione prodotto
  - Set di taglie
- Puoi richiedere di modificare alcuni parametri sulla base dei quali vengono calcolate le curve taglia:
  - Numero di giorni di vendita per il calcolo delle curve taglia
  - Numero massimo di giorni senza attività nel calcolo delle curve taglia
  - Numero minimo di giorni di vendita necessario al calcolo delle curve taglia

**Se i dati non sono sufficienti per calcolare le curve taglie a questo livello, l'algoritmo Nextail sale di un livello per garantire che le curve taglie siano più solide**



## Indice

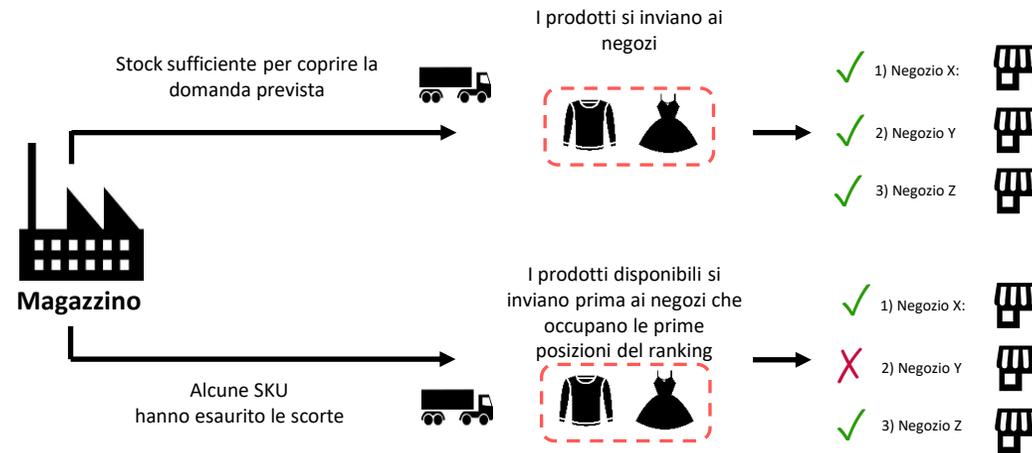
- 1 Panoramica del modulo di riassortimento
- 2 Criteri che incidono sulla previsione della domanda
- 3 Criteri che incidono sull'ottimizzazione globale**
- 4 Come il menu "Dashboard" di Nextail ti può aiutare nel processo di riassortimento
- 5 Passaggi successivi

# L'obiettivo della fase di ottimizzazione globale è assegnare lo stock ai negozi al fine di massimizzare il potenziale di vendite di tutta la rete

## Motore di ottimizzazione del riassortimento

Assegna unità di ogni SKU tenendo conto del valore che comporta tenere lo stock in magazzino, e al contempo applica diversi tipi di restrizioni locali.

### Stock in magazzino:



## Nell'ottimizzazione globale si considerano diversi criteri:

Criteri per l'ottimizzazione globale	Incorporati nell'algoritmo	Fattori su cui può influire l'utente
 Soglia di vendita		✓
 Regole visive		✓
 Minimi espositivi		✓
 Blocchi		✓
 Prodotti introdotti di recente		✓
 Stock di magazzino	✓	
 Altre condizioni	✓	✓

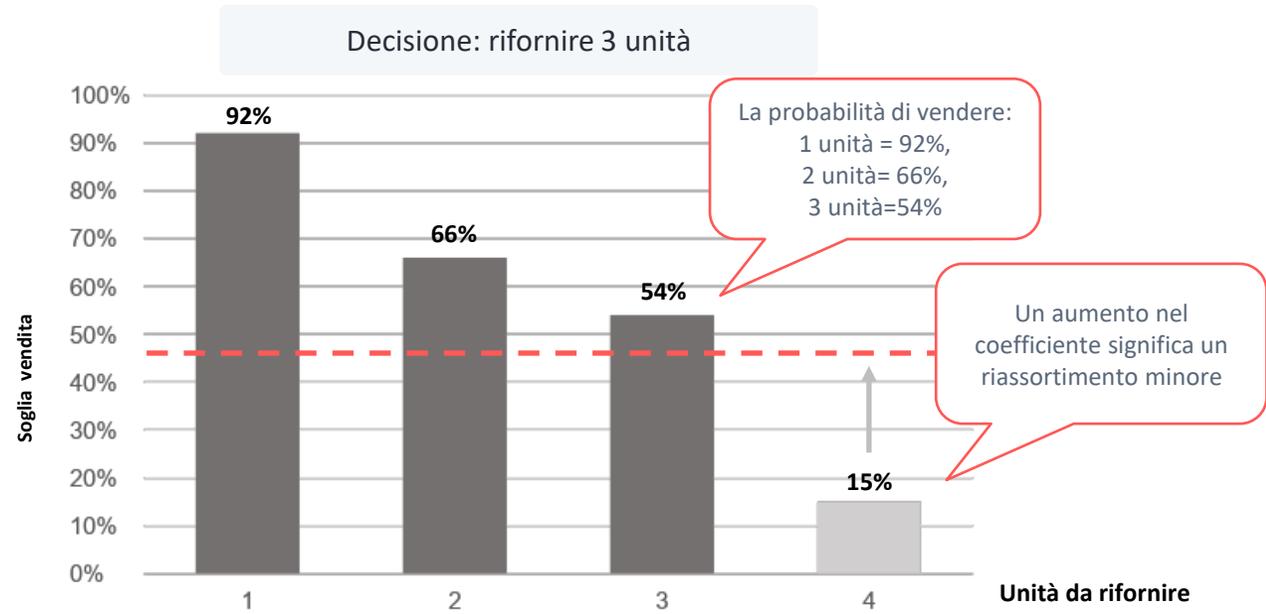
Alcuni criteri sono già *incorporati nell'algoritmo*, mentre altri sono *fattori su cui può influire l'utente*

La *soglia di vendita* consente di adottare una strategia più aggressiva in quanto all'invio di stock ai negozi. È un parametro chiave che il responsabile dell'assegnazione dello stock può modificare

Parametro molto importante!

Criteri per l'ottimizzazione globale	
	Soglia di vendita
	Regole visive
	Minimi espositivi
	Blocchi
	Prodotti introdotti di recente
	Stock di magazzino
	Altre condizioni

- Soglia di probabilità che innesca il riassortimento di un'unità extra durante l'orizzonte temporale.
- Permette l'equilibrio tra l'eccesso e la mancanza di stock nei negozi che porta alla perdita di vendite.
- Si definisce a livello di prodotto e ha lo stesso valore per tutti i negozi.



Ridurre la soglia di vendita dei prodotti con elevati livelli di scorte in magazzino può incidere enormemente sul numero di unità rifornite



Prodotto: 3105081

Soglia vendita

Unità rifornite

Unità mantenute in magazzino

30%

141 unità

1397 unità

15%

347 unità

1191 unità

5%

535 unità

1003 unità

# Le regole visive acquisiscono le condizioni che devono essere soddisfatte affinché un prodotto possa essere visualizzato in un potenziale negozio

Criteri per l'ottimizzazione globale	
	Soglia di vendita
	Regole visive
	Minimi espositivi
	Blocchi
	Prodotti introdotti di recente
	Stock di magazzino
	Altre condizioni

**Numero minimo di unità per prodotto**

Numero minimo di unità necessarie a livello di prodotto per esporre il prodotto in negozio

**nx** *Esempio*

**8 unità**



**% minima di taglie**

% minima della curva taglie a livello di prodotto necessaria per esporre il prodotto in negozio

**nx** *Esempio*

**60%**

I prodotti non verranno riforniti in un negozio se non si soddisfano le regole visive. Le regole visive vengono concordate precedentemente e possono essere modificate solo dal team Nextail

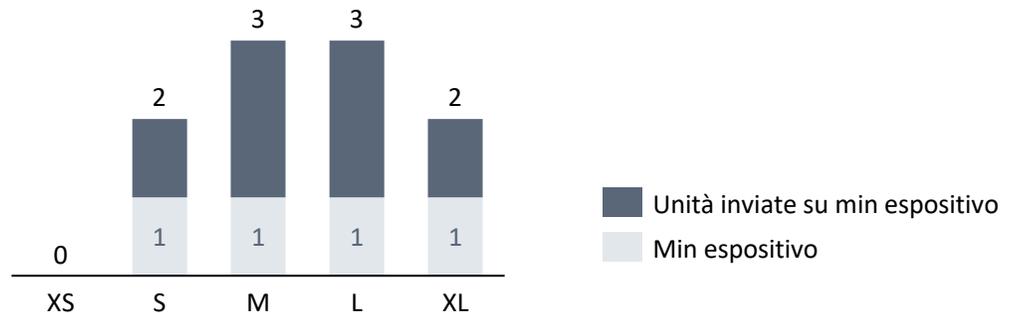
# I minimi espositivi modificano la base del riassortimento, da una logica “pull” a una logica “push”

Criteri per l'ottimizzazione globale	
	Soglia di vendita
	Regole visive
	Minimi espositivi
	Blocchi
	Prodotti introdotti di recente
	Stock di magazzino
	Altre condizioni



## Min. espositivo:

- Quantità minima di unità di un prodotto necessaria per esporlo in un negozio
- Normalmente è peggiore (tranne se richiede esposizione fisica)
- Si può configurare a livello di SKU o di prodotto
- Esempi pratici:
  - Prodotti che richiedono una presentazione (p.es. occhiali, accessori, ecc.)
  - Vetrine (prodotti esposti ma non in vendita)



# La possibilità di bloccare determinati prodotti ci consente di modificare all'occorrenza il layout di un negozio

Criteri per l'ottimizzazione globale	
	Soglia di vendita
	Regole visive
	Minimi espositivi
	Blocchi
	Prodotti introdotti di recente
	Stock di magazzino
	Altre condizioni



## Blocchi:

- È la capacità di arrestare il riassortimento di un prodotto dal magazzino a un determinato negozio.
- Tutti i prodotti del layout del negozio sono sbloccati.
- La funzionalità dei blocchi per taglia ti permette di perfezionare il layout dei negozi quando è necessario.
- Lo stato si può modificare facilmente su “Nextail admin”.

nextail

CRUSCOTTO ▾ PRIME ALLOCAZIONI ▾ RIASSORTIMENTO ▾ TRASFERIMENTI TRA NEGOZI ▾ DATI GIORNALIERI ▾

Visual Merchandiser

Blocchi  
>1mil Prodotti

Blocca Sblocca

<input type="checkbox"/>	STATO	PRODOTTI	FAMIGLIA	NEGOZIO	STOCK
<input type="checkbox"/>	●	Misc04939	BLOUSE	001 - Store 001	0
<input type="checkbox"/>	●	Misc04939	BLOUSE	002 - Store 002	0

nextail

Caricamento dati

Tipologia dati  
Blocchi negozio-taglia ▾

File  
Choose File No file chosen

# Esistono apposite regole per gestire, in modo più prudente, i prodotti introdotti di recente all’inizio del loro ciclo di vita

Criteri per l’ottimizzazione globale	
	Soglia di vendita
	Regole visive
	Minimi espositivi
	Blocchi
	Prodotti introdotti di recente
	Stock di magazzino
	Altre condizioni

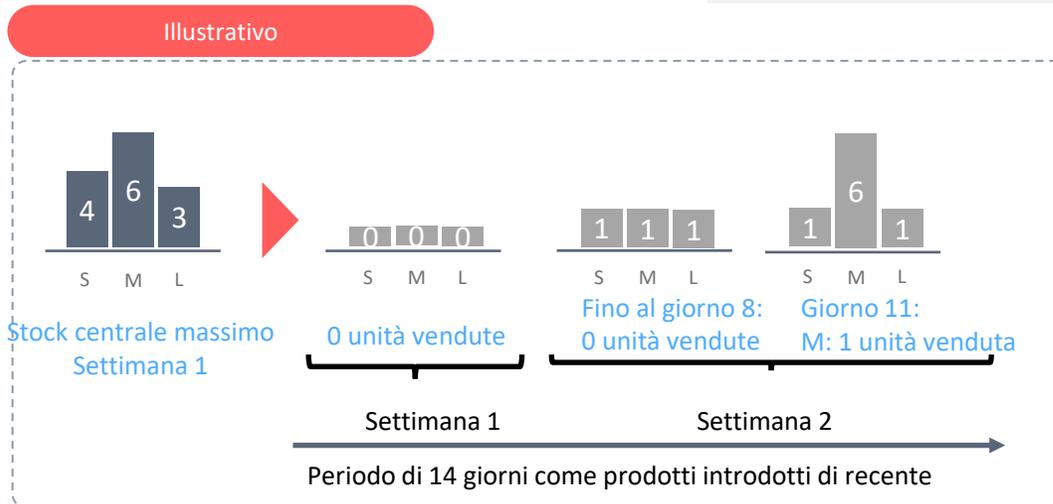
**Mantenere l’assegnazione iniziale del set di taglie**

Durante l’orizzonte temporale del prodotto considerato come “introdotta di recente”, si mantiene un minimo di esposizione di uno per taglia



**Mantenere il livello massimo di stock**

Nel periodo durante il quale un prodotto è considerato “recente”, mantieni il massimo livello di stock centrale (stock fisico+transito) per taglia in ciascun negozio dal momento della prima vendita.



■ Minimi espositivi automatizzata

In caso di scarsità, conoscere la disponibilità di scorte in magazzino consente di decidere se vale la pena inviare unità al negozio o è meglio tenerle in magazzino

Criteri per l'ottimizzazione globale	
	Soglia di vendita
	Regole visive
	Minimi espositivi
	Blocchi
	Prodotti introdotti di recente
	Stock di magazzino
	Altre condizioni

Scarsità di stock in magazzino:

- La scarsità si calcola tenendo conto della velocità di riassortimento e della curva taglie.
- Se una SKU ha un alto valore residuo, l'algoritmo Nextail la invierà soltanto ai negozi con un'alta probabilità di venderla.
- **Il valore residuo si basa sulla % rimasta delle unità comprate inizialmente.**



# Nextail consente di includere ulteriori restrizioni commerciali per il calcolo del riassortimento

Criteri per l'ottimizzazione globale	
	Soglia di vendita
	Regole visive
	Minimi espositivi
	Blocchi
	Prodotti introdotti di recente
	Stock di magazzino
	Altre condizioni

### Capacità massima:

- Serve per limitare la quantità di unità di una categoria di prodotto (famiglie) in un negozio.
- L'algoritmo eliminerà le unità con meno probabilità di vendita fino a che la condizione venga rispettata.

### Ordine massimo:

- Serve per fissare la quantità massima di unità che può ricevere un negozio.
- L'algoritmo eliminerà le unità con meno probabilità di vendita fino a che la condizione venga rispettata.

### Ordine minimo:

- Permette di fissare una quantità minima di unità che ne inneschi l'invio a un negozio dal magazzino.
- Se un negozio non raggiunge l'ordine minimo di unità per un determinato prodotto, non riceverà nessuna unità.

### Prepack:

- Si usano quando i fornitori inviano prodotti con unità di differenti taglie in un unico pacco fisico.
- L'algoritmo darà precedenza all'assegnazione di prepack anziché all'invio di unità singole.

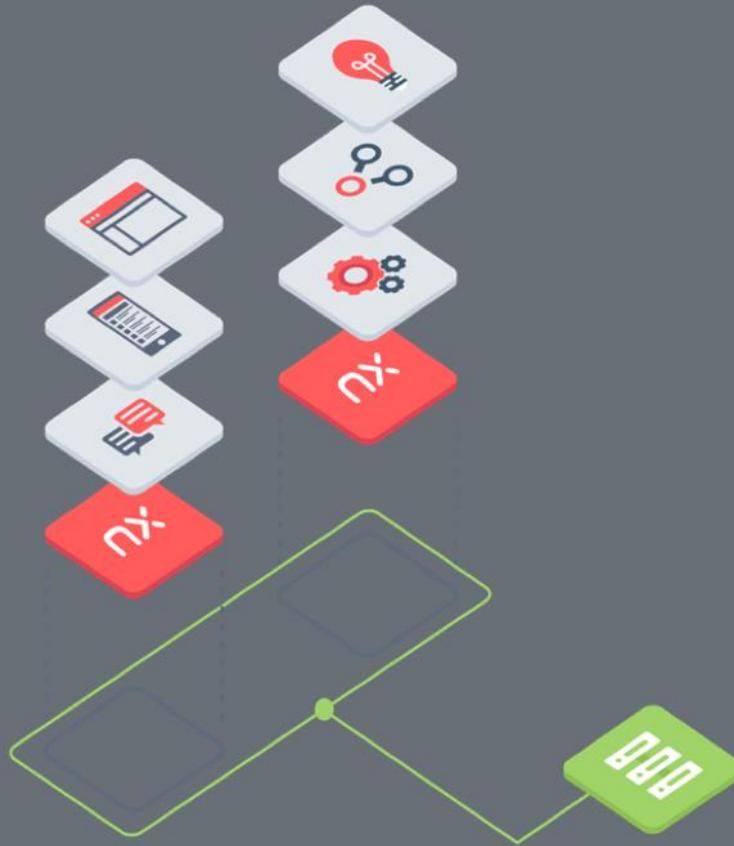
# Nextail rifornisce automaticamente le linee collegate aggregando i dati di tutti i prodotti presenti nella catena

Criteri per l'ottimizzazione globale	
	Soglia di vendita
	Condizioni di ritiro
	Minimi espositivi
	Blocchi
	Prodotti introdotti di recente
	Stock di magazzino
	Altre condizioni

- Nextail crea automaticamente le linee collegate una volta introdotte nell'ODBM.
- Nextail aggregherà tutti i dati di vendita e lo stock in negozio di tutti i prodotti vincolati al riferimento di prodotto attivo (il nuovo rif.).
- Nextail calcolerà la previsione della domanda delle linee collegate come se si trattasse di un unico prodotto.
- Nextail rifornirà il prodotto con lo stock disponibile in magazzino per qualsiasi linea collegata.

Switch history		
REFERENCE	NAME	ACTIVE
737443	White SI Alexa Bow Cami	Yes
733681	White SI Alexa Bow Front Cami	
736292	White SI Alexa Bow Cami	
737439	White SI Alexa Bow Cami	

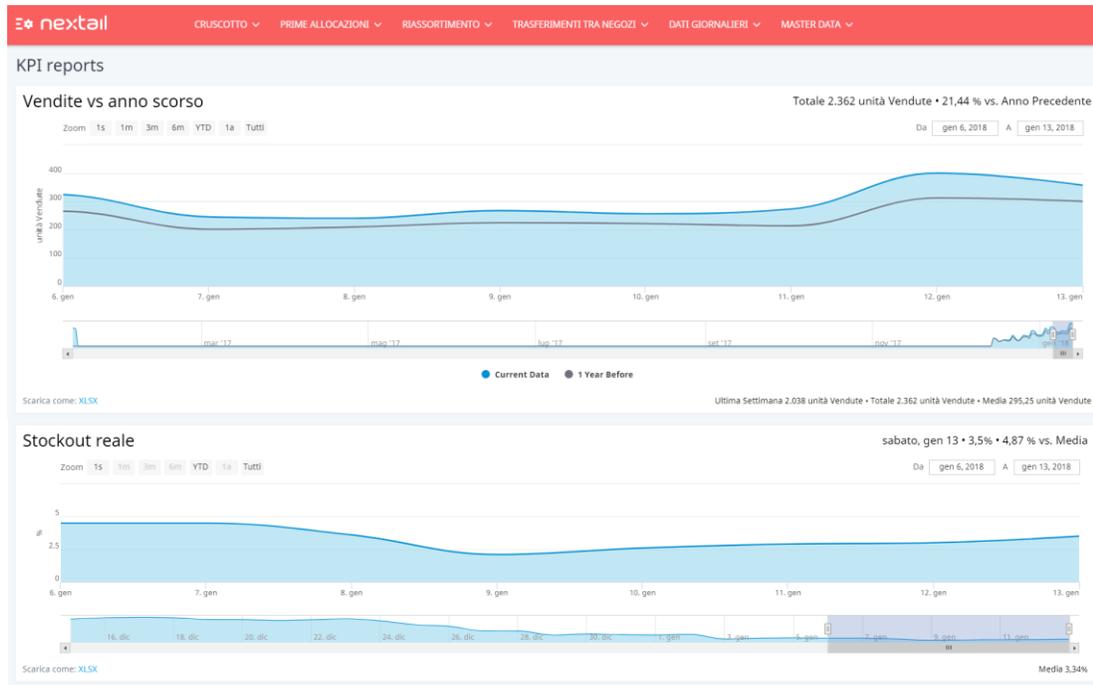
**Tutti i dati vengono aggregati sotto il riferimento attivo. Tutte le modifiche alla parametrizzazione (blocchi, soglie) debbono applicarsi a questo riassortimento.**



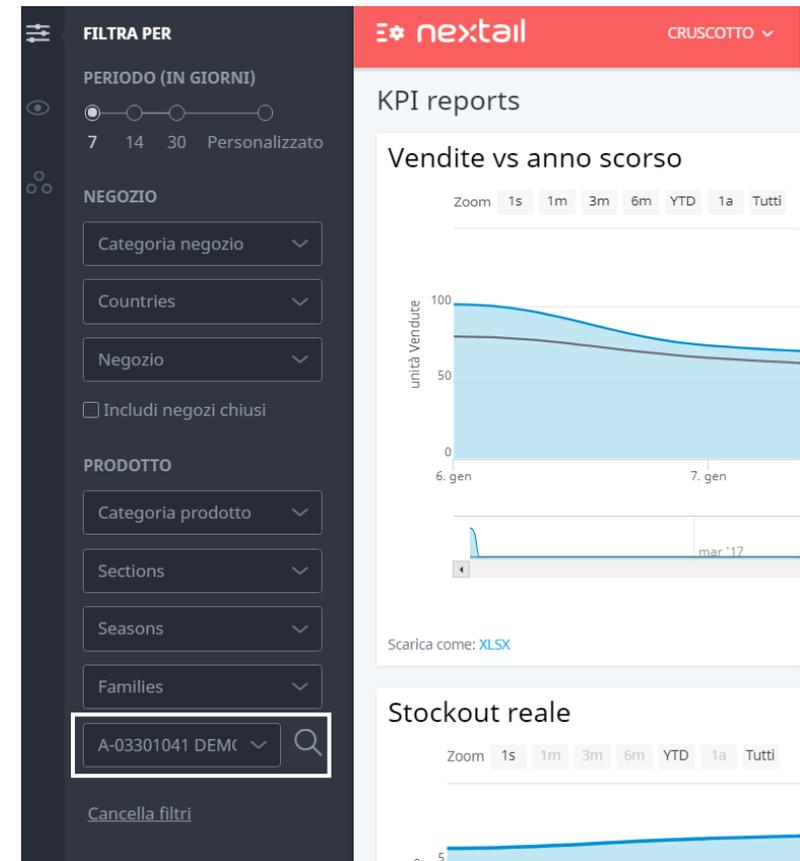
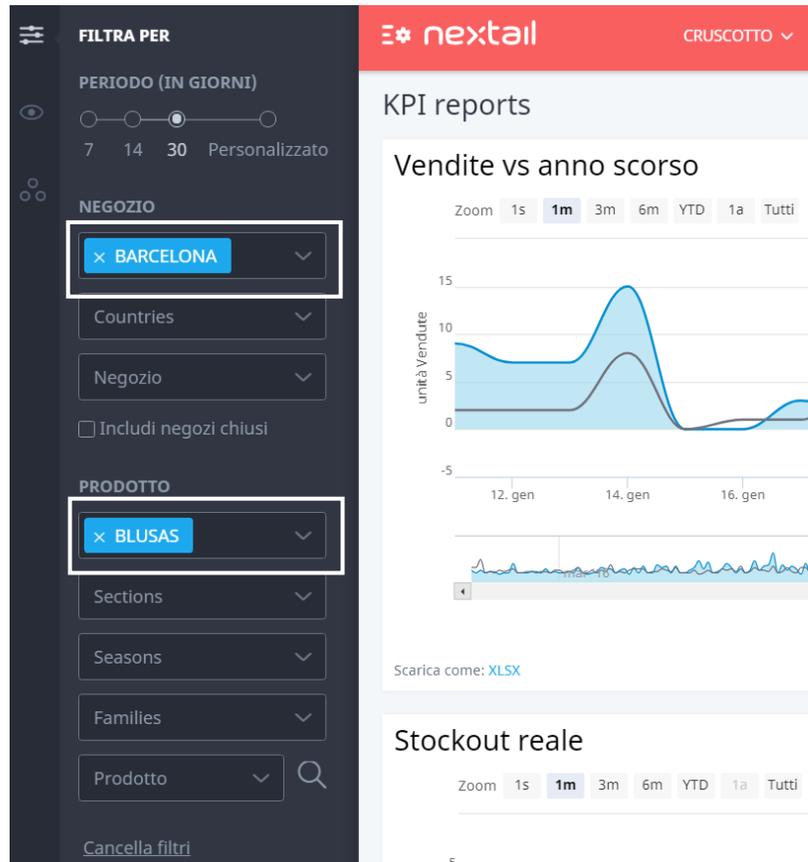
## Indice

- 1 Panoramica del modulo di riassortimento
- 2 Criteri che incidono sulla previsione della domanda
- 3 Criteri che incidono sull'ottimizzazione globale
- 4 **Come il menu "Dashboard" di Nextail ti può aiutare nel processo di riassortimento**
- 5 Passaggi successivi

# Il menu “Dashboard” di Nextail consente all’utente di consultare gli indicatori KPI di alto livello (per tutti i prodotti e tutti i negozi)...



... o in una vista dettagliata, filtrando per negozi e gruppi di prodotti o per uno specifico riassortimento di prodotto



L'utente può anche raggruppare le informazioni in base a una categorizzazione prodotto/negozi, per poter confrontare le performance dei KPI nelle diverse sezioni

The screenshot shows the Nextail dashboard interface. On the left, a dark sidebar titled 'RAGGRUPPA PER' contains a 'CATEGORIE' section with a dropdown menu set to 'Categoria negozio'. Below this, a 'Sections' dropdown is highlighted with a white border. The main content area features a red header with the Nextail logo and navigation options like 'CRUSCOTTO' and 'PRIME ALLOCAZIONI'. The dashboard displays three KPI reports:

- Vendite:** A line chart showing sales volume in units over time, with a zoom level of 1 month. The y-axis ranges from 0 to 10k. The chart shows a peak around January 14th.
- Vendite vs anno scorso:** A line chart comparing current sales to the same period last year. The y-axis ranges from 0 to 10k. It shows a similar trend to the current sales but with a significant dip in early January.
- Copertura:** A line chart showing coverage percentage over time. The y-axis ranges from 0 to 25. The chart shows a steady increase from around 10% to 20%.

This section provides a detailed view of three KPI reports from the dashboard:

- Copertura:** A line chart showing coverage percentage over time. The y-axis ranges from 0 to 25. The chart shows a steady increase from around 10% to 20%. The legend includes categories: FACTORY, GADGETS, HOMBRE, MUJER, Non-Grouped, and OTROS. The current value is 13.9 Settimane, which is -6.55% vs. Media.
- Stock in Negozio:** A line chart showing stock levels in units over time. The y-axis ranges from 0 to 400k. The chart shows a steady increase from around 100k to 400k. The legend includes categories: FACTORY - Store Stock, GADGETS - Store Stock, MEN - Store Stock, WOMEN - Store Stock, OTHERS - Store Stock, HOMBRE - Store Stock, MUJER - Store Stock, OTROS - Store Stock, Non - Grouped - Store Stock, FACTORY - Transit Stock, GADGETS - Transit Stock, MEN - Transit Stock, HOMBRE - Transit Stock, MUJER - Transit Stock, OTROS - Transit Stock, Non - Grouped - Transit Stock. The current value is 1.643 unità in Stock, which is -4.37% vs. Media.
- Sell-through:** A line chart showing sell-through percentage over time. The y-axis ranges from 0 to 100. The chart shows a steady increase from around 50% to 95%. The legend includes categories: FACTORY, GADGETS, HOMBRE, MUJER, Non-Grouped, and OTROS. The current value is 95.9%, which is +2.32% vs. Media.

Classificare i *Prodotti top* secondo il loro “valore di vendita” permette all’utente di conoscere quali siano i prodotti più venduti di tutta la rete commerciale

**ORDINARE PER**

VIA

Crescente

Decrescente

CAMPO

Nome prodotto

Unità vendute

Valore di vendite

Totale unità vendute

Prima vendita

Stock in negozio

Stockout assoluto

Stockout reale

[Cancella filtri](#)

**FILTRA PER**

PRODOTTI

Tutti  Top  Ultimi

PERIODO (IN GIORNI)

7  14  30  Personalizzato

NEGOZIO

Categoria negozio

Countries

Negozi

Tipo di negozio

A  B  Altri

Includi negozi chiusi

PRODOTTO

Categoria prodotto

Sections

Seasons

Families

CRUSCOTTO ▾

A-03301041  
**DEMO DRESS 07**

399,90 €

VENDITE

**66,3 %** SELL-OUT

STOCK

708 unità Vendute

PERIODO DI VENDITA

STOCKOUTS

41.589,60 €

3.554 unità Vendute

TOTALE

PRIMA VENDITA 16 dic 2016

Warehouse stocks

Current Year Sales

Zoom 1w 1m 3m 6m YTD 1y All From Mar 2, 2019 To Apr 2, 2019

Top Stores by sales

CODE	NAME	LOCATION	BRAND	LAST 7-DAY SALES	FIRST SALE	TOTAL SALES
A0001	ACME STORE 0001	C/ MARIE CURIE 4, MADRID, SPAIN	Default	252	11 Feb	2,545
A0015	ACME STORE 0015	, LONDON, UK	Default	52	11 Feb	311
A0006	ACME STORE 0006	, VALENCIA, SPAIN	Default	50	11 Feb	342
A0013	ACME STORE 0013	GRAN VIA 25, MADRID, SPAIN	Default	41	11 Feb	281
A0011	ACME STORE 0011	, PARIS, FRANCE	Default	38	11 Feb	280

Top Stores by stockout

STORE	REAL STOCKOUTS	TOTAL STOCK	COMMERCIAL STOCK	TRANSIT STOCK	LAST 7-DAY SALES	FIRST SALE	TOTAL SALES
ACME STORE 0004	18.4%	21	21	0	0	--	0
ACME STORE 0021	13.2%	39	32	7	0	11 Feb	7
ACME STORE 0044	13.2%	1	1	0	0	11 Feb	24
ACME STORE 0045	10.5%	57	52	5	0	--	0
ACME STORE 0048	10.5%	2	2	0	0	12 Feb	29
ACME STORE 0056	10.5%	3	3	0	0	11 Feb	32

Classificare i *Prodotti top* secondo il loro “stockout reale” consente di conoscere quali siano i prodotti con livelli di stockout superiori a quelli desiderati

The screenshot displays the Nextail dashboard interface. On the left, there are two filter panels. The first panel, 'ORDINARE PER', includes options for sorting by 'VIA' (Crescente, Decrescente) and 'CAMPO' (Nome prodotto, Unità vendite, Valore di vendite, Totale unità vendite, Prima vendita, Stock in negozio, Stockout assoluto, and Stockout reale, which is highlighted with a white box). The second panel, 'FILTRA PER', includes filters for 'PRODOTTI' (Tutti, Top, Ultimi), 'PERIODO (IN GIORNI)' (7, 14, 30, Personalizzato), 'NEGOZIO' (Categoria negozio, Countries, Negozio), 'Tipo di negozio' (checkboxes for A, B, Altri), and 'PRODOTTO' (Categoria prodotto, Sections). The main content area shows 'Prodotti TOP' with three product cards for 'DEMO SKIRT 06'. Each card displays a product image, a price of 269,90 €, and performance metrics. The first card shows a 57,9% sell-out rate. The second card shows a 42,1% stock remaining rate, with 74 units in the warehouse and 357 units in the store. The third card shows a 13,3% absolute stockout rate and a 13,3% real stockout rate. The dashboard also includes a navigation bar at the top with options like 'CRUSCOTTO', 'PRIME ALLOCAZIONI', 'RIASSORTIMENTO', 'TRASFERIMENTI TRA NEGOZI', and 'DATI GIORNALIERI'.

**ORDINARE PER**

VIA

- Crescente
- Decrescente

CAMPO

- Nome prodotto
- Unità vendite
- Valore di vendite
- Totale unità vendite
- Prima vendita
- Stock in negozio
- Stockout assoluto
- Stockout reale

[Cancella filtri](#)

**FILTRA PER**

PRODOTTI

- Tutti
- Top
- Ultimi

PERIODO (IN GIORNI)

7 14 30 Personalizzato

Da

A

NEGOZIO

Categoria negozio

Countries

Negozio

Tipo di negozio

A  B  Altri

Includi negozi chiusi

PRODOTTO

Categoria prodotto

Sections

**nextail** CRUSCOTTO PRIME ALLOCAZIONI RIASSORTIMENTO TRASFERIMENTI TRA NEGOZI DATI GIORNALIERI

Prodotti TOP

1

A-03105081  
DEMO SKIRT 06

269,90 €

VENDITE	STOCK	STOCKOUTS
57,9 % SELL-OUT		
249 unità Vendute PERIODO DI VENDITA		10.796,00 €
592 unità Vendute TOTALE		10.796,00 €
PRIMA VENDITA 2 gen 2017		

1

A-03105081  
DEMO SKIRT 06

269,90 €

VENDITE	STOCK	STOCKOUTS
42,1 % STOCK RIMASTO		
74 unità STOCK IN MAGAZZINO	1.0s COPERTURA	
357 unità STOCK IN NEGOZIO	4.9s COPERTURA	
79 A 15 B 64 + 0		

1

A-03105081  
DEMO SKIRT 06

269,90 €

VENDITE	STOCK	STOCKOUTS
13,3 % ASSOLUTO		
13,3 % REALE		
0,0 % AGGIUSTATO		

Inoltre, *Prodotti top* può essere filtrato secondo uno specifico negozio, per visualizzare le vendite di un prodotto, lo stock e gli stockout a livello di negozio

The screenshot displays the Nextail interface with the following elements:

- ORDINARE PER (Sort):**
  - VIA:  Crescente,  Decrescente
  - CAMPO:  Nome prodotto,  Unità vendite,  Valore di vendite,  Totale unità vendite,  Prima vendita,  Stock in negozio,  Stockout assoluto,  Stockout reale
- FILTRA PER (Filter):**
  - PRODOTTI:  Tutti,  Top,  Ultimi
  - PERIODO (IN GIORNI): 7, 14, 30, Personalizzato
  - Da: 06/01/2018
  - A: 13/01/2018
  - NEGOZIO: A0001 - ACME STORE 0
  - Tipo di negozio:  A,  B,  Altri
  - PRODOTTO: A0001 - ACME STORE 0
- Prodotti TOP (Product Cards):**
  - Card 1 (Left):**
    - Product: A-03103021 DEMO DRESS 05, Price: 459,90 €
    - Chart: VENDITE (80,7% SELL-THROUGH)
    - Summary: 6 unità Vendute (459,90 €), 71 unità Vendute TOTALE (459,90 €)
    - PRIMA VENDITA: 17 dic 2016
  - Card 2 (Middle):**
    - Product: A-03103021 DEMO DRESS 05, Price: 459,90 €
    - Chart: STOCK (Bar chart for 001-006)
    - Summary: 1.95 COPERTURA IN NEGOZIO
    - Status: Molto bassa COPERTURA MAGAZZINO
  - Card 3 (Right):**
    - Product: A-03103021 DEMO DRESS 05, Price: 459,90 €
    - Chart: STOCKOUTS (50,0% ASSOLUTO, 16,7% REALE, 0,0% AGGIUSTATO)

Classificare i *Negozi top* secondo il loro “stockout reale” consente di individuare i negozi con i maggiori livelli di rotture di stock al fine di regolare i parametri di riassortimento

The screenshot shows the Nextail dashboard interface. On the left is a dark sidebar with filter options. The main content area has a red header with navigation tabs and a light blue background with three store cards. The 'Stockout reale' filter is selected in the sidebar.

**ORDINARE PER**

VIA

- Crescente
- Decrescente

CAMPO

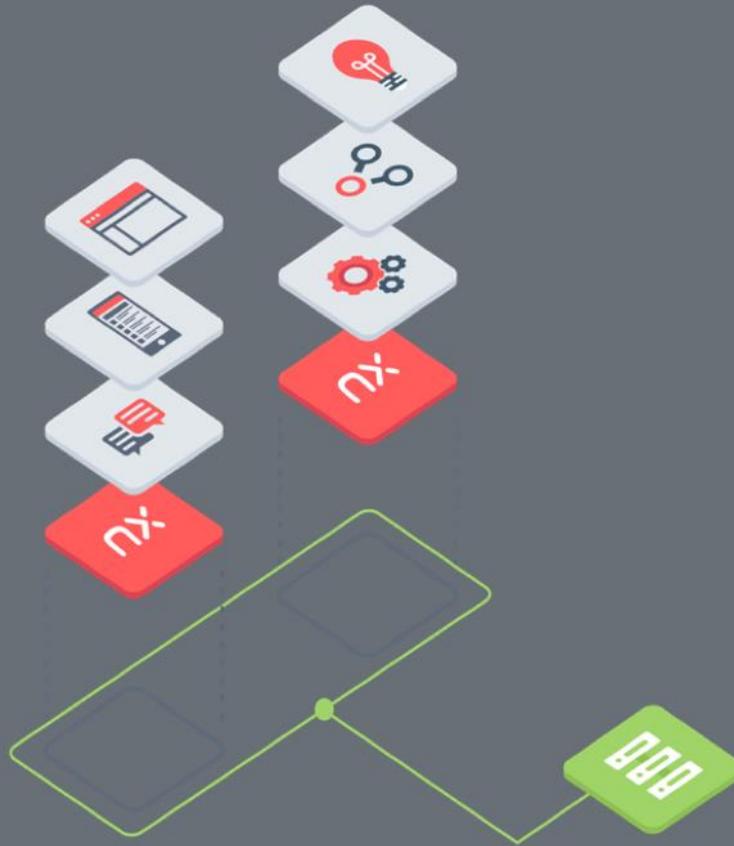
- Codice
- Nome prodotto
- Unità vendute
- Valore di vendite
- Stock in negozio
- Stockout assoluto
- Stockout reale

[Cancella filtri](#)

**nextail** CRUSCOTTO ▾ PRIME ALLOCAZIONI ▾ RIASSORTIMENTO ▾ TRASFERIMENTI TRA NEGOZI ▾ DATI GI

### Negozi TOP

Rank	ID	Nome	Località	20 unità Vendute	PERIODO DI VENDITA	18 unità Vendute	PERIODO DI VENDITA	19 unità Vendute	PERIODO DI VENDITA	16 unità	STOCK IN NEGOZIO	1.8s	COPERTURA	22 unità	STOCK IN NEGOZIO	3.1s	COPERTURA	34 unità	STOCK IN NEGOZIO	3.1s	COPERTURA	Stockout reale	
1	A0031	ACME STORE 0031	MOSCOW RUSSIA	20	0,00 €	18	1.269,60 €	19	1.209,60 €	16	1.8s	1.8s	1.8s	22	3.1s	3.1s	3.1s	34	3.1s	3.1s	3.1s	15,8 %	
2	A0045	ACME STORE 0045	ROME ITALY																				14,3 %
3	A0084	ACME STORE 0084	LONDON UK																				14,3 %



## Indice

- 1 Panoramica del modulo di riassortimento
- 2 Criteri che incidono sulla previsione della domanda
- 3 Criteri che incidono sull'ottimizzazione globale
- 4 Come il menu "Dashboard" di Nextail ti può aiutare nel processo di riassortimento
- 5 **Passaggi successivi**



Si ricorda che, questa sessione dovrebbe lasciarti fiducioso sui seguenti punti:

- Conoscerai le due fasi del modulo di riassortimento Nextail (previsione della domanda e ottimizzazione globale)
- Disporrai di informazioni su tutti i criteri che incidono sul modulo di riassortimento Nextail
- Saprai come il menu “Dashboard” di Nextail ti può aiutare a decidere durante il processo di riassortimento