

nextail

Guía de inicio del módulo de Reposición

Octubre 2019

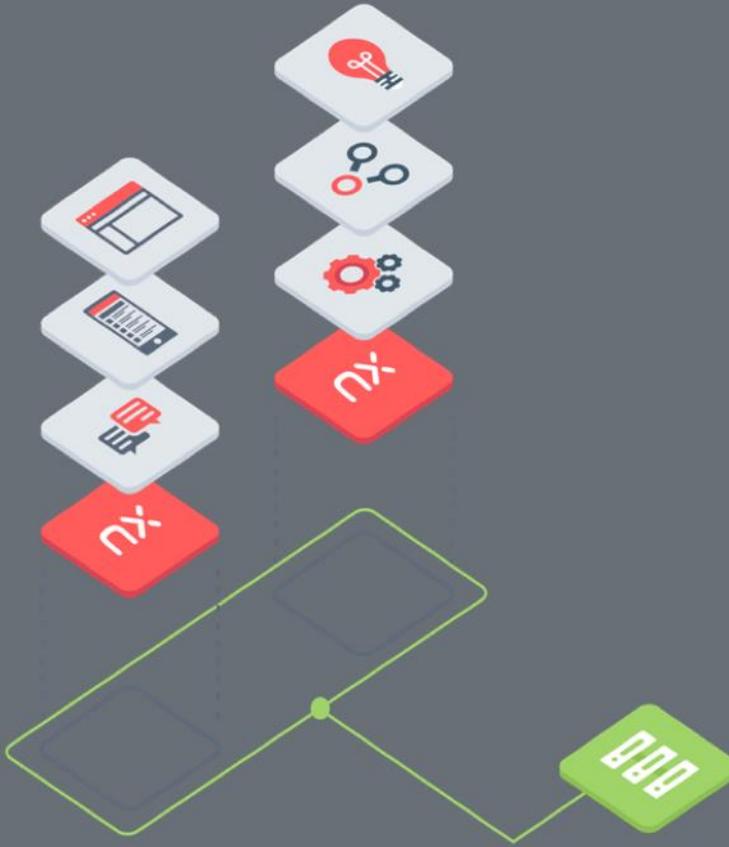
Confidencial





Al final de esta sesión:

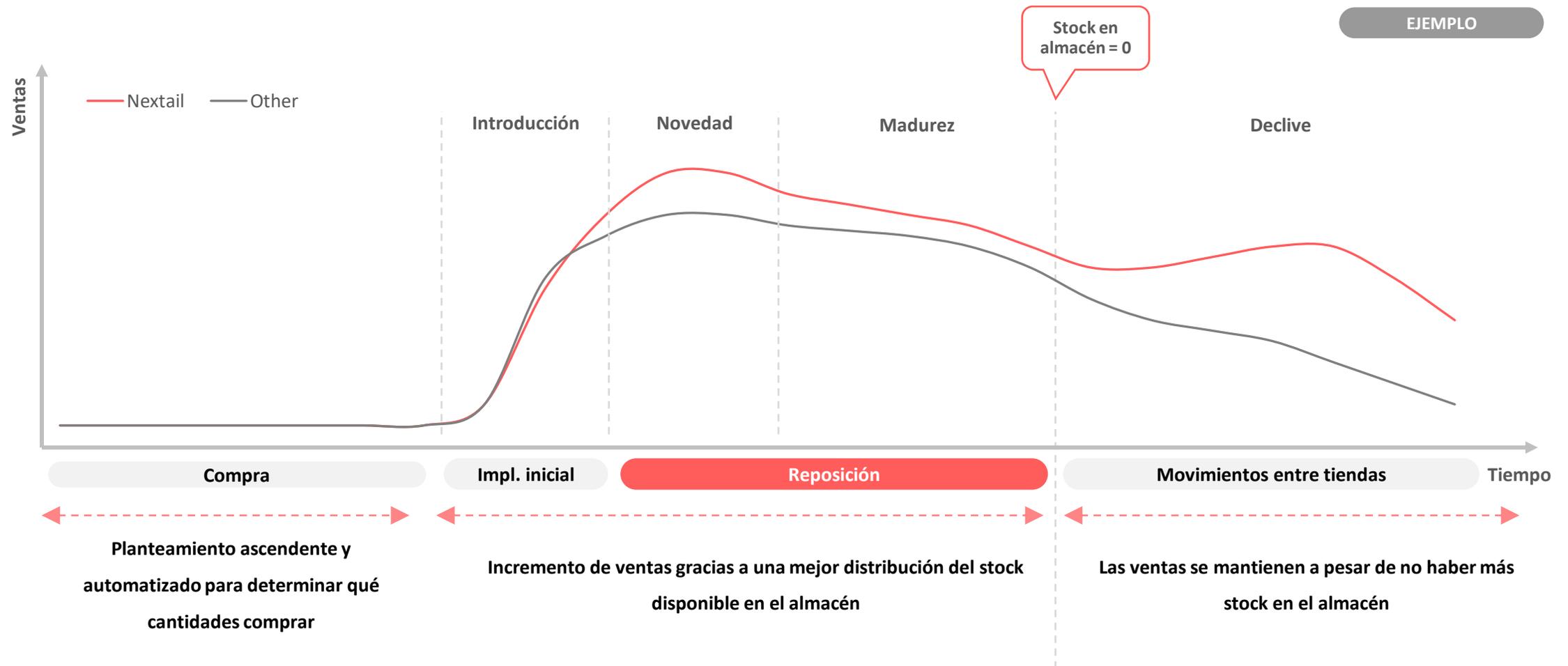
- Conocerás las dos fases del módulo de Reposición de Nextail (previsión de demanda y optimización global)
- Tendrás información sobre todos los criterios que afectan al módulo de Reposición
- Sabrás cómo el menú «Dashboards» de Nextail te puede ayudar a decidir durante el proceso de reposición



Índice

- 1** **Panorama general del módulo de Reposición**
- 2** Criterios que repercuten sobre la previsión de demanda
- 3** Criterios que repercuten sobre la optimización global
- 4** Cómo el menú «Dashboards» de Nextail te puede ayudar en el proceso de reposición
- 5** Pasos siguientes

Tras implantar los productos por primera vez en las tiendas, cómo reponerlos es fundamental para una distribución óptima



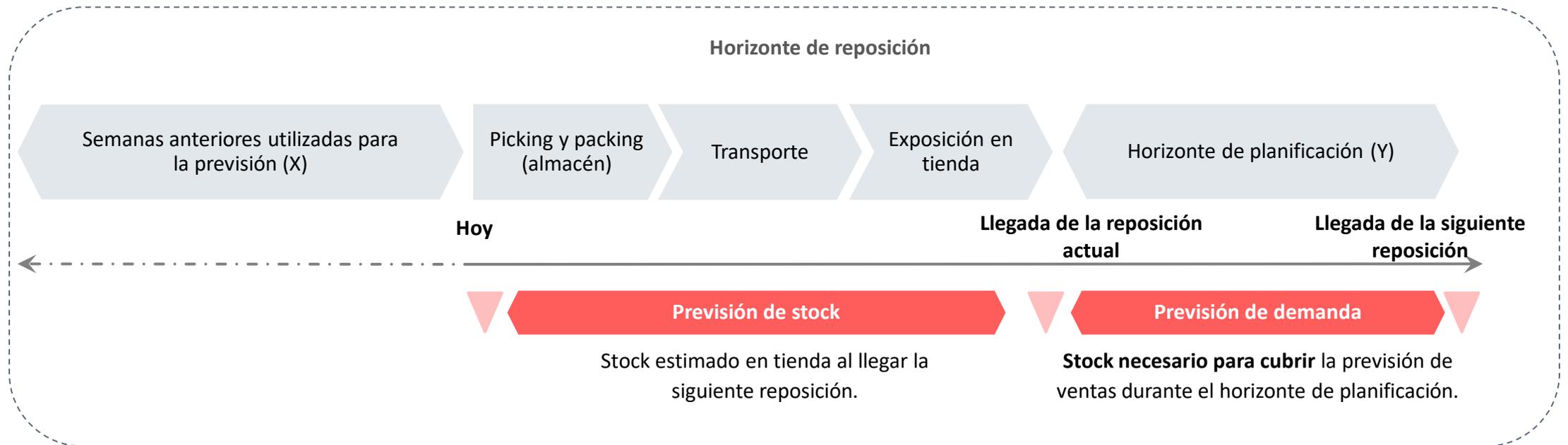
*El módulo de Reposición ayuda a **obtener mayor valor del incremento de ventas**, así como a **disminuir las pérdidas optimizando la disponibilidad de stock en tienda***

El objetivo del algoritmo de reposición de Nextail es maximizar la probabilidad de venta en toda la red. El módulo se basa en 5 principios:

¿Por qué es importante?

Previsión de demanda (no ventas)	Todos los cálculos están basados en la probabilidad de venta de un producto en cada tienda y cada día	<ul style="list-style-type: none">• Los errores pasados en la asignación de stock no se «arrastran»• El sistema corrige y previene activamente las roturas de stock
Optimización global (no local)	El ciclo de reposición está calculado en su totalidad para tratar de alcanzar un resultado óptimo	<ul style="list-style-type: none">• Como la optimización no se realiza de forma local, la atención no se centra en «objetivos por tienda»• Cada unidad se envía donde aporta más valor
Solidez frente a precisión	Es preferible evitar grandes errores que aumentar la precisión del resultado	<ul style="list-style-type: none">• El sistema funciona bien incluso con datos poco precisos o escasos• Asegurar un sistema sólido garantiza los mejores resultados a largo plazo, aunque pueda implicar sacrificar pequeños beneficios potenciales
Meritocracia	El cálculo de reposición parte del stock existente, no de la demanda de la tienda	<ul style="list-style-type: none">• No hay «competencia entre tiendas por el mismo producto»• El rendimiento de cada unidad de stock es lo que determinará su reposición
Gran variedad de restricciones	Se pueden configurar varios tipos de restricciones	<ul style="list-style-type: none">• Las «restricciones» permiten tener en cuenta muchos requisitos del negocio al efectuar los cálculos

Nextail tiene en cuenta automáticamente los horizontes temporales y los plazos de entrega

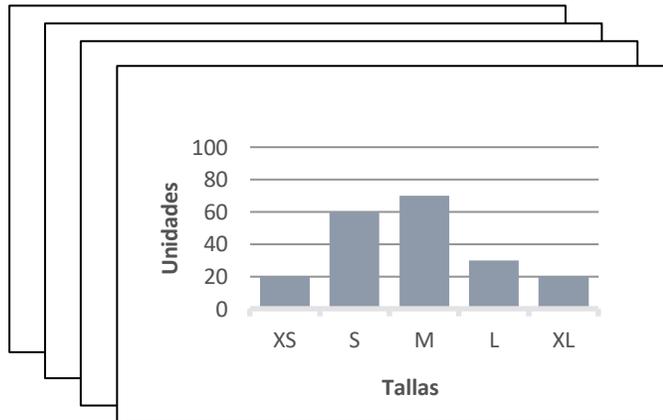


El algoritmo de reposición de Nextail se divide en dos fases: previsión de demanda y optimización global

Algoritmo de reposición:

1. Previsión de demanda

2. Optimización global



Principales criterios de predicción

¿Qué es lo mejor que puedo hacer con cada artículo que tengo...

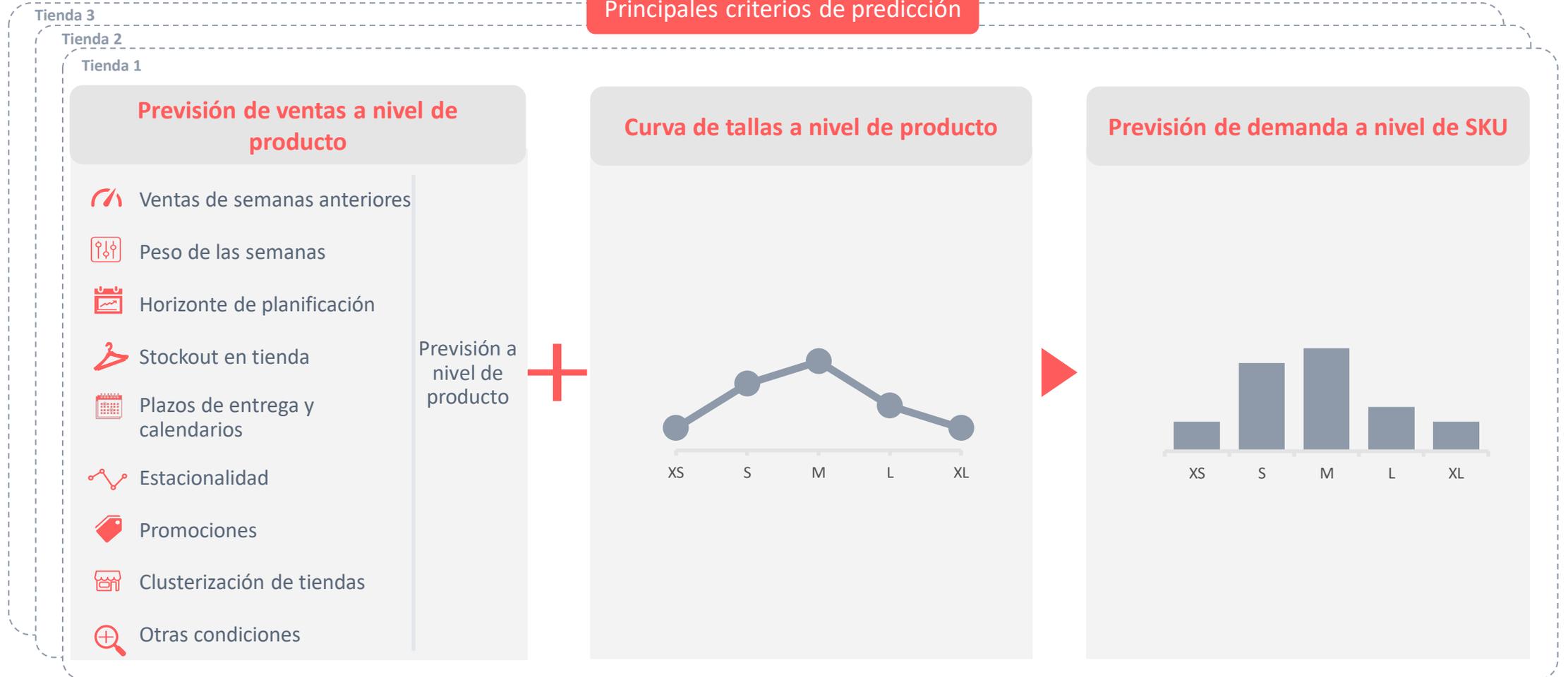
- ... maximizando la probabilidad de venta?
- ... teniendo en cuenta los costes logísticos?
- ... considerando el coste de oportunidad de trasladarlo desde el almacén?
- ... asegurándome de que se cumplen las reglas de comercialización?

Principales criterios de optimización

*Los cálculos de previsión de la demanda y de optimización global se basan en **distintos criterios** que desempeñan un papel clave en los algoritmos de reposición de Nextail*

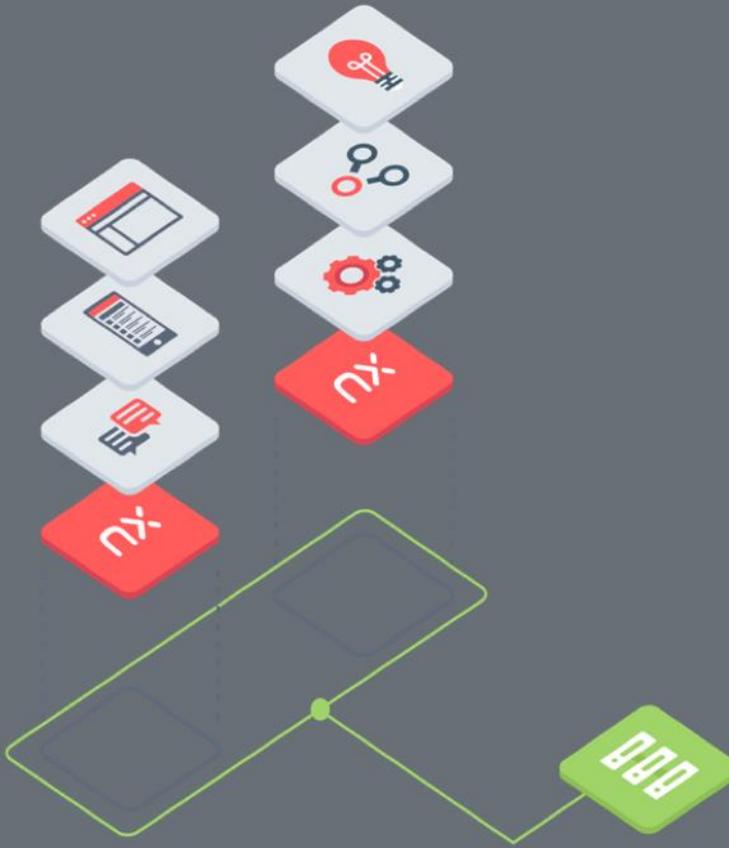
Crucios como las curvas de tallas y las ventas pasadas desempeñan un papel clave en la previsión de la demanda...

Principales criterios de predicción



... mientras que, al ejecutar la optimización global, se tienen en cuenta otros criterios, como el stock en tienda y las reglas de Visual Merchandising





Índice

- 1 Panorama general del módulo de Reposición
- 2 **Criterios que repercuten sobre la previsión de demanda**
- 3 Criterios que repercuten sobre la optimización global
- 4 Cómo el menú «Dashboards» de Nextail te puede ayudar en el proceso de reposición
- 5 Pasos siguientes

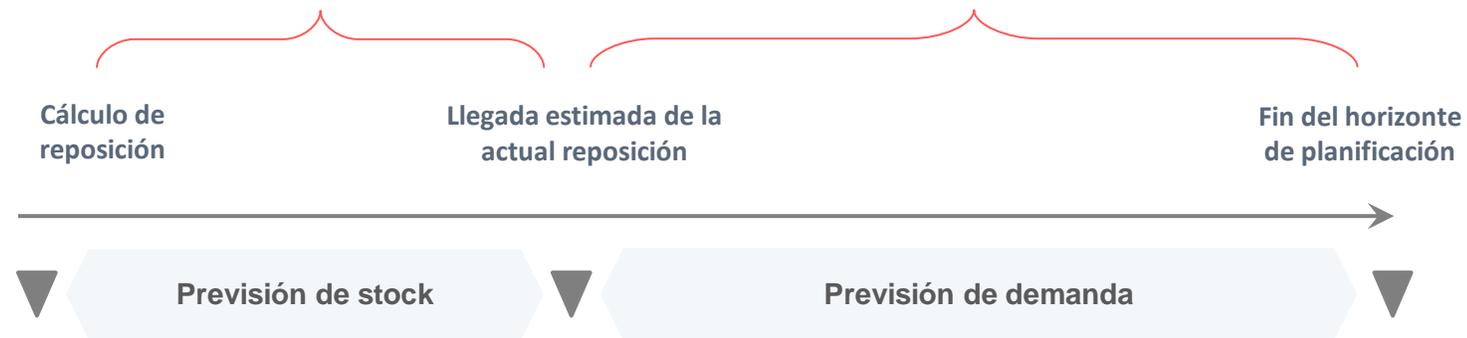
El objetivo de la fase de previsión de demanda es disponer de una predicción fiable de la demanda

Motor de previsión de reposición

Se utiliza dos veces para cada combinación SKU-tienda:

Para calcular cuántas unidades quedarán al final del período de «previsión de stock»...

... y para estimar cuántas unidades adicionales se necesitan para cubrir la demanda hasta el final del período de «previsión de demanda».



Se tienen en cuenta no solo las ventas pasadas, sino también la oportunidad de venta que tenía el producto (roturas de stock, período de exposición, etc.).

Para obtener una previsión de demanda fiable, se tienen en cuenta varios criterios:

Criterios durante la previsión	Integrados en el algoritmo	Factores en los que puede influir el usuario
 Ventas semanas anteriores		✓
 Peso de las semanas		✓
 Horizonte de planificación		✓
 Stockout en tienda	✓	
 Plazos de entrega y calendarios		✓
 Estacionalidad	✓	
 Promociones		✓
 Clusterización de tiendas	✓	
 Otras condiciones	✓	

*Algunos de estos criterios están **integrados en el algoritmo**, mientras que hay otros factores **sobre los que el usuario puede influir**.*

Como ya se ha mencionado, las ventas pasadas y el número de días de ventas futuros a cubrir con la previsión son dos factores fundamentales

Criterios durante la previsión	
	Ventas semanas anteriores
	Peso de las semanas
	Horizonte de planificación
	Stockout en tienda
	Plazos de entrega y calendarios
	Estacionalidad
	Promociones
	Clusterización de tiendas
	Otras condiciones



Semanas anteriores de ventas:

Número de semanas anteriores utilizadas para la previsión. Cuando no disponemos de históricos de ventas, utilizamos la información del clúster de tiendas o de la demanda que tuvieron otros productos comparables en el pasado.



Peso de las semanas:

Porcentaje de ponderación asignado a cada una de las semanas anteriores.

Otorgar más peso a las ventas de las últimas semanas permite recoger los cambios más recientes en la demanda.



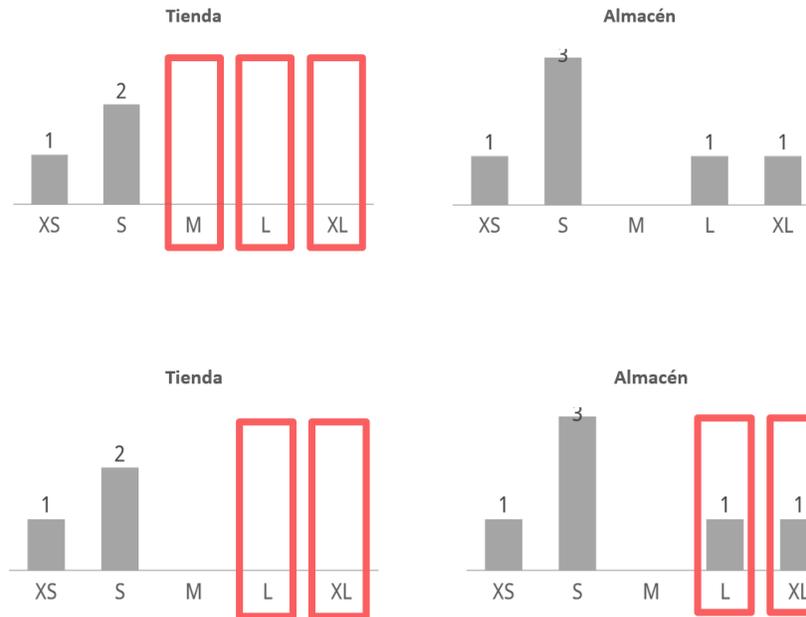
Horizonte de planificación:

Número de días de ventas futuros que debe cubrir el cálculo de la previsión tras el plazo de entrega (días en los que queremos reponer).

Cuanto mayor sea el horizonte de planificación, mayor será el stock a reponer, ya que cubriremos un período más largo de ventas.

La información sobre la disponibilidad de stock en tienda permite a Nextail conocer la demanda en tiempo real

Criterios durante la previsión	
	Ventas semanas anteriores
	Peso de las semanas
	Horizonte de planificación
	Stockout en tienda
	Plazos de entrega y calendarios
	Estacionalidad
	Promociones
	Clusterización de tiendas
	Otras condiciones



Stockout absoluto

Definición: determina las combinaciones de SKU-talla que faltan en una tienda en comparación con las que debería tener. En el ejemplo: las tallas M, L y XL tienen roturas de stock.

Cálculo: 3 tallas con 0 stock en tienda, de 5 tallas que hay en la tienda (stockout absoluto = 60%).

Stockout real

Definición: determina las combinaciones de SKU-talla que faltan en una tienda en comparación con las que debería tener, considerando las que podrían reponerse con el stock disponible en el almacén.

En el ejemplo, solo tenemos en cuenta las roturas de stock que pueden cubrirse con el stock en almacén (tallas L y XL). El stockout real siempre es igual o inferior al absoluto.

Cálculo: 2 tallas con 0 stock en tienda pero con stock en almacén, de 5 tallas que hay en la tienda (stockout real = 40%).

Nextail tiene en cuenta las roturas de stock (stockouts) para conocer la demanda real de un producto en una tienda.

La previsión de demanda se calcula a diario, pero los pedidos de las tiendas solo se envían cuando la opción del calendario está marcada

- Criterios durante la previsión
- Ventas semanas anteriores
- Peso de las semanas
- Horizonte de planificación
- Stockout en tienda
- Plazos de entrega y calendarios**
- Estacionalidad
- Promociones
- Clusterización de tiendas
- Otras condiciones



Calendarios:

garantizan que la tienda reciba el stock requerido calculando la necesidad diaria, aunque no haya pedido de almacén.



Plazos de entrega:

se tienen en cuenta automáticamente al gestionar los calendarios.

Planes de calendario

Filtre el Plan de calendario que desea editar

- Grupo 1 · 73 tiendas lunes martes miércoles jueves viernes sábado domingo

Código	Nombre	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
A0009	ACME STORE 0009	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0011	ACME STORE 0011	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0012	ACME STORE 0012	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
A0014	ACME STORE 0014	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

Visualización de lead times: A0009 (lunes) → A0011 (jueves) con LT 2 días; A0012 (martes) → A0014 (jueves) con LT 1 día.

Cálculo de reposición

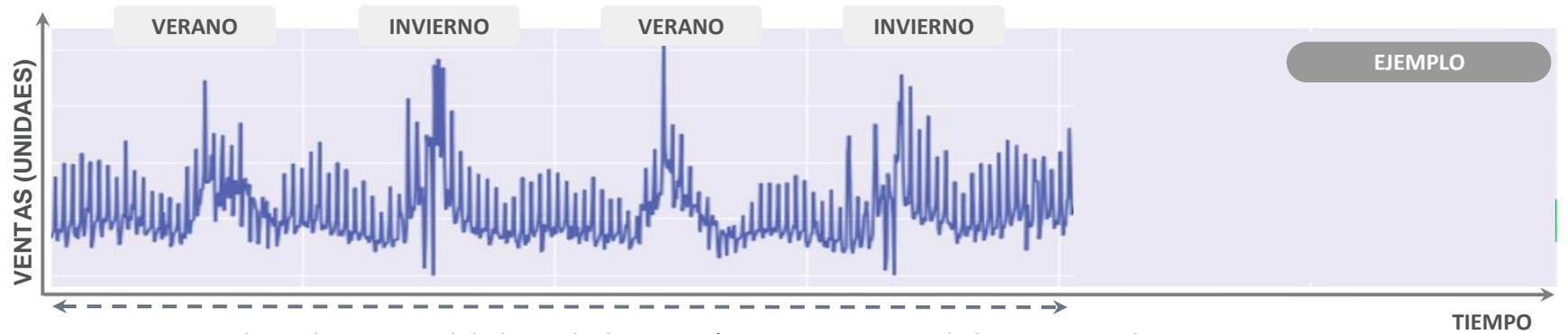
Envío del almacén

Llegada a la tienda

La reposición calcula la necesidad de stock de todas las tiendas, pero solo asigna stock (waybills) a las tiendas seleccionadas para ese día.

Nextail calcula automáticamente el efecto de los eventos recurrentes (estacionalidad)

Criterios durante la previsión	
	Ventas semanas anteriores
	Peso de las semanas
	Horizonte de planificación
	Stockout en tienda
	Plazos de entrega y calendarios
	Estacionalidad
	Promociones
	Clusterización de tiendas
	Otras condiciones



En primer lugar, la estacionalidad se calcula automáticamente a partir de las ventas reales.

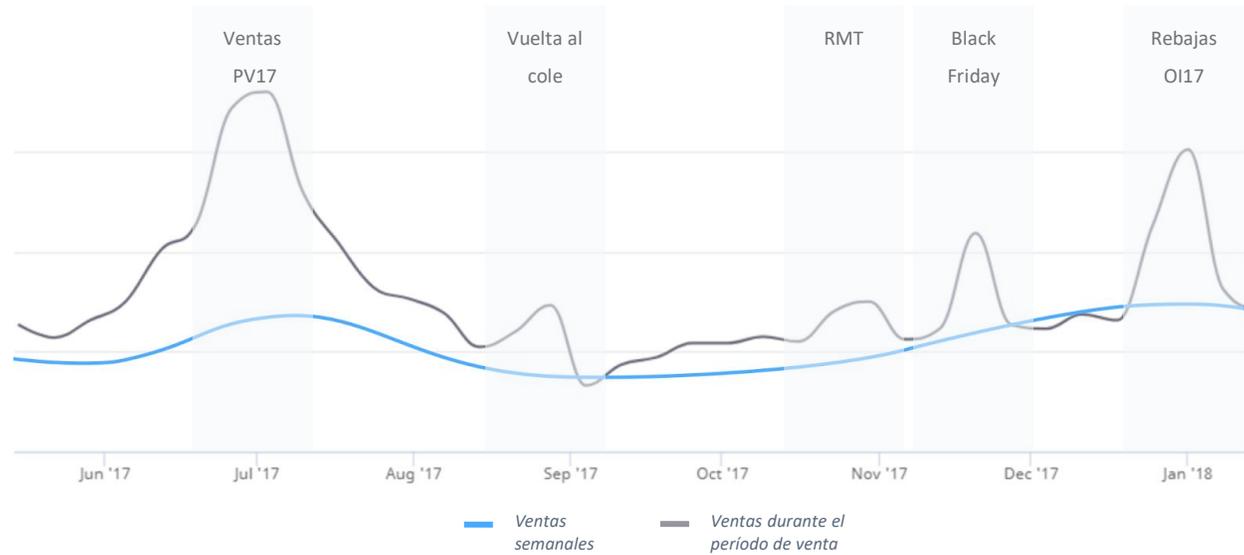


A continuación, se calcula automáticamente para el futuro inmediato, a partir de los datos históricos.

Algunos de los eventos que ocurren cada año en distintos momentos (Semana Santa, por ejemplo) se tienen en cuenta en las curvas de estacionalidad

El efecto de eventos no recurrentes o móviles puede configurarse en la plataforma de Nextail como Promociones

- Criterios durante la previsión**
- Ventas semanas anteriores
- Peso de las semanas
- Horizonte de planificación
- Stockout en tienda
- Plazos de entrega y calendarios
- Estacionalidad
- Promociones**
- Clusterización de tiendas
- Otras condiciones



nextail DASHBOARDS ▾ IMPLANTACIÓN INICIAL ▾ REPOSICIÓN ▾ MOVIMIENTOS ENTRE TIENDAS ▾ DATOS DIARIOS ▾

Resumen de las promociones Nueva promoción

Seleccione las promociones disponibles para la red de tiendas y productos

EN CURSO	FUTURAS	FINALIZADAS
Sales AW16 Período entre 26 dic. y 9 ene., 2017 206 tiendas 2754 productos 1,83 COEF. REAL		
Sales AW16 Outlets Período entre 26 dic. y 9 ene., 2017 7 tiendas 1700 productos 2,32 COEF. REAL		
Black Friday Own Stores Período entre 24 nov. y 28 nov., 2016 39 tiendas 2754 productos 3,06 COEF. REAL		

Recurrir a los clústeres de tiendas es fundamental cuando no se dispone de suficiente información a nivel de tienda

Criterios durante la previsión	
	Ventas semanas anteriores
	Peso de las semanas
	Horizonte de planificación
	Stockout en tienda
	Plazos de entrega y calendarios
	Estacionalidad
	Promociones
	Clusterización de tiendas
	Otras condiciones



Clusterización de tiendas:

- Nextail realiza los cálculos a partir de la media de ventas por producto y velocidad.
- Según las mejores prácticas, el porcentaje de casos en los que se usan datos del clúster es de menos del 20%.
- Si se prefiere, Nextail puede usar una clusterización específica proporcionada por el cliente en función de otros criterios.



Hay otras condiciones que repercuten en la previsión cuando los datos de la tienda no son lo bastante sólidos

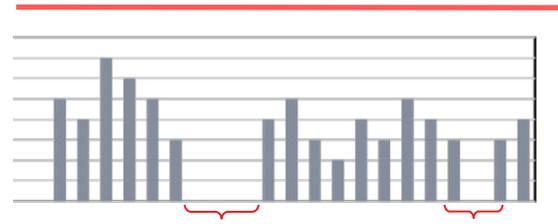
Criterios durante la previsión	
	Ventas semanas anteriores
	Peso de las semanas
	Horizonte de planificación
	Stockout en tienda
	Plazos de entrega y calendarios
	Estacionalidad
	Promociones
	Clusterización de tiendas
	Otras condiciones

Falta de datos de ventas

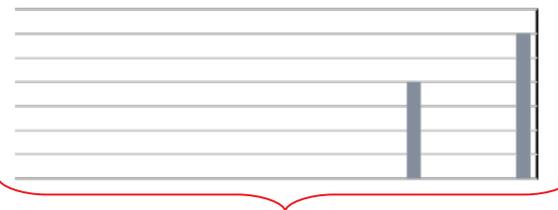
Transmisión de datos

Productos reintroducidos en el almacén tras un largo período sin stock

Descripción del problema

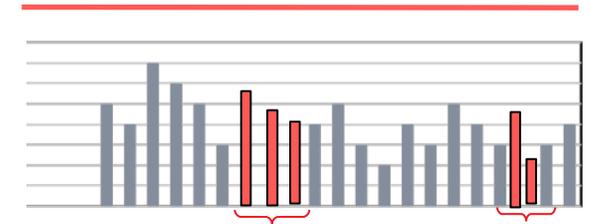


Hay suficientes datos históricos, pero **faltan algunos datos** de roturas de stock.

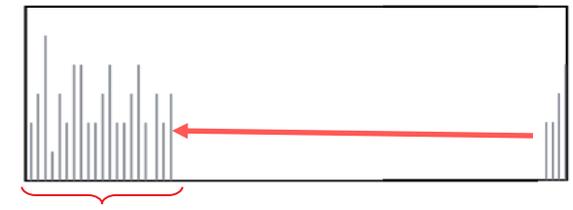


No hay suficientes **datos anteriores** para realizar correctamente una previsión.

Solución de Nextail



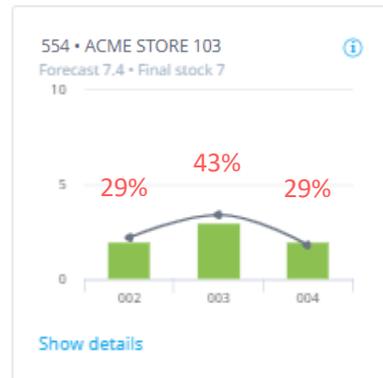
Rellenar los huecos utilizando el resto de los días disponibles y asignándoles un peso de acuerdo con la estacionalidad.



Remontarse más atrás en los datos históricos hasta cuando el producto haya estado disponible en la tienda y haya datos relevantes disponibles.

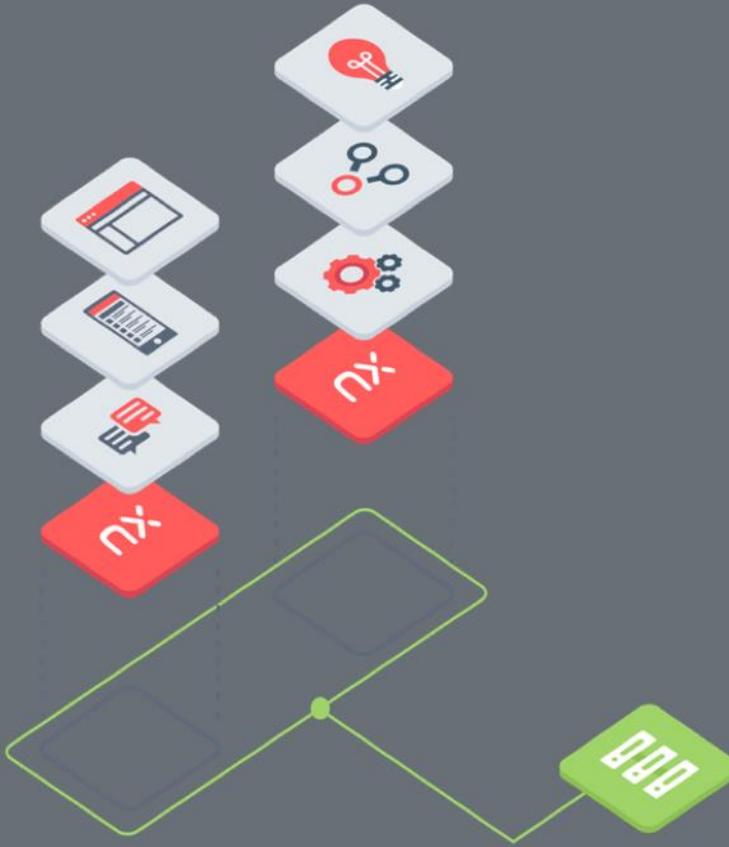
Las curvas de tallas se calculan una vez por semana sobre la base de los últimos 60 días de venta y a diferentes niveles

ACME PRODUCT



- Las curvas de tallas se utilizan para conocer el comportamiento de ventas de cada talla en cada tienda y desglosar la previsión total del producto en una previsión de demanda a nivel de SKU.
- Normalmente, las curvas de tallas se calculan teniendo en cuenta los siguientes niveles:
 - Tienda
 - Categorización de producto (familia/subfamilia/ departamento)
 - Set de tallas
- Si es necesario, puedes solicitar cambiar la cantidad de días para calcular la curva de tallas:
 - Número de días pasados para calcular la curva de tallas
 - Número máximo de días pasados sin actividad al calcular la curva de tallas
 - Número mínimo de días pasados necesarios para calcular la curva de tallas

Si no hay suficientes datos para calcular las curvas de tallas a este nivel, el algoritmo de Nextail pasa a un nivel superior para garantizar que las curvas de tallas sean sólidas.



Índice

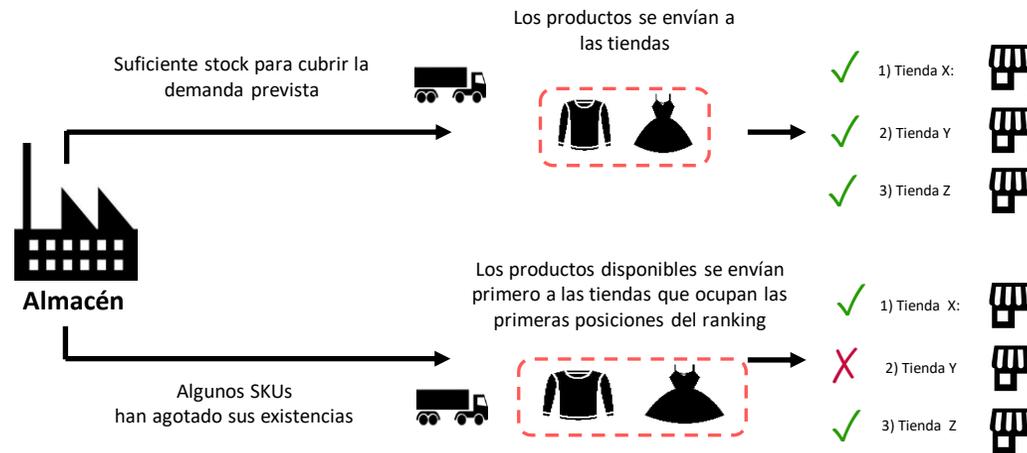
- 1 Panorama general del módulo de Reposición
- 2 Criterios que repercuten sobre la previsión de demanda
- 3 **Criterios que repercuten sobre la optimización global**
- 4 Cómo el menú «Dashboards» de Nextail te puede ayudar en el proceso de reposición
- 5 Pasos siguientes

El objetivo de la fase de optimización global es asignar el stock a las tiendas a fin de maximizar el potencial de ventas de toda la red

Motor de optimización de reposición

Asigna unidades de cada SKU teniendo en cuenta el valor que supone mantener stock en el almacén, a la vez que aplica diferentes tipos de restricciones locales.

Stock en almacén:



En la optimización global se tienen en cuenta varios criterios:

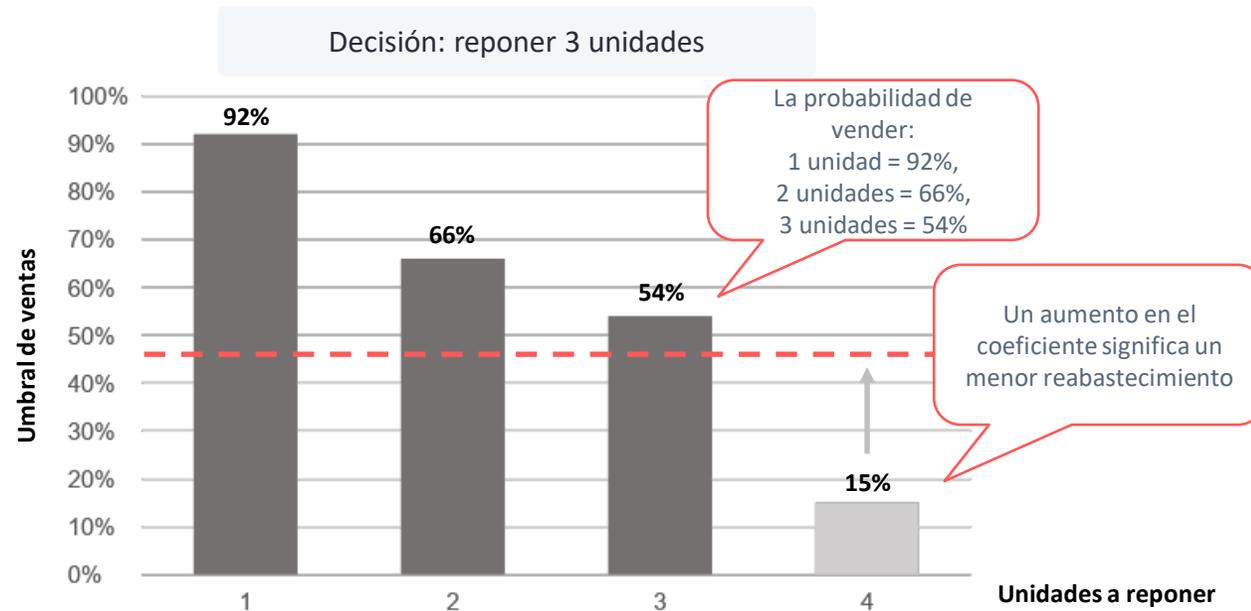
Criterios para la optimización global	Integrados en el algoritmo	Factores en los que puede influir el usuario
 Umbral de ventas		✓
 Reglas visuales		✓
 Mínimos de exposición		✓
 Bloqueos		✓
 Prod. introducidos recientemente		✓
 Stock de almacén	✓	
 Otras condiciones	✓	✓

*Algunos de estos criterios están **integrados en el algoritmo**, mientras que hay otros factores **sobre los que el usuario puede influir***

El *Umbral de ventas* permite adoptar una estrategia más agresiva en cuanto al envío de stock a tiendas. Es un parámetro clave que el responsable de asignación de stock puede modificar

Criterios para la optimización global	
	Umbral de ventas
	Reglas visuales
	Mínimos de exposición
	Bloqueos
	Prod. introducidos recientemente
	Stock de almacén
	Otras condiciones

- Umbral de probabilidad que hace que se reponga una unidad adicional durante el horizonte de planificación.
- Permite el equilibrio entre el exceso de existencias en las tiendas y la falta de existencias que lleva a la pérdida de ventas.
- Se define a nivel de producto y tiene el mismo valor para todas las tiendas.



Reducir el umbral de ventas de productos con altos niveles de stock en almacén puede repercutir enormemente en el número de unidades repuestas



Producto: 3105081

Umbral de ventas	Unidades repuestas	Unidades mantenidas en el almacén
30%	141 unidades	1.397 unidades
15%	347 unidades	1.191 unidades
5%	535 unidades	1.003 unidades

Las reglas visuales tienen en cuenta las condiciones que deben cumplirse para que un producto se muestre en una tienda potencial



Los productos no se repondrán a una tienda si no se cumplen las reglas visuales. Las reglas visuales han sido pactadas previamente y solo las puede modificar el equipo de Nextail.

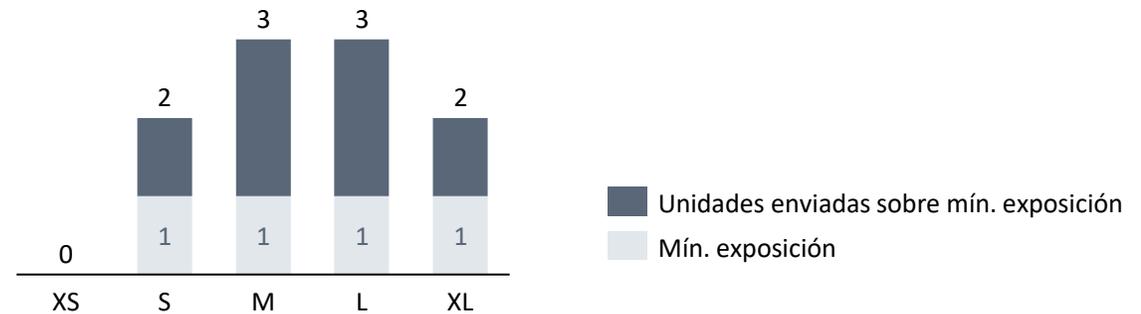
Los mínimos de exposición cambian la base de la reposición, de un enfoque de «arrastre» a uno de «empuje»

Criterios para la optimización global	
	Umbral de ventas
	Reglas visuales
	Mínimos de exposición
	Bloqueos
	Prod. introducidos recientemente
	Stock de almacén
	Otras condiciones



Mín. exposición:

- Cantidad mínima de unidades de un producto necesaria para exponerlo en una tienda.
- Normalmente es peor (salvo si requiere de exposición física).
- Puede configurarse a nivel de SKU o de producto.
- Ejemplos prácticos:
 - Productos que requieren de presentación (p. ej., gafas, accesorios, etc.).
 - Escaparates (productos expuestos pero que no están a la venta).



Poder bloquear productos permite modificar el layout de la tienda cuando sea necesario

Criterios para la optimización global	
	Umbral de ventas
	Reglas visuales
	Mínimos de exposición
	Bloqueos
	Prod. introducidos recientemente
	Stock de almacén
	Otras condiciones



Bloqueo:

- Es la capacidad de frenar la reposición de un producto-SKU desde el almacén hasta una tienda específica.
- Todos los productos del layout de una tienda están desbloqueados.
- La función de bloqueo por talla permite ajustar el layout de la tienda cuando sea necesario.
- El estatus se puede modificar fácilmente en «Nextail Admin».

Visual Merchandiser

Bloqueos
>1mm Productos

Bloqueado Desbloquear

<input type="checkbox"/>	STATUS	PRODUCTOS	FAMILIA	TIENDA	STOCK COMERCIAL
<input type="checkbox"/>	●	Misc04939	BLOUSE	001 - Store 001	0
<input type="checkbox"/>	●	Misc04939	BLOUSE	002 - Store 002	0

Subida de Datos

Tipo Datos
Bloqueo SKU-Tienda

Archivo
Choose File List of products.xlsx

Existen reglas para gestionar, de un modo más conservador, los productos recientemente introducidos al principio de su ciclo de vida

Criterios para la optimización global	
	Umbral de ventas
	Reglas visuales
	Mínimos de exposición
	Bloqueos
	Prod. introducidos recientemente
	Stock de almacén
	Otras condiciones

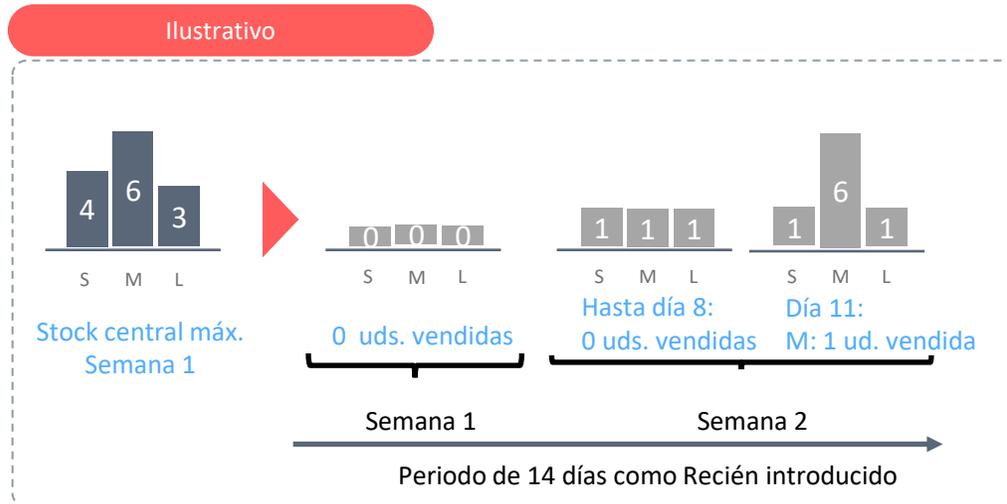
Mantener la asignación inicial de sets de tallas

Durante el horizonte temporal del producto considerado como «recientemente introducido», se mantiene un mínimo de exposición de uno por talla.



Mantener el nivel máximo de stock

Durante el horizonte temporal del producto considerado como “recientemente introducido”, se mantiene el stock central máximo (stock comercial + tránsito) por cada talla en cada tienda desde el momento en que el producto vende una unidad.



■ Mín. de exposición automático

Conocer el stock de almacén cuando hay escasez permite decidir si vale la pena enviar unidades a la tienda o si es mejor mantenerlas en el almacén

Criterios para la optimización global	
	Umbral de ventas
	Reglas visuales
	Mínimos de exposición
	Bloqueos
	Prod. introducidos recientemente
	Stock de almacén
	Otras condiciones



Escasez de almacén:

- La escasez se calcula teniendo en cuenta la velocidad de reposición y las curvas de tallas.
- Si un SKU tiene un alto valor residual, el algoritmo de Nextail lo enviará solo a tiendas que tengan una alta probabilidad de venderlo.
- **El valor residual se basa en el % que queda de las unidades compradas inicialmente.**



Nextail permite incluir restricciones comerciales adicionales para calcular la reposición

Criterios para la optimización global	
	Umbral de ventas
	Reglas visuales
	Mínimos de exposición
	Bloqueos
	Prod. introducidos recientemente
	Stock de almacén
	Otras condiciones

Capacidad máx.:

- Sirve para limitar la cantidad de unidades de una categoría de producto (familias) en una tienda.
- El algoritmo eliminará las unidades que tienen menor probabilidad de venta hasta que se cumpla la condición.

Orden máx.:

- Sirve para fijar la cantidad máxima de unidades que puede recibir una tienda.
- El algoritmo eliminará las unidades que tienen menor probabilidad de venta hasta que se cumpla la condición.

Orden mín.:

- Permite fijar una cantidad mínima de unidades para que se active su envío a una tienda desde el almacén.
- Si una tienda no llega al pedido mínimo de unidades para un producto concreto, no recibirá ninguna unidad.

Prepacks

- Se usan cuando los proveedores envían productos con unidades de diferentes tallas en un único paquete físico.
- El algoritmo priorizará la asignación de prepacks frente al envío de unidades sueltas.

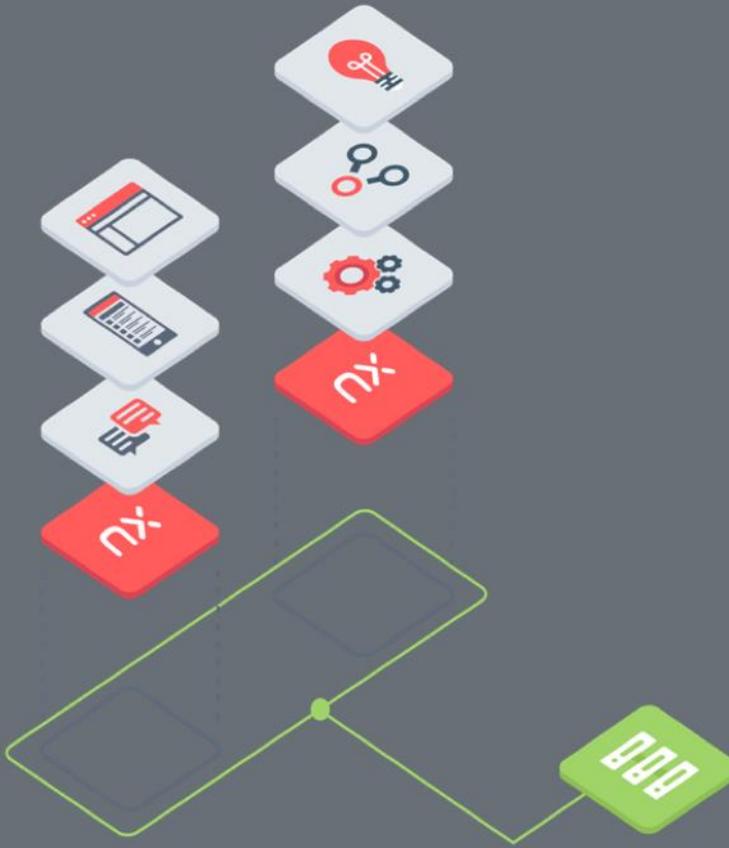
Nextail repone automáticamente las líneas vinculadas agregando los datos de todos los productos de la cadena.

Criterios para la optimización global	
	Umbral de ventas
	Reglas visuales
	Mínimos de exposición
	Bloqueos
	Prod. introducidos recientemente
	Stock de almacén
	Otras condiciones

- Nextail crea automáticamente las líneas vinculadas una vez introducidas en el ODBM.
- Nextail agregará todos los datos de ventas y el stock en tienda de todos los productos vinculados a la referencia de producto activa (la nueva referencia).
- Nextail calculará la previsión de demanda de las líneas vinculadas como si se tratara de un único producto.
- Nextail repondrá el producto con el stock disponible en el almacén para cualquiera de las líneas vinculadas.

REFERENCE	NAME	ACTIVE
737443	White SI Alexa Bow Cami	Yes
733681	White SI Alexa Bow Front Cami	
736292	White SI Alexa Bow Cami	
737439	White SI Alexa Bow Cami	

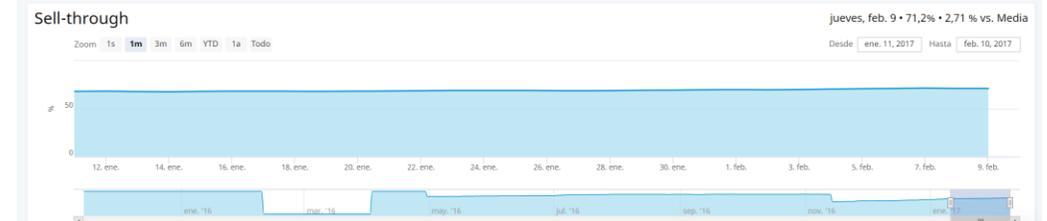
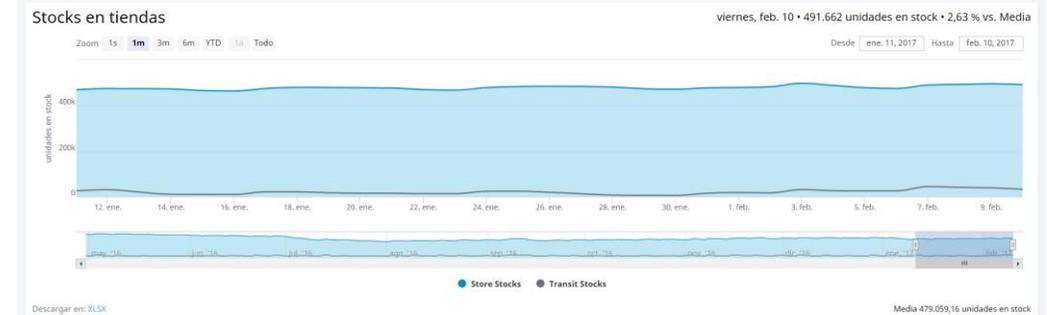
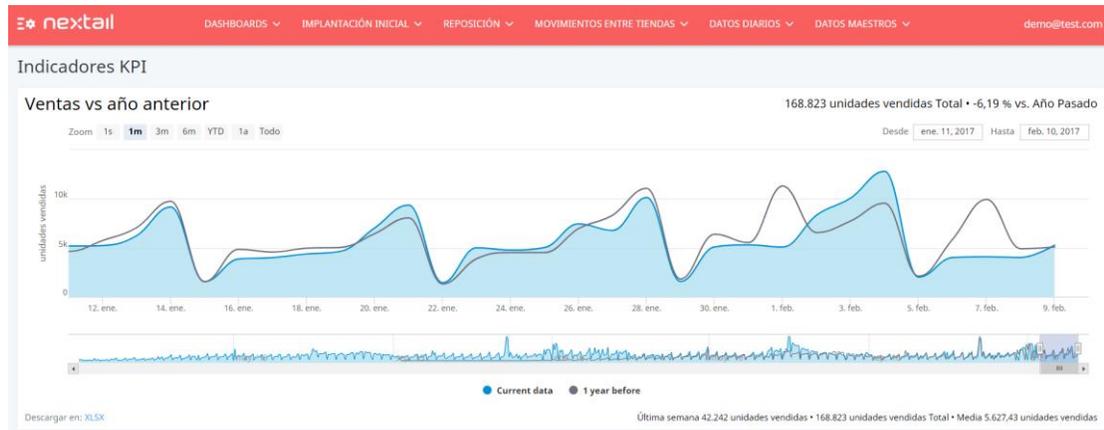
Todos los datos se agregan bajo la referencia activa; todos los cambios en la parametrización (bloqueos, umbrales...) necesitan aplicarse a esta referencia.



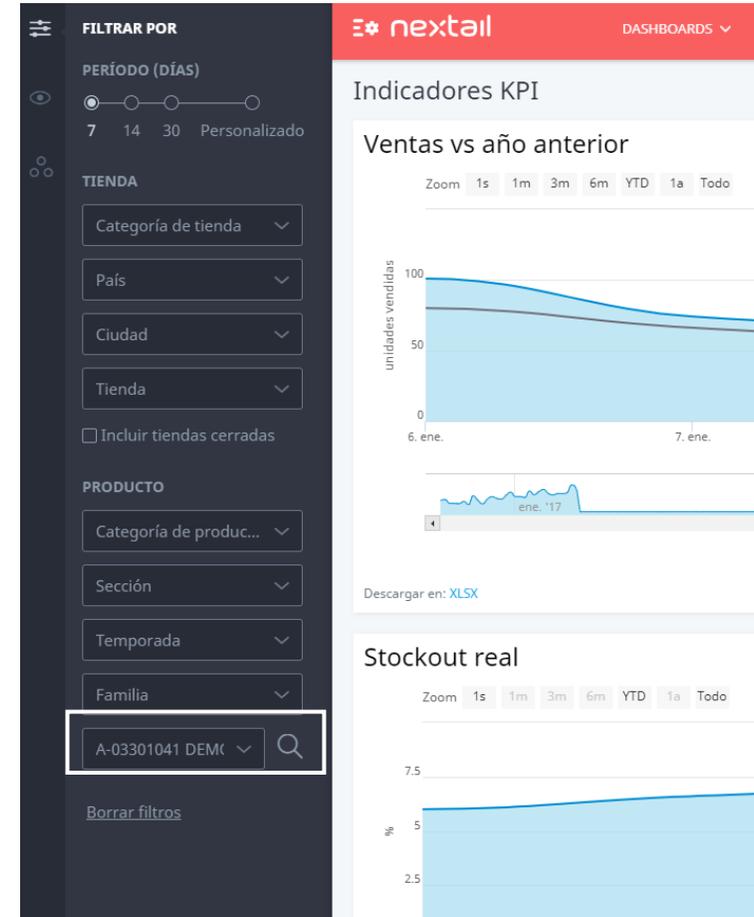
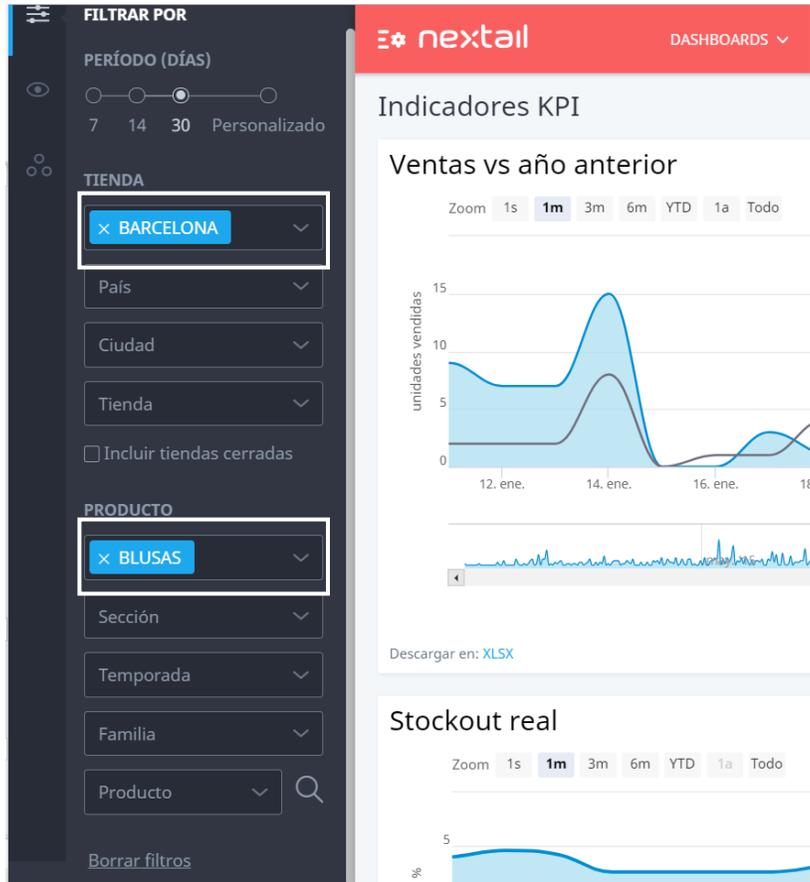
Índice

- 1 Panorama general del módulo de Reposición
- 2 Criterios que repercuten sobre la previsión de demanda
- 3 Criterios que repercuten sobre la optimización global
- 4 **Cómo el menú «Dashboards» de Nextail te puede ayudar en el proceso de reposición**
- 5 Pasos siguientes

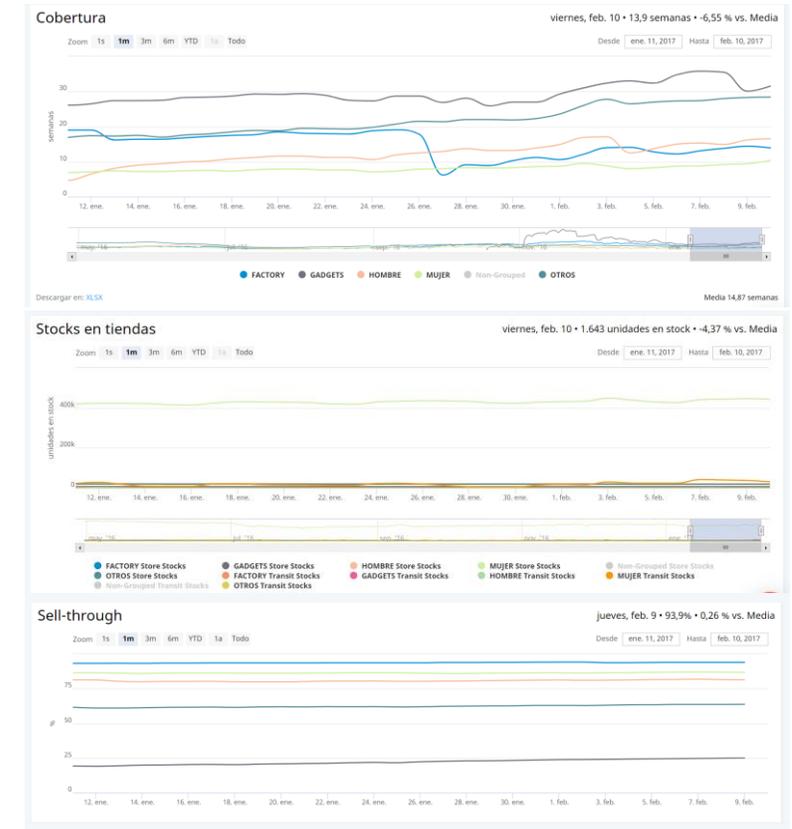
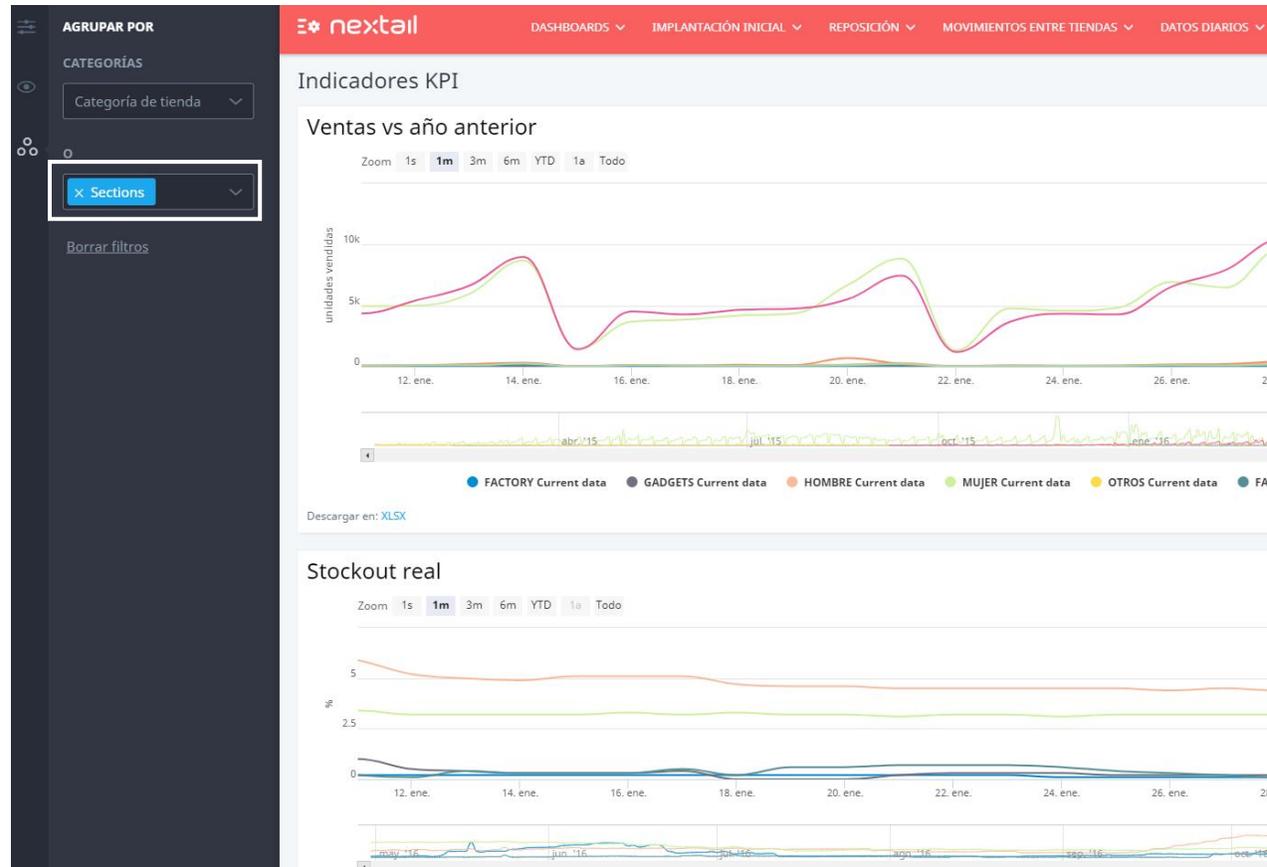
El menú «Dashboards» de Nextail permite al usuario consultar los indicadores KPI de alto nivel (todos los productos y todas las tiendas)...



... o ir al detalle, filtrando por tiendas y grupos de productos o por una referencia de producto específica



El usuario también puede agrupar la información por categorización de producto/tienda para comparar cómo los KPIs actúan en las distintas secciones



Clasificar los *Top Productos* según su «stockout real» permite conocer cuáles son los productos con niveles de rotura de stock superiores a los deseados

ORDENAR POR

- DIRECCIÓN
 - Ascendente
 - Descendente
- CAMPO
 - Nombre de producto
 - Unidades vendidas
 - Ventas (valor)
 - Total unidades vendidas
 - Primera venta
 - Stock en tienda
 - Stockouts absolutos
 - Stockouts reales

[Borrar filtros](#)

FILTRAR POR

PRODUCTOS

- Todo Top Últim.

PERÍODO (DÍAS)

7 14 30 Personalizado

Desde: 06/01/2019

Hasta: 13/01/2019

TIENDA

- Categoría de tienda
- País
- Ciudad
- Tienda

Tienda tipo

- A B Otras
- Incluir tiendas cerradas

PRODUCTO

- Categoría de produc...
- Sección

nextail DASHBOARDS ▾ IMPLANTACIÓN INICIAL ▾ REPOSICIÓN ▾ MOVIMIENTOS ENTRE TIENDAS ▾ DATOS DIARIOS ▾ DATOS MAESTROS ▾

Top productos

1

A-03105081
DEMO SKIRT 06

269,90 €

VENTAS	STOCKS	STOCKOUTS
57,9 %	SELL OUT	
249 unidades vendidas PERÍODO DE VENTA	10.796,00 €	
592 unidades vendidas TOTAL	10.796,00 €	
PRIMERA VENTA: 2 ene. 2017		

1

A-03105081
DEMO SKIRT 06

269,90 €

VENTAS	STOCKS	STOCKOUTS
42,1 %	STOCK DISPONIBLE	
74 unidades STOCK ALMACÉN	1.0 S COBERTURA	
357 unidades STOCK EN TIENDA	4.9 S COBERTURA	
79 A 15 B 64 + 0		

1

A-03105081
DEMO SKIRT 06

269,90 €

VENTAS	STOCKS	STOCKOUTS
13,3 %	ABSOLUTO	
13,3 %	REAL	
0,0 %	AJUSTADO	

Top Productos también se puede filtrar por una tienda específica para conocer las ventas de un producto, el stock y las roturas de stock por tienda

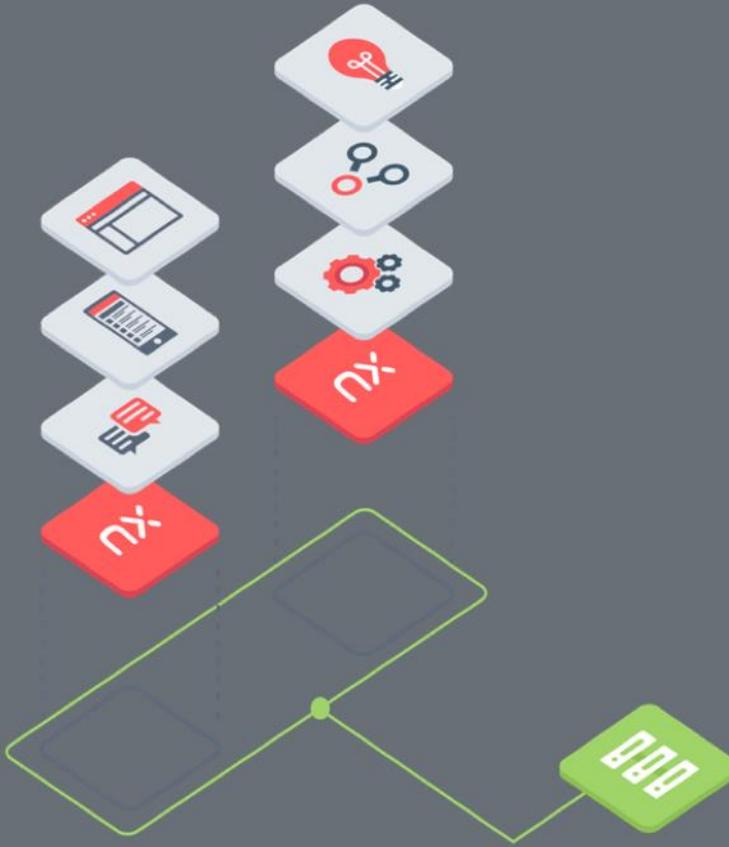
The screenshot displays the Nextail dashboard interface. On the left, there are two filter panels. The 'ORDENAR POR' (Sort by) panel includes options for 'DIRECCIÓN' (Ascending/Descending), 'CAMPO' (Name, Units Sold, Sales Value, Total Units Sold, First Sale, Stock in Store, Absolute Stockouts, and Real Stockouts - which is selected), and a 'Borrar filtros' (Clear filters) button. The 'FILTRAR POR' (Filter by) panel includes 'PRODUCTOS' (All, Top, Last), 'PERÍODO (DÍAS)' (7, 14, 30, Custom), date pickers for 'Desde' (06/01/2019) and 'Hasta' (13/01/2019), 'TIENDA' (Store Category, Country, City, and Store ID - A0001 - ACME STORE 0 - selected), 'Tienda tipo' (Types A, B, and Others - all checked), and 'PRODUCTO' (Product Category and Section).

The main content area shows 'Top productos' with three cards for 'DEMO DRESS 05' (SKU: A-03103021, Price: 459,90 €). Each card displays a product image and a summary of sales, stock, and stockouts. The first card shows a 'SELL THROUGH' of 80,7% with a green progress bar. The second card features a bar chart for 'COBERTURA TIENDA' (Store Coverage) across six stores (001-006), with store 005 highlighted as 'Muy baja' (Very low). The third card shows 'ABSOLUTO' (Absolute) stockouts at 50,0%, 'REAL' (Real) at 16,7%, and 'AJUSTADO' (Adjusted) at 0,0%.

Clasificar los *Top Tiendas* según su «stockout real» permite identificar las tiendas con mayores niveles de rotura de stock a fin de ajustar los parámetros de reposición

The screenshot shows the Nextail dashboard interface. On the left is a dark sidebar with filter options. The top navigation bar is red and contains the Nextail logo and menu items: DASHBOARDS, IMPLANTACIÓN INICIAL, REPOSICIÓN, and MOVIMIENTOS ENTRE TIENDAS. The main content area is titled 'Top tiendas' and displays three store cards. Each card shows the store ID, name, location, sales data, stock levels, and a 'Stockouts reales' percentage with a progress bar.

Rank	Store ID	Store Name	Location	20 unidades vendidas PERÍODO DE VENTA	0,00 €	18 unidades vendidas PERÍODO DE VENTA	1.269,60 €	19 unidades vendidas PERÍODO DE VENTA	1.209,60 €
1	A0031	ACME STORE 0031	MOSCOW RUSSIA	20 unidades vendidas PERÍODO DE VENTA	0,00 €	18 unidades vendidas PERÍODO DE VENTA	1.269,60 €	19 unidades vendidas PERÍODO DE VENTA	1.209,60 €
				16 unidades STOCK EN TIENDA	1.8 S COBERTURA	22 unidades STOCK EN TIENDA	3.1 S COBERTURA	34 unidades STOCK EN TIENDA	3.1 S COBERTURA
				(sin datos) PREVISIÓN		(sin datos) PREVISIÓN		(sin datos) PREVISIÓN	
				15,8 % STOCKOUTS REALES		14,3 % STOCKOUTS REALES		14,3 % STOCKOUTS REALES	



Índice

- 1 Panorama general del módulo de Reposición
- 2 Criterios que repercuten sobre la previsión de demanda
- 3 Criterios que repercuten sobre la optimización global
- 4 Cómo el menú «Dashboards» de Nextail te puede ayudar en el proceso de reposición
- 5 **Pasos siguientes**



Como recordatorio, esta sesión debería hacerte sentir confiado en los siguientes puntos:

- Conocerás las dos fases del módulo de Reposición de Nextail (previsión de demanda y optimización global)
- Tendrás información sobre todos los criterios que afectan al módulo de Reposición
- Sabrás cómo el menú «Dashboards» de Nextail te puede ayudar a decidir durante el proceso de reposición



¿Logramos nuestros objetivos?

- Conocerás las dos fases del módulo de Reposición de Nextail (previsión de demanda y optimización global)
- Tendrás información sobre todos los criterios que afectan al módulo de Reposición
- Sabrás cómo el menú «Dashboards» de Nextail te puede ayudar a decidir durante el proceso de reposición