

nextail

Execução de uma otimização e introdução de dados

Novembro 2019

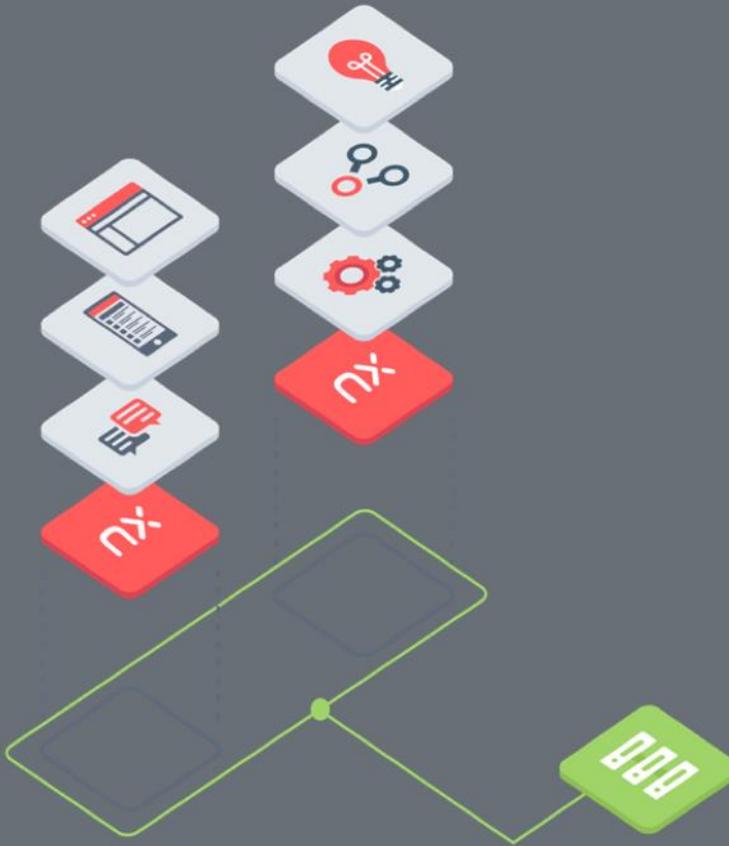
Confidencial





No fim desta sessão:

- Você entenderá como Nextail utiliza as categorias para dar flexibilidade à gestão de dados por lojas e produtos
- Você poderá realizar uma otimização de transferências entre lojas
- Você será capaz de revisar e baixar os resultados de uma otimização de transferências entre lojas
- Você conseguirá adquirir a segurança na hora de introduzir determinados critérios diretamente na plataforma
- Você poderá carregar critérios na plataforma através de arquivos de dados com total segurança

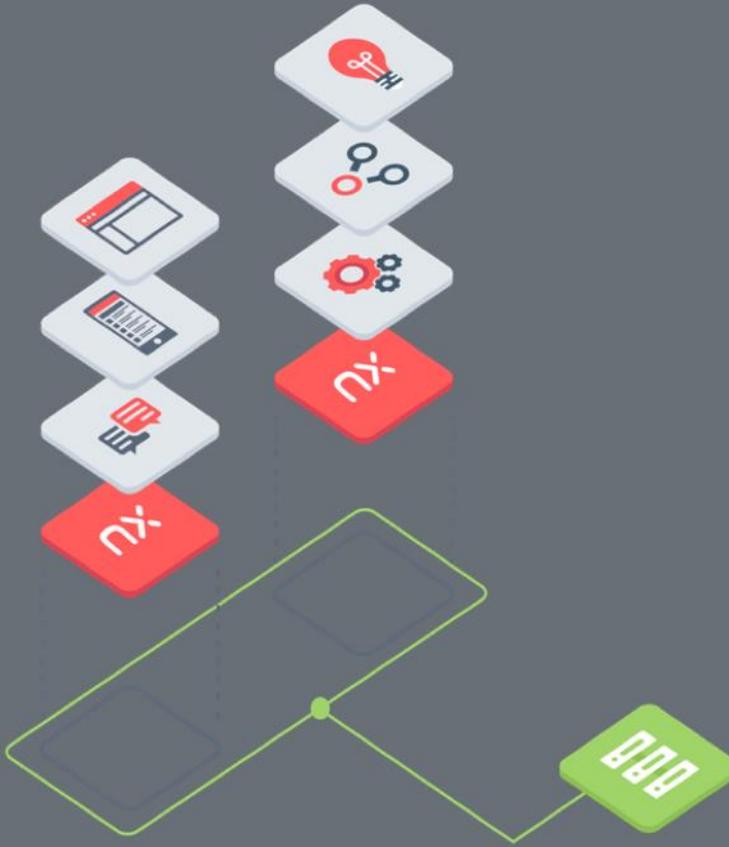


Índice

- 1** **Gestão de categorias**
 - 1 Tipo de categorias
 - 2 Criação de categoria
 - 3 Edição da categoria
- 2** Otimizações de reposição
- 3** Introdução de dados na plataforma
- 4** Passos seguintes

*Através da plataforma de Nextail, você poderá acessar o **big data** e ter a potência necessária para realizar **execuções a escala** de transferências entre lojas.*

*Para organizar melhor todos seus produtos e sua rede de lojas, utilizamos **categorias** que permitem fazer o agrupamento de produtos e lojas.*



Índice

- 1** **Gestão de categorias**
 - 1** **Tipo de categorias**
 - 2 Criação de categoria
 - 3 Edição da categoria
- 2** Otimizações de reposição
- 3** Introdução de dados na plataforma
- 4** Passos seguintes

Agrupar produtos ou lojas em categorias permitem realizar ações e visualizar dados de forma agregada

Na plataforma de Nextail existem dois tipos de categorias:

- **Categorias automáticas:** criadas a partir de atributos de produtos ou de lojas que são compartilhados nos arquivos mestres.
 - São criadas automaticamente.
 - São atualizadas automaticamente todos os dias.
- **Categorias manuais:** criadas especificamente quando é necessário agrupar uma seleção de lojas ou produtos.
 - São criadas por Nextail a pedido do cliente.
 - São completadas e atualizadas por Nextail ou pelo cliente.

Exemplo de filtros em «Top Produtos»:

The screenshot displays the 'nextail' interface for 'Produtos Top'. On the left, a dark sidebar titled 'FILTRAR POR' contains filter sections for 'PRODUTOS', 'PERÍODO (DIAS)', 'LOJA', and 'PRODUTO'. The 'LOJA' section is highlighted with a white box and includes dropdowns for 'Categoria de lojas', 'Countries', and 'Loja', along with checkboxes for 'Tipo de loja' (A, B, Outros) and 'Incluir lojas fechadas'. The 'PRODUTO' section includes dropdowns for 'Categoria de produto', 'Sections', 'Seasons', and 'Families'. The main content area shows a product image of a woman in a red dress, identified as 'A-03301041 DEMO DRESS 07' with a price of 399,90 €. Below the image, a table shows sales and stock data:

VENDAS	ESTOQUES	STOCK-OUTS
66,3 % SELL-OUT		
708 unidades vendidas PERÍODO DE VENDAS		41 589,60 €
3 554 unidades vendidas TOTAL		41 589,60 €
PRIMEIRA VENDA 16 dez 2016		

As categorias de produtos permitem visualizar os dados agregados por departamentos, promoções ou qualquer combinação de produtos

- Categorias automáticas: famílias, departamentos

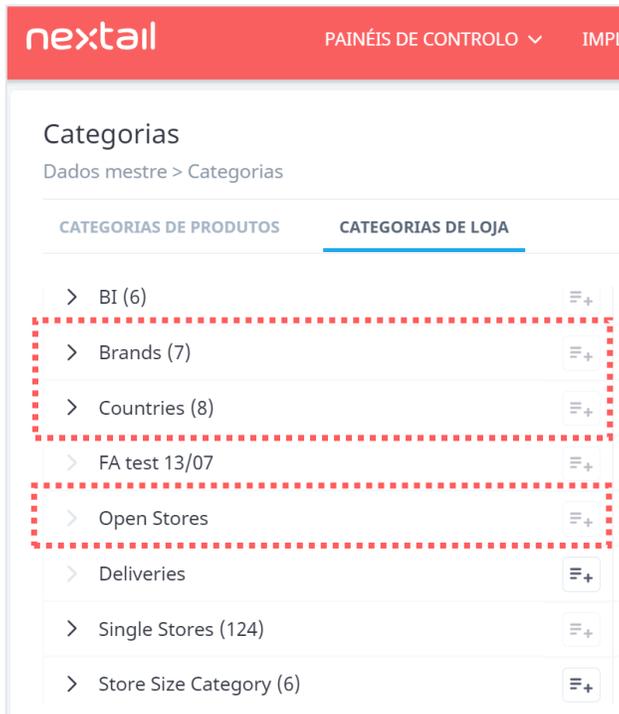


- Categorias manuais: promoções, pequenas coleções

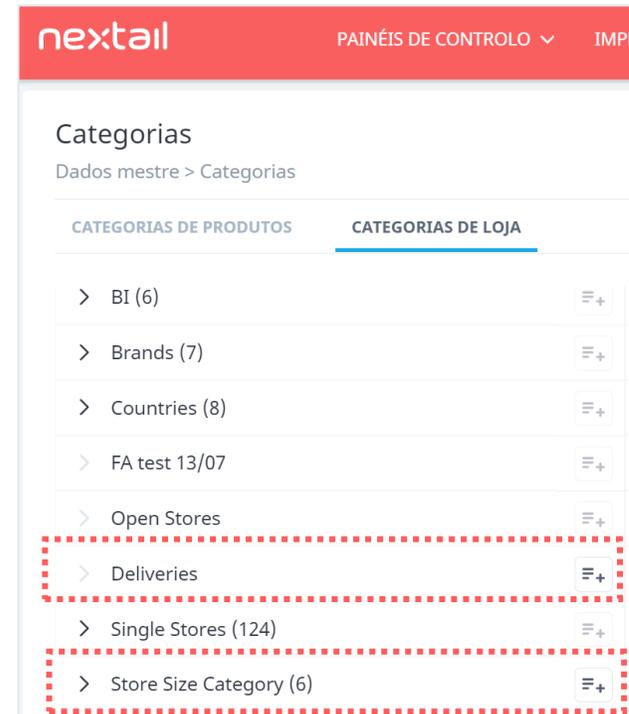


As categorias de lojas permitem visualizar os dados agregados por países, tipo de loja ou qualquer combinação de lojas

- Categorias automáticas: marcas, países, lojas abertas

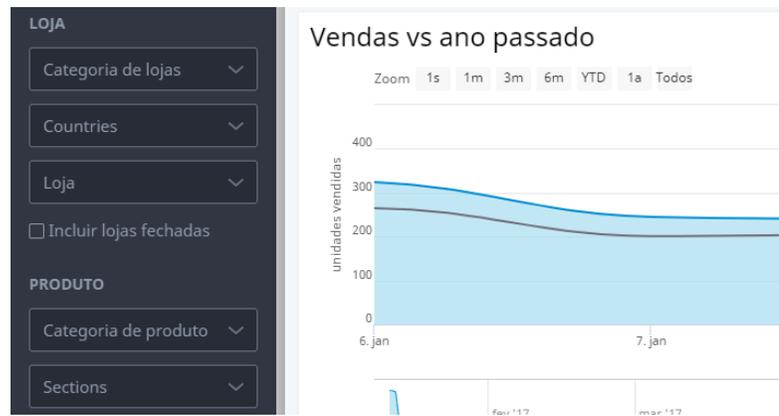


- Categorias manuais: frequência de reposição, graus por departamento



Disponer de categorias de produtos e lojas relevantes vai ajudá-lo a prover contextos à plataforma

Visualização de dados no dashboard



Execução de cenários fictícios

Parameter input

REPLENISHMENT SCOPE

Brand: Default Warehouse: 9001 Master section: Any Season: Any

Calendar Plan: Replenishment Caler

Product category: Jersey Tops and B Store category: Open Stores

Carga de dados relevantes da plataforma

LOJA

- Categoria de lojas
- País
- Cidade
- PRODUTO
- Categoria de produto

Bloqueios

1 012 Produtos

Bloqueado Desbloquear

<input type="checkbox"/>	ESTADO	PRODUTOS
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021

Criação de promoções

Criar uma nova promoção

Nome da promoção *
Nome da promoção

Categoria de lojas *
Categoria de lojas

Categoria de Produto *
Categoria de Produto



Índice

- 1** **Gestão de categorias**
 - 1 Tipo de categorias
 - 2** **Criação de categoria**
 - 3 Edição da categoria
- 2** Otimizações de reposição
- 3** Introdução de dados na plataforma
- 4** Passos seguintes

As categorias manuais podem ser criadas por conta própria na plataforma

- Na página **Dados mestre > Categorias**, você poderá criar uma categoria filho para preencher com produtos ou lojas posteriormente.
- A árvore de categorias é dividida em duas seções principais: Categorias de produtos e Categorias de loja. Clique no botão **“Criar categoria”** à direita do nome da categoria.
- Escreva o nome da nova categoria e clique em **“Criar”**



The screenshot shows the Nextail dashboard with the 'Criar subcategoria' modal open. The 'Categorias' tab is highlighted with a red box. The 'Criar categoria' button is also highlighted with a red box. The modal contains a text input field for 'Nome da categoria' and a 'CRIAR' button.

Para levar em consideração

- A criação de categorias raiz não é permitida
- Em categorias com uma seta e ícone adicional em preto, você pode criar categorias secundárias. Os ícones cinza referem-se a categorias automáticas ou somente leitura.
- Caracteres alfanuméricos são permitidos no nome e no máximo comprimento de 100 caracteres.
- Novas categorias com o mesmo nome de uma existente serão criadas com um sufixo: (1), (2), etc.

Um grupo de novas categorias pode ser criado em massa por meio da página de Carga de dados

- Acesse Dados Diários> Carga de dados, selecione a opção “**Criação de categoria**” e escolha o arquivo a ser enviado.

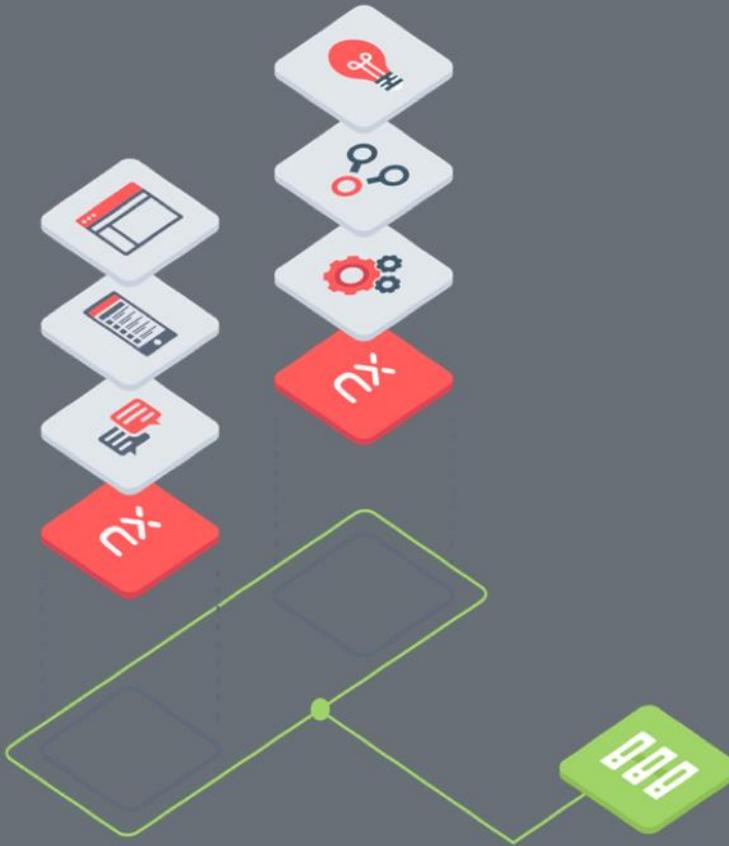
- O arquivo deve conter as seguintes colunas:

	A	B	C
1	ParentCategoryName	CategoryName	Type
2	Small Collections	Be cool - Women	Product
3	Small Collections	Be cool - Men	Product
4	Small Collections	Be cool - Kids	Product

- **ParentCategoryName:** nome da categoria do manual que será o pai da nova categoria
- **CategoryName :** nome da categoria a ser incluída
- **Type (opcional):** especifique se esta nova categoria se destina à árvore do Produto ou Loja

Considerações importantes:

- Todas as categorias criadas devem ter a primeira letra em maiúscula
- Esta função não permite criar uma categoria com o mesmo nome e letras maiúsculas e minúsculas diferentes das existentes
- A criação de categorias raiz não é permitida



Índice

- 1** **Gestão de categorias**
 - 1 Tipo de categorias
 - 2 Criação de categoria
 - 3** **Edição da categoria**
- 2** Otimizações de reposição
- 3** Introdução de dados na plataforma
- 4** Passos seguintes

Preencher suas próprias categorias de produtos ou lojas é um procedimento simples:

- Acesse o menu «Dados mestre > Produtos».
- Na seguinte tela, clique em «Atribuição massiva a categorias», introduza a categoria de produtos ou de lojas e cole a lista de referências de produtos ou de códigos de lojas que formará parte da categoria.

The screenshot displays the Nextail 'Produtos' (Products) master data interface. On the left, a sidebar menu is visible with 'Produtos' selected. The main content area shows a table of products with columns for 'Produto', 'Full price', 'Preço atual', 'Limiar de vendas', 'Familia', and 'Temporada'. A modal window titled 'Bulk Category Assign' is open, showing a dropdown for 'Product Category' set to 'Productos hombre' and a text area for 'Products' containing 'XXXXX', 'YYYYY', and 'ZZZZZ'. A 'Submit' button is highlighted in the modal.

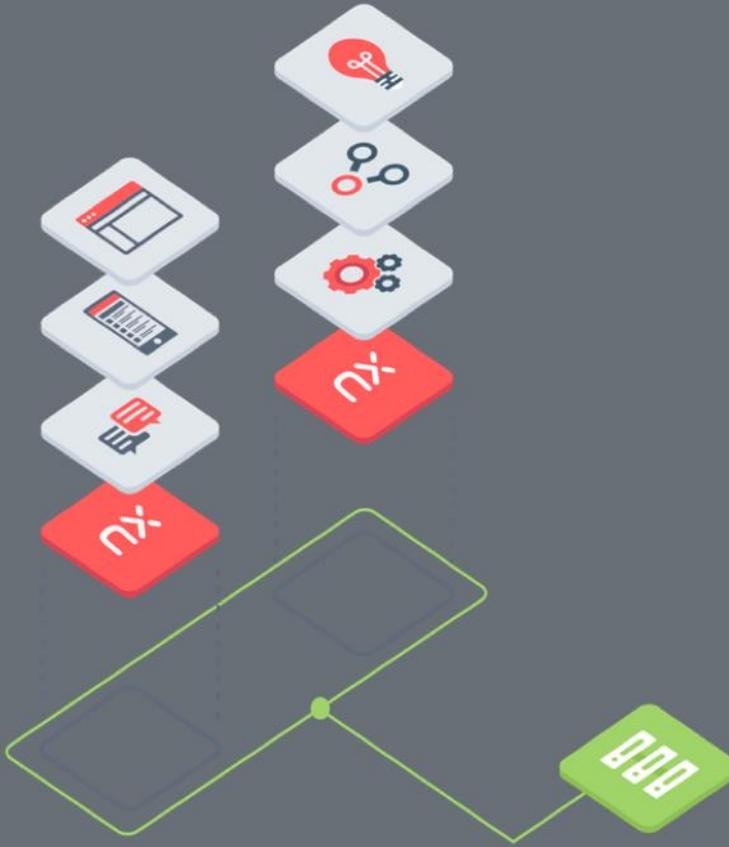
1 | Clique em «Atribuição massiva».

2 | Introduza a categoria de produtos desejada no menu desdobrável e, em seguida, insira todas as referências de produtos separadas por vírgulas ou em linhas diferentes. Depois de concluir a operação, clique no botão «Submit».

Faça edições adicionando ou removendo dentro da categoria na página de itens da categoria

- Na coluna Dados mestre, selecione a opção “Editor de categorias de produtos/ lojas”
- Selecione uma **categoria editável** (categoria manual)
- Use os filtros para listar os produtos que deseja adicionar e / ou clique na caixa de seleção para remover um produto.
- Conforme você seleciona, a lista de produtos aparecerá no painel do lado direito para “**Guardar**” as alterações quando terminar.

The screenshot shows the 'nextail' interface for editing product categories. The top navigation bar includes 'PAINÉIS DE CONTROLO', 'IMPLANTAÇÕES INICIAL', 'REPOSIÇÕES', 'DADOS DIÁRIOS', and 'DADOS MESTRE'. The main area is titled 'Editor de categorias de produtos' and contains a selection box for 'Promotions - Women' and a 'Continua' button. A sidebar on the right lists various options, with 'Editor de categorias de produtos' and 'Editor de categorias de lojas' highlighted. The central panel shows a 'FILTAR POR' section with filters for 'PRODUTO', 'Seção', 'COATS&JACKETS', and 'TEMPORADA'. Below this are two tables of products. The first table, '5 PRODUCT(S) SELECIONADOS', lists products like 'DRESS 77597' and 'DRESS 78024'. The second table, '7 PRODUCT(S) DISPONÍVEIS PARA SELEÇÃO', lists 'COATS&JACKETS 72325'. A right sidebar titled 'Alterações de categoria' shows a 'Limpar' button and a 'Guardar' button, along with a list of items to be removed and added.

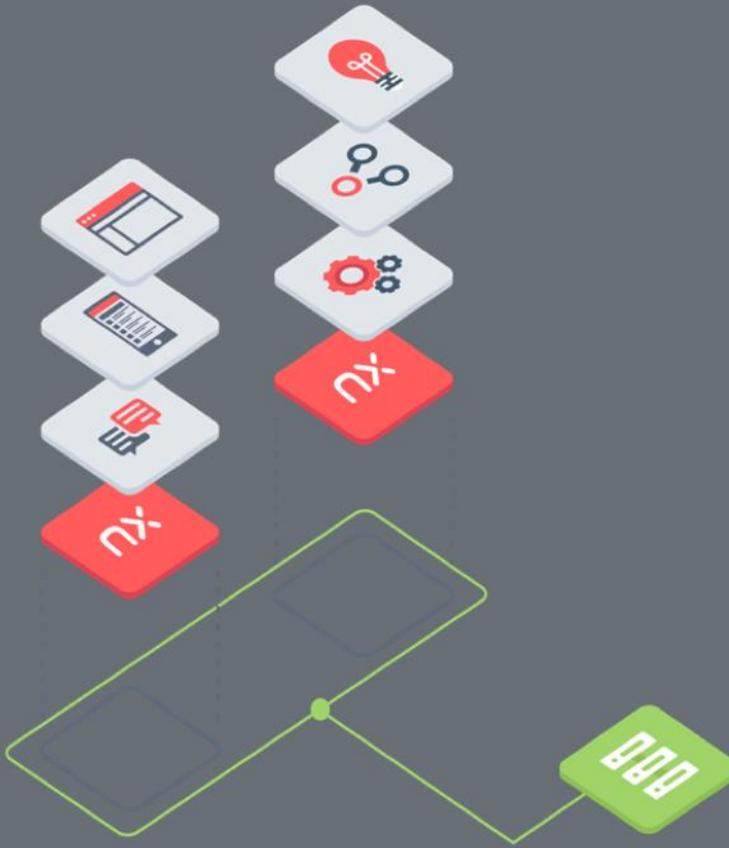


Índice

- 1 Gestão de categorias
- 2 Otimizações de reposição**
 - 1 Execução de uma otimização
 - 2 Revisão e descarga dos resultados de uma otimização
 - 3 Execuções pré-configuradas
- 3 Introdução de dados na plataforma
- 4 Passos seguintes

*A **otimização de transferências entre lojas** é um processo que se realiza através da plataforma de Nextail.*

*Denomina-se «otimização» porque **confere a solidez de nossos algoritmos** a suas decisões.*



Índice

- 1 Gestão de categorias
- 2 **Otimizações de reposição**
 - 1 **Execução de uma otimização**
 - 2 Revisão e descarga dos resultados de uma otimização
 - 3 Execuções pré-configuradas
- 3 Introdução de dados na plataforma
- 4 Passos seguintes

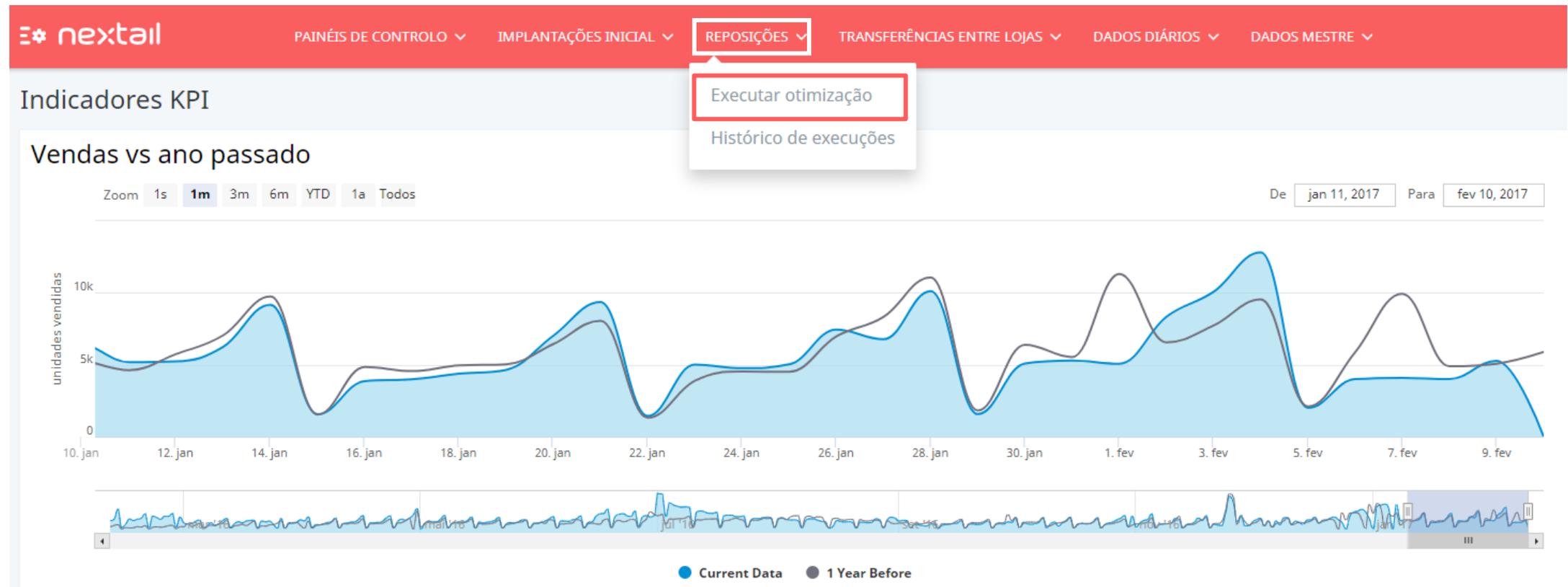
As otimizações de reposição são programadas para serem lançadas automaticamente nas datas que foram predefinidas

POSITION	NAME	CALENDAR	EXECUTION TYPE
0	Daily W2	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily
0	Daily W1	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily
0	Daily W3	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily
0	Daily W4	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily
0	Daily W5	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily
0	Daily W6	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily

Estas execuções são definidas pela equipe de Nextail, mas podem ser criadas ou modificadas conforme o caso.

Os resultados da reposição (waybills) são enviados automaticamente após a execução. As waybills se transformam em transferências no ODBMS e o armazém começa a trabalhar no *picking*.

Porém, também é possível realizar uma otimização a partir da aba «Reposições» da plataforma



A tela de lançamento apresenta a parametrização «predefinida» juntamente com Nextail, mas que pode ser alterada quando for necessário

The screenshot shows the 'Run optimization' interface. It is divided into two main sections: 'Parameter input' and 'FORECAST PARAMETERS'. The 'Parameter input' section includes dropdown menus for 'Brand' (ACME), 'Warehouse' (LOONEY WH), 'Master section' (DEMO), and 'Season' (Any). Below these are 'Calendar Plan' (Default Plan), 'Product category', and 'Store category'. The 'FORECAST PARAMETERS' section includes 'Planning horizon' (10) and 'Forecast weeks' (3). There are checkboxes for 'Planning horizon by store' and 'Same weight for all weeks'. Below these are input fields for 'Week 1' (20), 'Week 2' (30), and 'Week 3' (50). A 'Calculate -' button is located at the bottom right of the interface. Red boxes and numbers 1, 2, and 3 highlight the 'Parameter input' section, the 'FORECAST PARAMETERS' section, and the 'Calculate -' button, respectively.

1 | Defina o âmbito da otimização de sua reposição:

- Marca
- Armazém
- Seção
- Temporada
- Planejamento de calendário
- Categorias de produtos e lojas

2 | Selecione os parâmetros que vão repercutir sobre o cálculo de previsão da demanda:

- Horizonte de planificação
- Semanas de previsão e peso por semana (%)

3 | Inicie o processo de cálculo de sua reposição.

Os parâmetros de previsão são definidos a nível de grupo de departamentos.

Para poder alterá-los, entre em contato com a equipe de Nextail, se bem que você também pode executar cenários fictícios utilizando outros valores.

Você também pode reiniciar uma nova execução com a mesma parametrização de um cenário existente

1

nextail

PAINÉIS DE CONTROLO ▾ IMPLANTAÇÕES INICIAL ▾ REPOSIÇÕES ▾ TRANSFERÊNCIAS ENTRE LOJAS ▾ DADOS DIÁRIOS ▾ DADOS MESTRE ▾ ADMIN ▾ nx.user@test.com

Execuções de Reposição

Escolha um cenário para rever

NOVA EXECUÇÃO

Estado: Todos ▾ Usuário: Todos os usuários ▾ Excluir execuções automáticas

Pesquisar

Estado	ID do cenário	Usuário	Data	Plano de calendário	Horizonte de Planificação	Categoria de produto	Categoria de lojas	Unidades
● Processado	18429	demo@nextail.academy.co	23 de nov de 2020 12:09	Replenishment	7	Girl Baby >Sections	Open Stores	7
● Processado	18428	demo@nextail.academy.co	23 de nov de 2020 12:07	Replenishment	14	Girl Baby >Sections	Open Stores	18

2

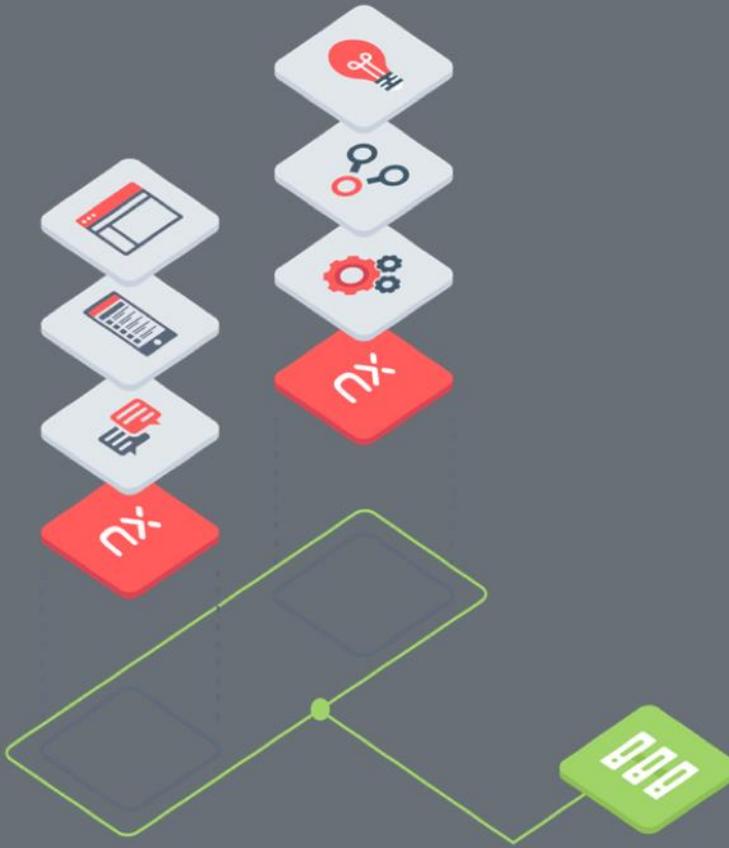
Reinicie a execução

Este processo irá gerar um cenário de reposição com a mesma parametrização

3

CANCELAR RELANÇAR

- 1| Vá para a página "Histórico de Execuções"
- 2| Passe o mouse sobre o cenário que você selecionou e clique no ícone de seta circular dupla no lado direito
- 3| Clique em "Relançar" para executar



Índice

- 1 Gestão de categorias
- 2 **Otimizações de reposição**
 - 1 Execução de uma otimização
 - 2 **Revisão e descarga dos resultados de uma otimização**
 - 3 Execuções pré-configuradas
- 3 Introdução de dados na plataforma
- 4 Passos seguintes

Os resultados da otimização podem ser revisados mediante a opção «Histórico de execuções» disponível no menu «Reposições»

1| Selecione «Histórico de execuções» no menu «Reposições»:



2| Selecione a lista a execução desejada e clique no «Código do cenário» (Scenario Id) para poder visualizá-la com detalhes:

Execuções de Reposição
Escolha um cenário para rever

NOVA EXECUÇÃO

Estado: Todos | Usuário: Todos os usuários | Excluir execuções automáticas | Pesquisar:

Estado	ID do cenário	Usuário	Data	Plano de calendário	Horizonte de Planificação	Categoria de produto	Categoria
Processado	2812	alexandra@nextail.co	5 de nov de 2019 15:50	Default Plan	7	Similar to Skirt 11	
Processado	2811	alexandra@nextail.co	5 de nov de 2019 15:46	Default Plan	7		

Os resultados da otimização podem ser baixados em dois formatos

3| Depois de clicar no «Código do cenário», você poderá baixar tanto o arquivo de resultados como o das waybills (*):

Replenishment execution

SUMMARY

152 STORES [Send to warehouse](#)

35864 UNITS 3009 SKUS

-- COVERAGE BEFORE -- COVERAGE AFTER

WARNINGS

FILES

[a Download RESULTS FILE](#) [b Download WAYBILLS FILE](#)

a Download RESULTS FILE

StoreCode	StoreName	StoreGroup	LeadTime	ProdName	ProdReferer	Size	Store Stock	StockForecast	StockProject	DemandForecast	Quantity
104	ES MILL LACORUÑA MAF	2	LETRA F	178462	U		3	0	3	0	0
104	ES MILL LACORUÑA MAF	2	LETRA H	178813	U		4	0	4	0	0
104	ES MILL LACORUÑA MAF	2	LETRA I	178814	U		2	0	2	0	0

b Download WAYBILLS FILE

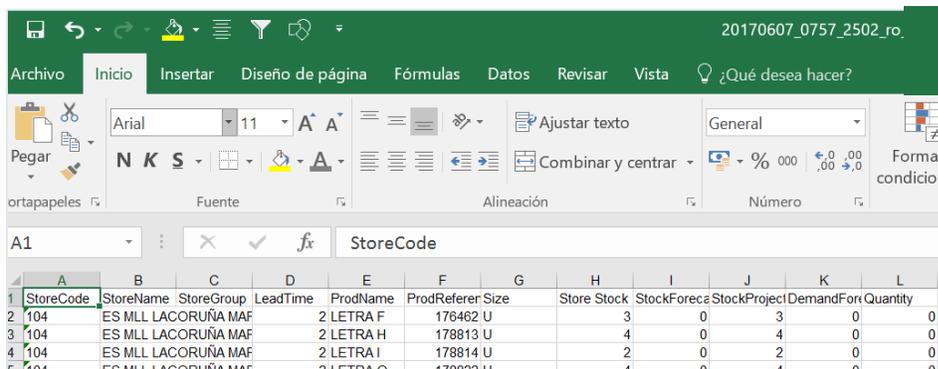
```
"createddate": "03/05/2019",  
"filetype": "early",  
"replenlines": [  
  {  
    "sku": "5444547",  
    "store": 1,  
    "quantity": 1  
  },  
  {  
    "sku": "5530201",  
    "store": 1,  
    "quantity": 1  
  },  
  {  
    "sku": "5603813",  
    "store": 163,  
    "quantity": 1  
  },  
]
```

(*) Nextail permite definir diferentes formatos para baixar os dados (.txt, .csv, .xls, etc.).

O botão “Sem to warehouse - Enviar para armazém” pode ser desativado para impedir que os utilizadores enviem execuções manuais.

O arquivo Excel é denominado «Ordem de reposição» (RO) e inclui todos os detalhes a nível de SKU-loja

a Download RESULTS FILE



O usuário pode utilizar o arquivo RO para revisar os resultados da reposição e alterar a parametrização, se necessário.

No apêndice deste documento são enumerados todos os campos que o arquivo RO contém.

Store Code	StoreName	Lead Time	ProdName	Prod Reference	Size	Store Stock	Stock Forecasts	Stock Projection	Demand Forecasts	Quantity	Total	Wh stock (After repl.)	Family	Agr %	Available Date	Key Size?	Waybills	Store Demand	Product-Store	Id
A0005	ACME STORE 0005	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	4	0	0,8836	0	1,6467	10	10	12	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0005	713688
A0005	ACME STORE 0005	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	5	3	1,6414	1,3586	3,059	12	15	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0005	713709
A0005	ACME STORE 0005	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	6	8	1,2237	6,7763	2,2806	3	11	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0005	713731
A0006	ACME STORE 0006	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	4	1	0,6645	0,3355	1,1814	9	10	12	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0006	713689
A0006	ACME STORE 0006	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	5	7	1,2351	5,7649	2,1957	6	13	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0006	713711
A0006	ACME STORE 0006	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	6	3	1,3922	1,6078	2,4751	9	12	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0006	713733
A0010	ACME STORE 0010	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	5	2	1,1263	0,8737	2,5257	11	13	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0010	713714
A0010	ACME STORE 0010	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	6	4	0,804	3,196	1,8029	6	10	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0010	713737

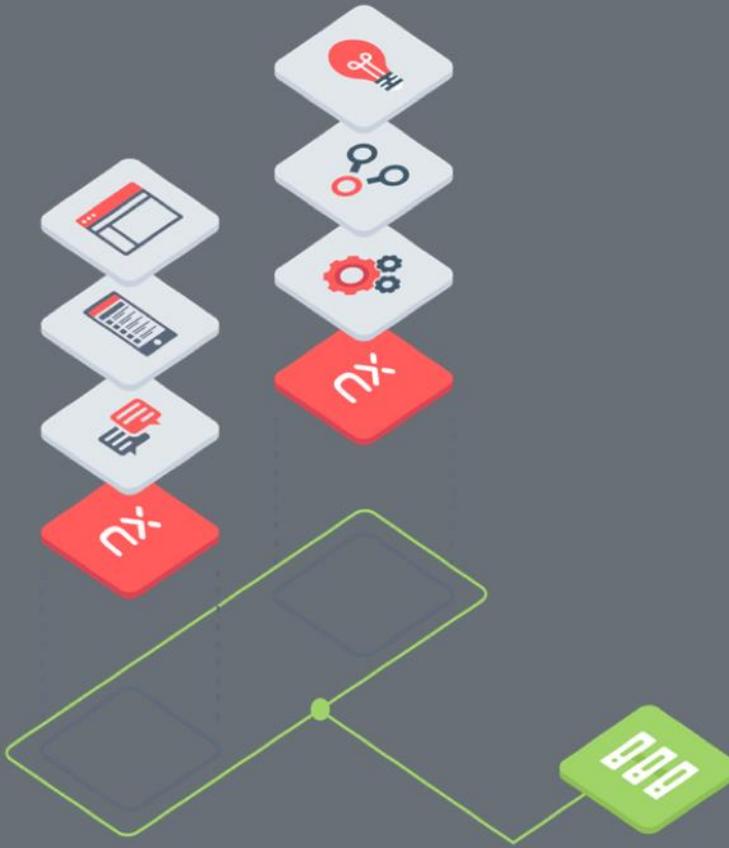
Denomina-se «waybill» ao arquivo de leitura mecânica que está integrado no sistema de gestão do armazém

b Download WAYBILLS FILE

```
"createddate": "03/05/2019",  
"filetype": "early",  
"replenlines": [  
  {  
    "sku": "5444547",  
    "store": 1,  
    "quantity": 1  
  },  
  {  
    "sku": "5530201",  
    "store": 1,  
    "quantity": 1  
  },  
  {  
    "sku": "5603813",  
    "store": 163,  
    "quantity": 1  
  },  
  {  
    "sku": "5603813",  
    "store": 187,  
    "quantity": 1  
  },  
],
```

As waybills são enviadas ao ODBMS para a criação de transferências que serão enviadas ao armazém no estado atual.

O formato das waybills é definido tanto pela equipe técnica como pela equipe de operações do armazém do cliente.



Índice

- 1 Gestão de categorias
- 2 **Otimizações de reposição**
 - 1 Execução de uma otimização
 - 2 Revisão e descarga dos resultados de uma otimização
- 3 **Execuções pré-configuradas**
- 3 Introdução de dados na plataforma
- 4 Passos seguintes

Edite ou configure uma "execução de reposição automática" no processo Nextail

1| Vá para Admin -> Execuções pré-configuradas



2| A partir desta tela, você pode ver a lista de todas as execuções pré-configuradas no sistema

The screenshot shows the 'Preconfigured Executions' page. In the top right corner, there is a 'New execution' button highlighted with a red box and labeled 'a)'. Below the header, there is a table with the following columns: POSITION, NAME, CALENDAR, EXECUTION TYPE, ENABLED, SEND E-MAIL, and UPDATED. The 'NAME' column is highlighted with a red box and labeled 'b)'. The table contains two rows of data.

POSITION	NAME	CALENDAR	EXECUTION TYPE	ENABLED	SEND E-MAIL	UPDATED
1	Boutiques SS20	MON TUE WED THU FRI	Daily	✓	✓	2020-11-13 16:27:26 UTC
2	Outlets	MON TUE WED THU FRI	Daily	✓	✓	2020-11-13 16:27:32 UTC

a) No canto superior direito, na opção “Nova execução” você poderá criar outra reposição automática que será processada na véspera da noite.

b) Para começar a editar alguma das execuções existentes, selecione uma clicando no nome.

Configure os parâmetros depois de selecionar ou criar uma execução

Parameter input for Boutiques SS20

GENERAL PARAMETERS

Execution Name: Boutiques SS20
Position: 1

Enabled
 Send E-mail

EXECUTION PARAMETERS

Brand: Own Stores
Warehouse: RETAIL
Master section: Any
Season: Any

Calendar Plan: Default Plan
Days of execution: monday, tuesday, v
Execution Type: Daily

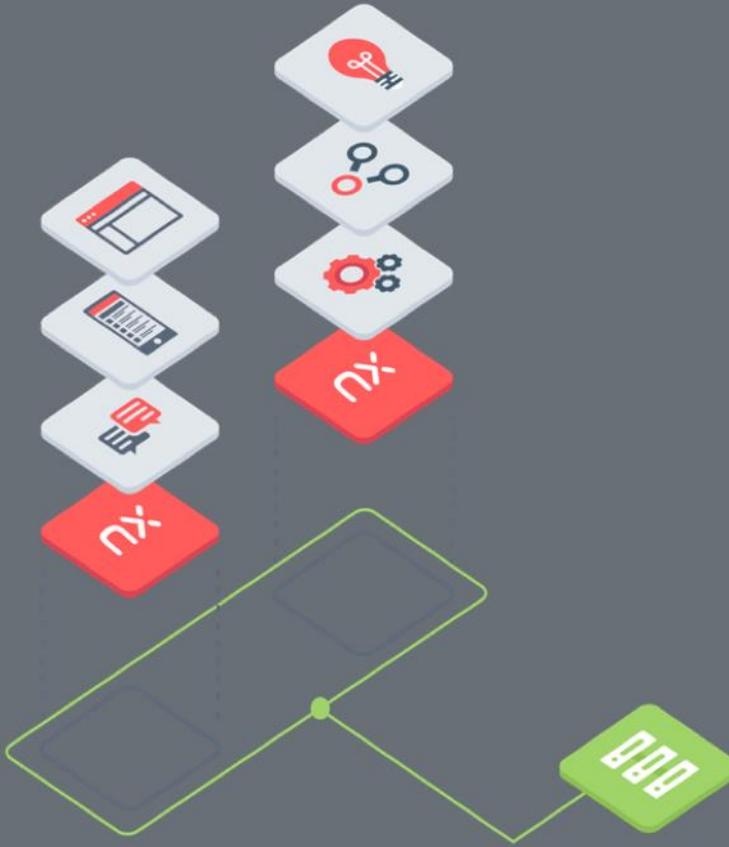
Product category:
Store category:

1| Parâmetros gerais:

- **Execution Name:** nome descritivo
- **Position:** ordem na execução quando mais de uma execução pré-configurada é acionada. Se não for especificado, usará a ordem mostrada na tela.
- **Checkbox - Enabled:** para ativar ou desativar temporariamente uma execução
- **Checkbox - Send email:** envia uma notificação com um link para o cenário. Os destinatários foram coordenados previamente com a equipe Nextail

2| Parâmetros de execução:

- **Days of execution:** pré-defina quais dias da semana a Nextail vai lançar este cenário
- **Execution type:** selecione diariamente para iniciar o cenário nos dias que você selecionou antes.



Índice

- 1 Gestão de categorias
- 2 Otimizações de reposição
 - 1 Execução de uma otimização
 - 2 Revisão e descarga dos resultados de uma otimização
- 3 **Introdução de dados na plataforma**
- 4 Passos seguintes

Como vimos na última sessão, em Nextail existem diversos parâmetros personalizáveis que repercutem sobre as reposições

Fatores sobre os quais o usuário pode influir na previsão de demanda

-  Vendas semanas anteriores
-  Peso das semanas
-  Horizonte de planificação
-  Prazos de entrega e calendários
-  Promoções

Fatores sobre os quais o usuário pode influir na otimização global

-  Limiar de vendas
-  Condições de retirada
-  Exposição mínima
-  Bloqueios
-  Produtos recentemente introduzidos
-  Outras condições

Existem diversas opções para subir os dados que são carregados na plataforma

Fatores sobre os quais o usuário pode influir na previsão de demanda

-  Vendas semanas anteriores
-  Peso das semanas
-  Horizonte de planificação
-  Prazos de entrega e calendários
-  Promoções

Fatores sobre os quais o usuário pode influir na otimização global

-  Limiar de vendas
-  Regras visuais
-  Exposição mínima
-  Bloqueios
-  Produtos introduzidos recentemente
-  Outras condições

Diretamente na plataforma

Para produtos específicos ou para categorias de lojas/produtos.

Através da carga de dados

Carga de um arquivo Excel.

Através da equipe de serviços de Nextail

Atualmente, alguns dados só podem ser carregados pela equipe de Nextail.

Existem diversas opções para subir os dados que são carregados na plataforma

Fatores sobre os quais o usuário pode influir na previsão de demanda	Diretamente na plataforma	Cargas de dados	Através da equipe de serviços de Nextail
 Vendas semanas anteriores	✓		
 Peso das semanas	✓		
 Horizonte de planificação	✓		
 Prazos de entrega e calendários	✓		✓
 Promoções	✓	✓	

Fatores sobre os quais o usuário pode influir na otimização global	Diretamente na plataforma	Cargas de dados	Através da equipe de serviços de Nextail
 Limiar de vendas	✓	✓	
 Regras visuais			✓
 Exposição mínima	✓	✓	
 Bloqueios	✓	✓	
 Produtos introduzidos recentemente			✓
 Outras condições			✓

Diretamente na plataforma

Previsão de demanda:

- **Vendas de semanas anteriores e pesos por semana**
- **Horizontes de planificação**
- Prazos de entrega e calendários
- Promoções

Otimização global:

- Limiares de vendas
- Regras visuais
- Exposição mínima
- Bloqueios

O uso de vendas passadas ponderadas para abranger os dias de processamento é um fator-chave para obter a previsão de demanda

1 | **Vendas semanas anteriores:** número de semanas anteriores utilizadas para a previsão.

Parameter input

FORECAST PARAMETERS

1

Seasonal coefficient	Planning horizon	Forecast weeks
<input type="text" value="1.0"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="3"/>

Planning horizon by store Same weight for all weeks

Week 1	Week 2	Week 3
<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="30"/>	<input type="text" value="50"/>

[Calculate →](#)

O uso de vendas passadas ponderadas para abranger os dias de processamento é um fator-chave para obter a previsão de demanda

2| Peso das semanas: porcentagem de ponderação atribuída a cada uma das semanas anteriores.

Parameter input

FORECAST PARAMETERS

Seasonal coefficient	Planning horizon	Forecast weeks
<input type="text" value="1.0"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="3"/>

Planning horizon by store Same weight for all weeks

2

Week 1	Week 2	Week 3
<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="30"/>	<input type="text" value="50"/>

[Calculate →](#)

O uso de vendas passadas ponderadas para abranger os dias de processamento é um fator-chave para obter a previsão de demanda

3 | Horizonte de planificação: número de dias de vendas futuros que deve ser abrangido pelo cálculo da previsão após o prazo de entrega (dias nos quais se pretende fazer a reposição).

O horizonte de planificação em Nextail é **definido para a execução e aplicado a todas as lojas.**

Parameter input

FORECAST PARAMETERS

3

Seasonal coefficient: 1.0

Planning horizon: 10

Forecast weeks: 3

Planning horizon by store

Same weight for all weeks

Week 1: 20

Week 2: 30

Week 3: 50

Calculate →

Dispomos de uma funcionalidade chamada «horizonte de planificação por loja», através da qual o algoritmo somente realiza reposições até o seguinte.

Diretamente na plataforma

Previsão de demanda:

- Vendas de semanas anteriores e pesos por semana
- Horizontes de planificação
- **Prazos de entrega e calendários**
- Promoções

Otimização global:

- Limiares de vendas
- Regras visuais
- Exposição mínima
- Bloqueios

Os calendários permitem que o cliente decida em que dias específicos os pedidos serão enviados às lojas, independentemente de que a previsão seja calculada diariamente para todas elas

1| Calendários: garantem que a loja receba o estoque requerido calculando a necessidade diária, mesmo não existindo um pedido de armazém.

2| Prazos de entrega: são considerados automaticamente ao gerenciar os calendários.

Os calendários são definidos por Nextail e considerados durante o cálculo da reposição.

Planos de calendário

Filtre o plano de calendário que você deseja editar

- Grupo 1 · 65 lojas

Segunda-feira Terça-feira Quarta-feira Quinta-feira Sexta-feira Sábado Domingo

Código	Nome	<input checked="" type="checkbox"/>						
A0020	ACME STORE 0020	<input checked="" type="checkbox"/>	●	→ LT 2 days →	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0021	ACME STORE 0021	<input checked="" type="checkbox"/>	●	→	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0022	ACME STORE 0022	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	●	→	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0023	ACME STORE 0023	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	●	→ LT 1 day →	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Cálculo de reposição ● Envio do armazém ■ Chegada à loja

Diretamente na plataforma

Previsão de demanda:

- Vendas de semanas anteriores e pesos por semana
- Horizontes de planificação
- Prazos de entrega e calendários
- **Promoções**

Otimização global:

- Limiares de vendas
- Regras visuais
- Exposição mínima
- Bloqueios

Em Nextail, as promoções são definidas como qualquer desconto no ponto de venda.

Porém, em nossa plataforma, pode ser utilizada a funcionalidade «Promoções» para organizar a atividade em torno de eventos não recorrentes ou móveis.

No sistema podem ser definidas promoções que permitam considerar o efeito de eventos não recorrentes sobre a demanda

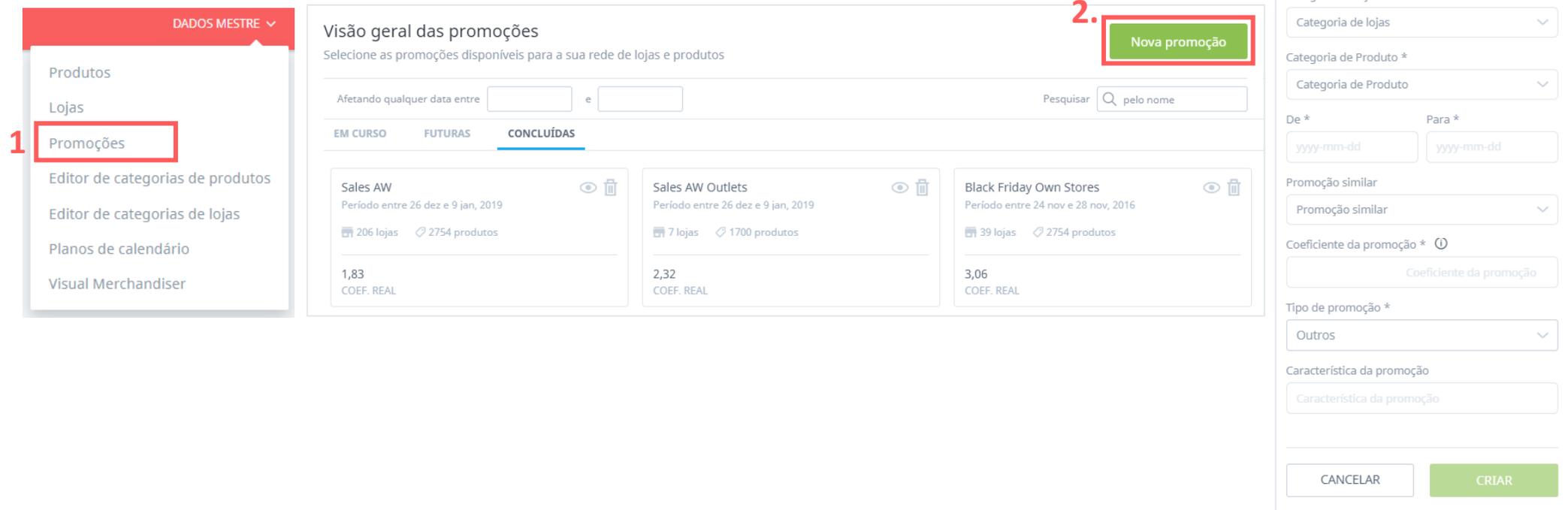
EM CURSO	FUTURAS	CONCLUÍDAS
		<div><p>Sales AW16  </p><p>Período entre 26 dez e 9 jan, 2017</p><p> 206 lojas  2754 produtos</p><hr/><p>1,83 COEF. REAL</p></div>
		<div><p>Sales AW16 Outlets  </p><p>Período entre 26 dez e 9 jan, 2017</p><p> 7 lojas  1700 produtos</p><hr/><p>2,32 COEF. REAL</p></div>
		<div><p>Black Friday Own Stores  </p><p>Período entre 24 nov e 28 nov, 2016</p><p> 39 lojas  2754 produtos</p><hr/><p>3,06 COEF. REAL</p></div>
		<div><p>Black Friday Mall  </p><p>Período entre 24 nov e 28 nov, 2016</p><p> 46 lojas  3266 produtos</p><hr/><p>3,53 COEF. REAL</p></div>
		<div><p>Black Friday Department Stores  </p><p>Período entre 24 nov e 28 nov, 2016</p><p> 163 lojas  3266 produtos</p><hr/><p>2,92 COEF. REAL</p></div>
		<div><p>MSS AW16  </p><p>Período entre 22 set e 16 out, 2016</p><p> 206 lojas  40 produtos</p><hr/><p>2,23 COEF. REAL</p></div>

O aumento de vendas esperado com motivo da promoção será considerado no cálculo da previsão de demanda.

As promoções podem ser criadas de forma manual para um período de promoção predefinido

- 1| Acesse o menu «Dados mestre > Promoções».
- 2| Clique no botão «Nova promoção» para criar uma promoção.
- 3| Defina a nova promoção inserindo os dados necessários.

Recomendamos utilizar um nome descritivo para a nova promoção visando facilitar sua identificação.



1 Acesso ao menu «Dados mestre > Promoções».

2 Clique no botão «Nova promoção» para criar uma promoção.

3 Defina a nova promoção inserindo os dados necessários.

Recomendamos utilizar um nome descritivo para a nova promoção visando facilitar sua identificação.

O formulário de criação de uma nova promoção contém os seguintes campos:

- Nome da promoção *
- Categoria de lojas *
- Categoria de Produto *
- De * (data)
- Para * (data)
- Promoção similar
- Coefficiente da promoção * (ícone de ajuda)
- Tipo de promoção *
- Característica da promoção

Botões: CANCELAR, CRIAR

Para definir promoções é preciso inserir vários dados

Criar uma nova promoção ✕

Nome da promoção *

Categoria de lojas *

Categoria de Produto *

De * Para *

Promoção similar

Coeficiente da promoção * ⓘ

Tipo de promoção *

Característica da promoção

- **Nome da promoção:** nome concreto que queremos utilizar para armazenar os dados da promoção.
- **Categoria de lojas:** seleção de lojas sobre as quais a promoção terá efeitos.
- **Categoria de produtos:** seleção de produtos sobre as quais a promoção terá efeitos.
- **Período:** data de início e fim da promoção nas lojas.
- **Promoção similar:** lista de promoções anteriores salvas, entre as quais pode ser selecionada a mais parecida com a futura promoção.
- **Coeficiente de promoção:** aumento das vendas esperado como consequência da promoção. Por exemplo, um coeficiente de 1,5 significa que esperamos obter 50% de demanda adicional pelo efeito da promoção. No fim de cada promoção, o coeficiente real é calculado e salvo. Por definição, aplica-se o coeficiente real da promoção similar anterior que foi selecionada, mas este poderá ser sobrescrito e alterado por outro que se considere mais adequado à nova promoção.
- **Caraterísticas da promoção:** descrição da promoção.

As futuras promoções podem ser facilmente eliminadas ou modificadas, mas as promoções em curso só podem ser eliminadas



nextail PAINÉIS DE CONTROLO ▾ IMPLANTAÇÕES INICIAL ▾

Visão geral das promoções

Selecione as promoções disponíveis para a sua rede de lojas e produtos

EM CURSO **FUTURAS** CONCLUÍDAS

Promotion_1
Período entre 7 jan e 11 jan, 2020

🏪 206 lojas 🏷️ 3378 produtos

2,51
COEF. ESTIMADOS UNIDADES VENDIDAS ESTIMADAS



Editar Promoção

Nome da promoção *
Promotion_1

Categoria de lojas *
Area

Categoria de Produto *
Categorias Nextail

De * Para *
2020-01-07 2020-01-11

Promoção similar
Promoção similar

Coefficiente da promoção * ⓘ
2,51

Tipo de promoção *
Outros

Característica da promoção
Promotion

CANCELAR EDITAR

Diretamente na plataforma

Previsão de demanda:

- Vendas de semanas anteriores e pesos por semana
- Horizontes de planificação
- Prazos de entrega e calendários
- Promoções

Otimização global:

- **Limites de vendas**
- Regras visuais
- Exposição mínima
- Bloqueios

O limiar de vendas pode ser alterado a partir do menu «Dados mestre»

- 1| Acesse o menu «Dados mestre> Produtos».
- 2| Marque as referências cujo limiar de vendas você queira modificar, acesse o menu «Tarefas por lotes» e clique em «Alterar limiar de vendas selecionado».
- 3| Introduza a nova % do limiar de vendas e clique em «OK».

Recomendamos utilizar este processo somente quando seja necessário alterar um pequeno número de produtos.

The screenshot displays the Nextail dashboard with the 'Dados Mestre' menu open. The 'Produtos' option is highlighted with a red box and the number '1'. In the main product list, two items are selected with checkboxes, and the 'ALTERAR O LIMIAR DE VENDAS' button is highlighted with a red box and the number '2'. A modal window titled 'Novo Limiar de Vendas' is open on the right, showing '2 product(s) selected' and a text box with the value '0' and a '%' sign, highlighted with a red box and the number '3'.

Produto	Full price	Preço atual	Limiar de vendas	Família	Temporada
<input type="checkbox"/> ACME PRODUCT 03945 100013	15.99	15.99	0%	PASMINAS Y PAÑUELOS	O112
<input checked="" type="checkbox"/> ACME PRODUCT 03946 100015	15.99	15.99	0%	PASMINAS Y PAÑUELOS	O112
<input type="checkbox"/> ACME PRODUCT 03947 100016	15.99	15.99	0%	PASMINAS Y PAÑUELOS	O112

Este é um dos parâmetros mais utilizados que repercutem sobre o processo de reposição.

Diretamente na plataforma

Previsão de demanda:

- Vendas de semanas anteriores e pesos por semana
- Horizontes de planificação
- Prazos de entrega e calendários
- Promoções

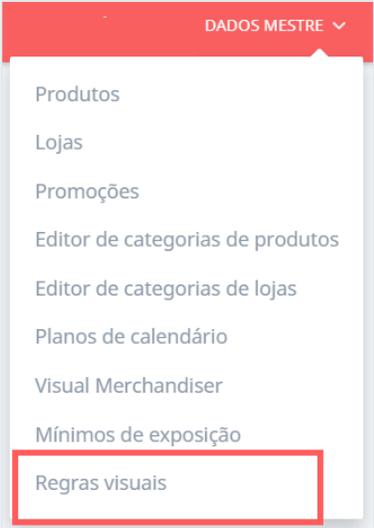
Otimização global:

- Limiares de vendas
- **Regras visuais**
- Exposição mínima
- Bloqueios

Você pode examinar os valores das regras visuais por loja e categoria de produto

- 1| Vá para Dados Mestre -> Regras visuais
- 2| Selecione a guia Reposição
- 3| Baixe a lista em um arquivo excel para edição manual e carregue-a na página “Carga de dados”.

1.



DADOS MESTRE ▾

- Produtos
- Lojas
- Promoções
- Editor de categorias de produtos
- Editor de categorias de lojas
- Planos de calendário
- Visual Merchandiser
- Mínimos de exposição
- Regras visuais**

nextail PAINÉIS DE CONTROLO ▾ IMPLANTAÇÕES INICIAL ▾ REPOSIÇÕES ▾ TRANSFERÊNCIAS ENTRE LOJAS ▾ DADOS DIÁRIOS ▾

Regras Visuais 2.

Dados mestre > Regras Visuais 3. **BAIXAR**

REPOSIÇÃO | IMPLANTAÇÃO INICIAL

Categoria de lojas	Categoria de produto	M% mínima de tamanhos em estoque	Unidades mínimas por produto	Unidades mínimas sobre tamanhos
All Except Web	Families	60%	4	-100
Type A	Dresses - Casual	50%	7	-100
Type A	Dresses - Maxi	50%	7	-100
Type A	Shorts	50%	8	-100

Diretamente na plataforma

Previsão de demanda:

- Vendas de semanas anteriores e pesos por semana
- Horizontes de planificação
- Prazos de entrega e calendários
- Promoções

Otimização global:

- Limiares de vendas
- Regras visuais
- **Exposição mínima**
- Bloqueios

Os Mínimos de exposição por produto - loja e módulo podem ser facilmente listados para verificar o status

- 1| Ir para Dados mestre -> Mínimos de exposição, selecione a lista de reabastecimento.
- 2| Escolha uma categoria de produto e/ou um filtro de categoria de loja para ajudar a restringir a listagem.
- 3| Baixe os dados em um arquivo Excel para edição e depois carregue as informações na página "Daily Data -> Upload Data".
Importante: Os arquivos baixados são limitados aos primeiros milhões de fileiras.

The image shows two screenshots from the Nextail system. The first screenshot (labeled '1.') shows the 'DADOS MESTRE' dropdown menu with 'Mínimos de exposição' highlighted. The second screenshot (labeled '2.') shows the 'Mínimos de exposição' page with filters for 'Categoria de lojas' and 'Categoria de produto'. A 'BAIXAR' button is highlighted in the top right corner (labeled '3.'). Below the filters is a table with columns for 'REPOSIÇÃO' and 'IMPLANTAÇÃO INICIAL'.

Código da loja	Referência do produto	Sku reference	Sku barcode	Estoque mínimo desejado	Forçar
101	179529	179529U	8433900338966	2	false
101	179530	179530U	8433900338973	2	false
101	179531	179531U	8433900338980	2	false
101	179533	179533U	8433900339000	2	false
101	179540	179540U	8433900339550	2	false

Diretamente na plataforma

Previsão de demanda:

- Vendas de semanas anteriores e pesos por semana
- Horizontes de planificação
- Prazos de entrega e calendários
- Promoções

Otimização global:

- Limiares de vendas
- Regras visuais
- Exposição mínima
- **Bloqueios**

O bloqueio/desbloqueio de produtos pode ser diretamente alterado para certas combinações de produto e lojas em «Visual Merchandiser»

- 1| Acesse o menu «Dados mestre > Visual Merchandiser»
- 2| Marque os produtos que pretende bloquear para que os mesmos não sejam enviados para uma determinada loja (ou, ao contrário, que pretenda desbloquear).
- 3| Salve as alterações clicando no botão «Bloquear» (ou «Desbloquear»).

The screenshot shows the 'Visual Merchandiser' interface. On the left, a dropdown menu under 'DADOS MESTRE' is open, with 'Visual Merchandiser' highlighted. The main interface has a red top bar with navigation options. Below the bar, the 'Bloqueios' section is titled '1 012 Produtos'. It features two buttons: 'Bloqueado' and 'Desbloquear'. Below these is a table with columns: 'ESTADO', 'PRODUTOS', 'FAMÍLIA', 'LOJA', 'ESTOQUE COMERCIAL', and 'PRIMEIRA DATA DISPONÍVEL'. The table contains two rows. The first row shows a product 'A-02503021' (DRESSSES) for 'A0001 - ACME STORE 0001' with a stock of 1 and a date of 17 dez 2016. The second row shows the same product for 'A0002 - ACME STORE 0002' with a stock of 3 and a date of 22 dez 2016. A red box highlights the 'Bloqueado' and 'Desbloquear' buttons. A red box highlights the checkbox in the 'ESTADO' column for the second row. A red box highlights the 'Visual Merchandiser' menu item. A red box highlights the checkbox in the 'ESTADO' column for the first row, which is currently unchecked.

- Um ponto **verde** significa que o produto não está bloqueado para essa loja e um ponto **vermelho** significa que está bloqueado.

Também existe a possibilidade de definir bloqueios/desbloqueios para categorizações de produtos/lojas mediante restrições de grupo («Edição massiva»)

- 1| Clique no botão «Edição massiva».
- 2| Selecione a opção que atenda os requisitos da restrição. P. ex.: bloquear uma categoria de produtos específica, inclusive dentro de uma determinada categoria de lojas (categorias já criadas (*)).
- 3| Uma vez selecionado o grupo desejado de produtos e/ou lojas, selecione a opção «Bloquear/desbloquear».
- 4| Depois você poderá também adicionar outras restrições.

The image displays three sequential screenshots of the Nextail interface for the 'Edição massiva' (Mass Edit) feature. The first screenshot shows a list of items with a red box around the 'Edição massiva' button, labeled with a red '1'. The second screenshot shows the 'Adicionar nova restrição' (Add new restriction) dropdown menu, with 'Categoria - Referências' highlighted by a red box and a red '2'. The third screenshot shows the 'Edição massiva' configuration screen. It features two columns: 'Produtos' (Products) and 'Bloqueado Loja' (Blocked Store). Under 'Produtos', 'JACKETS' is selected, highlighted with a red box and a red '3'. Under 'Bloqueado Loja', 'MADRID' is selected. A red box highlights the 'Bloqueado' toggle switch, which is currently turned on (green), with a red '3' next to it. A red '4' highlights the 'Adicionar nova restrição' button at the bottom. The interface also includes 'Cancelar' and 'Enviar' buttons.

(*) O cliente pode solicitar a assistência de seu responsável de contas, se necessário.

A tela de «Visual Merchandiser» permite verificar o *status* de um determinado produto em uma loja

The screenshot displays the 'Visual Merchandiser' interface. On the left, there is a dark sidebar with filter options under 'FILTRAR POR'. The main content area shows a table titled 'Bloqueios' with 1,012 products. The table has columns for 'ESTADO', 'PRODUTOS', 'FAMÍLIA', 'LOJA', 'ESTOQUE COMERCIAL', and 'PRIMEIRA DATA DISPONÍVEL'. The 'ESTADO' column uses colored dots to indicate status: red for blocked and green for available. The 'LOJA' column lists store identifiers like 'A0001 - ACME STORE 0001'.

FILTRAR POR

PRODUTOS

Com estoque no armazém

Não Sim Todos

LOJA

Categoria de lojas

País

Cidade

PRODUTO

Categoria de produto

Seção

Temporada

nextail PAINÉIS DE CONTROLO IMPLANTAÇÕES INICIAL REPOSIÇÕES TRANSFERÊNCIAS ENTRE LOJAS DADOS DIÁRIOS DADOS MESTRE

Visual Merchandiser

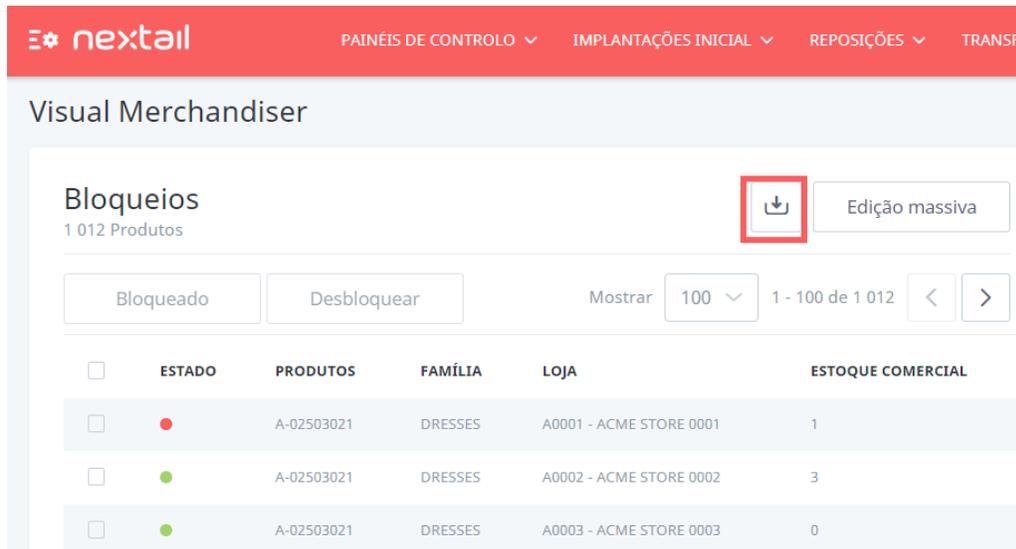
Bloqueios
1 012 Produtos

Bloqueado Desbloquear

Mostrar 100 1 - 100 de 1 012

	ESTADO	PRODUTOS	FAMÍLIA	LOJA	ESTOQUE COMERCIAL	PRIMEIRA DATA DISPONÍVEL
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0001 - ACME STORE 0001	1	17 dez 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0002 - ACME STORE 0002	3	22 dez 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0003 - ACME STORE 0003	0	31 dez 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0004 - ACME STORE 0004	1	16 dez 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0005 - ACME STORE 0005	6	16 dez 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0006 - ACME STORE 0006	7	28 dez 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0007 - ACME STORE 0007	0	18 dez 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0008 - ACME STORE 0008	4	19 dez 2016

Depois de filtrar os dados aplicando certos critérios, você poderá baixar os respectivos resultados para realizar outras verificações



nextail PAINÉIS DE CONTROLO ▾ IMPLANTAÇÕES INICIAL ▾ REPOSIÇÕES ▾ TRANSF

Visual Merchandiser

Bloqueios

1 012 Produtos

Bloqueado Desbloquear

Mostrar 100 ▾ 1 - 100 de 1 012 < >

<input type="checkbox"/>	ESTADO	PRODUTOS	FAMÍLIA	LOJA	ESTOQUE COMERCIAL
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0001 - ACME STORE 0001	1
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0002 - ACME STORE 0002	3
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0003 - ACME STORE 0003	0

Edição massiva

	A	B	C	D	E
1	Product	Status	Family	Store	Stock Commercial
2	179980	Blocked	Dresses and	924- ACME S	0
3	179980	Blocked	Dresses and	916- ACME S	0
4	179980	Available	Dresses and	917- ACME S	0
5	179980	Available	Dresses and	935- ACME S	0
6	179980	Available	Dresses and	912- ACME S	0
7	179980	Blocked	Dresses and	915- ACME S	0

Cargas de dados

Previsão de demanda:

- **Promoções**

Otimização global:

- Limiares de vendas
- Regras visuais
- Bloqueios
- Exposição mínima

È possível criar um lote de promoções por loja e categoria de produto com um arquivo excel em Carga de dados

1| Acesse Dados Diários > Carga de dados, selecione a opção “Promoções” e escolha o ficheiro para ser carregado:

2| O arquivo deve conter 8 colunas nomeadas exatamente como na figura abaixo, cada linha permite que você adicione uma combinação de categorias de produtos e lojas.

A	B	C	D	E	F	G	H
promotion_name	store_category	product_category	start_date	end_date	similar_promotion	coefficient	features
Sales in Barcelona	Barcelona stores	Dresses	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Barcelona
Sales in Madrid	Madrid stores	Pants	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Madrid

- Todos os campos são de preenchimento obrigatório, excepto similar_promotion
- Você pode especificar uma promoção semelhante que ocorreu no passado pelo seu nome
- Por padrão, Nextail utiliza os 60 dias anteriores para calcular a promoção

Cargas de dados

Previsão de demanda:

- Promoções

Otimização global:

- **Limites de vendas**
- Regras visuais
- Bloqueios
- Exposição mínima

Existe a possibilidade de carregar arquivos de dados para definir o limiar de vendas

1| Acesse «Carga de dados» e selecione «Limiar de vendas» em «Tipo de dados»:



2| O arquivo a carregar deve ter duas colunas:

	A	B
1	ProdReference	Sales_Threshold
2	187826	30%
3	187841	30%
4	188124	30%
5	187466	30%

- **ProdReference:** com a referência dos produtos.
- **Sales_Threshold:** o valor que você pretende utilizar como limiar de vendas para o respectivo produto.
 - Nota: o valor deve ser uma porcentagem: p. ex.: 30%, ou então um decimal, p. ex.: 0,3, neste exemplo.

Cargas de dados

Previsão de demanda:

- Promoções

Otimização global:

- Limiares de vendas
- **Regras visuais**
- Bloqueios
- Exposição mínima

Você pode atualizar as condições de cada produto para exibir na loja com a opção de regras visuais

1| Acesse Dados diários> Carga dados, selecione a opção “Visual rules” e escolha o arquivo a ser carregado:

The screenshot shows the 'Carga de dados' (Data Load) interface in the Nextail system. The 'Tipo de dados' (Data Type) dropdown menu is highlighted with a red box and set to 'visual_rules_'. Below it, there is a 'Choose File' button and a file name 'List of products.xlsx'. An 'ENVIAR' (SEND) button is located at the bottom right of the form.

2| Recomendamos usar o mesmo arquivo que foi baixado da página de regras visuais nos dados mestre, pois isso nos ajudará a evitar erros no processo de atualização.

	A	B	C	D	E
1	StoreCategoryName	ProductCategoryName	MinSizesPercentageInStock	MinUnitsPerProduct	UnitsOverSizeNumber
2	All except web	Families	60%	4	-100
3	A size store	Dresses - Casual	50%	7	-100
4	A size store	Dresses - Maxi	50%	8	-100

- Min. sizes percentage in stock: porcentagem mínima da curva de tamanho para exibir na loja
- Min units per product: número mínimo de unidades a serem exibidas na loja
- Units over size number: unidades adicionais sobre a contagem do tamanho. Valor usado para o cálculo de mín. unidades por produto.

Cargas de dados

Previsão de demanda:

- Promoções

Otimização global:

- Limiares de vendas
- Regras visuais
- **Bloqueios**
- Exposição mínima

Você poderá carregar o *status* de combinações de produto e lojas (bloqueios e desbloqueios) através do layout master

1| Acesse «Dados diários > Carga de dados», selecione a opção «Layout Master» e escolha o arquivo que pretende carregar:



2| O arquivo deve ter quatro colunas com exatamente os mesmos títulos que as da imagem abaixo, para que cada linha remeta a uma combinação de produto-loja:

A	B	C	D
ProductRef	StoreCode	Replenishment	Replenishment_FA
187289	947	0	0
187290	947	0	0
187291	947	0	0
187289	615	0	0
187290	615	0	0
187291	615	0	0
187293	615	0	0

- **ProductRef:** referência do produto.
- **StoreCode:** código da loja.
- **Replenishment:** deve conter...
 - «1» para restaurar/implantar
 - «0» para bloquear
- **Replenishment_FA:** não aplicável para o módulo de reposição (só para implantação inicial).

A aplicação de bloqueios de produtos-lojas, por vezes, não é suficiente. A funcionalidade de bloquear por SKU-loja irá ajudá-lo a aperfeiçoar o sortido

1| Acessar em Dados diários > Carregar dados, seleccionar a opção “SKU-loja bloqueios” e escolher o ficheiro excel ou csv a ser carregado:

The screenshot shows the Nextail dashboard with the 'Dados diários' menu item selected. The 'Carga de dados' panel is open, displaying a dropdown menu for 'Tipo de dados' with 'SKU-loja bloqueios' selected. Below this, there is a file upload section with a 'Choose File' button and the filename 'List of products.xlsx'. An 'ENVIAR' button is located at the bottom right of the panel.

2| O sistema aceitará ficheiros com 3 colunas contendo os seguintes títulos: "SkuRef", "StoreCode" e "Replenishment". Cada fila deve enviar a combinação de SKU-loja que deseja bloquear para a reposição:

	A	B	C
1	SkuRef	StoreCode	Replenishment
2	Misc76094	1	0
3	SS2076480	1	0
4	SS2076480	1	0
5	SS2076360	1	0
6	SS2079704	1	0
7	SS2076360	1	0
8	SS2076480	1	0
9	SS2079704	1	0

- **SkuRef:** Referência do tamanho (por exemplo "123456_XS") ou código de barras
- **StoreCode:** Código da loja
- **Replenishment:** Deve conter:
 - "1": para permitir a reposição
 - "0": para bloqueio

Cargas de dados

Previsão de demanda:

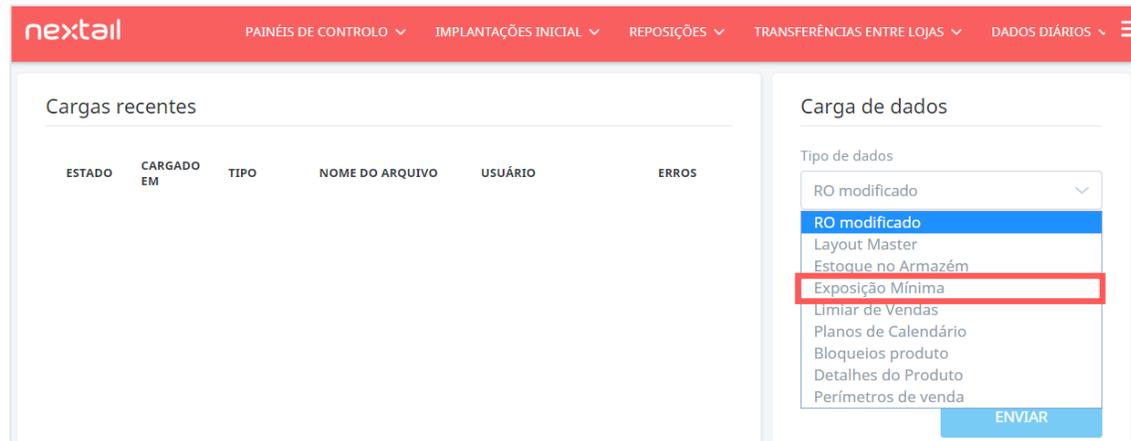
- Promoções

Otimização global:

- Limiares de vendas
- Regras visuais
- Bloqueios
- **Exposição mínima**

A carga de dados é utilizada para definir a exposição mínima que permitiria aplicar um valor mínimo para cada SKU em cada loja

1| Acesse «Dados diários > Carga de dados», selecione a opção «Exposição mínima» e escolha o arquivo que pretende carregar:



2| O arquivo deve conter todas as colunas do download disponível na página "Minimum Displays" e ter dados pelo menos nessas colunas destacadas em amarelo como na imagem a seguir, de modo que cada linha se refira a uma combinação de sku-loja:

	A	B	C	D	E	F
1	ProductRef	SKURef	SKUBarcode	StoreCode	Desired_Min	Force
2	179529	179529U	8433900338	101	2	0
3	179530	179530U	8433900338	101	2	0
4	179531	179531U	8433900338	101	2	0

- **ProductRef:** referência do produto
- **SKURef:** referência de produto por sku.
- **SKUBarcode:** número de código de barras do sku
- **StoreCode:** o código da loja
- **Desired_min:** número mínimo de unidades por sku-loja.
- **Force:** mais restritivo, se o valor mínimo de exposição não for atingido, nenhuma unidade será enviada. "1" = Verdadeiro y "0" = Falso

Lembre-se que o *status* de todas as cargas de dados recentes pode ser visualizado na parte esquerda da tela de «Carga de dados»

The screenshot shows the Nextail dashboard. At the top, there is a navigation bar with the Nextail logo and several menu items: PAINÉIS DE CONTROLO, IMPLANTAÇÕES INICIAL, REPOSIÇÕES, TRANSFERÊNCIAS ENTRE LOJAS, DADOS DIÁRIOS, and DADOS MESTRE. The main content area is divided into two sections. On the left, under the heading 'Cargas recentes', there is a table with the following columns: ESTADO, CARGADO EM, TIPO, NOME DO ARQUIVO, USUÁRIO, and ERROS. The table contains three rows of data. On the right, under the heading 'Carga de dados', there are several input fields: 'Tipo de dados' with a dropdown menu showing 'RO modificado', 'ID do Cenário' with an empty text box, and 'Arquivo' with an empty text box.

ESTADO	CARGADO EM	TIPO	NOME DO ARQUIVO	USUÁRIO	ERROS
●	6 nov 2018, 11:31:00 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	6 nov 2018, 11:07:52 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	2 nov 2018, 10:30:36 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	

- A lista aparece ordenada por dia e hora.
- A lista aparece ordenada por dia e hora.
- Abaixo apresentam-se os significados de cada *status*:
 - Processo em curso (**amarelo**): a informação foi enviada e a carga está em curso; o *status* mudará quando a carga seja concluída.
 - Processo não completado (**vermelho**): a informação não foi enviada; isto pode ser devido a um erro no arquivo de formato, à falta de alguma coluna, etc.
 - Processo completado com erros (**verde**): a carga de dados foi parcial porque existem x linhas que contêm erros; clique no ícone de descarga para visualizar informação detalhada.
 - Processo completado satisfatoriamente (**verde**): 100% da carga foi completada sem erros.

No caso de produtos com linhas vinculadas, deve-se sempre utilizar a referência ativa (a mais recente)

1| Você pode consultar o histórico de alterações acessando o menu «Dados mestres > Produtos», filtrando os resultados por referência e clicando na ficha de produto.

2| Utilize a referência ativa para aplicar as respectivas alterações nos:

- Limiares de vendas
- Bloqueios
- Exposição mínima
- Promoções

REFERENCE	NAME	ACTIVE
737443	JERSEY PUNTO	Yes
733681	JERSEY PUNTO	
736292	JERSEY PUNTO	
737439	JERSEY PUNTO	
736628	JERSEY PUNTO	
734082	JERSEY PUNTO	
733671	JERSEY PUNTO	
735442	JERSEY PUNTO	

Através da equipe de serviços de Nextail

Previsão de demanda:

- Prazos de entrega

Otimização global:

- Produtos introduzidos recentemente
- Outras condições

A equipe de serviços de Nextail pode oferecer assistência para a configuração ou alteração de certos critérios

Valores atuais

Pedido de alteração

Prazos de entrega da loja:

Definidos no Store Master

Pedido de alteração no Store Master

Produtos introduzidos recentemente:

Não aplicável

Os responsáveis enviam um e-mail para a equipe de serviços

Outras condições:

- Estoque máx. por loja
- Estoque máx. por categoria de loja-produto
- Quantidade de reposição mín./máx.

Não aplicável

Recebido no Store Master

Não aplicável

Por e-mail à equipe de serviços de Nextail

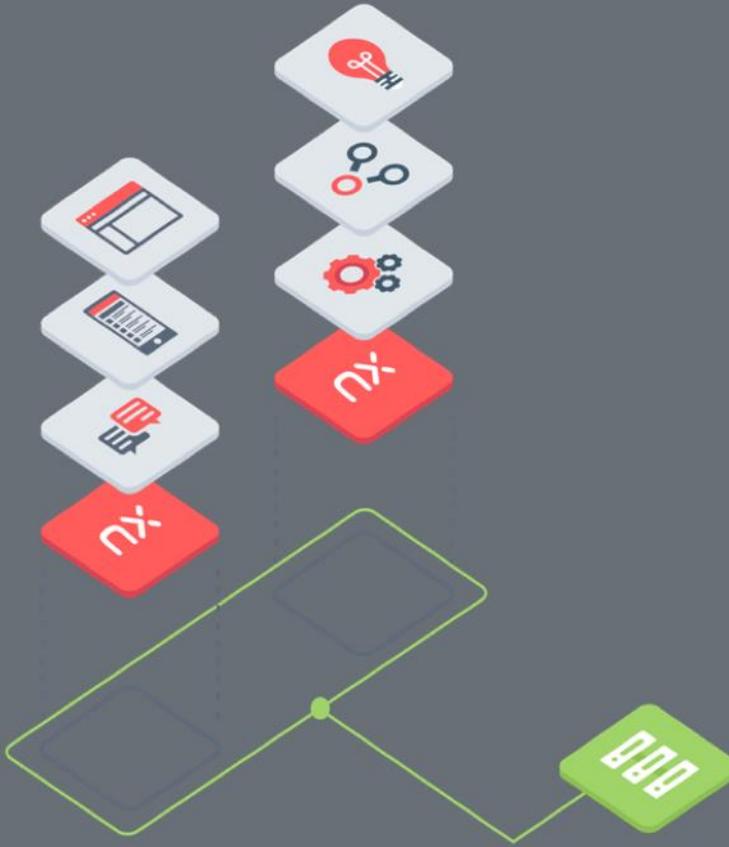
Não aplicável

Recebido no Store Master

Já fizemos a revisão de todos os critérios sobre os quais o usuário pode influir:

Fatores sobre os quais o usuário pode influir na previsão de demanda	Diretamente na plataforma	Cargas de dados	Através da equipe de serviços
 Vendas semanas anteriores	✓		
 Peso das semanas	✓		
 Horizonte de planificação	✓		
 Prazos de entrega e calendários	✓		✓
 Promoções	✓	✓	

Fatores sobre os quais o usuário pode influir na otimização global	Diretamente na plataforma	Cargas de dados	Através da equipe de serviços
 Limiar de vendas	✓	✓	
 Regras visuais	✓	✓	✓
 Exposição mínima		✓	
 Bloqueios	✓	✓	
 Produtos introduzidos recentemente			✓
 Outras condições			✓



Índice

- 1 Gestão de categorias
- 2 Otimizações de reposição
 - 1 Execução de uma otimização
 - 2 Revisão e descarga dos resultados de uma otimização
- 3 Introdução de dados na plataforma
- 4 **Passos seguintes**



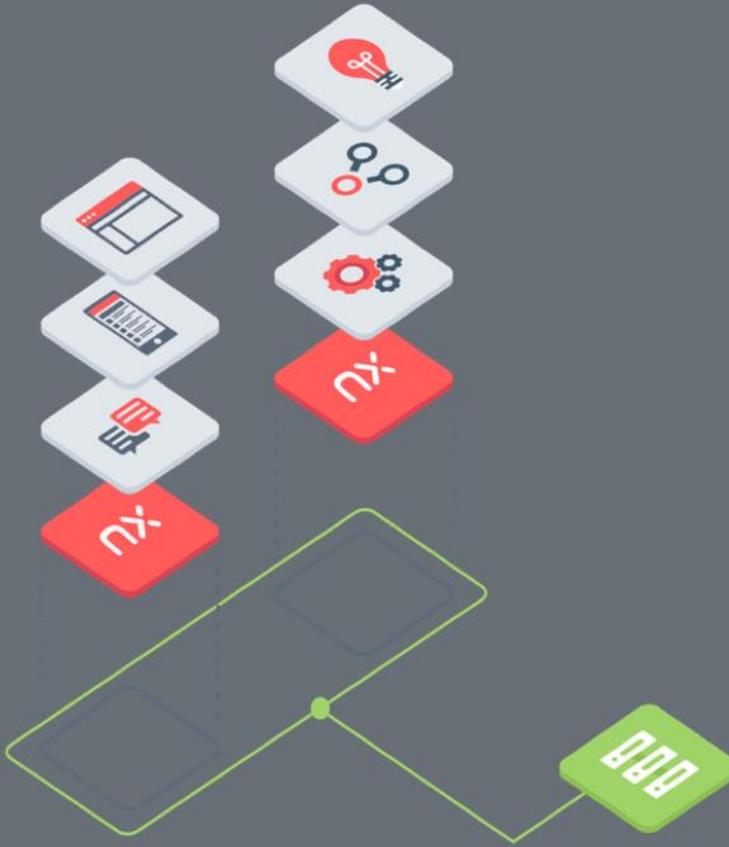
Recorde-se que esta sessão deve deixar você confiante nos seguintes pontos:

- Você entenderá como Nextail utiliza as categorias para dar flexibilidade à gestão de dados por lojas e produtos
- Você poderá realizar uma otimização de transferências entre lojas
- Você será capaz de revisar e baixar os resultados de uma otimização de transferências entre lojas
- Você conseguirá adquirir a segurança na hora de introduzir determinados critérios diretamente na plataforma
- Você poderá carregar critérios na plataforma através de arquivos de dados com total segurança

nextail

Apêndice





Apêndice

- 1 **Detalhe do arquivo com a ordem de reposição (RO)**
- 2 Detalhe das promoções

Arquivo com a ordem de reposição: campos detalhados (1/2)

1. **Store Code:** código da loja.
2. **Store Name:** nome da loja.
3. **Store Group:** grupo de loja conforme o calendário de reposição.
4. **Lead Time:** período de tempo que um produto demora em chegar à loja a partir do momento em que a ordem chega ao armazém central (coleta, transporte, etc.).
5. **Prod Name:** nome do produto.
6. **Prod Reference:** referência do produto.
7. **Size:** tamanho.
8. **Store Stock:** estoque comercial + estoque em trânsito em um momento concreto.
9. **Stock Forecast:** demanda estimada de um produto concreto enquanto se espera a reposição.
10. **Stock Projection:** estoque estimado de um produto concreto que se prevê na chegada da reposição.
11. **Demand Forecast:** projeção estimada de vendas.
12. **Quantity:** unidades de um produto-tamanho concreto em uma loja.
13. **Total:** total de unidades que serão enviadas à loja (estoque atual + estoque em trânsito + unidades enviadas).
14. **Pack:** número de unidades por pacote.
15. **Min. display:** número de unidades definido como exposição mínima.
16. **Total Sent:** número total de unidades de cada produto-tamanho enviado a todas as lojas.
17. **WH estoque (After Repl.):** unidades em estoque que permanecem no armazém depois do processo de reposição.
18. **Family:** família de produto.

(*) Para ativar os campos «opcionais», o cliente deve entrar em contato com a equipe de Nextail. É importante considerar que quantas mais colunas existirem no arquivo, mais tempo será necessário para sua criação.

Arquivo com a ordem de reposição: campos detalhados (2/2)

- 19. **Agr %:** limiar probabilístico definido a nível de produto. Quanto mais baixo for, maior será a probabilidade de venda. ●
- 20. **Available Date:** data da primeira venda ou do primeiro dia em que o produto ficou disponível em loja. ●
- 21. **Waybills:** ordem de envio para o armazém. ●
 - Se for verdadeiro («true»), o produto é enviado no mesmo dia a partir do armazém central.
 - Se for falso («false»), o produto é enviado outro dia conforme o calendário definido.
- 22. **WH Stock:** unidades que permanecem no armazém antes de se executar uma reposição. ●
- 23. **Quantity 7:** unidades de produto-tamanho vendidas em uma loja concreta nos últimos 7 dias^(*). ●
- 24. **Quantity 28:** unidades de produto-tamanho vendidas em uma loja concreta nos últimos 28 dias^(*). ●
- 25. **Transit Stock:** estoque que está sendo transferido do armazém para a loja^(*). ●
- 26. **Section:** roupas femininas, roupas masculinas, roupas infantis, artigos de cama, mesa e banho. ●
- 27. **Season:** temporada à qual pertence o produto. ●
- 28. **Store request:** só disponível através do aplicativo móvel. ●
- 29. **Product-Store:** combinação produto-loja. Campo muito útil para aprofundar no processo de reposição. ●
- 30. **Id:** número de identificação interna para cada produto-tamanho nesta ordem de reposição. ●
- 31. **Total quantity 28:** unidades de produto-tamanho vendidas em todas as lojas nos últimos 28 dias^(*). ●
- 32. **Order type:** alerta que indica se estamos enviando unidades individuais, pacotes com várias (prepacks) ou ambos^(*). ●

^(*) Para ativar os campos «opcionais», o cliente deve entrar em contato com a equipe de Nextail. É importante considerar que quantas mais colunas existirem no arquivo, mais tempo será necessário para sua criação.

Promoções: detalhe dos campos

1. **Nome:** nome concreto que queremos utilizar para armazenar os dados da promoção.
2. **Categoria de lojas:** seleção de lojas sobre as quais a promoção tem efeitos.
3. **Categoria de produtos:** seleção de produtos sobre os quais a promoção tem efeitos.
4. **Período:** datas de início e fim da promoção nas lojas.
5. **Promoção similar:** lista de promoções anteriores salvas, entre as quais se pode selecionar a mais parecida com a futura promoção.
6. **Coeficiente de promoção:** aumento das vendas esperado como consequência da promoção. Por exemplo, um coeficiente de 1,5 significa que esperamos 50% de demanda adicional pelo efeito da promoção. No final de cada promoção, o coeficiente real é calculado e salvo. Por definição, aplica-se o coeficiente real da promoção anterior mais parecida que foi selecionada, mas este coeficiente pode ser sobrescrito e substituído por outro que se considere mais adequado à nova promoção.
7. **Caraterísticas da promoção:** descrição da promoção.