

nextail

Esecuzione di un'ottimizzazione e Introduzione dati
Novembre 2020

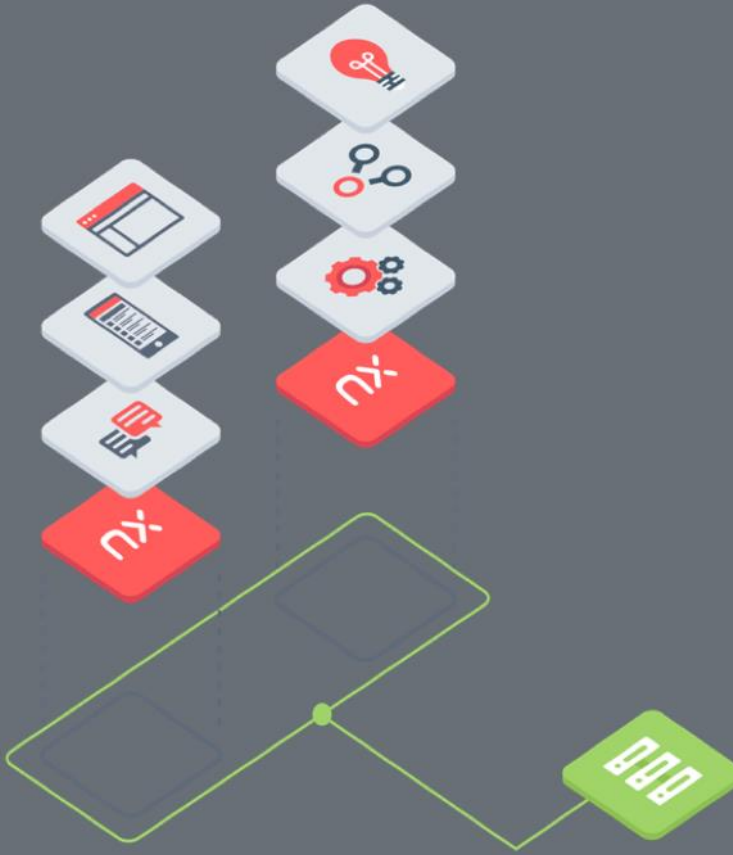
Informazioni private e riservate





Alla fine di questa sessione:

- Capirai come Nextail usa le categorie per dare flessibilità alla gestione di dati per negozi e prodotti
- Potrai eseguire un'ottimizzazione di riassortimento
- Sarai in grado di rivedere e scaricare i risultati di un'ottimizzazione di riassortimento
- Avrai acquisito una certa dimestichezza nell'introduzione di determinati criteri direttamente nella piattaforma
- Potrai caricare criteri nella piattaforma attraverso file di dati con sicurezza



Indice

1

Gestione categorie

1

Tipi di categorie

2

Creazione di categorie

3

Modificare le categorie

2

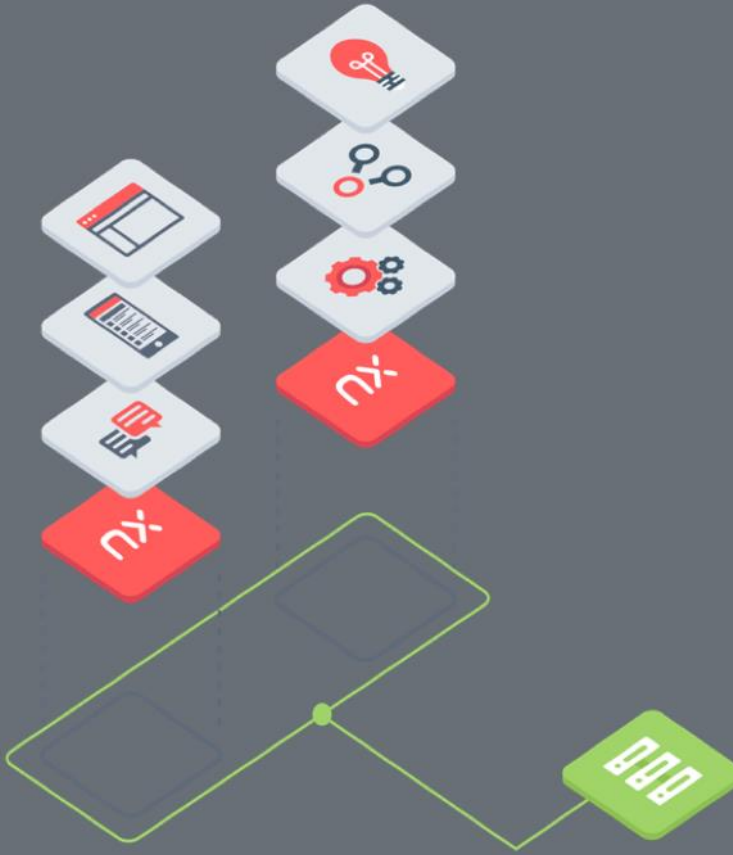
Ottimizzazioni di riassortimento

3

Introduzione di dati nella piattaforma

4

Passaggi successivi

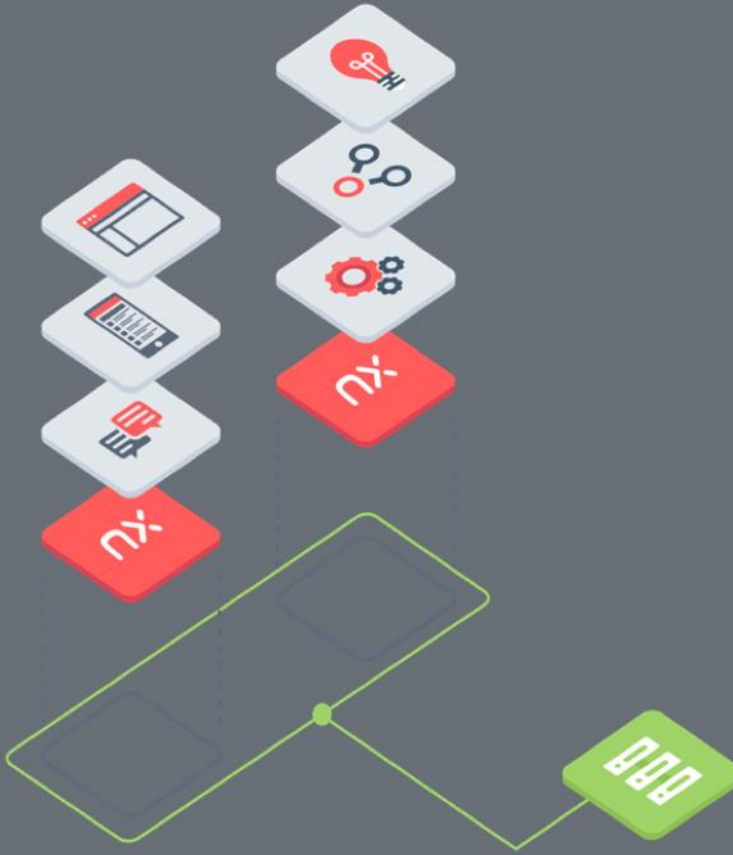


Indice

- 1 Gestione categorie**
 - 1 Tipi di categorie
 - 2 Creazione di categorie
 - 3 Modificare le categorie
- 2 Ottimizzazioni di riassortimento**
- 3 Introduzione di dati nella piattaforma**
- 4 Passaggi successivi**

*Attraverso la piattaforma Nextail, avrai accesso a **big data** e
disporrai della potenza necessaria per effettuare **esecuzioni su scala**
di rifornimenti.*

*Per organizzare meglio tutti i tuoi prodotti e la tua rete di negozi,
utilizziamo **categorie** che ci consentono di raggruppare prodotti e
negozi.*



Indice

- 1** **Gestione categorie**
 - 1** **Tipi di categorie**
 - 2 Creazione di categorie
 - 3 Modificare le categorie
- 2** Ottimizzazioni di riassortimento
- 3** Introduzione di dati nella piattaforma
- 4** Passaggi successivi

Raggruppare prodotti o negozi in categorie ci consente di realizzare azioni e visualizzare dati in maniera aggregata

Nella piattaforma Nextail esistono due tipi di categorie:

- **Categorie automatiche:** create a partire da attributi di prodotti o di negozi che si condividono nei files master.
 - Si creano automaticamente.
 - Si aggiornano automaticamente ogni giorno.
- **Categorie manuali:** create appositamente quando occorre raggruppare una selezione di negozi o prodotti.
 - Vengono create da Nextail su richiesta del cliente.
 - Vengono completate e aggiornate da Nextail o dal cliente.

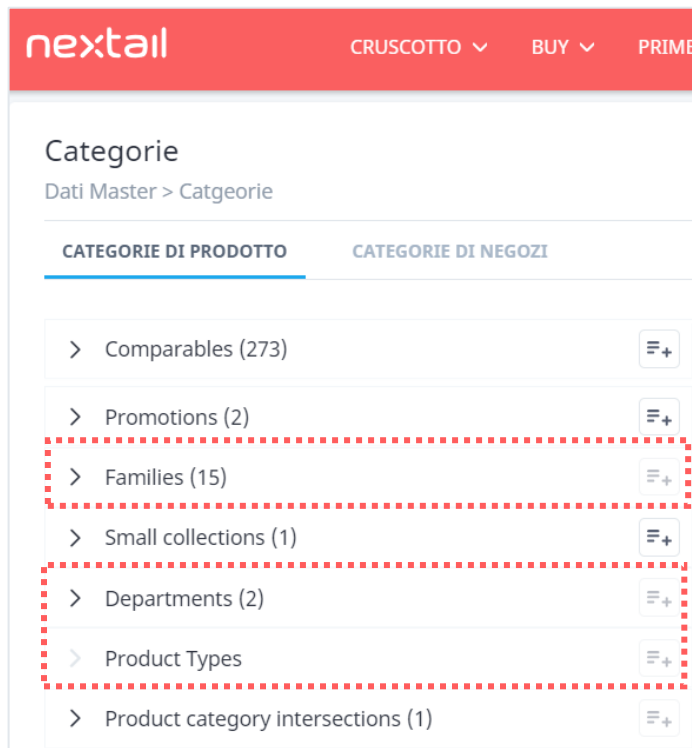
Esempio di filtri in “Prodotti Top”:

The screenshot displays the Nextail interface. On the left, a dark sidebar titled 'FILTRA PER' contains filter options: 'PRODOTTI' (Tutti, Top, Ultimi), 'PERIODO (IN GIORNI)' (7, 14, 30, Personalizzato), 'NEGOZIO' (Categoria negozio, Countries, Negozio), 'Tipo di negozio' (checkboxes for A, B, Altri), and 'PRODOTTO' (Categoria prodotto, Sections, Seasons, Families). On the right, the 'Prodotti TOP' section shows a product card for 'DEMO DRESS 07' with a price of 399,90 €. Below the price is a 'VENDITE' section with a 66,3% sell-out bar. A table shows sales data: 708 units sold for 41,589,60 € in the current period, and 3,554 units sold for 41,589,60 € in total. The first sale date is noted as 16 dic 2016.

PERIODO DI VENDITA	UNITÀ VENDUTE	VALORE
PERIODO DI VENDITA	708 unità Vendute	41.589,60 €
TOTALE	3.554 unità Vendute	41.589,60 €

Le categorie di prodotti consentono di vedere i dati raggruppati per reparti, gamme o qualsiasi combinazione di prodotti

- Categorie automatiche: famiglie, gamme

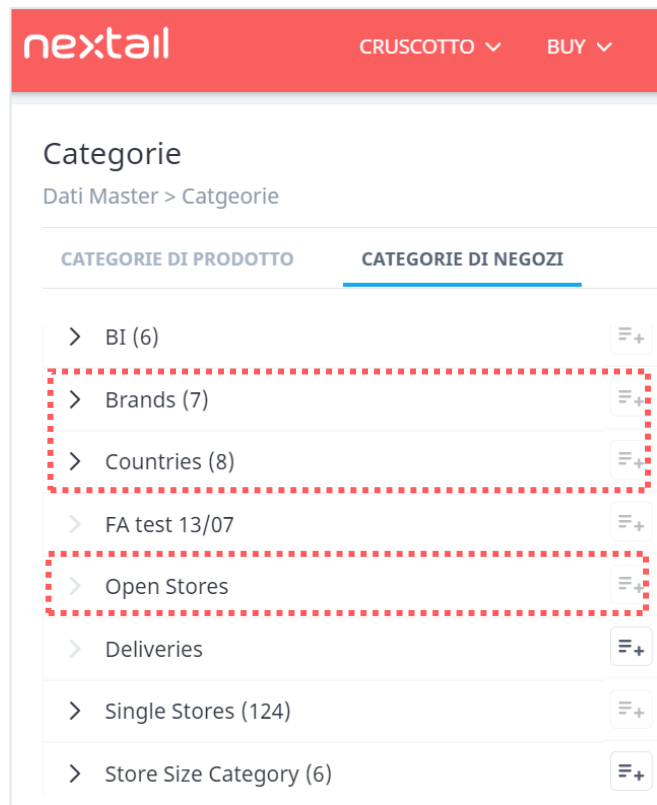


- Categorie manuali: promozioni, collezioni piccole

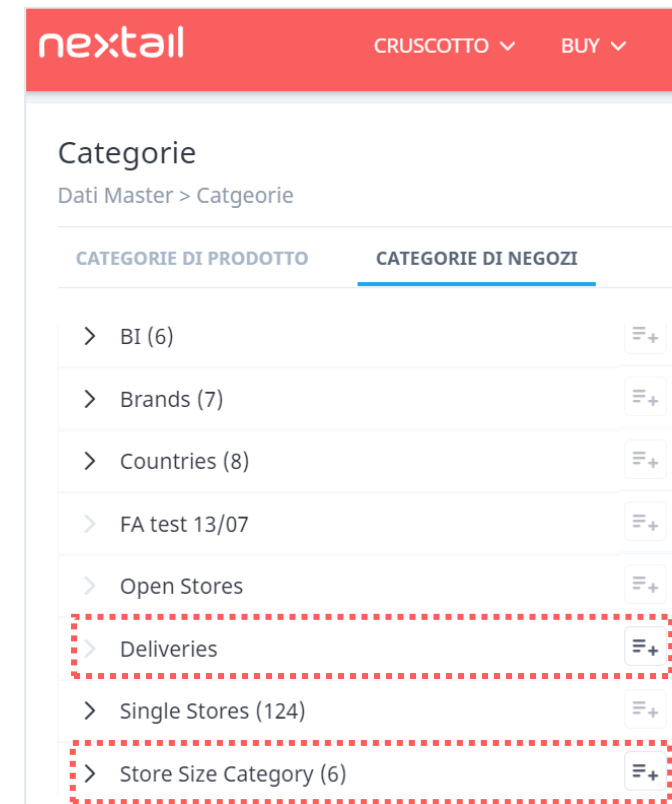


Le categorie di negozi consentono di vedere i dati raggruppati per regione, tipo di negozio o qualsiasi combinazione di negozi

- Categorie automatiche: posizione, regione, negozi aperti

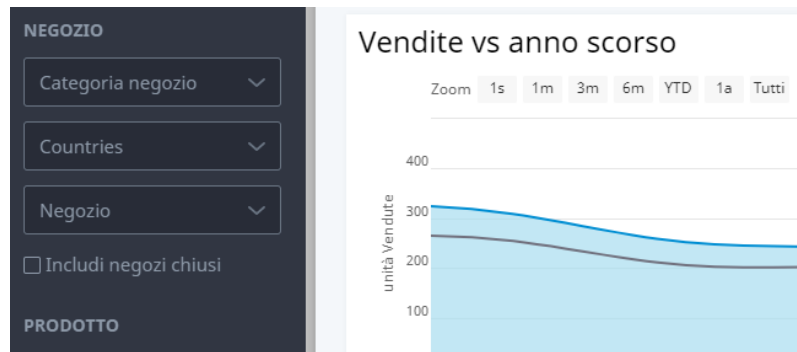


- Categorie manuali: frequenza di riassortimento, dimensioni del negozio



Disponere di categorie di prodotti e di negozi rilevanti aiuterà a fornire un contesto alla piattaforma

Visualizzazione dati nel dashboard



Download di dati rilevanti dalla piattaforma

NEGOZIO

Categoria negozio

Paese

Città

PRODOTTI

Categoria prodotto

Sezione

Blocchi

1.012 Prodotti

Blocca Sblocca

<input type="checkbox"/>	STATO	PRODOTTI	FAMIGLIA
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES

Esecuzione di scenari fittizi

Parameter input

REPLENISHMENT SCOPE

Brand: Default

Warehouse: 9001

Master section: Any

Season: Any

Calendar Plan: Replenishment Caler

Product category: Jersey Tops and B

Store category: Open Stores

Creazione di promozioni

Crea una nuova promozione

Nome della Promozione *

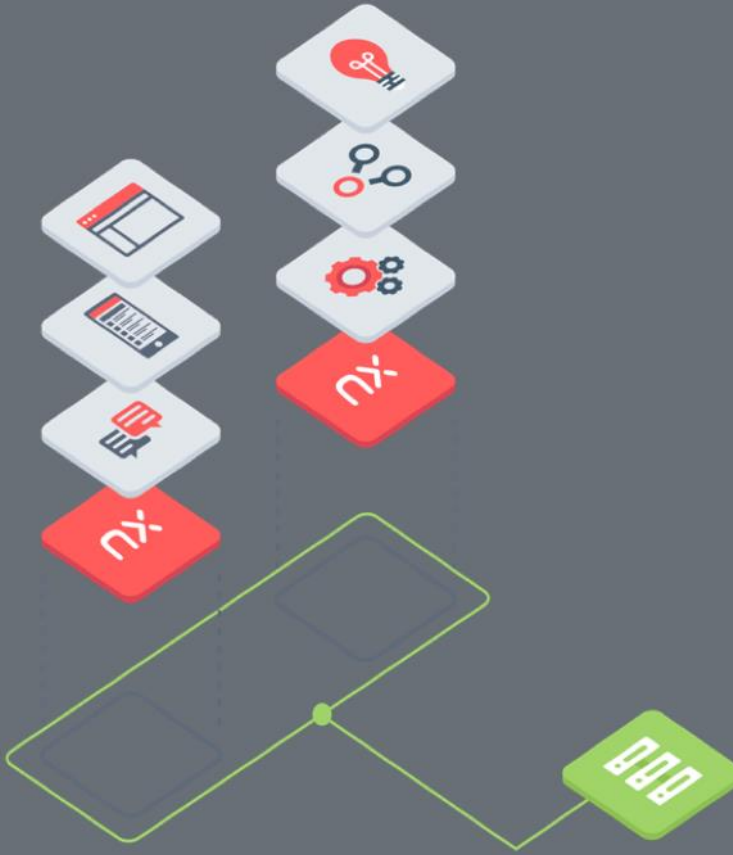
Nome della Promozione

Categoria negozio *

Categoria negozio

Categoria prodotto *

Categoria prodotto



Indice

- 1 Gestione categorie**
 - 1 Tipi di categorie
 - 2 Creazione di categorie**
 - 3 Modificare le categorie
- 2 Ottimizzazioni di riassortimento**
- 3 Introduzione di dati nella piattaforma**
- 4 Passaggi successivi**

Le categorie manuali possono essere create nella piattaforma

- In **“Master data” > “Categorie”**, potrai creare delle categorie figlie da riempire in seguito con prodotti o negozi.
- Le categorie sono divise in due gruppi: categorie di prodotti e di negozi. Clicca sul pulsante **“Crea categoria”** a destra della categoria padre per creare una nuova categoria al suo interno.
- Scegli il nome della nuova categoria e clicca su **“Crea”**.

The screenshot shows the Nextail platform interface. At the top, there is a navigation bar with the Nextail logo and several menu items: CRUSCOTTO, BUY, PRIME ALLOCAZIONI, RIORDINO, RIASSORTIMENTO, and TRASFERIMENTI TRA NEGOZI. The main content area is titled 'Categorie' and is divided into two sections: 'CATEGORIE DI PRODOTTO' and 'CATEGORIE DI NEGOZI'. Under 'CATEGORIE DI PRODOTTO', there is a list of categories: 'Comparables (273)', 'Promotions (2)', 'Families (15)', 'Small collections (1)', 'Departments (2)', 'Product Types', 'Product category intersections (1)', and 'Promotions (2)'. The 'Small collections (1)' category is selected, and a 'Crea categoria' button is highlighted with a red box. To the right, a modal window titled 'Crea sottocategoria' is open, showing a text input field for 'Nome Categoria' and a 'CREA' button highlighted with a red box.

Da tenere in considerazione

- Non è possibile creare categorie che non siano all'interno di un'altra categoria.
- È possibile creare nuove categorie solo quando l'icona è in nero, le altre categorie non possono avere nuove categorie al loro interno perchè si tratta di categorie di sola lettura o automatiche.
- I nomi delle categorie possono contenere solo caratteri alfanumerici e massimo 100 caratteri.
- Se si sceglie per una nuova categoria un nome già utilizzato si aggiungerà automaticamente un suffisso: (1), (2) etc.

Si possono creare nuove categorie in gruppo attraverso la pagina di “Caricamento dati”

- Vai su “Dati giornalieri > Caricamento dati, seleziona l’opzione “**Creazione di categorie**” e seleziona il file da caricare.

The screenshot shows the 'Caricamento dati' (Data Upload) interface in the Nextail system. The top navigation bar includes 'nextail' and several menu items: 'CRUSCOTTO', 'PRIME ALLOCAZIONI', 'RIASSORTIMENTO', 'TRASFERIMENTI TRA NEGOZI', 'DATI GIORNALIERI', and 'MASTER DATA'. The main area is split into two panels. The left panel, titled 'Upload recenti', contains a table with columns: 'STATO', 'CARICATO ALLE', 'TIPO', 'NOME DEL FILE', 'UTENTE', and 'ERRORI'. The right panel, titled 'Caricamento dati', features a 'Tipologia dati' dropdown menu with 'Creazione di categorie' selected. Below this is a 'File' section with a 'Choose File' button and the filename 'New categories BF.csv'. An 'INVIA' button is located at the bottom right of the right panel.

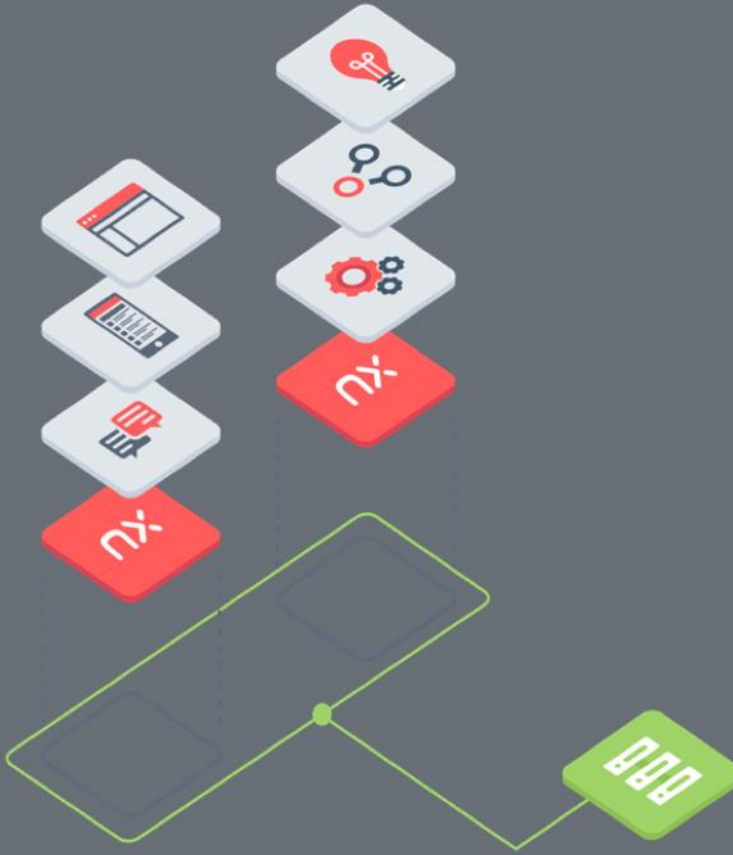
- Il file deve contenere le seguenti colonne:

	A	B	C
1	ParentCategoryName	CategoryName	Type
2	Small Collections	Be cool - Women	Product
3	Small Collections	Be cool - Men	Product
4	Small Collections	Be cool - Kids	Product

- **ParentCategoryName:** nome della categoria manuale che sarà la categoria padre della nuova categoria
- **CategoryName :** nome della nuova categoria
- **Type (optional):** specificare se si tratta di una categoria di prodotti, scrivendo “product”, o di negozi, scrivendo “store”.

Informazioni utili:

- Tutte le categorie create devono avere la prima lettera maiuscola.
- Questa funzionalità non permette di creare categorie con lo stesso nome di categorie già esistenti.
- Non si possono creare categorie che non siano contenute all’interno di un’altra categoria.



Indice

- 1 Gestione categorie**
 - 1 Tipi di categorie
 - 2 Creazione di categorie
 - 3 Modificare le categorie**
- 2 Ottimizzazioni di riassortimento**
- 3 Introduzione di dati nella piattaforma**
- 4 Passaggi successivi**

Compilare le tue categorie di prodotti o negozi è semplice:

- Accedi al menu “Master Data” > Prodotti”
- Nella seguente schermata, clicca su “Assegnare in bulk a una categoria”, inserisci la categoria di prodotti o di negozi e incolla l’elenco dei riferimenti di prodotti o codici negozio che farà parte della categoria.

1 | Clicca su “Bulk category assign”

2 | Inserisci la categoria di prodotti desiderata dal menu a discesa e di seguito inserisci tutti i riferimenti di prodotti separati da virgole o in righe diverse. Alla fine, clicca sul pulsante “submit”.

In più, è possibile modificare gli elementi contenuti all'interno di una categoria

- Andare su Master data > cliccare su **“Oggetti della categoria Prodotti/Negozi”**
- Selezionare una categoria modificabile (manuale)
- Usare i filtri per selezionare gli elementi da rimuovere/aggiungere alla categoria
- Cliccare a destra su **“Salva”** per confermare i cambi.

The image displays two screenshots of the Nextail Master Data interface. The left screenshot shows the 'Oggetti della categoria Prodotti' page with a dropdown menu open, highlighting 'Oggetti della categoria Prodotti' and 'Oggetti della categoria Negozi'. The right screenshot shows the 'Selezione Prodotti' page with a table of products and a 'Cambi di categoria' sidebar.

Table 1: 5 SELEZIONATI PRODUCT

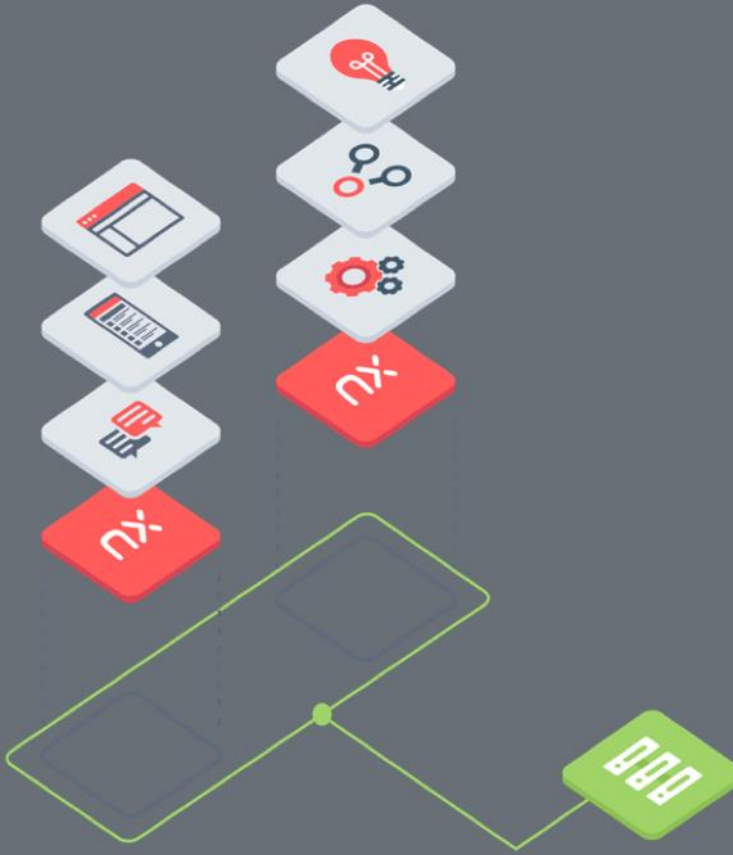
PRODOTTO	FAMIGLIA	STAGIONE	TAGLIA
<input checked="" type="checkbox"/> DRESS 77597 SS20/77597	DRESS	SS20	38, 40, 42, 44, 46, 48, 50
<input type="checkbox"/> DRESS 78024 SS20/78024	DRESS	SS20	S, M, L, XS, XL
<input type="checkbox"/> BLOUSE 78722 SS20/78722	BLOUSE	SS20	38, 40, 42, 44, 46, 48, 50
<input type="checkbox"/> DRESS 79984 SS20/79984	DRESS	SS20	S, M, L, XS, XL
<input type="checkbox"/> BLOUSE 80167 SS20/80167	BLOUSE	SS20	S, M, L, XS, XL, XXL

Table 2: 7 PRODUCT DISPONIBILI PER LA SELEZIONE

PRODOTTO	FAMIGLIA	STAGIONE	TAGLIA
<input checked="" type="checkbox"/> COATS&JACKETS 72325 Misc/72325	COATS&JACKETS	Misc	38, 40, 42, 44, 46, 48, 50

Cambi di categoria sidebar:

- ELEMENTI DA RIMUOVERE - 1
 DRESS 77597
SS20/77597
- ELEMENTI DA AGGIUNGERE - 1
 COATS&JACKETS 72325
Misc/72325

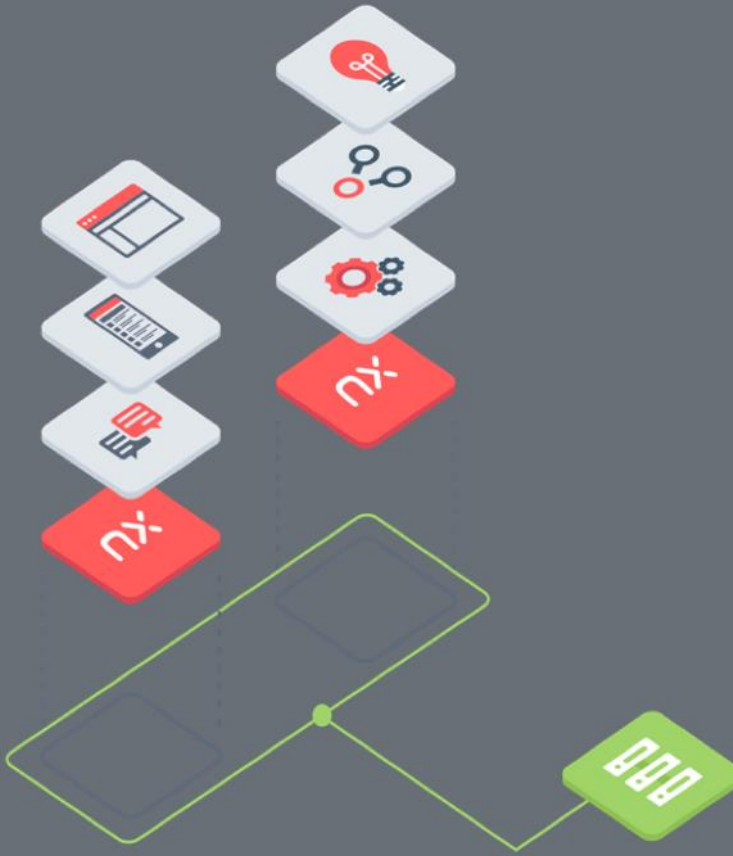


Indice

- 1 Gestione categorie
- 2 **Ottimizzazioni di riassortimento**
 - 1 Esecuzione di un'ottimizzazione
 - 2 Revisione e download dei risultati di un'ottimizzazione
 - 3 Esecuzioni preconfigurate
- 3 Introduzione di dati nella piattaforma
- 4 Passaggi successivi

L'ottimizzazione di riassortimento è un processo che viene eseguito attraverso la piattaforma Nextail.

*Si denomina “ottimizzazione” perché **apporta la solidità dei nostri algoritmi** alle tue decisioni.*



Indice

- 1 Gestione categorie
- 2 **Ottimizzazioni di riassortimento**
 - 1 **Esecuzione di un'ottimizzazione**
 - 2 Revisione e download dei risultati di un'ottimizzazione
 - 3 Esecuzioni preconfigurate
- 3 Introduzione di dati nella piattaforma
- 4 Passaggi successivi

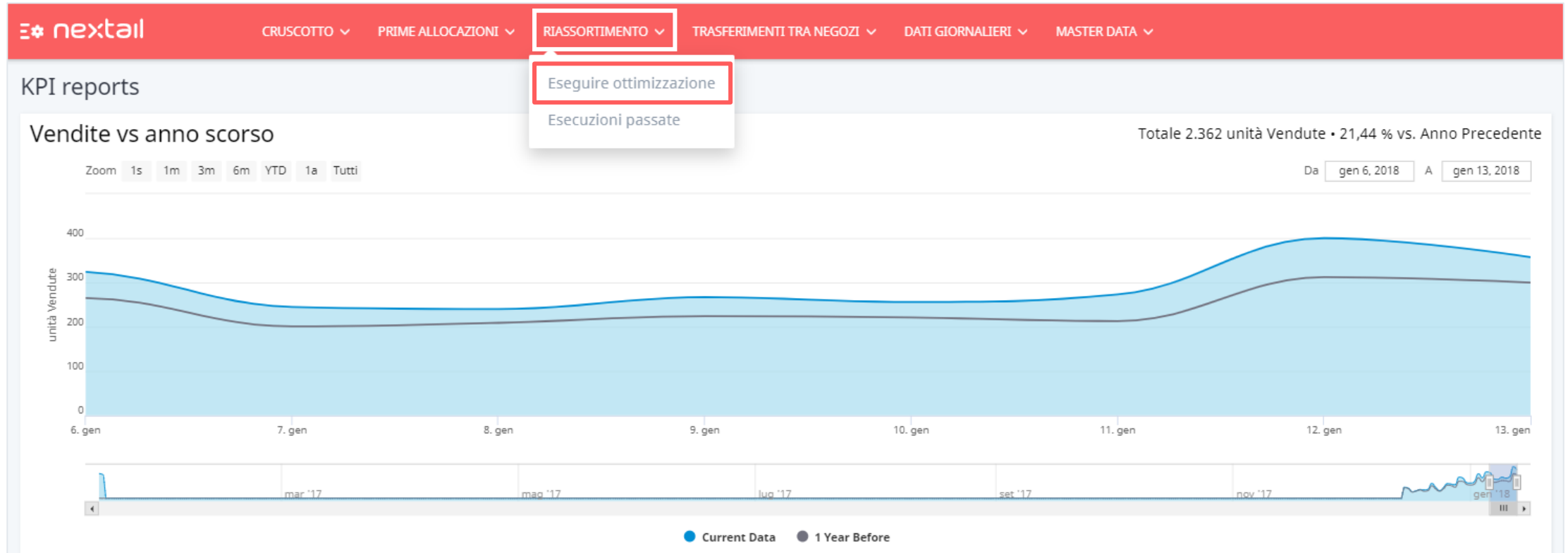
Le ottimizzazioni di riassortimento vengono programmate per il loro lancio automatico nelle date prestabilite

POSITION	NAME	CALENDAR	EXECUTION TYPE
0	Daily W2	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily
0	Daily W1	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily
0	Daily W3	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily
0	Daily W4	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily
0	Daily W5	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily
0	Daily W6	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily

Queste esecuzioni vengono configurate dal team Nextail ma in caso necessario si possono creare o modificare.

I risultati del riassortimento (waybills) si inviano automaticamente dopo l'esecuzione. Le Waybills si trasformano in trasferimenti nel ODBMS e il magazzino inizia a provvedere al picking.

Tuttavia, si può anche eseguire un'ottimizzazione dalla linguetta "Riassortimento" della piattaforma



La schermata di lancio mostra la parametrizzazione predeterminata concordata con Nextail; all'occorrenza, gli utenti possono decidere di modificarla

The screenshot shows the 'Run optimization' interface. It is divided into two main sections: 'Parameter input' and 'FORECAST PARAMETERS'. The 'Parameter input' section includes dropdown menus for 'Brand' (ACME), 'Warehouse' (LOONEY WH), 'Master section' (DEMO), and 'Season' (Any). Below these are 'Calendar Plan' (Default Plan), 'Product category', and 'Store category'. The 'FORECAST PARAMETERS' section includes 'Planning horizon' (10) and 'Forecast weeks' (3). There are checkboxes for 'Planning horizon by store' and 'Same weight for all weeks'. Below these are input fields for 'Week 1' (20), 'Week 2' (30), and 'Week 3' (50). A blue 'Calculate -' button is located at the bottom right of the form.

1

2

3

1 | Definisci la portata dell'ottimizzazione del tuo riassortimento:

- *Marchio*
- Magazzino
- Sezione
- Stagione
- Piano di calendario
- Categorie di prodotti e negozi

2 | Seleziona i parametri che incideranno sul calcolo di previsione della domanda:

- Orizzonte temporale
- Settimane di previsione e peso per ogni settimana (%)

3 | Avvia il processo di calcolo del riassortimento

I parametri di previsione si definiscono a livello di gruppo di reparti.
Per modificarli, contatta il team Nextail, tuttavia, puoi eseguire scenari fittizi usando altri valori.

È anche possibile rilanciare una nuova esecuzione con la stessa parametrizzazione di uno scenario esistente

1

Scenari di riassortimento
Scegli uno scenario da esaminare

NUOVA ESECUZIONE

Stato Utente Escludere le esecuzioni automatiche Cerca

Stato	ID Scenario	Utente	Data	Calendario	Planning Horizon	Categoria prodotto	Categoria negozio	Unità
● Elaborati	18429	demo@nextail.academy.co	23 nov 2020 12:09	Replenishment	7	Girl Baby >Sections	Open Stores	7
● Elaborati	18428	demo@nextail.academy.co	23 nov 2020 12:07	Replenishment	14	Girl Baby >Se		

Rilanciare Esecuzione

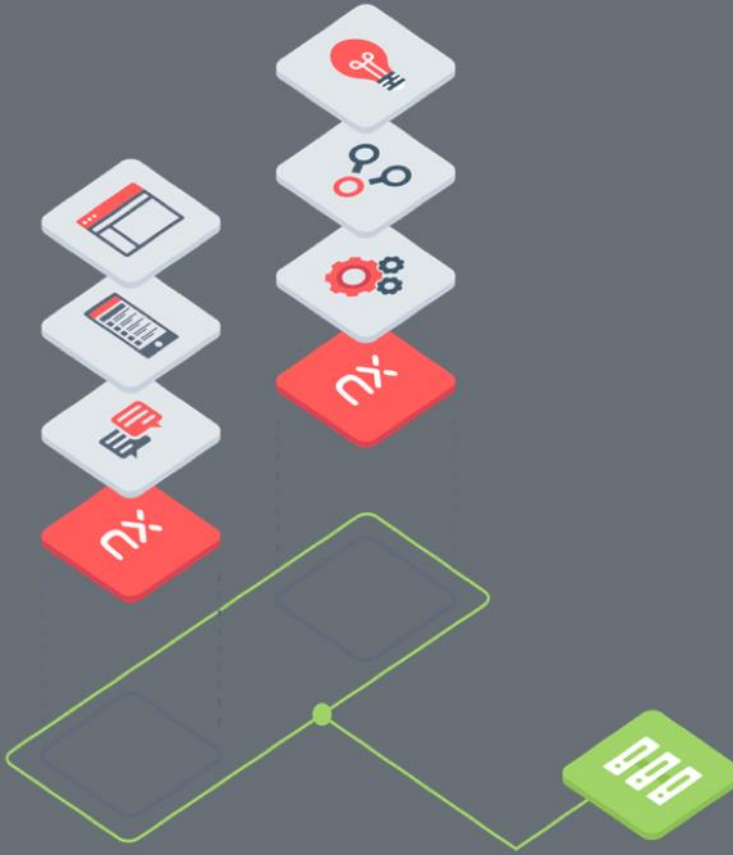
Questo processo calcolerà uno scenario di riassortimento utilizzando la medesima parametrizzazione

ANNULLA RILANCIARE

2

3

- 1| Vai alla pagina delle esecuzioni passate
- 2| Passa il mouse sullo scenario e clicca sull'icona della doppia freccia circolare sulla destra
- 3| Cliccare il pulsante "Rilanciare"

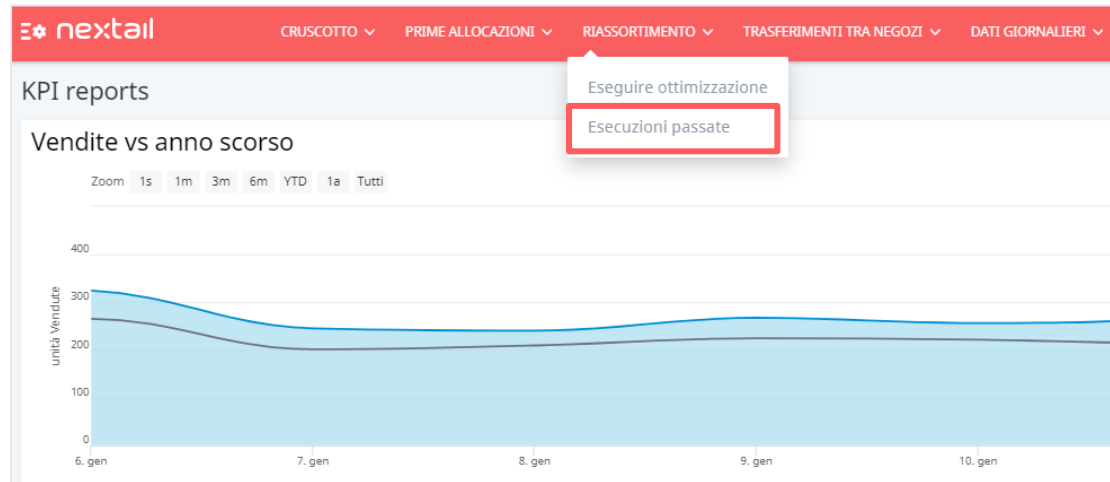


Indice

- 1 Gestione categorie
- 2 **Ottimizzazioni di riassortimento**
 - 1 Esecuzione di un'ottimizzazione
 - 2 **Revisione e download dei risultati di un'ottimizzazione**
 - 3 Esecuzioni preconfigurate
- 3 Introduzione di dati nella piattaforma
- 4 Passaggi successivi

I risultati dell'ottimizzazione si possono rivedere mediante l'opzione "Esecuzioni passate" del menu "Riassortimento"

1| Seleziona "Esecuzioni passate" nel menu "Riassortimento":



2| Seleziona l'esecuzione desiderata dall'elenco e clicca sul codice scenario ("Scenario Id") per visualizzarla nei dettagli:

Scenari di riassortimento
Scegli uno scenario da esaminare

Stato: Tutti Utente: Tutti gli utenti Escludere le esecuzioni automatiche Cerca

Stato	ID Scenario	Utente	Data	Calendario	Planning Horizon	Categoria prodotto	Categoria negozio	Unità
● Elaborati	3010	virginia@nextail.co	26 mag 2020 10:49	Default Plan	7			0
● Elaborati	2812	alexandra@nextail.co	5 nov 2019 15:50	Default Plan	7	Similar to Skirt 11		990

I risultati dell'ottimizzazione si possono scaricare in due formati

3| Dopo aver cliccato sul “Codice scenario”, potrai scaricarti sia il file dei risultati che quello delle waybills (*):

Replenishment execution

SUMMARY

152 STORES [Send to warehouse](#)

35864 UNITS 3009 SKUS

-- COVERAGE BEFORE -- COVERAGE AFTER

WARNINGS

FILES

[a Download RESULTS FILE](#) [b Download WAYBILLS FILE](#)

a Download RESULTS FILE

StoreCode	StoreName	StoreGroup	LeadTime	ProdName	ProdReferer	Size	Store Stock	StockForec	StockProjec	DemandFor	Quantity
104	ES MILL LACORUÑA MAF		2	LETRA F	178462	U	3	0	3	0	0
104	ES MILL LACORUÑA MAF		2	LETRA H	178813	U	4	0	4	0	0
104	ES MILL LACORUÑA MAF		2	LETRA I	178814	U	2	0	2	0	0

b Download WAYBILLS FILE

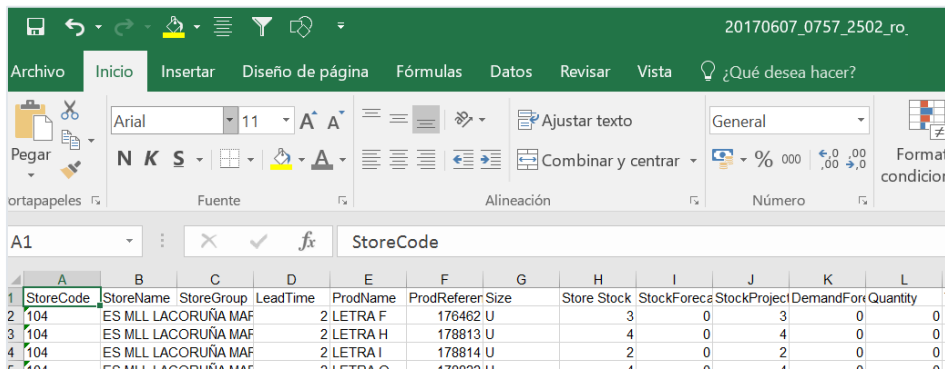
```
"createddate": "03/05/2019",  
"filetype": "early",  
"replenlines": [  
  {  
    "sku": "5444547",  
    "store": 1,  
    "quantity": 1  
  },  
  {  
    "sku": "5530201",  
    "store": 1,  
    "quantity": 1  
  },  
  {  
    "sku": "5603813",  
    "store": 163,  
    "quantity": 1  
  },  
]
```

(*) Nextail consente di configurare diversi formati per il download dei dati (.txt, .csv, .xls...)

Il bottone “Send to warehouse” (“Invia a magazzino”) può essere disattivato per evitare che gli utenti inviino manualmente gli scenari.

Il file Excel si denomina “Ordine di Riassortimento” (RO) e include tutti i dettagli a livello SKU-negozio

a Download RESULTS FILE



L'utente può usare il file RO per rivedere i risultati del riassortimento e, se occorre, modificare la parametrizzazione. Nell'allegato di questo documento vengono spiegati tutti i campi contenuti nel file RO.

Store Code	StoreName	Lead Time	ProdName	Prod Reference	Size	Store Stock	Stock Forecasts	Stock Projection	Demand Forecasts	Quantity	Total	Wh stock (After repl.)	Family	Agr %	Available Date	Key Size?	Waybills	Store Demand	Product-Store	Id
A0005	ACME STORE 0005	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	4	0	0,8836	0	1,6467	10	10	12	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0005	713688
A0005	ACME STORE 0005	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	5	3	1,6414	1,3586	3,059	12	15	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0005	713709
A0005	ACME STORE 0005	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	6	8	1,2237	6,7763	2,2806	3	11	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0005	713731
A0006	ACME STORE 0006	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	4	1	0,6645	0,3355	1,1814	9	10	12	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0006	713689
A0006	ACME STORE 0006	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	5	7	1,2351	5,7649	2,1957	6	13	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0006	713711
A0006	ACME STORE 0006	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	6	3	1,3922	1,6078	2,4751	9	12	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0006	713733
A0010	ACME STORE 0010	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	5	2	1,1263	0,8737	2,5257	11	13	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0010	713714
A0010	ACME STORE 0010	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	6	4	0,804	3,196	1,8029	6	10	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0010	713737

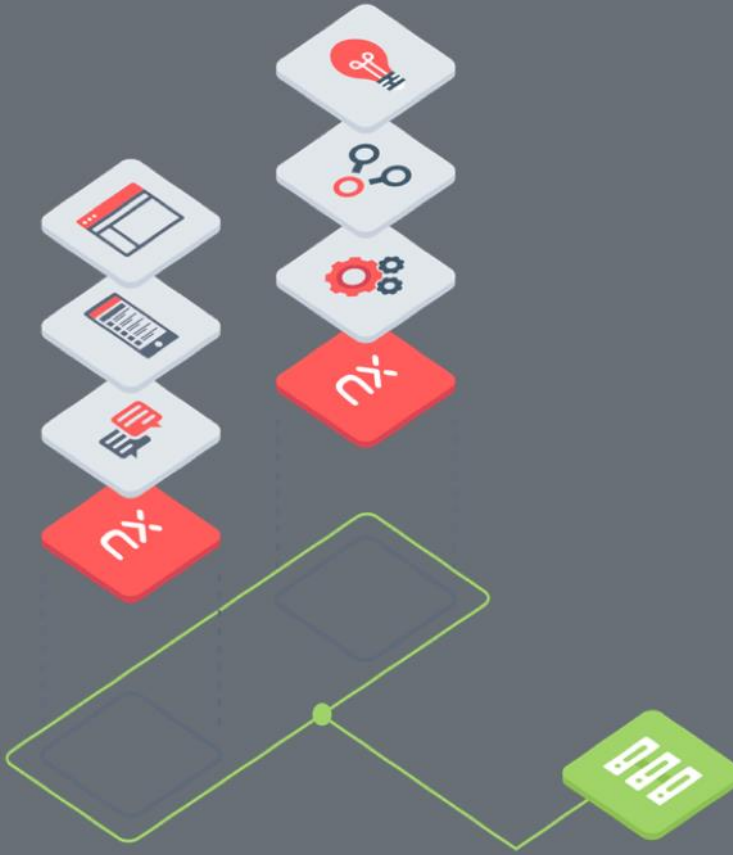
Si denomina “waybill” il file di lettura meccanica integrato nel sistema di gestione del magazzino

b Download WAYBILLS FILE

```
"createddate": "03/05/2019",  
"filetype": "early",  
"replenlines": [  
  {  
    "sku": "5444547",  
    "store": 1,  
    "quantity": 1  
  },  
  {  
    "sku": "5530201",  
    "store": 1,  
    "quantity": 1  
  },  
  {  
    "sku": "5603813",  
    "store": 163,  
    "quantity": 1  
  },  
  {  
    "sku": "5603813",  
    "store": 187,  
    "quantity": 1  
  },  
]
```

Le waybills si inviano all’ODBMS per la creazione di trasferimenti, che verranno inviati al magazzino nel loro stato attuale.

Il formato delle waybills viene definito sia dal team tecnico che dal team di operazioni del magazzino del cliente.

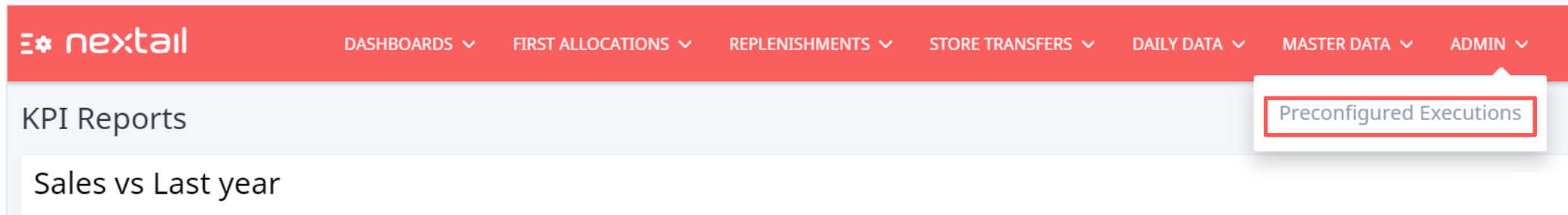


Indice

- 1 Gestione categorie
- 2 **Ottimizzazioni di riassortimento**
 - 1 Esecuzione di un'ottimizzazione
 - 2 Revisione e download dei risultati di un'ottimizzazione
- 3 **Esecuzioni preconfigurate**
- 3 Introduzione di dati nella piattaforma
- 4 Passaggi successivi

Modifica un riassortimento automatico o configura un nuovo riassortimento per includerlo nel processo giornaliero

1| Entra nel menù “Amministratore” -> “Esecuzioni preconfigurate”



2| In questa pagina puoi vedere tutte le esecuzioni preconfigurate

The screenshot shows the 'Preconfigured Executions' page. At the top right, there is a 'New execution' button highlighted with a red box and labeled 'a)'. Below the header, there is a table with the following columns: POSITION, NAME, CALENDAR, EXECUTION TYPE, ENABLED, SEND E-MAIL, and UPDATED. The 'NAME' column is highlighted with a red box and labeled 'b)'. The table contains two rows of data.

POSITION	NAME	CALENDAR	EXECUTION TYPE	ENABLED	SEND E-MAIL	UPDATED
1	Boutiques SS20	MON TUE WED THU FRI	Daily	✓	✓	2020-11-13 16:27:26 UTC
2	Outlets	MON TUE WED THU FRI	Daily	✓	✓	2020-11-13 16:27:32 UTC

a) In alto a destra, cliccando su “Nuova esecuzione” si può creare una nuova esecuzione che sarà programmata per la notte prima del giorno selezionato.

b) Per modificare una esecuzione esistente, clicca sul nome dell’esecuzione.

Configura i parametri una volta che hai selezionato una nuova esecuzione o una esistente

Parameter input for Boutiques SS20

GENERAL PARAMETERS

Execution Name: Boutiques SS20 Position: 1

Enabled

Send E-mail

EXECUTION PARAMETERS

Brand: Own Stores Warehouse: RETAIL Master section: Any Season: Any

Calendar Plan: Default Plan Days of execution: monday, tuesday, v Execution Type: Daily

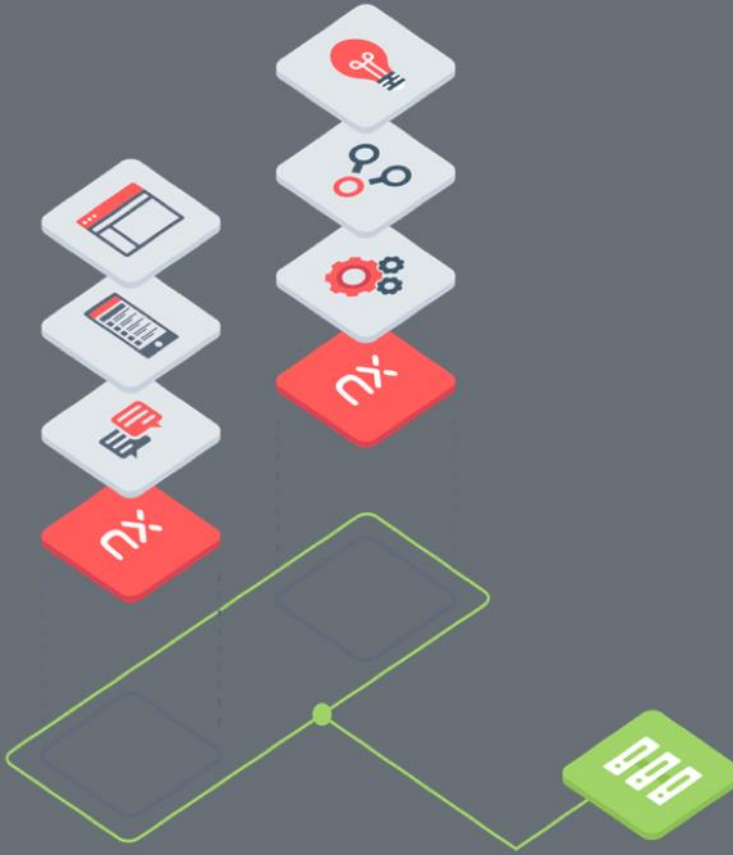
Product category: Store category:

1| Parametri generali:

- **Execution Name:** nome per identificare l'esecuzione
- **Position:** ordine in cui la esecuzione sarà processata. Se non specificato, il sistema utilizzerà l'ordine visualizzato nello schermo
- **Checkbox - Enabled:** per attivare o disattivare l'esecuzione preconfigurata
- **Checkbox - Send email:** manda una mail con il link dell'esecuzione una volta calcolata. I destinatari dell'email vanno definiti attraverso il team di Nextail.

2| Parametri dell'esecuzione:

- **Days of execution:** efinisce i giorni in cui verrà lanciata automaticamente l'esecuzione.
- **Execution type:** selezionare "giornaliero" per lanciare l'esecuzione durante i giorni selezionati in precedenza.



Indice

- 1 Gestione categorie
- 2 Ottimizzazioni di riassortimento
 - 1 Esecuzione di un'ottimizzazione
 - 2 Revisione e download dei risultati di un'ottimizzazione
 - 3 Execuções pré-configuradas
- 3 **Introduzione di dati nella piattaforma**
- 4 Passaggi successivi

Come si è visto nell'ultima sessione, su Nextail esistono vari parametri personalizzabili che incidono sui rifornimenti

Fattori su cui può influire l'utente per la previsione della domanda



Vendite settimane precedenti



Peso delle settimane



Orizzonte temporale



Tempi di consegna e calendari



Promozioni

Fattori su cui può influire l'utente nell'ottimizzazione globale



Soglia delle vendite



Regole visive



Minimi espositivi



Blocchi








Prodotti introdotti di recente



Altre condizioni

Vi sono diverse possibilità per caricare i dati all'interno della piattaforma

Fattori su cui può influire l'utente per la previsione della domanda

-  Vendite settimane precedenti
-  Peso delle settimane
-  Orizzonte temporale
-  Tempi di consegna e calendari
-  Promozioni

Fattori su cui può influire l'utente nell'ottimizzazione globale

-  Soglia delle vendite
-  Regole visive
-  Minimi espositivi
-  Blocchi
-  Prodotti introdotti di recente
-  Altre condizioni

Direttamente nella piattaforma

- Per singoli prodotti o per categorie di negozi/prodotti






Mediante caricamenti di dati







- Upload di un file Excel

Attraverso il team di servizi Nextail

Attualmente alcuni dati possono essere caricati soltanto dal team Nextail

Vi sono diverse possibilità per caricare i dati all'interno della piattaforma

Fattori su cui può influire l'utente per la previsione della domanda	Direttamente nella piattaforma	Caricamenti dati	Attraverso il team di servizi Nextail
 Vendite settimane precedenti	✓		
 Peso delle settimane	✓		
 Orizzonte temporale	✓		
 Tempi di consegna e calendari	✓		✓
 Promozioni	✓	✓	

Fattori su cui può influire l'utente nell'ottimizzazione globale	Direttamente nella piattaforma	Caricamenti dati	Attraverso il team di servizi Nextail
 Soglia delle vendite	✓	✓	
 Regole visive	✓	✓	
 Minimi espositivi	✓	✓	
 Blocchi	✓	✓	
 Prodotti introdotti di recente			✓
 Altre condizioni			✓

Direttamente nella piattaforma

Previsione della domanda:

- **Vendite settimane precedenti e pesi per settimana**
- **Orizzonti temporali**
- Tempi di consegna e calendari
- Promozioni

Ottimizzazioni globali:

- Soglia di vendita
- Regole visive
- Minimi espositivi
- Blocchi

L'uso di vendite passate ponderate per coprire i giorni di elaborazione è di importanza chiave per ottenere la previsione della domanda

1 | Vendite settimane precedenti – Numero di settimane precedenti usate per la previsione.

Parameter input

FORECAST PARAMETERS

Seasonal coefficient:

Planning horizon:

1 Forecast weeks:

Planning horizon by store Same weight for all weeks

Week 1: Week 2: Week 3:

L'uso di vendite passate ponderate per coprire i giorni di elaborazione è di importanza chiave per ottenere la previsione della domanda

2 | **Peso delle settimane** – percentuale di peso assegnata a ognuna delle settimane precedenti.

Parameter input

FORECAST PARAMETERS

Seasonal coefficient	Planning horizon	Forecast weeks
<input type="text" value="1.0"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="3"/>

Planning horizon by store Same weight for all weeks

2

Week 1	Week 2	Week 3
<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="30"/>	<input type="text" value="50"/>

[Calculate →](#)

L'uso di vendite passate ponderate per coprire i giorni di elaborazione è di importanza chiave per ottenere la previsione della domanda

3 | Orizzonte temporale – Numero di giorni di vendite futuri che deve coprire il calcolo della previsione dopo i tempi di consegna (giorni in cui desideriamo rifornire).

Su Nextail l'orizzonte temporale si **configura per l'esecuzione e si applica a tutti i negozi.**

Parameter input

FORECAST PARAMETERS

3

Seasonal coefficient	Planning horizon	Forecast weeks
1.0	10	3
	<input type="checkbox"/> Planning horizon by store	<input type="checkbox"/> Same weight for all weeks
Week 1	Week 2	Week 3
20	30	50

Calculate →

Disponiamo di una funzionalità chiamata "Orizzonte temporale per negozio" mediante la quale l' algoritmo rifornirà solo fino a quello successivo.

Direttamente nella piattaforma

Previsione della domanda:

- Vendite settimane precedenti e pesi per settimana
- Orizzonti temporali
- **Tempi di consegna e calendari**
- Promozioni

Ottimizzazioni globali:

- Soglia di vendita
- Regole visive
- Minimi espositivi
- Blocchi

I calendari consentono al cliente di decidere in quali giorni specifici si inviano gli ordini ai negozi, sebbene la previsione venga calcolata giornalmente per tutti i negozi

- 1| Calendari** – garantiscono che il negozio riceva lo stock richiesto calcolando la necessità giornaliera, sebbene non vi sia nessun ordine dal magazzino.
- 2| Tempi di consegna**- Vengono presi in considerazione automaticamente nella gestione dei calendari. I calendari si configurano su Nextail e sono presi in considerazione durante il calcolo del riassortimento.

Calendar Plans								
Filter to select the Calendar Plan you want to edit								
- Group 1 - 69 stores		<input checked="" type="checkbox"/> lunedì	<input type="checkbox"/> martedì	<input type="checkbox"/> mercoledì	<input checked="" type="checkbox"/> giovedì	<input checked="" type="checkbox"/> venerdì	<input type="checkbox"/> sabato	<input type="checkbox"/> domenica
Code	Name							
A0015	ACME STORE 0015	<input checked="" type="checkbox"/>	●	→	□	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0016	ACME STORE 0016	<input checked="" type="checkbox"/>	●	→	□	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0017	ACME STORE 0017	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	●	→	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0018	ACME STORE 0018	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	●	→	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Calcolo di riassortimento
 ● Invio dal magazzino
 ■ Arrivo in negozio

Direttamente nella piattaforma

Previsione della domanda:

- Vendite settimane precedenti e pesi per settimana
- Orizzonti temporali
- Tempi di consegna e calendari
- **Promozioni**

Ottimizzazioni globali:

- Soglia di vendita
- Regole visive
- Minimi espositivi
- Blocchi

Su Nextail, le promozioni vengono definite come sconti nel punto vendita.

*Tuttavia, nella nostra piattaforma si può utilizzare la funzionalità “Promozioni” per cogliere l’attività **attorno a eventi non ricorrenti o mobili.***

Nel sistema si possono configurare promozioni per cogliere l'effetto di eventi non ricorrenti sulla domanda

IN CORSO

FUTURO

TERMINATO

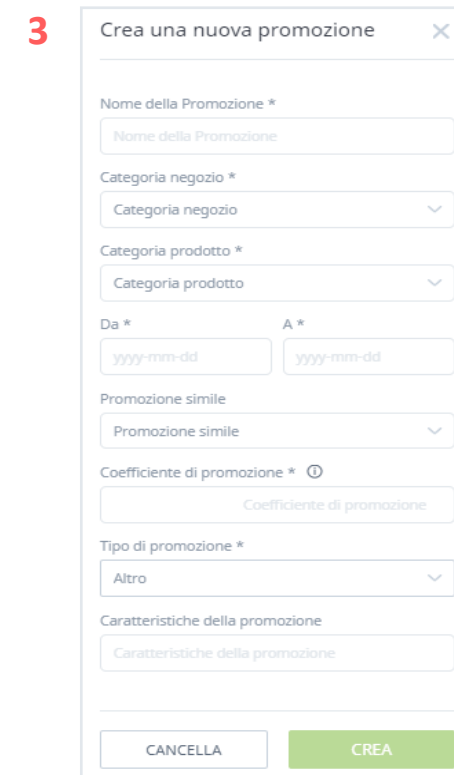
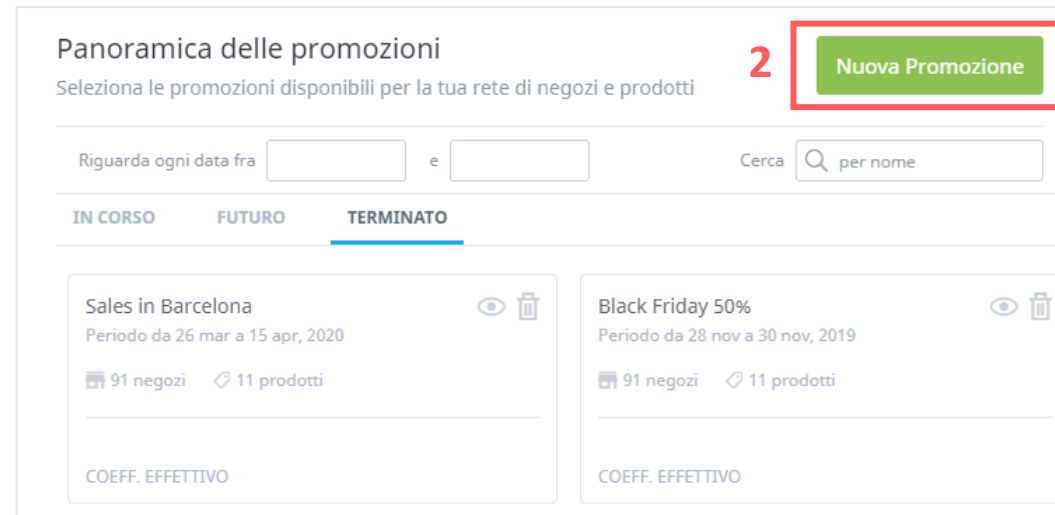
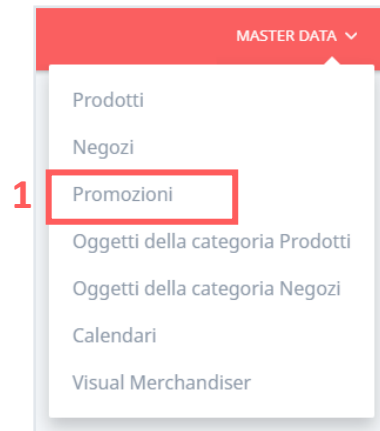
<p>Sales AW16 Periodo da 26 dic a 9 gen, 2017</p> <p>🏪 206 negozi 📦 2754 prodotti</p> <hr/> <p>1,83 COEFF. EFFETTIVO</p>	<p>Sales AW16 Outlets Periodo da 26 dic a 9 gen, 2017</p> <p>🏪 7 negozi 📦 1700 prodotti</p> <hr/> <p>2,32 COEFF. EFFETTIVO</p>	<p>Black Friday Own Stores Periodo da 24 nov a 28 nov, 2016</p> <p>🏪 39 negozi 📦 2754 prodotti</p> <hr/> <p>3,06 COEFF. EFFETTIVO</p>
<p>Black Friday Department Stores Periodo da 24 nov a 28 nov, 2016</p> <p>🏪 163 negozi 📦 3266 prodotti</p> <hr/> <p>2,92 COEFF. EFFETTIVO</p>	<p>MSS AW16 Periodo da 22 set a 16 ott, 2016</p> <p>🏪 206 negozi 📦 40 prodotti</p> <hr/> <p>2,23 COEFF. EFFETTIVO</p>	<p>Sales SS16 Periodo da 23 giu a 18 lug, 2016</p> <p>🏪 190 negozi 📦 873 prodotti</p> <hr/> <p>1,65 COEFF. EFFETTIVO</p>

L'incremento delle vendite previsto per via della promozione verrà considerato al momento di calcolare la previsione della domanda.

Le promozioni si possono creare manualmente per un periodo di promozione prestabilito

- 1| Accedi al menu “Master Data” > Promozioni”.
- 2| Clicca su “Nuova promozione” per creare una nuova promozione.
- 3| Configura la nuova promozione inserendo i dati necessari.

Si consiglia di usare un nome descrittivo per la promozione, per facilitarne l’identificazione.



Al momento di configurare una promozione, occorre inserire vari dati

Crea una nuova promozione ✕

Nome della Promozione *

Categoria negozio *

Categoria prodotto *

Da * A *

Promozione simile

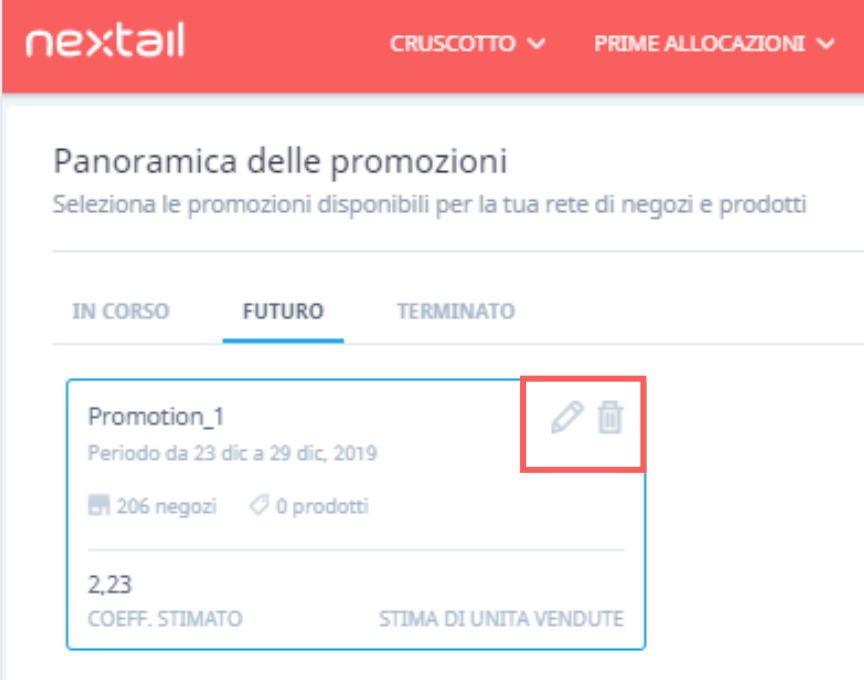
Coefficiente di promozione * ⓘ

Tipo di promozione *

Caratteristiche della promozione

- **Nome della promozione:** nome specifico che desideriamo usare per salvare i dati della promozione.
- **Categoria di negozi:** selezione di negozi sui quali incide la promozione.
- **Categoria di prodotti:** selezione di prodotti sui quali incide la promozione.
- **Periodo:** data di inizio e fine della promozione nei negozi.
- **Promozione simile:** elenco di promozioni precedenti salvate, tra cui è possibile selezionare quella più simile alla promozione futura.
- **Coefficiente di promozione:** aumento delle vendite previsto grazie alla promozione. Per esempio, un coefficiente di 1,5 significa che prevediamo un 50% di domanda extra grazie all'effetto della promozione. Alla fine di ogni promozione, si calcola e salva il coefficiente reale. Per difetto, si applica il coefficiente reale della promozione simile precedente già selezionata, tuttavia si può sovrascrivere e cambiare per uno che si ritiene più in linea con la nuova promozione.
- **Caratteristiche della promozione:** descrizione della promozione.

Le future promozioni si possono eliminare o modificare facilmente; mentre quelle già in corso, si possono soltanto eliminare



nextail CRUSCOTTO ▾ PRIME ALLOCAZIONI ▾

Panoramica delle promozioni

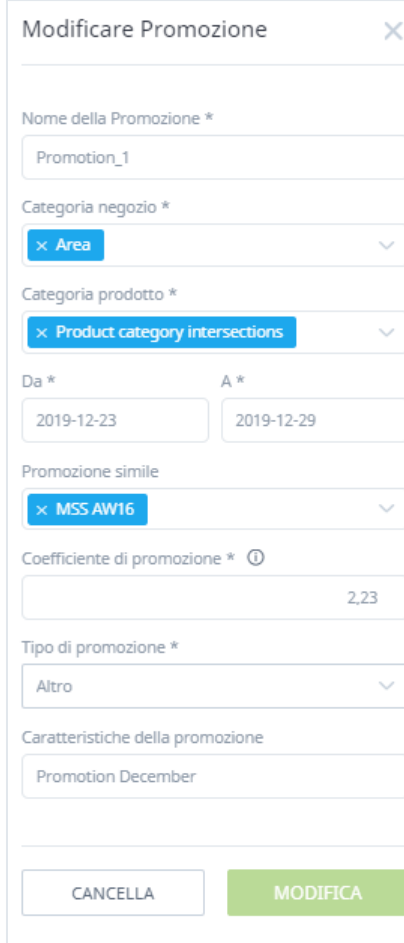
Seleziona le promozioni disponibili per la tua rete di negozi e prodotti

IN CORSO FUTURO TERMINATO

Promotion_1
Periodo da 23 dic a 29 dic, 2019

206 negozi 0 prodotti

2,23
COEFF. STIMATO STIMA DI UNITA VENDUTE



Modificare Promozione

Nome della Promozione *
Promotion_1

Categoria negozio *
Area

Categoria prodotto *
Product category intersections

Da * 2019-12-23 A * 2019-12-29

Promozione simile
MSS AW16

Coefficiente di promozione * ⓘ
2,23

Tipo di promozione *
Altro

Caratteristiche della promozione
Promotion December

CANCELLA MODIFICA

Direttamente nella piattaforma

Previsione della domanda:

- Vendite settimane precedenti e pesi per settimana
- Orizzonti temporali
- Tempi di consegna e calendari
- Promozioni

Ottimizzazioni globali:

- **Soglia di vendita**
- Regole visive
- Minimi espositivi
- Blocchi

La soglia di vendita si può modificare dal menu “Master Data”

- 1| Accedi al menu “Master Data > Prodotti”.
- 2| Seleziona i riferimenti la cui soglia di vendita desideri modificare; accedi al menu “Azioni in serie” e clicca su “Modifica soglia di vendita selezionata”.
- 3| Inserisci la nuova percentuale della soglia di vendita e clicca su “OK”.

Consigliamo di usare questo procedimento solo quando occorre modificare un numero ridotto di prodotti.

The screenshot shows the Nextail platform interface. The top navigation bar includes the Nextail logo and several menu items: CRUSCOTTO, PRIME ALLOCAZIONI, RIASSORTIMENTO, TRASFERIMENTI TRA NEGOZI, DATI GIORNALIERI, MASTER DATA, and demo@test.com. The 'MASTER DATA' menu is open, showing a list of options: Prodotti, Negozi, Promozioni, Oggetti della categoria Prodotti, Oggetti della categoria Negozi, Calendari, and Visual Merchandiser. The 'Prodotti' option is highlighted with a red box and a '1' next to it. The main content area shows the 'Prodotti' page with a 'DOWNLOAD' button and a 'MODIFICA LA SOGLIA DI VENDITA' button highlighted with a red box and a '2' next to it. Below the buttons is a table of products with columns for 'Prodotto', 'Full price', 'Prezzo corrente', 'Soglia di vendita', 'Famiglia', and 'Stagione'. Three products are listed, with the first two selected (checked boxes). The 'Soglia di vendita' column shows 0% for all products. A dialog box titled 'Nuova Soglia di vendita' is open on the right, showing '2 product(s) selected' and a text input field with '0' and a '%' sign, highlighted with a red box and a '3' next to it. The dialog also contains instructions: 'Se desideri modificare la soglia di vendita di più prodotti alla volta puoi farlo attraverso la pagina di "Caricamento Dati."'

Questo è uno dei parametri più utilizzati che incidono sul processo di riassortimento.

Direttamente nella piattaforma

Previsione della domanda:

- Vendite settimane precedenti e pesi per settimana
- Orizzonti temporali
- Tempi di consegna e calendari
- Promozioni

Ottimizzazioni globali:

- Soglia di vendita
- **Regole visive**
- Minimi espositivi
- Blocchi

Puoi visualizzare i valori delle regole espositive a livello di categoria prodotto e negozio

- 1| Vai su Master Data -> Regole Visive
- 2| Seleziona il tab Riassortimento
- 3| Scarica le informazioni in un file excel per effettuare modifiche manuali e ricaricalo su Nextail tramite la pagina Caricamento Dati.

The image shows two parts of the Nextail interface. On the left, a dropdown menu under 'MASTER DATA' is open, with 'Regole visive' highlighted by a red box and the number '1'. On the right, the 'nextail' dashboard is shown with the 'RIASSORTIMENTO' tab selected (indicated by a red box and the number '2'). A 'DOWNLOAD' button is also highlighted with a red box and the number '3'. Below the tabs is a table with the following data:

Categoria negozio	Categoria prodotto	% minima di taglie	Unità minime per prodotto	Unità minime rispetto al # di taglie
All Except Web	Families	60%	4	-100
Type A	Dresses - Casual	50%	7	-100
Type A	Dresses - Maxi	50%	7	-100
Type A	Shorts	50%	8	-100

Direttamente nella piattaforma

Previsione della domanda:

- Vendite settimane precedenti e pesi per settimana
- Orizzonti temporali
- Tempi di consegna e calendari
- Promozioni

Ottimizzazioni globali:

- Soglia di vendita
- Regole visive
- **Minimi espositivi**
- Blocchi

I minimi espositivi per prodotto-negozio e per modulo possono essere facilmente elencati per verificarne la configurazione

- 1| Vai a Master Data -> Minimi Espositivi, seleziona dall'elenco Riassortimento o Prima Allocazione
- 2| Applica una categoria di prodotto e / o un filtro di categoria negozio per aiutarti a restringere i risultati
- 3| Scarica i dati in un file Excel per modificarli e caricarli nella pagina "Dati giornalieri -> Caricamento dati". Importante: I file scaricati sono limitati alle prime 1.000.000 di righe

1 | MASTER DATA

- Prodotti
- Negozi
- Promozioni
- Oggetti della categoria Prodotti
- Oggetti della categoria Negozi
- Calendari
- Visual Merchandiser
- Minimo Espositivo**

2 | nextail CRUSCOTTO PRIME ALLOCAZIONI RIASSORTIMENTO TRASFERIMENTI TRA NEGOZI DATI GIORNALIERI MASTER DATA

3 | Minimo Espositivo
Master Data > Minimo Espositivo

Category negozio: Seleziona Categoria | Category prodotto: Seleziona Categoria

RIASSORTIMENTO **PRIMA ALLOCAZIONE**

Codice Negozio	Referenza prodotto	Referenza sku	Sku barcode	Stock minimo	Forzare
101	179529	179529U	8433900338966	2	false
101	179530	179530U	8433900338973	2	false
101	179531	179531U	8433900338980	2	false
101	179533	179533U	8433900339000	2	false
101	179540	179540U	8433900339550	2	false
101	179545	17954540	8433900340143	2	false

DOWNLOAD

Direttamente nella piattaforma

Previsione della domanda:

- Vendite settimane precedenti e pesi per settimana
- Orizzonti temporali
- Tempi di consegna e calendari
- Promozioni

Ottimizzazioni globali:

- Soglia di vendita
- Regole visive
- Minimi espositivi
- **Blocchi**

Il blocco/sblocco di prodotti si può modificare direttamente per determinate combinazioni di prodotto e negozi su “Visual Merchandiser”

- 1| Accedi al menu “Master Data” > Visual Merchandiser”.
- 2| Spunta i prodotti che desideri bloccare affinché non vengano inviati a un determinato negozio (o che desideri sbloccare).
- 3| Salva le modifiche cliccando sul pulsante “Blocca” (oppure Sblocca).

The screenshot shows the 'Visual Merchandiser' interface. On the left, a 'MASTER DATA' dropdown menu is open, with 'Visual Merchandiser' selected. The main area is titled 'Blocchi' and shows 1,012 products. There are 'Blocca' and 'Sblocca' buttons. A table lists products with columns for 'STATO', 'PRODOTTI', 'FAMIGLIA', 'NEGOZIO', 'STOCK COMMERCIALE', and 'PRIMA DATA DISPONIBILE'. The first row is highlighted with a red box, and its 'STATO' column contains a red dot.

	STATO	PRODOTTI	FAMIGLIA	NEGOZIO	STOCK COMMERCIALE	PRIMA DATA DISPONIBILE
<input checked="" type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0001 - ACME STORE 0001	1	17 dic 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0002 - ACME STORE 0002	3	22 dic 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0003 - ACME STORE 0003	0	31 dic 2016

- Un punto verde significa che il prodotto non è bloccato per quel negozio e uno rosso che è bloccato.

Esiste anche la possibilità di impostare blocchi/sblocchi per categorizzazioni di prodotti/negozi mediante restrizioni di gruppo (“Edizione Massiva”)

- 1| Clicca sul pulsante “Edizione Massiva”.
- 2| Seleziona l’opzione che soddisfa la restrizione, ad es.: bloccare una specifica categoria di prodotti, persino all’interno di una determinata categoria di negozi (categorie già create ^(*)).
- 3| Una volta selezionato il gruppo desiderato di prodotti e/o negozi, seleziona l’opzione “blocca/sblocca”.
- 4| Puoi aggiungere altre restrizioni successivamente.

The image shows a sequence of three screenshots illustrating the 'Edizione Massiva' (Mass Edition) process in the Nextail system.

- First Screenshot:** Shows a list of items with a 'Mostra' (Show) dropdown set to 100 and a total of 1,012 items. A red box highlights the 'Edizione Massiva' button, labeled with a red '1'.
- Second Screenshot:** Shows the 'Edizione Massiva' configuration screen. The instruction is 'Scegli i prodotti che saranno bloccati/sbloccati'. Under 'Aggiungi nuova restrizione' (Add new restriction), a red box highlights the 'Categoria - Categoria' option, labeled with a red '2'.
- Third Screenshot:** Shows the 'Visual Merchandiser' interface. It displays a list of products (Skirts, JACKETS) and stores (Barcelona stores, MADRID). A red box highlights the 'Blocca' (Lock) toggle switch for the 'Skirts' product, labeled with a red '3'. Another red box highlights the 'Aggiungi nuova restrizione' button, labeled with a red '4'.

^(*) Se necessario, il cliente può richiedere l’assistenza del suo Account Manager.

Nella schermata Visual Merchandiser è possibile controllare lo stato di un prodotto in un negozio

The screenshot displays the Visual Merchandiser interface. On the left, there is a dark sidebar with filter options. The main area shows a table of products with columns for status, product ID, family, store, and commercial stock.

FILTRA PER

PRODOTTI
Con Stock in Magazzino
 No Sì Tutti

NEGOZIO

PRODOTTO

Riassortimento Consentito
 No Sì Tutti

nextail CRUSCOTTO ▾ PRIME ALLOCAZIONI ▾ RIASSORTIMENTO ▾ TRASFERIMENTI TRA NEGOZI ▾ DATI GIORNALIERI ▾ MASTER DATA ▾

Visual Merchandiser

Blocchi
1.012 Prodotti

<input type="checkbox"/>	STATO	PRODOTTI	FAMIGLIA	NEGOZIO	STOCK COMMERCIALE
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0001 - ACME STORE 0001	1
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0002 - ACME STORE 0002	3
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0003 - ACME STORE 0003	0
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0004 - ACME STORE 0004	1
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0005 - ACME STORE 0005	6
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0006 - ACME STORE 0006	7
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0007 - ACME STORE 0007	0
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0008 - ACME STORE 0008	4
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0009 - ACME STORE 0009	3
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0010 - ACME STORE 0010	1

Una volta filtrati i dati mediante appositi criteri, vi è la possibilità di scaricare i dati per realizzare altre verifiche

nextail CRUSCOTTO PRIME ALLOCAZIONI RIASSORTIMENTO TRASFERIMENTI TRA NEGOZI DATI GIORNALI

Visual Merchandiser

Blocchi
1.012 Prodotti

Blocca Sblocca

Mostra 100 1 - 100 di 1.012 < >

STATO PRODOTTI FAMIGLIA NEGOZIO STOCK COMMERCIALE PRIMA DATA DISPONIBILE

<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0001 - ACME STORE 0001	1	17 dic 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0002 - ACME STORE 0002	3	22 dic 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0003 - ACME STORE 0003	0	31 dic 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0004 - ACME STORE 0004	1	16 dic 2016

Edizione Massiva

	A	B	C	D	E
1	Product	Status	Family	Store	Stock Commercial
2	179980	Blocked	Dresses and	924- ACME S	0
3	179980	Blocked	Dresses and	916- ACME S	0
4	179980	Available	Dresses and	917- ACME S	0
5	179980	Available	Dresses and	935- ACME S	0
6	179980	Available	Dresses and	912- ACME S	0
7	179980	Blocked	Dresses and	915- ACME S	0

Caricamenti dati

Previsione della domanda:

- **Promozioni**

Ottimizzazione globale:

- Soglia di vendita
- Regole visive
- Blocchi
- Minimi espositivi

È possibile creare un gruppo di promozioni con un file excel in Caricamento dati utilizzando varie categorie di negozi/prodotti

1| Accedendo a Dati giornalieri > Caricamento dati e selezionando l'opzione "Promozioni" è possibile scegliere il file da caricare:

The screenshot shows the 'Caricamento dati' (Data Upload) interface in the Nextail system. The navigation bar at the top includes 'nextail' and several menu items: 'CRUSCOTTO', 'PRIME ALLOCAZIONI', 'RIASSORTIMENTO', 'TRASFERIMENTI TRA NEGOZI', 'DATI GIORNALIERI', and 'MASTER DATA'. The main area is split into two panels. The left panel, titled 'Upload recenti', contains a table with columns: 'STATO', 'CARICATO ALLE', 'TIPO', 'NOME DEL FILE', 'UTENTE', and 'ERRORI'. The right panel, titled 'Caricamento dati', has a 'Tipologia dati' dropdown menu with 'Promozioni' selected. Below it, a 'File' section shows a file selection button 'Choisir un fichier' and the filename 'Promotion test.xlsx'. A blue 'INVIA' button is located at the bottom right of the right panel.

2| Il file deve contenere 8 colonne nominate esattamente come nell'immagine qui sotto, quindi ogni riga permette di fare riferimento ad una combinazione di categorie di prodotti e negozi.

A	B	C	D	E	F	G	H
promotion_name	store_category	product_category	start_date	end_date	similar_promotion	coefficient	features
Sales in Barcelona	Barcelona stores	Dresses	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Barcelona
Sales in Madrid	Madrid stores	Pants	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Madrid

- Tutti i campi sono obbligatori ad eccezione di “similar_promotion”
- È possibile contrassegnare una promozione passata come simile tramite il suo nome
- Nextail utilizza di default i 60 giorni precedenti per calcolare l’impatto della promozione

Caricamenti dati

Previsione della domanda:

- Promozioni

Ottimizzazione globale:

- **Soglia di vendita**
- Regole visive
- Blocchi
- Minimi espositivi

Vi è la possibilità di caricare file di dati per impostare la soglia di vendita

1| Vai su “Caricamento dati” e in “Tipo di dati” seleziona “soglia di vendita”:

2| Il file da caricare deve contenere 2 colonne:

	A	B
1	ProdReference	Sales_Threshold
2	187826	30%
3	187841	30%
4	188124	30%
5	187466	30%

- **ProdReference:** con il riferimento dei prodotti.
- **Sales_Threshold:** il valore che desideri usare come soglia di vendita per il corrispondente prodotto.
 - Nota: il valore deve essere una percentuale, per es.: 30% oppure un decimale, ad es: in questo caso 0,3.

Caricamenti dati

Previsione della domanda:

- Promozioni

Ottimizzazione globale:

- Soglia di vendita
- **Regole visive**
- Blocchi
- Minimi espositivi

Puoi aggiornare le condizioni di esponibilità in negozio tramite l'opzione Regole Visive

1| Vai su Dati Giornalieri > Caricamento Dati, seleziona l'opzione Regole visive e scegli il file da caricare:

The screenshot shows the 'Caricamento dati' (Data Upload) section of the Nextail interface. On the left, there is a table titled 'Upload recenti' with columns: STATO, CARICATO ALLE, TIPO, NOME DEL FILE, UTENTE, and ERRORI. On the right, the 'Caricamento dati' section includes a 'Tipologia dati' dropdown menu currently set to 'Regole Visive', a 'File' input field with a 'Choose File' button and the text 'List of products.xlsx', and a blue 'INVIA' button.

2| Raccomandiamo di usare lo stesso formato excel scaricato dalla pagina Regole Visive in Master Data, poichè previene errori di formato nel caricamento.

	A	B	C	D	E
1	StoreCategoryName	ProductCategoryName	MinSizesPercentageInStock	MinUnitsPerProduct	UnitsOverSizeNumber
2	All except web	Families	60%	4	-100
3	A size store	Dresses - Casual	50%	7	-100
4	A size store	Drresses - Maxi	50%	8	-100

- Min. sizes percentage in stock: percentuale minima della curva taglia da coprire nel negozio
- Min units per product: numero minimo di unità da avere in negozio per permettere l'esposizione del prodotto
- Units over size number: delta unità (positivo o negativo) rispetto al numero di taglie della curva taglia. Questo valore viene utilizzato per definire le unità minime per prodotto

Caricamenti dati

Previsione della domanda:

- Promozioni

Ottimizzazione globale:

- Soglia di vendita
- Regole visive
- **Blocchi**
- Minimi espositivi

È possibile caricare stati di combinazioni prodotto-negozi (blocchi e sblocchi) mediante il file “Layout Master”

1| Vai su “Dati giornalieri” > “Caricamento dati”, quindi seleziona l’opzione “Layout Master” e scegli il file da caricare:

2| Il file deve contenere 4 colonne con esattamente gli stessi titoli della seguente immagine, così ogni riga rimanda a una combinazione prodotto-negozi.

A	B	C	D
ProductRef	StoreCode	Replenishme	Replenishment_FA
187289	947	0	0
187290	947	0	0
187291	947	0	0
187289	615	0	0
187290	615	0	0
187291	615	0	0
187293	615	0	0

- **ProductRef:** riferimento del prodotto.
- **StoreCode:** codice del negozio.
- **Replenishment:** deve contenere:
 - “1” per ripristinare /allocare
 - “0” per bloccare
- **Replenishment_FA:** non applicabile per il modulo di riassortimento (solo per la prima allocazione).

Applicare blocchi a livello di prodotto-negoziato a volte non è sufficiente: la nuova funzionalità di blocchi per negozio-sku ti aiuterà a perfezionare l'assortimento

1| Accedi a dati giornalieri > caricamento dati, seleziona l'opzione "Blocchi negozio-taglia" e carica un file in formato excel o csv:

The screenshot shows the 'Caricamento dati' (Data Upload) interface in the Nextail system. The 'Tipologia dati' (Data Type) dropdown menu is highlighted with a red box and set to 'Blocchi negozio-taglia'. Below it is a 'File' section with a 'Choose File' button and 'No file chosen' text. An 'INVIA' (Send) button is located at the bottom right of the form.

2| Nextail accetta file composti da 3 colonne nominate nel seguente modo: "SkuRef", "StoreCode" e "Replenishment". Ogni riga dovrà contenere una combinazione negozio-sku che si desidera bloccare nel riassortimento.

	A	B	C
1	SkuRef	StoreCode	Replenishment
2	Misc76094	1	0
3	SS2076480	1	0
4	SS2076480	1	0
5	SS2076360	1	0
6	SS2079704	1	0
7	SS2076360	1	0
8	SS2076480	1	0
9	SS2079704	1	0

- **SkuRef:** la referencia completa di dettaglio per taglia (e.g. "123456_XS") o il barcode
- **StoreCode:** il codice negozio
- **Replenishment:** deve essere uguale a
 - "1": se vogliamo permettere il riassortimento
 - "0": se vogliamo impedire il riassortimento

Caricamenti dati

Previsione della domanda:

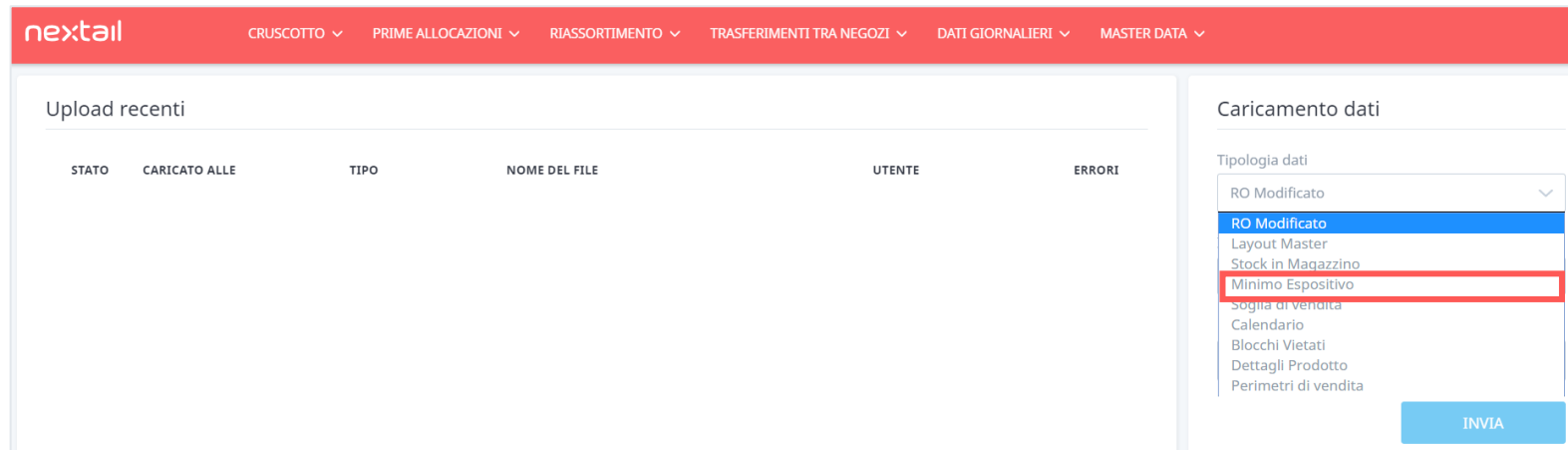
- Promozioni

Ottimizzazione globale:

- Soglia di vendita
- Regole visive
- Blocchi
- **Minimi espositivi**

Il caricamento dati viene utilizzato per impostare i minimi espositivi che ci consentiranno di applicare un minimo per ogni SKU in ogni negozio

1| Vai su “Dati giornalieri” > “Caricamento dati”, quindi seleziona l’opzione “Min. espositivo” e scegli il file da caricare.



2| Il file deve contenere tutte le colonne del file scaricabile dalla pagina "Minimum Display" e avere i dati almeno in quelle colonne evidenziate in giallo come nell'immagine seguente, quindi ogni riga ti consente di fare riferimento a una combinazione sku-store :

	A	B	C	D	E	F
1	ProductRef	SKURef	SKUBarcode	StoreCode	Desired_Min	Force
2	179529	179529U	8433900338	101	2	0
3	179530	179530U	8433900338	101	2	0
4	179531	179531U	8433900338	101	2	0

- **ProductRef:** è il riferimento del prodotto
- **SKURef:** è il riferimento dell’SKU (prodotto-taglia)
- **SKUBarcode:** è il numero di codice a barre dell’SKU
- **StoreCode:** il codice del negozio
- **Desired_min:** è il numero minimo di unità per sku-store
- **Force:** più restrittivo, se questa quantità di display minimo non può essere raggiunta, nessuna unità viene inviata. “1” = Vero e “0” “Falso”

Ricorda che lo stato di tutti i caricamenti dati recenti può essere visualizzato sulla sinistra della schermata “Caricamento dati”

The screenshot shows the 'nextail' interface with a navigation bar containing: CRUSCOTTO, PRIME ALLOCAZIONI, RIASSORTIMENTO, TRASFERIMENTI TRA NEGOZI, DATI GIORNALIERI, and MASTER DATA. The main content area is split into two panels.

Upload recenti

STATO	CARICATO ALLE	TIPO	NOME DEL FILE	UTENTE	ERRORI
●	2 nov 2018, 10:24:00 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	2
●	2 nov 2018, 10:05:19 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	4
●	26 ott 2018, 08:04:34 (UTC)	Stock in Magazzino	demo_false_positive.csv	sam@nextail.co	
●	19 ott 2018, 08:09:51 (UTC)	Stock in Magazzino	demo_ignored.csv	alvaro.bautista@nextail.co	1

Caricamento dati

Tipologia dati

- RO Modificato
- Layout Master
- Stock in Magazzino
- Minimo Espositivo
- Soglia di vendita
- Calendario
- Blocchi Vietati
- Dettagli Prodotto
- Perimetri di vendita

INVIA

- L'elenco compare ordinato per giorno e ora.
- Di seguito, si indica il significato di ogni stato:
 - Processo in corso (**Giallo**): le informazioni sono state inviate e il caricamento è in corso. Alla fine del caricamento, lo stato cambierà.
 - Processo non completato (**Rosso**): le informazioni non sono state inviate, per via forse di un errore nel formato del file o della mancanza di una delle colonne, ecc.
 - Processo completato con errori (**Verde**): caricamento dati parziale poiché vi sono (x) righe con errori. Clicca sull'icona di download per visualizzare le informazioni nei dettagli.
 - Processo completato con successo (**Verde**): il 100% del caricamento è stato completato senza errori.

Nel caso di prodotti con linee associate, bisogna usare sempre il riferimento attivo (quello più recente)

1| Puoi consultare lo storico delle modifiche accedendo al menu “Dati master – Prodotti”, filtrando i risultati per riferimento e cliccando sulla scheda del prodotto.

2| Usa il riferimento attivo per applicare modifiche su:

- Soglia di vendita
- Blocchi
- Minimi espositivi
- Promozioni

Switch history		
REFERENCE	NAME	ACTIVE
737443	JERSEY PUNTO	Yes
733681	JERSEY PUNTO	
736292	JERSEY PUNTO	
737439	JERSEY PUNTO	
736628	JERSEY PUNTO	
734082	JERSEY PUNTO	
733671	JERSEY PUNTO	
735442	JERSEY PUNTO	

Attraverso il team di servizi Nextail

Previsione della domanda:

- Tempi di consegna

Ottimizzazione globale:

- Prodotti introdotti di recente
- Altre condizioni

Il team di servizi Nextail offre assistenza per la configurazione o modifica di alcuni dei criteri

Valori attuali

Richiesta di modifica

Tempi di consegna del negozio:

Definiti nello Store Master

Richiesta di modifica nello Store Master

Prodotti introdotti di recente:

Non applicabile

I responsabili inviano una mail al team di servizi Nextail

Altre condizioni:

- Stock max per negozio
- Stock max per categoria negozio-prodotto
- Quantità di riassortimento min/max

Non applicabile

Ricevuto nello Store Master






Non applicabile







Via mail al team di servizi Nextail

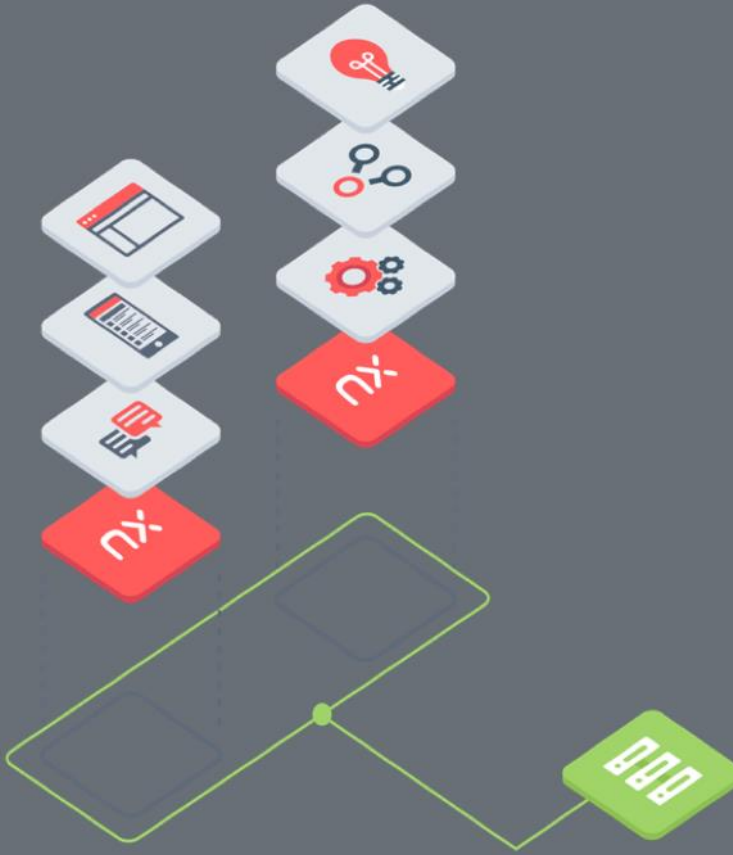
Non applicabile

Ricevuto nello Store Master

Abbiamo già rivisto tutti i fattori sui quali l'utente può influire

Fattori sui quali può influire l'utente per la previsione della domanda	Direttamente nella piattaforma	Caricamenti dati	Attraverso il team di servizi
 Vendite settimane precedenti	✓		
 Peso delle settimane	✓		
 Orizzonte temporale	✓		
 Tempi di consegna e calendari	✓		✓
 Promozioni	✓	✓	

Fattori sui quali può influire l'utente nell'ottimizzazione globale	Direttamente nella piattaforma	Caricamenti dati	Attraverso il team di servizi
 Soglia di vendita	✓	✓	
 Regole visive	✓	✓	
 Minimi espositivi	✓	✓	
 Blocchi	✓	✓	
 Prodotti introdotti di recente			✓
 Altre condizioni			✓



Indice

- 1 Gestione categorie
- 2 Ottimizzazioni di riassortimento
 - 1 Esecuzione di un'ottimizzazione
 - 2 Revisione e download dei risultati di un'ottimizzazione
 - 3 Execuções pré-configuradas
- 3 Introduzione di dati nella piattaforma
- 4 **Passaggi successivi**



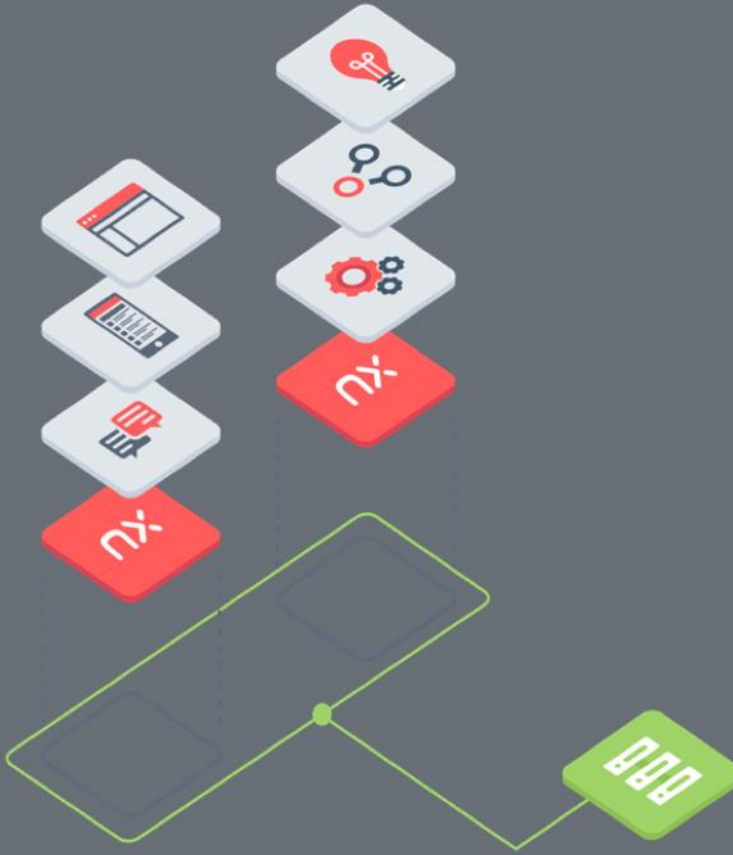
Si ricorda che, questa sessione dovrebbe lasciarti fiducioso sui seguenti punti:

- Capirai come Nextail usa le categorie per dare flessibilità alla gestione di dati per negozi e prodotti
- Potrai eseguire un'ottimizzazione di riassortimento
- Sarai in grado di rivedere e scaricare i risultati di un'ottimizzazione di riassortimento
- Avrai acquisito una certa dimestichezza nell'introduzione di determinati criteri direttamente nella piattaforma
- Potrai caricare criteri nella piattaforma attraverso file di dati con sicurezza

nextail

Allegato





Allegato

- 1 **Il file con l'Ordine di Riassortimento (RO file) nei dettagli**
- 2 Le Promozioni nei dettagli

File con l'ordine di riassortimento (RO file): campi nei dettagli (1/2)

1. **Store Code:** codice del negozio.
2. **Store Name:** nome del negozio.
3. **Store Group:** gruppo di negozi secondo il calendario di riassortimento.
4. **Lead Time:** periodo di tempo che impiega un prodotto ad arrivare in negozio dal momento in cui l'ordine arriva al magazzino centrale (picking, trasporto, ecc.).
5. **Prod Name:** nome del prodotto.
6. **Prod Reference:** riferimento del prodotto.
7. **Size:** taglia.
8. **Store Stock:** stock commerciale + stock in transito in un momento concreto.
9. **Stock Forecast:** domanda stimata di uno specifico prodotto mentre arriva il riassortimento.
10. **Stock Projection:** stock stimato di uno specifico prodotto prima dell'arrivo del riassortimento.
11. **Demand Forecast:** proiezione stimata delle vendite.
12. **Quantity:** unità di una specifica sku inviata a un negozio.
13. **Total:** totale di unità che verranno inviate a un negozio (stock attuale+ stock in transito+ unità inviate).
14. **Pack:** numero di unità per pack.
15. **Min.display:** numero di unità impostato come minimo espositivo.
16. **Total Sent:** numero totale di unità di ogni sku inviata a tutti i negozi.
17. **WH stock (After Repl.):** unità di stock che rimangono in magazzino dopo il processo di riassortimento.
18. **Family:** famiglia di prodotto.

(*) Per attivare i campi opzionali ("optional"), il cliente deve contattare il team Nextail. È importante tenere conto che maggiore è il numero delle colonne nel file, più tempo ci vorrà per creare il file.

File con l'ordine di riassortimento (RO file): campi nei dettagli (2/2)

- 19. **Agr %:** soglia di probabilità fissata a livello di prodotto. Più è bassa, maggiore sarà la probabilità di vendita.
- 20. **Available Date:** data della prima vendita o del primo giorno in cui il prodotto è stato disponibile in negozio.
- 21. **Waybills:** ordine di invio per il magazzino:
 - Se è vero ("true"), il prodotto viene inviato lo stesso giorno dal magazzino centrale.
 - Se è falso ("false"), il prodotto viene inviato un altro giorno, secondo il calendario prestabilito.
- 22. **Wh Stock:** unità che rimangono nel magazzino prima di eseguire un riassortimento.
- 23. **Quantity 7:** unità di prodotto-taglia vendute in uno specifico negozio negli ultimi 7 giorni. (*)
- 24. **Quantity 28:** unità di prodotto-taglia vendute in uno specifico negozio negli ultimi 28 giorni. (*)
- 25. **Transit Stock:** stock che viene trasferito dal magazzino al negozio. (*)
- 26. **Section:** abbigliamento donna, abbigliamento uomo, abbigliamento bambini, biancheria per la casa.
- 27. **Season:** stagione a cui appartiene il prodotto.
- 28. **Store request:** disponibile soltanto attraverso l'app mobile.
- 29. **Product- Store:** combinazione prodotto-negozio. Campo molto utile per approfondire il processo di riassortimento.
- 30. **Id:** numero di identificazione interna per ogni prodotto-taglia in questo Ordine di riassortimento.
- 31. **Total quantity 28:** unità di prodotto-taglia vendute in tutti i negozi negli ultimi 28 giorni. (*)
- 32. **Order type:** allerta che indica se stiamo inviando unità singole, pacchi di varie unità (prepacks) o entrambi. (*)

(*) Per attivare i campi opzionali ("optional"), il cliente deve contattare il team Nextail. È importante tenere conto che maggiore è il numero delle colonne nel file, più tempo ci vorrà per creare il file.

Promozioni: campi nei dettagli

1. **Nome:** nome specifico che desideriamo usare per salvare i dati della promozione.
2. **Categoria di negozi:** selezione di negozi sui quali incide la promozione.
3. **Categoria di prodotti:** selezione di prodotti sui quali incide la promozione.
4. **Periodo:** data di inizio e fine della promozione nei negozi.
5. **Promozione simile:** elenco di promozioni precedenti salvate, tra cui è possibile selezionare quella più simile alla promozione futura.
6. **Coefficiente di promozione:** aumento delle vendite previsto grazie alla promozione. Per esempio, un coefficiente di 1,5 significa che prevediamo un 50% di domanda extra grazie all'effetto della promozione. Alla fine di ogni promozione, si calcola e salva il coefficiente reale. Per difetto, si applica il coefficiente reale della promozione simile precedente già selezionata, tuttavia si può sovrascrivere e cambiare per uno che si ritiene più in linea con la nuova promozione.
7. **Caratteristiche della promozione:** descrizione della promozione.