

nextail

запуск оптимизации и добавление параметров

Июль 2020

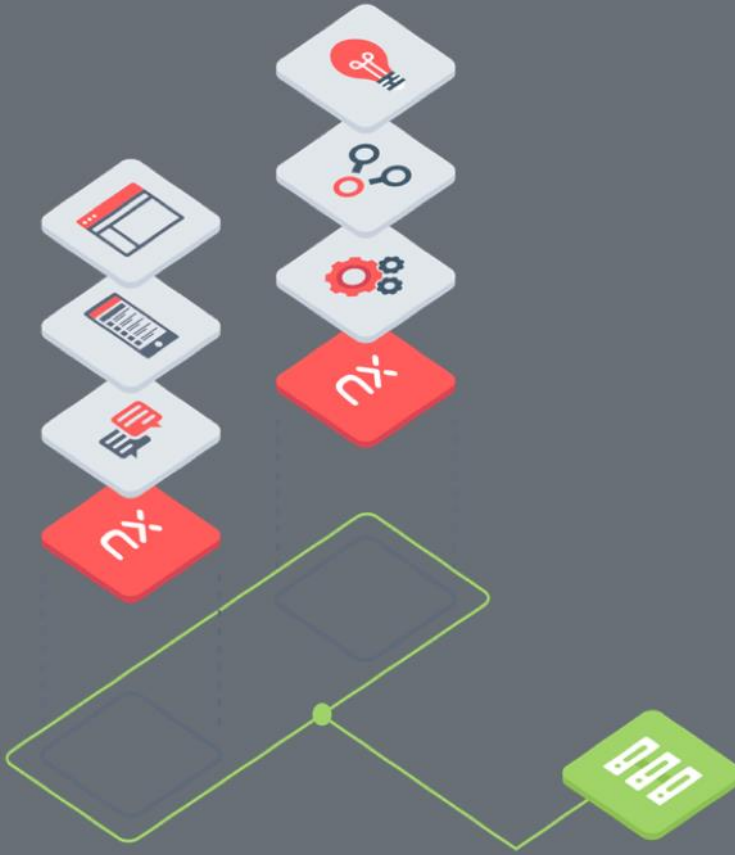
Private and confidential





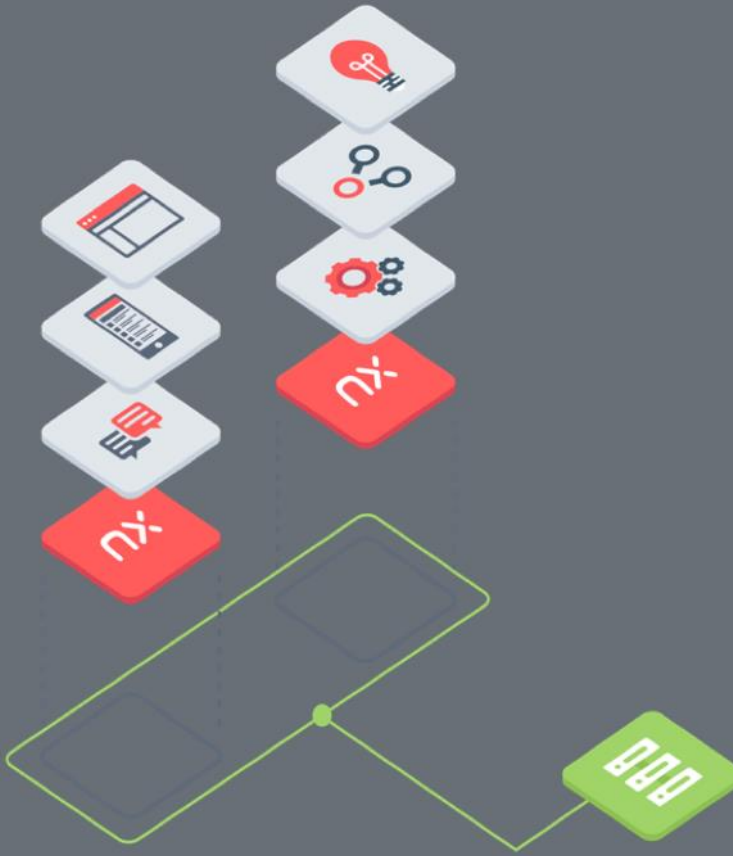
Это руководство поможет вам

- Понимать, как в Nextail используются категории, чтобы обеспечить гибкость в управлении данными по магазинам и продуктам
- Уметь запускать оптимизацию подсортировки
- Просматривать и загружать результаты оптимизации подсортировки
- Уметь задавать некоторые параметры напрямую в системе
- Уметь загружать данные в систему с помощью файлов с данными



Содержание

- 1 Управление категориями
- 2 Оптимизация подсортировки
- 3 Ввод данных в систему
- 4 Дальнейшие действия



Содержание

1 Управление категориями

- 1 Тип категорий
- 2 Создание категории
- 3 Изменение категории

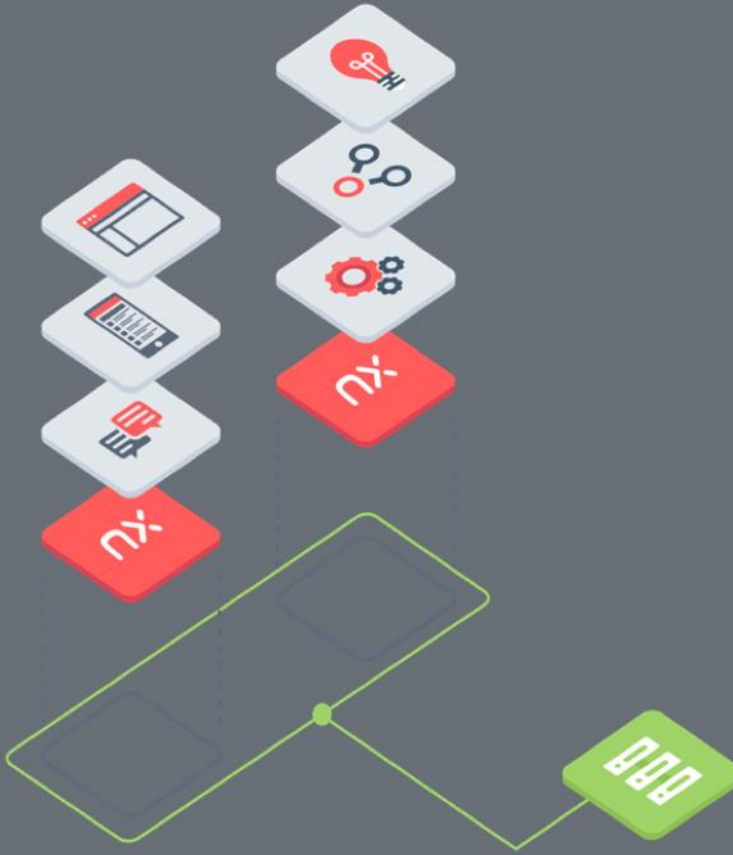
2 Оптимизация подсортировки

3 Ввод данных в систему

4 Дальнейшие действия

Через платформу Nextail вы получите доступ к **большим данным** и сможете запускать **масштабируемые** пробные сценарии подсортировки.

Чтобы помочь систематизировать все множество ваших продуктов и сети магазинов, мы используем **категории** для группировки продуктов и магазинов



Содержание

- 1 Управление категориями**
 - 1 Тип категорий**
 - 2 Создание категории
 - 3 Изменение категории
 - 2 Оптимизация подсортировки
 - 3 Ввод данных в систему
 - 4 Дальнейшие действия

Группировка товаров или магазинов по категориям позволяет выполнять действия и просматривать данные на обобщенном уровне

На платформе Nextail есть два типа категорий

- **Автоматические категории:** создаются на основе атрибутов продукта или магазина, используемых в основных файлах
 - Создаются автоматически
 - Обновляются автоматически каждый день
- **Категории, задаваемые вручную:** создаются по запросу, когда нужно сгруппировать несколько магазинов или продуктов
 - Создаются командой Nextail по запросу пользователя
 - Заполняются и обновляются Nextail или пользователем

Пример фильтров в отчете "Лучшие продукты":

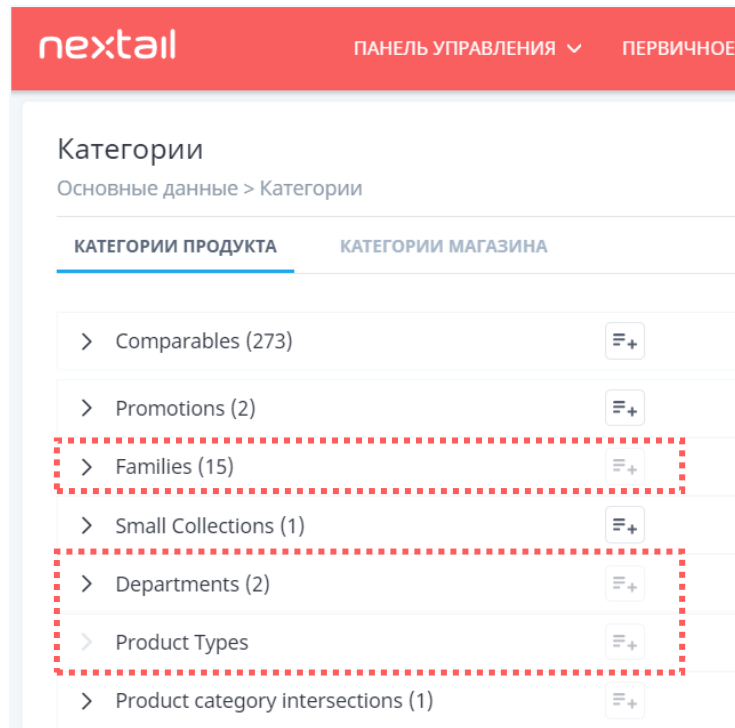
The screenshot shows the Nextail interface with a dark sidebar on the left containing filters and a main content area on the right. The sidebar has a 'ОТФИЛЬТРОВАТЬ ПО' (Filter by) section with two main categories: 'МАГАЗИН' (Store) and 'ПРОДУКТ' (Product). The 'МАГАЗИН' section includes dropdowns for 'Категория магазина', 'Страна', 'Город', and 'Магазин', along with checkboxes for 'Тип магазина' (A, B, Другие) and 'Включая закрытые магазины'. The 'ПРОДУКТ' section includes dropdowns for 'Категория продукта', 'Секция', 'Сезон', and 'Семейство'. The main content area shows a product card for 'ACME PRODUCT 01707' with a price of 29,99 €. It features a progress bar for '98,7% ОБЩАЯ УСПЕШНОСТЬ' and a table with sales data.

ПРОДАЖИ	ОСТАТКИ	СТОКАУТ
4 033 единиц продано ПЕРИОД ПРОДАЖ		0,00 €
5 299 единиц продано С НАЧАЛА ПРОДАЖ		0,00 €

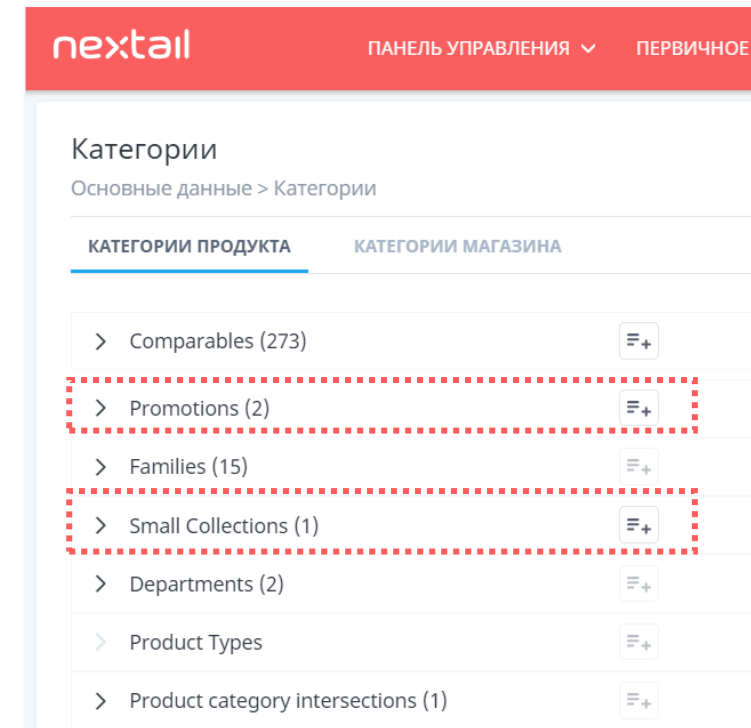
ПЕРВАЯ ПРОДАЖА: 18 дек. 2015

Категории продуктов позволяют видеть данные, обобщенные по отделам, диапазонам или любой комбинации продуктов

- Автоматические категории: семейства, отделы

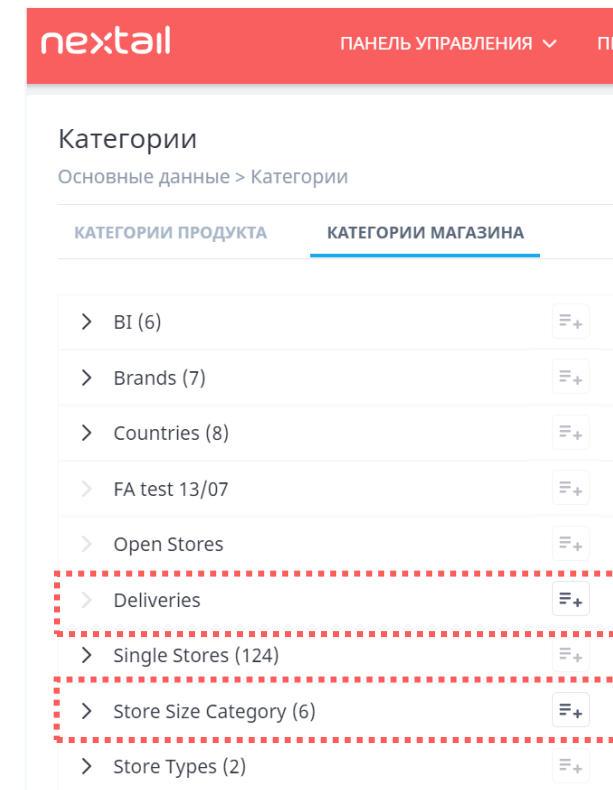
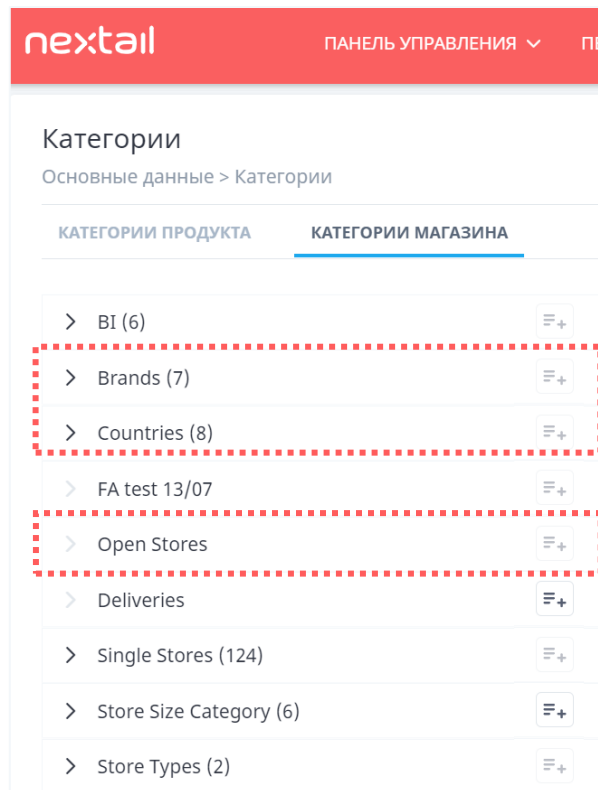


- Категории, задаваемые вручную: промо, небольшие категории



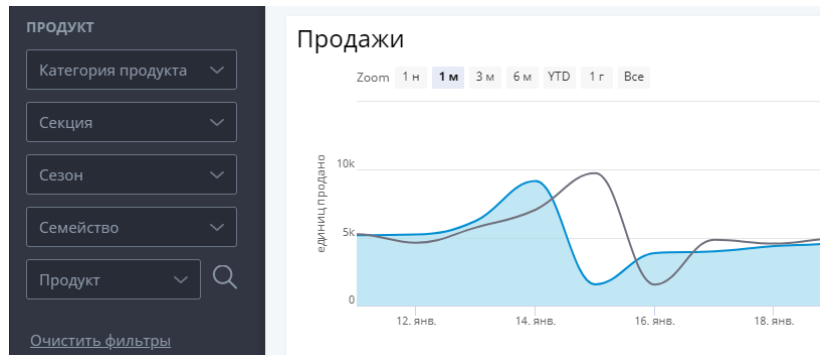
Категории магазинов позволяют видеть данные, обобщенные по региону, рейтингу магазинов или любой комбинации магазинов

- Автоматические категории: бренды, страны, открытые магазины
- Категории, задаваемые вручную: частота подсортировки



Наличие соответствующих категорий продуктов и магазинов поможет создать контекст на всей платформе

Просмотр данных в панели мониторинга



Загрузка соответствующих данных с платформы

МАГАЗИН

Категория магазина

Страна

Город

ПРОДУКТ

Категория продукта

Секция

Блокировки

1 012 Продукты

Блок Разблокировать

<input type="checkbox"/>	статус	ПРОДУКТЫ	СЕМЕЙСТВО
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES

Запуск фиктивных сценариев

Parameter input

REPLENISHMENT SCOPE

Brand Warehouse Master section Season

Default 9001 Any Any

Calendar Plan

Replenishment Caler

Product category Store category

Jersey Tops and B Open Stores

Создание промоакций

Создать новую промо-акцию

Название промоакции *

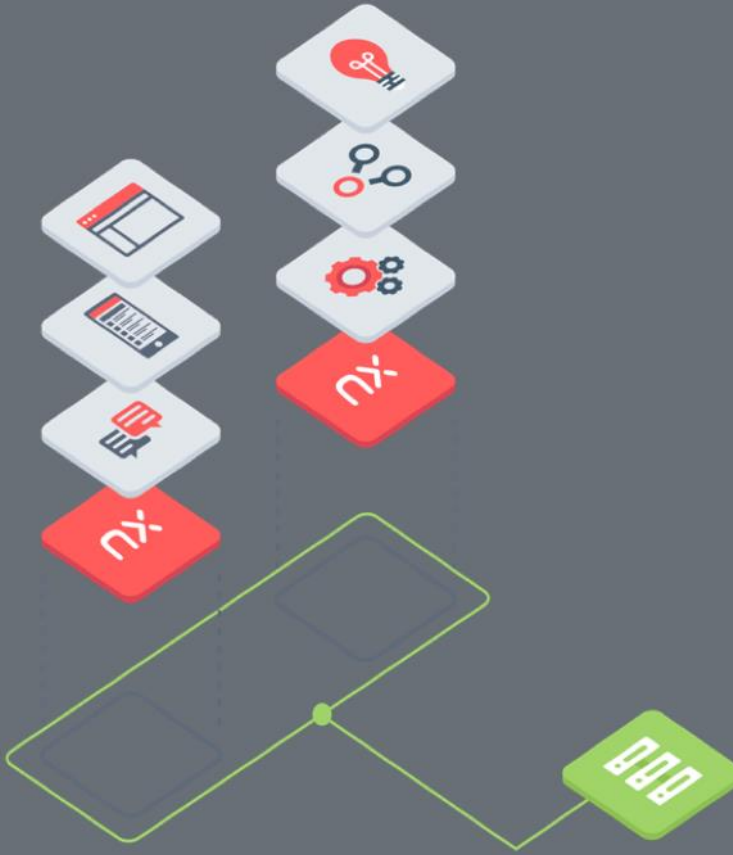
Название промоакции

Категория Магазина *

Категория Магазина

Категория продукта *

Категория продукта



Содержание

- 1 Управление категориями**
 - 1 Тип категорий
 - 2 Создание категории**
 - 3 Изменение категории
- 2 Оптимизация подсортировки**
- 3 Ввод данных в систему**
- 4 Дальнейшие действия**

Категории можно создавать самостоятельно

- На странице Основные данные - Категории вы сможете создать дочернюю категорию, которую можно будет заполнить продуктами или магазинами.
- Дерево категорий разделено на два основных типа: категории продуктов и категории магазинов. Нажмите кнопку **“Создать категорию”** справа от названия категории.
- Укажите название создаваемой категории и нажмите **«Создать»**.

The screenshot shows the Nextail management interface. At the top, there is a red navigation bar with the 'nextail' logo and several menu items: 'ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ', 'ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ', 'ПОДСОРТИРОВКА', 'ПЕРЕБРОСКИ', 'ЕЖЕДНЕВНЫЕ ДАННЫЕ', and 'ОСНОВНЫЕ Д'. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Категории' (Categories) and includes a breadcrumb 'Основные данные > Категории'. There are two tabs: 'КАТЕГОРИИ ПРОДУКТА' (Product Categories) and 'КАТЕГОРИИ МАГАЗИНА' (Store Categories). Under 'КАТЕГОРИИ ПРОДУКТА', there is a list of categories: 'Comparables (273)', 'Promotions (2)', 'Families (15)', 'Small Collections (1)', 'Departments (2)', and 'Product Types'. Each category has a 'Create category' button with a plus icon. The 'Small Collections (1)' category is highlighted, and its 'Create category' button is also highlighted with a red box. To the right, a modal window titled 'Создать дочернюю категорию' (Create child category) is open. It has a close button 'X' and a title 'Small Collections'. Below the title is a text input field for 'Название категории' (Category name) with a placeholder 'Используйте четкую и понятную терминологию.' (Use clear and understandable terminology). At the bottom of the modal, there are two buttons: 'ОТМЕНА' (Cancel) and 'CREATE', which is highlighted with a red box.

Важно

- Создание корневых категорий не допускается
- Категории в которых можно создать дочерние категории отмечены справа значком черного цвета. Серые значки обозначают автоматические категории или категории только для чтения.
- В имени разрешены буквенно-цифровые символы с макс. длиной 100 символов.
- Новые категории с тем же именем, что и существующие, будут созданы с суффиксом: (1), (2) и т. д.

Можно одновременно создать несколько новых категорий через страницу загрузки данных.

- Перейдите в Ежедневные данные > Загрузка данных. В поле “Тип данных” выберите “Создание категорий” и выберите файл для загрузки.

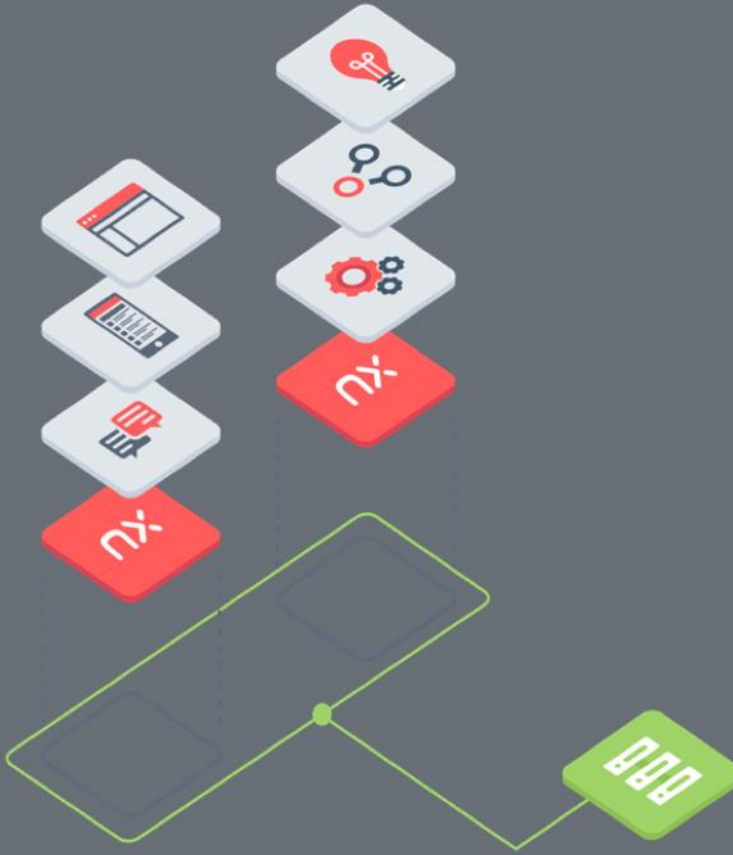
- Файл должен содержать следующие столбцы

	A	B	C
1	ParentCategoryName	CategoryName	Type
2	Small Collections	Be cool - Women	Product
3	Small Collections	Be cool - Men	Product
4	Small Collections	Be cool - Kids	Product

- **ParentCategoryName:** имя категории, которая будет родительской для создаваемой категории.
- **CategoryName :** название создаваемой категории
- **Type (необязательно):** указание на принадлежность новой категории к дереву продуктов или магазинов.

Важно:

- Все названия категорий должны начинаться с первой буквы в верхнем регистре.
- Это необходимо для того, чтобы не позволить создать категорию с таким же названием, но другим регистром букв.
- Создание корневых категорий не допускается



Содержание

- 1 Управление категориями**
 - 1 Тип категорий
 - 2 Создание категории
 - 3 Изменение категории**
- 2 Оптимизация подсортировки**
- 3 Ввод данных в систему**
- 4 Дальнейшие действия**

Заполнить собственные категории товаров или магазинов очень просто

- Перейдите в меню "Основные данные > Продукты"
- После выбора пункта "Назначить массовую категорию" на следующем экране введите категорию продукта или категорию магазина и вставьте список ссылок на продукты или коды магазинов, которые будут частью этой категории

The screenshot displays the Nextail management interface. On the left, a sidebar menu under 'ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ' has 'Продукты' highlighted. The main area shows the 'Продукты' page with a table of items. A modal window titled 'Bulk Category Assign' is open, showing a dropdown for 'Product Category' set to 'Productos hombre' and a text area for 'Products' containing a list of links: 'XXXXX', 'YYYYY', and 'ZZZZZ'. A 'Submit' button is highlighted in the modal.

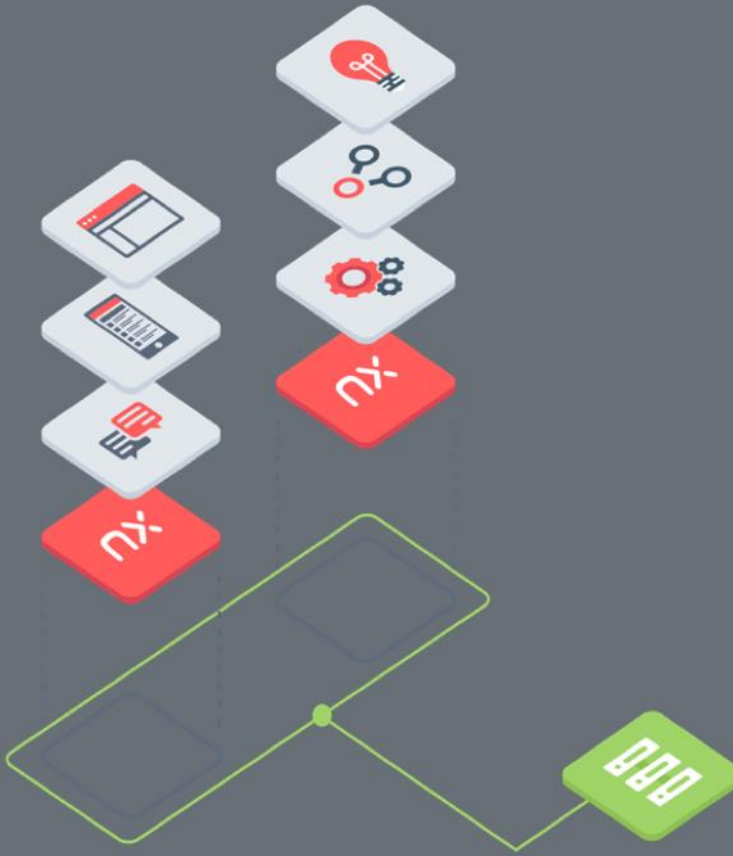
1 Выберите пункт "Назначить массовую категорию"

2 Введите нужную категорию продуктов в выпадающем меню, а затем все ссылки на продукт, разделенные запятыми или в разных строках. После завершения нажмите кнопку "Отправить".

Также, вносите изменения добавляя или удаляя данные внутри категорий

- В меню «Основные данные» выберите пункт «Товар / Магазин»
- Выберите редактируемую категорию (из созданных вручную)
- Используйте фильтры, чтобы выбрать продукты, которые вы хотите добавить, и/или установите флажок, чтобы удалить продукт.
- По мере выбора, список продуктов будет появляться на правой панели, чтобы «Сохранить» изменения, когда вы закончите.

The screenshot displays the 'nextail' admin interface for editing product categories. The main area is titled 'Редактор категорий продуктов' (Product Categories Editor). A dropdown menu is open, showing options like 'Продукты', 'Магазины', 'Категории', and 'Промо-акции'. The 'Категории' (Categories) option is selected, and a sub-menu is visible with 'Редактор категорий продуктов' (Product Categories Editor) highlighted. The main content area shows a form to 'Выборить категорию для изменения' (Select category for change) with a dropdown menu currently set to 'Promotions - Women'. Below this is a 'Продолжить' (Continue) button. To the right, there is a 'Готово' (Done) button. A dark sidebar on the left allows filtering products by 'ПРОДУКТ' (Product), 'Секция' (Section), and 'СЕЗОН' (Season). The 'ПРОДУКТ' section is active, showing filters for 'Категория продукта' (Product Category) set to 'COATS&JACKETS', 'Секция' (Section), and 'Сезон' (Season). The main table displays a list of products with columns for 'продукт' (product), 'СЕМЕЙСТВО' (Family), 'СЕЗОН' (Season), and 'РАЗМЕР' (Size). The first product, 'DRESS 77597', is selected with a checkbox. A right-hand panel titled 'Изменение категории' (Change category) shows a list of elements for deletion and addition, with 'COATS&JACKETS 72325' selected for addition. The interface includes a search bar, navigation tabs, and a user profile icon in the top right corner.

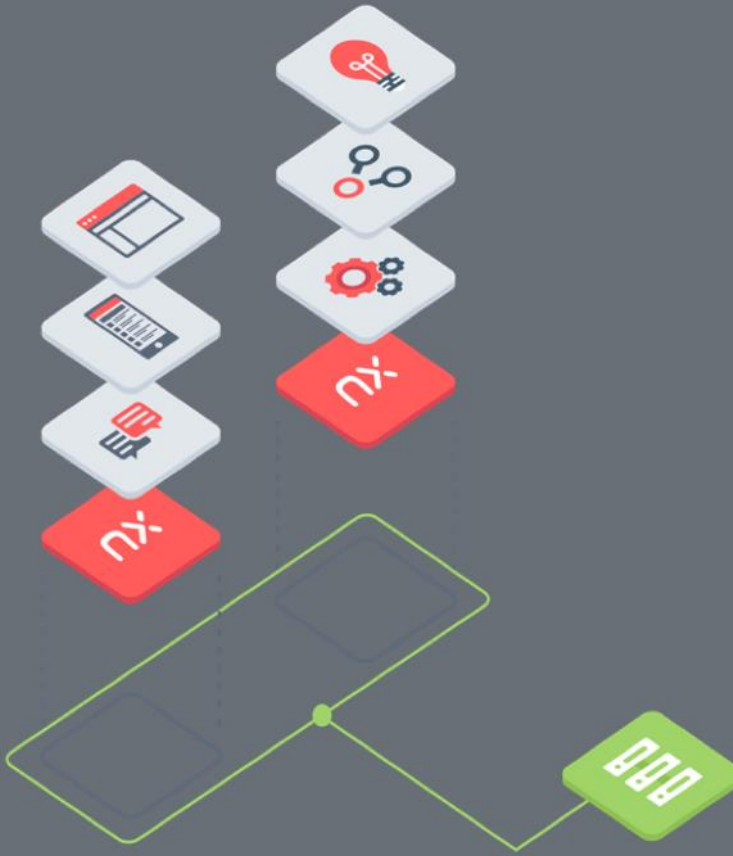


Содержание

- 1 Управление категориями
- 2 **Оптимизация подсортировки**
 - 1 Выполнить оптимизацию
 - 2 Просмотр и загрузка результатов оптимизации
- 3 Ввод данных в систему
- 4 Дальнейшие действия

Оптимизация подсортировки - это процесс, который запускается через платформу Nextail

Мы называем его оптимизацией, потому что он *добавляет силу наших алгоритмов* к вашим текущим решениям



Содержание

- 1 Управление категориями
- 2 **Оптимизация подсортировки**
 - 1 **Выполнить оптимизацию**
 - 2 Просмотр и загрузка результатов оптимизации
 - 3 Автоматический запуск подсортировки
- 3 Ввод данных в систему
- 4 Дальнейшие действия

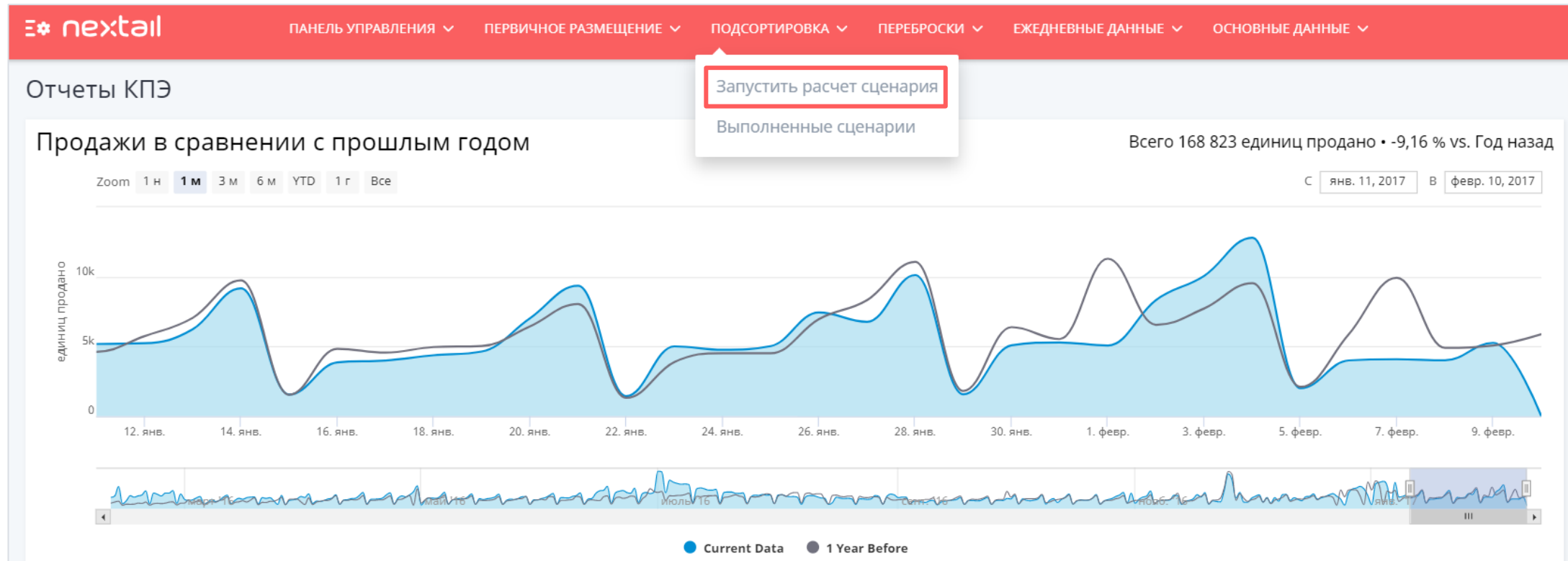
Запуск оптимизации подсортировки настраивается автоматически на заданное время

POSITION	NAME	CALENDAR	EXECUTION TYPE
0	Daily W2	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily
0	Daily W1	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily
0	Daily W3	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily
0	Daily W4	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily
0	Daily W5	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily
0	Daily W6	[MON] [TUE] [WED] [THU] [FRI] [SAT] [SUN]	Daily

Эти запуски настраиваются командой Nextail, но при необходимости вы можете настроить или изменить их.

Результаты подсортировки (накладные) отправляются автоматически после выполнения заказа. Накладные будут преобразованы в поездки в системе управления базами данных (ODBMS), и склад начнет работать над комплектацией

Вы также можете запустить оптимизацию, перейдя на вкладку сайта "Подсортировка"



На экране запуска отображается параметр "по умолчанию", предварительно согласованный с Nextail; пользователи могут решить, изменять его или нет

The screenshot shows a web interface titled "Run optimization". It is divided into two main sections: "Parameter input" and "FORECAST PARAMETERS".

Parameter input: This section contains several dropdown menus. A red box labeled "1" highlights the "REPLENISHMENT SCOPE" group, which includes "Brand" (ACME), "Warehouse" (LOONEY WH), "Master section" (DEMO), and "Season" (Any). Below this are "Calendar Plan" (Default Plan), "Product category", and "Store category".

FORECAST PARAMETERS: This section contains input fields for "Planning horizon" (10) and "Forecast weeks" (3). A red box labeled "2" highlights this entire section. Below these are checkboxes for "Planning horizon by store" and "Same weight for all weeks". At the bottom, there are input fields for "Week 1" (20), "Week 2" (30), and "Week 3" (50).

A red box labeled "3" highlights a blue "Calculate" button at the bottom right of the interface.

1| **Задайте область оптимизации подсортировки:**

- Бренд
- Склад
- Мастер-секция
- Сезон
- Календарный план
- Категории товаров и магазинов

2| **Выберите параметры, которые влияют на расчет прогноза спроса:**

- Горизонт планирования
- Прогнозные недели и веса каждой недели (%)

3| **Начните процесс расчета подсортировки**

Параметры прогноза определены на уровне группы подразделений.

Чтобы изменить его, вам нужно связаться с командой Nextail, но вы можете запускать фиктивные сценарии, используя другие значения

Вы можете перезапустить выполнение с теми же параметрами, что и в уже выполненном сценарии

1

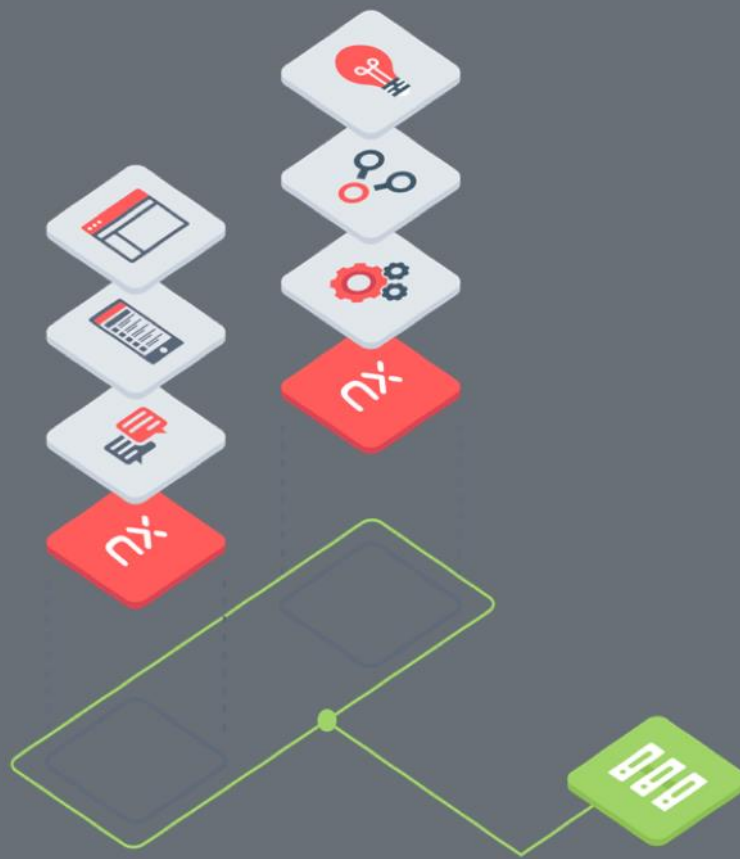
The screenshot shows the Nextail web interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'nextail' and several menu items: ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ, ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ, ПОДСОРТИРОВКА, ПЕРЕБРОСКИ, ЕЖЕДНЕВНЫЕ ДАННЫЕ, ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ, АДМИН. The user email 'nx.user@test.com' is visible in the top right. Below the navigation bar, there is a section titled 'Результаты подсортировки' (Replenishment Results) with a sub-header 'Выберите сценарий для просмотра' (Select a scenario for viewing). A green button 'НОВЫЙ СЦЕНАРИЙ' (New Scenario) is located in the top right of this section. Below the header, there are filters for 'Статус' (Status) set to 'Все' (All), 'Пользователь' (User) set to 'demo@nextail.academy.co', and a checkbox for 'Исключить автоматические сценарии' (Exclude automatic scenarios). A search bar is also present. Below the filters is a table with the following columns: Статус, ID сценария, Пользователь, Дата, Расписание подсортировки, Горизонт планирования, Категория продуктов, Категория магазинов, and Единицы. The table contains two rows of data. The first row is highlighted in blue, and a red box labeled '2' is around a circular refresh icon at the end of this row. Below the table, a modal window titled 'Перезапуск сценария' (Restart Scenario) is shown. It contains the text 'Данный процесс сгенерирует сценарий подсортировки с аналогичной параметризацией' (This process will generate a replenishment scenario with similar parameterization). At the bottom of the modal, there are two buttons: 'ОТМЕНА' (Cancel) and 'ПЕРЕЗАПУСК' (Restart), with the latter highlighted in green and labeled '3'.

Статус	ID сценария	Пользователь	Дата	Расписание подсортировки	Горизонт планирования	Категория продуктов	Категория магазинов	Единицы
Расчитано	18429	demo@nextail.academy.co	23 нояб. 2020 г., 12:09	Replenishment	7	Girl Baby >Sections	Open Stores	7
Расчитано	18428	demo@nextail.academy.co	23 нояб. 2020 г., 12:07	Replenishment	14	Girl Baby >Sections	Open Stores	18

2

3

- 1 | Перейдите на страницу просмотра выполненных сценариев
- 2 | Наведите указатель мыши на выбранный сценарий и щелкните по значку закольцованной стрелки в конце строки.
- 3 | Нажмите кнопку «Перезапуск»

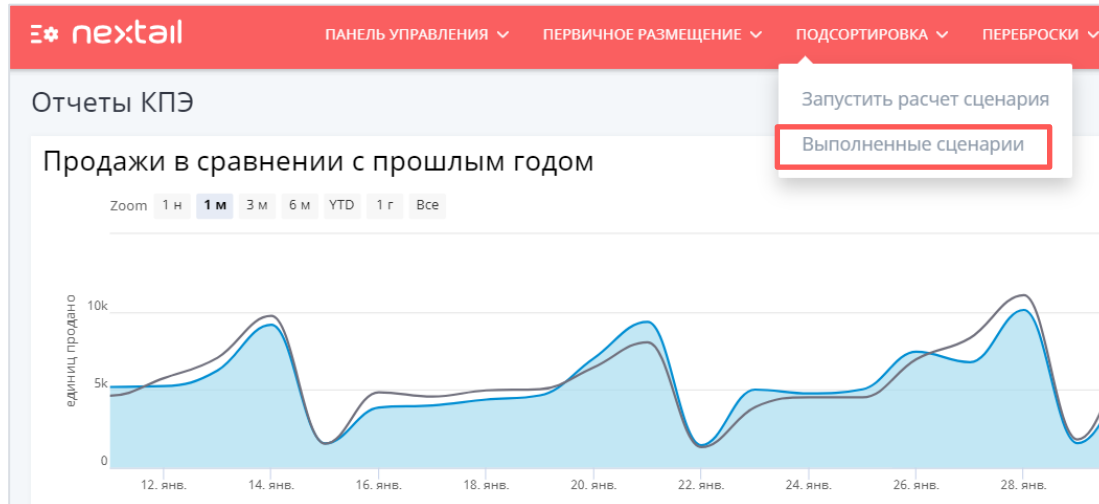


Содержание

- 1 Управление категориями
- 2 **Оптимизация подсортировки**
 - 1 Выполнить оптимизацию
 - 2 **Просмотр и загрузка результатов оптимизации**
 - 3 Автоматический запуск подсортировки
- 3 Ввод данных в систему
- 4 Дальнейшие действия

Результаты оптимизации можно просмотреть в разделе "Просмотр предыдущих сценариев" в меню "Подсортировка"

1| В меню "Подсортировка" выберите пункт "Просмотр предыдущих сценариев":



2| Выберите нужный сценарий из списка и щелкните на пункте "Номер сценария", чтобы увидеть подробности:

Результаты подсортировки

Выберите сценарий для просмотра

Статус: Все Пользователь: Все пользователи Исключить автоматические сценарии Поиск

Статус	ID сценария	Пользователь	Дата	Расписание подсортировки	Горизонт планирования	Категория продуктов	Категория магазинов	Единицы
Расчитано	2741	virginia@nextail.co	26 мая 2020 г., 10:52	First Allocation	7	Reposición PV17	Tiendas a las que enviar feedback	695
Расчитано	2740	virginia@nextail.co	26 мая 2020 г., 10:52	Camión Completo	7	Reposición Inc. Gadgets	Reposición	0
Расчитано	2733	gonzalo@nextail.co	3 окт. 2019 г., 10:23	Camión Completo	7	Reposición Inc. Gadgets	Reposición	0

НОВЫЙ СЦЕНАРИЙ

Результаты оптимизации можно загрузить в двух форматах

3| После того, как вы щелкните на "Номер сценария", появится возможность загрузить как файл с результатами, так и накладные (*):

Replenishment execution

SUMMARY

152 STORES [Send to warehouse](#)

35864 UNITS 3009 SKUS

-- COVERAGE BEFORE -- COVERAGE AFTER

WARNINGS

FILES

[a Download RESULTS FILE](#) [b Download WAYBILLS FILE](#)

a [Download RESULTS FILE](#)

StoreCode	StoreName	StoreGroup	LeadTime	ProdName	ProdReferer	Size	Store Stock	StockForeca	StockProject	DemandFor	Quantity
104	ES MILL LACORUÑA MAF	2	LETRA F	176462	U		3	0	3	0	0
104	ES MILL LACORUÑA MAF	2	LETRA H	178813	U		4	0	4	0	0
104	ES MILL LACORUÑA MAF	2	LETRA I	178814	U		2	0	2	0	0

b [Download WAYBILLS FILE](#)

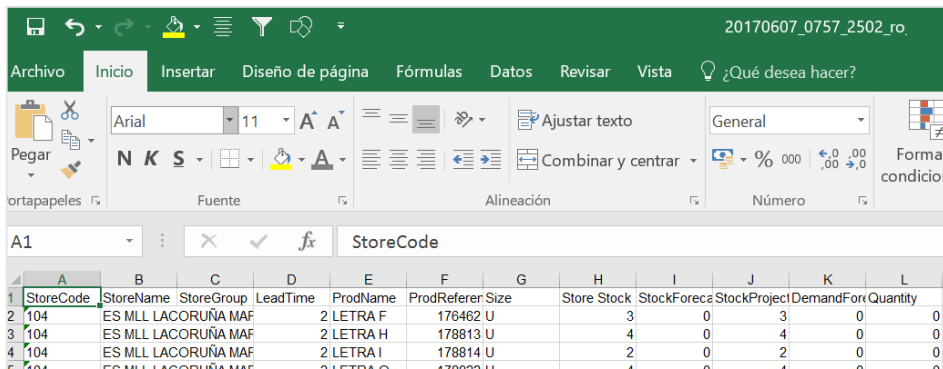
```
"createddate": "03/05/2019",  
"filetype": "early",  
"replenlines": [  
  {  
    "sku": "5444547",  
    "store": 1,  
    "quantity": 1  
  },  
  {  
    "sku": "5530201",  
    "store": 1,  
    "quantity": 1  
  },  
  {  
    "sku": "5603813",  
    "store": 163,  
    "quantity": 1  
  },  
]
```

(*) В Nextail можно выбрать различные форматы для загрузки данных (.txt, .csv, .xls...)

Кнопка "Send to warehouse - Отправить на склад" может быть заблокирована для предотвращения отправки сценариев, созданных вручную

Файл Excel - это то, что мы называем заказом на подсортировку. Этот файл содержит всю информацию на уровне магазин-SKU

a Download RESULTS FILE



Пользователи могут использовать файл RO для просмотра результатов подсортировки и изменения параметров по мере необходимости .
В приложении к этому документу вы найдете расшифровку всех полей файла RO.

Store Code	StoreName	Lead Time	ProdName	Prod Reference	Size	Store Stock	Stock Forecasts	Stock Projection	Demand Forecasts	Quantity	Total	Wh stock (After repl.)	Family	Agr %	Available Date	Key Size?	Waybills	Store Demand	Product-Store	Id
A0005	ACME STORE 0005	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	4	0	0,8836	0	1,6467	10	10	12	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0005	713688
A0005	ACME STORE 0005	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	5	3	1,6414	1,3586	3,059	12	15	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0005	713709
A0005	ACME STORE 0005	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	6	8	1,2237	6,7763	2,2806	3	11	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0005	713731
A0006	ACME STORE 0006	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	4	1	0,6645	0,3355	1,1814	9	10	12	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0006	713689
A0006	ACME STORE 0006	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	5	7	1,2351	5,7649	2,1957	6	13	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0006	713711
A0006	ACME STORE 0006	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	6	3	1,3922	1,6078	2,4751	9	12	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0006	713733
A0010	ACME STORE 0010	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	5	2	1,1263	0,8737	2,5257	11	13	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0010	713714
A0010	ACME STORE 0010	1	DEMO DRESS 05	A-03103021	6	4	0,804	3,196	1,8029	6	10	0	DRESSES	0	11/09/2016	FALSE	TRUE		A-03103021-A0010	713737

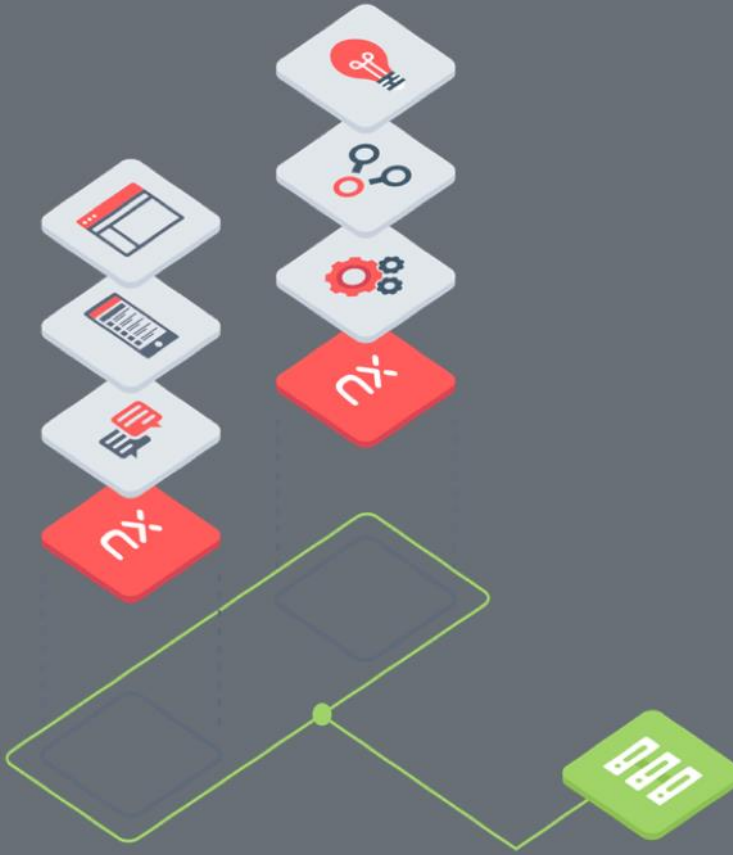
Накладная представляет собой машиночитаемый файл, который интегрирован с вашей системой управления складом

Download WAYBILLS FILE

```
"createddate": "03/05/2019",  
"filetype": "early",  
"replenlines": [  
  {  
    "sku": "5444547",  
    "store": 1,  
    "quantity": 1  
  },  
  {  
    "sku": "5530201",  
    "store": 1,  
    "quantity": 1  
  },  
  {  
    "sku": "5603813",  
    "store": 163,  
    "quantity": 1  
  },  
  {  
    "sku": "5603813",  
    "store": 187,  
    "quantity": 1  
  },  
]
```

Накладные будут отправлены в систему управления базами данных (ODBMS), где будут созданы перемещения, а затем на склад, где в данный момент хранятся продукты.

Формат накладных был определен вашей технической командой и командой складских операций

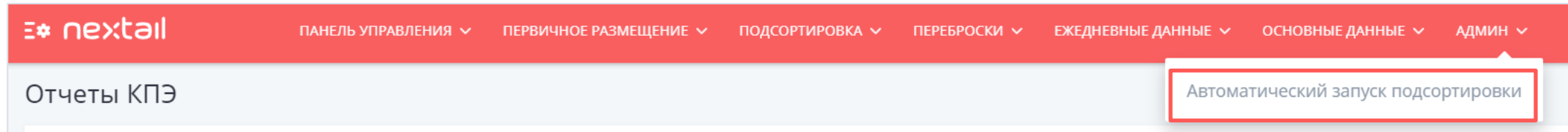


Содержание

- 1 Управление категориями
- 2 **Оптимизация подсортировки**
 - 1 Выполнить оптимизацию
 - 2 Просмотр и загрузка результатов оптимизации
- 3 **Автоматический запуск подсортировки**
- 3 Ввод данных в систему
- 4 Дальнейшие действия

Настройка и редактирование «Автоматический запуск подсортировки» в Nextail.

1) Перейдите в Админ -> Автоматический запуск подсортировки



2) На этом экране вы увидите список всех предустановленных (активных и неактивных) сценариев в системе:

The screenshot shows the 'Preconfigured Executions' screen. At the top right, there is a red-bordered box containing the text 'a) New execution'. Below this is a table with the following columns: POSITION, NAME, CALENDAR, EXECUTION TYPE, ENABLED, SEND E-MAIL, and UPDATED. The 'NAME' column has two entries: 'Boutiques SS20' and 'Outlets', both highlighted with red-bordered boxes. The 'CALENDAR' column shows 'MON TUE WED THU FRI' for both entries. The 'EXECUTION TYPE' is 'Daily' for both. The 'ENABLED' column has checkmarks for both. The 'SEND E-MAIL' column has checkmarks for both. The 'UPDATED' column shows the date and time for both entries.

POSITION	NAME	CALENDAR	EXECUTION TYPE	ENABLED	SEND E-MAIL	UPDATED
1	Boutiques SS20	MON TUE WED THU FRI	Daily	✓	✓	2020-11-13 16:27:26 UTC
2	Outlets	MON TUE WED THU FRI	Daily	✓	✓	2020-11-13 16:27:32 UTC

a) В правом верхнем углу, нажав кнопку «Новый сценарий», вы сможете создать новый сценарий, который будет обработан в ночь перед запланированным днём.

b) Для редактирования любого из существующих сценариев выберите его, щелкнув на название..

Настройка параметров при редактировании или создании сценария

Parameter input for Boutiques SS20

GENERAL PARAMETERS

Execution Name: Boutiques SS20
Position: 1

Enabled
 Send E-mail

EXECUTION PARAMETERS

Brand: Own Stores
Warehouse: RETAIL
Master section: Any
Season: Any

Calendar Plan: Default Plan
Days of execution: monday, tuesday, v
Execution Type: Daily

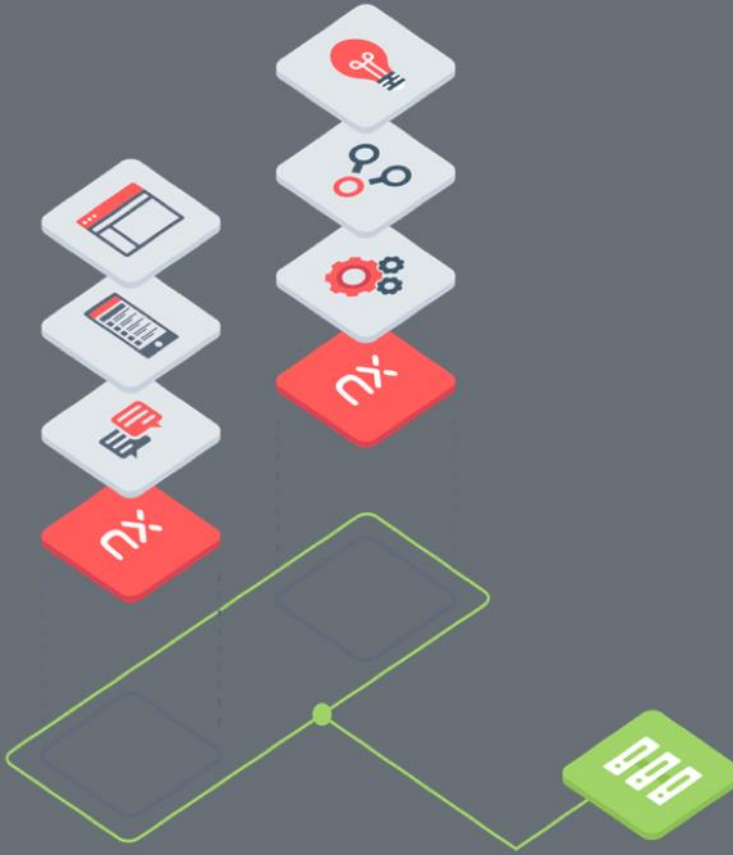
Product category:
Store category:

1| Общие параметры:

- **Execution Name:** Введите описание сценария
- **Position:** очередность запуска, если запланировано более одного сценария на день. Если не указан приоритет, то сценарии будут запущены в порядке отображения на экране.
- **Checkbox - Enabled:** при отмеченном поле сценарий активен и будет выполнен.
- **Checkbox- Send email:** при отмеченном поле отправит уведомление со ссылкой на сценарий. Список получателей согласовывается с командой Nextail

2| Параметры сценария:

- **Days of execution:** дни для которых Nextail будет запускать этот сценарий (в ночь накануне).
- **Execution type:** выберите «Ежедневно», чтобы запускать сценарий в выбранные дни для запуска.




Содержание


- 1 Управление категориями
- 2 Оптимизация подсортировки
 - 1 Выполнить оптимизацию
 - 2 Просмотр и загрузка результатов оптимизации
- 3 Ввод данных в систему**
- 4 Дальнейшие действия


Как мы рассмотрели в предыдущей теме, есть много критериев, на которые вы можете повлиять в ходе подсортировки

Факторы, на которые можно повлиять при прогнозировании спроса

 Продажи за предыдущие недели

 Вес недель

 Горизонт планирования


 Время выполнения заказа и календарные планы


 Промоакции


Факторы, на которые можно повлиять при глобальной оптимизации

 Порог продаж продукта

 Правила выкладки

 Минимальная выкладка






 Блокировка

 Недавно введенные продукты







 Прочие условия

Существует несколько способов загрузки данных на платформу

Факторы, на которые можно повлиять при прогнозировании спроса

-  Продажи за предыдущие недели
-  Вес недель
-  Горизонт планирования
-  Время выполнения заказа и календарные планы
-  Промоакции

Факторы, на которые можно повлиять при глобальной оптимизации

-  Порог продаж продукта
-  Правила выкладки
-  Минимальная выкладка
-  Блокировка
-  Недавно введенные продукты
-  Прочие условия

Напрямую в систему

- Возможно для отдельных продуктов или на уровне магазина / категории продуктов

Загрузка данных

- Через загрузку файла Excel

Через службу поддержки Nextail

- В настоящее время некоторые параметры может загрузить только сотрудник Nextail

Существует несколько способов загрузки данных на платформу

Факторы, на которые можно повлиять при прогнозировании спроса	Напрямую в систему	Загрузка данных	Через службу поддержки Nextail
 Продажи за предыдущие недели	✓		
 Вес недель	✓		
 Горизонт планирования	✓		
 Время выполнения заказа и календарные планы	✓		✓
 Промоакции	✓	✓	

Факторы, на которые можно повлиять при глобальной оптимизации	Напрямую в систему	Загрузка данных	Через службу поддержки Nextail
 Порог продаж продукта	✓	✓	
 Правила выкладки	✓	✓	
 Минимальная выкладка	✓	✓	
 Блокировка	✓	✓	
 Недавно введенные продукты			✓
 Прочие условия			✓

Напрямую в систему

Прогнозирование спроса:

- **Продажи за предыдущие недели и вес каждой недели**
- **Горизонт планирования**
- **Время выполнения заказа и календарные планы**
- **Промоакции**

Глобальная Оптимизация:

- **Пороги продаж**
- **Правила выкладки**
- **Минимальная выкладка**
- **Блокировка**

Учет взвешенных продаж за предыдущий период для покрытия дней обработки заказа существенно влияет на построение прогноза спроса

1 | Продажи за предыдущие недели - количество предыдущих недель, использованных для прогноза

Parameter input

FORECAST PARAMETERS

1

Seasonal coefficient	Planning horizon	Forecast weeks
<input type="text" value="1.0"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="3"/>

Planning horizon by store Same weight for all weeks

Week 1	Week 2	Week 3
<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="30"/>	<input type="text" value="50"/>

[Calculate →](#)

Учет взвешенных продаж за предыдущий период для покрытия дней обработки заказа существенно влияет на построение прогноза спроса

2 | Вес недель - % от веса, присвоенного каждой из предыдущих недель

Parameter input

FORECAST PARAMETERS

Seasonal coefficient	Planning horizon	Forecast weeks
<input type="text" value="1.0"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="3"/>

Planning horizon by store Same weight for all weeks

Week 1	Week 2	Week 3
<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="30"/>	<input type="text" value="50"/>

Calculate →

Учет взвешенных продаж за предыдущий период для покрытия дней обработки заказа существенно влияет на построение прогноза спроса

3 | Горизонт планирования - Количество дней будущих продаж, которые будут покрыты прогнозом после времени выполнения заказа (дни планируемой подсортировки)

Горизонт планирования в Nextail **устанавливается на уровне сценария и применяется ко всем магазинам.**

Parameter input

FORECAST PARAMETERS

3

Seasonal coefficient: 1.0

Planning horizon: 10

Forecast weeks: 3

Planning horizon by store

Same weight for all weeks

Week 1: 20

Week 2: 30

Week 3: 50

Calculate →

При выборе функции "Горизонт планирования по магазинам" алгоритм будет подсортировывать только до определенных пределов

Напрямую в систему

Прогнозирование спроса:

- Продажи за предыдущие недели и вес каждой недели
- Горизонт планирования
- **Время выполнения заказа и календарные планы**

- Промоакции

Глобальная Оптимизация:

- Пороги продаж
- Правила выкладки
- Минимальная выкладка
- Блокировка

Календарные планы позволяют заранее определить дни, когда будут выполняться поставки в магазины, несмотря на то, что для всех магазинов расчет происходит ежедневно

- 1 | Календарные планы** - Гарантируют, что магазины получат необходимые продукты из расчета ежедневной потребности, даже если заказ не поступал на склад
- 2 | Время выполнения заказа** - Автоматически учитывается при управлении календарными планами

Календарные планы настраиваются в системе Nextail и учитываются при расчете подсортировки.

Календарный план

Фильтр выбора календарного плана для редактирования

- Группа 1 · 73 магазинов

понедельник
 вторник
 среда
 четверг
 пятница
 суббота
 воскресенье

Код	Название	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0009	ACME STORE 0009	<input checked="" type="checkbox"/>	●	<input type="checkbox"/>	→ СВ 2 дня	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0011	ACME STORE 0011	<input checked="" type="checkbox"/>	●	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0012	ACME STORE 0012	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	●	→ СВ 1 день	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0014	ACME STORE 0014	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	●		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Расчет подсортировки
 Отправка со склада
 Прибытие в магазин

Напрямую в систему

Прогнозирование спроса:

- Продажи за предыдущие недели и вес каждой недели
- Горизонт планирования
- Время выполнения заказа и календарные планы

- **Промоакции**

Глобальная Оптимизация:

- Пороги продаж
- Правила выкладки
- Минимальная выкладка
- Блокировка

В Nextail к промоакциям относятся скидки в точках продаж.

*Однако в рамках нашей платформы вы можете использовать функцию "Промоакции" для учета динамики продаж в ходе **неповторяющихся или несистематических событий***

В системе можно настроить промоакции, чтобы фиксировать эффект неповторяющихся событий спроса

ТЕКУЩИЙ

БУДУЩИЙ

ЗАВЕРШЕННЫЙ

Sales AW16

Период с 26 дек. по 9 янв., 2017

206 магазины 2754 продукты

1,83

ФАКТИЧЕСКИЙ КОЭФФ.



Sales AW16 Outlets

Период с 26 дек. по 9 янв., 2017

7 магазины 1700 продукты

2,32

ФАКТИЧЕСКИЙ КОЭФФ.



Black Friday Own Stores

Период с 24 нояб. по 28 нояб., 2016

39 магазины 2754 продукты

3,06

ФАКТИЧЕСКИЙ КОЭФФ.



MSS AW16

Период с 22 сент. по 16 окт., 2016

206 магазины 40 продукты

2,23

ФАКТИЧЕСКИЙ КОЭФФ.



Sales SS16

Период с 23 июня по 18 июля, 2016

190 магазины 873 продукты

1,65

ФАКТИЧЕСКИЙ КОЭФФ.



При расчете прогноза спроса будет учитываться ожидаемый рост продаж за счет промоакции

Для промоакции можно вручную задать период проведения

- 1 | Перейдите в меню "Основные данные > Промоакции"
- 2 | Выберите "Новая промоакция", чтобы создать новую промоакцию
- 3 | Задайте для промоакцию необходимые исходные данные

Мы рекомендуем использовать описательное название для промоакций, чтобы вы могли легко идентифицировать их впоследствии

The image shows a three-step process for creating a promotion in the Nextail system. Step 1 shows a navigation menu where 'Promotions' is selected. Step 2 shows the 'Promotions Overview' page with a 'New Promotion' button highlighted. Step 3 shows the 'Create New Promotion' form with various input fields for naming, categorizing, and scheduling the promotion.

1 | ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ ▾

- Продукты
- Магазины
- Промо-акции**
- Редактор категорий продуктов
- Редактор категорий магазинов
- Расписание подсортировки
- Визуальный мерчендайзер

2 | Обзор промо-акций

Выберите промо-акции, доступные для вашей сети магазинов и продуктов

ТЕКУЩИЙ БУДУЩИЙ **ЗАВЕРШЕННЫЙ**

Название	Период	Магазины	Продукты	Фактический коэффициент
Sales AW16	Период с 26 дек. по 9 янв., 2017	206 магазинов	2754 продукты	1,83
Sales AW16 Outlets	Период с 26 дек. по 9 янв., 2017	7 магазинов	1700 продукты	2,32

3 | Создать новую промо-акцию ✕

Название промоакции *
Название промоакции

Категория Магазина *
Категория Магазина ▾

Категория продукта *
Категория продукта ▾

С * В *
yyyy-mm-dd yyyy-mm-dd

Схожие Промоакции
Схожие Промоакции ▾

Коэффициент промо-акции * ⓘ
Коэффициент промо-акции

Тип промо-акции *
Другое ▾

Особенности промо-акции
Особенности промо-акции

ОТМЕНА СОЗДАТЬ

При создании промоакции запрашиваются следующие исходные данные

Создать новую промо-акцию ✕

Название промоакции *

Категория Магазина *

Категория продукта *

С * В *

Схожие Промоакции

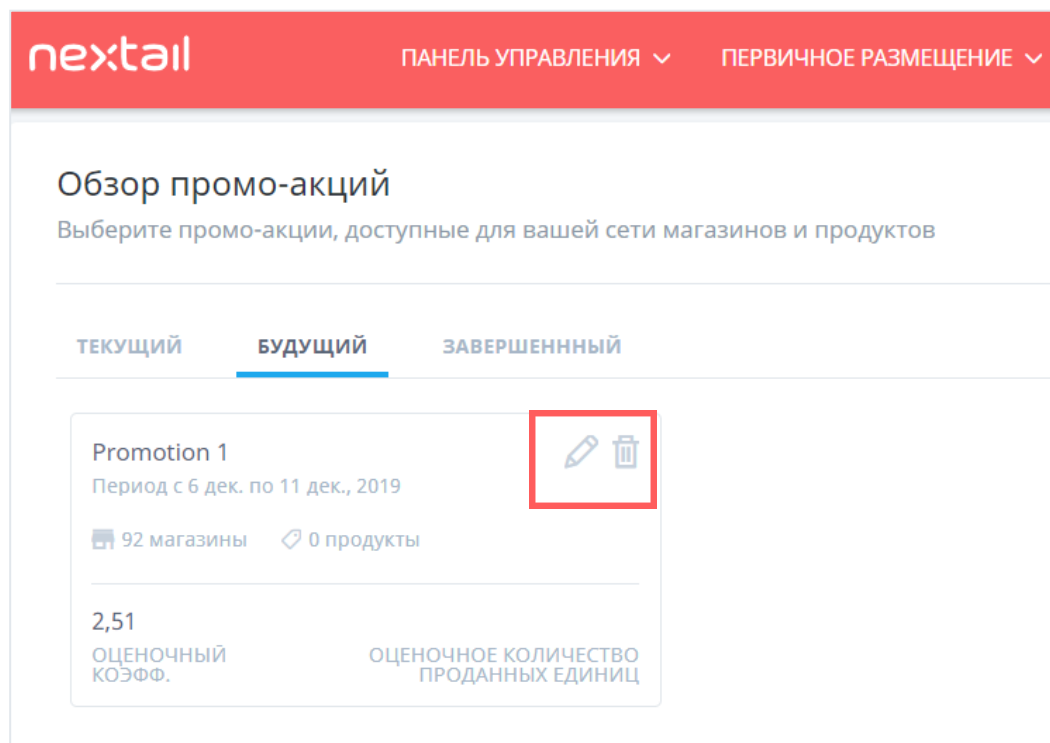
Коэффициент промо-акции * ⓘ

Тип промо-акции *

Особенности промо-акции

- **Название промоакции:** Название, которое вы хотите использовать для сохранения информации по акции
- **Категория магазинов:** Группа магазинов, на которые распространяется акция
- **Категория продуктов:** Группа продуктов, на которые распространяется акция
- **Период:** Дата начала и окончания акции в магазинах
- **Аналогичные акции:** Список прошедших акций, из которых можно выбрать наиболее схожие с предстоящей акцией.
- **Промо-коэффициент:** Рост продаж, ожидаемый в результате проведения акции. Например, коэффициент 1,5 означает, что мы ожидаем 50% дополнительного спроса из-за эффекта промо. В конце каждой акции рассчитывается и сохраняется фактический коэффициент. По умолчанию применяется фактический коэффициент аналогичной прошедшей акции, однако вы можете заменить его на значение, которое, по вашему мнению, больше соответствует новой акции.
- **Параметры промо:** Описание акции.

Будущие акции можно удалить или изменить; однако текущие акции можно только удалить



nextail ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ▾ ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ▾

Обзор промо-акций

Выберите промо-акции, доступные для вашей сети магазинов и продуктов

ТЕКУЩИЙ **БУДУЩИЙ** ЗАВЕРШЕННЫЙ

Promotion 1

Период с 6 дек. по 11 дек., 2019

92 магазины 0 продукты

2,51

ОЦЕНОЧНЫЙ КОЭФФ. ОЦЕНОЧНОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРОДАННЫХ ЕДИНИЦ



Редактировать Промо-акцию ✕

Название промоакции *

Категория Магазина *

Категория продукта *

С * В *

Схожие Промоакции

Коэффициент промо-акции * ⓘ

Тип промо-акции *

Особенности промо-акции

ОТМЕНА РЕДАКТИРОВАТЬ

Напрямую в систему

Прогнозирование спроса:

- Продажи за предыдущие недели и вес каждой недели
- Горизонт планирования
- Время выполнения заказа и календарные планы
- Промоакции

Глобальная Оптимизация:

- **Пороги продаж**
- Правила выкладки
- Минимальная выкладка
- Блокировка

Порог продаж можно изменить в меню "Основные данные"

- 1| Перейдите в меню "Основные данные > Продукты"
- 2| Выберите ссылки, для которых вы хотите изменить порог продаж, перейдите в меню "Пакетная обработка" и нажмите кнопку "Изменить выбранный порог продаж".
- 3| Введите новый % порога продаж и нажмите кнопку "Save changes".

Мы рекомендуем использовать этот процесс только тогда, когда вам нужно изменить небольшое количество продуктов

The screenshot shows the Nextail management interface. On the left, a dropdown menu under "ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ" has "Продукты" selected, marked with a red box and the number 1. The main area displays a table of products with columns for "Категория", "Семейство", "Сезон", "Full price", "Текущая цена", "Порог продаж", "Семейство", and "Сезон". Two products are selected with checkboxes. A green button "ИЗМЕНИТЬ ПОРОГ ПРОДАЖ" is highlighted with a red box and the number 2. On the right, a modal window titled "Новый Порог продаж" shows "2 продукта(ов) выбрано" and a text box with "0" and a "%" sign, both highlighted with a red box and the number 3.

Категория	Семейство	Сезон	Full price	Текущая цена	Порог продаж	Семейство	Сезон
<input checked="" type="checkbox"/>	ACME PRODUCT 03945 100013	15.99	15.99	0%	PASMINAS Y PAÑUELOS	O12	
<input checked="" type="checkbox"/>	ACME PRODUCT 03946 100015	15.99	15.99	0%	PASMINAS Y PAÑUELOS	O12	

Это один из параметров, который используется чаще всего, чтобы повлиять на подсортировку

Напрямую в систему

Прогнозирование спроса:

- Продажи за предыдущие недели и вес каждой недели
- Горизонт планирования
- Время выполнения заказа и календарные планы
- Промоакции

Глобальная Оптимизация:

- Пороги продаж
- **Правила выкладки**
- Минимальная выкладка
- Блокировка

Вы можете просмотреть Визуальные правила по категориям магазинов и продуктов

- 1| Перейдите в Основные данные -> Визуальные правила
- 2| Выберите вкладку Подсортировка
- 3| Скачайте список в формате Excel, отредактируйте и загрузите на странице “Загрузка данных”.

1

2

3

ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ

- Продукты
- Магазины
- Промо-акции
- Секция (пол)
- Редактор категорий продуктов
- Редактор категорий магазинов
- Расписание подсортировки
- Визуальный мерчендайзер
- Минимальная выкладка
- Визуальные правила**

nextail ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ПОДСОРТИРОВКА ПЕРЕБРОСКИ ЕЖЕДНЕВНЫЕ ДАННЫЕ ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ АДМИН

Визуальные правила

Основные данные > Визуальные правила

ПОДСОРТИРОВКА ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

Категория магазина	Категория продукта	Минимальный % размеров в остатках	Минимальное количество единиц на продукт	Минимальное количество единиц сверх количества размер
All Except Web	Families	60%	4	-100
A size store	Dresses - Casual	50%	7	-100
A size store	Dresses - Maxi	50%	7	-100
A size store	Pants - Casual	50%	8	-100
A size store	Shorts - Casual	50%	8	-100

ЗАГРУЗИТЬ

Напрямую в систему

Прогнозирование спроса:

- Продажи за предыдущие недели и вес каждой недели
- Горизонт планирования
- Время выполнения заказа и календарные планы
- Промоакции

Глобальная Оптимизация:

- Пороги продаж
- Правила выкладки
- **Минимальная выкладка**
- Блокировка

Минимальная выкладка для каждого продукт-магазин может быть легко упорядочена для проверки перед загрузкой

- 1 | Перейдите в раздел “Основные данные” -> “Минимальная выкладка”, выберите Подсортировку или Первичное размещение.
- 2 | Выберите категорию продуктов и/или категорию магазинов для того, чтобы сузить данные.
- 3 | Скачайте данные в файле Excel для редактирования и дальнейшей загрузки через “Ежедневные данные” -> “Загрузка данных”.
Загружаемые файлы ограничены первым 1.000.000 строк.

1 | Основные данные

- Продукты
- Магазины
- Промо-акции
- Редактор категорий продуктов
- Редактор категорий магазинов
- Расписание подсортировки
- Визуальный мерчендайзер
- Минимальная выкладка**

2 | nextail ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ | ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ | ПОДСОРТИРОВКА | ПЕРЕБРОСКИ | ЕЖЕДНЕВНЫЕ ДАННЫЕ | ОСНОВНЫЕ ДАН

Минимальная выкладка

Основные данные > Минимальная выкладка

3 | **ЗАГРУЗИТЬ**

Категория магазина Выберите категорию Категория продукта Выберите категорию

REPLENISHMENT | FIRST ALLOCATION

Код магазина	Артикул продукта	Артикул SKU	Штрих-код SKU	Необходимый минимальный остаток	Жесткая минимальная выкладка
101	179529	179529U	8433900338966	2	false
101	179530	179530U	8433900338973	2	false
101	179531	179531U	8433900338980	2	false
101	179533	179533U	8433900339000	2	false
101	179540	179540U	8433900339550	2	false
101	179545	17954540	8433900340143	2	false

Напрямую в систему

Прогнозирование спроса:

- Продажи за предыдущие недели и вес каждой недели
- Горизонт планирования
- Время выполнения заказа и календарные планы
- Промоакции

Глобальная Оптимизация:

- Пороги продаж
- Правила выкладки
- Минимальная выкладка
- **Блокировка**

Заблокированные / разблокированные продукты можно непосредственно изменить для конкретных комбинаций продукт-магазин в разделе "Визуальный мерчендайзер"

- 1| Перейдите в меню "Основные данные > Визуальный мерчендайзер"
- 2| Отметьте продукты, которые вы хотите заблокировать для отправки в данный магазин (или наоборот)
- 3| Сохраните изменения нажатием кнопки "Заблокировать" (или разблокировать)

1

2

3

nextail ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ▾ ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ▾ ПОДСОРТИРОВКА ▾ ПЕРЕБРОСКИ ▾ ЕЖЕДНЕВНЫЕ ДАННЫЕ ▾ ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ ▾

Визуальный мерчендайзер

Блокировки
1 012 Продукты

Блок Разблокировать

Показать 100 ▾ 1 - 100 из 1 012 < >

	СТАТУС	ПРОДУКТЫ	СЕМЕЙСТВО	МАГАЗИН	ЗАПАСЫ МАГАЗИНА	ДАТА ПЕРВОГО ПОЯВЛЕНИЯ ТОВАРА
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0001 - ACME STORE 0001	1	17 дек. 2016
<input checked="" type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0002 - ACME STORE 0002	3	22 дек. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0003 - ACME STORE 0003	0	31 дек. 2016

- Зеленая точка означает, что продукт не заблокирован для этого магазина, а красная - что он уже заблокирован

Вы также можете блокировать/ разблокировать комбинации продукт-магазин с помощью групповых ограничений ("Изменить несколько")

- 1| Нажмите кнопку "Изменить несколько"
- 2| Выберите вариант, который удовлетворяет ограничению, т. е. блокирует определенную категорию продуктов в пределах определенной категории магазинов (категории уже созданы (*))
- 3| После выбора нужной группы продуктов и/или магазинов выберите функцию блокировать/разблокировать.
- 4| Вы также можете добавить новые ограничения позже.

The image illustrates the workflow for applying group restrictions in the Nextail system. It is divided into four numbered steps:

- 1**: In the main interface, the "Групповое изменение" (Group change) button is highlighted with a red box.
- 2**: The "Групповое изменение" (Group change) screen is shown, where the user selects a category for restriction. The option "Категория - Категория" is highlighted with a red box.
- 3**: The "Визуальный мерчендайзер" (Visual merchandiser) screen is shown, where the user selects products and stores. The "Блок" (Block) column has toggle switches, and the "Добавить новое ограничение" (Add new restriction) button is highlighted with a red box.
- 4**: The "Добавить новое ограничение" (Add new restriction) button is highlighted with a red box.

(*) При необходимости пользователь может обратиться за поддержкой к своему менеджеру по работе с клиентами

Статус продукта в магазине можно проверить на экране визуального мерчендайзера

The screenshot shows the 'nextail' Visual Merchandiser interface. On the left is a dark sidebar with filters for 'ПРОДУКТЫ' (Products) and 'МАГАЗИН' (Store). The main area is titled 'Визуальный мерчендайзер' and displays a section for 'Блокировки' (Blockings) with 1,012 products. Below this are two buttons: 'Блок' and 'Разблокировать'. A table lists the blocked products with columns for status, product ID, family, store, and inventory.

<input type="checkbox"/>	СТАТУС	ПРОДУКТЫ	СЕМЕЙСТВО	МАГАЗИН	ЗАПАСЫ МАГАЗИНА
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0001 - ACME STORE 0001	1
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0002 - ACME STORE 0002	3
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0003 - ACME STORE 0003	0
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0004 - ACME STORE 0004	1
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0005 - ACME STORE 0005	6
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0006 - ACME STORE 0006	7
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0007 - ACME STORE 0007	0

После того, как мы отфильтровали данные по некоторым критериям, можно загрузить результаты для дополнительной проверки

nextail ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ▾ ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ▾ ПОДСОРТИРОВКА ▾ ПЕРЕБРОСКИ ▾ ЕЖЕДНЕВНЫЕ ДАННЫЕ ▾

Визуальный мерчендайзер

Блокировки
1 012 Продукты

Блок Разблокировать

Показать 100 ▾ 1 - 100 из 1 012 < >

<input type="checkbox"/>	СТАТУС	ПРОДУКТЫ	СЕМЕЙСТВО	МАГАЗИН	ЗАПАСЫ МАГАЗИНА	ДАТА ПЕРВОГО ПОЯВЛЕНИЯ ТОВАРА
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0001 - ACME STORE 0001	1	17 дек. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0002 - ACME STORE 0002	3	22 дек. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0003 - ACME STORE 0003	0	31 дек. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0004 - ACME STORE 0004	1	16 дек. 2016
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES	A0005 - ACME STORE 0005	6	16 дек. 2016

Групповое изменение

	A	B	C	D	E
1	Product	Status	Family	Store	Stock Commercial
2	179980	Blocked	Dresses and	924- ACME S	0
3	179980	Blocked	Dresses and	916- ACME S	0
4	179980	Available	Dresses and	917- ACME S	0
5	179980	Available	Dresses and	935- ACME S	0
6	179980	Available	Dresses and	912- ACME S	0
7	179980	Blocked	Dresses and	915- ACME S	0

Загрузка данных

Прогнозирование спроса:

- **Промоакции**

Глобальная Оптимизация:

- Пороги продаж
- Правила выкладки
- Блокировка
- Минимальная выкладка

Вы можете создать сразу несколько промо-акций для различных магазинов и категорий продуктов, загрузив файл в формате Excel.

1| Необходимо перейти в “Ежедневные данные” > “Загрузка данных”, выбрать “Промо-акции” и загрузить необходимый файл:

The screenshot shows the Nextail web interface. At the top, there is a navigation bar with the 'nextail' logo and several menu items: 'ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ', 'ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ', 'ПОДСОРТИРОВКА', 'ПЕРЕБОРКИ', 'ЕЖЕДНЕВНЫЕ ДАННЫЕ', and 'ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ'. The main content area is divided into two sections. On the left, 'Недавние загрузки' (Recent uploads) is a table with columns: 'СТАТУС', 'ЗАГРУЖЕНО В', 'ТИП', 'ИМЯ ФАЙЛА', 'ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ', and 'ОШИБКИ'. On the right, 'Загрузка данных' (Data Upload) section contains a 'Тип данных' (Data Type) dropdown menu with 'Промо-акции' selected. Below it is a 'Файл' (File) section with a 'Choisir un fichier' button and the text 'Aucun fichier choisi'. At the bottom right of this section is a blue 'ОТПРАВИТЬ' button.

2| Файл должен содержать 8 колонок с наименованиями, которые представлены на изображении ниже, каждая строка позволяет добавить комбинацию категорий продукт-магазин.

A	B	C	D	E	F	G	H
promotion_name	store_category	product_category	start_date	end_date	similar_promotion	coefficient	features
Sales in Barcelona	Barcelona stores	Dresses	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Barcelona
Sales in Madrid	Madrid stores	Pants	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Madrid

- Все поля, кроме similar_promotion являются обязательными
- Вы можете указать аналогичные предыдущие промо-акции, используя их имя
- Для расчета показателей промо-акции Nextail по умолчанию учитывает данные за предыдущие 60 дней.

Загрузка данных

Прогнозирование спроса:

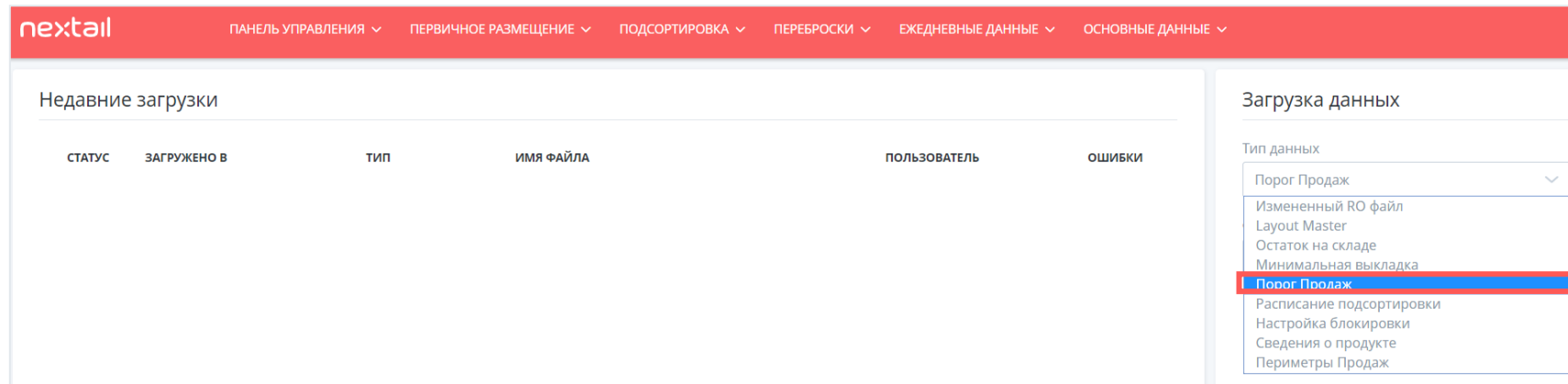
- Промоакции

Глобальная Оптимизация:

- **Пороги продаж**
- Правила выкладки
- Блокировка
- Минимальная выкладка

Вы можете загружать файлы с данными для порога продаж

1| Перейдите в раздел "Загрузка данных > выберите "Порог продаж" в меню "Тип данных":



2| Загружаемый файл должен содержать два столбца:

	A	B
1	ProdReference	Sales_Threshold
2	187826	30%
3	187841	30%
4	188124	30%
5	187466	30%

- **ProdReference:** заполняется ссылками на продукты
- **Sales_Threshold:** значение, которое вы хотите использовать в качестве порога продаж для соответствующего продукта.
- Значение должно быть в процентах, например: 30% или десятичная дробь, например: 0.3 в данном случае

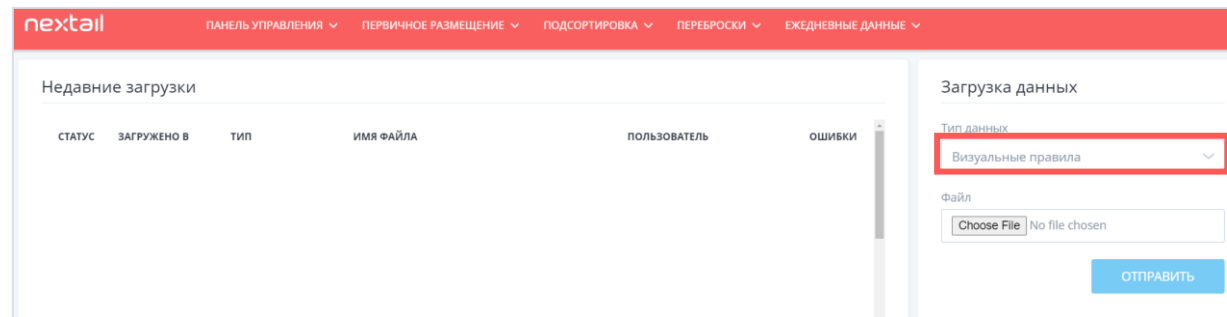
Загрузка данных

Глобальная Оптимизация:

- Пороги продаж
- **Правила выкладки**
- Блокировка
- Минимальная выкладка

Вы можете обновить условия визуальной выкладки каждого продукта с помощью опции “Визуальные правила”

1| Перейдите в Ежедневные данные > Загрузка данных, выберите опцию “Визуальные правила” и выберите файл для дальнейшей загрузки:



2| Мы рекомендуем использовать файл, аналогичный тому, который был скачан со страницы “Визуальные правила” в разделе “Основные данные” во избежание ошибок.

	A	B	C	D	E
1	StoreCategoryName	ProductCategoryName	MinSizesPercentageInStock	MinUnitsPerProduct	UnitsOverSizeNumber
2	All except web	Families	60%	4	-100
3	A size store	Dresses - Casual	50%	7	-100
4	A size store	Drresses - Maxi	50%	8	-100

- **MinSizesPercentageInStock:** минимальный процент размерной кривой для отображения в магазине
- **MinUnitsPerProduct:** минимальное количество единиц для отображения в магазине
- **UnitsOverSizeNumber:** дополнительные единицы, превышающие количество размеров. Значение, используемое для подсчета мин. единиц на продукт.

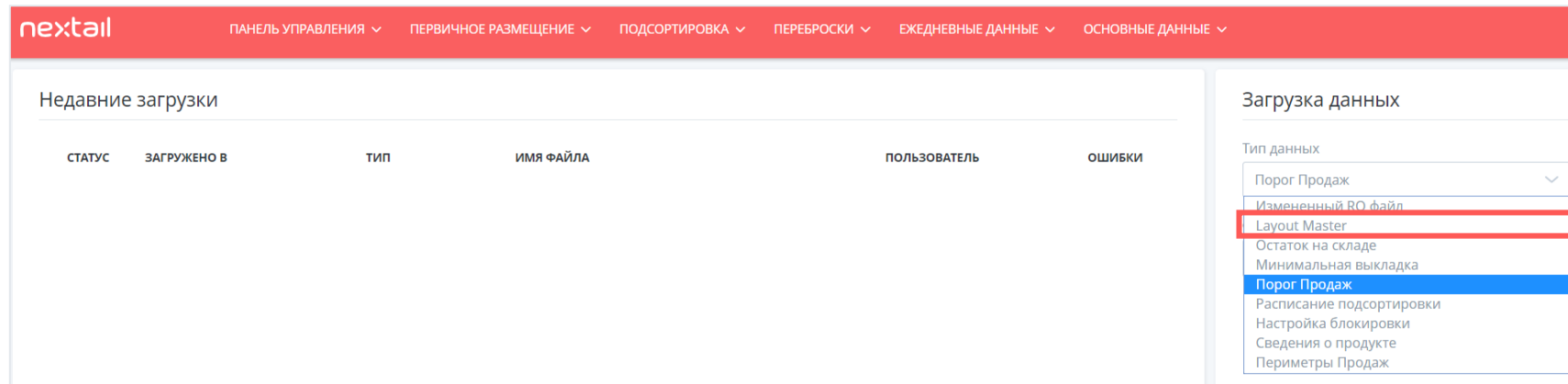
Загрузка данных

Глобальная Оптимизация:

- Пороги продаж
- Правила выкладки
- **Блокировка**
- Минимальная выкладка

Вы можете загружать статус комбинаций продукт-магазина (заблокирован и разблокирован) через "Ассортиментную матрицу"

1| Перейдите в раздел "Ежедневные данные > Загрузка данных", выберите пункт "Ассортиментная матрица" и выберите файл для загрузки:



2| Файл должен содержать 4 столбца, названных точно так же, как на рисунке ниже, чтобы каждая строка относилась к определенной комбинации продукт-магазин:

A	B	C	D
ProductRef	StoreCode	Replenishme	Replenishment_FA
187289	947	0	0
187290	947	0	0
187291	947	0	0
187289	615	0	0
187290	615	0	0
187291	615	0	0
187293	615	0	0

- **ProductRef:** Это ссылка на продукт.
- **StoreCode:** Код магазина.
- **Подсортировка:** Указать:
 - "1" если мы хотим восстановить/разместить продукт
 - "0", если мы хотим заблокировать продукт
- **Replenishment_FA:** Недоступность для модуля подсортировки (только при первичном размещении)

В некоторых случаях применения блокировок на уровне продукт-магазин становится недостаточно. Блокировки по размерам помогут вам усовершенствовать ассортимент

1 | Перейдите в “Ежедневные данные” > “Загрузка данных”, выберите опцию “Блокировка на уровне SKU-магазин” и загрузите файл в формате excel или csv.

The screenshot shows the Nextail web interface. The top navigation bar includes 'nextail' and several menu items: 'ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ', 'ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ', 'ПОДСОРТИРОВКА', 'ПЕРЕБОРКИ', 'ЕЖЕДНЕВНЫЕ ДАННЫЕ', and 'ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ'. The main content area is split into two panels. The left panel, titled 'Недавние загрузки' (Recent uploads), contains a table with columns: 'СТАТУС', 'ЗАГРУЖЕНО В', 'ТИП', 'ИМЯ ФАЙЛА', 'ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ', and 'ОШИБКИ'. The right panel, titled 'Загрузка данных' (Data Upload), has a 'Тип данных' (Data Type) dropdown menu with 'Блокировка на уровне SKU-магазин' selected. Below it is a file upload section with a 'Choose File' button and the text 'No file chosen'. At the bottom right of the right panel is a blue 'ОТПРАВИТЬ' (SEND) button.

2 | Система будет обрабатывать файлы с тремя определенными колонками: "SkuRef", "StoreCode" и "Replenishment". В каждой строке должна содержаться комбинация SKU-магазин, которую вы хотите заблокировать для "Подсортировки".

	A	B	C
1	SkuRef	StoreCode	Replenishment
2	Misc76094	1	0
3	SS2076480	1	0
4	SS2076480	1	0
5	SS2076360	1	0
6	SS2079704	1	0
7	SS2076360	1	0
8	SS2076480	1	0
9	SS2079704	1	0

- **SkuRef:** Артикул SKU (например, "123456_XS") или штрих-код
- **StoreCode:** Код магазина
- **Replenishment должен содержать:**
 - "1": если мы хотим подсортировать
 - "0": если мы хотим заблокировать

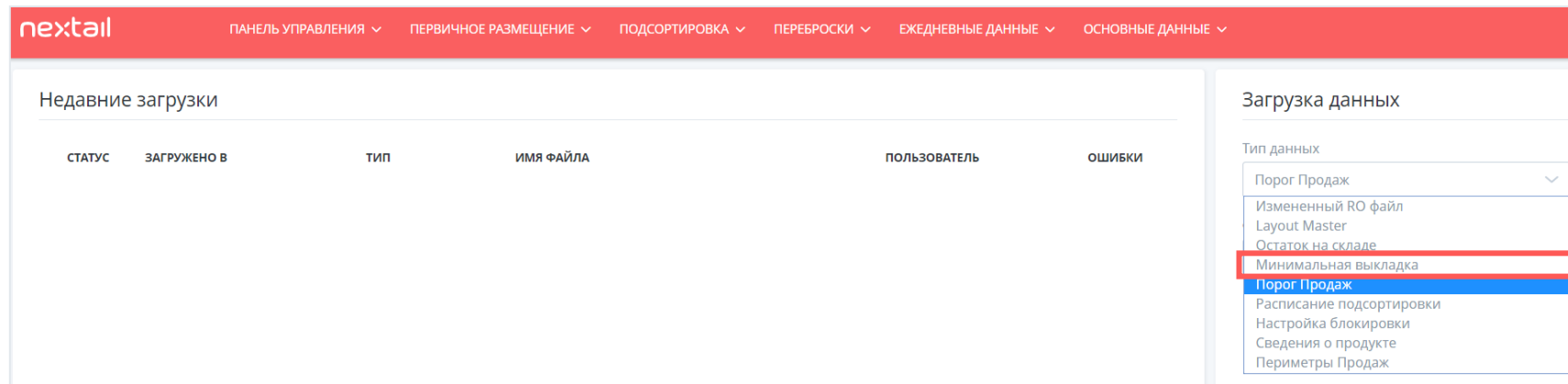
Загрузка данных

Глобальная Оптимизация:

- Пороги продаж
- Правила выкладки
- Блокировка
- **Минимальная выкладка**

Загрузка данных используется для установки минимальной выкладки, что позволит установить минимальное необходимое количество каждого SKU в каждом магазине

1| Перейдите в раздел "Ежедневные данные > Загрузка данных", выберите пункт "Минимальная выкладка" и выберите файл для загрузки.



2| Файл должен содержать как минимум те столбцы, которые выделены желтым цветом на рисунке ниже, где каждая строка содержит комбинацию sku-магазин:

	A	B	C	D	E	F
1	ProductRef	SKURef	SKUBarcode	StoreCode	Desired_Min	Force
2	179529	179529U	8433900338	101	2	0
3	179530	179530U	8433900338	101	2	0
4	179531	179531U	8433900338	101	2	0

- **ProductRef:** Артикул продукта
- **SKURef:** Артикул SKU
- **SKUBarcode:** Штрих-код SKU
- **StoreCode:** Код магазина
- **Desired_min:** Минимальное количество продуктов на уровне SKU-магазин
- **Force:** Ограничение, при несоблюдении которого продукт не отправляется. "1" = "True" и "0" = "False"

Обратите внимание, что статус всех последних загрузок данных можно увидеть в левой части экрана загрузки данных

СТАТУС	ЗАГРУЖЕНО В	ТИП	ИМЯ ФАЙЛА	ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ	ОШИБКИ
●	6 нояб. 2018, 11:31:00 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	6 нояб. 2018, 11:07:52 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	2 нояб. 2018, 10:30:36 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	

- Список сортируется по дате и часу
- Значение каждого статуса:
 - В процессе (**желтый**): Данные отправлены, обработка в процессе. В конце загрузки состояние изменится
 - Ошибка Загрузки (**красный**): Данные не были отправлены из-за ошибки в формате файла или отсутствие столбцов и т. д.
 - Завершено с ошибками (**зеленый**): Данные загружены частично, потому что в (x) строках имеются ошибки. Нажмите на значок загрузки, чтобы увидеть подробности
 - Успешно завершено (**зеленый**): 100% загрузки было выполнено без ошибок.

Для связанных строк продуктов необходимо всегда использовать активную ссылку (самую новую)

1 | Вы можете проверить историю изменений, перейдя в "Основные данные – Продукты", выбрав с помощью фильтра ссылку на продукт и щелкнув в карточке продукта.

2 | Используйте активную ссылку для внесения изменений:

- Пороги продаж
- Блокировка
- Минимальная выкладка
- Промоакции

Switch history		
REFERENCE	NAME	ACTIVE
737443	JERSEY PUNTO	Yes
733681	JERSEY PUNTO	
736292	JERSEY PUNTO	
737439	JERSEY PUNTO	
736628	JERSEY PUNTO	
734082	JERSEY PUNTO	
733671	JERSEY PUNTO	
735442	JERSEY PUNTO	

Через службу поддержки Nextail

Прогноз спроса:

- Срок выполнения заказа:

Глобальная Оптимизация:

- Недавно введенные продукты
- Прочие условия

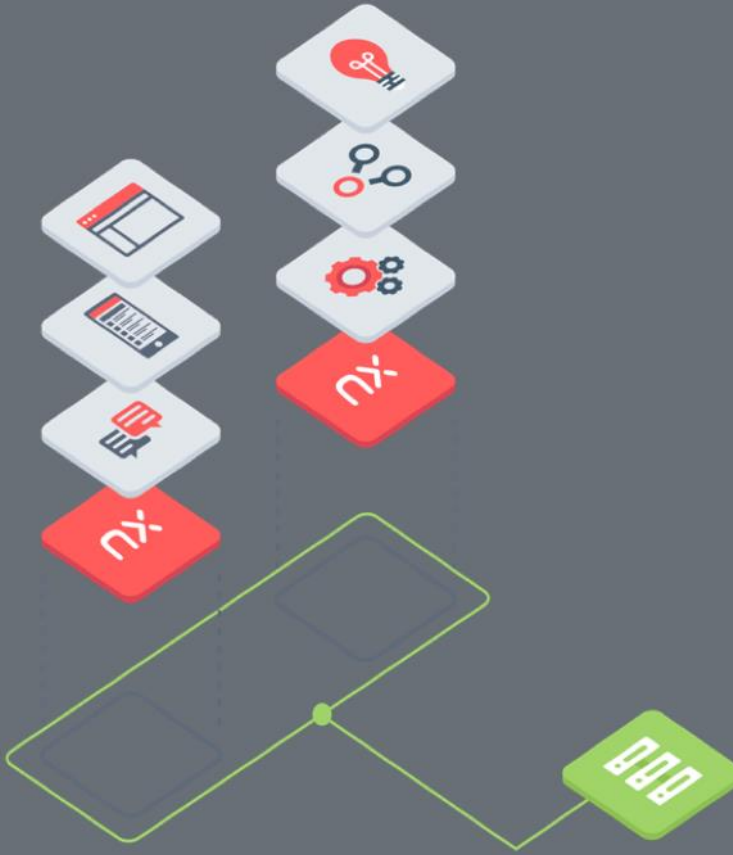
Система Nextail позволяет задавать конфигурацию или изменять некоторые критерии

	Текущие значения	Запрос на изменением
Срок выполнения заказа магазина:	Определяется в меню «Мастер магазина»	Запросите изменение в «Мастере магазина»
Недавно введенные продукты	NA	Команда Nextail получит обращение
Прочие условия:		
<ul style="list-style-type: none"> • Макс. кол-во остатков по магазинам 	NA	Создается в «Мастере магазина»
<ul style="list-style-type: none"> • Макс. кол-во остатков (магазин-продукт) 	NA	Электронным сообщением службу поддержки Nextail
<ul style="list-style-type: none"> • Мин./макс. объем подсортировки 	NA	Создается в «Мастере магазина»

Итак, мы рассмотрели все критерии, на которые вы можете повлиять

Факторы, на которые можно повлиять при прогнозировании спроса	Напрямую в систему	Загрузка данных	Через службу поддержки Nextail
 Продажи за предыдущие недели	✓		
 Вес недель	✓		
 Горизонт планирования	✓		
 Время выполнения заказа и календарные планы	✓		✓
 Промоакции	✓	✓	

Факторы, на которые можно повлиять при глобальной оптимизации	Напрямую в систему	Загрузка данных	Через службу поддержки Nextail
 Порог продаж продукта	✓	✓	
 Правила выкладки	✓	✓	
 Минимальная выкладка		✓	
 Блокировка	✓	✓	
 Недавно введенные продукты			✓
 Прочие условия			✓



Содержание

- 1 Управление категориями
- 2 Оптимизация подсортировки
 - 1 Выполнить оптимизацию
 - 2 Просмотр и загрузка результатов оптимизации
- 3 Ввод данных в систему
- 4 **Дальнейшие действия**



Напоминаем, что эта сессия должна дать вам уверенность в следующих моментах:

- Понимать, как в Nextail используются категории, чтобы обеспечить гибкость в управлении данными по магазинам и продуктам
- Уметь запускать оптимизацию подсортировки
- Просматривать и загружать результаты оптимизации подсортировки
- Уметь задавать некоторые параметры напрямую в системе
- Уметь загружать данные в систему с помощью файлов с данными

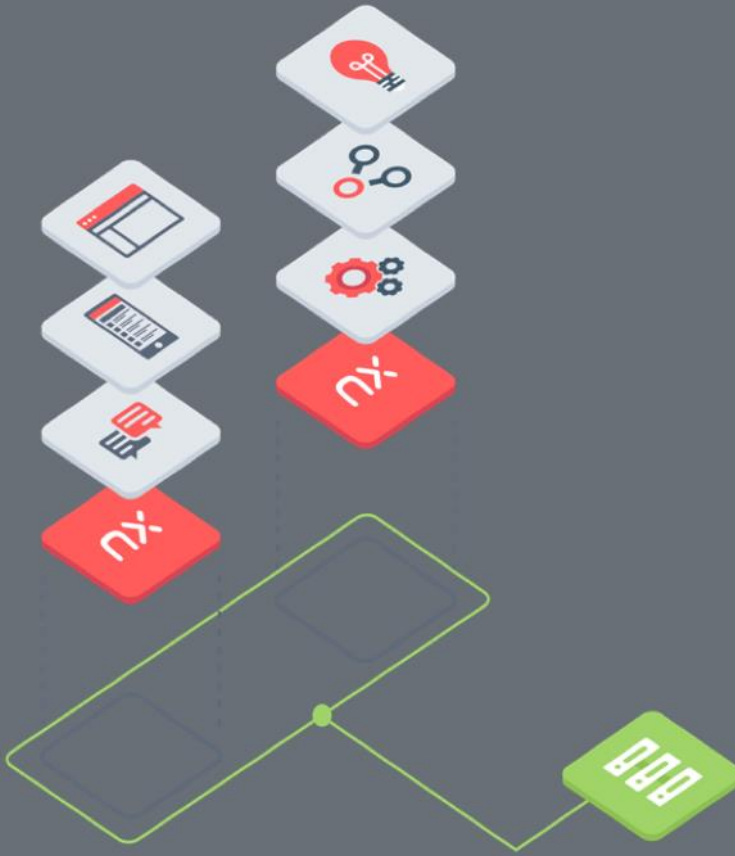


Достигли ли мы наших целей?

- ❓ Понимать, как в Nextail используются категории, чтобы обеспечить гибкость в управлении данными по магазинам и продуктам
- ❓ Уметь запускать оптимизацию подсортировки
- ❓ Просматривать и загружать результаты оптимизации подсортировки
- ❓ Уметь задавать некоторые параметры напрямую в системе
- ❓ Уметь загружать данные в систему с помощью файлов с данными

Приложение





Приложение

- 1 **Подробная расшифровка файла заказа на подсортировку (файл RO)**
- 2 **Подробнее о промоакциях**

Файл RO: Подробно поле 1 из 2

1. **Код магазина:** Код магазина
2. **Название магазина:** Название магазина
3. **Группа магазинов:** Группа магазинов в соответствии с календарным планом подсортировки
4. **Срок выполнения заказа:** Период времени от поступления заказа на склад (комплектация, погрузка и т.д.) до его прибытия в магазин
5. **Название продукта:** Название продукта
6. **Ссылка на продукт:** Код ссылки на продукта
7. **Размер:** Размер
8. **Остатки магазина:** Коммерческие остатки + товары, которые в данный момент везут в магазин (транзит).
9. **Прогноз остатков:** Ожидаемый спрос на тот или иной товар до момента следующей подсортировки.
10. **План остатков:** Ожидаемые остатки определенного продукта до поступления подсортировки
11. **Прогноз спроса:** Прогнозируемая оценка продаж
12. **Количество:** Количество единиц определенного SKU, отправленное в магазин
13. **Всего:** Общее количество единиц продукта, которое будет отправлено в магазин (текущие остатки+транзит+отправленные единицы)
14. **Упаковка:** Количество единиц в упаковке
15. **Мин. выкладка:** Количество единиц продукта, установленное в качестве минимальной выкладки
16. **Всего отправлено:** Общее количество SKU, отправленных во все магазины
17. **Складские остатки (после подсортировки):** Количество единиц, оставшееся на складе после процесса подсортировки
18. **Семейство:** Семейство продуктов

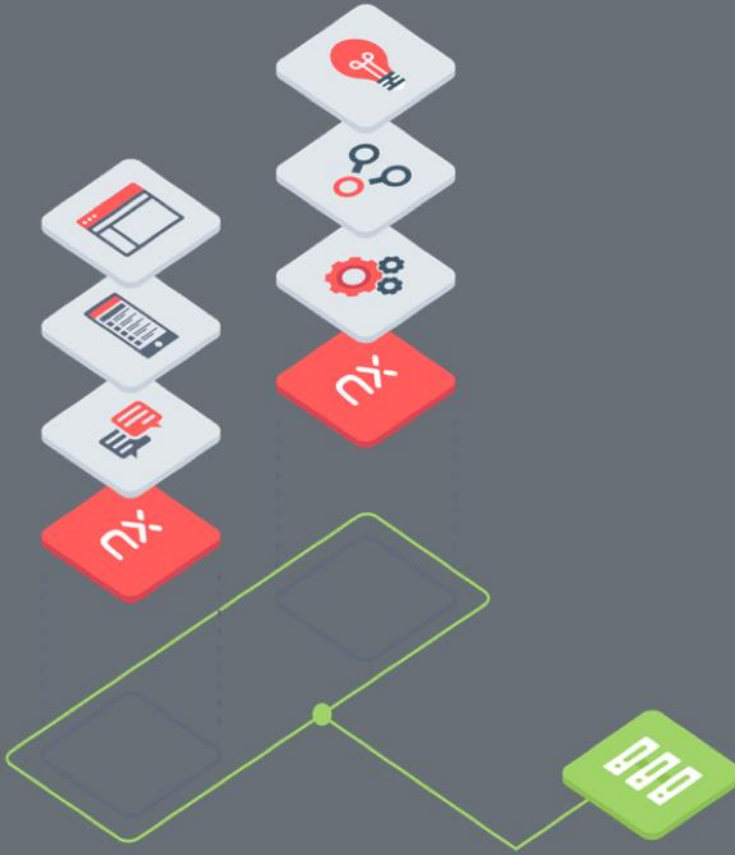
(*) Для активации "Необязательных" полей необходимо связаться с командой Nextail. Обратите внимание, что чем больше столбцов в файле, тем больше времени потребуется для его создания



Файл RO: Подробно поле 1 из 2

- 19. **Ср.%**: Установленный порог вероятности продажи товара. Чем он ниже, тем выше вероятность продажи. ●
- 20. **Первая продажа**: Дата первой продажи или первый день наличия в магазине. ●
- 21. **Накладные**: Доставка заказа на склад: ●
 - Если есть: Продукт отправляется в тот же день на склад ●
 - Если нет: Товар отправляется в другой день, установленный в календарном плане
- 22. **Складские остатки**: единицы продукта, оставленные на складе до запуска подсортировки ●
- 23. **Количество 7**: Количество SKU, проданных в определенном магазине за последние 7 дней (*) ●
- 24. **Количество 28**: Количество SKU, проданных в определенном магазине за последние 7 дней (*) ●
- 25. **Транзит**: Остатки, которые находятся в пути со склада в магазин (*) ●
- 26. **Раздел**: Женская, Мужская, Детская Одежда, Дом ●
- 27. **Сезон**: Сезон, к которому относится продукт ●
- 28. **Запрос магазина**: доступно только через мобильное приложение. Недоступно для подсортировки ●
- 29. **Продукт-Магазин**: Комбинация продукт-магазин. Очень полезное поле для более детального изучения данных подсортировки ●
- 30. **Номер**: Внутренний идентификационный номер для каждой комбинации SKU-продукт в этом заказе на подсортировку ●
- 31. **Общее количество 28**: Количество SKU, проданных во всех магазинах за последние 28 дней (*) ●
- 32. **Тип заказа**: Отметка, которая указывает, как отправляется заказ: отдельными единицами товара, препаками («предупакованный товар») или обоими способами (*) ●

(*) Для активации "Необязательных" полей необходимо связаться с командой Nextail. Обратите внимание, что чем больше столбцов в файле, тем больше времени потребуется для его создания



Приложение

- 1 Подробная расшифровка файла заказа на подсортировку (файл RO)
- 2 **Подробнее о промоакциях**

Промоакции: Поля подробнее

1. **Название:** Название, которое вы хотите использовать для сохранения информации по акции
2. **Категория магазинов:** Группа магазинов, на которые распространяется акция
3. **Категория продуктов:** Группа продуктов, на которые распространяется акция
4. **Период:** Дата начала и окончания акции в магазинах
5. **Аналогичные акции:** Список прошедших акций, из которых можно выбрать наиболее схожие с предстоящей акции.
6. **Промо-коэффициент:** Рост продаж, ожидаемый в результате проведения акции. Например, коэффициент 1,5 означает, что мы ожидаем 50% дополнительного спроса из-за эффекта промо. В конце каждой акции рассчитывается и сохраняется фактический коэффициент. По умолчанию применяется фактический коэффициент аналогичной прошедшей акции, однако вы можете заменить его на значение, которое, по вашему мнению, больше соответствует новой акции.
7. **Параметры промо:** Описание акции.