

Woolrich mejora los procesos omnicanal con Nextail para ofrecer una mejor experiencia de cliente

- **“The Original American Outdoor Company” apuesta por ofrecer una gran experiencia de cliente a través de la IA y la tecnología avanzada**

MILÁN Y MADRID, septiembre de 2021: “The Original American Outdoor Company”, [Woolrich](#), se ha comprometido a ofrecer a sus clientes su excelente experiencia, llevándola al siguiente nivel. La icónica marca ha optado por colaborar con la plataforma de inteligencia artificial para retail [Nextail](#) con el fin de **automatizar y centralizar la gestión del inventario**, lo que les permite obtener una visión sin precedentes para **mejorar y coordinar las estrategias omnicanal**, entre otros procesos esenciales de *merchandising*.

Con la implementación de las soluciones de Nextail relacionadas con la distribución (First Allocation, Replenishment y Store Transfers), Woolrich aprovecha el poder de la IA y la analítica prescriptiva para automatizar y ejecutar la gestión del inventario de forma más rápida y eficiente.

Además, la previsión de la demanda hiperlocal y granular hace posible que Woolrich descubra exactamente qué productos tienen más probabilidades de venderse en cada punto de venta dentro de la red física de tiendas de la marca. Esta visión unificada de todo el inventario de Woolrich permite a los equipos tomar decisiones transversales y mejorar aún más la gestión omnicanal.

Claudia Alibrandi, Senior Customer Success Manager de Nextail, comentó sobre la colaboración: "Woolrich está lista para asumir nuevos retos digitales y se está preparando para el éxito con una mentalidad orientada al futuro. Asociarse con una marca tan icónica ha sido un auténtico placer porque demuestra que incluso las marcas clásicas de referencia están adoptando plenamente un enfoque basado en los datos para los procesos core."

SOBRE WOOLRICH

Fundada en Pensilvania en 1830, Woolrich es la marca americana de ropa de exterior más antigua, produciendo prendas de alta calidad para los entusiastas de las actividades al aire libre desde hace más de 190 años y equipando a los apasionados por explorar la naturaleza. La marca ha sido pionera en productos que se han

The logo for Nextail, featuring the word "nextail" in a lowercase, sans-serif font. The "x" is stylized with a dot above it and a dot below it, and the "i" has a dot above it. The letters are dark blue or black.

convertido en iconos, como el Buffalo Check y la Arctic Parka. “Wear Woolrich to pursue your endeavors whatever the weather.”

Woolrich.com

@woolrich

SOBRE NEXTAIL

Nextail nace para hacer del mundo del retail un lugar mejor y más sostenible empoderando a las marcas para que puedan crear mejores experiencias utilizando menos recursos. Para cumplir con esta misión, Nextail ha creado una plataforma SaaS que ofrece decisiones de retail ágiles: combina inteligencia artificial y análisis prescriptivo aplicando principios como el pronóstico de demanda hiperlocal y la automatización de procesos.

Con Nextail, las marcas transforman sus operaciones de administración de inventario en relación a la variabilidad del mercado, la proliferación de sus canales de venta y además, pueden hacer frente a la falta de datos históricos. Entre los clientes de Nextail se encuentran marcas líderes como **Versace**, **River Island** y **Pepe Jeans**, entre otros.

www.nextail.co

nextail