

## Мультибрендовый DTC-ритейлер Studio Moderna объединяет усилия с Nextail в целях автоматизации принятия решений в сфере розничной торговли по всей своей сети

- Розничная сеть, известная своей омниканальностью, внедрила платформу Nextail AI в целях централизации процесса принятия решений и автоматизации управления инвентаризацией по всем каналам.
- Благодаря повышению операционной эффективности, Studio Moderna повысит гибкость в работе по всей международной сети.

**ЛЮБЛЯНА, СЛОВЕНИЯ – 2 марта 2021** – [Studio Moderna](#), ведущий мультибрендовый DTC ритейлер Центральной и Восточной Европы в таких категориях, как “товары для дома”, “товары для жизни”, “здоровье”, “благополучие” выбрала облачную AI-платформу от [Nextail](#) для автоматизации и централизации принятия решений в международном розничном бизнесе.

Studio Moderna имеет в собственности около 400 розничных магазинов в 21 стране мира, а также удерживает прочную позицию в сегменте электронной коммерции с более чем 180 веб-сайтами, которые ежедневно посещают около 350 000 клиентов. Список потребительских брендов компании включает в себя: Dormeo, Delimano, Walkmaxx, Top Shop, Rovus, Wellnewo, Pink Panda, и многие другие.

Внедрение продуктов Nextail, признанных лидерами рынка алгоритмических решений для розничной торговли, позволит Studio Moderna применить единый, гибкий подход к мерчандайзингу, что позволит контролировать управление запасами по всей сети, которая распределена по крупным международным магазинам и онлайн-площадкам.

Кроме того, у Studio Moderna появится возможность автоматизировать и оптимизировать управление запасами. Например, такой процесс, как передвижение запасов, который до этого осуществлялся исключительно вручную. Эта автоматизация процессов розничной торговли не только освободит персонал от многочасовой ручной работы, но и повысит эффективность

распределения товаров в целях повышения гибкости компании и увеличения продаж по всей сети.

"На протяжении более 29 лет, Studio Moderna стремится удовлетворять запросы своих клиентов посредством эффективного предложения продуктов, делающих их жизни лучше, многие из которых уже стали общепризнанными марками", сказала Мария Цекич, центральный менеджер по планированию в проектах Studio Moderna. "Поскольку требования и запросы наших клиентов растут, как по своей сложности, так и в объемах, мы искали достаточно мощное решение, которое бы помогло нам продолжать транслировать весь накопленный опыт в такой обширной, разнообразной сети. Наше партнерство с Nextail позволит нам вывести нашу торговлю на новый уровень, гарантируя, что мы удовлетворяем запросы клиентов из всех источников, в то же время ответственно используя наши запасы".

Пиотр Подсиядло, региональный лидер Центральной и Восточной Европы, выразил восхищение "смело инновационным" подходом, которого придерживается Studio Moderna при выборе технологий Nextail и сотрудничества с компанией.

Studio Moderna является прекрасным примером ведущего игрока, который инвестирует средства в поддержании постоянного прогресса посредством гибкого подхода к розничной торговле", - сказал Пиотр Подсиядло. Nextail гордится тем, что является партнером Studio Moderna в её стремлении к совершенствованию своих процессов розничной торговли. В конечном счете, повышенная гибкость позволит предотвратить потери от продаж, связанные с накоплением продуктов в магазинах с более низким спросом, а также повысит удовлетворенность покупателей".

### **Компания Nextail**

Nextail - это платформа нового поколения, предназначенная для игроков на рынке модной одежды. Используя передовую аналитику и искусственный интеллект, Nextail дает возможность брендам и ритейлерам продавать товары в больших масштабах при меньших запасах за счет прогнозирования спроса и гибкой автоматизации процессов.

Основанный экспертами в области розничной торговли модной одеждой в 2014 году, Nextail обслуживает более 25 мировых ритейлеров, включая крупные модные бренды, такие как River Island, Versace и Pepe Jeans. [Nextail был признан](#)

**nextail**

[технологическим прорывом Всемирного экономического форума 2020](#) года за вклад в создание надежной модели потребления на благо бизнеса и общества.

Узнать больше: [www.nextail.co](http://www.nextail.co)

### **Компания Studio Moderna**

**Studio Moderna** - это ведущий мультибрендовый DTC ритейлер, обладающий значительным масштабом и охватом в Центральной и Восточной Европе. За последние 29 лет Studio Moderna создала широко известные бренды для дома, жизни, здоровья и благополучия. Сегодня портфель её известных и проверенных брендов, включая Dormeo, Delimano и Rovus, затрагивает миллионы людей, упрощая и улучшая их повседневную жизнь и благополучие. Компания присутствует на каждом этапе жизненного пути клиента, благодаря многочисленным цифровым и физическим каналам дистрибуции. Компания располагает сетью из более чем 390 розничных магазинов в 21 стране и занимает уверенную позицию в электронной торговле благодаря более чем 180 сайтам, которые посещают около 350 000 клиентов каждый день.

Дополнительную информацию о Studio Moderna вы можете найти на [studio-moderna.com](http://studio-moderna.com) или [linkedin.com/company/studio-moderna](https://linkedin.com/company/studio-moderna).

### **По вопросам, связанным с медиа Nextail:**

Rebecca Moy - Nextail

[rebecca@nextail.co](mailto:rebecca@nextail.co)