

Valextra sceglie Nextail per ottimizzare i processi di merchandising e potenziare la sua crescita

- Valextra, azienda italiana produttrice di borse di lusso e accessori, implementerà Nextail, la piattaforma end-to-end basata sull'intelligenza artificiale, per migliorare e scalare le attività di core merchandising.

Madrid, 7 giugno 2023: [Nextail](#), la piattaforma intelligente di retail merchandising, annuncia oggi la sua partnership con [Valextra](#), brand italiano di accessori di lusso. Valextra, nota per la sua selezione unica di borse e piccola pelletteria di lusso Made in Italy, ha selezionato Nextail come partner per accelerare e rendere più efficienti i processi di merchandising in-season, dalla previsione della domanda, alla prima allocazione nel punto vendita, alla gestione dei riordini e dei riassortimenti fino ai trasferimenti tra negozi, supportando così il retailer nella crescita.

Grazie all'implementazione di Nextail, per Valextra sarà possibile ottenere una maggior efficienza operativa, un aumento del sell-through e una migliore visibilità del prodotto. Inoltre, Nextail consentirà al brand di raggiungere nuovi e più alti livelli di granularità nei processi di core merchandising e nella gestione dell'inventario. Le nuove potenzialità dell'intelligenza artificiale permetteranno a Valextra di monitorare ancora più da vicino i livelli di stock, in modo da garantire il giusto posizionamento di ogni articolo all'interno dei canali di vendita nei momenti in cui la domanda è più intensa, di identificare gli stockout, e il momento in cui effettuare i riordini per non rischiare di perdere preziose opportunità di vendita.

Inoltre, il team merchandising di Valextra potrà ridurre i processi manuali legati alla gestione dell'inventario in-season, come riassortimenti e trasferimenti tra negozi. In questo modo potrà destinare il tempo solitamente dedicato allo svolgimento di queste attività alla gestione del customer service in vista dell'apertura di nuovi punti vendita.

La partnership consentirà inoltre a Valextra di rendere i suoi processi interni ancora più solidi, permettendo allo stesso tempo maggiore flessibilità attraverso attività in grado di garantire una miglior customer experience. Nextail offre dunque ben più di una semplice soluzione di merchandising, poiché è in grado di combinare il mondo ad alta efficienza del fast-fashion con quello estremamente curato dell'alta moda, sinergie indispensabili per Valextra.

A tal proposito **Brian Crain, CRO di Nextail** afferma: "La partnership con Valextra consolida ulteriormente il nostro posizionamento all'interno dell'industria italiana del lusso e dimostra la forza di Nextail nel supportare la necessità di un assortimento altamente curato. Siamo impazienti di iniziare a supportare Valextra nella sua crescita".

Chi è Valextra

Fondata dall'ingegnere italiano Giovanni Fontana nel 1937, Valextra ha sempre infuso ogni oggetto di bellezza e funzionalità, esaltando il lifestyle milanese, e racchiudendone la raffinatezza e il pragmatismo. Questa pelletteria dall'estetica

nextail

nuova e raffinata è il risultato dell'instancabile osservazione dell'evoluzione dei bisogni e dei desideri delle persone. Adattandosi al tempo e alle occasioni, Valextra realizza articoli in grado di conciliare bellezza e funzionalità, e ciò è reso unicamente possibile dall'artigianalità urbana e moderna che, con puntuale osservazione e sofisticata creatività, cattura i bisogni e i diversi stili di vita delle persone.

Chi è Nextail

Nextail è la piattaforma intelligente di merchandising che consente ai retailer di aumentare le proprie vendite riducendo lo stock grazie a una previsione della domanda a livello iperlocale e un'automazione "agile". Aumentando il rendimento delle giacenze nei diversi canali, i retailer possono automatizzare i processi di retail e dedicarsi maggiormente ad attività creative e strategiche.

I clienti registrano fino al 10% di aumenti delle vendite, una riduzione del 30% dei livelli di copertura e fino al 60% in meno di stockout, oltre ad un miglioramento sul piano della sostenibilità, grazie alla riduzione delle rimanenze di magazzino e della sovrapproduzione. Nextail è già partner di più di 60 brand e retailer in tutto il mondo, tra cui River Island, Flying Tiger Copenhagen, Pepe Jeans e Gruppo Suarez. Visita [Nextail.co](https://nextail.co) per saperne di più.

nextail