

# merkal . nextail

## Merkal une fuerzas con Nextail para automatizar su gestión de inventario

*La cadena líder del mercado español en el sector calzado ha tomado la decisión de implementar la herramienta de Inteligencia Artificial para centralizar y agilizar la gestión de inventario en todos sus canales*

**Madrid, septiembre de 2021.** [Merkal](#), cadena líder del mercado español del sector calzado, trabaja día a día para cumplir la misión de satisfacer a sus clientes a través de una experiencia de compra cómoda y ágil. **Por eso, ha elegido la plataforma de inteligencia artificial [Nextail](#), que permite coordinar la gestión de inventario de toda su red, que se extiende a través del territorio nacional y su canal online.**

La historia de Merkal se remonta a 1987, cuando se inauguró su primera tienda en la localidad barcelonesa de Igualada y que ahora, en 2021, se extiende a una red de 202 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional. Un éxito que se ha hecho palpable gracias a la confianza que en ellos han depositado sus clientes, así como al trabajo y dedicación de las 1.200 personas que forman parte de la empresa.

**La implementación de Nextail**, líder reconocido del mercado en soluciones algorítmicas de *merchandising*, **permitirá a Merkal adoptar un enfoque unificado y ágil.** Además, Merkal podrá **automatizar y optimizar la gestión de inventarios**, así como los movimientos de stock. Esta automatización facilita el control del personal sobre el producto, aumentando también la eficiencia y la venta.

*“Durante 34 años, nos hemos comprometido a brindar a los clientes una sólida oferta de productos que faciliten su día a día”, dice Silvia Tallón, CMO de Merkal “El auge del ecommerce es evidente y necesitábamos aumentar la rapidez de respuesta a las necesidades de nuestros clientes para seguir ofreciendo una gran experiencia de compra. **Nuestra asociación con Nextail nos permite llevar nuestro surtido al siguiente nivel, asegurando que satisfacemos la demanda mientras gestionamos nuestro inventario de forma eficiente”.***

En cuanto a la funcionalidad y las ventajas que ha supuesto la implementación de esta herramienta en la compañía, Alberto García, CSCO de Merkal, ha expresado su satisfacción.

*“La herramienta ha sido muy bien recibida en los equipos de gestión de stock y ventas. **Desde que iniciamos su uso tenemos mayor visibilidad/trazabilidad del stock**, lo que nos permite gestionarlo mejor a través de su parametrización. Además, **nos ayuda a adaptarnos a la demanda/circunstancias del mercado**, un punto clave ahora que el sector retail se ve afectado por las consecuencias del Covid-19”.*

Sin duda, este es un paso con el que Merkal demuestra que apuesta por la tecnología nacional y que sigue dando pasos para ofrecer el mejor servicio a su público.

### **Sobre Merkal Calzados**

Merkal Calzados, cadena líder del mercado español del sector calzado, trabaja día a día para cumplir la misión de satisfacer a sus clientes a través de una experiencia de compra cómoda y ágil, ofreciendo una gran variedad de productos de moda para toda la familia, los cuales ofrecen gran calidad al mejor precio. Una historia que se remonta a 1987, cuando se inauguró su primera tienda en la localidad barcelonesa de Igualada y que ahora, en 2020, se extiende a una red de más de 200 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional. Un éxito que se ha hecho palpable gracias a la confianza que en ellos han depositado sus clientes, así como al trabajo y dedicación de las 1.200 personas que forman parte de la empresa. Desde 2017 la empresa pertenece al fondo OpCapita Consumer Opportunities Fund II LP.

### **Sobre Nextail**

Nextail es una plataforma de última generación para el merchandising de moda. Aplicando la analítica avanzada y la inteligencia artificial, Nextail permite a las marcas y minoristas vender más con menos existencias a través de la previsión de la demanda hiperlocal y la automatización de procesos.

Fundada por expertos en venta minorista de moda en 2014, Nextail ya es utilizada por más de 25 clientes que comercializan a nivel mundial, entre ellos, marcas de moda como River Island, Versace y Pepe Jeans. Nextail fue nombrada pionera tecnológica del Foro Económico Mundial 2020 por sus contribuciones a la creación de modelos responsables de consumo en beneficio de las empresas y la sociedad.

### **Para más información IDÓNEA (Merkal)**

Berta Almagro [balmagro@idoneacomunicacion.com](mailto:balmagro@idoneacomunicacion.com)  
Mercedes González [mgonzalez@idoneacomunicacion.com](mailto:mgonzalez@idoneacomunicacion.com)

### **Para más información Nextail**

[info@nextail.co](mailto:info@nextail.co)