

La moda abraza la nueva realidad contratando especialistas en datos, según Nextail

- Los principales *retailers* de moda aumentaron el talento de datos en más del 40% en el último año
- Levi Strauss & Co. y Nike lideran las inversiones en equipos de datos

MADRID, 2 de septiembre de 2021: Los principales *retailers* de moda están aumentando sus equipos de profesionales de datos con el objetivo de mejorar su ventaja competitiva, según la investigación de la compañía de merchandising algorítmico, [Nextail](#).

El patrón de contratación de 22 empresas líderes en moda muestra que **han aumentado las contrataciones relacionadas con los datos en un 40% respecto a 2020**. Hay 8,2 especialistas en datos por cada 1.000 millones (\$) de ingresos entre los *retailers* indexados.

El índice anual [Retail Data-Forwardness Index \(RDI\)](#) mide la parte del presupuesto que las empresas invierten en ciencia y análisis de datos e inteligencia artificial mediante estas contrataciones. Divide el número de especialistas en datos entre los ingresos totales de cada *retailer* y crea una puntuación contrastada con marcas comparables.

El RDI muestra que **las empresas de ropa deportiva y las grandes corporaciones norteamericanas son las que más están invirtiendo**, siendo las mejor situadas para beneficiarse del nuevo escenario del *retail*. Entre las marcas más destacadas están **Nike** y **Levi Strauss & Co.**, que encabezan la clasificación de este año.

[Joaquín Villalba](#), CEO de Nextail, afirma: "Las marcas de moda y los *retailers* están invirtiendo en talento para aprovechar los datos y preparar sus operaciones para el futuro. Estos profesionales permiten interpretar mejor los datos y trabajar con tecnología avanzada en toda la organización, para capturar todo el potencial de los datos del *retailer*, proporcionando una mejor experiencia de cliente."

Descargue el informe completo [aquí](#).

Sobre Nextail

Nextail nace para hacer del mundo del retail un lugar más sostenible, empoderando a las marcas para que puedan crear mejores experiencias utilizando menos recursos. La plataforma SaaS ofrece decisiones de *retail* ágiles: combina IA y análisis prescriptivo aplicando principios como el pronóstico de demanda hiperlocal y la automatización de procesos.

Con Nextail, las marcas transforman sus operaciones de administración de inventario en relación a la variabilidad del mercado, la proliferación de sus canales de venta y además, pueden hacer frente a la falta de datos históricos. Entre los clientes de Nextail se encuentran marcas líderes como Versace, River Island y Pepe Jeans, entre otros.

www.nextail.co

Contacto

info@nextail.co