

Nextail annonce un partenariat stratégique avec DaringCo

Ce partenariat offre aux marques et distributeurs situés en France un accès direct aux meilleures solutions de merchandising, associant retour sur investissement rapide et flexibilité opérationnelle

Novembre, 2022

MADRID – [Nextail](#), le leader des solutions de optimisation des stocks et l'allocation des produits assistée par l'IA, a annoncé aujourd'hui un nouvel accord de partenariat avec [DaringCo](#), un écosystème français regroupant plus de 300 experts et consultants indépendants au service du commerce et de la vente au détail, spécialisés en gestion de projet et conseil opérationnel.

DaringCo aide des clients importants à mener leur transformation organisationnelle et leurs projets stratégiques, dans différents secteurs de l'économie française dont la mode et le luxe, la beauté et les produits de grande consommation. Le partenariat avec Nextail permettra à DaringCo d'ajouter les meilleures solutions de merchandising à la gamme de technologies qu'elle propose à ses clients. En contrepartie, Nextail pourra compter sur l'expertise de DaringCo pour fournir ces solutions à davantage de détaillants sur le marché français, désireux de transformer radicalement l'essentiel de leurs opérations de optimisation des stocks et allocation des produits dans un contexte omnicanal.

Mme Virginia Fernández, responsable des partenariats chez Nextail, a déclaré : « Nous sommes ravis de nous associer à DaringCo, car leur expertise dans le commerce de détail complète parfaitement les solutions de merchandising offertes par Nextail. Nous avons hâte de travailler avec DaringCo pour fournir à davantage de détaillants des solutions leur permettant d'obtenir un retour sur investissement rapide, un avantage concurrentiel et la flexibilité opérationnelle dont ils ont besoin pour réussir malgré un avenir incertain. »

« Nous sommes toujours à la recherche de nouvelles solutions pour nos clients dans le commerce de détail et le luxe. Avec sa solution de merchandising dédiée au retail, Nextail introduit une approche innovante qui révolutionne le processus de merchandising de bout en bout, au profit des équipes internes mais aussi pour permettre aux clients finaux de bénéficier de l'offre la plus pertinente en magasin. Notre partenariat reflète notre volonté de proposer des solutions qui font gagner du

temps et améliorent la rentabilité de nos clients », déclare Francois Morice, Directeur Général chez **DaringCo**.

À propos de Nextail

Nextail est une plateforme de merchandising permettant aux marques et distributeurs de vendre davantage avec moins de stock grâce à des prévisions de demande hyper-localisées et une automatisation dynamique. En augmentant l'efficacité des stocks sur tous les canaux, les détaillants peuvent automatiser la science de la vente au détail et consacrer plus de temps au travail créatif et stratégique.

Les clients constatent généralement une augmentation des ventes allant jusqu'à 10 %, ainsi que des niveaux de couverture et des ruptures de stock réduits de 30 % et 60 % respectivement, en plus de voir la durabilité de leurs opérations s'accroître par une réduction des restes et de la surproduction. Nextail collabore avec plus de 60 marques internationales, dont River Island, Versace et Pepe Jeans. Pour en savoir plus, visitez nextail.co