

Concept Group выбирает Nextail для достижения целей цифровой трансформации

- Concept Group использует искусственный интеллект при автоматизации размещения продуктов, их подсортировки и перебросок, а также при принятии решений управляющими магазинами.
- Concept Group использует решения Nextail в более, чем 200 магазинах, а также в каналах E-commerce.

МАДРИД/САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, Октябрь 2020: [Concept Group](#), группа ведущих российских брендов в области детской и женской одежды и белья, выбрала [Nextail](#) в качестве партнера по внедрению цифровой трансформации в мерчандайзинге.

Опираясь на искусственный интеллект и предиктивную аналитику, Concept Group использует решения Nextail для повышения операционной эффективности процессов подсортировки и дистрибуции, а также более эффективного покрытия спроса и сокращения издержек.

Nextail взаимодействует с тремя брендами, принадлежащими Concept Group: Concept Club, Asoola и Infinity Lingerie в 200 магазинах, в более чем 100 городах России, а также в каналах E-commerce. Используя решения Nextail, бренды Concept Group наилучшим образом соотносят предложение и спрос при распределении продуктов на протяжении всего жизненного цикла.

Бренды Concept Group централизуют визуализацию метрик продуктов и получают высокую доступность товаров при снижении уровня запасов по всей сети магазинов и каналам E-commerce. Кроме того, на уровне магазина сотрудники используют приложение Nextail для облегчения выполнения повседневных задач и лучшего обслуживания клиентов.

Компания Concept Group искала инновационное решение, которое позволило бы не только обновить технологии мерчандайзинга, но и оцифровать организационные процессы. **Concept Group выбрала Nextail из-за продвинутых возможностей вероятностного прогнозирования, опыта команды в fashion сегменте и прочной репутации как надежного технологического партнера в области трансформации розничной торговли.**

Concept Group ожидает, что к 2021 году **Nextail сможет увеличить продажи на 5%, снизить уровень запасов на 12%** и автоматизировать процесс принятия решений в рамках управления запасами.

"Мы выбрали Nextail, потому что он известен своим уровнем проработанности решений и серьезным потенциалом для кардинальных изменений в отрасли, которая нуждается в них больше, чем когда-либо", - говорит Елена Богомолова, генеральный директор Concept Group. "Внедрение Nextail соответствует нашей общей цели: активному проведению преобразований, которые необходимы на организационном и операционном уровнях для

подготовки нашего бизнеса к дата-ориентированному будущему. Nextail поможет нам достичь этой цели".

"Мы очень гордимся тем, что работаем с таким сильным партнером, как Concept Group, помогая им диджитализировать и преобразовать их деятельность в fashion ритейле", - Пиотр Подсядло, руководитель подразделения Nextail Labs в Центральной и Восточной Европе. "Concept Group оказал большое доверие Nextail, и мы полны решимости предоставлять инновационные решения, которыми Concept Group будет пользоваться на протяжении многих лет".

Подробнее о Concept Group

Concept Group опирается на мультибрендовую и многоканальную бизнес-модель, что обеспечивает стабильный рост выручки за счет диверсификации доходов. Профессиональная команда дизайнеров располагается в главном офисе компании в Санкт-Петербурге и отвечает за разработку коллекций для всех брендов группы.

Производство с обязательным контролем качества базируется на фабриках-партнерах в Китае, Бангладеше, Индии и России. Concept Group является одним из активов ПАО АФК "Система" и Сбербанка России.

www.conceptclub.ru

www.acoolakids.ru/

Подробнее о Nextail

Nextail - быстрорастущая технологическая компания, использующая передовую аналитику и искусственный интеллект для предоставления fashion брендам и ритейлерам возможности продавать больше при уменьшении запасов за счет прогнозирования спроса и гибкой автоматизации процессов.

Основанная экспертами в области fashion ритейла в 2014 году компания Nextail сотрудничает с более, чем 25 мировыми ритейлерами, включая такие крупные бренды, как River Island, Versace и Pepe Jeans. Команда, штаб-квартира которой находится в Мадриде (Испания), в настоящее время включает более 90 профессионалов в области розничной торговли, технологий и операционной деятельности и имеет офисы также в России, Италии, Великобритании и США.

Nextail назван "Пионером технологий" [Всемирного экономического форума 2020](#) за вклад в создание ответственных моделей потребления на благо бизнеса и общества.

www.nextail.co

Контакты Nextail

Rebecca Moy - Английский, Nextail

rebecca@nextail.co

Piotr Podsiadlo - Русский, Nextail

piotr@nextail.co