

El sector de la moda opta por CEOs con experiencia tras la pandemia

- El último informe de [Nextail](#) sobre CEOs revela que las empresas de moda realizaron contrataciones más conservadoras mientras buscaban asegurar un futuro digital.

MADRID: Las empresas del sector de la moda optaron en 2021 por contratar a consejeros delegados con un profundo conocimiento del sector y experiencia en liderazgo, buscando crear una plataforma sólida para el crecimiento y la transformación digital.

“[Fashion's Newest CEOs](#)”, el informe anual con proyecciones para 2022, analiza todas las contrataciones importantes del sector. Destaca las decisiones ampliamente conservadoras que han tomado las empresas a la hora de cambiar el liderazgo en 2021. Además, los nombramientos han sido predominantemente masculinos y tienen, en la mayoría de los casos, experiencia operativa, en comparación con áreas como el diseño o el marketing.

Con los confinamientos y las restricciones aún vigentes a principios de año y los efectos de la pandemia presentes en todo el mundo, parece que las empresas de moda han optado por directivos de reconocida experiencia y eficacia. Estos ejecutivos experimentados pueden tener un impacto inmediato, ya que pueden estabilizar el negocio y restablecer los cimientos.

También cabe destacar que hubo un 20% menos de nuevos directores generales nombrados en 2021 frente a 2020.

Más del 90% de los consejeros delegados incorporados tenían experiencia en moda y casi el 75% de ellos tenían experiencia en alta dirección. Entre las razones citadas para contratar a un candidato concreto, la opción más mencionada fue “ofrecer transformación digital y crecimiento”.

Dice Joaquín Villalba, CEO de Nextail, quien elabora el informe: "Si un nuevo director general ya tiene un profundo conocimiento y experiencia, puede resolver los aspectos básicos rápidamente antes de abordar el resto del negocio. Con la omnicanalidad, la nueva normalidad, y la necesidad imperiosa de optimizar los sistemas para reducir los residuos y mejorar su sostenibilidad, las empresas deben evaluar su uso de los datos y llevar lo digital al corazón de sus operaciones."

Curiosamente, el mercado del lujo fue especialmente activo en la incorporación de nuevos consejeros delegados, con un crecimiento interanual del 80% en los nombramientos y representando cerca del 20% del total. Los aspectos más notables son la sustitución de dos de los líderes más veteranos - Andrea Panconesi en LuisaViaRoma y Alain Wertheimer en Chanel -, así como las nuevas llegadas a los líderes del sector: Burberry y Michael Kors, y Capri Holdings. Uno de los principales factores que impulsó el aumento de los nombramientos fue la adopción por parte del sector del lujo de la esfera digital al dirigirse a una nueva base de clientes y por la necesidad de contar con líderes que comprendan lo que se requiere.

La ralentización de los nombramientos de mujeres es desafortunada. Sin embargo, es más probable que se trate de una pausa que de un retroceso, a medida que las empresas salen de su fase conservadora y buscan la innovación y un nuevo dinamismo.

Sobre el informe

Para elaborar el informe, Nextail recopiló información disponible públicamente sobre los nombramientos de ejecutivos que se incorporaron a empresas de moda como CEOs en 2021 y de sus predecesores. Las fuentes principales del estudio fueron los comunicados de prensa de las propias empresas de moda, los perfiles individuales de LinkedIn y las principales publicaciones relacionadas con el sector de la moda y el retail.

Sobre Nextail

Nextail es una plataforma end-to-end de soluciones de gestión de inventario que ofrece decisiones centradas en el cliente y basadas en datos para que las marcas y los retailers puedan vender más con menos stock. Aprovechando la IA y algoritmos avanzados, Nextail aumenta la eficiencia de las existencias en todos los canales de un retailer mediante la previsión de la demanda hiperlocal y la automatización de procesos. Nextail trabaja actualmente con más de 30 marcas y retailers internacionales, como Versace, River Island y Pepe Jeans.

www.nextail.co