

Merkal amplía la colaboración con Nextail para optimizar sus procesos de merchandising *end-to-end*

- **El valor demostrado de las soluciones de Nextail ha llevado al líder del mercado español de calzado a firmar una extensión de contrato por varios años que incluye la solución más reciente, “*Insights*”, una colaboración que enriquecerá las últimas soluciones de Nextail en el sector del calzado.**
- **Merkal prevé una integración *end-to-end* con Nextail en 2024.**

Madrid, España - La cadena de calzado líder en España, [Merkal](#), y la plataforma inteligente de automatización de procesos de merchandising, [Nextail](#), han anunciado hoy una extensión de varios años de su colaboración. Este movimiento estratégico reafirma el compromiso de Merkal de satisfacer a los clientes a través de una experiencia de compra innovadora ofreciendo una amplia variedad de productos para toda la familia mediante la transformación digital de sus procesos de venta.

El acuerdo ampliado permitirá a [Merkal continuar obteniendo beneficios](#) a través de la previsión de demanda y la automatización de los procesos para la asignación, reabastecimiento y reequilibrio del inventario en más de 200 tiendas. Además, Merkal implementará la solución más reciente de Nextail, *Insights*, que ofrece capacidades de análisis avanzado en tiempo real y las mejores recomendaciones de acciones a tomar en cada momento.

Los resultados positivos de las soluciones de Nextail han permitido una asociación fortalecida con Merkal, desempeñando un papel clave en la planificación de productos y descuentos de la marca. Esta colaboración ayudará a evolucionar aún más las soluciones de Nextail dentro del sector del calzado. Como parte de este acuerdo, Merkal planea una implementación completa de las soluciones de Nextail *end-to-end* en 2024.

Sobre la colaboración, [Alberto García, CSCO de Merkal](#) dijo: "Nextail ha sido fundamental para ayudarnos a lograr tres objetivos críticos en la industria competitiva del calzado: optimizar la capacidad de la tienda a través del aumento de ventas con menos inventario, reducir las oportunidades de ventas perdidas debido a los desabastecimientos y mejorar la disponibilidad de tallas en las tiendas. Con Nextail, hemos podido transformar por completo nuestros principales procesos de merchandising y nos ha ayudado a mejorar el rendimiento general del negocio. La extensión de nuestra colaboración demuestra nuestro compromiso de brindar a los

clientes una excelente experiencia de compra a través de la tecnología avanzada de retail".

"Estamos encantados de haber encontrado un socio de innovación tan sólido en Merkal y esperamos acompañarlos en su continuo viaje de transformación digital. La expansión de nuestra relación demuestra el valor que Nextail proporciona a marcas tan fuertes y establecidas, y seguiremos siendo su socio innovador y comprometido durante los años venideros", dice [Brian Crain, CRO de Nextail](#).

Sobre Merkal Calzados

Merkal Calzados, cadena líder del mercado español del sector calzado, trabaja día a día para cumplir la misión de satisfacer a sus clientes a través de una experiencia de compra cómoda, ágil y omnicanal, ofreciendo una gran variedad de productos de moda para toda la familia con una gran calidad al mejor precio. Una historia que se remonta a 1987, cuando se inauguró su primera tienda en la localidad barcelonesa de Igualada y que ahora se extiende a una red de más de 200 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional. Un éxito que se ha hecho palpable gracias a la confianza que en ellos han depositado sus clientes, así como al trabajo y dedicación de las 1.200 personas que forman parte de la empresa. Desde 2017 la empresa pertenece al fondo OpCapita Consumer Opportunities Fund II LP.

Sobre Nextail

Nextail es una plataforma avanzada de retail que permite a las marcas vender más con menos inventario a través de una previsión de demanda hiperlocal y la automatización de procesos. Al aumentar la eficiencia del inventario en todos los canales, las marcas pueden automatizar sus operaciones y dedicar más tiempo al trabajo creativo y estratégico.

Los clientes experimentan un aumento de las ventas de hasta el 10%, niveles de cobertura un 30% más bajos y un 60% menos de stockouts, además de poder aumentar la sostenibilidad de sus operaciones reduciendo sobrantes y exceso de producción. Nextail trabaja con más de 60 marcas globales, incluyendo River Island, Flying Tiger Copenhagen, Pepe Jeans, Grupo Tendam y Grupo Suarez. Para más información, visita nextail.co.