

nextail

Execução de uma otimização e introdução de dados

Novembro 2019

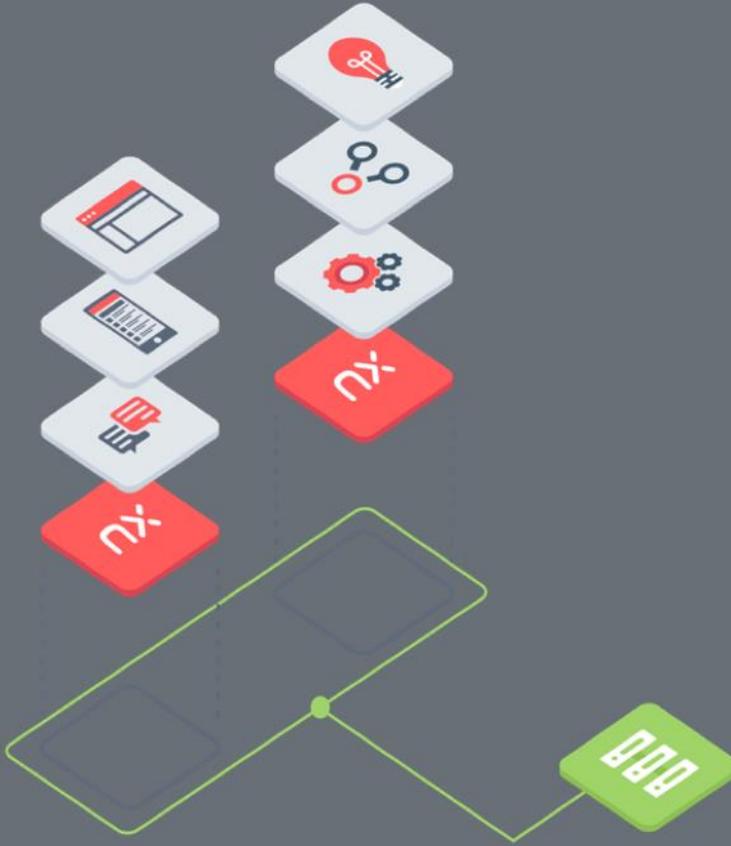
Confidencial





No fim desta sessão:

- Você entenderá como Nextail utiliza as categorias para dar flexibilidade à gestão de dados por lojas e produtos
- Você será capaz de executar uma otimização de Implantação Inicial.
- Você será capaz de revisar e baixar os resultados de uma otimização de Implantação Inicial
- Você conseguirá adquirir a segurança na hora de introduzir determinados critérios diretamente na plataforma
- Você poderá carregar critérios na plataforma através de arquivos de dados com total segurança



Índice

1

Gestão de categorias

1

Tipo de categorias

2

Criação de categoria

3

Edição da categoria

2

Otimização da Implantação Inicial

3

Entrada de dados na plataforma

4

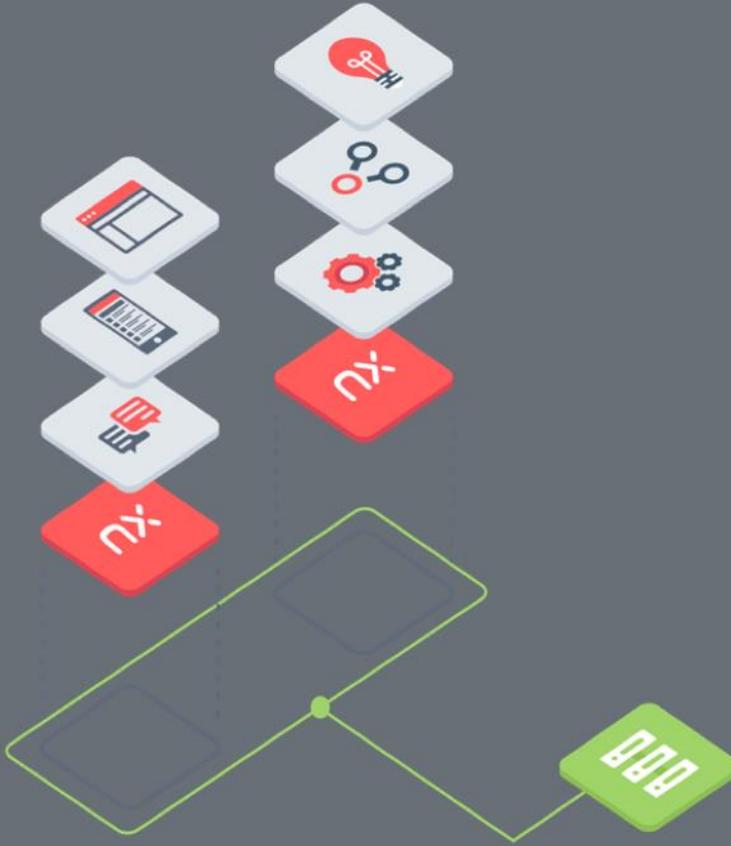
Casos de uso

5

Passos seguintes

*Através da plataforma de Nextail, você poderá acessar o **big data** e ter a potência necessária para realizar **execuções a escala** de transferências entre lojas.*

*Para organizar melhor todos seus produtos e sua rede de lojas, utilizamos **categorias** que permitem fazer o agrupamento de produtos e lojas.*



Índice

1

Gestão de categorias

1

Tipo de categorias

2

Criação de categoria

3

Edição da categoria

2

Otimização da Implantação Inicial

3

Entrada de dados na plataforma

4

Casos de uso

5

Passos seguintes

Agrupar produtos ou lojas em categorias permitem realizar ações e visualizar dados de forma agregada

Na plataforma de Nextail existem dois tipos de categorias:

- **Categorias automáticas:** criadas a partir de atributos de produtos ou de lojas que são compartilhados nos arquivos mestres.
 - São criadas automaticamente.
 - São atualizadas automaticamente todos os dias.
- **Categorias manuais:** criadas especificamente quando é necessário agrupar uma seleção de lojas ou produtos.
 - São criadas por Nextail a pedido do cliente.
 - São completadas e atualizadas por Nextail ou pelo cliente.

Exemplo de filtros em «Top Produtos»:

The screenshot displays the Nextail interface. On the left, a dark sidebar titled 'FILTRAR POR' (Filter by) contains several filter sections: 'PRODUTOS' (Products) with radio buttons for 'Todos' (selected), 'Top', and 'Últimos'; 'PERÍODO (DIAS)' (Period in Days) with a slider and options for 7, 14, 30, and 'Personalizado'; 'LOJA' (Store) with dropdown menus for 'Categoria de lojas', 'Countries', and 'Loja'; and 'PRODUTO' (Product) with dropdown menus for 'Categoria de produto', 'Sections', 'Seasons', and 'Families'. On the right, the main content area shows 'nextail' branding and 'Produtos Top'. A product card for 'DEMO DRESS 07' is displayed, featuring a red dress image, the product ID 'A-03301041', and a price of '399,90 €'. Below the product card, a summary table shows sales performance:

VENDAS		ESTOQUES	STOCK-OUTS
66,3 % SELL-OUT			
708 unidades vendidas	PERÍODO DE VENDAS	41 589,60 €	
3 554 unidades vendidas	TOTAL	41 589,60 €	
PRIMEIRA VENDA 16 dez 2016			

As categorias de produtos permitem visualizar os dados agregados por departamentos, promoções ou qualquer combinação de produtos

- Categorias automáticas: famílias, departamentos

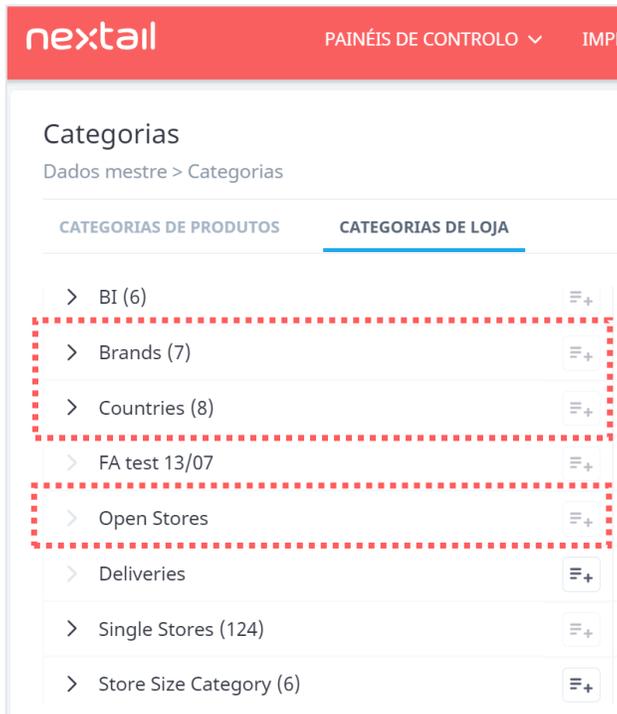


- Categorias manuais: promoções, pequenas coleções

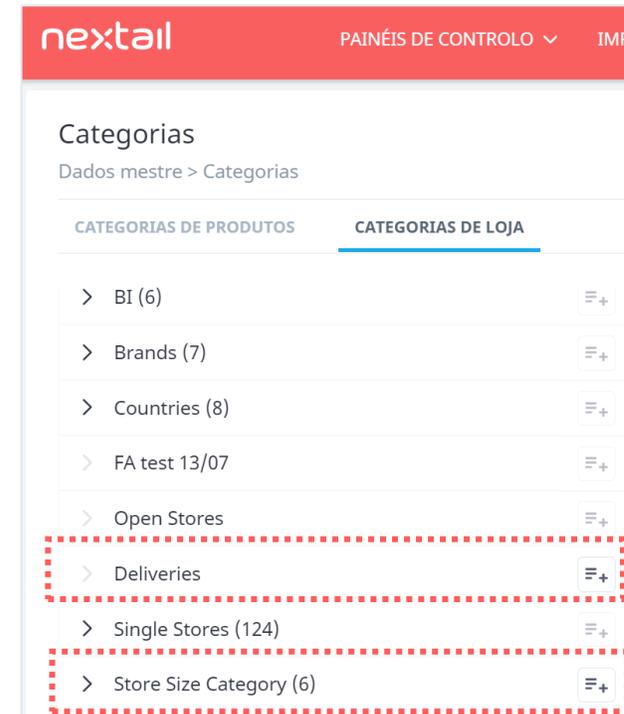


As categorias de lojas permitem visualizar os dados agregados por países, tipo de loja ou qualquer combinação de lojas

- Categorias automáticas: marcas, países, lojas abertas

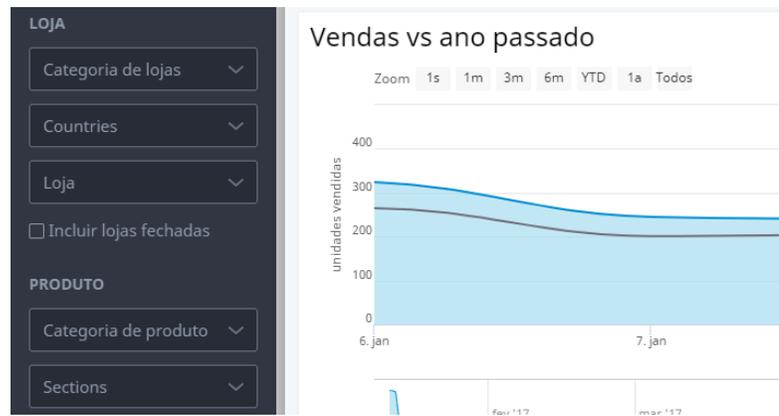


- Categorias manuais: frequência de reposição, graus por departamento



Disponer de categorias de produtos e lojas relevantes vai ajudá-lo a prover contextos à plataforma

Visualização de dados no dashboard



Execução de cenários fictícios

PARÂMETROS DA PREVISÃO

Coefficiente estacional	Horizonte de planificação	Semanas de previsão
<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="12"/>	<input type="text" value="3"/>
<input type="checkbox"/> Horizonte de planificação por loja		<input type="checkbox"/> Mesmo peso para todas as semanas
Semana 1	Semana 2	Semana 3
<input type="text" value="25"/>	<input type="text" value="30"/>	<input type="text" value="45"/>
<input type="checkbox"/> Melhores 3 semanas de vendas		

Carga de dados relevantes da plataforma

LOJA

- Categoria de lojas
- País
- Cidade

PRODUTO

- Categoria de produto

Bloqueios

1 012 Produtos

<input type="checkbox"/>	ESTADO	PRODUTOS
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021

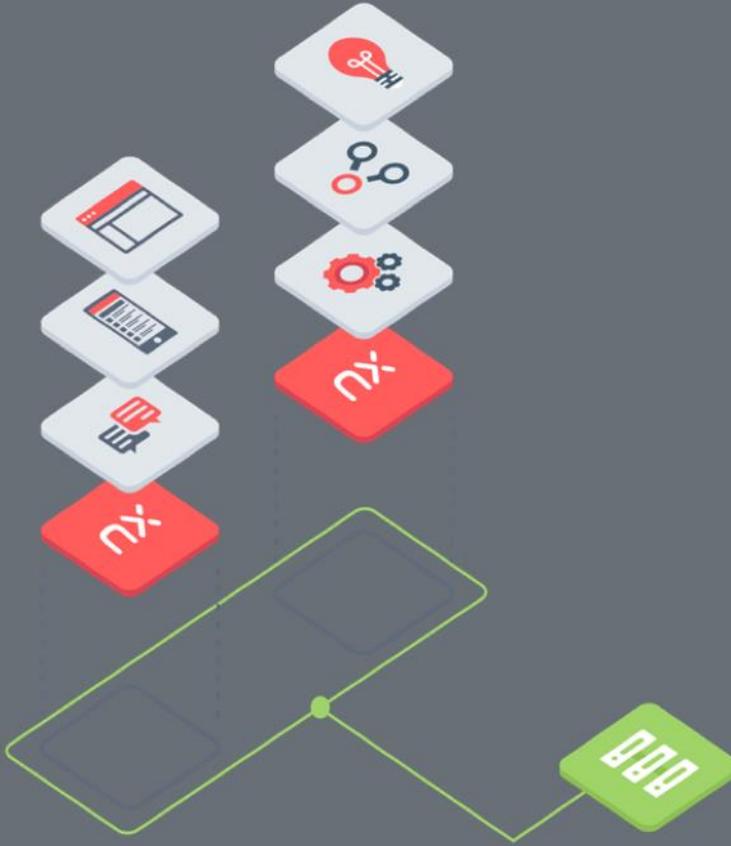
Criação de promoções

Criar uma nova promoção

Nome da promoção *

Categoria de lojas *

Categoria de Produto *



Índice

1

Gestão de categorias

1

Tipo de categorias

2

Criação de categoria

3

Edição da categoria

2

Otimização da Implantação Inicial

3

Entrada de dados na plataforma

4

Casos de uso

5

Passos seguintes

As categorias manuais podem ser criadas por conta própria na plataforma

- Na página **Dados mestre > Categorias**, você poderá criar uma categoria filho para preencher com produtos ou lojas posteriormente.
- A árvore de categorias é dividida em duas seções principais: Categorias de produtos e Categorias de loja. Clique no botão **“Criar categoria”** à direita do nome da categoria.
- Escreva o nome da nova categoria e clique em **“Criar”**

The screenshot shows the Nextail dashboard with the 'Criar subcategoria' modal open. The 'Criar categoria' button next to 'Small collections (1)' is highlighted with a red box. The modal contains a text input for 'Nome da categoria', a 'CANCELAR' button, and a 'CRIAR' button, which is also highlighted with a red box.

Para levar em consideração

- A criação de categorias raiz não é permitida
- Em categorias com uma seta e ícone adicional em preto, você pode criar categorias secundárias. Os ícones cinza referem-se a categorias automáticas ou somente leitura.
- Caracteres alfanuméricos são permitidos no nome e no máximo comprimento de 100 caracteres.
- Novas categorias com o mesmo nome de uma existente serão criadas com um sufixo: (1), (2), etc.

Um grupo de novas categorias pode ser criado em massa por meio da página de Carga de dados

- Acesse Dados Diários> Carga de dados, selecione a opção “**Criação de categoria**” e escolha o arquivo a ser enviado.

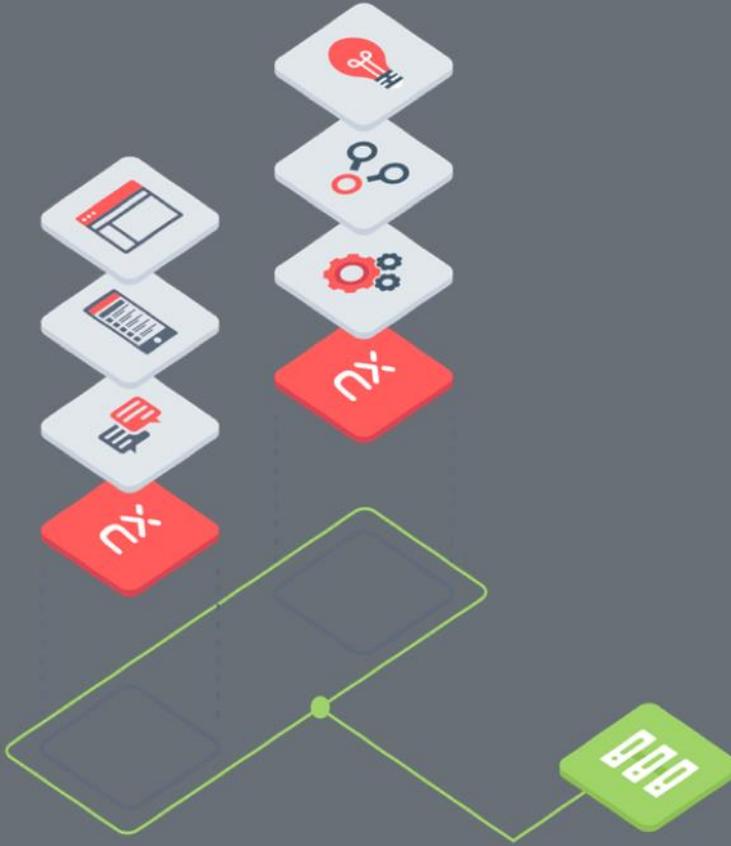
- O arquivo deve conter as seguintes colunas:

	A	B	C
1	ParentCategoryName	CategoryName	Type
2	Small Collections	Be cool - Women	Product
3	Small Collections	Be cool - Men	Product
4	Small Collections	Be cool - Kids	Product

- **ParentCategoryName:** nome da categoria do manual que será o pai da nova categoria
- **CategoryName :** nome da categoria a ser incluída
- **Type (opcional):** especifique se esta nova categoria se destina à árvore do Produto ou Loja

Considerações importantes:

- Todas as categorias criadas devem ter a primeira letra em maiúscula
- Esta função não permite criar uma categoria com o mesmo nome e letras maiúsculas e minúsculas diferentes das existentes
- A criação de categorias raiz não é permitida



Índice

1

Gestão de categorias

1

Tipo de categorias

2

Criação de categoria

3

Edição da categoria

2

Otimização da Implantação Inicial

3

Entrada de dados na plataforma

4

Casos de uso

5

Passos seguintes

Preencher suas próprias categorias de produtos ou lojas é um procedimento simples:

- Acesse o menu «Dados mestre > Produtos».
- Na seguinte tela, clique em «Atribuição massiva a categorias», introduza a categoria de produtos ou de lojas e cole a lista de referências de produtos ou de códigos de lojas que formará parte da categoria.

The screenshot shows the Nextail 'Produtos' (Products) management interface. The sidebar menu on the left has 'Produtos' highlighted. The main area displays a table of products with columns for 'Produto', 'Full price', 'Preço atual', 'Limiar de vendas', 'Familia', and 'Temporada'. A modal window titled 'Bulk Category Assign' is open, showing a dropdown for 'Product Category' set to 'Productos hombre' and a text area for 'Products' containing 'XXXXX', 'YYYYY', and 'ZZZZZ'. A 'Submit' button is highlighted in the modal.

Produto	Full price	Preço atual	Limiar de vendas	Familia	Temporada
<input type="checkbox"/>  ACME PRODUCT 03945 100013	15.99	15.99	0%	PASMINAS Y PAÑUELOS	O12
<input type="checkbox"/>  ACME PRODUCT 03946 100015	15.99				

1 | Clique em «Atribuição massiva».

2 | Introduza a categoria de produtos desejada no menu desdobrável e, em seguida, insira todas as referências de produtos separadas por vírgulas ou em linhas diferentes. Depois de concluir a operação, clique no botão «Submit».

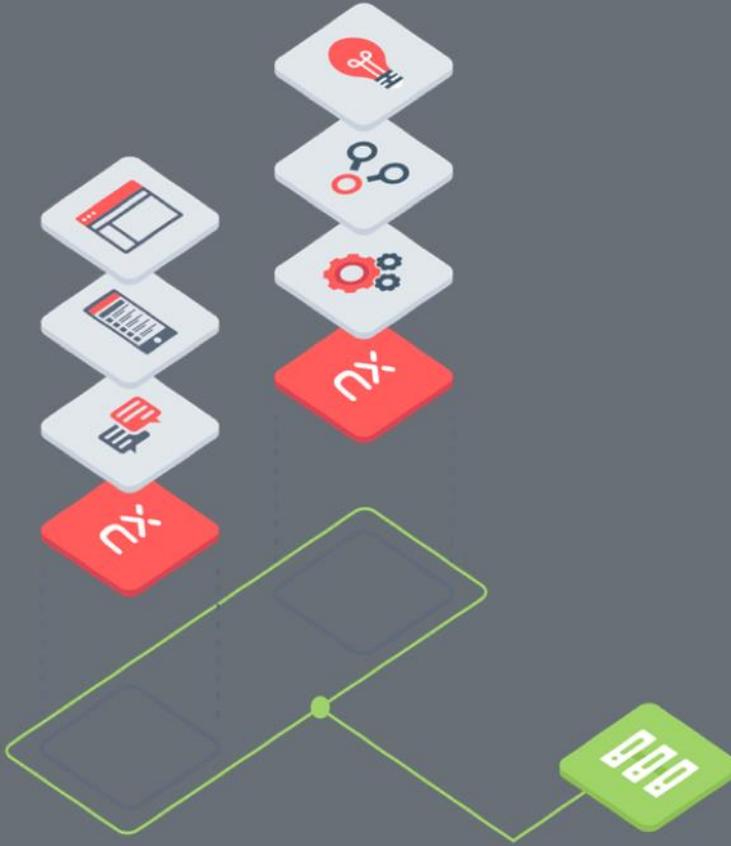
Faça edições adicionando ou removendo dentro da categoria na página de itens da categoria

- Na coluna Dados mestre, selecione a opção “Editor de categorias de produtos/ lojas”
- Selecione uma **categoria editável** (categoria manual)
- Use os filtros para listar os produtos que deseja adicionar e / ou clique na caixa de seleção para remover um produto.
- Conforme você seleciona, a lista de produtos aparecerá no painel do lado direito para “**Guardar**” as alterações quando terminar.

The screenshot displays the 'nextail' 'Editor de categorias de produtos' interface. The top navigation bar includes 'PAINÉIS DE CONTROLO', 'IMPLANTAÇÕES INICIAL', 'REPOSIÇÕES', 'DADOS DIÁRIOS', and 'DADOS MESTRE'. The main content area is titled 'Editor de categorias de produtos' and features a search bar with 'Promotions - Women' and a 'Continuar' button. A sidebar on the right lists navigation options: 'Produtos', 'Lojas', 'Categorias', 'Promoções', 'Editor de categorias de produtos', 'Editor de categorias de lojas', 'Planos de calendário', 'Visual Merchandiser', 'Mínimos de exposição', and 'Regras visuais'. The central area shows a 'FILTAR POR' sidebar with filters for 'PRODUTO' (Categoria de produto, Seção, COATS&JACKETS) and 'TEMPORADA' (Temporada). The main table displays 'Selecionar produtos' for the category 'Promotions - Women'. It lists 5 selected products and 7 available products for selection. The right sidebar, 'Alterações de categoria', shows a list of items to be removed (DRESS 77597) and added (COATS&JACKETS 72325), with a 'Guardar' button.

PRODUTO	FAMÍLIA	TEMPORADA	TAMANHO
<input checked="" type="checkbox"/> DRESS 77597 SS2077597	DRESS	SS20	38, 40, 42, 44, 46, 48, 50
<input type="checkbox"/> DRESS 78024 SS2078024	DRESS	SS20	S, M, L, XS, XL
<input type="checkbox"/> BLOUSE 78722 SS2078722	BLOUSE	SS20	38, 40, 42, 44, 46, 48, 50
<input type="checkbox"/> DRESS 79984 SS2079984	DRESS	SS20	S, M, L, XS, XL
<input type="checkbox"/> BLOUSE 80167 SS2080167	BLOUSE	SS20	S, M, L, XS, XL, XXL

PRODUTO	FAMÍLIA	TEMPORADA	TAMANHO
<input checked="" type="checkbox"/> COATS&JACKETS 72325 Misc72325	COATS&JACKETS	Misc	38, 40, 42, 44, 46, 48, 50



Índice

- 1 Gestão de categorias
- 2 **Otimização da Implantação Inicial**
 - 1 **Executar uma otimização**
 - 2 Revisar e executar os resultados da otimização
 - 3 Plano de calendário
- 3 Entrada de dados na plataforma
- 4 Casos de uso
- 5 Passos seguintes

A *Otimização da Implantação Inicial* é um processo realizado através da plataforma de Nextail.

Denomina-se «otimização» porque *confere a solidez de nossos algoritmos* a suas decisões.

Você pode fazer uma otimização acessando o botão Implantação Inicial disponível na plataforma



Para executar seu primeiro cenário de Implantação Inicial, só são necessários quatro passos:

1



Seleção de produtos

Trabalhar com uma categoria de produto previamente definida ou criar um novo grupo de produtos a implantar (um por um).

2



Produtos comparáveis

Selecionar produtos considerados similares (vendidos em temporadas passadas) para realizar o cálculo da previsão.

3



Seleção de lojas

Definir as lojas que vão participar no cenário de Implantação Inicial.

4



Aplicação de parâmetros

Definir os parâmetros que otimizam o cenário de Implantação Inicial.

Você dispõe de três opções para selecionar produtos para um cenário de Implantação Inicial

1. Categoria predefinida

Selecione produtos

Selecione o conjunto de produtos para uma implementação inicial para as lojas

Deixe-me editar o conjunto antes do próximo passo

Continua

* [+ CRIAR NOVO CONJUNTO DE PRODUTOS](#)

2. Referências ou códigos de barra

Criar um novo conjunto de produtos a partir de códigos de barras/referências e usá-lo como seleção

Categoria pai

Nome do conjunto de produto

Criar a partir de códigos/referências

3. Seleção de produtos

Criar um novo conjunto de produtos a partir do zero e usá-lo como seleção

Categoria pai

Nome do conjunto de produto

Criar a partir do zero

- 1| Selecionar uma categoria de produto predefinida. É a opção mais comum para selecionar produtos.
- 2| Criar uma nova categoria de produto, inserindo referências ou códigos de barras de forma manual.
- 3| Criar uma nova categoria de produto escolhendo produtos um por um.

* **Importante:** Clique em «Criar novo conjunto de produtos» para visualizar a opção 2 e 3. Em seguida, selecione uma categoria pai para os novos produtos a serem anexados e um nome para o novo conjunto de produtos.

As categorias de produtos predefinidas podem ser facilmente revisadas, assim como editado o conteúdo das mesmas

Selecione produtos

Selecione o conjunto de produtos para uma implementação inicial para as lojas

1. Deixe-me editar o conjunto antes do próximo passo

Continuar

+ CRIAR NOVO CONJUNTO DE PRODUTOS

nextail PAINÉIS DE CONTROLO IMPLANTAÇÕES INICIAL REPOSIÇÕES TRANSFERÊNCIAS ENTRE LOJAS DADOS DIÁRIOS DADOS MESTRE demo@test.com

Selecione produtos

Selecinar os produtos para serem atribuídos à categoria: 'OI y PV 16'

4. Atrás Continuar

1676 PRODUCT(S) SELECCIONADOS

Selecinar todos

PRODUTO	FAMÍLIA	TEMPORADA	TAMANHO	ESTOQUE DE ARMAZÉM	ESTOQUES DE LOJA	PREÇO
<input type="checkbox"/> ACME PRODUCT 03945 100013	PASMINAS Y PAÑUELOS	OI12	U	0	0	15.99
<input type="checkbox"/> ACME PRODUCT 10004 179512	COMPLEMENTOS/OTROS	PV16	U	16	36	15.99
<input type="checkbox"/> ACME PRODUCT 00875 180519	COMPLEMENTOS/OTROS	PV16	U	64	71	15.99
<input type="checkbox"/> ACME PRODUCT 01086 180745	PASMINAS Y PAÑUELOS	PV16	U	12	82	15.99
<input type="checkbox"/> ACME PRODUCT 01087 180746	PASMINAS Y PAÑUELOS	PV16	U	0	25	15.99

Mostrar 5 entradas • 1 - 5 de 1676 • Anterior • Seguinte

8823 PRODUCT(S) DISPONÍVEIS PARA SELECCIÓN

Selecinar todos

PRODUTO	FAMÍLIA	TEMPORADA	TAMANHO	ESTOQUE DE ARMAZÉM	ESTOQUES DE LOJA	PREÇO
<input checked="" type="checkbox"/> ACME PRODUCT 03946 100015	PASMINAS Y PAÑUELOS	OI12	U	0	0	15.99

Mostrar 5 entradas • 1 - 5 de 8823 • Anterior • Seguinte

2.

Alterações de categoria

3. Guardar

Limpar

ITENS PARA SEREM REMOVIDOS - 0

Ainda não há itens

ITENS PARA SEREM ADICIONADOS - 1

ACME PRODUCT 03946 100015

- 1 | Clique nesta caixa para visualizar estes produtos na próxima tela.
- 2 | Os produtos selecionados (com uma marca de seleção) aparecerão na caixa à direita.
- 3 | Verifique quais produtos você está adicionando/removendo da seleção antes de clicar em «salvar».
- 4 | Ao terminar, clique em «continua».

O módulo de Implantação Inicial da Nextail vai sugerir um grupo de produtos comparáveis para cada produto que você deseja introduzir nas lojas

Definir produtos comparáveis

Selecione as categorias que definem os produtos que são comparáveis aos que você selecionou para: **OI y PV 16**

Atrás Continua

Mostrar 100 1 - 100 de 1 677 < >

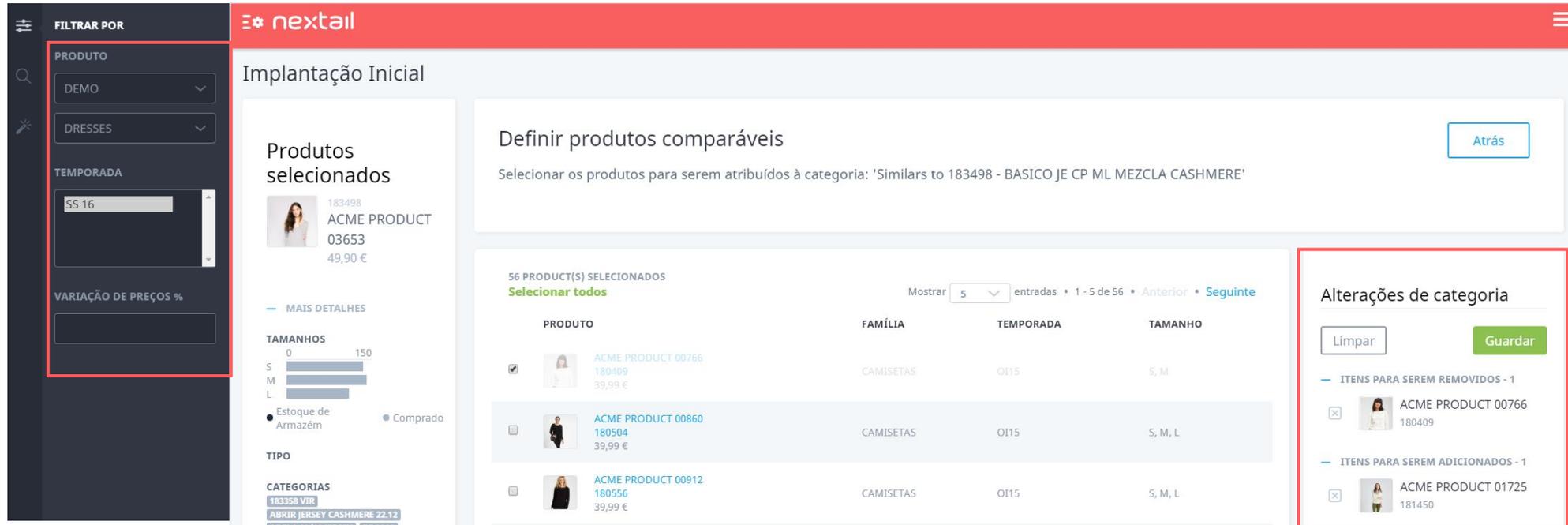
<input type="checkbox"/>	PRODUTO	PREÇO	FAMÍLIA	CATEGORIAS DE PRODUTOS COMPARÁVEIS	PRODUTOS NA CATEGORIA
<input type="checkbox"/>	 182004 ACME PRODUCT 02249	35,99 €	BAÑO Y LENCERIA	<input type="text" value="× BAÑO Y LENCERIA"/> 	12
<input type="checkbox"/>	 182005 ACME PRODUCT 02250	35,99 €	BAÑO Y LENCERIA	<input type="text" value="× BAÑO Y LENCERIA"/>	12
<input type="checkbox"/>	 182006 ACME PRODUCT 02251	35,99 €	BAÑO Y LENCERIA	<input type="text" value="× BAÑO Y LENCERIA"/>	12

 Edite a categoria indicada de produtos comparáveis

- As categorias rotuladas como "comparáveis" estão disponíveis no seletor de categorias. Cada categoria de produto contém os produtos com o mais alto coeficiente de comparabilidade.
- Você pode sempre editar a categoria padrão de produtos comparáveis e aplicar filtros diferentes.

Nossa equipa pode ajustar os critérios usando categorias específicas como características do produto fornecidas no Product Master e calcular novamente os.

Para editar categorias de produtos comparáveis sem erros, você pode usar o menu de filtro ao lado



- Limite a busca de produtos utilizando filtros de produtos.
- Depois de remover ou adicionar unidades, salve as alterações antes de continuar.

Depois de selecionar os produtos comparáveis, você também poderá selecionar um grupo diferente de lojas para cada produto a ser atribuído pela primeira vez

Selecionar lojas
 Selecione as lojas onde o produto vai ser introduzido

[Atrás](#) [Continua](#)

<input type="checkbox"/>	PRODUTO	TAMANHOS	AGR.	ESTOQUE DE ARMAZÉM	LOJAS SELECIONADAS	ATRIBUIR LOJAS CONTIDAS NA CATEGORIA
<input type="checkbox"/>	 180348 ACME PRODUCT 00708	5	0%	0	0	1. 
<input type="checkbox"/>	 180354 ACME PRODUCT 00713	5	0%	0	0	
<input type="checkbox"/>	 180355 ACME PRODUCT 00714	5	0%	0	0	
<input type="checkbox"/>	 180356 ACME PRODUCT 00715	3	0%	0	0	

2. [Atribuir lojas aos produtos selecionados](#)

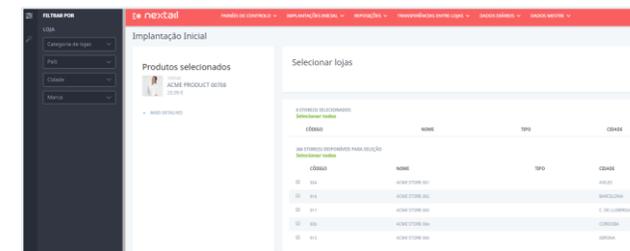
1| Selecione uma categoria de loja desejada para cada produto, desbloqueando-a automaticamente para a Implantação Inicial (*)

Atribuir lojas contidas na categoria

Categoria

[CANCELAR](#) [OK](#)

2| Você pode atribuir lojas a vários produtos ao mesmo tempo, aplicando os filtros correspondentes (marque primeiro as caixas dos produtos desejados).



Também pode fornecer a Nextail uma lista dos produtos e lojas correspondentes para que nós façamos a carga da mesma para você.

(*) A seleção de lojas está associada ao estado de bloqueios/desbloqueios para a Implantação Inicial. Em princípio, todas as lojas estão «BLOQUEADAS» para a Implantação Inicial para todos os produtos e somente quando uma loja está «DESBLOQUEADA», ela poderá receber unidades.

A tela de lançamento permite introduzir diversos parâmetros que vão definir o perímetro do cenário e como a previsão é calculada

1. **Calcular a implementação inicial**

Por favor indique os parâmetros que quer usar para este cálculo.

4. Atrás Calcular

1. **ÂMBITO DA IMPLANTAÇÃO INICIAL**

Marca: Acme
Armazém: Almacen Central
Categoria de lojas: Categoria de lojas
Plano de calendário: First Allocation

2. **PARÂMETROS DA PREVISÃO**

Horizonte de planificação: 21
Semanas de previsão: 3

Horizonte de planificação por loja Mesmo peso para todas as semanas

Semana 1: 25
Semana 2: 30
Semana 3: 45

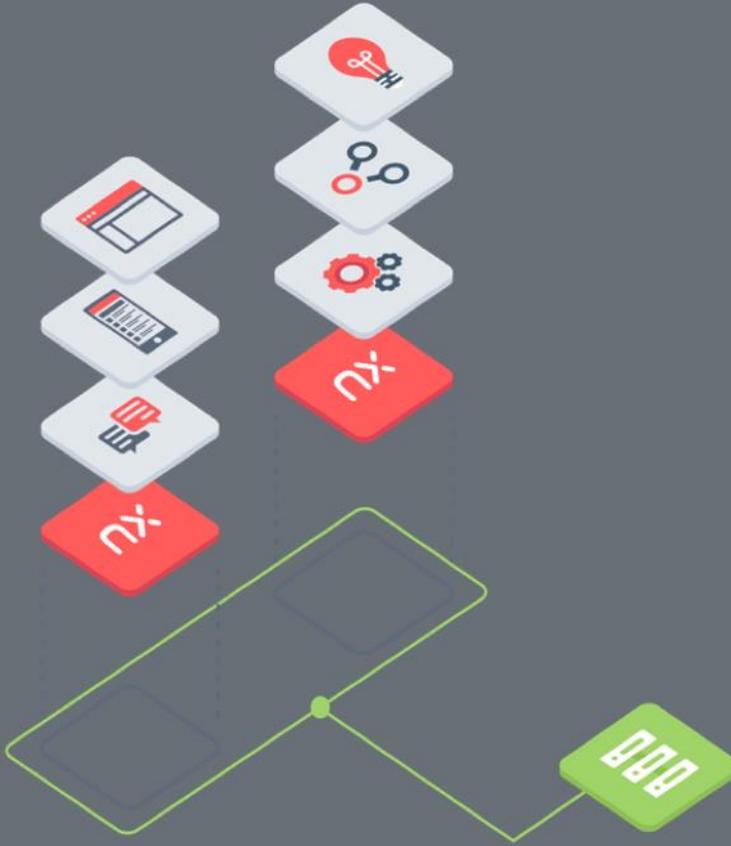
Melhores 3 semanas de vendas

3. **OPÇÕES**

Enable multi sales threshold

0 3 5 7 10 13 15 20 25 30

- 1|** Defina o âmbito de seu primeiro cenário de Implantação Inicial:
 - Marca
 - Armazém
 - Categoria da loja: este campo pode ser deixado em branco, já que você selecionou as lojas desejadas na etapa anterior. Preencha somente se todos os produtos no cenário precisarem de ser enviados para as mesmas lojas.
 - Plano de calendário: um plano de calendário deve ser selecionado para poder processar o pedido.
- 2|** Selecione os parâmetros que influenciarão o cálculo da previsão de demanda:
 - Horizonte de planificação (dias)
 - Previsão de semanas e peso para cada semana (%)
 - 3 melhores semanas de vendas em vez das primeiras semanas de vendas
- 3|** Opção "Habilitar limiar de vendas múltiplos": calcula para 1 cenário 10 propostas de implementação inicial com limiares diferentes, tendo por padrão o valor selecionado na barra com um valor padrão selecionado na barra. Os outros valores são 0, 3, 5, 7, 10, 13,15, 20, 25 30. Se a opção for desmarcada, cada produto tem seu próprio limiar definido na página do produto.
- 4|** Inicie o processo de cálculo da Implantação Inicial.

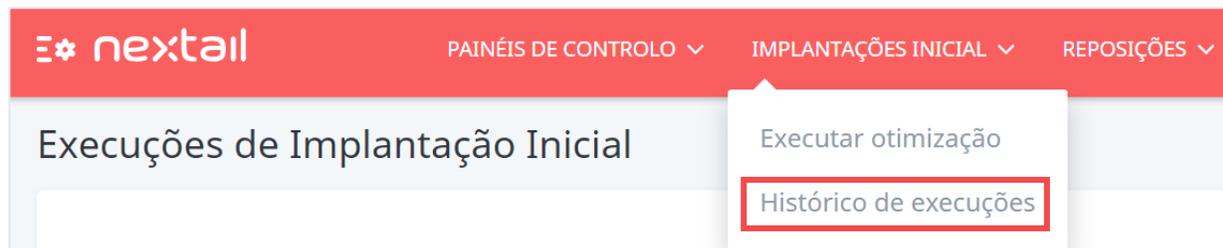


Índice

- 1 Gestão de categorias
- 2 **Otimização da Implantação Inicial**
 - 1 Executar uma otimização
 - 2 **Revisar e executar os resultados da otimização**
 - 3 Plano de calendário
- 3 Entrada de dados na plataforma
- 4 Casos de uso
- 5 Passos seguintes

Os resultados da otimização podem ser revisados através da opção «Histórico de execuções» do menu «Implantações Inicial»

1| Selecione «Histórico de execuções» no menu «Implantação Inicial»:



2| Selecione a lista a execução desejada para poder visualizá-la com detalhes :



The screenshot shows the Nextail dashboard with the 'nextail' logo and navigation menus: 'PAINÉIS DE CONTROLO', 'IMPLANTAÇÕES INICIAL', 'REPOSIÇÕES', 'TRANSFERÊNCIAS ENTRE LOJAS', and 'DADOS DIÁRIOS'. Below the header, the main content area is titled 'Execuções de Implantação Inicial' with the subtitle 'Escolha um cenário para rever'. There is a search bar labeled 'Pesquisar' with a magnifying glass icon. Below the search bar is a table with the following columns: Estado, Cenário ID, Data, Usuário, Categoria de produto, Lojas, Produtos, and Unidades. The table contains two rows of data, with the first row highlighted by a red box.

Estado	Cenário ID	Data	Usuário	Categoria de produto	Lojas	Produtos	Unidades
●	1598	19 mar, 11:46:13 (UTC)	carmen@nextail.co	Demo	80	2	704
●	2977	11 mar, 15:35:31 (UTC)	carmen@nextail.co	Demo	9	2	123

A visão geral do cenário apresenta informações agregadas dos resultados e permite realizar ações básicas, como obter mais detalhes ou baixar o arquivo do pedido

The screenshot displays the 'Cenário 1598' overview page. At the top, it shows the scenario name, date (11 abr 2018), and email (carmen@nextail.co). Below this is a summary bar with six metrics: LOJAS (79), PRODUTOS (2), SKUS (10), UNIDADES TOTAIS (694), and UNIDADES DE HOJE (694). A navigation bar below the summary has 'PRODUTOS' and 'LOJAS' buttons. The main content area lists products under 'DRESSES (1)' and 'SKIRTS (1)'. Each product entry includes a small image, a product ID (e.g., A-03102011), a name (e.g., DEMO DRESS 03), and a table of metrics: 'AGRESSIVIDADE', 'UNIDADES Enviado / Estoque Armazém', and 'LOJAS Enviado / Selecionado'. The 'UNIDADES' column shows a percentage and a progress bar. On the right side, there are several action buttons: 'Atualizar stock Armazém', 'Rever implantações iniciais', 'Regenerar arquivos', and 'Baixar'. Red boxes and numbers 1 through 6 highlight specific elements: 1. Summary bar; 2. 'PRODUTOS' button; 3. Product entry for 'DEMO SKIRT 11'; 4. 'Atualizar stock Armazém' button; 5. 'Rever implantações iniciais' button; 6. 'Regenerar arquivos' and 'Baixar' buttons.

- 1 | Resumo: número total de lojas, produtos, SKUs e unidades enviadas.
- 2 | Botão Produto/Loja: selecione a visualização para obter mais detalhes.
- 3 | Clique em cada produto para obter mais detalhes.
- 4 | Atualizar estoque Armazém*: o estoque no armazém mudou desde que o cenário foi acionado.
- 5 | Clique aqui para obter resultados detalhados ao nível do produto.
- 6 | Carregue e regenere o arquivo Pedido para poder revisá-lo no Excel.

(*) As recomendações de implementação de armazenagem-produto não são recalculadas com o novo estoque do armazém

O botão «Produto» e «Loja» disponibilizam informações como, p. ex., o limiar de vendas, que são utilizadas na execução do cenário e para definir as unidades por família a serem enviadas a cada loja

PRODUTOS
LOJAS

DRESSES (1)

1. AGRESSIVIDADE 13%

2. UNIDADES 25% (212 de 839)

3. UNIDADES 49% (18 de 37)

SKIRTS (1)

AGRESSIVIDADE 30%

UNIDADES 58% (482 de 825)

UNIDADES 84% (77 de 92)

1. Na loja

LOJA	PRODUTOS	UNIDADES	COB. (SEM.)	PRODUTOS	UNIDADES	PRODUTOS	UNIDADES
- A0001 - ACME STORE 0001		0	0,00	1	4	1	4
DRESSES	0	0	0,00	1	4	1	4
SKIRTS	0	0	0,00	0	0	0	0
+ A0002 - ACME STORE 0002		0	0,00	1	23	1	23

2. Enviado em Implantação Inicial

3. Total



Expand the results to see a disaggregated summary by family

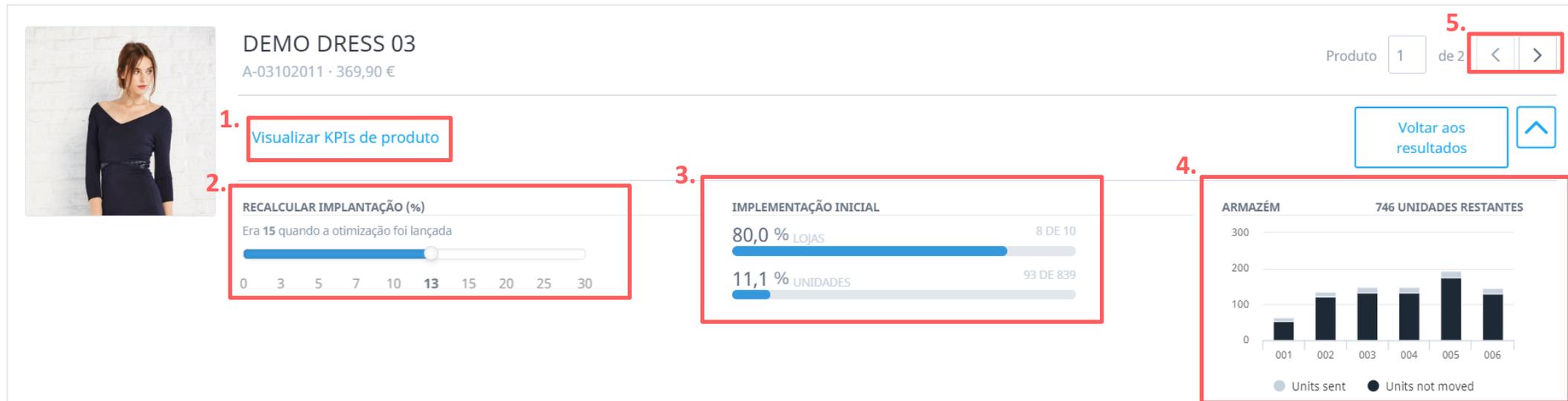
401 - ACME STORE

Click on the store code/name to browse to the main store screen

- 1** | Agressividade refere-se ao limiar de vendas aplicado durante a execução (termo que ainda não consta nesta tela).
- 2** | % e quantidades atribuídas do total comprado/disponível no armazém
- 3** | % e número de lojas que recebem unidades fora das que foram definidas na etapa anterior para um mesmo produto.

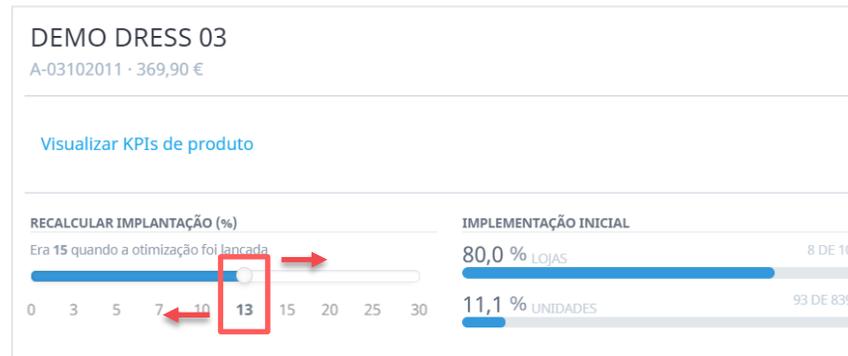
- 1** | Estoque atual da loja: número de produtos, unidades e cobertura em semanas
- 2** | N.º de produtos e unidades a serem enviados se o cenário for executado
- 3** | Situação após a execução: “Na loja” + «Enviado para Implantação Inicial»

Na tela de detalhes do produto do cenário é possível alterar facilmente a implantação e visualizar o nível de impacto sobre as unidades enviadas, as lojas atingidas e o estoque disponível em armazém

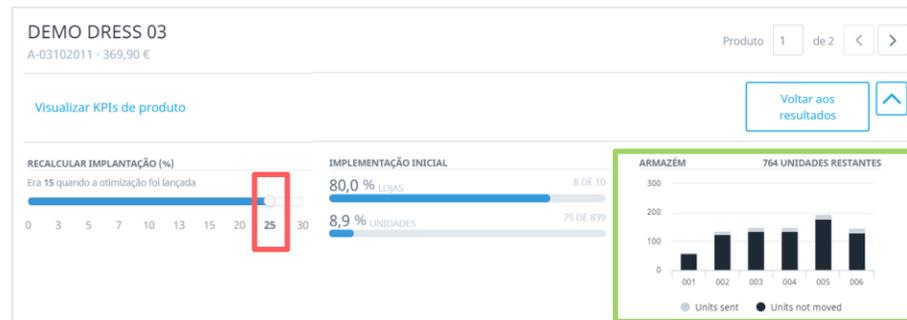


- 1** | Ir para o painel de indicadores KPI para visualizar o estoque e o histórico de vendas de um produto.
- 2** | Limiar de vendas (%): mover a barra para visualizar o impacto no cenário de implantação.
- 3** | Lojas: n.º e % de unidades atribuídas do total comprado.
Unidades: n.º e % lojas atribuídas fora de selecionadas.
- 4** | Estoque em armazém por tamanho (comprado, atribuído e restante)
- 5** | Ir para o produto anterior ou seguinte no cenário

Você pode editar rapidamente a atribuição de um determinado produto utilizando a barra do limiar de vendas e ver o impacto recalculado na hora



1. ↑ Limiar de vendas



2. ↓ Limiar de vendas



Ao mover a barra para alterar o limiar de vendas, a quantidade de produto proposto para ser enviado variará:

- 1| Menos unidades enviadas para as lojas, mais unidades mantidas no armazém.
- 2| Mais unidades enviadas para as lojas, menos unidades mantidas no armazém.

Na seção de detalhes da tela, você pode visualizar os resultados da atribuição a cada loja e alterá-la facilmente

DEMO SKIRT 11
A-03301091 · 269,90 €

Produto 2 de 2

Visualizar KPIs de produto

Voltar aos resultados

1. Selecionar tudo Limpar a seleção Descartar a seleção Editar a implantação de unidades soltas Editar implantação de packs Implementar todos os tamanhos Excluir na próxima otimização

2. A0033 • ACME STORE 0033
1 • Previsão 4,76 • Estoque final 16

A0045 • ACME STORE 0045
2 • Previsão 4,43 • Estoque final 16

A0084 • ACME STORE 0084
3 • Previsão 4,10 • Estoque final 14

A0040 • ACME STORE 0040
4 • Previsão 2,40 • Estoque final 12

Rever implantações iniciais

1| Utilize essas opções para gerenciar a seleção da loja e **editar** a atribuição.

2| **Lojas em branco** são aquelas que foram incluídas na última vez em que o cenário foi executado/alterado.

Lojas em cinza são aquelas que foram excluídas da próxima otimização.

3| **Mostrar/ocultar** o painel com um resumo dos resultados do cenário para esse produto.

Altere entre vista de cartão e a vista de lista

Passe o mouse para ver detalhes sobre a situação do estoque da loja

Marque / desmarque a loja (para editar)

Lojas em cinza: marque novamente para que a loja seja incluída na próxima otimização

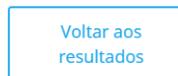
A atribuição a uma loja ou grupo de lojas específico também pode ser facilmente editada através do menu de ação



Marque todas as lojas cuja atribuição você pretende editar ou clique em «**Selecionar tudo**».

- 1| **Limpar a seleção** para desmarcar todas as lojas selecionadas.
- 2| **Descartar a seleção:** defina a atribuição em 0 para todos os tamanhos.
- 3| **Editar a implantação de unidades soltas:** inserir manualmente a atribuição por tamanho.
- 4| **Implementar todos os tamanhos:** atribuir ao menos 1 unidade por tamanho (se o resultado do cenário for maior, deixar como está)
- 5| **Excluir na próxima otimização:** bloquear uma loja para receber atribuições deste produto em uma execução de cenário futura.

Ao terminar, clique em



para voltar para a tela de resumo de cenário.

As opções acima permitem alterar facilmente a atribuição a lojas específicas, anulando os cálculos do motor de otimização de Nextail.

Depois de concluir a edição, você deverá regenerar os arquivos e enviar as *waybills* ao armazém para efetuar a respectiva execução

The screenshot displays the Nextail interface for scenario 'Cenário 1598'. At the top, it shows the scenario name, date (11 abr 2018), and email (carmen@nextail.co). Below this is a summary table:

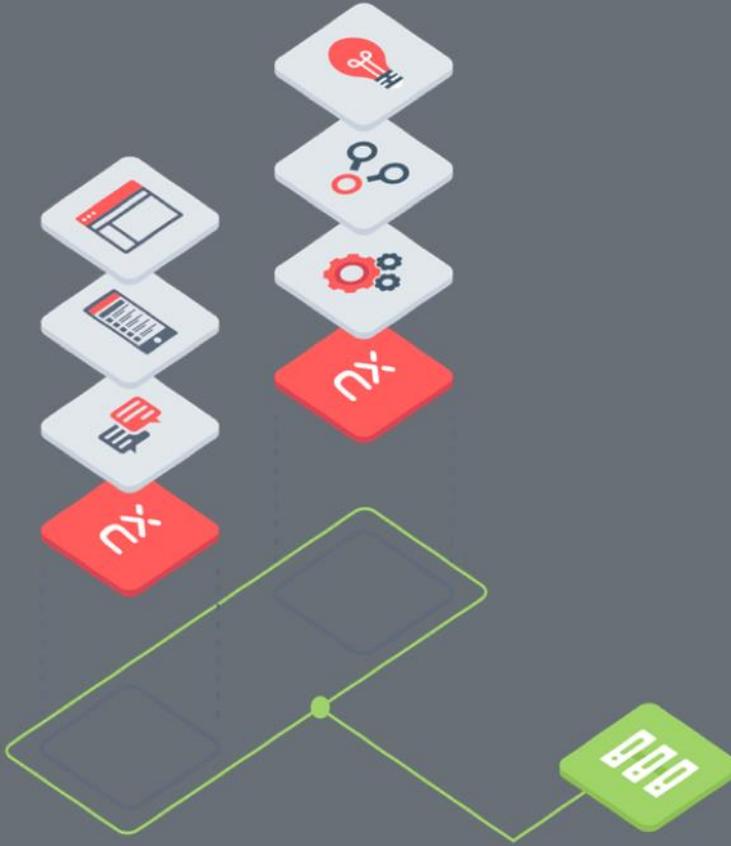
LOJAS	PRODUTOS	SKUS	UNIDADES TOTAIS	UNIDADES DE HOJE
79	2	10	694	694

On the right side, there are buttons for 'Rever implantações iniciais' and 'Enviar waybills'. A red box highlights the 'Enviar waybills' button, labeled '2.'. Below this, there is a section for 'ARQUIVOS DE RESULTADOS' with buttons for 'Regenerar arquivos' and 'Baixar', labeled '1.'. A 'Resultados' button is also visible. In the center, a confirmation dialog is open with the text: 'Por favor, confirme a ação. Esta ação irá regenerar arquivos e enviar waybills para o warehouse. Você quer prosseguir?' with 'CANCELAR' and 'ENVIAR' buttons.

1| Regenerar arquivos: se você realizou alterações, clique aqui e regenere os arquivos antes de baixá-los.

Baixar: você pode baixar um arquivo detalhado dos resultados com todos os cálculos em Excel, assim como as waybills, para efetuar a respectiva revisão.

2| Ao terminar de realizar a revisão, clique em Enviar waybills, para que seu armazém possa processar o pedido. Se o cenário for enviado, as cartas de porte serão regeneradas automaticamente.



Índice

1

Gestão de categorias

2

Otimização da Implantação Inicial

1

Executar uma otimização

2

Revisar e executar os resultados da otimização

3

Plano de calendário

3

Entrada de dados na plataforma

4

Casos de uso

5

Passos seguintes

Os planos do calendário permitem predefinir as lojas incluídas na primeira execução da Implantação Inicial e os dias em que os respectivos envios serão realizados

The image shows two parts of the Nextail interface. On the left, a 'DADOS MESTRE' dropdown menu is open, with 'Planos de calendário' highlighted in a red box. On the right, the 'Planos de calendário' page is shown. The page has a red header with navigation tabs: 'PAINÉIS DE CONTROLO', 'IMPLANTAÇÕES INICIAL', 'REPOSIÇÕES', 'TRANSFERÊNCIAS ENTRE LOJAS', 'DADOS DIÁRIOS', and 'DADOS MESTRE'. Below the header, there's a section for 'Planos de calendário' with a filter 'Filtre o plano de calendário que deseja editar'. A dropdown menu shows 'Grupo 1 - 92 lojas' and radio buttons for days of the week: 'Segunda-feira', 'Terça-feira', 'Quarta-feira', 'Quinta-feira', and 'Sexta-feira'. There are also buttons for 'Baixar CSV', 'Carregar CSV', and 'Novo plano de calendário'. A table lists 13 stores (A0002 to A0013) with columns for each day of the week, each containing a checkbox. On the right side of the page, there's a 'Filtros' sidebar with a dropdown for 'Plano de calendário' set to 'Default Plan', and several other filters like 'Procure Código', 'LOJA', 'Categoria de lojas', 'País', 'Cidade', and 'Marca'.

- Clique na opção «Planos de Calendário» da aba «Dados mestres».
- Selecione o plano de calendário desejado nos filtros visíveis no lado direito da tela.
- Quando você cria um novo Plano de Calendário a partir do menu de três pontos, o calendário sendo exibido será duplicado e você poderá editá-lo diretamente na página
- À medida que você vá atribuindo os dias por loja no calendário, a página criará automaticamente grupos de lojas com os mesmos dias indicados

Os planos de calendário aplicam-se a ambos os módulos: «Implantação Inicial» e «Reposição».

Também é possível editar um plano de calendário a partir de um arquivo Excel

1.

nextail PAINEIS DE CONTROLO IMPLANTAÇÕES INICIAL REPOSIÇÕES TRANSFERÊNCIAS ENTRE LOJAS DADOS DIÁRIOS

Planos de calendário

Filtre o p ocê deseja editar

- Grupo 1 - 92 lojas Segunda-feira Terça-feira Quarta-feira Quinta-feira Sexta-feira

Código Nome

A0002	ACME STORE 0002	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0003	ACME STORE 0003	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Baixar CSV
Carregar CSV
Novo plano de calendário

2.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Code	Name	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
2	101	LA CORUÑA DOLCE VITA	false	false	true	false	false	false	false
3	102	ES MLL LACORUÑA ESPACIO	false	false	true	false	false	false	false
4	103	LA CORUÑA EL PUERTO	false	false	true	false	false	false	false
5	105	ES CIERRE LUGO AS.TERMAS	false	false	true	false	false	false	false
3	113	ES CIERRE MLL AS.CANCELAS	false	false	false	false	false	false	false
7	154	ES CIERRE FCH PONTEVEDRA BENIT	false	false	false	false	false	false	false
3	155	TERUEL DEPOSITO	false	false	false	false	false	false	false
3	156	ES CIERRE FCH VALENCIA EL.OSIT	false	false	false	false	false	false	false
0	157	VALENCIA S.VIC 84	false	false	false	false	false	false	false
1	159	LINARES	false	false	false	false	false	false	false
2	161	ES FCH UBEDA OBISPO.COBO	false	false	false	false	false	false	false
3	163	CIUDAD REAL DEPOSITO	false	false	false	false	false	false	false
4	164	ES FCH CUENCA HURTADO.MENDOZ	false	false	false	false	false	false	false
5	167	SEGOVIA DEPOSITO CERRADA	false	false	false	false	false	false	false
6	172	ES CIERRE ALICANTE ORIH.LA.ZEN	false	false	false	false	false	false	false
7	173	ES FCH MANACOR JOAN.LLITERAS	false	false	false	false	false	false	false
8	176	ES CIERRE FCH MELILLA CANDIDO	false	false	false	false	false	false	false

3.

Carga de dados

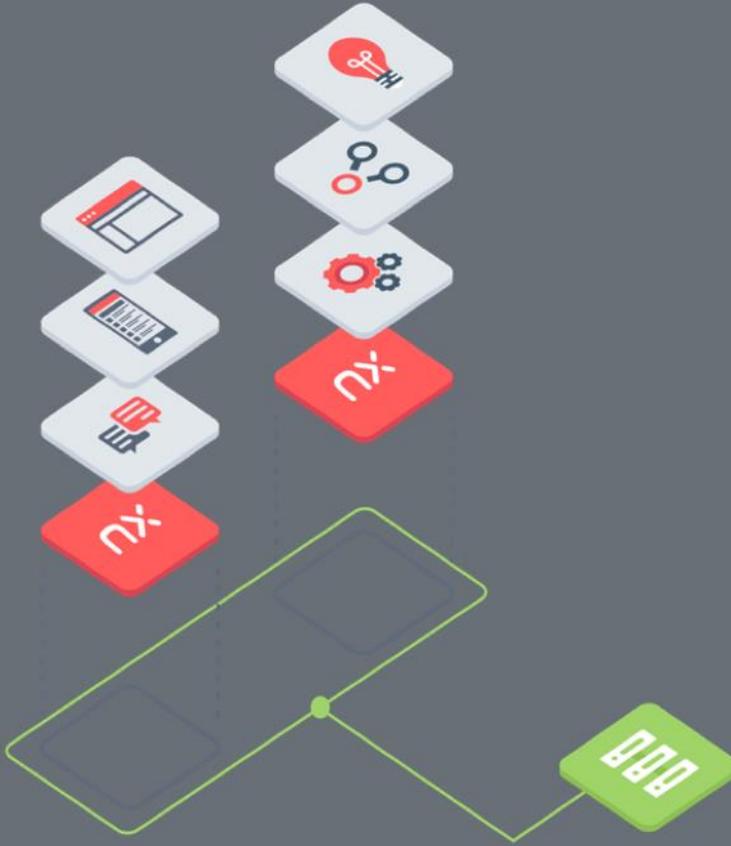
Tipo de dados
Planos de Calendário

Plano de Calendário

Archivo
Choose File No file chosen

ENVIAR

- 1 | **Baixe** o calendário para editar os dias a partir do menu de três pontos
- 2 | Faça as **edições desejadas no arquivo** (ou seja, de falso para verdadeiro ou vice-versa) nos dias em que a loja irá preparar o embarque
- 3 | **Carregue** o arquivo modificado clicando em "Upload CSV" no menu de três pontos para atualizar o cronograma



Índice

- 1 Gestão de categorias
- 2 Otimização da Implantação Inicial
- 3 Introdução de dados na plataforma**
- 4 Casos de uso
- 5 Passos seguintes

Como vimos na última sessão, em Nextail existem vários parâmetros personalizáveis que repercutem sobre os cenários de Implantação Inicial

Fatores sobre os quais o usuário pode influir na previsão de demanda

-  Produtos comparáveis *
-  Primeira semana de vendas *
-  Peso das semanas *
-  Horizonte de planificação *
-  Calendários
-  Promoções

Fatores sobre os quais o usuário pode influir na otimização global

-  Vendas semanas anteriores
-  Regras visuais
-  Exposição mínima
-  Prepacks
-  Estoque na loja *
-  Outras condições

* Este parâmetro pode ser alterado através do lançamento do cenário.

Existem diferentes opções para carregar os dados introduzidos, para além da página de parametrização (passo 4)

Fatores sobre os quais o usuário pode influir na previsão de demanda

-  Produtos comparáveis
-  Primeira semana de vendas
-  Peso das semanas
-  Horizonte de planificação
-  Calendários
-  Promoções

Fatores sobre os quais o usuário pode influir na otimização global

-  Vendas semanas anteriores
-  Regras visuais
-  Exposição mínima
-  Prepacks
-  Estoque na loja
-  Outras condições

Diretamente na plataforma

Para produtos concretos ou para categorias de lojas/produtos.

Carga de dados

Carga de um arquivo Excel.

Através da equipe de serviços de Nextail

Atualmente, alguns dados só podem ser carregados através de sua equipe de Nextail.

Existem diferentes opções para carregar seus dados na plataforma

Fatores sobre os quais o usuário pode influir na previsão de demanda	Diretamente na plataforma	Carga de dados	Equipe de serviços
 Produtos comparáveis	✓		✓
 Primeiras semanas de vendas	✓		
 Peso das semanas	✓		
 Horizonte de planificação	✓		
 Calendários	✓		✓
 Promoções	✓	✓	
Fatores sobre os quais o usuário pode influir na otimização global	Diretamente na plataforma	Carga de dados	Equipe de serviços
 Vendas semanas anteriores	✓		
 Regras visuais	✓	✓	✓
 Exposição mínima	✓	✓	
 Prepacks			✓
 Estoque na loja	✓		
 Outras condições			✓

Diretamente na plataforma

Previsão de demanda:

- **Semanas de vendas passadas e pesos de cada semana**
- **Horizontes de planificação**
- Calendários
- Promoções

Otimizações globais:

- Limiar de vendas
- Regras visuais
- Exposição mínima

O uso de vendas passadas ponderadas para abranger os dias de processamento é um fator-chave para obter a previsão de demanda

1 | Previsão de vendas por semana - Número de primeiras semanas de vendas (produtos comparáveis) usadas na previsão. Você deve identificar as vendas nas primeiras "n" semanas ou nas 3 melhores semanas de vendas.

PARÂMETROS DA PREVISÃO

Horizonte de planificação	Semanas de previsão	
<input type="text" value="28"/>	<input type="text" value="4"/>	
<input type="checkbox"/> Horizonte de planificação por loja	<input type="checkbox"/> Mesmo peso para todas as semanas	
Semana 1	Semana 2	Semana 3
<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="50"/>	<input type="text" value="35"/>
Semana 4		
<input type="text" value="15"/>		
<input type="checkbox"/> Melhores 3 semanas de vendas		

O uso de vendas ponderadas para abranger os dias de processamento é um fator-chave para obter a previsão de demanda

2| Peso das semanas - porcentagem de ponderação atribuída a cada uma das semanas anteriores.

PARÂMETROS DA PREVISÃO

Horizonte de planificação Semanas de previsão

Horizonte de planificação por loja Mesmo peso para todas as semanas

2. Semana 1 Semana 2 Semana 3

Semana 4

Melhores 3 semanas de vendas

O uso de vendas passadas ponderadas para abranger os dias de processamento é um fator-chave para obter a previsão de demanda

3| Horizonte de planificação - número de dias de vendas futuros que deve ser abrangido pelo cálculo da previsão após o prazo de entrega.

O horizonte de planificação em Nextail é **definido para a execução e aplicado a todas as lojas**.

PARÂMETROS DA PREVISÃO

3. Horizonte de planificação Semanas de previsão

Horizonte de planificação por loja Mesmo peso para todas as semanas

Semana 1 Semana 2 Semana 3

Semana 4

Melhores 3 semanas de vendas

Diretamente na plataforma

Previsão de demanda:

- Semanas de vendas passadas e pesos de cada semana
- Horizontes de planificação
- **Calendários**
- Promoções

Otimizações globais:

- Limiar de vendas
- Regras visuais
- Exposição mínima

Os calendários permitem que o cliente decida em que dias específicos os pedidos serão enviados às lojas, independentemente de que a previsão seja calculada diariamente para todas elas

1 | Calendários: garantem que a loja receba o estoque requerido calculando a necessidade diária, mesmo não existindo um pedido de armazém.

Planos de calendário

Filtre o plano de calendário que você deseja editar

- Grupo 1 · 65 lojas

Segunda-feira Terça-feira Quarta-feira Quinta-feira Sexta-feira Sábado Domingo

Código	Nome							
A0020	ACME STORE 0020	<input checked="" type="checkbox"/>	●	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0021	ACME STORE 0021	<input checked="" type="checkbox"/>	●	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0022	ACME STORE 0022	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	●	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0023	ACME STORE 0023	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	●	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

● Envio do armazém ■ Chegada à loja

Diretamente na plataforma

Previsão de demanda:

- Semanas de vendas passadas e pesos de cada semana
- Horizontes de planificação
- Calendários
- **Promoções**

Otimizações globais:

- Limiar de vendas
- Regras visuais
- Exposição mínima

Em Nextail, as promoções são definidas como qualquer desconto no ponto de venda.

Porém, em nossa plataforma, pode ser utilizada a funcionalidade «Promoções» para organizar a atividade em torno de eventos não recorrentes ou móveis

No sistema podem ser definidas promoções que permitam considerar o efeito de eventos não recorrentes sobre a demanda

EM CURSO	FUTURAS	CONCLUÍDAS
		<div><p>Sales AW16  </p><p>Período entre 26 dez e 9 jan, 2017</p><p> 206 lojas  2754 produtos</p><hr/><p>1,83 COEF. REAL</p></div>
		<div><p>Sales AW16 Outlets  </p><p>Período entre 26 dez e 9 jan, 2017</p><p> 7 lojas  1700 produtos</p><hr/><p>2,32 COEF. REAL</p></div>
		<div><p>Black Friday Own Stores  </p><p>Período entre 24 nov e 28 nov, 2016</p><p> 39 lojas  2754 produtos</p><hr/><p>3,06 COEF. REAL</p></div>
		<div><p>Black Friday Mall  </p><p>Período entre 24 nov e 28 nov, 2016</p><p> 46 lojas  3266 produtos</p><hr/><p>3,53 COEF. REAL</p></div>
		<div><p>Black Friday Department Stores  </p><p>Período entre 24 nov e 28 nov, 2016</p><p> 163 lojas  3266 produtos</p><hr/><p>2,92 COEF. REAL</p></div>
		<div><p>MSS AW16  </p><p>Período entre 22 set e 16 out, 2016</p><p> 206 lojas  40 produtos</p><hr/><p>2,23 COEF. REAL</p></div>

O aumento de vendas esperado com motivo da promoção será considerado no cálculo da previsão de demanda.

As promoções podem ser criadas de forma manual para um período de promoção predefinido

- 1| Acesse o menu «Dados mestres > Promoções».
- 2| Clique no botão «Nova promoção» para criar uma promoção.
- 3| Defina a nova promoção inserindo os dados necessários.

The image shows a screenshot of the Nextail platform interface. On the left, the 'DADOS MESTRE' menu is open, with 'Promoções' highlighted. The main dashboard, titled 'Visão geral das promoções', displays a table of active promotions. A green box highlights the 'Nova promoção' button in the top right corner of the dashboard. On the right, a modal form titled 'Criar uma nova promoção' is shown, containing fields for promotion name, category, date range, and coefficient.

1. Promoções

2. Nova promoção

3. Criar uma nova promoção

EM CURSO	FUTURAS	CONCLUÍDAS
Sales AW Período entre 26 dez e 9 jan, 2019 206 lojas 2754 produtos 1,83 COEF. REAL	Sales AW Outlets Período entre 26 dez e 9 jan, 2019 7 lojas 1700 produtos 2,32 COEF. REAL	Black Friday Own Stores Período entre 24 nov e 28 nov, 2016 39 lojas 2754 produtos 3,06 COEF. REAL

Nome da promoção *

Nome da promoção

Categoria de lojas *

Categoria de lojas

Categoria de Produto *

Categoria de Produto

De *

Para *

yyyy-mm-dd

yyyy-mm-dd

Promoção similar

Promoção similar

Coefficiente da promoção * Ⓢ

Coefficiente da promoção

Tipo de promoção *

Outros

Característica da promoção

Característica da promoção

CANCELAR CRIAR

Para definir promoções é preciso inserir vários dados

Criar uma nova promoção ✕

Nome da promoção *

Categoria de lojas *

Categoria de Produto *

De * Para *

Promoção similar

Coefficiente da promoção * ⓘ

Tipo de promoção *

Característica da promoção

- **Nome da promoção:** nome concreto que queremos utilizar para armazenar os dados da promoção.
- **Categoria de lojas:** seleção de lojas sobre as quais a promoção terá efeitos.
- **Categoria de produtos:** seleção de produtos sobre as quais a promoção terá efeitos.
- **Período:** data de início e fim da promoção nas lojas.
- **Promoção similar:** lista de promoções anteriores salvas, entre as quais pode ser selecionada a mais parecida com a futura promoção.
- **Coefficiente de promoção:** aumento das vendas esperado como consequência da promoção. Por exemplo, um coeficiente de 1,5 significa que esperamos obter 50% de demanda adicional pelo efeito da promoção. No fim de cada promoção, o coeficiente real é calculado e salvo. Por definição, aplica-se o coeficiente real da promoção similar anterior que foi selecionada, mas este poderá ser sobrescrito e alterado por outro que se considere mais adequado à nova promoção.
- **Caraterísticas da promoção:** descrição da promoção.

As futuras promoções podem ser facilmente eliminadas ou modificadas, mas as promoções em curso só podem ser eliminadas



nextail PAINÉIS DE CONTROLO ▾ IMPLANTAÇÕES INICIAL ▾

Visão geral das promoções

Selecione as promoções disponíveis para a sua rede de lojas e produtos

EM CURSO **FUTURAS** CONCLUÍDAS

Promotion_1
Período entre 7 jan e 11 jan, 2020

🏪 206 lojas 🏷️ 3378 produtos

2,51
COEF. ESTIMADOS UNIDADES VENDIDAS ESTIMADAS



Editar Promoção

Nome da promoção *
Promotion_1

Categoria de lojas *
Area

Categoria de Produto *
Categorias Nextail

De * Para *
2020-01-07 2020-01-11

Promoção similar
Promoção similar

Coefficiente da promoção * ⓘ
2,51

Tipo de promoção *
Outros

Característica da promoção
Promotion

CANCELAR EDITAR

Diretamente na plataforma

Previsão de demanda:

- Semanas de vendas passadas e pesos de cada semana
- Horizontes de planificação
- Calendários
- Promoções

Otimizações globais:

- **Limiar de vendas**
- Regras visuais
- Exposição mínima

O limiar de vendas pode ser alterado a partir do menu «Dados mestres»

- 1| Acesse o menu «Implantações Inicial > Histórico de execuções».
- 2| Selecione a lista a execução desejada para poder visualizá-la com detalhes
- 3| Ao mover a barra para alterar o limiar de vendas, a quantidade de produto proposto para ser enviado variará:
 - Menos unidades enviadas para as lojas, mais unidades mantidas no armazém.
 - Mais unidades enviadas para as lojas, menos unidades mantidas no armazém.

The screenshot shows the Nextail web interface. At the top, there are navigation menus: 'IMPLANTAÇÕES INICIAL' and 'REPOSIÇÕES'. A dropdown menu is open under 'IMPLANTAÇÕES INICIAL', showing 'Executar otimização' and 'Histórico de execuções' (highlighted with a red box and labeled '1.'). Below this is the main navigation bar with 'nextail' logo and several menu items: 'PAINÉIS DE CONTROLO', 'IMPLANTAÇÕES INICIAL', 'REPOSIÇÕES', 'TRANSFERÊNCIAS ENTRE LOJAS', and 'DADOS DIÁRIOS'. The main content area is titled 'Execuções de Implantação Inicial' and contains a table with the following data:

Estado	Scenario ID	Data	Usuário	Categoria de produto
●	1598	19 mar, 11:46:13 (UTC)	carmen@nextail.co	Demo
●	2977	11 mar, 15:35:31 (UTC)	carmen@nextail.co	Demo

The first row is highlighted with a red box and labeled '2.'. To the right, a detailed view for 'DEMO DRESS 03' is shown. It includes a search bar, a 'Visualizar KPIs de produto' link, and two sliders. The 'RECALCULAR IMPLANTAÇÃO (%)' slider is set to 13 (highlighted with a red box and labeled '3.'). The 'IMPLEMENTAÇÃO INICIAL' section shows two progress bars: '80,0 % LOJAS' and '11,1 % UNIDADES'.

Diretamente na plataforma

Previsão de demanda:

- Semanas de vendas passadas e pesos de cada semana
- Horizontes de planificação
- Calendários
- Promoções

Otimizações globais:

- Limiar de vendas
- **Regras visuais**
- Exposição mínima

Você pode examinar os valores das regras visuais por loja e categoria de produto

- 1| Vá para Dados Mestre -> Regras visuais
- 2| Selecione a guia Implantação inicial
- 3| Baixe a lista em um arquivo excel para edição manual e carregue-a na página “Carga de dados”.

The image shows two screenshots from the Nextail system. The first screenshot shows the 'DADOS MESTRE' menu with 'Regras visuais' highlighted. The second screenshot shows the 'Regras Visuais' page with the 'IMPLANTAÇÃO INICIAL' tab selected and a 'BAIXAR' button.

1. **DADOS MESTRE** ▾

- Produtos
- Lojas
- Promoções
- Editor de categorias de produtos
- Editor de categorias de lojas
- Planos de calendário
- Visual Merchandiser
- Mínimos de exposição
- Regras visuais**

2. **nextail** PAINÉIS DE CONTROLO ▾ IMPLANTAÇÕES INICIAL ▾ REPOSIÇÕES ▾ TRANSFERÊNCIAS ENTRE LOJAS ▾ DADOS DIÁRIOS ▾

Regras Visuais

Dados mestre > Regras Visuais

3. **BAIXAR**

REPOSIÇÃO **IMPLANTAÇÃO INICIAL**

Categoria de lojas	Categoria de produto	M% mínima de tamanhos em estoque	Unidades mínimas por produto	Unidades mínimas sobre tamanhos
All Except Web	Families	60%	4	-100
Type A	Dresses - Casual	50%	7	-100
Type A	Dresses - Maxi	50%	7	-100
Type A	Shorts	50%	8	-100

Diretamente na plataforma

Previsão de demanda:

- Semanas de vendas passadas e pesos de cada semana
- Horizontes de planificação
- Calendários
- Promoções

Otimizações globais:

- Limiar de vendas
- Regras visuais
- **Exposição mínima**

Os Mínimos de exposição por produto - loja e módulo podem ser facilmente listados para verificar o status

- 1| Ir para Dados mestre -> Mínimos de exposição, selecione a lista de Implementação inicial
- 2| Escolha uma categoria de produto e/ou um filtro de categoria de loja para ajudar a restringir a listagem.
- 3| Baixe os dados em um arquivo Excel para edição e depois carregue as informações na página "Daily Data -> Upload Data".
Importante: Os arquivos baixados são limitados aos primeiros milhões de fileiras.

The image shows two screenshots from the Nextail web application. The first screenshot (labeled '1.') shows the 'DADOS MESTRE' dropdown menu with 'Mínimos de exposição' highlighted. The second screenshot (labeled '2.') shows the 'Mínimos de exposição' page with filters for 'Categoria de lojas' and 'Categoria de produto'. A 'BAIXAR' button is highlighted in the top right corner (labeled '3.'). Below the filters is a table with columns for 'REPOSIÇÃO', 'Código da loja', 'Referência do produto', 'Sku reference', 'Sku barcode', 'Estoque mínimo desejado', and 'Forçar'. The 'REPOSIÇÃO' column has a sub-header 'IMPLANTAÇÃO INICIAL' highlighted.

REPOSIÇÃO	Código da loja	Referência do produto	Sku reference	Sku barcode	Estoque mínimo desejado	Forçar
IMPLANTAÇÃO INICIAL	101	179529	179529U	8433900338966	2	false
	101	179530	179530U	8433900338973	2	false
	101	179531	179531U	8433900338980	2	false
	101	179533	179533U	8433900339000	2	false
	101	179540	179540U	8433900339550	2	false

Mediante a carga de dados

Previsão de demanda:

- **Promoções**

Otimizações globais

- Regras visuais
- Exposição mínima

È possível criar um lote de promoções por loja e categoria de produto com um arquivo excel em Carga de dados

1| Acesse Dados Diários > Carga de dados, selecione a opção “Promoções” e escolha o ficheiro para ser carregado:



2| O arquivo deve conter 8 colunas nomeadas exatamente como na figura abaixo, cada linha permite que você adicione uma combinação de categorias de produtos e lojas.

A	B	C	D	E	F	G	H
promotion_name	store_category	product_category	start_date	end_date	similar_promotion	coefficient	features
Sales in Barcelona	Barcelona stores	Dresses	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Barcelona
Sales in Madrid	Madrid stores	Pants	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Madrid

- Todos os campos são de preenchimento obrigatório, excepto similar_promotion
- Você pode especificar uma promoção semelhante que ocorreu no passado pelo seu nome
- Por padrão, Nextail utiliza os 60 dias anteriores para calcular a promoção

Mediante a carga de dados

Previsão de demanda:

- Promoções

Otimizações globais

- **Regras visuais**
- Exposição mínima

Você pode atualizar as condições de cada produto para exibir na loja com a opção de regras visuais

1| Acesse Dados diários> Carga dados, selecione a opção “Visual rules FA” e escolha o arquivo a ser carregado:

The screenshot shows the 'nextail' dashboard with a navigation bar containing 'PAINÉIS DE CONTROLO', 'IMPLANTAÇÕES INICIAL', 'REPOSIÇÕES', 'TRANSFERÊNCIAS ENTRE LOJAS', and 'DADOS DIÁRIOS'. The main content area is split into two panels. The left panel, titled 'Cargas recentes', contains a table with columns: ESTADO, CARGADO EM, TIPO, NOME DO ARQUIVO, USUÁRIO, and ERROS. The right panel, titled 'Carga de dados', has a 'Tipo de dados' dropdown menu with 'visual_rules_fa' selected (highlighted by a red box). Below this is an 'Arquivo' section with a 'Choose File' button and the text 'List of products.xlsx'. At the bottom right of the right panel is a blue 'ENVIAR' button.

2| Recomendamos usar o mesmo arquivo que foi baixado da página de regras visuais nos dados mestre, pois isso nos ajudará a evitar erros no processo de atualização.

	A	B	C	D	E
1	StoreCategoryName	ProductCategoryName	MinSizesPercentageInStockFa	MinUnitsPerProductFa	UnitsOverSizeNumberFa
2	All except web	Families	60%	4	-100
3	A size store	Dresses - Casual	50%	7	-100
4	A size store	Dresses - Maxi	50%	8	-100

- **Min. sizes percentage in stock Fa:** porcentagem mínima da curva de tamanho para exibir na loja
- **Min units per product Fa:** número mínimo de unidades a serem exibidas na loja
- **Units over size number Fa:** unidades adicionais sobre a contagem do tamanho. Valor usado para o cálculo de mín. unidades por produto.

Mediante a carga de dados

Previsão de demanda:

- Promoções

Otimizações globais

- Regras visuais
- **Exposição mínima**

A carga de dados é utilizada para definir a exposição mínima que permitiria aplicar um valor mínimo para cada SKU em cada loja

1| Acesse «Dados diários > Carga de dados», selecione a opção «Exposição mínima» e escolha o arquivo que pretende carregar:



2| O arquivo deve conter todas as colunas do download disponível na página "Minimum Displays" e ter dados pelo menos nessas colunas destacadas em amarelo como na imagem a seguir, de modo que cada linha se refira a uma combinação de sku-loja:

	A	B	C	D	E	F
1	ProductRef	SKURef	SKUBarcode	StoreCode	Desired_Min	Force
2	179529	179529U	8433900338	101	2	0
3	179530	179530U	8433900338	101	2	0
4	179531	179531U	8433900338	101	2	0

- **ProductRef:** referência do produto
- **SKURef:** referência de produto por sku.
- **SKUBarcode:** número de código de barras do sku
- **StoreCode:** o código da loja
- **Desired_min:** número mínimo de unidades por sku-loja.
- **Force:** mais restritivo, se o valor mínimo de exposição não for atingido, nenhuma unidade será enviada. "1" = Verdadeiro y "0" = Falso

Lembre-se que o *status* de todas as cargas de dados recentes pode ser visualizado na parte esquerda da tela de «Carga de dados»



The screenshot shows the Nextail dashboard. The top navigation bar is red and contains the Nextail logo and several menu items: PAINÉIS DE CONTROLO, IMPLANTAÇÕES INICIAL, REPOSIÇÕES, TRANSFERÊNCIAS ENTRE LOJAS, DADOS DIÁRIOS, and DADOS MESTRE. The main content area is divided into two sections. On the left, under the heading 'Cargas recentes', there is a table with the following columns: ESTADO, CARGADO EM, TIPO, NOME DO ARQUIVO, USUÁRIO, and ERROS. The table contains three rows of data. On the right, under the heading 'Carga de dados', there are several input fields: 'Tipo de dados' with a dropdown menu showing 'RO modificado', 'ID do Cenário' with an empty text box, and 'Arquivo' with an empty text box.

ESTADO	CARGADO EM	TIPO	NOME DO ARQUIVO	USUÁRIO	ERROS
●	6 nov 2018, 11:31:00 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	6 nov 2018, 11:07:52 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	2 nov 2018, 10:30:36 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	

- A lista aparece ordenada por dia e hora.
- Abaixo apresentam-se os significados de cada *status*:
 - Processo em curso (**amarelo**): a informação foi enviada e a carga está em curso; o *status* mudará quando a carga seja concluída.
 - Processo não completado (**vermelho**): a informação não foi enviada; isto pode ser devido a um erro no arquivo de formato, à falta de alguma coluna, etc.
 - Processo completado com erros (**verde**): a carga de dados foi parcial porque existem x linhas que contêm erros; clique no ícone de descarga para visualizar informação detalhada.
 - Processo completado satisfatoriamente (**verde**): 100% da carga foi completada sem erros.

Através da equipe de serviços de Nextail

Previsão de demanda:

- Produtos comparáveis

Otimizações globais:

- Prepacks
- Outras condições

A equipe de serviços de Nextail pode oferecer assistência para a configuração ou alteração de certos critérios

Valores atuais

Pedido de alteração

Produtos comparáveis

Produtos comparáveis por definição base em etiquetas

O usuário envia um e-mail para a equipe de serviços de Nextail.

Prepacks

Definidos no Arquivo Mestre

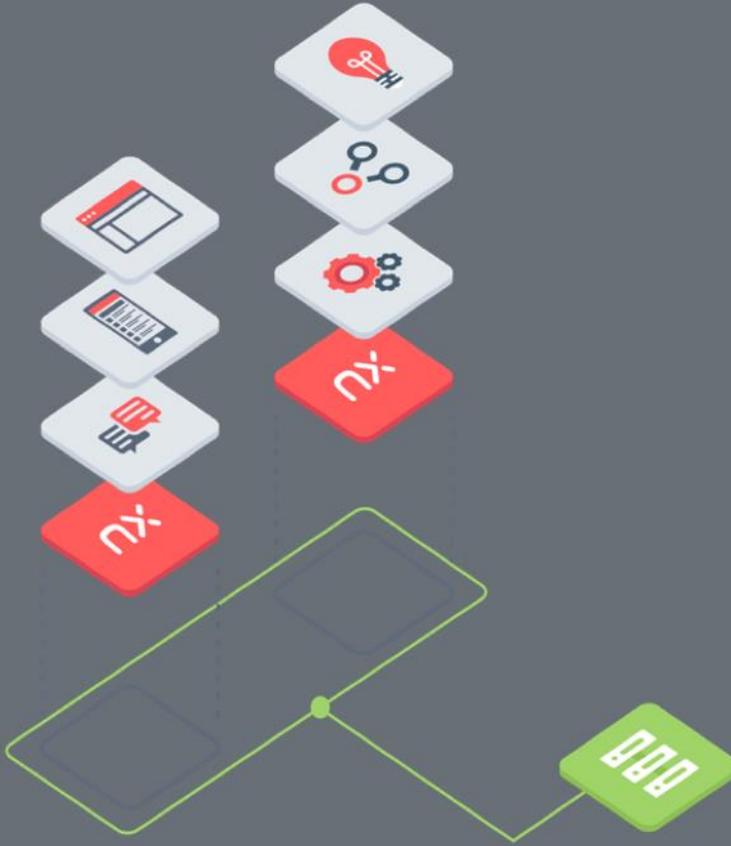
No início da Implantação inicial.

Outras condições:

- Pedido máximo
- Pedido mínimo
- Estoque máximo

Personalizado pelo cliente

No início da Implantação inicial.



Índice

- 1 Gestão de categorias
- 2 Otimização da Implantação Inicial
- 3 Introdução de dados na plataforma
- 4 Casos de uso**
- 5 Passos seguintes

Você pode adicionar lojas ao novo *layout* de produtos ao realizar a Implantação Inicial

Uma categoria criada por Nextail é necessária para realizar a atribuição de lojas a um novo *layout*.

- 1| Vá para «Dados mestres», clique em «Editor de categorias de lojas» e selecione a nova categoria.
- 2| Selecione as lojas desejadas a serem incluídas. Quando terminar, clique no botão «Concluído».
- 3| No passo 3 do cenário, você pode atribuir lojas aos produtos que serão atribuídos.

1. Editor de categorias de lojas

2. European stores

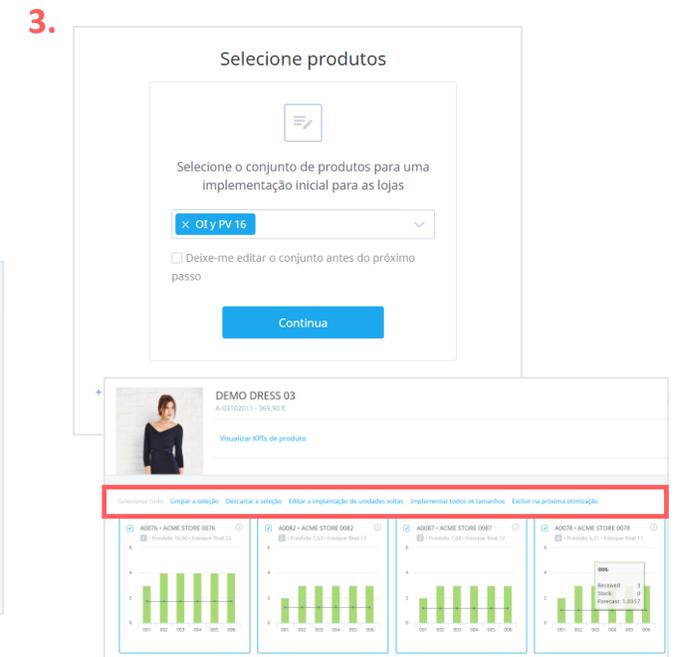
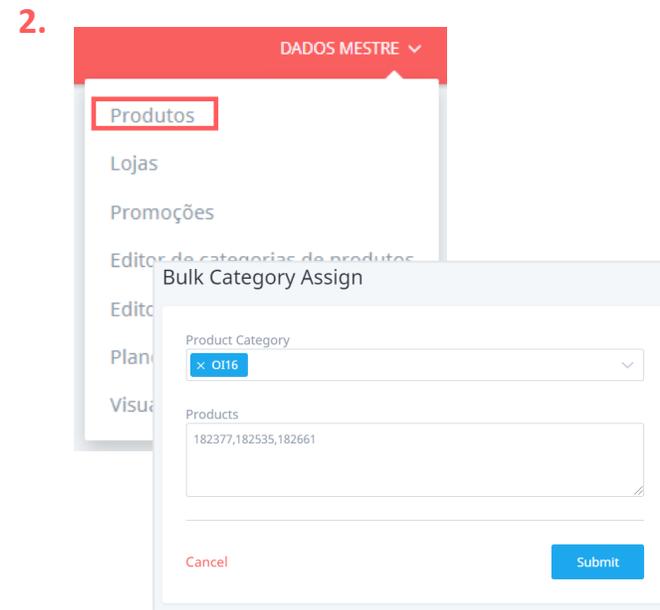
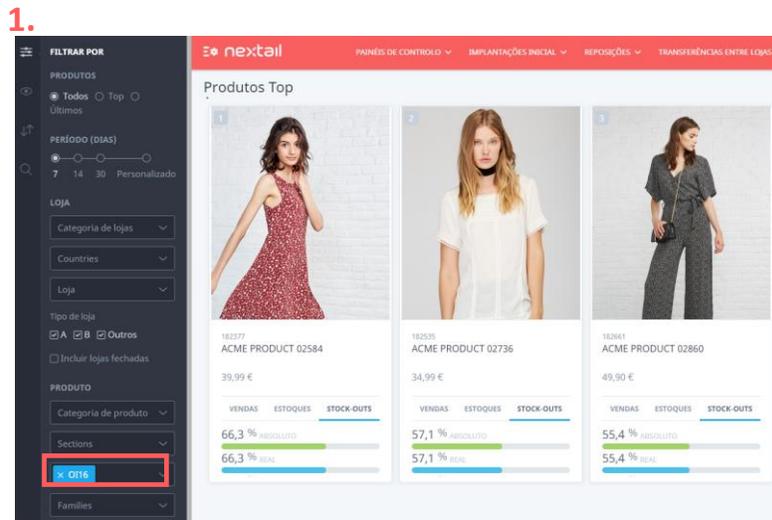
3. Atribuir lojas aos produtos selecionados

CÓDIGO	NOME	CIDADE
<input type="checkbox"/> A0001	ACME STORE 0001	MADRID
<input type="checkbox"/> A0002	ACME STORE 0002	MADRID
<input type="checkbox"/> A0003	ACME STORE 0003	MADRID
<input type="checkbox"/> A0004	ACME STORE 0004	MADRID
<input checked="" type="checkbox"/> A0005	ACME STORE 0005	MADRID

PRODUTO	TAMANHOS	AGR.	ESTOQUE DE ARMAZÉM	LOJAS SELECIONADAS	ATRIBUIR LOJAS CONTIDAS NA CATEGORIA
<input type="checkbox"/> A-02903021 DEMO DRESS 01	1	0%	85	50	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> A-03102011 DEMO DRESS 03	6	15%	839	37	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> A-03102021 DEMO DRESS 05	6	0%	759	92	<input type="checkbox"/>

Conjuntos de tamanhos completos de produtos de temporadas passadas disponíveis em armazém

- 1| Liste os produtos das temporadas anteriores com falta de estoque real no relatório «Productos top».
- 2| Solicite a criação de uma categoria de produto a Nextail e utilize a opção «Bulk category assign» em «Dados mestres» -> Produtos para preencher a categoria com referências de produto.
- 3| Selecione a categoria do produto no passo 1 para executar uma otimização e, quando o cenário estiver concluído, uma validação das unidades por loja poderá ser visualizada na página de atribuição de revisão.



Atribuir às lojas os produtos a transferir disponíveis em armazém

1.

The screenshot shows the 'Produtos Top' section of the Nextail interface. It features three product cards, each with a product image, a small numbered icon (1, 2, 3), a SKU, a product name, a price, and a stock status indicator. Below each card are tabs for 'VENDAS', 'ESTOQUES', and 'STOCK-OUTS'. The 'ESTOQUES' tab is active for all, showing a progress bar for 'ESTOQUE DISPONÍVEL' and a table with columns for 'unidades', 'ESTOQUE DE ARMAZÉM', 'COBERTURA', '(sem dados)', and 'ESTOQUE DE LOJA'.

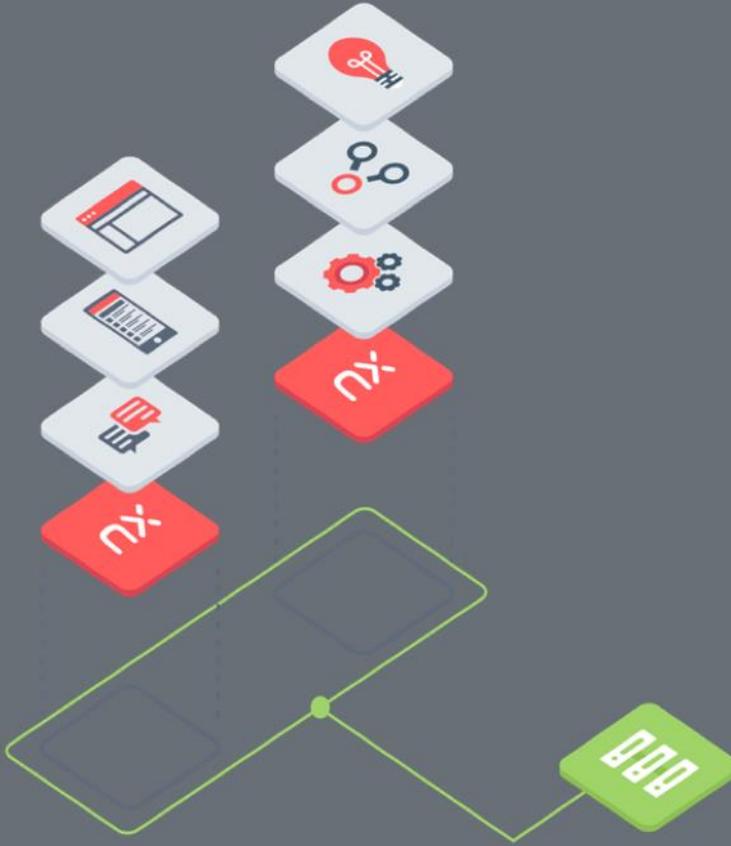
SKU	Product Name	Price (€)	Stock Status	Unidades	Estoque de Armazém	Cobertura	Estoque de Loja
178730	ACME PRODUCT 09354	15,99	100,0 %	93	52,0	5	0,0
179609	ACME PRODUCT 00136	19,99	4,6 %	68	52,0	5	0,0
179096	ACME PRODUCT 09680	35,99	100,0 %	64	52,0	5	0,0

2.

The screenshot shows the 'Bulk Category Assign' form. It has a 'Product Category' dropdown menu with 'OI16' selected. Below it is a 'Products' text input field containing the product references '182377,182535,182661'. At the bottom, there are 'Cancel' and 'Submit' buttons.

1| Listar os produtos a transferir a serem atribuídos.

2| Solicite a criação de uma categoria de produto a Nextail e utilize a opção «Bulk category assign» em «Dados mestres» -> Produtos para preencher a categoria com referências de produto.



Índice

- 1 Gestão de categorias
- 2 Otimização da Implantação Inicial
- 3 Introdução de dados na plataforma
- 4 Casos de uso
- 5 **Passos seguintes**



Recorde-se que esta sessão deve deixar você confiante nos seguintes pontos:

- Você entenderá como Nextail utiliza as categorias para dar flexibilidade à gestão de dados por lojas e produtos
- Você será capaz de executar uma otimização de Implantação Inicial.
- Você será capaz de revisar e baixar os resultados de uma otimização de Implantação Inicial
- Você conseguirá adquirir a segurança na hora de introduzir determinados critérios diretamente na plataforma
- Você poderá carregar critérios na plataforma através de arquivos de dados com total segurança