

nextail

Esecuzione di un'ottimizzazione e Introduzione dati
Novembre 2020

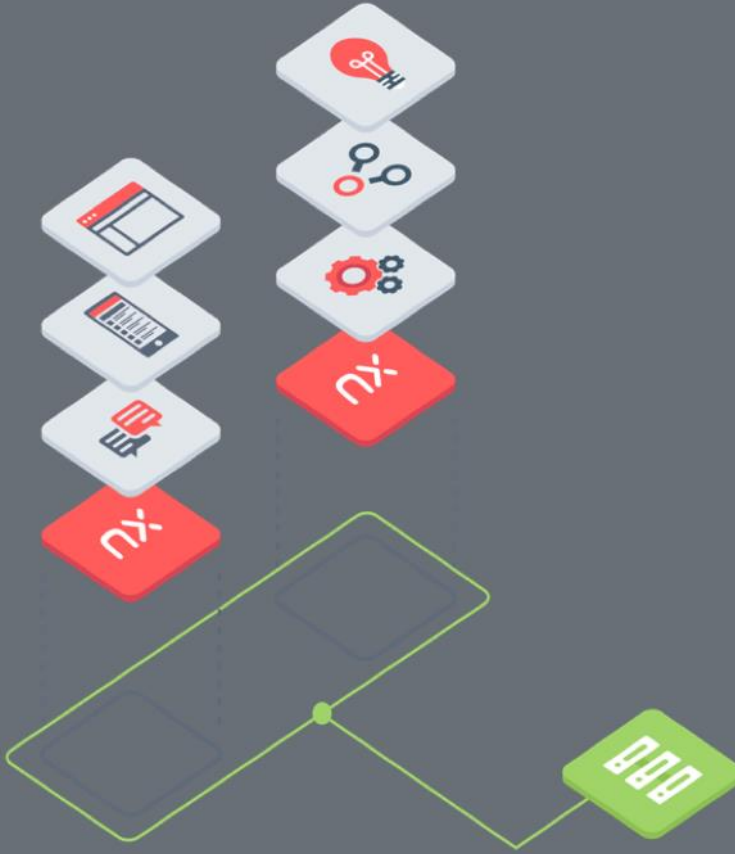
Informazioni private e riservate





Alla fine di questa sessione:

- Capirai come Nextail usa le categorie per dare flessibilità alla gestione di dati per negozi e prodotti
- Potrai eseguire un'ottimizzazione di prima allocazione
- Sarai in grado di rivedere e scaricare i risultati di un'ottimizzazione di prima allocazione
- Avrai acquisito una certa dimestichezza nell'introduzione di alcuni criteri direttamente nella piattaforma
- Potrai caricare criteri nella piattaforma attraverso file di dati con sicurezza



Indice

1

Gestione categorie

1

Tipi di categorie

2

Creazione di categorie

3

Modificare le categorie

2

Ottimizzazione di prima allocazione

3

Introduzione di dati nella piattaforma

4

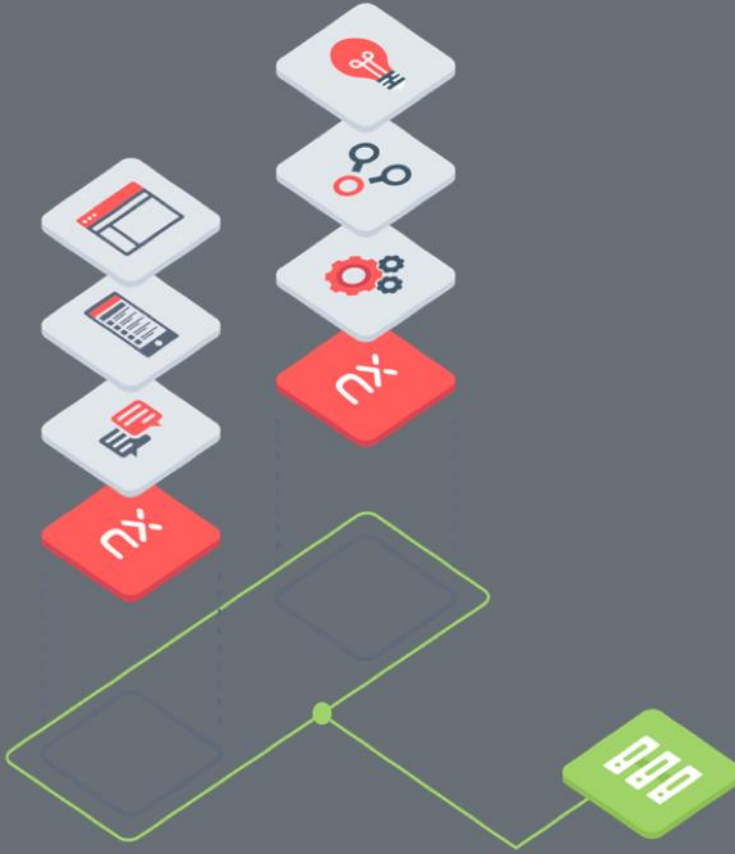
Esempi di utilizzo

5

Passaggi successivi

*Attraverso la piattaforma Nextail, avrai accesso a **big data** e
disporrai della potenza necessaria per effettuare **esecuzioni su scala**
di rifornimenti.*

*Per organizzare meglio tutti i tuoi prodotti e la tua rete di negozi,
utilizziamo **categorie** che ci consentono di raggruppare prodotti e
negozi.*



Indice

1

Gestione categorie

1

Tipi di categorie

2

Creazione di categorie

3

Modificare le categorie

2

Ottimizzazione di prima allocazione

3

Introduzione di dati nella piattaforma

4

Esempi di utilizzo

5

Passaggi successivi

Raggruppare prodotti o negozi in categorie ci consente di realizzare azioni e visualizzare dati in maniera aggregata

Nella piattaforma Nextail esistono due tipi di categorie:

- **Categorie automatiche:** create a partire da attributi di prodotti o di negozi che si condividono nei files master.
 - Si creano automaticamente.
 - Si aggiornano automaticamente ogni giorno.
- **Categorie manuali:** create appositamente quando occorre raggruppare una selezione di negozi o prodotti.
 - Vengono create da Nextail su richiesta del cliente.
 - Vengono completate e aggiornate da Nextail o dal cliente.

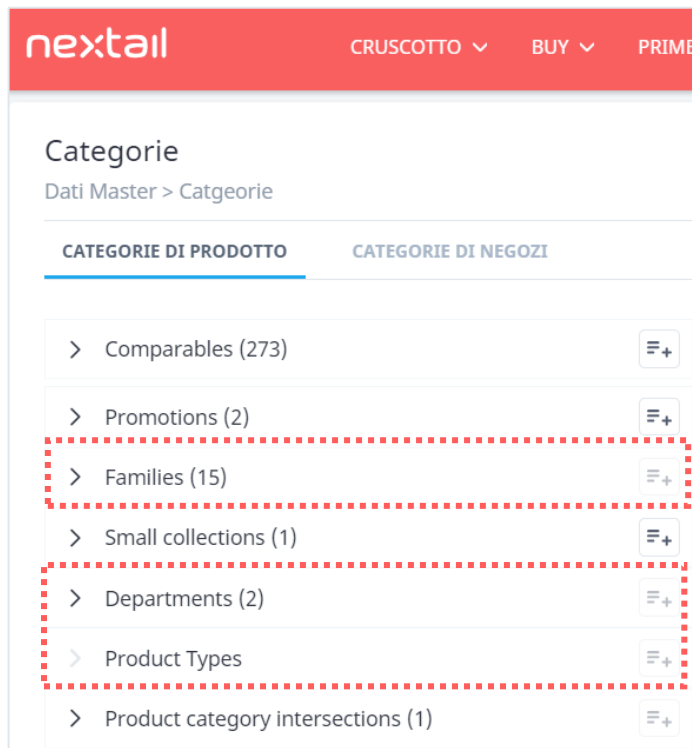
Esempio di filtri in “Prodotti Top”:

The screenshot displays the Nextail interface. On the left, a dark sidebar titled 'FILTRA PER' contains filter options: 'PRODOTTI' (Tutti, Top, Ultimi), 'PERIODO (IN GIORNI)' (7, 14, 30, Personalizzato), 'NEGOZIO' (Categoria negozio, Countries, Negozio), 'Tipo di negozio' (checkboxes for A, B, Altri), and 'PRODOTTO' (Categoria prodotto, Sections, Seasons, Families). On the right, the 'Prodotti TOP' section shows a product card for 'DEMO DRESS 07' with a price of 399,90 €. Below the price is a 'VENDITE' section with a 66,3% sell-out bar chart. The chart shows 708 units sold for the current period and 3.554 units sold in total. The first sale date is 16 dic 2016.

PERIODO DI VENDITA	41.589,60 €
708 unità Vendute	
3.554 unità Vendute TOTALE	41.589,60 €

Le categorie di prodotti consentono di vedere i dati raggruppati per reparti, gamme o qualsiasi combinazione di prodotti

- Categorie automatiche: famiglie, gamme

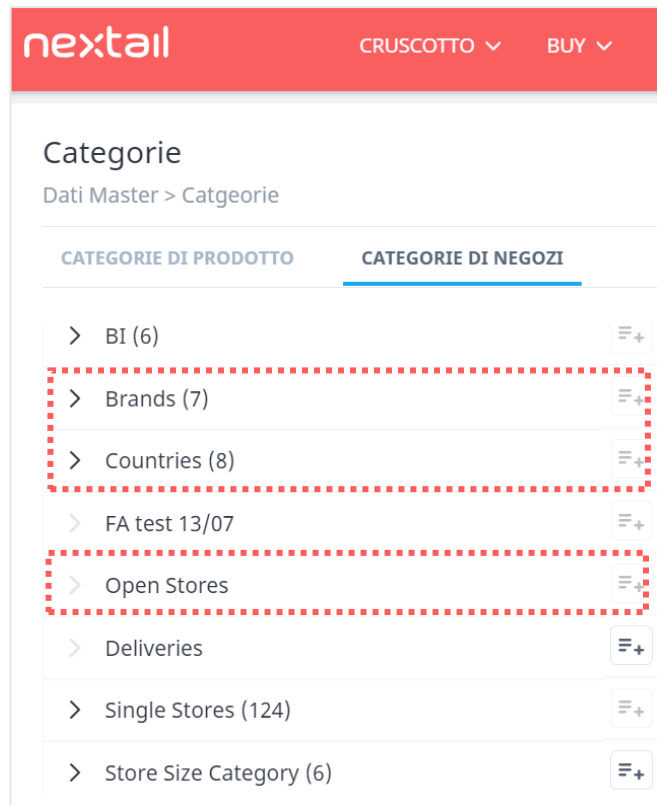


- Categorie manuali: promozioni, collezioni piccole

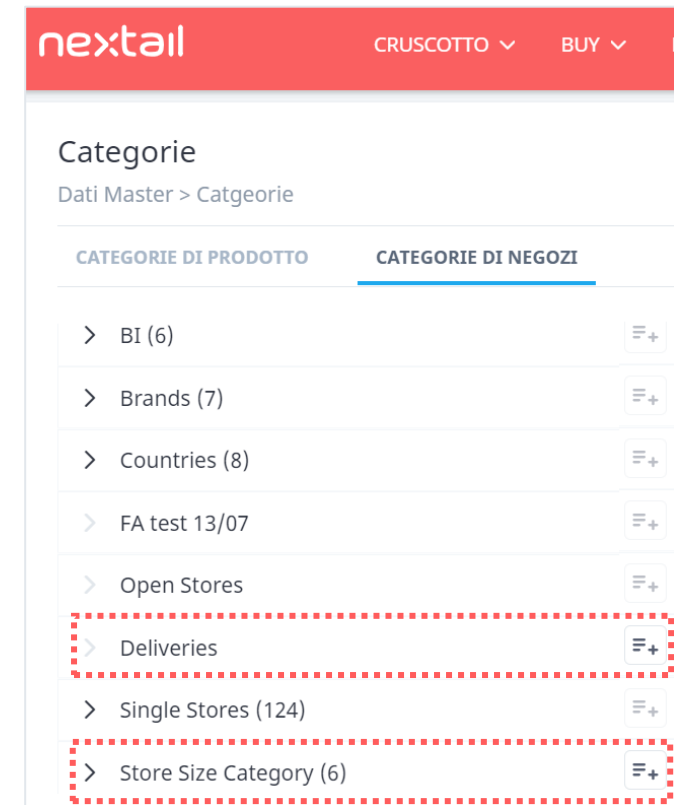


Le categorie di negozi consentono di vedere i dati raggruppati per regione, tipo di negozio o qualsiasi combinazione di negozi

- Categorie automatiche: posizione, regione, negozi aperti

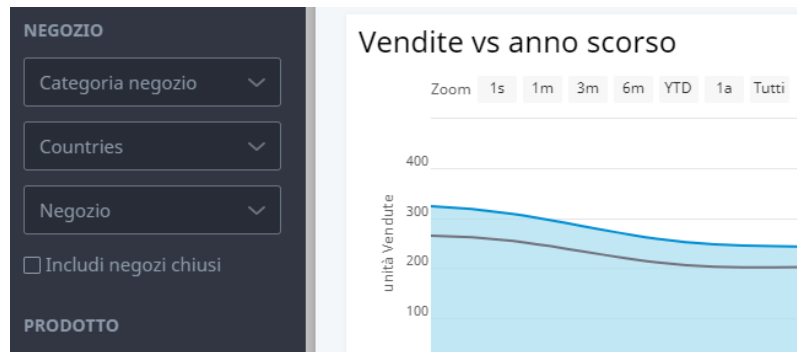


- Categorie manuali: frequenza di riassortimento, dimensioni del negozio



Disponere di categorie di prodotti e di negozi rilevanti aiuterà a fornire un contesto alla piattaforma

Visualizzazione dati nel dashboard



Download di dati rilevanti dalla piattaforma

The interface shows a sidebar with filters for 'NEGOZIO' (Store) and 'PRODOTTO' (Product). The 'NEGOZIO' section includes dropdowns for 'Categoria negozio', 'Paese', and 'Città', and a search bar. The 'PRODOTTO' section includes dropdowns for 'Categoria prodotto' and 'Sezione'. The main area displays a table titled 'Blocchi' (Blocks) with 1,012 products. The table has columns for 'STATO' (Status), 'PRODOTTI' (Products), and 'FAMIGLIA' (Family). The 'STATO' column contains colored dots (red, green, yellow). The 'PRODOTTI' column contains product IDs (A-02503021). The 'FAMIGLIA' column contains the product family name (DRESSES). There are 'Blocca' and 'Sblocca' buttons above the table.

	STATO	PRODOTTI	FAMIGLIA
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES

Esecuzione di scenari fittizi

PARAMETRIZZAZIONE DEL FORECAST

Coefficiente stagionale:

Planning horizon:

Settimane di studio:

Planning horizon per negozio

Stessi pesi per tutte le settimane

Settimana 1:

Settimana 2:

Settimana 3:

3 settimane di vendite migliori

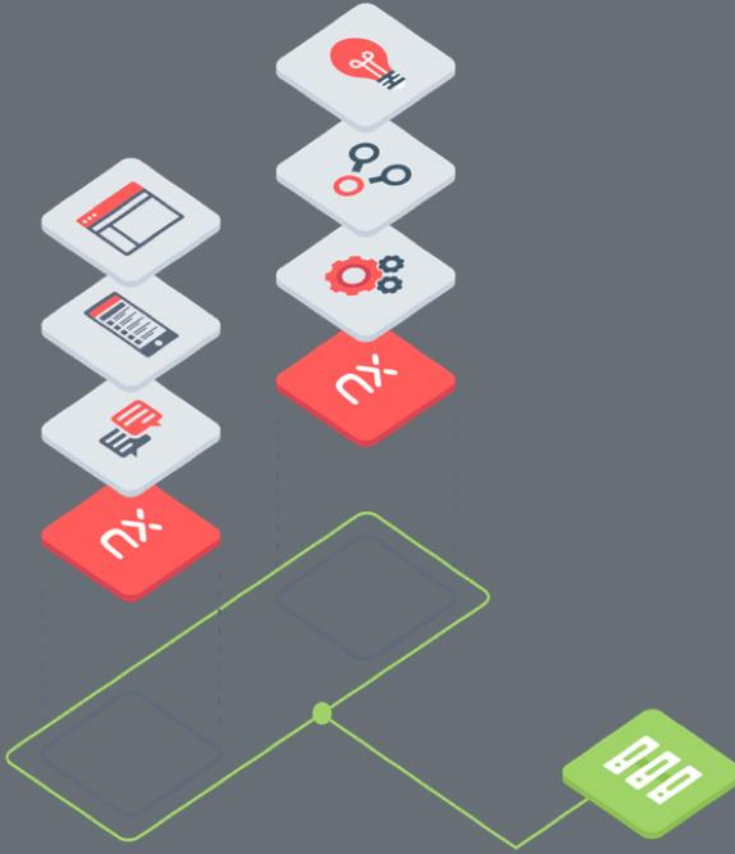
Creazione di promozioni

Crea una nuova promozione

Nome della Promozione *

Categoria negozio *

Categoria prodotto *



Indice

1

Gestione categorie

1

Tipi di categorie

2

Creazione di categorie

3

Modificare le categorie

2

Ottimizzazione di prima allocazione

3

Introduzione di dati nella piattaforma

4

Esempi di utilizzo

5

Passaggi successivi

Le categorie manuali possono essere create nella piattaforma

- In **“Master data” > “Categorie”**, potrai creare delle categorie figlie da riempire in seguito con prodotti o negozi.
- Le categorie sono divise in due gruppi: categorie di prodotti e di negozi. Clicca sul pulsante **“Crea categoria”** a destra della categoria padre per creare una nuova categoria al suo interno.
- Scegli il nome della nuova categoria e clicca su **“Crea”**.

The screenshot shows the Nextail platform interface. At the top, there is a navigation bar with the Nextail logo and several menu items: CRUSCOTTO, BUY, PRIME ALLOCAZIONI, RIORDINO, RIASSORTIMENTO, and TRASFERIMENTI TRA NEGC. The main content area is titled 'Categorie' and is divided into two sections: 'Categorie di Prodotto' and 'Categorie di Negozi'. Under 'Categorie di Prodotto', there is a list of categories: Comparables (273), Promotions (2), Families (15), Small collections (1), Departments (2), Product Types, Product category intersections (1), and Promotions (2). The 'Small collections (1)' category is selected, and a 'Crea categoria' button is visible next to it. A modal window titled 'Crea sottocategoria' is open, showing a text input field for 'Nome Categoria' and a 'CREA' button.

Da tenere in considerazione

- Non è possibile creare categorie che non siano all'interno di un'altra categoria.
- È possibile creare nuove categorie solo quando l'icona è in nero, le altre categorie non possono avere nuove categorie al loro interno perchè si tratta di categorie di sola lettura o automatiche.
- I nomi delle categorie possono contenere solo caratteri alfanumerici e massimo 100 caratteri.
- Se si sceglie per una nuova categoria un nome già utilizzato si aggiungerà automaticamente un suffisso: (1), (2) etc.

Si possono creare nuove categorie in gruppo attraverso la pagina di “Caricamento dati”

- Vai su “Dati giornalieri > Caricamento dati, seleziona l’opzione “**Creazione di categorie**” e seleziona il file da caricare.

The screenshot shows the 'Caricamento dati' (Data Upload) interface in the Nextail system. The top navigation bar includes 'nextail' and several menu items: 'CRUSCOTTO', 'PRIME ALLOCAZIONI', 'RIASSORTIMENTO', 'TRASFERIMENTI TRA NEGOZI', 'DATI GIORNALIERI', and 'MASTER DATA'. The main area is split into two panels. The left panel, titled 'Upload recenti', contains a table with columns: 'STATO', 'CARICATO ALLE', 'TIPO', 'NOME DEL FILE', 'UTENTE', and 'ERRORI'. The right panel, titled 'Caricamento dati', features a 'Tipologia dati' dropdown menu with 'Creazione di categorie' selected. Below this is a 'File' section with a 'Choose File' button and the filename 'New categories BF.csv'. An 'INVIA' button is located at the bottom right of the right panel.

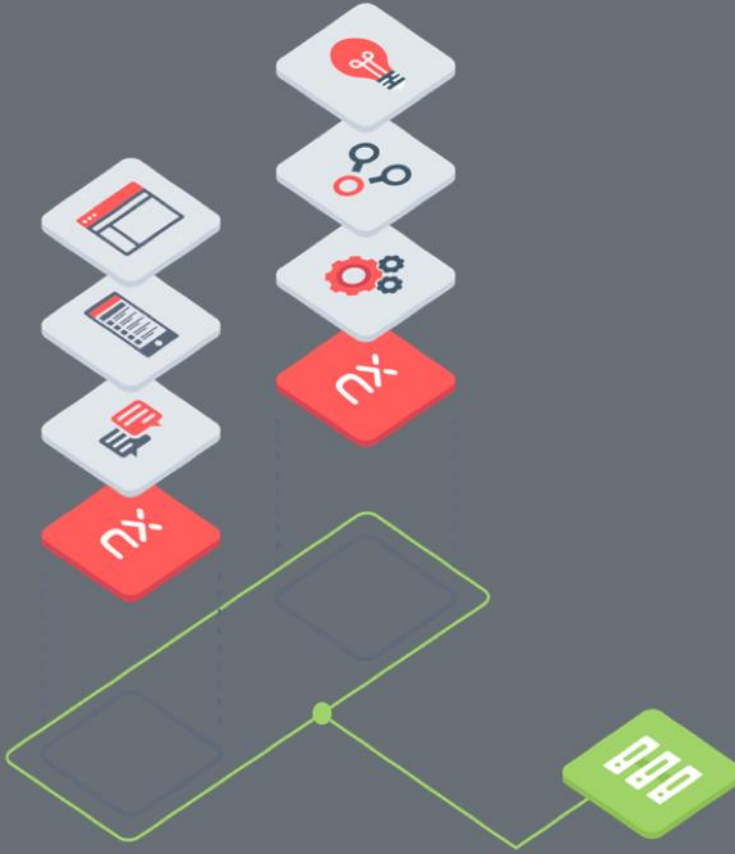
- Il file deve contenere le seguenti colonne:

	A	B	C
1	ParentCategoryName	CategoryName	Type
2	Small Collections	Be cool - Women	Product
3	Small Collections	Be cool - Men	Product
4	Small Collections	Be cool - Kids	Product

- **ParentCategoryName:** nome della categoria manuale che sarà la categoria padre della nuova categoria
- **CategoryName :** nome della nuova categoria
- **Type (optional):** specificare se si tratta di una categoria di prodotti, scrivendo “product”, o di negozi, scrivendo “store”.

Informazioni utili:

- Tutte le categorie create devono avere la prima lettera maiuscola.
- Questa funzionalità non permette di creare categorie con lo stesso nome di categorie già esistenti.
- Non si possono creare categorie che non siano contenute all’interno di un’altra categoria.



Indice

1

Gestione categorie

1

Tipi di categorie

2

Creazione di categorie

3

Modificare le categorie

2

Ottimizzazione di prima allocazione

3

Introduzione di dati nella piattaforma

4

Esempi di utilizzo

5

Passaggi successivi

Compilare le tue categorie di prodotti o negozi è semplice:

- Accedi al menu “Master Data” > Prodotti”
- Nella seguente schermata, clicca su “Assegnare in bulk a una categoria”, inserisci la categoria di prodotti o di negozi e incolla l’elenco dei riferimenti di prodotti o codici negozio che farà parte della categoria.

1 | Clicca su “Bulk category assign”

2 | Inserisci la categoria di prodotti desiderata dal menu a discesa e di seguito inserisci tutti i riferimenti di prodotti separati da virgole o in righe diverse. Alla fine, clicca sul pulsante “submit”.

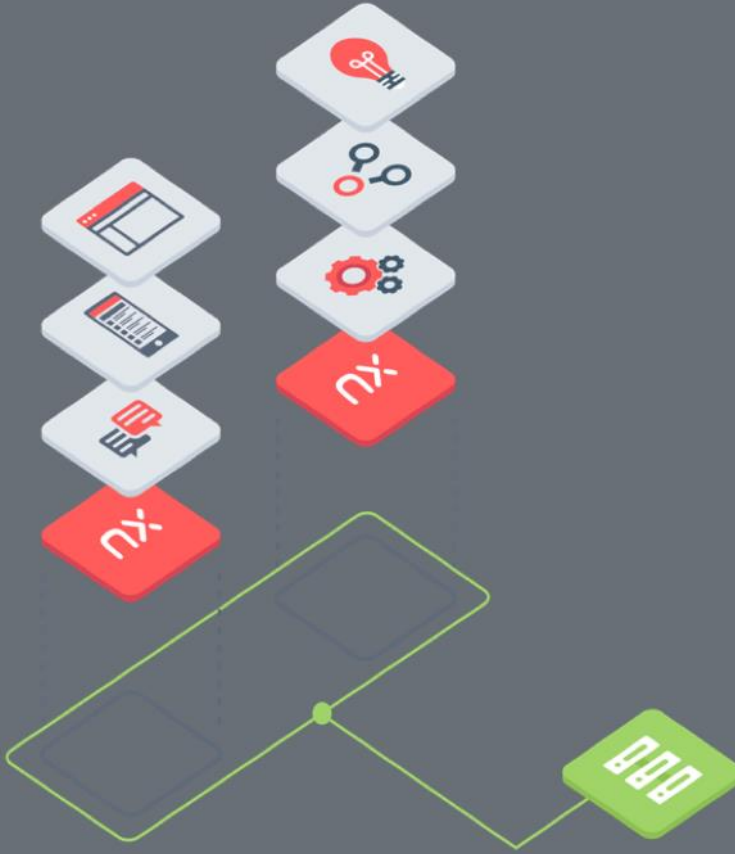
In più, è possibile modificare gli elementi contenuti all'interno di una categoria

- Andare su Master data > cliccare su **“Oggetti della categoria Prodotti/Negozi”**
- Selezionare una categoria modificabile (manuale)
- Usare i filtri per selezionare gli elementi da rimuovere/aggiungere alla categoria
- Cliccare a destra su **“Salva”** per confermare i cambi.

The screenshot displays the Nextail Master Data interface. The top navigation bar includes 'nextail' and several menu items: CRUSCOTTO, PRIME ALLOCAZIONI, RIASSORTIMENTO, DATI GIORNALIERI, and MASTER DATA. The main content area is titled 'Oggetti della categoria Prodotti' and features a search bar with 'Promotions - Women' selected. A sidebar on the left lists various categories, with 'Oggetti della categoria Prodotti' and 'Oggetti della categoria Negozi' highlighted in red. The main area shows a table of selected products with columns for 'PRODOTTO', 'FAMIGLIA', 'STAGIONE', and 'TAGLIA'. The first product, 'DRESS 77597', is selected. A 'Cambi di categoria' panel on the right shows the current category 'DRESS 77597' and the target category 'COATS&JACKETS 72325'. The 'Salva' button is highlighted in green.

PRODOTTO	FAMIGLIA	STAGIONE	TAGLIA
<input checked="" type="checkbox"/> DRESS 77597 SS20/77597	DRESS	SS20	38, 40, 42, 44, 46, 48, 50
<input type="checkbox"/> DRESS 78024 SS20/78024	DRESS	SS20	S, M, L, XS, XL
<input type="checkbox"/> BLOUSE 78722 SS20/78722	BLOUSE	SS20	38, 40, 42, 44, 46, 48, 50
<input type="checkbox"/> DRESS 79984 SS20/79984	DRESS	SS20	S, M, L, XS, XL
<input type="checkbox"/> BLOUSE 80167 SS20/80167	BLOUSE	SS20	S, M, L, XS, XL, XXL

PRODOTTO	FAMIGLIA	STAGIONE	TAGLIA
<input checked="" type="checkbox"/> COATS&JACKETS 72325 Misc/72325	COATS&JACKETS	Misc	38, 40, 42, 44, 46, 48, 50



Indice

1

Gestione categorie

2

Ottimizzazione di prima allocazione

1

Esecuzione di un'ottimizzazione

2

Revisione e download dei risultati di un'ottimizzazione

3

Piano di calendario

3

Introduzione di dati nella piattaforma

4

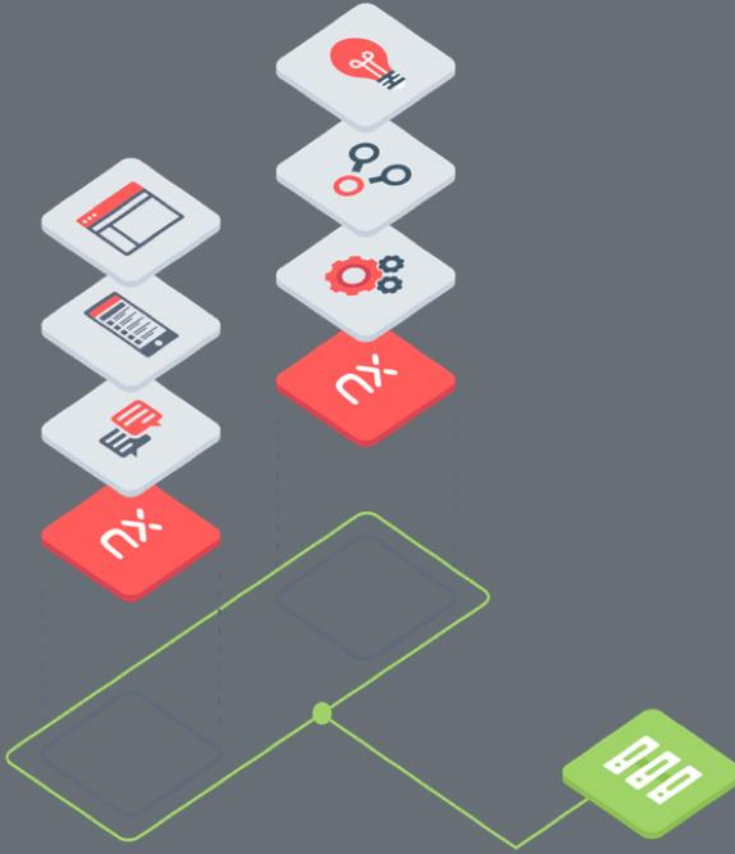
Esempi di utilizzo

5

Passaggi successivi

L'ottimizzazione di prima allocazione è un processo che viene eseguito attraverso la piattaforma Nextail

*Si denomina “ottimizzazione” perché **apporta la solidità dei nostri algoritmi** alle tue decisioni*



Indice

1

Gestione categorie

2

Ottimizzazione di prima allocazione

1

Esecuzione di un'ottimizzazione

2

Revisione e download dei risultati di un'ottimizzazione

3

Piano di calendario

3

Introduzione di dati nella piattaforma

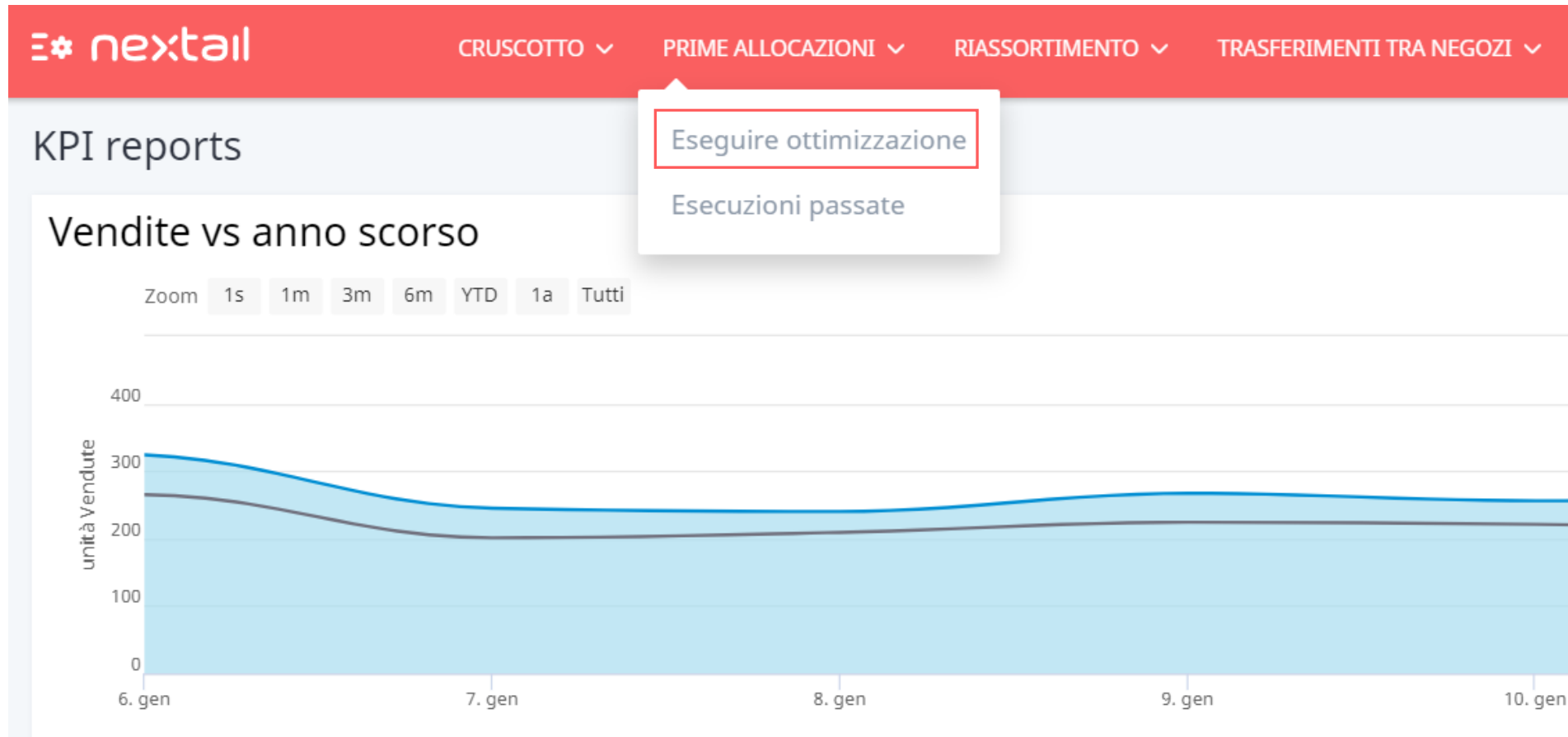
4

Esempi di utilizzo

5

Passaggi successivi

Puoi eseguire un'ottimizzazione dalla linguetta "Prime Allocazioni" all'interno della piattaforma



Bastano solo 4 passaggi e avrai lanciato il tuo primo scenario di prima allocazione

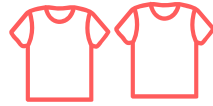
1



Selezione prodotti

Lavorare con una categoria prodotto definita in precedenza oppure creare un nuovo gruppo di prodotti da assegnare (uno per uno).

2



Prodotti comparabili

Scegliere i prodotti considerati simili (venduti in stagioni passate) al fine di calcolare una previsione.

3



Delimitazione negozi

Definire i negozi che verranno coinvolti nello scenario di prima allocazione.

4



Applicazione parametri

Definire i parametri che ottimizzano lo scenario di prima allocazione.

Vi sono tre alternative per selezionare i prodotti per uno scenario di prima allocazione

1. Categoria già creata

The screenshot shows a form titled "Selezione Prodotti". At the top, there is a list icon and the instruction "Seleziona il set di prodotti da mandare in prima allocazione ai negozi". Below this is a dropdown menu with "Dresses" selected. A checkbox labeled "Permettimi di modificare il set prima della prossima fase" is unchecked. A blue "Continua" button is at the bottom. A red box highlights a link at the bottom left: "* + CREA UN NUOVO GRUPPO DI PRODOTTI".

2. Riferimenti o codici a barre

The screenshot shows a form with a barcode icon and the instruction "Crea un nuovo set di prodotti da barcode/referenze e usalo come selezione". It features a "Categoria padre" dropdown with "Dresses" selected and an empty "Nome set prodotti" text field. A green "Creare da codici/referenze" button is at the bottom.

3. Selezione prodotti

The screenshot shows a form with a list icon and a plus sign, and the instruction "Crea un nuovo set di prodotti da zero e usalo come selezione". It features a "Categoria padre" dropdown with "Dresses" selected and an empty "Nome set prodotti" text field. A green "Creare da zero" button is at the bottom.

- 1| Selezionare una categoria prodotto creata in precedenza. È l'alternativa più comune per la selezione dei prodotti.
- 2| Creare una nuova categoria prodotto introducendo manualmente gli appositi riferimenti o codici a barre.
- 3| Creare una nuova categoria prodotto scegliendo i prodotti uno per uno.

***Importante:** cliccare su "Creare un nuovo gruppo di prodotti" per mostrare l'opzione 2 e 3. Dopodiché, selezionare una categoria principale per i nuovi prodotti da allegare e un nome per il nuovo set di prodotti.

Le categorie prodotto pre-create possono essere facilmente riviste e il loro contenuto modificato

The screenshot shows a two-step process in the 'Selezione Prodotti' interface. Step 1 shows a selection screen with a dropdown menu set to 'OI y PV 16' and a checkbox 'Permettimi di modificare il set prima della prossima fase' which is checked. Step 2 shows the resulting product selection table with columns for 'PRODOTTI', 'FAMIGLIA', 'STAGIONE', 'TAGLIA', 'STOCK IN MAGAZZINO', 'STOCK IN NEGOZIO', and 'PREZZO'. A red box highlights the first row in the second table. To the right, a 'Cambi di categoria' sidebar shows a 'Salva' button highlighted in green. Navigation buttons 'Indietro' and 'Continua' are visible at the top right.

- 1 | Spunta questa casella per visualizzare questi prodotti nella schermata successiva.
- 2 | I prodotti selezionati (con il segno di spunta) compariranno nella casella di destra.
- 3 | Controlla quali prodotti stai aggiungendo/eliminando dalla selezione prima di cliccare su "salva".
- 4 | Una volta terminato, clicca su "continua".





Il modulo Nextail di prima allocazione (FA) suggerirà un gruppo di prodotti comparabili per ogni articolo che desideri introdurre nei negozi

Definisci i prodotti comparabili

Selezionare le categorie che definiscono i prodotti che sono comparabili a quelli selezionati per: **OI y PV 16**

Indietro Continua

Mostra 100 1 - 100 di 1.677 < >

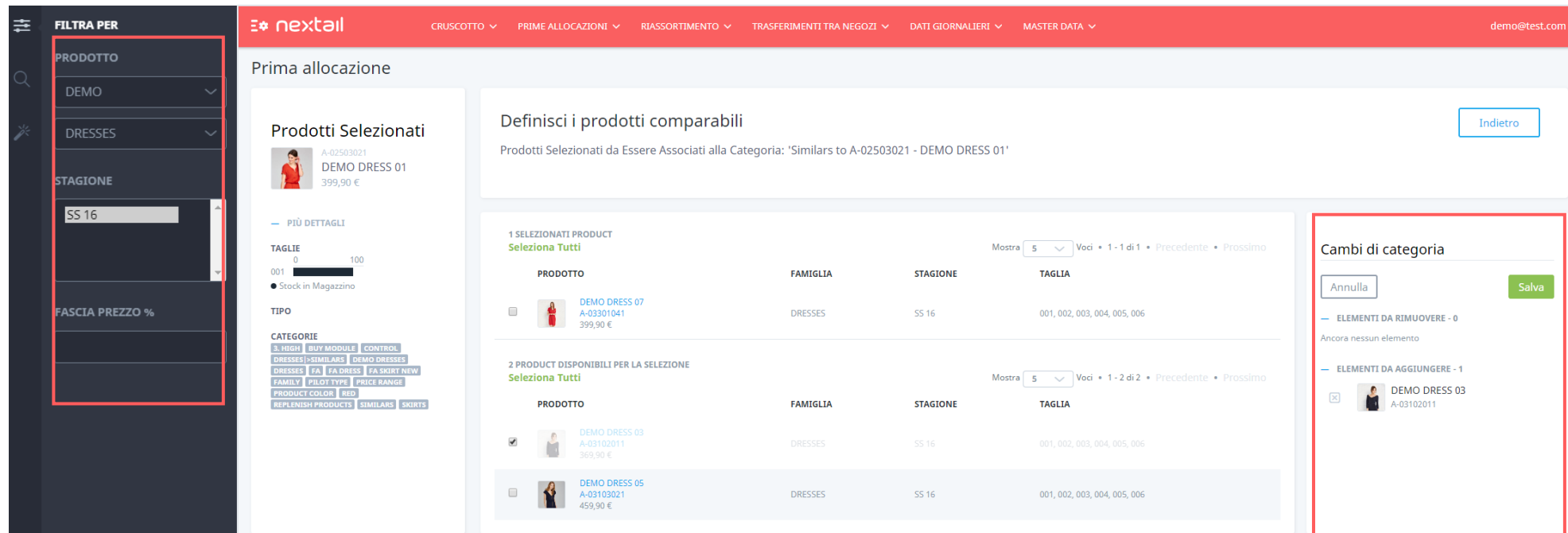
<input type="checkbox"/>	PRODOTTO	PREZZO	FAMIGLIA	CATEGORIA PRODOTTI COMPARABILI	PRODOTTI NELLA CATEGORIA
<input type="checkbox"/>	 182004 ACME PRODUCT 02249	35,99 €	BAÑO Y LENCERIA	<input type="text" value="× BAÑO Y LENCERIA"/>	12
<input type="checkbox"/>	 182005 ACME PRODUCT 02250	35,99 €	BAÑO Y LENCERIA	<input type="text" value="× BAÑO Y LENCERIA"/> 	12
<input type="checkbox"/>	 182006 ACME PRODUCT 02251	35,99 €	BAÑO Y LENCERIA	<input type="text" value="× BAÑO Y LENCERIA"/>	12

 Modificare la categoria indicata di prodotti comparabili

- Le categorie etichettate come 'comparabili' sono disponibili all'interno del modulo di Prima Allocazione nella fase di revisione dei prodotti comparabili, oppure tramite Master Data > Oggetti della Categoria Prodotti
- Ogni categoria di prodotto contiene i prodotti con i più alti coefficienti di comparabilità
- Puoi sempre modificare il gruppo di prodotti comparabili assegnati di default aggiungendo nuovi articoli tramite i filtri laterali, o cercando direttamente il codice prodotto interessato; puoi anche rimuovere articoli che reputi non siano utili

Il nostro team può personalizzare gli attributi prodotto standard utilizzati nella proposta automatica aggiungendo ulteriori categorie, a condizione che siano presenti nel Product Master, e rilanciare il calcolo dei comparabili

Per modificare le categorie di prodotti comparabili non predefinite è possibile usare il menu dei filtri del lato sinistro















- Restringi la ricerca prodotti usando gli appositi filtri
- Dopo aver rimosso o aggiunto le unità desiderate, salva le modifiche prima di proseguire

Una volta selezionati i prodotti comparabili, possiamo anche selezionare un diverso gruppo di negozi per ogni prodotto da assegnare per la prima volta

Selezione Negozi
 Seleziona i negozi a cui distribuire i prodotti

Indietro **Continua**

Mostra 100 1 - 100 di 1.677

<input type="checkbox"/>	PRODOTTO	TAGLIE	AGGR.	STOCK IN MAGAZZINO	NEGOZI SELEZIONATI	ASSEGNA I NEGOZI CONTENUTI NELLA CATEGORIA
<input type="checkbox"/>	 182004 ACME PRODUCT 02249	4	0%	222	0	1. 
<input type="checkbox"/>	 182005 ACME PRODUCT 02250	4	0%	142	0	
<input type="checkbox"/>	 182006 ACME PRODUCT 02251	4	0%	213	0	
<input type="checkbox"/>	 182007 ACME PRODUCT 02252	4	0%	217	0	
<input type="checkbox"/>	 182008 ACME PRODUCT 02254	4	0%	178	0	
<input type="checkbox"/>	 182010 ACME PRODUCT 02255	4	0%	68	0	

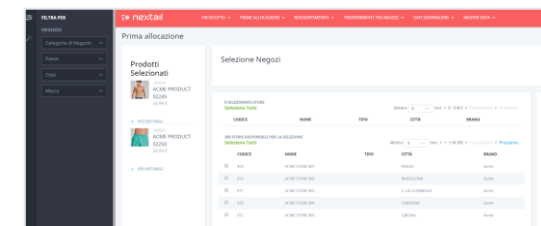
2.

1| Seleziona la categoria negozio desiderata per ogni prodotto, sbloccandolo automaticamente per la prima allocazione(*)

Assegna i negozi contenuti nella categoria

Categoria

2| Assegna i negozi a più prodotti contemporaneamente applicando i filtri (spuntare prima le caselle dei prodotti desiderati)



Oppure fornisci a Nextail un elenco dei prodotti e dei negozi corrispondenti e provvederemo a caricarlo per te.

(*) La selezione dei negozi è associata allo stato dei blocchi / sblocchi per la Prima Allocazione. All’inizio, tutti i negozi sono “BLOCCATI” per la Prima Allocazione per tutti i prodotti, e solo quando un negozio viene “SBLOCCATO”, sarà in grado di ricevere unità.

La schermata di lancio ti consente di inserire diversi parametri che definiscono il perimetro dello scenario e il modo in cui viene calcolata la previsione

1. **Calcola prima allocazione**
Inserisci i parametri che vuoi utilizzare per il calcolo.

2. **PERIMETRO PRIMA ALLOCAZIONE**

Brand: Acme
Magazzino: Almacen Central
Categorie di Negozi: Categoria di Negozio
Calendario: First Allocation

3. **PARAMETRIZZAZIONE DEL FORECAST**

Planning horizon: 21
Settimane di studio: 3
 Planning horizon per negozio
 Stessi pesi per tutte le settimane

Settimana 1: 25
Settimana 2: 30
Settimana 3: 45
 3 settimane di vendite migliori

4. **OPZIONI**

Enable multi sales threshold

1 | Definisci l'ambito dello scenario di prima allocazione:

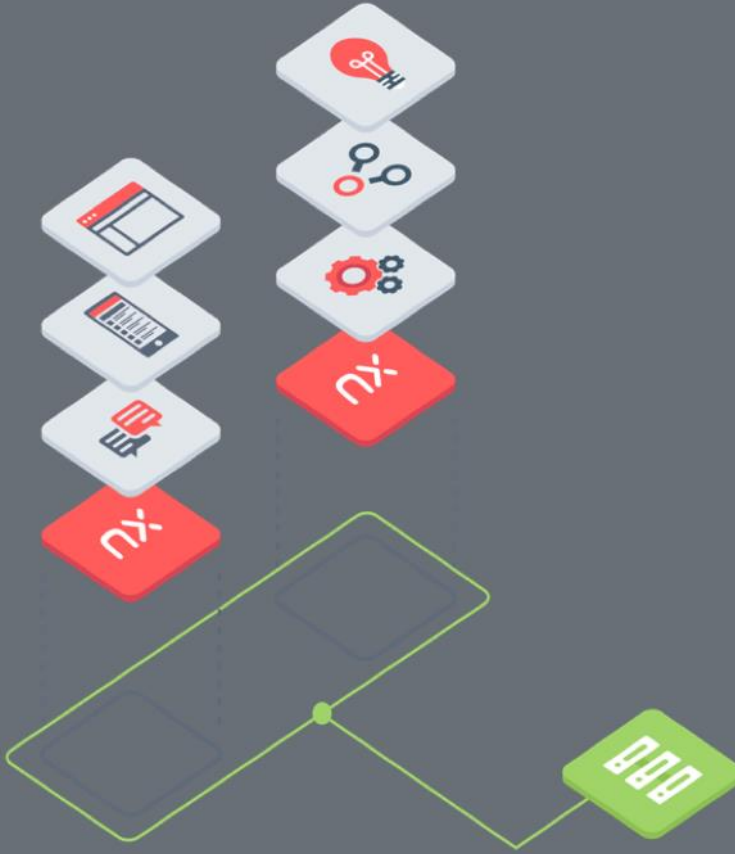
- Marchio
- Magazzino
- Categoria negozio: può essere lasciata vuota in quanto avrai selezionato i negozi nel passaggio precedente. Riempila solo se tutti i prodotti nello scenario debbono essere inviati agli stessi negozi.
- Piano di calendario: è necessario selezionare un piano di calendario per poter eseguire l'ordine.

2 | Seleziona i parametri che influenzeranno il calcolo della previsione della domanda:

- Orizzonte temporale (giorni)
- Settimane di previsione e peso per ogni settimana (%)
- 3 migliori settimane di vendita anziché le prime settimane di vendita

3 | L'opzione "Enable multi sales threshold" calcola per lo stesso scenario 10 diverse proposte di prima allocazione, che vengono visualizzate modificando la barra della soglia di vendita di ciascun prodotto. I valori su cui può essere impostata la soglia di vendita sono 0, 3, 5, 7, 10, 13, 15, 20, 25, 30. Se l'opzione non viene selezionata, a ciascun prodotto verrà applicata la rispettiva soglia di vendita (configurata nella pagina Prodotti)

4 | Avvia il processo di calcolo della prima allocazione.



Indice

1

Gestione categorie

2

Ottimizzazione di prima allocazione

1

Esecuzione di un'ottimizzazione

2

Revisione e download dei risultati di un'ottimizzazione

3

Piano di calendario

3

Introduzione di dati nella piattaforma

4

Esempi di utilizzo

5

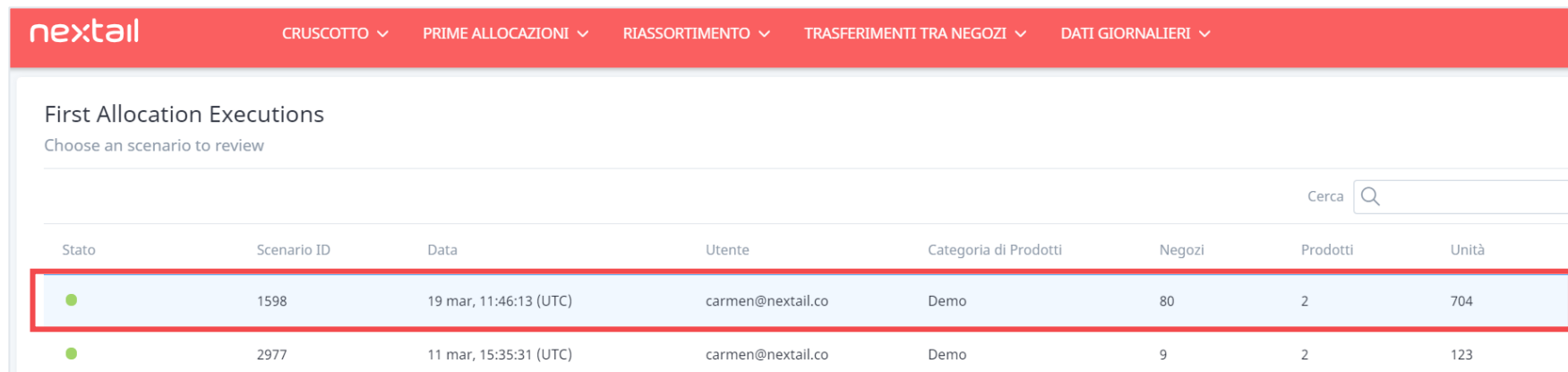
Passaggi successivi

I risultati dell'ottimizzazione possono essere rivisti nell'opzione "Esecuzioni passate" all'interno del menu "Prime Allocazioni"

1| Seleziona "Esecuzioni passate" dal menu "Prime Allocazioni":



2| Seleziona l'esecuzione desiderata dall'elenco per visualizzarla nei dettagli:



The screenshot shows the Nextail web application interface with the 'Prime Allocazioni' menu selected. The main content area is titled 'First Allocation Executions' with the subtitle 'Choose an scenario to review'. Below the subtitle, there is a search bar with the text 'Cerca' and a magnifying glass icon. Below the search bar, there is a table with the following columns: 'Stato', 'Scenario ID', 'Data', 'Utente', 'Categoria di Prodotti', 'Negozii', 'Prodotti', and 'Unità'. The first row of the table is highlighted with a red rectangular border.

Stato	Scenario ID	Data	Utente	Categoria di Prodotti	Negozi	Prodotti	Unità
●	1598	19 mar, 11:46:13 (UTC)	carmen@nextail.co	Demo	80	2	704
●	2977	11 mar, 15:35:31 (UTC)	carmen@nextail.co	Demo	9	2	123

La panoramica dello scenario presenta informazioni su risultati aggregati e consente di eseguire azioni di base come ottenere maggiori dettagli o scaricare il file dell'ordine

The screenshot shows the 'Scenario 1598' interface. At the top, it displays the scenario name, date (11 apr 2018), and email (carmen@nextail.co). A dropdown menu for 'Stato' is visible. Below this, a summary bar (1) contains icons and data for 'NEGOZI' (79), 'PRODOTTI' (2), 'SKUS' (10), 'UNITÀ TOTALI' (692), and 'UNITÀ DI OGGI' (692). To the right, there are buttons for 'Aggiorna stock di magazzino' (4), 'Controllo allocazione' (5), and 'Rigenera i files' / 'Download' (6). Below the summary bar, there are tabs for 'PRODOTTI' and 'NEGOZI' (2). The main content area shows a list of products, including 'DRESSES (1)' and 'SKIRTS (1)'. Each product entry includes a product image, ID, name, and a table of metrics: 'AGGRESSIVITÀ', 'UNITÀ Inviato / Stock Magazzino', and 'NEGOZI Inviato / Selezionato'. The 'SKIRT 11' entry (3) is highlighted with a red box. The table data is as follows:

Category	Product	AGGRESSIVITÀ	UNITÀ Inviato / Stock Magazzino	NEGOZI Inviato / Selezionato
DRESSES (1)	A-03102011 DEMO DRESS 03	13%	25% 212 su 839	49% 18 su 37
	A-03301091 DEMO SKIRT 11	30%	58% 480 su 825	84% 77 su 92

- 1 | Riassunto: totale # negozi, prodotti, SKU e unità inviate
- 2 | Scheda Prodotto / Negozio: seleziona “Visualizza” per maggiori dettagli
- 3 | Clicca su ogni prodotto per maggiori dettagli
- 4 | Aggiornamento stock di magazzino*: lo stock di magazzino è cambiato rispetto al giorno in cui lo scenario è stato calcolato
- 5 | Clicca qui per risultati dettagliati a livello di prodotto
- 6 | Scarica e rigenera il file dell'Ordine per rivederlo su Excel

(*) L'allocazione per prodotto-negozio non viene ricalcolata in seguito al caricamento del nuovo dato di magazzino

La scheda Prodotti e Negozi contiene informazioni come la Soglia di vendita usata nell'esecuzione e le unità per famiglia da inviare a ogni negozio

PRODOTTI
NEGOZI

PRODOTTI

DRESSES (1)

1. AGGRESSIVITÀ **2.** **UNITÀ** Inviato / Stock Magazzino **3.** **NEGOZI** Inviato / Selezionato

A-03102011 DEMO DRESS 03 13% 25% 212 su 839 49% 18 su 37

SKIRTS (1)

A-03301091 DEMO SKIRT 11 30% 58% 480 su 825 84% 77 su 92

NEGOZI

1. In negozio **2.** Inviati in Prima allocazione **3.** Totale

NEGOZIO	PRODOTTI	UNITÀ	COPERTURA (SETT.)	PRODOTTI	UNITÀ	PRODOTTI	UNITÀ
- A0001 - ACME STORE 0001	0	0	0,00	1	4	1	4
DRESSES	0	0	0,00	1	4	1	4
SKIRTS	0	0	0,00	0	0	0	0
+ A0002 - ACME STORE 0002	0	0	0,00	1	23	1	23
+ A0003 - ACME STORE 0003	0	0	0,00	2	8	2	8

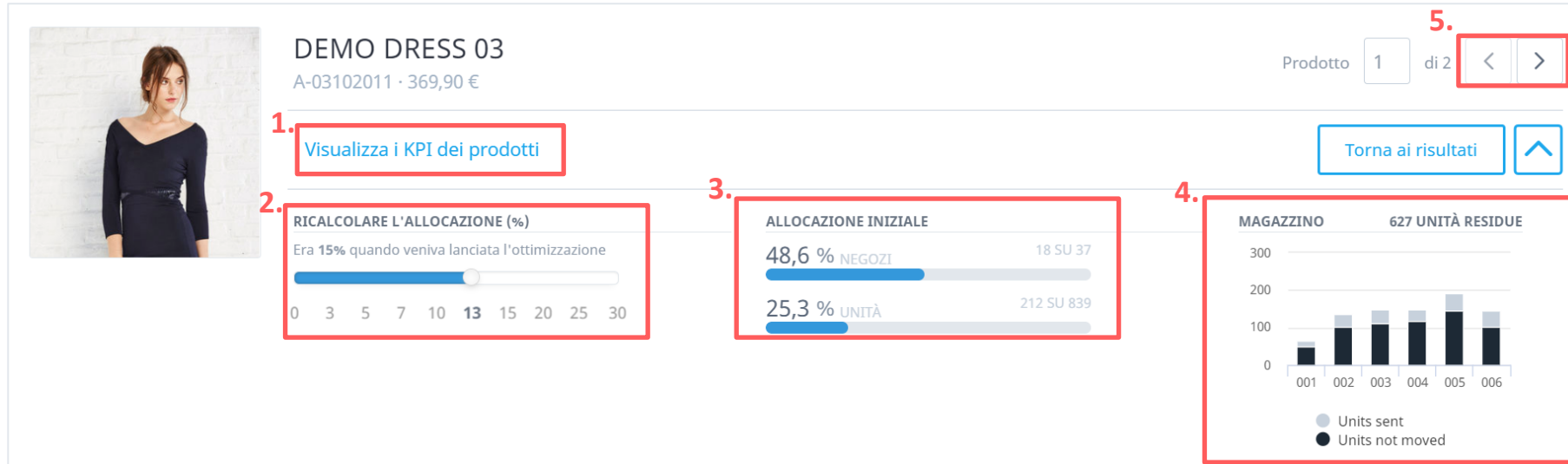
+ Espandi i risultati per visualizzare un riepilogo disaggregato per famiglia

- A0001 - ACME STORE
 Clicca sul codice/nome del negozio per accedere alla schermata principale del negozio

- 1** | Aggressività: si riferisce alla soglia di vendita usata durante l'esecuzione (termine non ancora aggiornato in questa schermata)
- 2** | % e quantità assegnate sul totale acquistato / disponibile in magazzino
- 3** | % e # di negozi che ricevono prodotti su quelli selezionati al punto precedente per quel prodotto

- 1** | Stock attuale del negozio: # di prodotti, unità e copertura in settimane
- 2** | # di prodotti e unità da inviare se lo scenario viene eseguito
- 3** | Situazione dopo l'esecuzione: "In Negozio" + "Inviati in PA"

Nella schermata di dettaglio prodotti dello scenario è possibile modificare facilmente l'allocazione e vedere l'impatto di alto livello sulle unità inviate, sui negozi raggiunti e sulle scorte di magazzino rimaste

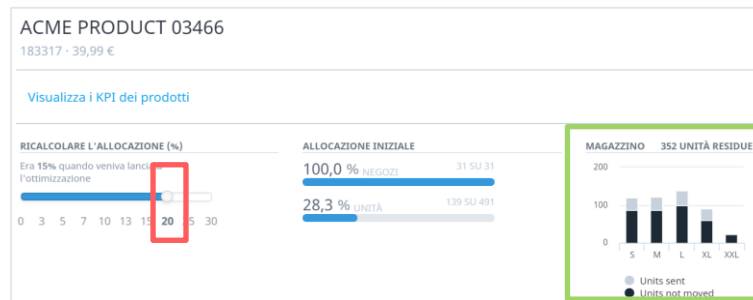


- 1 | Passa al dashboard KPI con lo storico scorte e vendite per il prodotto in questione
- 2 | Soglia di vendita (%): sposta la barra per vedere l'impatto sullo scenario di allocazione
- 3 | Negozi: # e % di negozi assegnati su quelli selezionati
Unità: # e % di unità assegnate sul totale acquistato
- 4 | Stock in magazzino per taglia (acquistato, allocato e restante)
- 5 | Passa al prodotto precedente o successivo nello scenario

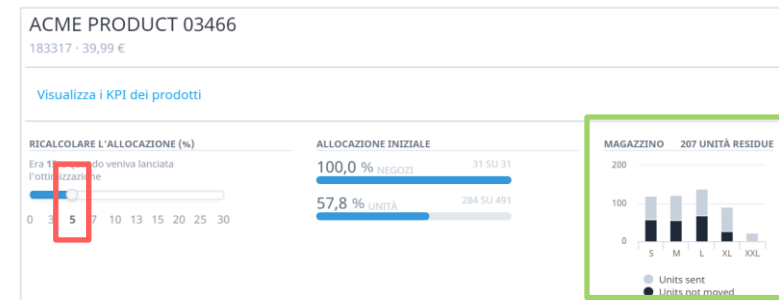
È possibile modificare velocemente l'allocazione per un determinato prodotto usando la barra di Soglia di vendita, e vedere l'impatto ricalcolato al volo



1. ↑ Soglia di vendita




2. ↓ Soglia di vendita



Sposta la barra per modificare la Soglia di vendita e la quantità di prodotti proposta per l'invio varierà

- 1| Meno unità inviate ai negozi, più unità tenute in magazzino
- 2| Più unità inviate ai negozi, meno unità tenute in magazzino

Nella sezione dettagli della schermata, puoi visualizzare i risultati dell'allocazione per ogni negozio e modificarli facilmente



DEMO SKIRT 11
A-03301091 · 269,90 €

[Visualizza i KPI dei prodotti](#)

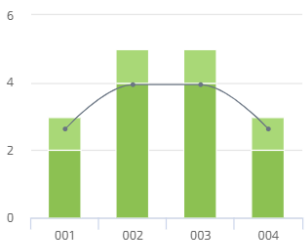
Prodotto 2 di 2 < >

[Torna ai risultati](#) ⌵

Seleziona tutto Annulla Selezione Rimuovi Allocazione Modifica l'allocazione di singole unità Modifica l'allocazione delle taglie Allocare tutta la scala taglie Escludi nella prossima ottimizzazione

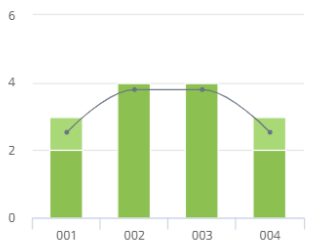
A0011 • ACME STORE 0011 ⓘ

1 • Forecast 13,13 • Stock finale 16



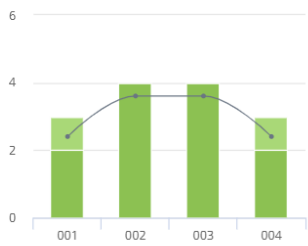
A0027 • ACME STORE 0027 ⓘ

2 • Forecast 12,64 • Stock finale 14



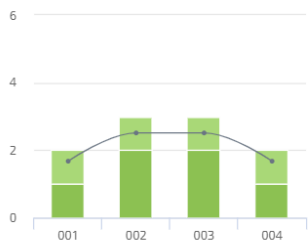
A0010 • ACME STORE 0010 ⓘ



3 • Forecast 12,01 • Stock finale 14




A0001 • ACME STORE 0001 ⓘ


4 • Forecast 8,36 • Stock finale 10



  Passa dalla visualizzazione Scheda a Elenco

 Passa il cursore sopra per visualizzare i dettagli sulla situazione delle scorte in negozio

Seleziona/deseleziona negozio (per modifiche)

 Negozi in grigio: selezionali per includerli nella prossima ottimizzazione

Controllo allocazione

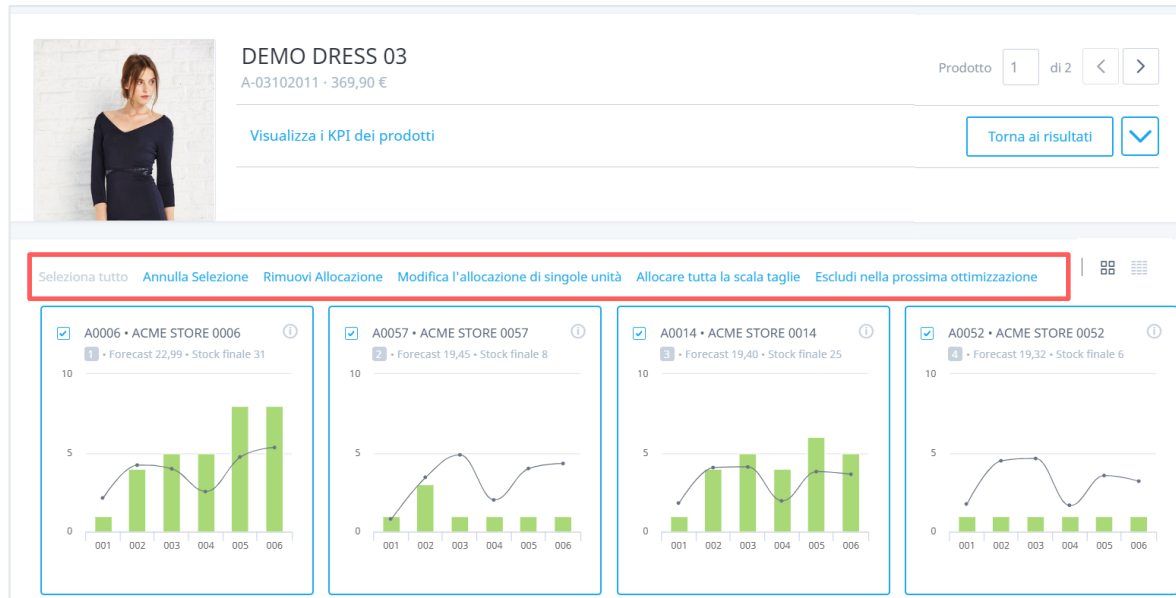
1 | Usa queste opzioni per gestire la selezione negozi e **modificare** l'allocazione

2 | I **negozi in bianco** sono quelli inclusi l'ultima volta che lo scenario è stato eseguito/modificato.

I **negozi in grigio** sono quelli che sono stati esclusi per la prossima ottimizzazione.

3 | **Vedi/nascondi** pannello con riepilogo risultati dello scenario per il prodotto in questione.

L'allocazione per un particolare negozio o gruppo di negozi può anche essere facilmente modificata tramite il menu Azioni



Spunta tutti i negozi per i quali desideri modificare l'allocazione oppure clicca su **"Seleziona tutto"**.

- 1 | **Annulla la selezione** per deselegionare tutti i negozi selezionati
- 2 | **Rimuovi selezione:** imposta l'allocazione su 0 per tutte le taglie
- 3 | **Modifica allocazione per singole unità:** inserisci manualmente l'allocazione per taglia
- 4 | **Allocare tutta la scala taglie:** Assegna almeno 1 unità per taglia (se il risultato dello scenario era maggiore, lasciarlo così com'è)
- 5 | **Escludi nella prossima ottimizzazione:** impedisce al negozio di ricevere allocazione per tale prodotto in una futura esecuzione dello scenario

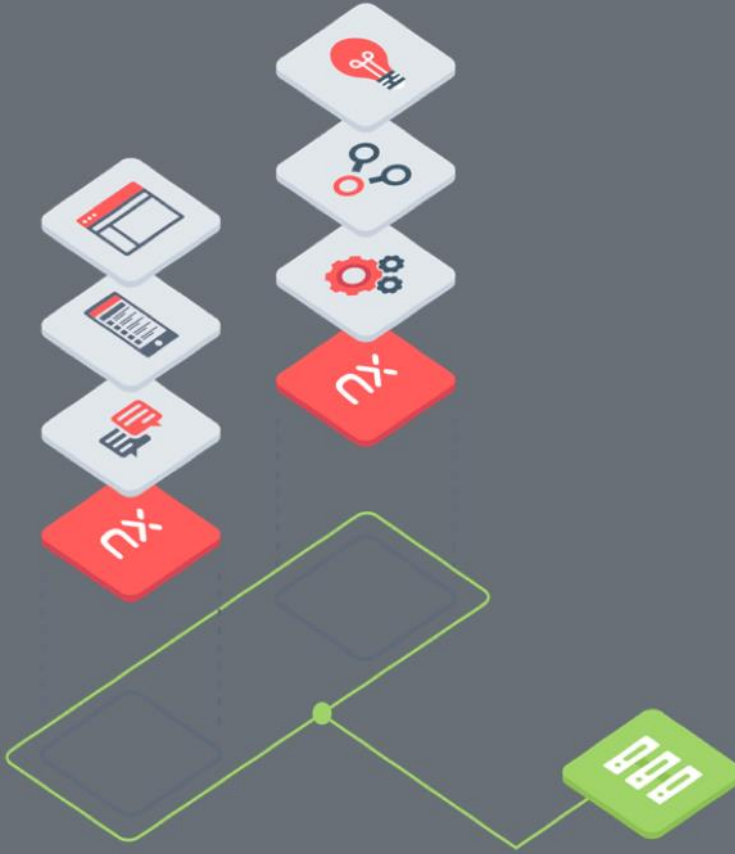
Al termine, clicca su [Torna ai risultati](#) per tornare alla schermata di riepilogo dello scenario

Queste opzioni cambiano facilmente l'allocazione per i negozi in questione, sovrascrivendo i calcoli del motore di ottimizzazione Nextail

Al termine delle modifiche, è necessario rigenerare i file e inviare le waybills al magazzino per l'esecuzione

The screenshot displays the 'Scenario 1598' interface. At the top, it shows the scenario name, date (11 apr 2018), and email (carmen@nextail.co). Below this is a 'Stato' dropdown menu. On the right, there are three buttons: 'Invia waybills' (highlighted with a red box and labeled '2.'), 'Controllo allocazione', and an upward arrow icon. A horizontal bar below contains several data points: 'NEGOZI' (79), 'PRODOTTI' (2), 'SKUS' (10), 'UNITÀ TOTALI' (692), and 'UNITÀ DI OGGI' (692). To the right of this bar, under the heading 'RISULTATI', there are two buttons: 'Rigenera i files' (highlighted with a red box and labeled '1.') and 'Download'. Below the 'RISULTATI' section is a 'Risultati' button. A large confirmation dialog box is overlaid in the center, titled 'Si prega di confermare l'azione'. The dialog contains the text: 'Questa azione rigenererà i file e invierà le waybills al magazzino. Vuoi procedere?'. At the bottom of the dialog are two buttons: 'CANCELLA' and 'INVIA' (highlighted with a green box).

- 1 | Rigenera file:** se sono state apportate modifiche, occorre cliccare qui e rigenerare i file prima di scaricarli.
Download: è possibile scaricare un file di risultati con tutti i calcoli nei dettagli in Excel, nonché le waybills, ai fini di una revisione.
- 2 |** Clicca su **Invia waybills** alla fine della revisione così il tuo magazzino potrà elaborare l'ordine. Quando uno scenario si invia al magazzino, le waybills sono aggiornate automaticamente.



Indice

1

Gestione categorie

2

Ottimizzazione di prima allocazione

1

Esecuzione di un'ottimizzazione

2

Revisione e download dei risultati di un'ottimizzazione

3

Piano di calendario

3

Introduzione di dati nella piattaforma

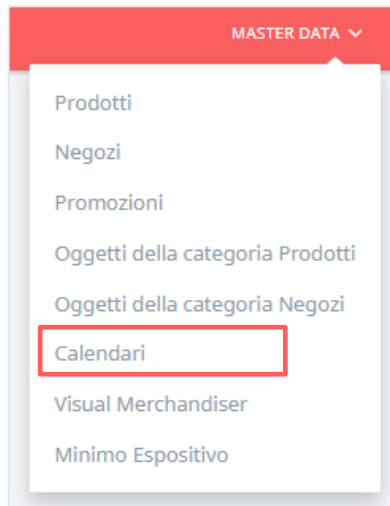
4

Esempi di utilizzo

5

Passaggi successivi

I piani di calendario ti consentono di preimpostare i negozi che faranno parte dell'esecuzione di prima allocazione e i giorni in cui avverranno le spedizioni

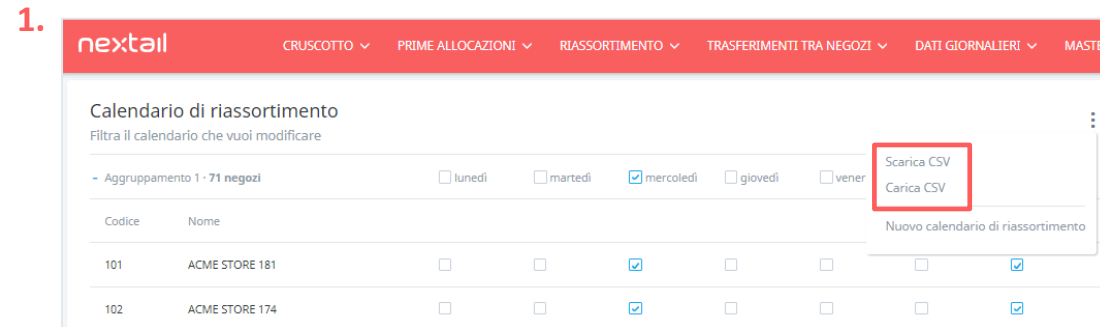


The screenshot shows the 'nextail' interface for 'Calendario di riassortimento'. The top navigation bar includes 'CRUSCOTTO', 'PRIME ALLOCAZIONI', 'RIASSORTIMENTO', 'TRASFERIMENTI TRA NEGOZI', 'DATI GIORNALIERI', and 'MASTER DATA'. The main content area has a filter bar with 'Aggruppamento 1 - 71 negozi' and checkboxes for days of the week (lunedì, martedì, mercoledì, giovedì, venerdì). Below this is a table with columns for 'Codice', 'Nome', and checkboxes for each day of the week. A 'Nuovo calendario di riassortimento' button with a three-dot icon is visible. On the right, a 'Filtri' sidebar contains a dropdown for 'Calendario di riassortimento' (set to 'Temporal'), a search box, and filters for 'NEGOZIO' (Categoria negozio, Country, City, Brand).

- Clicca sull'opzione "Calendari" in Master Data
- Seleziona il calendario desiderato dai filtri presenti sulla destra dello schermo
- Quando crei un nuovo calendario (cliccando sull'icona con i 3 puntini), il calendario corrente viene duplicato e potrai effettuare direttamente le modifiche sulla stessa pagina
- Man mano che assegni i giorni a ciascun negozio, verranno creati gruppi di negozi sulla base dei giorni assegnati

I piani di calendario si applicano a entrambi i moduli: "Prima Allocazione" e "Riassortimento"

Un piano di calendario può anche essere modificato da un file Excel



2.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	Code	Name	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
1	101	LA CORUÑA DOLCE VITA	false	false	true	false	false	false	false
2	102	ES MILL LACORUÑA ESPACIO	false	false	true	false	false	false	false
3	103	LA CORUÑA EL PUERTO	false	false	true	false	false	false	false
4	105	ES CIERRE LUGO AS.TERMAS	false	false	true	false	false	false	false
5	113	ES CIERRE MILL AS.CANCELAS	false	false	false	false	false	false	false
7	154	ES CIERRE FCH PONTEVEDRA BENIT	false	false	false	false	false	false	false
3	155	TERUEL DEPOSITO	false	false	false	false	false	false	false
3	156	ES CIERRE FCH VALENCIA EL.OSIT	false	false	false	false	false	false	false
0	157	VALENCIA S.VIC 84	false	false	false	false	false	false	false
1	159	LINARES	false	false	false	false	false	false	false
2	161	ES FCH UBEDA OBISPO.COBO	false	false	false	false	false	false	false
3	163	CIUDAD REAL DEPOSITO	false	false	false	false	false	false	false
4	164	ES FCH CUENCA HURTADO.MENDOZ	false	false	false	false	false	false	false
5	167	SEGOVIA DEPOSITO CERRADA	false	false	false	false	false	false	false
6	172	ES CIERRE ALICANTE ORIH.LA.ZEN	false	false	false	false	false	false	false
7	173	ES FCH MANACOR JOAN.LLITERAS	false	false	false	false	false	false	false
8	176	ES CIERRE FCH MELILLA CANDIDO	false	false	false	false	false	false	false

3.

Caricamento dati

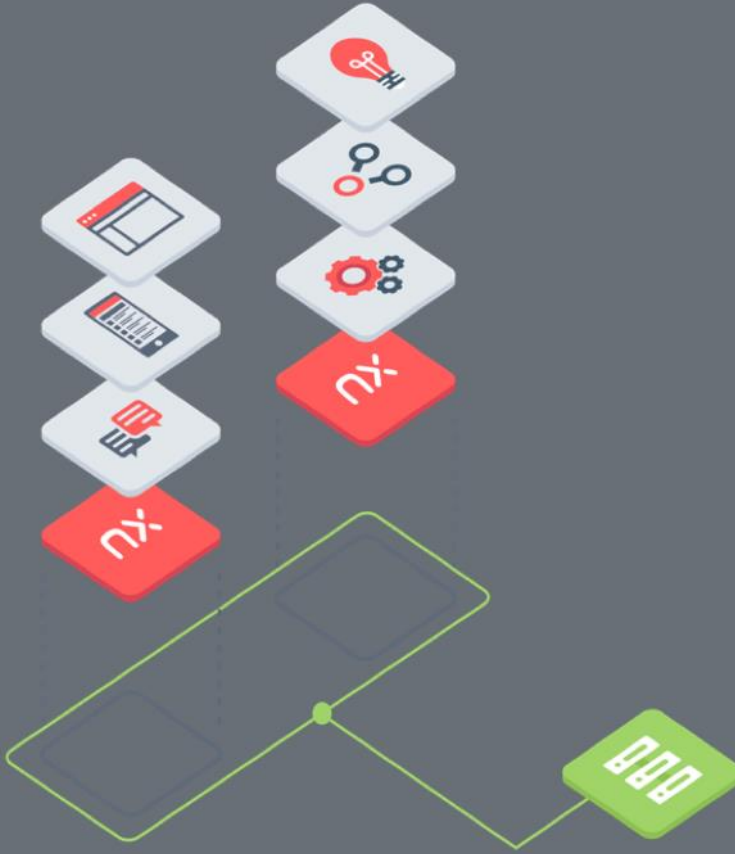
Tipologia dati
Calendario

Calendario

File
Choose File No file chosen

INVIA

- 1 | Scarica il calendario (cliccando sull'icona con i 3 puntini)
- 2 | Effettua le **modifiche** su Excel impostando 'true' nei giorni che vuoi impostare a calendario
- 3 | Carica il file Excel modificato cliccando su "Carica CSV"





Indice




- 1 Gestione categorie
- 2 Ottimizzazione di prima allocazione
- 3 Inserimento dati nella piattaforma**
- 4 Esempi di utilizzo
- 5 Passaggi successivi

Come abbiamo visto nella nostra ultima sessione, su Nextail vi sono molti parametri personalizzabili che incidono sugli scenari di prima allocazione

Fattori su cui può influire l'utente per la previsione della domanda

-  Prodotti comparabili *
-  Prima settimana di vendita *
-  Peso delle settimane *
-  Orizzonte temporale *
-  Calendari
-  Promozioni




Fattori su cui può influire l'utente nell'ottimizzazione globale

-  Soglia di vendita prodotto
-  Regole visive
-  Minimi espositivi
-  Prepacks
-  Assortimento negozi *
-  Altre condizioni

* Questo parametro può modificarsi durante il lancio dello scenario

Esistono diversi modi per caricare i dati oltre alla pagina di parametrizzazione (Punto 4)

Fattori su cui può influire l'utente per la previsione della domanda

-  Prodotti comparabili
-  Prima settimana di vendita
-  Peso delle settimane
-  Orizzonte temporale
-  Calendari
-  Promozioni

Fattori su cui può influire l'utente nell'ottimizzazione globale

-  Soglia vendita prodotto
-  Regole visive
-  Minimi espositivi
-  Prepacks
-  Assortimento negozi
-  Altre condizioni

Direttamente nella piattaforma
Per singoli prodotti o per categorie di negozi/
prodotti

Mediante caricamenti di dati
Upload di un file Excel

Attraverso il team di servizi Nextail
Attualmente alcuni dati possono essere caricati
soltanto dal team Nextail

Vi sono diverse possibilità per caricare i dati all'interno della piattaforma

Fattori su cui può influire l'utente per la previsione della domanda		Direttamente nella piattaforma	Caricamenti dati	Attraverso il team di servizi
	Prodotti comparabili	✓		✓
	Vendite settimane precedenti	✓		
	Peso delle settimane	✓		
	Orizzonte temporale	✓		
	Calendari	✓		
	Promozioni	✓	✓	

Fattori su cui può influire l'utente nell'ottimizzazione globale		Direttamente nella piattaforma	Caricamenti dati	Attraverso il team di servizi
	Soglia di vendita prodotto	✓		
	Regole visive	✓	✓	✓
	Minimi espositivi	✓	✓	
	Prepacks			✓
	Assortimento negozi	✓		
	Altre condizioni			✓

Direttamente nella piattaforma

Previsione Domanda:

- **Vendite settimane precedenti e pesi di ogni settimana**
- **Orizzonti temporali**
- Calendari
- Promozioni

Ottimizzazioni globali:

- Soglie di vendita
- Regole visive
- Minimi espositivi

L'uso di vendite passate ponderate per coprire i giorni di elaborazione è di importanza chiave per ottenere la previsione della domanda

1 | Vendite nelle settimane di previsione – Numero delle prime settimane di vendita (prodotti comparabili) usate per la previsione. Si cercano le vendite nelle prime “n” settimane, o le 3 migliori settimane di vendita.

PARAMETRIZZAZIONE DEL FORECAST

Planning horizon Settimane di studio **1**

Planning horizon per negozio Stessi pesi per tutte le settimane

Settimana 1 Settimana 2 Settimana 3

Settimana 4

3 settimane di vendite migliori

L'uso di vendite passate ponderate per coprire i giorni di elaborazione è di importanza chiave per ottenere la previsione della domanda

2 | **Peso delle settimane** - % di peso assegnata ad ognuna delle settimane precedenti.

PARAMETRIZZAZIONE DEL FORECAST

Planning horizon: 28

Settimane di studio: 4

Planning horizon per negozio

Stessi pesi per tutte le settimane

2

Settimana 1	Settimana 2	Settimana 3
0	50	35
Settimana 4		
15		

3 settimane di vendite migliori

L'uso di vendite passate ponderate per coprire i giorni di elaborazione è di importanza chiave per ottenere la previsione della domanda

3 | Orizzonte temporale - Numero di giorni di vendite futuri che deve coprire il calcolo della previsione dopo i tempi di consegna.

Su Nextail l'orizzonte temporale **si configura a livello di esecuzione e si applica a tutti i negozi.**

PARAMETRIZZAZIONE DEL FORECAST

3 Planning horizon

Settimane di studio

Planning horizon per negozio Stessi pesi per tutte le settimane

Settimana 1 Settimana 2 Settimana 3

Settimana 4

3 settimane di vendite migliori

Direttamente nella piattaforma

Previsione Domanda:

- Vendite settimane precedenti e pesi di ogni settimana
- Orizzonti temporali
- **Calendari**
- Promozioni

Ottimizzazioni globali:

- Soglie di vendita
- Regole visive
- Minimi espositivi

I calendari consentono al cliente di decidere in quali giorni specifici si inviano gli ordini ai negozi, sebbene la previsione venga calcolata giornalmente per tutti i negozi

1 | Calendari – garantiscono che il negozio riceva lo stock richiesto calcolando la necessità giornaliera, sebbene non vi sia nessun ordine dal magazzino.

Calendar Plans

Filter to select the Calendar Plan you want to edit

- Group 1 - 69 stores

Code	Name	<input checked="" type="checkbox"/> lunedì	<input type="checkbox"/> martedì	<input type="checkbox"/> mercoledì	<input checked="" type="checkbox"/> giovedì	<input checked="" type="checkbox"/> venerdì	<input type="checkbox"/> sabato	<input type="checkbox"/> domenica
A0015	ACME STORE 0015	<input checked="" type="checkbox"/>	●	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0016	ACME STORE 0016	<input checked="" type="checkbox"/>	●	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0017	ACME STORE 0017	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	●	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0018	ACME STORE 0018	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	●	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

● Invio dal magazzino

■ Arrivo in negozio

Direttamente nella piattaforma

Previsione Domanda:

- Vendite settimane precedenti e pesi di ogni settimana
- Orizzonti temporali
- Calendari
- **Promozioni**

Ottimizzazioni globali:

- Soglie di vendita
- Regole visive
- Minimi espositivi

Su Nextail, le promozioni vengono definite come sconti nel punto vendita.

*Tuttavia, nella nostra piattaforma si può utilizzare la funzionalità “Promozioni” per cogliere l’attività **attorno a eventi non ricorrenti o mobili.***

Nel sistema si possono configurare apposite promozioni per cogliere l'effetto di eventi non ricorrenti sulla domanda

IN CORSO

FUTURO

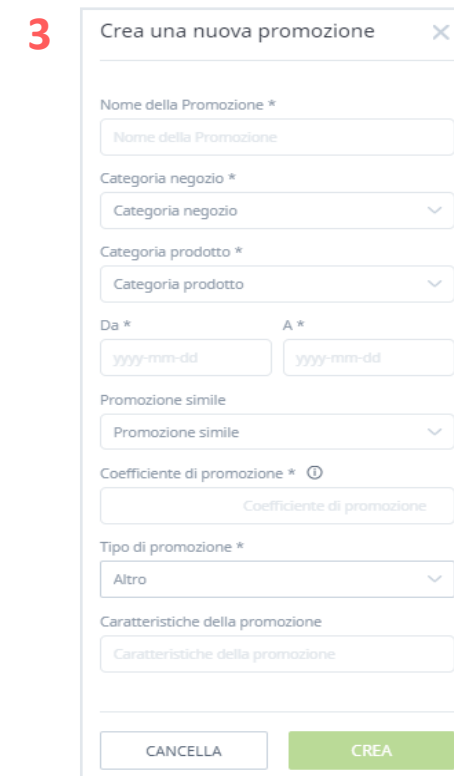
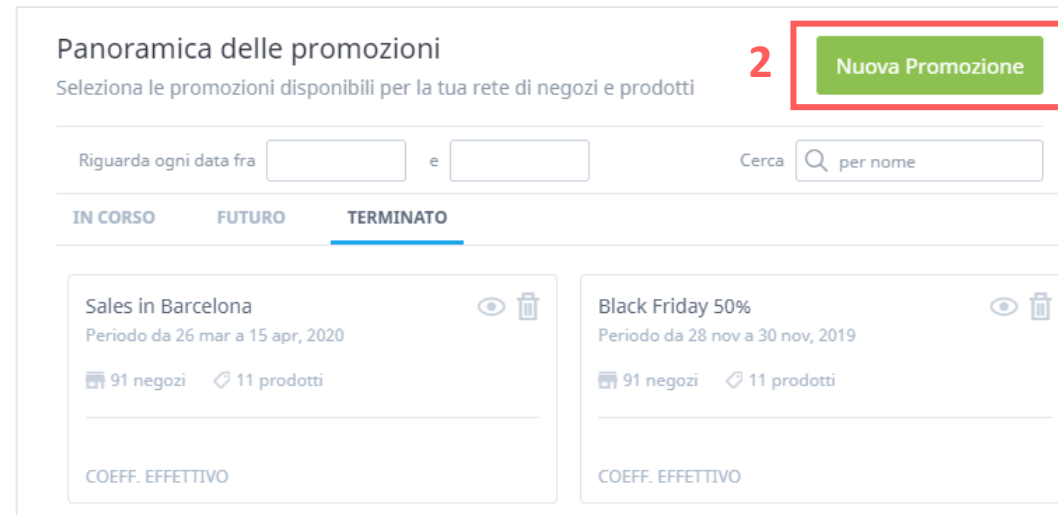
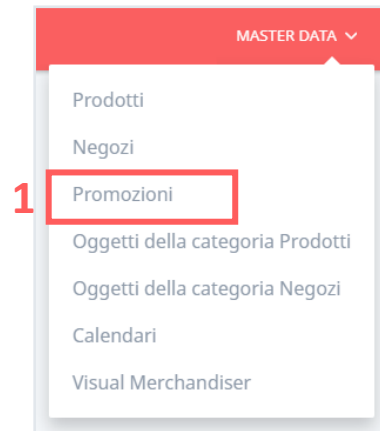
TERMINATO

<p>Sales AW16 Periodo da 26 dic a 9 gen, 2017</p> <p>🏪 206 negozi 📦 2754 prodotti</p> <hr/> <p>1,83 COEFF. EFFETTIVO</p>	<p>Sales AW16 Outlets Periodo da 26 dic a 9 gen, 2017</p> <p>🏪 7 negozi 📦 1700 prodotti</p> <hr/> <p>2,32 COEFF. EFFETTIVO</p>	<p>Black Friday Own Stores Periodo da 24 nov a 28 nov, 2016</p> <p>🏪 39 negozi 📦 2754 prodotti</p> <hr/> <p>3,06 COEFF. EFFETTIVO</p>
<p>Black Friday Mall Periodo da 24 nov a 28 nov, 2016</p> <p>🏪 46 negozi 📦 3266 prodotti</p> <hr/> <p>3,53 COEFF. EFFETTIVO</p>	<p>Black Friday Department Stores Periodo da 24 nov a 28 nov, 2016</p> <p>🏪 163 negozi 📦 3266 prodotti</p> <hr/> <p>2,92 COEFF. EFFETTIVO</p>	<p>MSS AW16 Periodo da 22 set a 16 ott, 2016</p> <p>🏪 206 negozi 📦 40 prodotti</p> <hr/> <p>2,23 COEFF. EFFETTIVO</p>

L'incremento delle vendite previsto per via della promozione verrà considerato al momento di calcolare la previsione della domanda.

Le promozioni si possono creare manualmente per un periodo di promozione prestabilito

- 1| Accedi al menu “Master Data” > “Promozioni”.
- 2| Clicca su “Nuova promozione” per creare una nuova promozione.
- 3| Configura la nuova promozione inserendo i dati necessari.



Al momento di configurare una promozione, occorre inserire vari dati

Crea una nuova promozione ✕

Nome della Promozione *

Categoria negozio *

Categoria prodotto *

Da * A *

Promozione simile

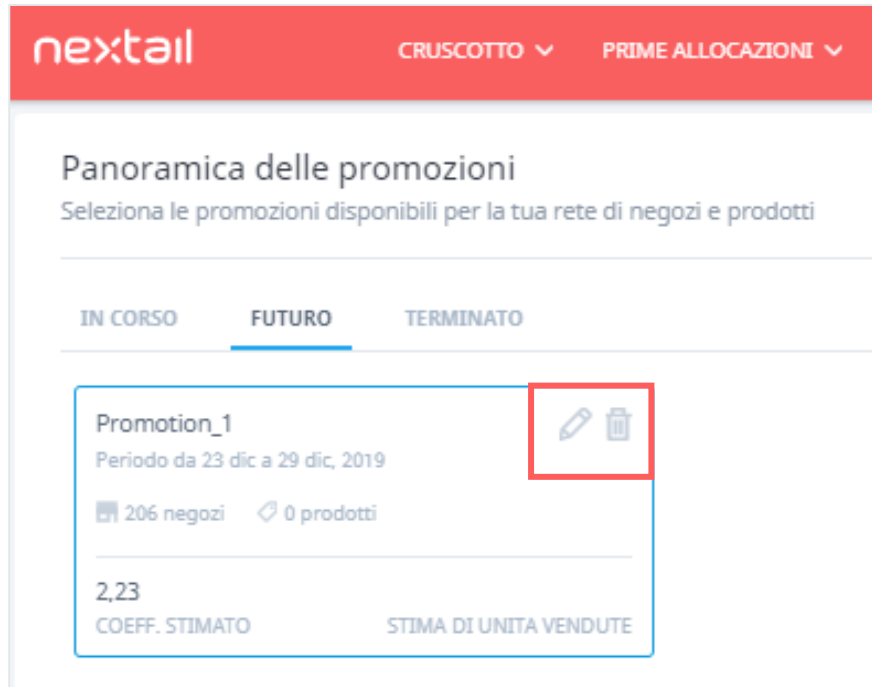
Coefficiente di promozione * ⓘ

Tipo di promozione *

Caratteristiche della promozione

- **Nome della promozione:** nome specifico che desideriamo usare per salvare i dati della promozione.
- **Categoria di negozi:** selezione di negozi sui quali incide la promozione.
- **Categoria di prodotti:** selezione di prodotti sui quali incide la promozione.
- **Periodo:** data di inizio e fine della promozione nei negozi.
- **Promozione simile:** elenco di promozioni precedenti salvate, tra cui è possibile selezionare quella più simile alla promozione futura.
- **Coefficiente di promozione:** aumento delle vendite previsto grazie alla promozione. Per esempio, un coefficiente di 1,5 significa che prevediamo un 50% di domanda extra grazie all'effetto della promozione. Alla fine di ogni promozione, si calcola e salva il coefficiente reale. Per difetto, si applica il coefficiente reale della promozione simile precedente già selezionata, tuttavia si può sovrascrivere e cambiare per uno che si ritiene più in linea con la nuova promozione.
- **Caratteristiche della promozione:** descrizione della promozione.

Le future promozioni si possono eliminare o modificare facilmente; mentre quelle già in corso, si possono soltanto eliminare



nextail CRUSCOTTO PRIME ALLOCAZIONI

Panoramica delle promozioni

Seleziona le promozioni disponibili per la tua rete di negozi e prodotti

IN CORSO **FUTURO** TERMINATO

Promotion_1
Periodo da 23 dic a 29 dic, 2019
206 negozi 0 prodotti

2,23
COEFF. STIMATO STIMA DI UNITA VENDUTE



Modificare Promozione

Nome della Promozione *
Promotion_1

Categoria negozio *
Area

Categoria prodotto *
Product category intersections

Da * 2019-12-23 A * 2019-12-29

Promozione simile
MSS AW16

Coefficiente di promozione * ⓘ
2,23

Tipo di promozione *
Altro

Caratteristiche della promozione
Promotion December

CANCELLA MODIFICA

Direttamente nella piattaforma

Previsione Domanda:

- Vendite settimane precedenti e pesi di ogni settimana
- Orizzonti temporali
- Calendari
- Promozioni

Ottimizzazioni globali:

- **Soglie di vendita**
- Regole visive
- Minimi espositivi

La soglia di vendita si può modificare dal scenario

- 1| Accedi al menu “Prime Allocazioni >Esecuzioni passate”
- 2| Seleziona l’esecuzione desiderata dall’elenco per visualizzarla nei dettagli
- 3| Sposta la barra per modificare la Soglia di vendita e la quantità di prodotti proposta per l’invio varierà
 - Meno unità inviate ai negozi, più unità tenute in magazzino
 - Più unità inviate ai negozi, meno unità tenute in magazzino

The screenshot shows the Nextail platform interface. At the top, there's a navigation bar with 'nextail' logo and several dropdown menus: 'CRUSCOTTO', 'PRIME ALLOCAZIONI', and 'RIASSORTIMENTO'. Below this, a section titled 'Esecuzioni Prime allocazioni' contains a table with columns: ID, STATO, DATA, UTENTE, and CATEGORIA. A red box highlights the 'Esecuzioni passate' option in a dropdown menu, with a red '1' next to it.

Below the table, there's a section titled 'First Allocation Executions' with a sub-header 'Choose an scenario to review'. It contains a table with columns: Stato, Scenario ID, Data, Utente, Categoria di Prodotti, Negozi, and Pre. A red box highlights the first row of this table, with a red '2' next to it.

To the right of the table, there's a detailed view for 'ACME PRODUCT 03465' (SKU: 183316, Price: 39.99 €). It includes a 'View product KPIs' link and a 'RECALCULATE ALLOCATION (%)' section. This section features a slider bar ranging from 0 to 30, with a red box around the value '10' and a red '3' next to it. Below the slider, it shows 'INITIAL ALLOCATION' with two bars: '100.0% STORES' (31 OUT OF 31) and '48.9% UNITS' (250 OUT OF 511).

Direttamente nella piattaforma

Previsione Domanda:

- Vendite settimane precedenti e pesi di ogni settimana
- Orizzonti temporali
- Calendari
- Promozioni

Ottimizzazioni globali:

- Soglie di vendita
- **Regole visive**
- Minimi espositivi

Puoi visualizzare i valori delle regole espositive a livello di categoria prodotto e negozio

- 1| Vai su Master Data -> Regole Visive
- 2| Seleziona il tab prima Allocazione
- 3| Scarica le informazioni in un file excel per effettuare modifiche manuali e ricaricalo su Nextail tramite la pagina Caricamento Dati.



nextail CRUSCOTTO ▾ PRIME ALLOCAZIONI ▾ RIASSORTIMENTO ▾ TRASFERIMENTI TRA NEGOZI ▾ DATI GIORNALIERI ▾ MASTER DATA ▾

RIASSORTIMENTO **2** **3** **DOWNLOAD**

Categoria negozio	Categoria prodotto	% minima di taglie	Unità minime per prodotto	Unità minime rispetto al # di taglie
All Except Web	Families	60%	4	-100
Type A	Dresses - Casual	50%	7	-100
Type A	Dresses - Maxi	50%	7	-100
Type A	Shorts	50%	8	-100

Direttamente nella piattaforma

Previsione Domanda:

- Vendite settimane precedenti e pesi di ogni settimana
- Orizzonti temporali
- Calendari
- Promozioni

Ottimizzazioni globali:

- Soglie di vendita
- Regole visive
- **Minimi espositivi**

I minimi espositivi per prodotto-negozio e per modulo possono essere facilmente elencati per verificarne la configurazione

- 1| Vai a Master Data -> Minimi Espositivi, seleziona dall'elenco Riassortimento o Prima Allocazione
- 2| Applica una categoria di prodotto e / o un filtro di categoria negozio per aiutarti a restringere i risultati
- 3| Scarica i dati in un file Excel per modificarli e caricarli nella pagina "Dati giornalieri -> Caricamento dati". Importante: I file scaricati sono limitati alle prime 1.000.000 di righe

1 MASTER DATA

- Prodotti
- Negozi
- Promozioni
- Oggetti della categoria Prodotti
- Oggetti della categoria Negozi
- Calendari
- Visual Merchandiser
- Minimo Espositivo**

2 nextail CRUSCOTTO PRIME ALLOCAZIONI RIASSORTIMENTO TRASFERIMENTI TRA NEGOZI DATI GIORNALIERI MASTER DATA

Minimo Espositivo

Master Data > Minimo Espositivo

3 DOWNLOAD

Categoria negozio Seleziona Categoria Categoria prodotto Seleziona Categoria

RIASSORTIMENTO **PRIMA ALLOCAZIONE**

Codice Negozio	Referenza prodotto	Referenza sku	Sku barcode	Stock minimo	Forzare
101	179529	179529U	8433900338966	2	false
101	179530	179530U	8433900338973	2	false
101	179531	179531U	8433900338980	2	false
101	179533	179533U	8433900339000	2	false
101	179540	179540U	8433900339550	2	false
101	179545	17954540	8433900340143	2	false

Caricamenti dati

Previsione Domanda:

- **Promozioni**

Ottimizzazioni globali:

- Regole visive
- Minimi espositivi

È possibile creare un gruppo di promozioni con un file excel in Caricamento dati utilizzando varie categorie di negozi/prodotti

1| Accedendo a Dati giornalieri > Caricamento dati e selezionando l'opzione "Promozioni" è possibile scegliere il file da caricare:

The screenshot shows the 'Caricamento dati' (Data Upload) interface in the Nextail system. The navigation bar includes 'CRUSCOTTO', 'PRIME ALLOCAZIONI', 'RIASSORTIMENTO', 'TRASFERIMENTI TRA NEGOZI', 'DATI GIORNALIERI', and 'MASTER DATA'. The main area is split into 'Upload recenti' (Recent uploads) and 'Caricamento dati' (Data Upload). The 'Caricamento dati' section has a 'Tipologia dati' (Data type) dropdown menu with 'Promozioni' selected. Below it, a 'File' selection box shows 'Promotion test.xlsx' chosen. A blue 'INVIA' (Send) button is at the bottom right.

2| Il file deve contenere 8 colonne nominate esattamente come nell'immagine qui sotto, quindi ogni riga permette di fare riferimento ad una combinazione di categorie di prodotti e negozi.

A	B	C	D	E	F	G	H
promotion_name	store_category	product_category	start_date	end_date	similar_promotion	coefficient	features
Sales in Barcelona	Barcelona stores	Dresses	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Barcelona
Sales in Madrid	Madrid stores	Pants	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Madrid

- Tutti i campi sono obbligatori ad eccezione di "similar_promotion"
- È possibile contrassegnare una promozione passata come simile tramite il suo nome
- Nextail utilizza di default i 60 giorni precedenti per calcolare l'impatto della promozione

Caricamenti dati

Previsione Domanda:

- Promozioni

Ottimizzazioni globali:

- **Regole visive**
- Minimi espositivi

Puoi aggiornare le condizioni di esponibilità in negozio tramite l'opzione Regole Visive

1| Vai su Dati Giornalieri > Caricamento Dati, seleziona l'opzione Regole visive FA e scegli il file da caricare:

The screenshot shows the 'Caricamento dati' (Data Upload) section of the Nextail platform. On the left, there is a table titled 'Upload recenti' with columns: STATO, CARICATO ALLE, TIPO, NOME DEL FILE, UTENTE, and ERRORI. On the right, the 'Caricamento dati' form is active. The 'Tipologia dati' dropdown menu is highlighted with a red box and contains the selection 'Regole Visive FA'. Below it, a 'File' field shows 'List of products.xlsx' with a 'Choose File' button. At the bottom right of the form is a blue 'INVIA' button.

2| Raccomandiamo di usare lo stesso formato excel scaricato dalla pagina Regole Visive in Master Data, poichè previene errori di formato nel caricamento.

	A	B	C	D	E
1	StoreCategoryName	ProductCategoryName	MinSizesPercentageInStockFa	MinUnitsPerProductFa	UnitsOverSizeNumberFa
2	All except web	Families	60%	4	-100
3	A size store	Dresses - Casual	50%	7	-100
4	A size store	Dresses - Maxi	50%	8	-100

- **Min. sizes percentage in stock Fa:** percentuale minima della curva taglia da coprire nel negozio
- **Min units per product Fa:** numero minimo di unità da avere in negozio per permettere l'esposizione del prodotto
- **Units over size number Fa:** delta unità (positivo o negativo) rispetto al numero di taglie della curva taglia. Questo valore viene utilizzato per definire le unità minime per prodotto

Caricamenti dati

Previsione Domanda:

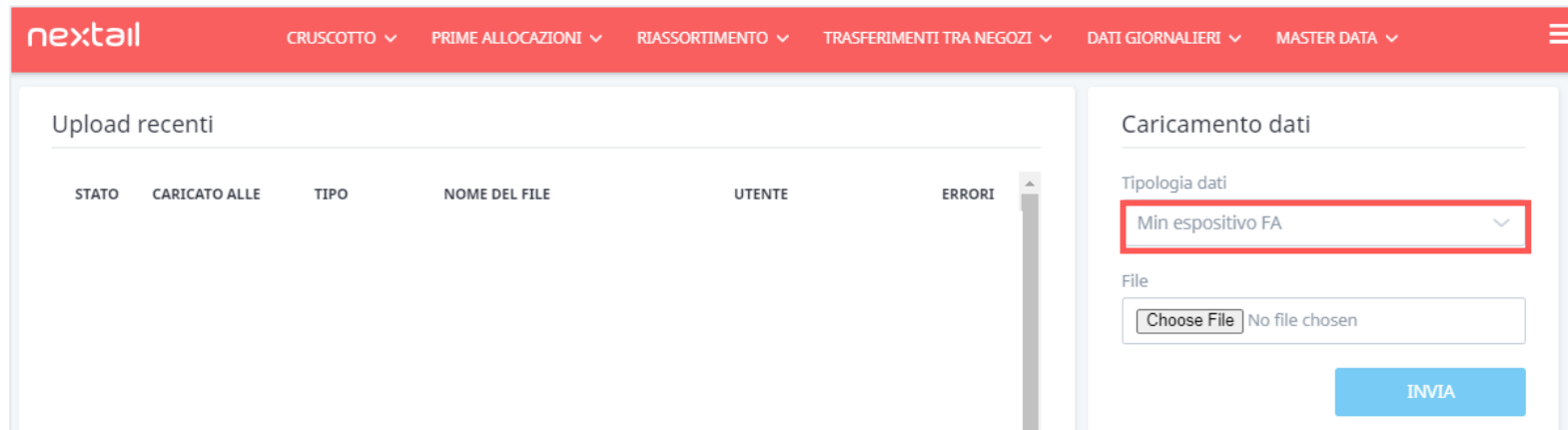
- Promozioni

Ottimizzazioni globali:

- Regole visive
- **Minimi espositivi**

Il caricamento dati viene utilizzato per impostare i minimi espositivi che ci consentiranno di applicare un minimo per ogni SKU in ogni negozio

1| Vai su “Dati giornalieri” > “Caricamento dati”, quindi seleziona l’opzione “Min. espositivo FA” e scegli il file da caricare.



2| Il file deve contenere tutte le colonne del file scaricabile dalla pagina "Minimum Display" e avere i dati almeno in quelle colonne evidenziate in giallo come nell'immagine seguente, quindi ogni riga ti consente di fare riferimento a una combinazione sku-store :

	A	B	C	D	E	F
1	ProductRef	SKURef	SKUBarcode	StoreCode	Desired_Min	Force
2	179529	179529U	8433900338!	101	2	0
3	179530	179530U	8433900338!	101	2	0
4	179531	179531U	8433900338!	101	2	0

- **ProductRef:** è il riferimento del prodotto
- **SKURef:** è il riferimento dell’SKU (prodotto-taglia)
- **SKUBarcode:** è il numero di codice a barre dell’SKU
- **StoreCode:** il codice del negozio
- **Desired_min:** è il numero minimo di unità per sku-store
- **Force:** più restrittivo, se questa quantità di display minimo non può essere raggiunta, nessuna unità viene inviata. “1” = Vero e “0” “Falso”

Ricorda che lo stato di tutti i caricamenti dati recenti può essere visualizzato sulla sinistra della schermata “Caricamento dati”

The screenshot shows the 'Caricamento dati' (Data Upload) interface in the Nextail system. The main area displays a table of recent uploads:

STATO	CARICATO ALLE	TIPO	NOME DEL FILE	UTENTE	ERRORI
●	2 nov 2018, 10:24:00 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	2
●	2 nov 2018, 10:05:19 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	4
●	26 ott 2018, 08:04:34 (UTC)	Stock in Magazzino	demo_false_positive.csv	sam@nextail.co	
●	19 ott 2018, 08:09:51 (UTC)	Stock in Magazzino	demo_ignored.csv	alvaro.bautista@nextail.co	1

The right-hand panel, titled 'Caricamento dati', features a dropdown menu for 'Tipologia dati' (Data Type) with the following options: RO Modificato, Layout Master, Stock in Magazzino, Minimo Espositivo, Soglia di vendita, Calendario, Blocchi Vietati, Dettagli Prodotto, and Perimetri di vendita. An 'INVIARE' button is located at the bottom right of this panel.

- L'elenco compare ordinato per giorno e ora.
- Di seguito, si indica il significato di ogni stato:
 - Processo in corso (**Giallo**): le informazioni sono state inviate e il caricamento è in corso. Alla fine del caricamento, lo stato cambierà.
 - Processo non completato/Upload fallito (**Rosso**): le informazioni non sono state inviate, per via forse di un errore nel formato del file o della mancanza di una delle colonne, ecc.
 - Processo completato con errori (**Verde**): caricamento dati parziale poiché vi sono (x) righe con errori. Clicca sull'icona di download per visualizzare le informazioni nei dettagli.
 - Processo completato con successo (**Verde**): il 100% del caricamento è stato completato senza errori.

Attraverso il team di servizi Nextail

Previsione domanda:

- Prodotti comparabili

Ottimizzazioni globali:

- Prepacks
- Altre condizioni

Il team di servizi Nextail offre assistenza per la configurazione o modifica di alcuni dei criteri

Valori attuali

Prodotti comparabili

Prodotti preimpostati comparabili
sulla base delle etichette

Prepacks

Definiti nel File Master

Altre condizioni:

- Ordine max.
- Ordine min.
- Stock max.

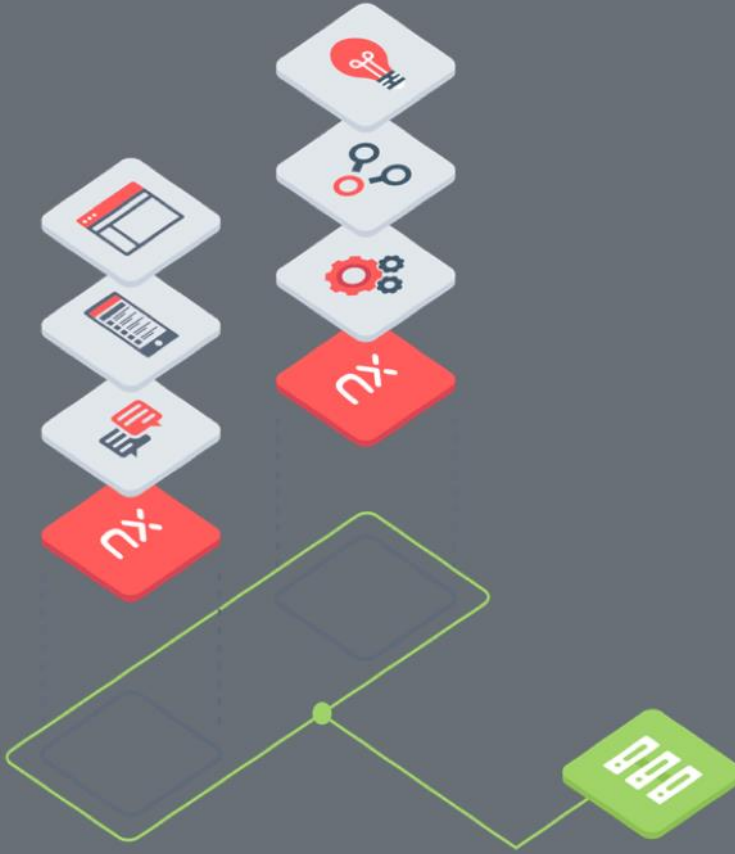
Personalizzato dal cliente

Richiesta di modifica

L'utente invia una mail al team di servizi
Nextail

All'avvio della prima allocazione

All'avvio della prima allocazione



Indice

- 1 Gestione categorie
- 2 Ottimizzazione di prima allocazione
- 3 Inserimento dati nella piattaforma
- 4 Esempi di utilizzo**
- 5 Passaggi successivi

Al momento della prima allocazione è possibile aggiungere negozi al nuovo layout di prodotti

Per assegnare negozi al nuovo layout, occorre la creazione di una categoria da parte di Nextail.

- 1| Vai su Master Data, seleziona “Oggetti della categoria Negozi” e scegli la nuova categoria.
- 2| Seleziona i negozi desiderati da includere. A fine operazione, clicca sul pulsante “Fatto”.
- 3| Al punto 3 dello scenario, puoi assegnare negozi ai prodotti che verranno allocati.

The screenshot illustrates the process in three steps:

- 1.** In the 'MASTER DATA' menu, 'Oggetti della categoria Negozi' is selected.
- 2.** In the 'Seleziona una categoria da modificare' dialog, 'European stores' is chosen, and the 'Continua' button is clicked.
- 3.** In the 'Seleziona Negozi' dialog, a list of stores is shown. The 'Fatto' button is clicked to confirm the selection.

The 'Seleziona Negozi' dialog displays a table of 92 selected stores:

CODICE	NOME
A0001	ACME STORE 0001
A0002	ACME STORE 0002
A0003	ACME STORE 0003
A0004	ACME STORE 0004
A0005	ACME STORE 0005

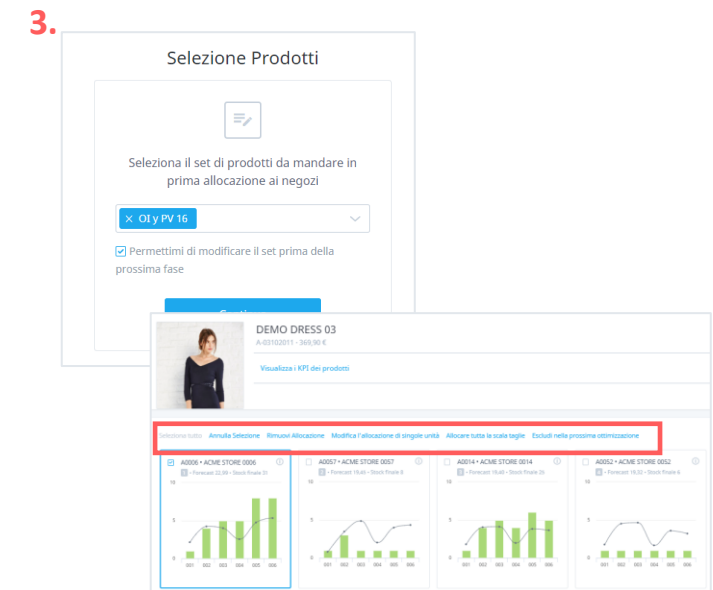
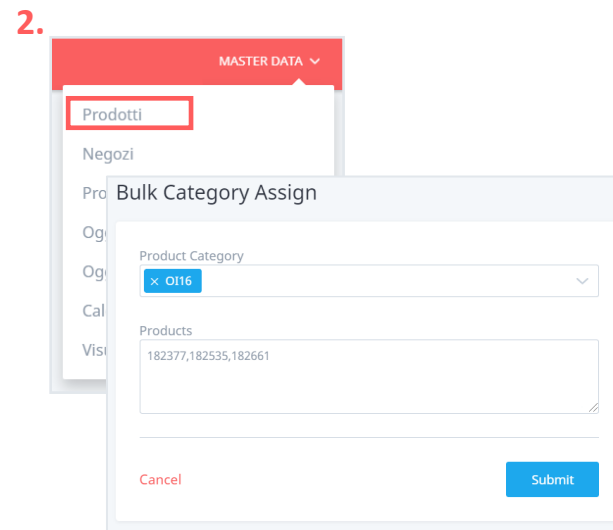
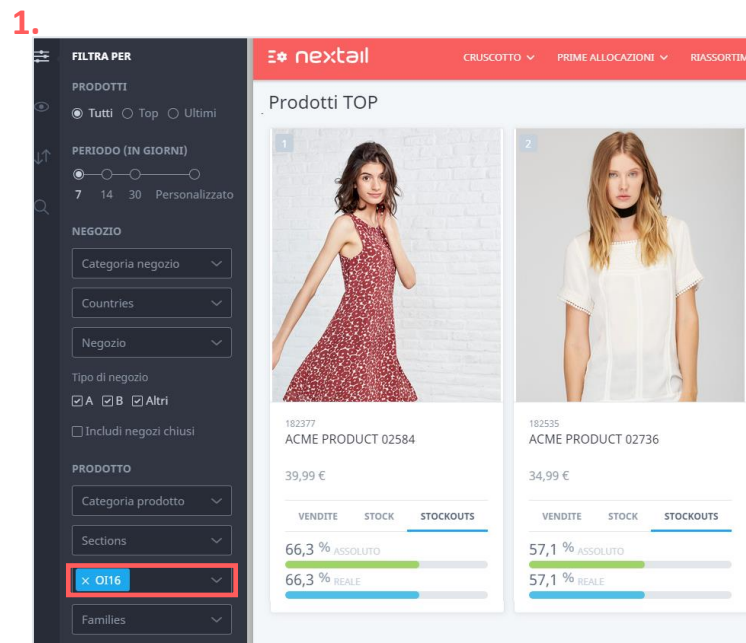
The 'Seleziona Negozi' dialog also displays a table of products to be assigned to the selected stores:

PRODOTTO	TAGLIE	AGGR.	STOCK IN MAGAZZINO	NEGOZI SELEZIONATI
A-02503021 DEMO DRESS 01	1	0%	85	50
A-03102011 DEMO DRESS 03	6	15%	839	37
A-03103021 DEMO DRESS 05	6	0%	759	52
A-02001027 DEMO SHIRT 10	7	0%	1.608	51
A-03101051 DEMO SKIRT 02	2	0%	512	56
A-03105081				

The 'Assegna i negozi ai prodotti selezionati' button is highlighted in step 3.

Completa le taglie usando prodotti delle stagioni passate presenti nei magazzini

- 1| Visualizza l'elenco dei prodotti delle stagioni passate con stockout reale nel rapporto Prodotti Top.
- 2| Richiedi a Nextail la creazione di una categoria prodotto e usa l'opzione "Bulk category assign" presente su Master Data→ Prodotti, per riempire la categoria con i riferimenti prodotto.
- 3| Al punto 1 seleziona la categoria prodotto per eseguire un'ottimizzazione e quando lo scenario è completo, nella pagina di riepilogo allocazione si visualizzerà una convalida di unità per ogni negozio.



Assegna ai negozi i prodotti carryover disponibili in magazzino

1.

Prodotti TOP

Product ID	Product Name	Price (€)	Stock Status	Stock in Warehouse	Stock in Store	Coverage (%)
178730	ACME PRODUCT 09354	15,99	100,0 %	93 unità	52,05	52,05
179609	ACME PRODUCT 00136	19,99	4,6 %	68 unità	52,05	52,05
179096	ACME PRODUCT 09680	35,99	100,0 %	64 unità	52,05	52,05

2.

Bulk Category Assign

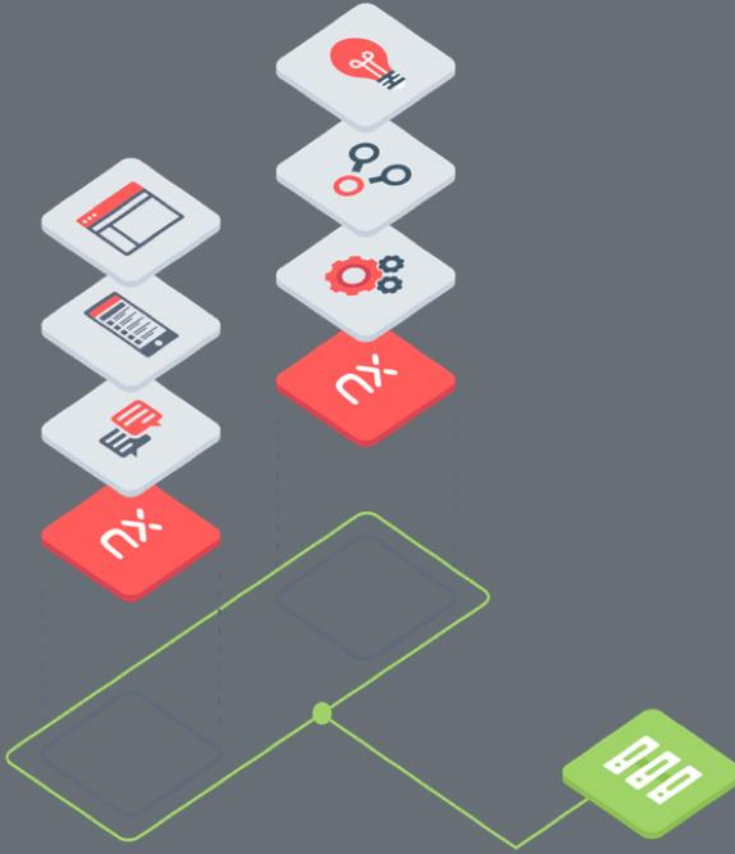
Product Category
x O116

Products
182377,182535,182661

Cancel Submit

1| Elenca i prodotti carryover da assegnare.

2| Richiedi a Nextail la creazione di una categoria prodotto e usa l'opzione "Bulk Category Assign" presente su Master Data→ Prodotti, per riempire la categoria con i riferimenti prodotto.



Indice

- 1 Gestione categorie
- 2 Ottimizzazione di prima allocazione
- 3 Inserimento dati nella piattaforma
- 4 Esempi di utilizzo
- 5 **Passaggi successivi**



Si ricorda che, questa sessione dovrebbe lasciarti fiducioso sui seguenti punti:

- Capirai come Nextail usa le categorie per dare flessibilità alla gestione di dati per negozi e prodotti
- Potrai eseguire un'ottimizzazione di prima allocazione
- Sarai in grado di rivedere e scaricare i risultati di un'ottimizzazione di prima allocazione
- Avrai acquisito una certa dimestichezza nell'introduzione di alcuni criteri direttamente nella piattaforma
- Potrai caricare criteri nella piattaforma attraverso file di dati con sicurezza