

nextail

Ejecución de la implantación paso a paso

Noviembre 2020

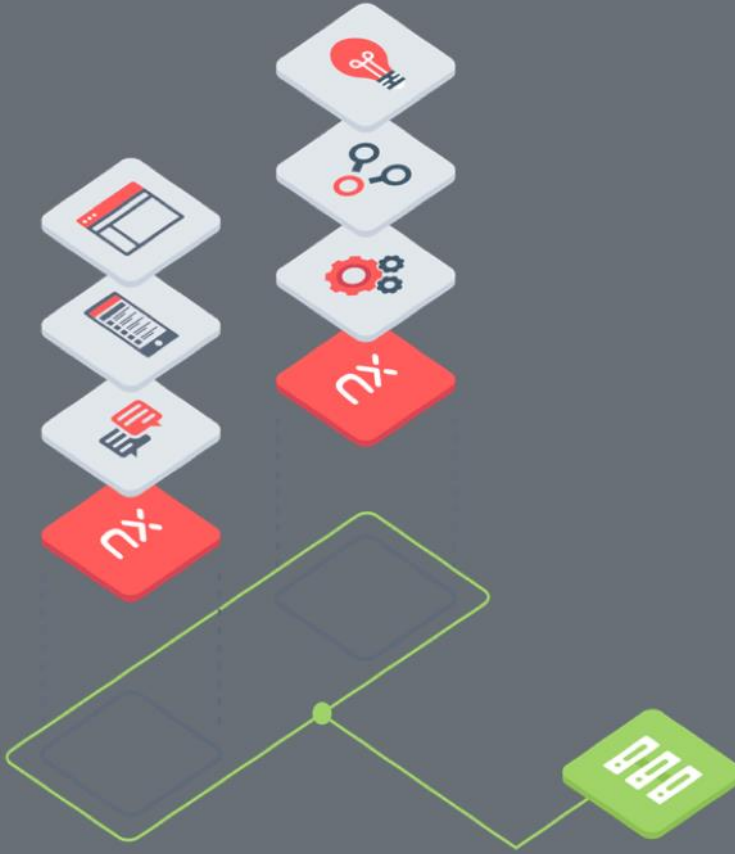
Confidencial





Al final de esta sesión:

- Entenderás cómo utiliza Nextail las categorías para dar flexibilidad en la gestión de datos por tiendas y productos
- Podrás ejecutar una primera optimización de implantación de productos
- Serás capaz de revisar y descargar los resultados de la optimización
- Habrás adquirido seguridad a la hora de introducir algunos criterios directamente en la plataforma
- Podrás cargar criterios en la plataforma a través de ficheros de datos con seguridad

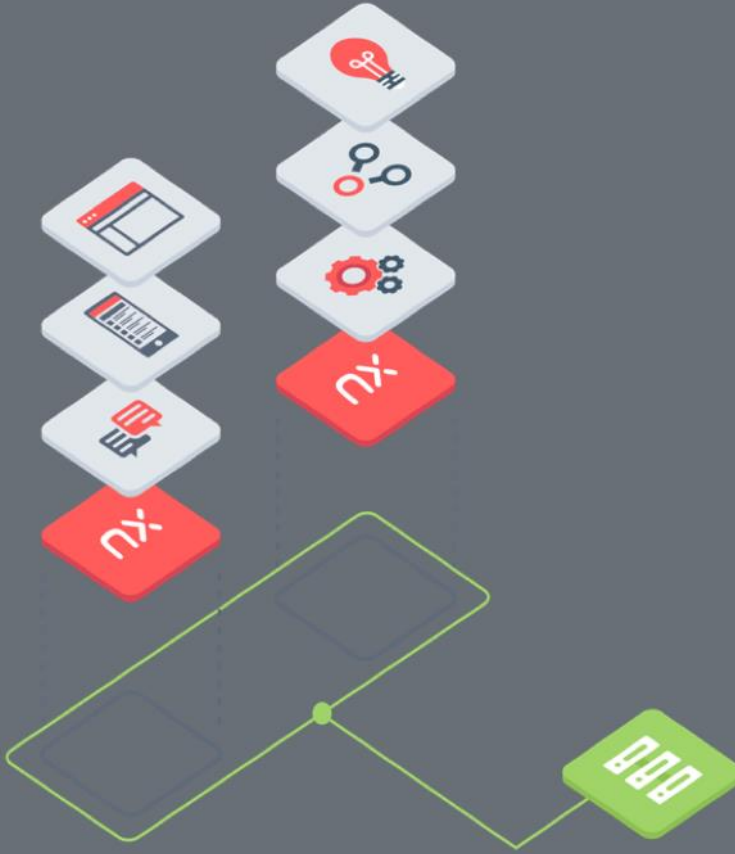


Índice

- 1 Gestión de categorías**
 - 1 Tipo de categorías
 - 2 Creación de categorías
 - 3 Edición de categorías
- 2 Optimización de la Implantación Inicial**
- 3 Introducción de datos en la plataforma**
- 4 Casos de uso**
- 5 Pasos siguientes**

*A través de la plataforma de Nextail, tendrás acceso a **big data** y contarás con la potencia necesaria para efectuar **ejecuciones a escala** de reposiciones.*

*Para organizar mejor todos tus productos y tu red de tiendas, utilizamos **categorías** que nos permiten agrupar productos y tiendas.*



Índice

- 1** **Gestión de categorías**
 - 1** **Tipo de categorías**
 - 2 Creación de categorías
 - 3 Edición de categorías
- 2** Optimización de la Implantación Inicial
- 3** Introducción de datos en la plataforma
- 4** Casos de uso
- 5** Pasos siguientes

Agrupar productos o tiendas en categorías nos permite realizar acciones y visualizar datos de forma agregada

En la plataforma de Nextail existen dos tipos de categorías:

- **Categorías automáticas:** creadas a partir de atributos de productos o de tiendas que se comparten en los archivos maestros.
 - Se crean automáticamente.
 - Se actualizan automáticamente cada día.
- **Categorías manuales:** creadas específicamente cuando se necesita agrupar una selección de tiendas o productos.
 - Las crea Nextail a petición del cliente.
 - Las completa y actualiza Nextail o el cliente.

Ejemplo de filtros en «Top Productos»:

The screenshot shows the Nextail dashboard interface. On the left, a dark sidebar contains a 'FILTRAR POR' (Filter by) section with the following options:

- PRODUCTOS:** Radio buttons for 'Todo' (selected), 'Top', and 'Últim.'.
- PERÍODO (DÍAS):** A slider with markers at 7, 14, and 30, and a 'Personalizado' option.
- TIENDA:** A dropdown menu with 'Categoría de tienda' selected. Below it are dropdowns for 'SPAIN', 'Ciudad', and 'Tienda'.
- tienda tipo:** Checkboxes for 'A', 'B', and 'Otras' (all checked). A checkbox for 'Incluir tiendas cerradas' is unchecked.
- PRODUCTO:** A dropdown menu with 'Categoría de produc...' selected. Below it are dropdowns for 'Sección', 'SS 16', and 'Familia'.

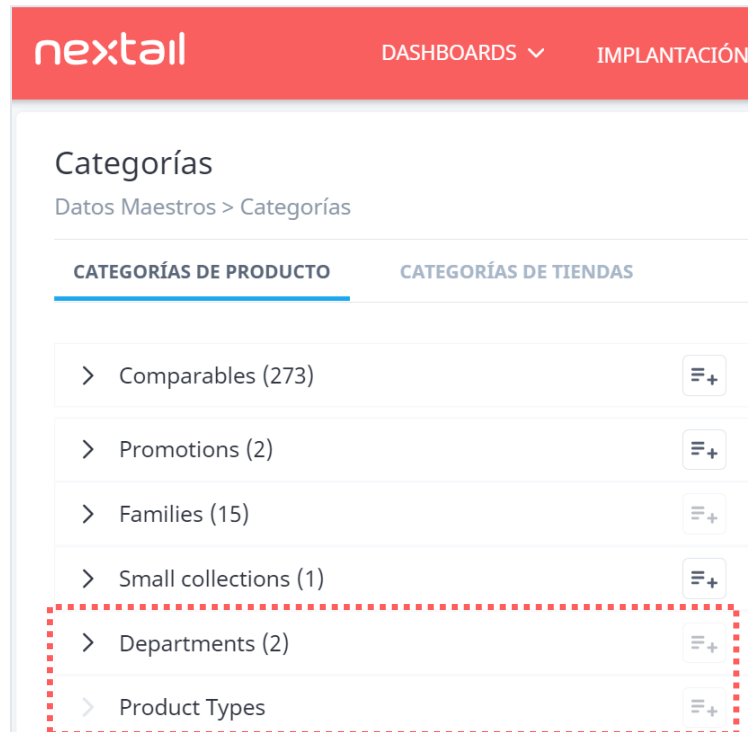
On the right, the main content area shows the 'Top productos' section. It features a product card for 'DEMO DRESS 07' with a red dress image. The card displays the following information:

- SKU: A-03301041
- Price: 399,90 €
- Sales performance: 66,3% SELL OUT (indicated by a green progress bar)
- Sales data table:

	VENTAS	STOCKS	STOCKOUTS
PERÍODO DE VENTA	156 unidades vendidas		9.597,60 €
TOTAL	798 unidades vendidas		9.597,60 €
- First sale date: PRIMERA VENTA: 16 dic. 2016

Las categorías de productos permiten ver los datos agregados por departamentos, colecciones o cualquier combinación de productos

- Categorías automáticas: familias, departamentos



- Categorías manuales: promociones, colecciones pequeñas



Las categorías de tiendas permiten ver los datos agregados por países, tipo de tienda o cualquier combinación de tiendas

- Categorías automáticas: marcas, países, tiendas abiertas

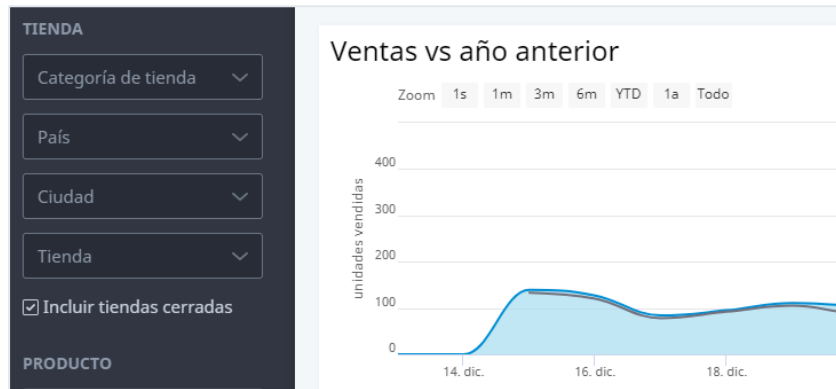


- Categorías manuales: frecuencia de reposición, tamaños de tienda



Disponer de categorías de productos y tiendas relevantes ayudará a dotar de contexto la plataforma

Visualización de datos en el dashboard



Descarga de datos relevantes de la plataforma

TIENDA

Categoría de tienda

País

Ciudad

Tienda

Incluir tiendas cerradas

PRODUCTO

Categoría de produc...

Bloqueos

1.012 Productos

Bloqueado Desbloquear

	STATUS	PRODUCTOS
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021

Ejecución de escenarios ficticios

PARÁMETROS PARA EL FORECAST

Coefficiente estacional:

Horizonte de planificación:

Semanas de previsión:

Horizonte de planificación por tienda

Aplicar mismo peso a las semanas

Semana 1:

Semana 2:

Semana 3:

3 mejores semanas de venta

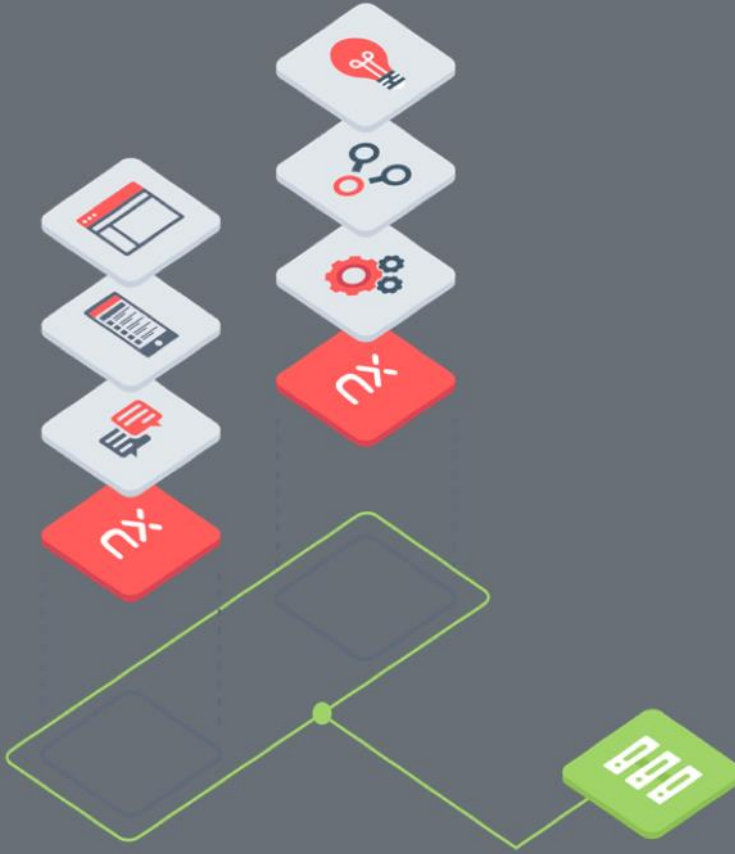
Creación de promociones

Crear nueva promoción ×

Nombre de la promoción *

Categoría de tiendas *

Categoría de producto *



Índice

- 1 Gestión de categorías**
 - 1 Tipo de categorías
 - 2 Creación de categorías**
 - 3 Edición de categorías
- 2 Optimización de la Implantación Inicial**
- 3 Introducción de datos en la plataforma**
- 4 Casos de uso**
- 5 Pasos siguientes**

En la plataforma puedes crear categorías manuales por tu cuenta

- En **Datos Maestros > Categorías**, podrás crear una categoría hija para más adelante rellenarlo con productos o tiendas.
- El árbol de categorías se divide en dos secciones principales: Categorías de producto y Categorías de tienda. Haga clic en el botón **"Crear categoría"** al lado derecho del nombre de la categoría seleccionada.
- Escribe el nombre de la nueva categoría y haz clic en **"Crear"**.

The screenshot shows the Nextail interface. At the top, there's a navigation bar with 'nextail' logo and menu items: DASHBOARDS, IMPLANTACIÓN INICIAL, REPOSICIÓN, MOVIMIENTOS ENTRE TIENDAS. Below this, the 'Categorías' section is highlighted. It contains two tabs: 'CATEGORÍAS DE PRODUCTO' and 'CATEGORÍAS DE TIENDAS'. Under 'CATEGORÍAS DE PRODUCTO', there's a list of categories: Comparables (273), Promotions (2), Families (15), Small collections (1), Departments (2), Product Types, Product category intersections (1), Promotions (2), ST test, Seasons (4), and Sections (21). The 'Small collections (1)' category is selected, and a 'Crear categoría' button is visible next to it. A modal window titled 'Crear una categoría hija' is open, showing a text input field for 'Nombre de la Categoría' and a 'CREAR' button.

Importante

- No se permite la creación de categorías raíz.
- En las categorías con la flecha e ícono de adicional en color negro puedes crear categorías secundarias. Los iconos grises refieren a categorías automáticas o de solo lectura.
- Se permiten caracteres alfanuméricos en el nombre y un máximo de longitud de 100 caracteres.
- Nuevas categorías con el mismo nombre de una ya existente se crearán con un sufijo: (1), (2), etc.

De querer crear un grupo de categorías a la vez, se puede realizar a través de la página “Cargar Datos”

- Accede a Datos Diarios > Cargar datos, selecciona la opción “**Creación de categorías**” y elige el fichero que desees cargar.

nextail DASHBOARDS ▾ IMPLANTACIÓN INICIAL ▾ REPOSICIÓN ▾ MOVIMIENTOS ENTRE TIENDAS ▾ DATOS DIARIOS ▾ DATOS MAESTROS ▾

Últimos ficheros subidos

ESTADO	SUBIDO EL	TIPO	NOMBRE DE ARCHIVO	USUARIO	ERRORES
--------	-----------	------	-------------------	---------	---------

Subida de Datos

Tipo Datos
Creación de categorías ▾

Archivo
Choose File New categories BF.csv

ENVIAR

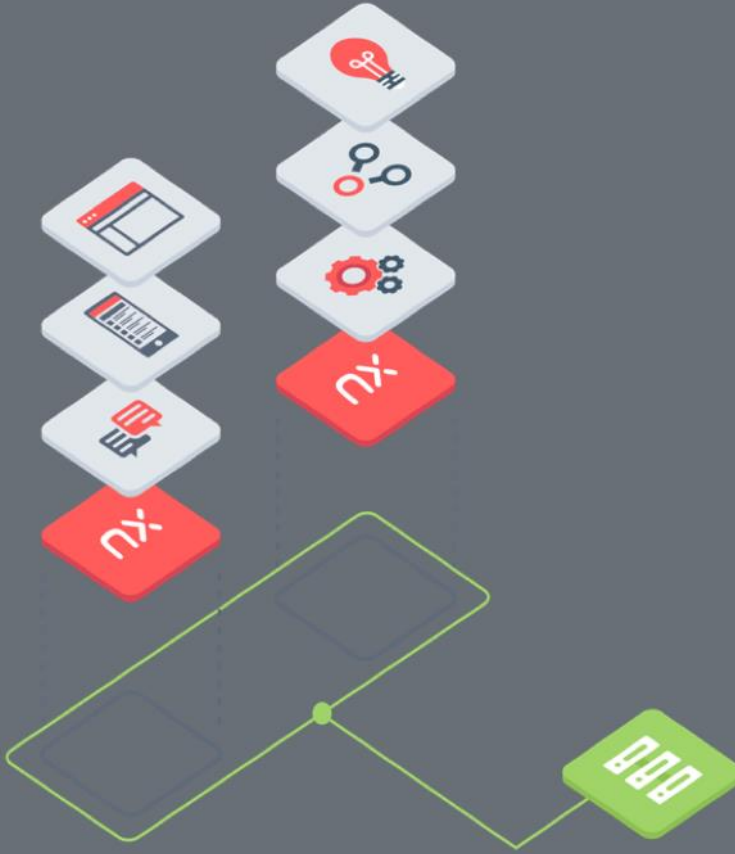
- El fichero debe contener las siguientes columnas:

	A	B	C
1	ParentCategoryName	CategoryName	Type
2	Small Collections	Be cool - Women	Product
3	Small Collections	Be cool - Men	Product
4	Small Collections	Be cool - Kids	Product

- **ParentCategoryName:** nombre de la categoría manual que será el padre de la nueva categoría
- **CategoryName :** nombre de la categoría a incluir
- **Type (opcional):** especificar si esta nueva categoría está destinada al árbol de productos o tiendas

Consideraciones importantes:

- Todas las categorías creadas deben tener la primera letra en mayúscula
- Esta función no permite crear una categoría con el mismo nombre a una existente
- No se permite la creación de categorías raíz





Índice

- 1 Gestión de categorías**
 - 1 Tipo de categorías
 - 2 Creación de categorías
 - 3 Edición de categorías**
- 2 Optimización de la Implantación Inicial**
- 3 Introducción de datos en la plataforma**
- 4 Casos de uso**
- 5 Pasos siguientes**

Rellenar tus propias categorías de productos o tiendas es sencillo:

- Accede al menú «Datos maestros > Productos».
- En la siguiente pantalla, clics en «Asignación de categoría masiva», introduce la categoría de productos o de tiendas y pega la lista de referencias de productos o de códigos de tiendas que formará parte de la categoría.

The screenshot shows the Nextail 'Productos' management interface. The sidebar menu on the left has 'Productos' highlighted. The main area displays a table of products with columns for 'Producto', 'Precio total', 'Precio actual', 'Umbral de Venta', 'Familia', and 'Temporada'. A modal window titled 'Bulk Category Assign' is open, showing a 'Product Category' dropdown set to 'Product Types' and a text area for 'Products' containing 'xxxxx', 'yyyyy', and 'zzzzz'. A 'Submit' button is highlighted in the modal.

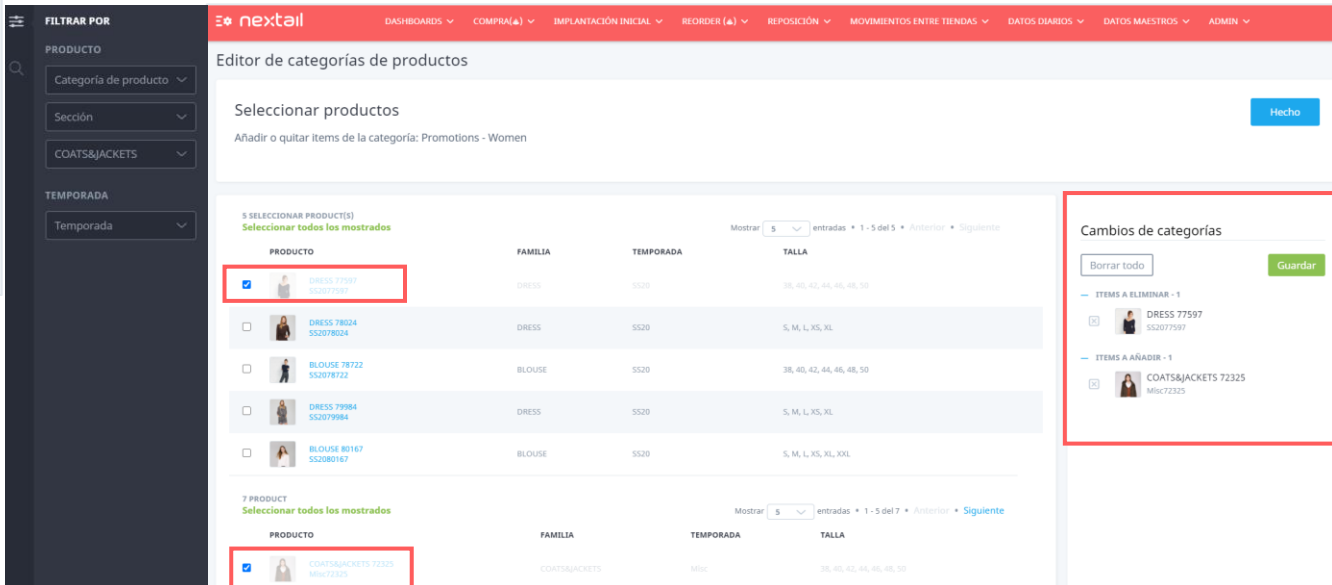
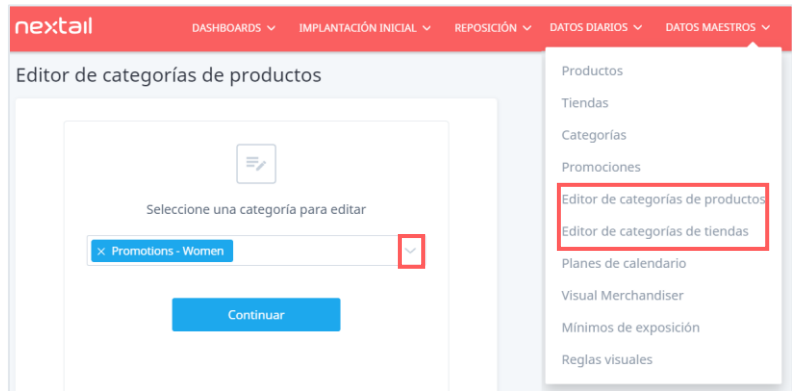
Producto	Precio total	Precio actual	Umbral de Venta	Familia	Temporada
<input type="checkbox"/>  ACME PRODUCT 03945 100013	15.99	15.99	0%	PASMINAS Y PAÑUELOS	OI12
<input type="checkbox"/>  ACME PRODUCT 03946 100015	15.99	15.99			

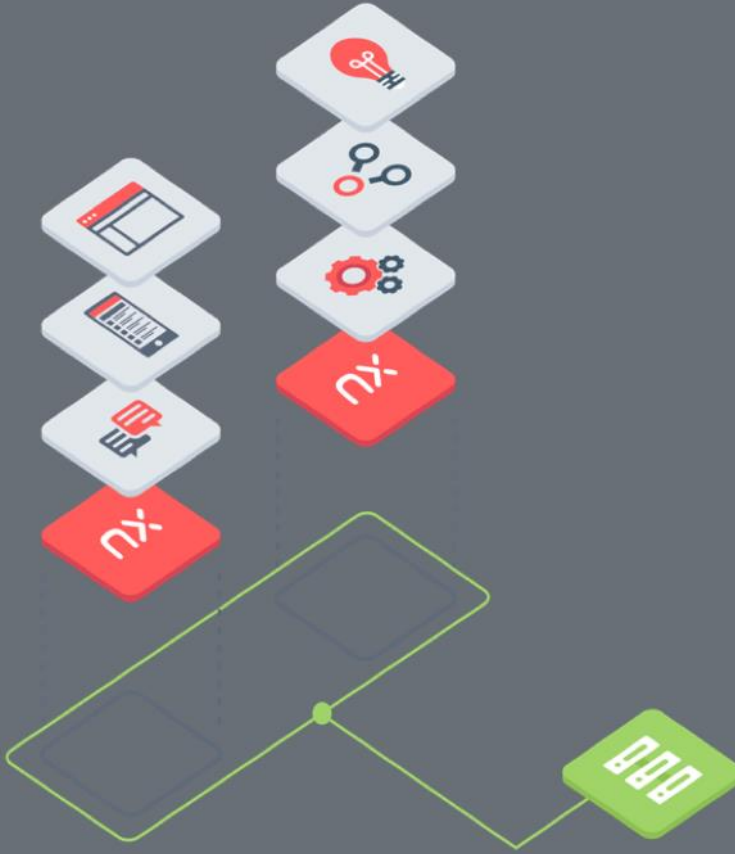
1 | Clics en «Asignación de categoría masiva».

2 | Selecciona la categoría de productos deseada en el menú desplegable y, a continuación, introduce todas las referencias de productos separadas por comas o bien en líneas distintas. Al terminar, clics en el botón «Enviar».

También haga cambios agregando o quitando ítems dentro de la página “Editor de categorías”

- En la columna Datos Maestros selecciona la opción: **Editor de categorías de tiendas o productos**
- Selecciona la categoría editable (categoría manual)
- Utiliza los filtros para listar los productos que quieres añadir. Para quitar alguno clicas sobre la casilla que está al lado del producto.
- A medida que vaya haciendo los cambios estos aparecerán en el panel del lado derecho para que después sean guardados con la opción “Guardar” y luego “Hecho”.





Índice

1

Gestión de categorías

2

Optimización de la Implantación Inicial

1

Ejecución de optimización

2

Revisión y descarga de los resultados de una optimización

3

Plan de calendario

3

Introducción de datos en la plataforma

4

Casos de uso

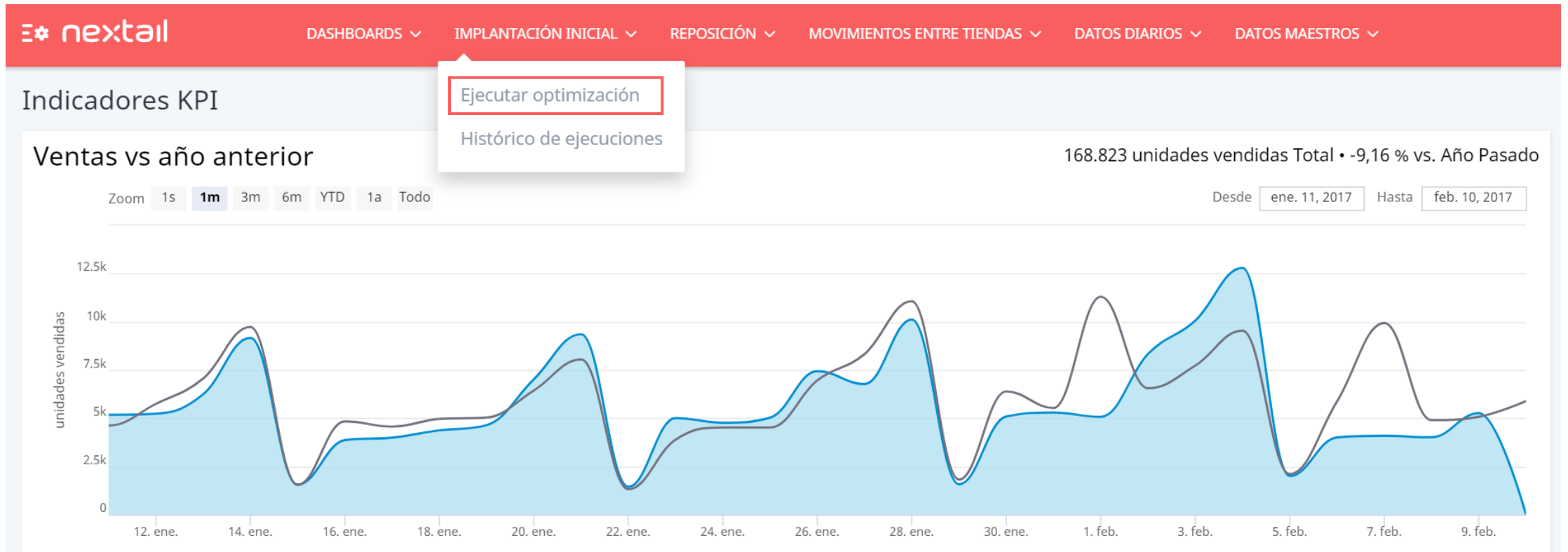
5

Pasos siguientes

La *optimización de implantación* es un proceso que se ejecuta a través de la plataforma de Nextail.

Se denomina «optimización» porque *aporta la solidez de nuestros algoritmos* a tus decisiones

Puedes ejecutar una optimización desde la pestaña “Implantación Inicial” de la plataforma



Con cuatro pasos puedes dar inicio al lanzamiento del escenario

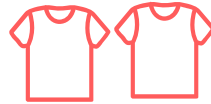
1



Selección de productos

Trabaja con una categoría de producto previamente definida o crea un nuevo grupo de productos para implantar (uno por uno).

2



Definición de productos comparables

Elige los productos considerados similares (vendidos en temporadas pasadas) para calcular un pronóstico.

3



Alcance de tiendas

Define las tiendas que estarán involucradas en el escenario de implantación.

4



Aplicar parámetros

Los parámetros optimiza el escenario de implantación inicial.

Hay tres alternativas de selección de productos en el escenario de Implantación Inicial

1. Categoría pre-creada

Seleccionar productos

Seleccionar la selección de productos para una primera implantación a tiendas

Permíteme editar antes del siguiente paso

*

2. Referencias o códigos de barras

Crear un nuevo conjunto de productos a partir de códigos de barras/referencias y usarlo como selección

Categoría Padre

Nombre de la selección de productos

3. Elegir productos

Crear un nuevo conjunto de productos desde cero y usarlo como selección

Categoría Padre

Nombre de la selección de productos

- 1| Selecciona una categoría de producto creada previamente. Es la alternativa más común para seleccionar productos.
- 2| Crea una nueva categoría de producto introduciendo referencias o códigos de barras manualmente.
- 3| Crea una nueva categoría de productos eligiendo productos uno por uno.

***Importante:** haga clic en "Crear nuevo conjunto de productos" para mostrar las opciones 2 y 3. Luego, seleccione una categoría padre para los nuevos productos a los que se añadirá y un nombre para el nuevo grupo de productos.

Las categorías de productos pre-creadas se pueden revisar fácilmente y editar su contenido

Seleccionar productos

Seleccionar la selección de productos para una primera implantación a tiendas

FA DRESS

ermíteme editar antes del siguiente paso

Continuar

+ CREAR NUEVO CONJUNTO DE PRODUCTOS

Seleccionar productos

Seleccionar productos para asignar a la categoría: 'FA DRESS'

Atrás Continuar

3 SELECCIONAR PRODUCT(S)
Seleccionar todos los mostrados

PRODUCTO	FAMILIA	TEMPORADA	TALLA	STOCK EN ALMACÉN	STOCK EN TIENDAS	PRECIO
<input type="checkbox"/> DEMO SHIRT 10 A-02001027	SHIRTS	SS 16	001, 002, 003, 004, 005, 006, 007	1608	1617	269.9
<input type="checkbox"/> DEMO DRESS 01 A-02503021	DRESSES	SS 16	001	85	201	399.9
<input type="checkbox"/> DEMO DRESS 03 A-03102011	DRESSES	SS 16	001, 002, 003, 004, 005, 006	839	0	369.9

Mostrar 5 entradas • 1 - 3 del 3 • Anterior • Siguiente

8 PRODUCT
Seleccionar todos los mostrados

PRODUCTO	FAMILIA	TEMPORADA	TALLA	STOCK EN ALMACÉN	STOCK EN TIENDAS	PRECIO
<input checked="" type="checkbox"/> DEMO SKIRT 02 A-03101051	SKIRTS	SS 16	001, 002	512	169	269.9
<input type="checkbox"/> DEMO TEE 04 A-03103011	TEES	SS 16	001, 003	125	202	199.9

Mostrar 5 entradas • 1 - 5 del 8 • Anterior • Siguiente

Cambios de categorías

Borrar todo Guardar

ITEMS A ELIMINAR - 0
No hay items aún

ITEMS A AÑADIR - 1

DEMO SKIRT 02
A-03101051

- 1 | Marca esta casilla para ver estos productos en la siguiente pantalla
- 2 | Los productos seleccionados (con el check) aparecerán en el cuadro de la derecha
- 3 | Verifica qué productos está agregando / quitando de la selección antes de hacer clic en “guardar”
- 4 | Haga click en “continuar” una vez haya terminado

El módulo de Primera Implantación de Nextail sugerirá un grupo de productos comparables para cada artículo que desee enviar a las tiendas

Definir los productos comparables
Seleccione las categorías que definen los productos que son comparables a los que ha seleccionado para: **FA**

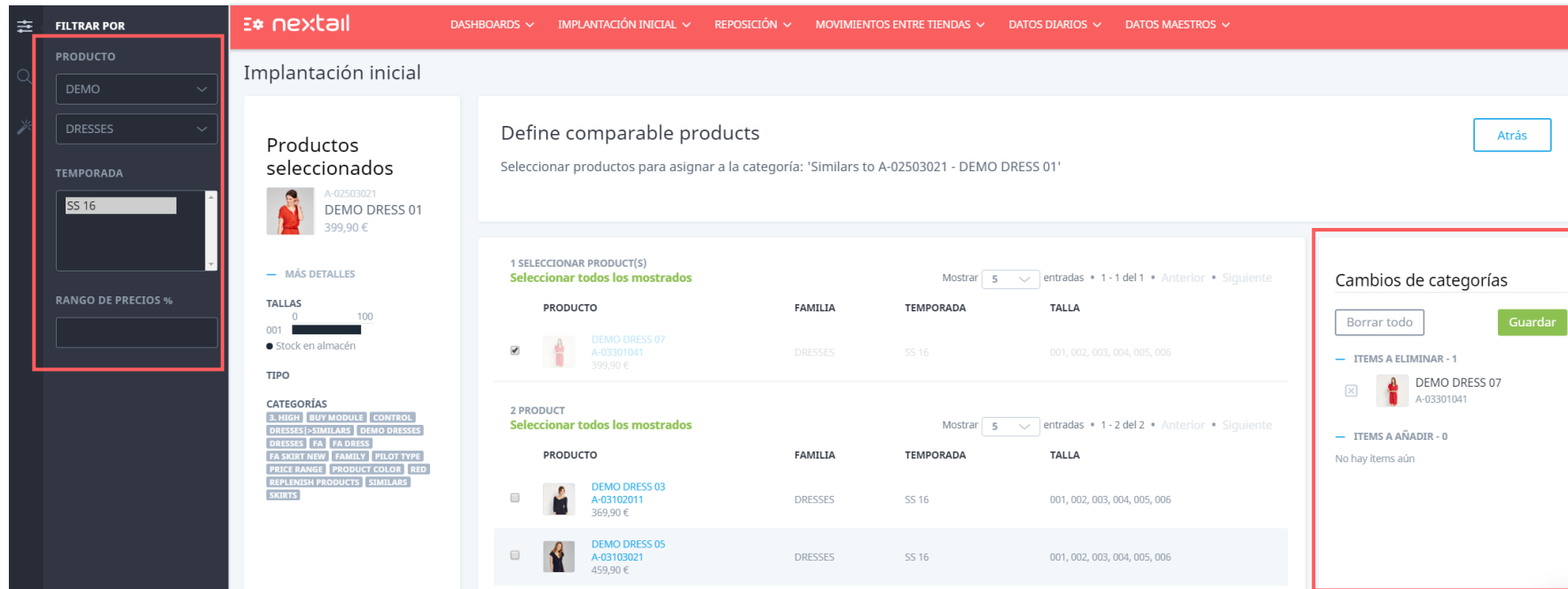
<input type="checkbox"/>	PRODUCTO	PRECIO	FAMILIA	CATEGORÍA DE PRODUCTOS COMPARABLES
<input type="checkbox"/>	 A-02503021 DEMO DRESS 01	399,90 €	DRESSES	<input type="button" value="× Similar to A-02503021 - DEMO DRESS"/> <input type="button" value="↕"/>
<input type="checkbox"/>	 A-03102011 DEMO DRESS 03	369,90 €	DRESSES	<input type="button" value="× Similar to A-03102011 - DEMO DRESS"/> <input type="button" value="↕"/>
<input type="checkbox"/>	 A-03103021 DEMO DRESS 05	459,90 €	DRESSES	<input type="button" value="× Similar to A-03103021 - DEMO DRESS"/> <input type="button" value="↕"/>

Edita la categoría de productos comparables

- Las categorías etiquetadas como 'comparables' están disponibles en el selector de categorías. Cada categoría de producto contiene los productos con el coeficiente de comparabilidad más alto.
- Siempre puede editar la categoría predeterminada de productos comparables y aplicar diferentes filtros.

Nuestro equipo puede ajustar los criterios utilizando categorías específicas como características del producto proporcionadas en el Product Master y calcular los comparables nuevamente.

Para editar categorías de productos comparables no predeterminadas, puedes usar las opciones de filtro









- Limita la búsqueda de productos con filtros de productos.
- Después de eliminar o agregar unidades, guarda los cambios antes de continuar.

Una vez se hayan seleccionado los productos comparables, también podremos seleccionar una categoría diferente de tiendas para cada producto

Seleccionar tiendas
Select the stores where the products will be introduced

Atrás Continuar

Mostrar 100 1 - 3 de 3 < >

<input type="checkbox"/>	PRODUCTO	TALLAS	AGR.	STOCK EN ALMACÉN	SELECTED STORES	ASSIGN STORES CONTAINED IN CATEGORY
<input type="checkbox"/>	 A-02503021 DEMO DRESS 01	1	0%	85	50	1. 
<input type="checkbox"/>	 A-03102011 DEMO DRESS 03	6	15%	839	37	
<input type="checkbox"/>	 A-02001027 DEMO SHIRT 10	7	0%	1.608	91	

2. Assign stores to selected products

Mostrar

1 | Selecciona la categoría de tienda para cada producto, desbloqueándola automáticamente para la implantación (*).

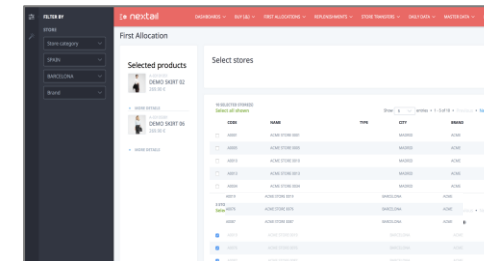
Assign store category

Category

× European stores

Assign stores in category Cancel

2 | Asigna las tiendas a varios productos al mismo tiempo aplicando filtros (marcar primero las casillas de los productos).



O envía a Nextail una lista de los productos y las tiendas y lo cargaremos en la plataforma.

(*) La selección de las tiendas está asociada con el estado de los bloqueos / desbloqueos para la implantación. Al principio, todas las tiendas están "BLOQUEADAS", y solo cuando una tienda esté "DESBLOQUEADA", podrá recibir unidades.

La pantalla de cálculo permite ingresar varios parámetros que definen el perímetro del escenario y cómo se calcula el pronóstico

Calcular Implantación Inicial 4. **Calcular**
Atrás

Ingrese los parámetros que desea utilizar para el cálculo.

1. ALCANCE DE LA IMPLANTACIÓN INICIAL

Marca: Acme
Almacén: Almacen Central
Categoría de tiendas: Categorías de tiendas
Plan de calendario: First Allocation

2. PARÁMETROS PARA EL FORECAST

Horizonte de planificación: 21
Semanas de previsión: 3
 Horizonte de planificación por tienda Aplicar mismo peso a las semanas

Semana 1: 25 Semana 2: 30 Semana 3: 45
 3 mejores semanas de venta

3. OPCIONES
 Habilitar múltiples umbrales de venta

0 3 5 7 10 13 15 20 25 30

1 Defina el alcance de la implantación inicial:

- Marca
- Almacén central
- Categoría de tienda: se puede dejar vacía ya que habrá seleccionado las tiendas en el paso anterior. Rellena solo si todos los productos en el escenario deben enviarse a las mismas tiendas
- Plan de calendario: se debe seleccionar un plan de calendario para poder procesar el pedido

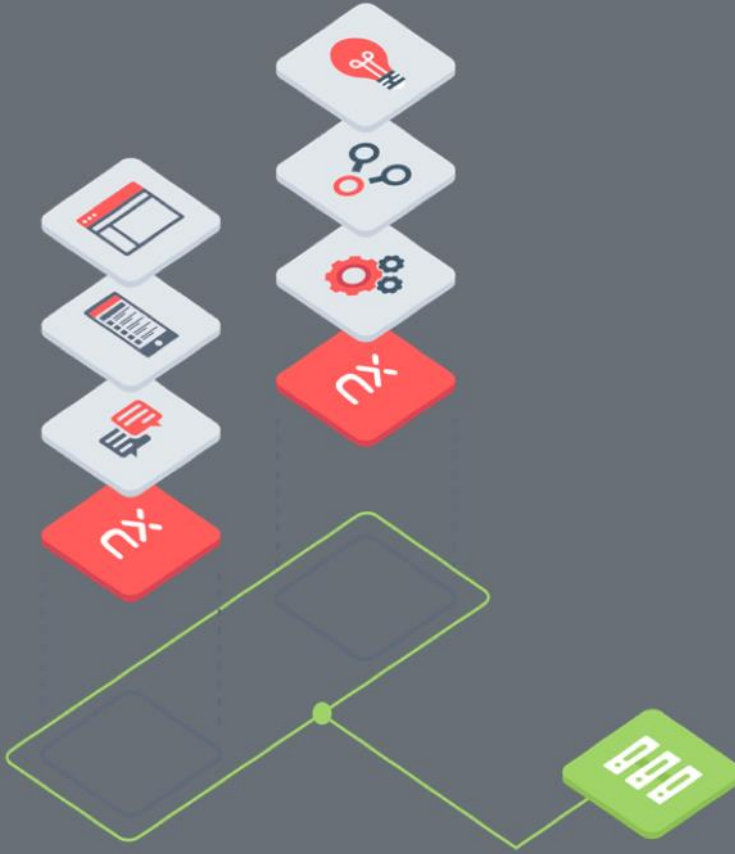
2 Selecciona los parámetros que influirán en el cálculo del pronóstico de demanda:

- Horizonte de planificación (días)
- Previsión de semanas y peso para cada semana (%)
- 3 mejores semanas de ventas en lugar de las primeras semanas de ventas

3 La opción "Habilitar múltiples umbrales de venta": calcula para 1 escenario 10 propuestas de Implantación inicial con diferentes umbrales, teniendo por defecto el valor que has seleccionado en la barra con un valor predeterminado seleccionado en la barra. Los otros valores son 0, 3, 5, 7, 10, 13,15, 20, 25 30.

Si la opción no está marcada, cada producto tiene su propio umbral configurado en la página de productos.

4 Iniciar con el cálculo



Índice

1

Gestión de categorías

2

Optimización de la Implantación Inicial

1

Ejecución de optimización

2

Revisión y descarga de los resultados de una optimización

3

Plan de calendario

3

Introducción de datos en la plataforma

4

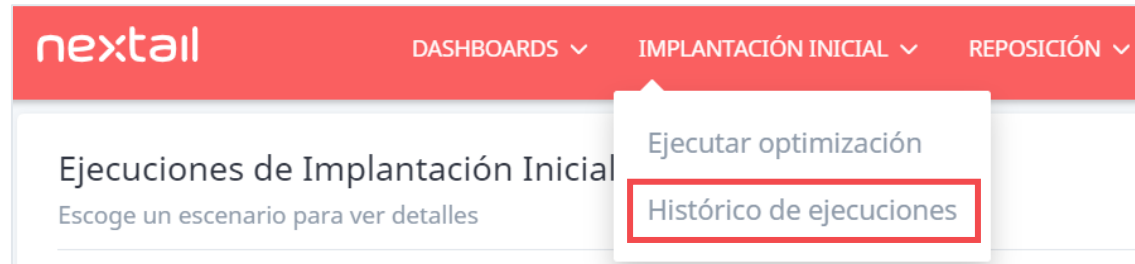
Casos de uso

5

Pasos siguientes

Los resultados de la optimización se pueden revisar mediante la opción «Histórico de ejecuciones» del menú «Implantación Inicial»

1| Selecciona «Histórico de ejecuciones» en el menú «Primera Implantación»:



2| Selecciona en la lista la ejecución que desees para verla con detalle



The screenshot shows the Nextail web application interface with the 'Historico de ejecuciones' option selected. The main content area is titled 'Ejecuciones de Implantación Inicial' with the subtitle 'Escoge un escenario para ver detalles'. Below the subtitle, there is a search bar labeled 'Búsqueda'. Below the search bar, there is a table with the following columns: 'Estado', 'Scenarió ID', 'Fecha', 'Usuario', 'Categoría de productos', 'Tiendas', 'Productos', and 'Unidades'. The table contains two rows of data. The first row is highlighted with a red rectangular border.

Estado	Scenarió ID	Fecha	Usuario	Categoría de productos	Tiendas	Productos	Unidades
●	1598	19 mar., 11:46:13 (UTC)	carmen@nextail.co	Demo	80	2	704
●	2977	11 mar., 15:35:31 (UTC)	carmen@nextail.co	Demo	9	2	123

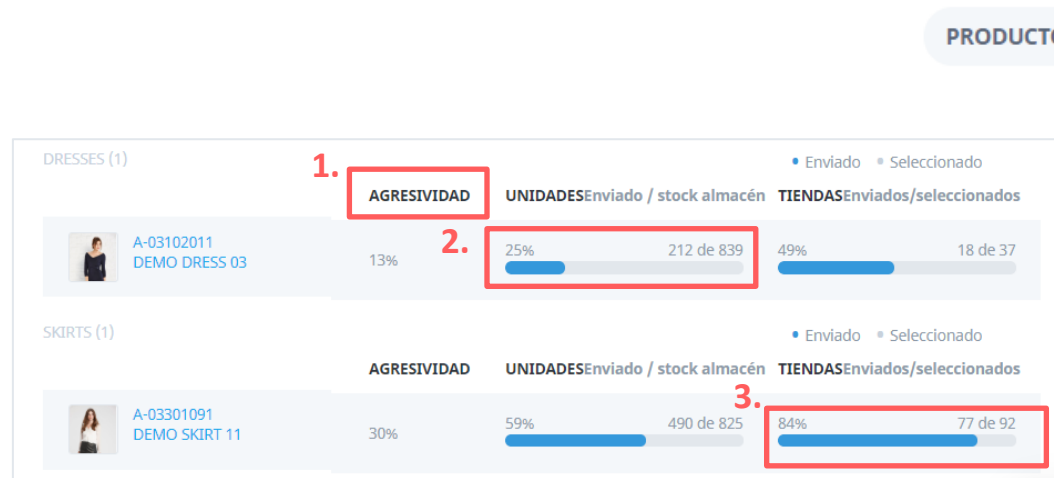
La descripción general del escenario presenta información de resultados agregados y permite ejecutar acciones básicas como obtener más detalle

The screenshot shows the 'Escenario 1598' overview page. At the top, it displays the scenario name, date (11 abr. 2018), and email (carmen@nextail.co). A dropdown menu for 'Estado' is visible. The main dashboard includes a summary bar (1) with icons for TIENDAS (79), PRODUCTOS (2), SKUS (10), UDS TOTALES (702), and UDS DÍA ACTUAL (702). Navigation tabs for PRODUCTOS and TIENDAS are shown (2). A list of products is displayed, including 'A-03102011 DEMO DRESS 03' and 'A-03301091 DEMO SKIRT 11' (3). The product details table shows 'AGRESIVIDAD', 'UNIDADES Enviado / stock almacén', and 'TIENDAS Enviados/seleccionados'. For the dress, the values are 13%, 25% (212 de 839), and 49% (18 de 37). For the skirt, the values are 30%, 59% (490 de 825), and 84% (77 de 92). Action buttons include 'Actualizar WH stock' (4), 'Revisar implantaciones iniciales' (5), 'Regenerar ficheros' (6), and 'Descargar' (6).

- 1 | Resumen: número total de tiendas, productos, SKU y unidades enviadas
- 2 | Pestaña Producto / Tienda: selecciona la vista para más detalles
- 3 | Haga clic en cada producto para obtener más detalles
- 4 | Actualizar WH stock *: esta opción aparece cuando el stock de almacén ha cambiado desde que se lanzó el escenario
- 5 | Haga clic aquí para obtener resultados detallados a nivel de producto
- 6 | Descarga y vuelve a generar el archivo de pedido para revisarlo en Excel

(*) Las recomendaciones de implantación tienda-producto no se vuelven a calcular con el nuevo stock de almacén

La pestaña de producto y tienda contiene información como Umbral de ventas utilizado en la ejecución y unidades por familia para enviar a cada tienda



1. En tienda **2. Enviado en Implantación Inicial** **3. Total**

TIENDAS	PRODUCTOS	UNIDADES	COB (SEMANAS)	PRODUCTOS	UNIDADES	PRODUCTOS	UNIDADES
+ A0001 - ACME STORE 0001		0	0,00	1	4	1	4
+ A0002 - ACME STORE 0002		0	0,00	1	23	1	23
+ A0003 - ACME STORE 0003		0	0,00	2	8	2	8
+ A0005 - ACME STORE 0005		0	0,00	1	2	1	2
+ A0006 - ACME STORE 0006		0	0,00	2	35	2	35



Expand the results to see a disaggregated summary by family

401 - ACME STORE

Click on the store code/name to browse to the main store screen

- 1** | La agresividad se refiere al umbral de ventas utilizado durante la ejecución.
- 2** | % y cantidades asignadas del total comprador/ disponible en el almacén.
- 3** | % y número de tiendas que reciben este product.

- 1** | Stock actual de la tienda: número de productos, unidades y cobertura en semanas.
- 2** | Número de productos y unidades que se enviarán si se ejecuta el escenario.
- 3** | Situación después de la ejecución: “En tienda” + “Enviado en Implantación Inicial”.

En la pantalla de detalles del producto, puede calcular nuevamente la implantación para ver el impacto en las unidades enviadas, tiendas y el stock de almacén restante

The screenshot displays the product details for 'DEMO DRESS 03' (SKU: A-03102011, Price: 369,90 €). It features a product image on the left and a navigation bar on the right showing 'Producto 1 de 2' with navigation arrows. The main content area is divided into four numbered sections:

- 1.** A button labeled 'Ver indicadores KPI del producto'.
- 2.** A section titled 'RECALCULAR IMPLANTACIÓN (%)' with a slider set to 15%. Below the slider, it states 'Fue 15% cuando se calculó la optimización'. The slider scale ranges from 0 to 30.
- 3.** A section titled 'IMPLANTACIÓN INICIAL' showing two progress bars: '48,6 % TIENDAS' (18 DE 37) and '25,3 % UNIDADES' (212 DE 839).
- 4.** A section titled 'ALMACÉN' with '627 UNITS LEFT'. It contains a bar chart showing 'Units sent' (light blue) and 'Units not moved' (dark blue) across six categories (001-006). The y-axis ranges from 0 to 300.

Additional UI elements include a 'Volver a Resultados' button and an upward arrow icon.

- 1** Haga clic en el panel de KPI para ver el historial de ventas de este producto
- 2** Umbral de ventas (%): desliza la barra para ver el impacto en el escenario de implantación
- 3** Tiendas: número y porcentaje de tiendas asignadas de las seleccionadas
Unidades: número y porcentaje de unidades asignadas del total comprado
- 4** Stock del almacén por tamaño (comprado, implantado y restante)
- 5** Continúa con el siguiente producto del escenario

Edita la implantación de un producto utilizando la barra de Umbral de ventas y mira el impacto del nuevo cálculo rápidamente



1. ↑ Umbral de ventas



2. ↓ Umbral de ventas



Deliza la barra para modificar el Umbral de ventas. La cantidad de producto propuesto para enviar variará

- 1| Menos unidades enviadas a tiendas, más unidades en almacén
- 2| Más unidades enviadas a las tiendas, menos unidades en el almacén

En la parte inferior del producto puedes ver los resultados de la asignación para cada tienda y modificarla fácilmente

DEMO SKIRT 11
A-03301091 · 269.90 €

Product 2 of 2

Ver indicadores KPI del producto

Volver a Resultados

1. Seleccionar todo Limpia selección Borrar selección Editar asignación de unidades sueltas Editar asignación de prepacks Asignar tallaje completo Exclude in next optimization

2. A0014 • ACME STORE 0014 Forecast 5.96 • Final Stock 10

Store	001	002	003	004
001	1	2	2	1

3. A0012 • ACME STORE 0012 Forecast 5.58 • Final Stock 10

Store	001	002	003	004
001	1	2	2	1

A0020 • ACME STORE 0020 Forecast 5.05 • Final Stock 10

Store	001	002	003	004
001	1	2	2	1

A0028 • ACME STORE 0028 Forecast 5.04 • Final Stock 10

Store	001	002	003	004
001	1	2	2	1

A0031 • ACME STORE 0031

A0092 • ACME STORE 0092

A0048 • ACME STORE 0048

Legend:

- Grid/List icon: Cambia la vista entre tarjeta y lista
- Info icon: Ver detalles sobre la situación de stock de la tienda
- Checkbox: Selecciona o anula la tienda para la edición
- More icon: Tiendas en gris: selecciónala nuevamente para incluirla en la próxima optimización

Revisar implantaciones iniciales

- 1| Usa estas opciones para administrar la selección de la tienda y **editar** la asignación.
- 2| Las **tiendas en blanco** son las que se incluyeron la última vez que se ejecutó o se modificó en el escenario. Las **tiendas en gris** son aquellas que se excluyeron para la próxima optimización.
- 3| **Ver u ocultar** el panel con el resumen de resultados de para ese producto.

La implantación para una tienda o un grupo de tiendas también se pueden editar fácilmente a través del menú de acciones

DEMO SKIRT 11
A-03301091 - 269,90 €

Producto 2 de 2

Ver indicadores KPI del producto

Volver a Resultados

Seleccionar todo

Limpiar selección Borrar selección Editar asignación de unidades sueltas Editar asignación de prepacks Asignar tallaje completo Exclude in next optimization

Store	001	002	003	004
A0011 • ACME STORE 0011	3	5	5	3
A0027 • ACME STORE 0027	3	4	4	3
A0010 • ACME STORE 0010	3	4	4	3
A0001 • ACME STORE 0001	2	3	3	2

Marque todas las tiendas para las que desea editar la implantación o haga clic en "**Seleccionar todo**".

- 1| **Limpiar selección** para anular la selección de tiendas.
- 2| **Borrar selección:** establece la implantación en 0 para todos los tamaños.
- 3| **Editar asignación de unidades sueltas:** ingresa manualmente las cantidades por talla.
- 4| **Asignar tallaje completa:** asigna al menos 1 unidad por talla (si el resultado fue mayor, dejarlo como está)
- 5| **Exclude in next optimisation:** impide que la tienda reciba implantación de este producto en un próximo escenario.

Una vez hecho esto, haga clic en [Volver a Resultados](#) para volver a la pantalla de resumen del escenario.

Estas opciones cambian fácilmente la implantación a tiendas, anulando los cálculos del motor de optimización de Nextail

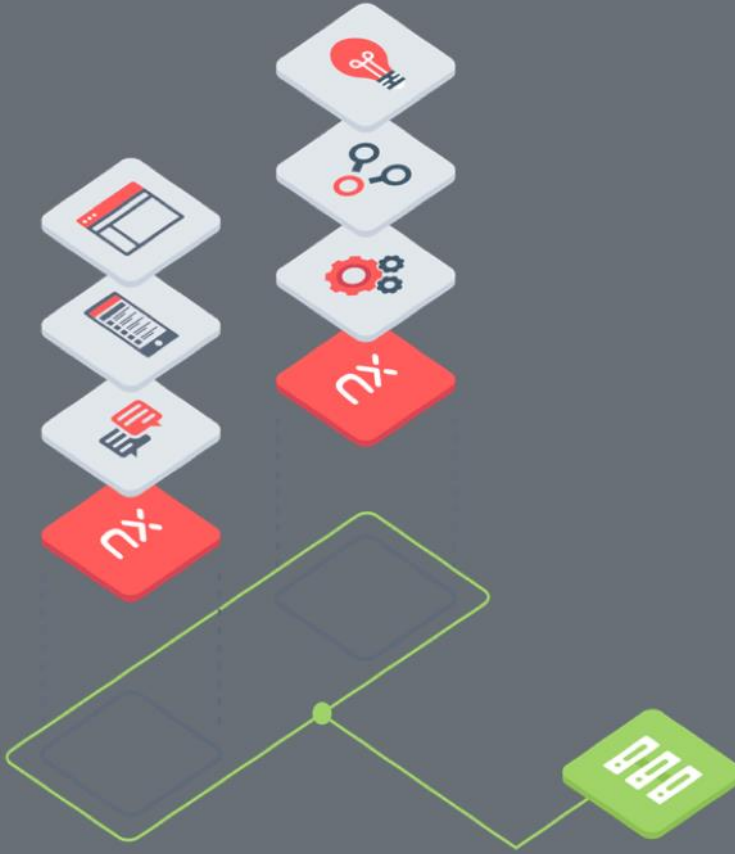
Al terminar con las ediciones, es importante regenerar los archivos y enviar las waybills al almacén para su ejecución

The screenshot displays the Nextail interface for 'Scenario 1974'. At the top, there is a header with the scenario name, date, and user email. Below this, a navigation bar contains several metrics: TIENDAS (265), PRODUCTOS (1), SKUS (3), UDS TOTALES (3862), and UDS DÍA ACTUAL (3862). To the right of these metrics, there are two buttons: 'Enviar waybills' (highlighted with a red box and labeled '2.') and 'Revisar implantaciones iniciales'. Below the navigation bar, there is a 'RESULTADOS' section with two buttons: 'Regenerar ficheros' (highlighted with a red box and labeled '1.') and 'Descargar'. A dropdown menu is open under 'Descargar', showing 'Results' and 'Waybills'. In the foreground, a confirmation dialog box is displayed, titled 'Por favor confirme la acción'. The dialog contains the text 'Esta acción enviará los waybills al almacén. ¿Quieres proceder?' and two buttons: 'CANCELAR' and 'ENVIAR'.

1 | Regenerar archivos: si ha realizado cambios, debe hacer clic aquí y volver a generar los archivos antes de descargarlos.

Descargar: puede descargar el archivo detallado con todos los cálculos en Excel, así como las waybills para su revisión.

2 | Clica **Enviar waybills** cuando haya terminado de revisar el escenario, luego el almacén procesará el pedido. Si se ejecuta el escenario, las waybills se regenerarán automáticamente.



Índice

1

Gestión de categorías

2

Optimización de la Implantación Inicial

1

Ejecución de optimización

2

Revisión y descarga de los resultados de una optimización

3

Plan de calendario

3

Introducción de datos en la plataforma

4

Casos de uso

5

Pasos siguientes

Los planes de calendario permiten preestablecer las tiendas que estarán en la primera ejecución de la implantación y los días en que se realizarán los envíos

The image shows two screenshots from the Nextail application. The left screenshot displays the 'DATOS MAESTROS' menu with 'Planes de calendario' highlighted. The right screenshot shows the 'Planes de calendario' page with a table of store groups and their delivery days. A red box highlights the 'Grupo 1 - 92 tiendas' header, and another red box highlights the 'Default Plan' dropdown in the filters section.

Código	Nombre	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0002	ACME STORE 0002	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0003	ACME STORE 0003	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0004	ACME STORE 0004	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0005	ACME STORE 0005	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0006	ACME STORE 0006	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0007	ACME STORE 0007	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0008	ACME STORE 0008	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0009	ACME STORE 0009	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0010	ACME STORE 0010	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0011	ACME STORE 0011	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Clicka en “Planes de calendario” que está disponible en el menú de Datos Maestros.
- Seleccione el plan de calendario deseado en los filtros visibles al lado derecho de la pantalla.
- Cuando cree un nuevo plan de calendario desde el menú de tres puntos, el calendario que se está visualizando se duplicará y podrá editarlo directamente en la página.
- A medida que se vaya asignando los días por tienda en el calendario, la página creará automáticamente agrupaciones de tiendas con los mismos días señalados.

Los planes de calendario aplican tanto a los módulos de “Implantación Inicial” como de “Reposición”

Un plan de calendario se puede editar desde un archivo de Excel

1.

nextail DASHBOARDS ▾ IMPLANTACIÓN INICIAL ▾ REPOSICIÓN ▾ MOVIMIENTOS ENTRE TIENDAS ▾ DATOS DIARIOS ▾ DATOS MAESTROS ▾

Planes de calendario

Filtre el Plan de calendario que desea editar

- Grupo 1 - 92 tiendas lunes martes miércoles jueves viernes sábado

Código	Nombre	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
A0002	ACME STORE 0002	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Descargar CSV
- Subir CSV
- Nuevo plan de calendario

2.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Code	Name	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
2	101	LA CORUÑA DOLCE VITA	false	false	true	false	false	false	false
3	102	ES MLL LACORUÑA ESPACIO	false	false	true	false	false	false	false
4	103	LA CORUÑA EL PUERTO	false	false	true	false	false	false	false
5	105	ES CIERRE LUGO AS.TERMAS	false	false	true	false	false	false	false
3	113	ES CIERRE MLL AS.CANCELAS	false	false	true	false	false	false	false
7	154	ES CIERRE FCH PONTEVEDRA BENIT	false	false	false	false	false	false	false
3	155	TERUEL DEPOSITO	false	false	false	false	false	false	false
3	156	ES CIERRE FCH VALENCIA EL.OSIT	false	false	false	false	false	false	false
0	157	VALENCIA S.VIC 84	false	false	false	false	false	false	false
1	159	LINARES	false	false	false	false	false	false	false
2	161	ES FCH UBEDA OBISPO.COBOBOS	false	false	false	false	false	false	false
3	163	CIUDAD REAL DEPOSITO	false	false	false	false	false	false	false
4	164	ES FCH CUENCA HURTADO.MENDOZ	false	false	false	false	false	false	false
5	167	SEGOVIA DEPOSITO CERRADA	false	false	false	false	false	false	false
6	172	ES CIERRE ALICANTE ORIH.LA.ZEN	false	false	false	false	false	false	false
7	173	ES FCH MANACOR JOAN.LLITERAS	false	false	false	false	false	false	false
8	176	ES CIERRE FCH MELILLA CANDIDO	false	false	false	false	false	false	false
6	181	ES FCH PONTEVEDRA OLIVA	false	false	false	false	false	false	false

3.

Subida de Datos

Tipo Datos
Plan de calendario ▾

Plan de calendario
▾

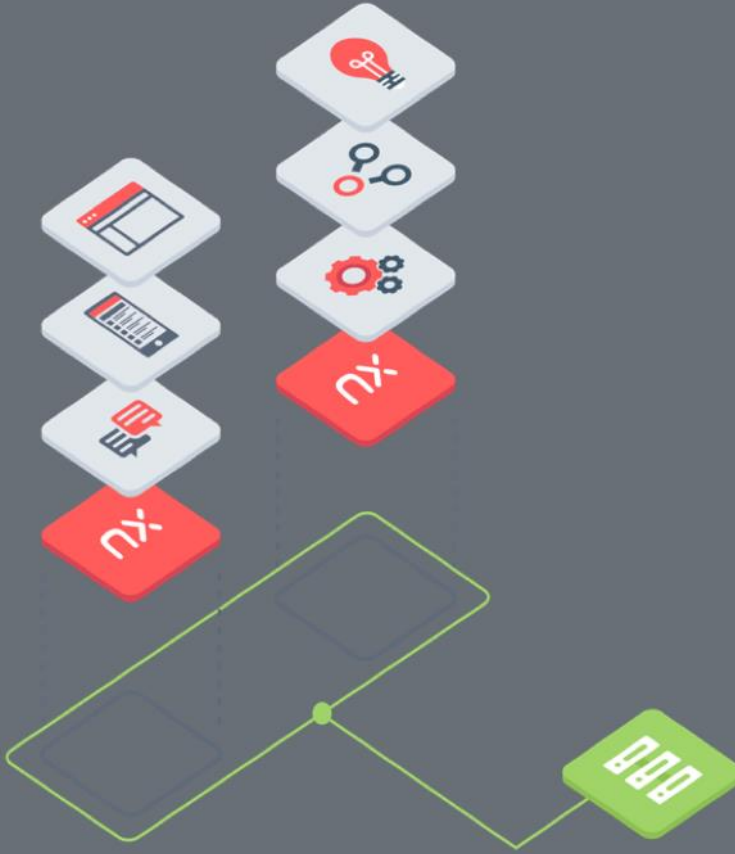
Archivo
Choose File No file chosen

ENVIAR

1| Descargue el calendario para editar los días desde el menú de tres puntos

2| Realice las ediciones deseadas en el archivo (es decir, de falso a verdadero o viceversa) en los días en que el almacén preparará el envío

3| Cargue el fichero modificado haciendo clic en "Subir CSV" en el menú de tres puntos para actualizar el plan de calendario









Índice







- 1 Gestión de categorías
- 2 Optimización de la Implantación Inicial
- 3 Introducción de datos en la plataforma**
- 4 Casos de uso
- 5 Pasos siguientes

Como vimos en la última sesión, en Nextail existen varios parámetros personalizables que repercuten en los escenarios de primera implantación

Factores en los que puede influir el usuario para la previsión de demanda

-  Productos comparables *
-  Primeras semanas de ventas *
-  Peso de las semanas *
-  Horizonte de planificación *
-  Calendarios
-  Promociones




Factores en los que puede influir el usuario en la optimización global

-  Umbral de ventas
-  Reglas visuales
-  Mínimos de exposición
-  Prepacks
-  Surtido de las tiendas *
-  Otras condiciones







* Éste parámetro puede ser modificado mientras se ejecuta el escenario

Hay varias formas de cargar los parámetros además de la página de parametrización (Paso 4)

Factores en los que puede influir para la previsión de demanda

-  Productos comparables
-  Primeras semanas de ventas
-  Peso de las semanas
-  Horizonte de planificación
-  Calendarios
-  Promociones

Factores en los que puede influir en la optimización global

-  Umbral de ventas
-  Reglas visuales
-  Mínimos de exposición
-  Prepacks
-  Surtido de las tiendas
-  Otras condiciones

Directamente en la plataforma

Para productos concretos o para categorías de tiendas/productos.

Mediante subida de datos

Subida de un archivo excel.

A través del equipo de servicios de Nextail

Actualmente, algunos datos solo los puede subir tu equipo de Nextail.

Hay distintas posibilidades para subir los datos que se introducen en la plataforma

Factores en los que puede influir el usuario para la previsión de demanda		Directamente en la plataforma	Subidas de datos	A través del equipo de servicios de Nextail
	Productos comparables	✓		✓
	Primeras semanas de ventas	✓		
	Peso de las semanas	✓		
	Horizonte de planificación	✓		
	Calendarios	✓		
	Promociones	✓	✓	

Factores en los que puede influir el usuario en la optimización global		Directamente en la plataforma	Subidas de datos	A través del equipo de servicios de Nextail
	Umbral de ventas	✓		
	Reglas visuales	✓	✓	✓
	Mínimos de exposición	✓	✓	
	Prepacks			✓
	Surtido de las tiendas	✓		
	Otras condiciones			✓

Directamente en la plataforma

Previsión de demanda:

- **Ventas de semanas anteriores y pesos por semana**
- **Horizonte de planificación**
- Calendarios
- Promociones

Optimización Global:

- Umbral de ventas
- Reglas visuales
- Mínimos de exposición

El uso de ventas pasadas ponderadas para cubrir los días de procesamiento es clave para obtener la previsión de demanda

1 | Ventas semanas anteriores: número de semanas anteriores utilizadas para la previsión. Buscamos ventas en las primeras "x" semanas, o las 3 mejores semanas de ventas.

FORECAST PARAMETERS

Planning horizon	Forecast weeks	
<input type="text" value="21"/>	<input type="text" value="3"/>	
<input type="checkbox"/> Planning horizon by store	<input type="checkbox"/> Same weight for all weeks	
Week 1	Week 2	Week 3
<input type="text" value="25"/>	<input type="text" value="30"/>	<input type="text" value="45"/>
<input type="checkbox"/> 3 best sales week		

El uso de ventas pasadas ponderadas para cubrir los días de procesamiento es clave para obtener la previsión de demanda

2| Peso de las semanas: porcentaje de ponderación asignado a cada una de las semanas anteriores.

2

FORECAST PARAMETERS

Planning horizon: 21

Forecast weeks: 3

Planning horizon by store

Same weight for all weeks

Week 1	Week 2	Week 3
25	30	45

3 best sales week

El horizonte de planificación te permite tener suficiente stock para vender

3 | Horizonte de planificación: número de días de ventas futuros que debe cubrir el cálculo de la previsión tras el plazo de entrega (días en los que queremos reponer).

El horizonte de planificación en Nextail **se configura para la ejecución y se aplica a todas las tiendas.**

3

FORECAST PARAMETERS

Planning horizon	Forecast weeks	
<input type="text" value="21"/>	<input type="text" value="3"/>	
<input type="checkbox"/> Planning horizon by store	<input type="checkbox"/> Same weight for all weeks	
Week 1	Week 2	Week 3
<input type="text" value="25"/>	<input type="text" value="30"/>	<input type="text" value="45"/>
<input type="checkbox"/> 3 best sales week		

Directamente en la plataforma

Previsión de demanda:

- Ventas de semanas anteriores y pesos por semana
- Horizonte de planificación
- **Calendarios**
- Promociones

Optimización Global:

- Umbral de ventas
- Reglas visuales
- Mínimos de exposición

Los calendarios permiten al cliente decidir en qué días concretos se envían los pedidos a las tiendas, independientemente de que la previsión se calcule a diario para todas ellas

Calendarios: garantizan que la tienda reciba el stock requerido calculando la necesidad diaria, aunque no haya pedido de almacén.

Planes de calendario

Filtre el Plan de calendario que desea editar

- Grupo 1 · 73 tiendas

lunes martes miércoles jueves viernes sábado domingo

Código	Nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0009	ACME STORE 0009	<input checked="" type="checkbox"/>	●	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0011	ACME STORE 0011	<input checked="" type="checkbox"/>	●	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0012	ACME STORE 0012	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	●	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0014	ACME STORE 0014	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	●	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

● Envío del almacén

■ Llegada a la tienda

Directamente en la plataforma

Previsión de demanda:

- Ventas de semanas anteriores y pesos por semana
- Horizonte de planificación
- Calendarios
- **Promociones**

























Optimización Global:

- Umbral de ventas
- Reglas visuales
- Mínimos de exposición

En Nextail, las promociones se definen como cualquier descuento en el punto de venta.

*Sin embargo, en nuestra plataforma se puede utilizar la funcionalidad «Promociones» para plasmar la actividad **en torno a eventos no recurrentes o movibles.***

En el sistema se pueden configurar promociones para recoger el efecto de eventos no recurrentes sobre la demanda

EN CURSO	FUTURAS	FINALIZADAS
		<div><p>Mid season sales may2019  </p><p>Período entre 15 may. y 31 may., 2019</p><p> 91 tiendas  7 productos</p><hr/><p>COEF. REAL.</p></div>
		<div><p>Spring Collection 30%  </p><p>Período entre 24 mar. y 30 mar., 2019</p><p> 91 tiendas  0 productos</p><hr/><p>COEF. REAL.</p></div>
		<div><p>Sales February  </p><p>Período entre 14 feb. y 16 feb., 2019</p><p> 92 tiendas  7 productos</p><hr/><p>COEF. REAL.</p></div>
		<div><p>Black Friday  </p><p>Período entre 23 nov. y 26 nov., 2018</p><p> 92 tiendas  1 productos</p><hr/><p>COEF. REAL.</p></div>
		<div><p>-30%  </p><p>Período entre 2 abr. y 19 nov., 2018</p><p> 92 tiendas  11 productos</p><hr/><p>COEF. REAL.</p></div>
		<div><p>Promoción Verano  </p><p>Período entre 1 ago. y 8 sep., 2018</p><p> 13 tiendas  0 productos</p><hr/><p>COEF. REAL.</p></div>

El incremento de ventas esperado a raíz de la promoción se tendrá en cuenta al calcular la previsión de demanda

Las promociones se pueden crear manualmente para un período de promoción establecido

- 1| Accede al menú «Datos maestros > Promociones».
- 2| Clica en el botón «Nueva promoción» para crear una promoción.
- 3| Configura la nueva promoción introduciendo los datos necesarios.

Recomendamos que se use un nombre descriptivo para la nueva promoción para facilitar su identificación.

The image shows a three-step process for creating a promotion in the Nextail system:

- 1**: A red box highlights the 'Promociones' option in the 'DATOS MAESTROS' dropdown menu.
- 2**: A red box highlights the 'Nueva promoción' button in the 'Resumen de las promociones' section.
- 3**: A red box highlights the 'Crear nueva promoción' form, which includes fields for:
 - Nombre de la promoción *
 - Categoría de tiendas *
 - Categoría de producto *
 - Desde * (yyyy-mm-dd) and Hasta * (yyyy-mm-dd)
 - Promoción similar
 - Coficiente de promoción * (with a help icon)
 - Promotion type *
 - Características de la promoción

Al configurar promociones hay que introducir varios datos

Crear nueva promoción ×

Nombre de la promoción *

Nombre de la promoción

Categoría de tiendas *

Categoría de tiendas

Categoría de producto *

Categoría de producto

Desde * Hasta *

yyyy-mm-dd yyyy-mm-dd

Promoción similar

Promoción similar

Coeficiente de promoción * ⓘ

Coeficiente de promoción

Promotion type *

Other

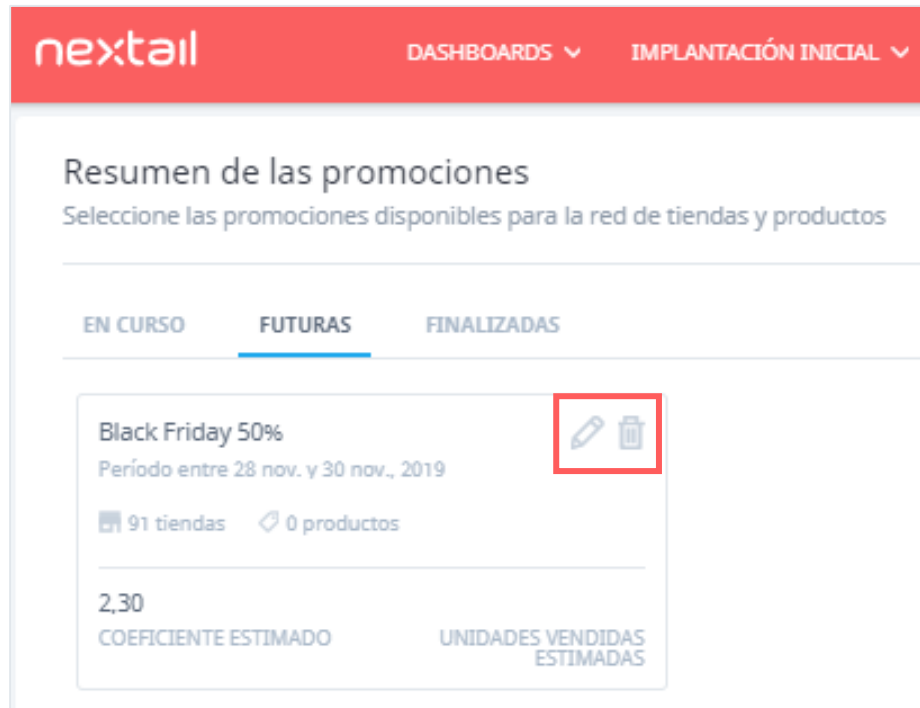
Características de la promoción

Características de la promoción

CANCELAR CREAR

- **Nombre de la promoción:** nombre concreto que queremos usar para almacenar los datos de la promoción.
- **Categoría de tiendas:** selección de tiendas sobre las que tiene efectos la promoción.
- **Categoría de productos:** selección de productos sobre los que tiene efectos la promoción.
- **Período:** fechas de inicio y fin de la promoción en las tiendas.
- **Promoción similar:** lista de promociones anteriores guardadas, entre las que se puede seleccionar la más similar a la futura promoción.
- **Coeficiente de promoción:** aumento de las ventas esperado a consecuencia de la promoción. Por ejemplo, un coeficiente de 1,5 significa que esperamos un 50% de demanda adicional por el efecto de la promoción. Al final de cada promoción se calcula y guarda el coeficiente real. Por defecto, se aplica el coeficiente real de la promoción similar anterior que se ha seleccionado, pero puede sobrescribirse y cambiarse por otro que se considere más adecuado a la nueva promoción.
- **Características de la promoción:** descripción de la promoción.

Las futuras promociones se pueden eliminar o modificar fácilmente, mientras que las promociones en curso solo se pueden eliminar





nextail DASHBOARDS ▾ IMPLANTACIÓN INICIAL ▾



Resumen de las promociones

Seleccione las promociones disponibles para la red de tiendas y productos

EN CURSO **FUTURAS** FINALIZADAS

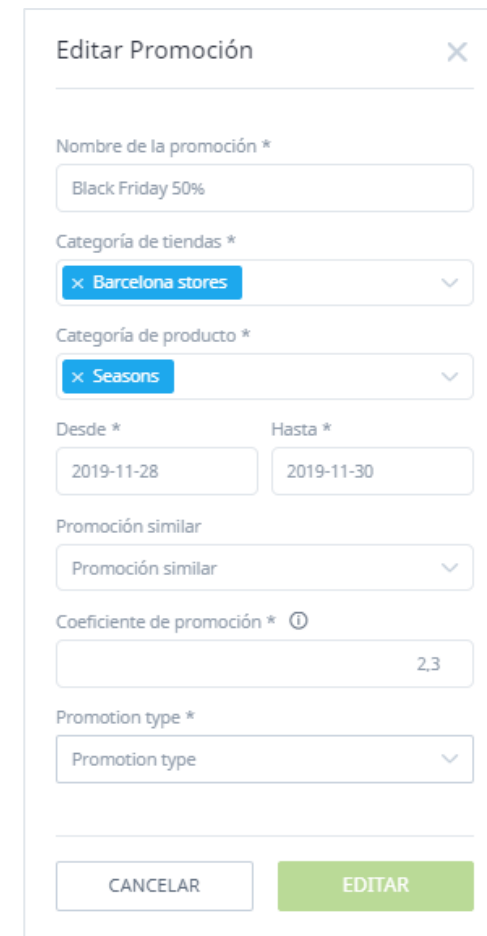
Black Friday 50%  

Período entre 28 nov. y 30 nov., 2019

 91 tiendas  0 productos

2,30

COEFICIENTE ESTIMADO UNIDADES VENDIDAS ESTIMADAS



Editar Promoción

Nombre de la promoción *

Black Friday 50%

Categoría de tiendas *

Barcelona stores

Categoría de producto *

Seasons

Desde * Hasta *

2019-11-28 2019-11-30

Promoción similar

Promoción similar

Coefficiente de promoción * ⓘ

2.3

Promotion type *

Promotion type

CANCELAR EDITAR

Directamente en la plataforma

Previsión de demanda:

- Ventas de semanas anteriores y pesos por semana
- Horizonte de planificación
- Calendarios
- Promociones

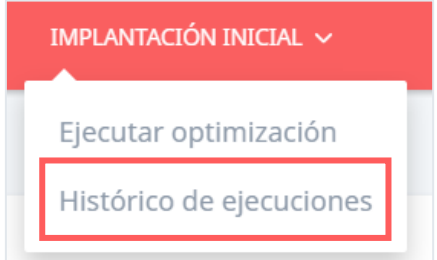
Optimización Global:

- **Umbral de ventas**
- Reglas visuales
- Mínimos de exposición


El umbral de ventas se puede modificar desde el escenario

- 1| Accede al menu “Implantación Inicial > Histórico de ejecuciones”
- 2| Selecciona el escenario de la lista
- 3| Desliza la barra para modificar el umbral de ventas, la cantidad de productos propuestos a enviar cambiará rápidamente.
 - Menos unidades enviadas a las tiendas, más unidades en el almacén
 - Más unidades enviadas a las tiendas, menos unidades en el almacén

1

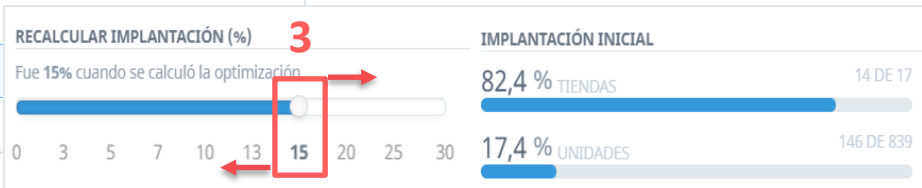


2



Estado	Scenariio ID	Fecha	Usuario	Categoría de productos	Tiendas
●	1598	19 mar., 11:46:13 (UTC)	carmen@nextail.co	Demo	80
●	2977	11 mar., 15:35:31 (UTC)	carmen@nextail.co	Demo	9

3



RECALCULAR IMPLANTACIÓN (%) Fue 15% cuando se calculó la optimización

IMPLANTACIÓN INICIAL

82,4 % TIENDAS 14 DE 17

17,4 % UNIDADES 146 DE 839

Directamente en la plataforma

Previsión de demanda:

- Ventas de semanas anteriores y pesos por semana
- Horizonte de planificación
- Calendarios
- Promociones

Optimización Global:

- Umbral de ventas
- **Reglas visuales**
- Mínimos de exposición

Puedes consultar los valores de las reglas visuales por categoría de tienda y de producto

- 1 | Clica en la opción Datos Maestros > Reglas visuales
- 2 | Selecciona la pestaña de Implantación inicial
- 3 | Descarga la lista en un archivo de Excel para editarla manualmente y después subirlo en la página “Cargar datos”

1

2

3

DESCARGAR

Categoría de tiendas	Categoría de productos	% Mfn. de tallas en stock	Unidades mínimas por producto	Unidades mínimas sobre tallas
All Except Web	Families	60%	4	-100
Store type A	Dresses - Casual	50%	7	-100
Store type A	Dresses - Maxi	50%	7	-100
Store type A	Shorts	50%	8	-100

Directamente en la plataforma

Previsión de demanda:

- Ventas de semanas anteriores y pesos por semana
- Horizonte de planificación
- Calendarios
- Promociones

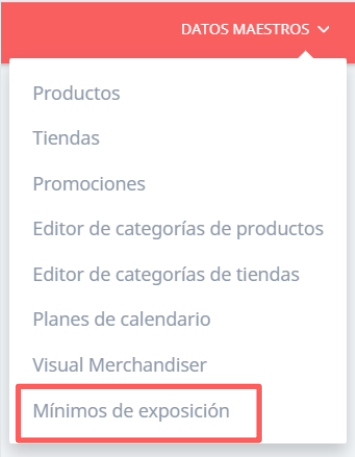
Optimización Global:

- Umbral de ventas
- Reglas visuales
- **Mínimos de exposición**

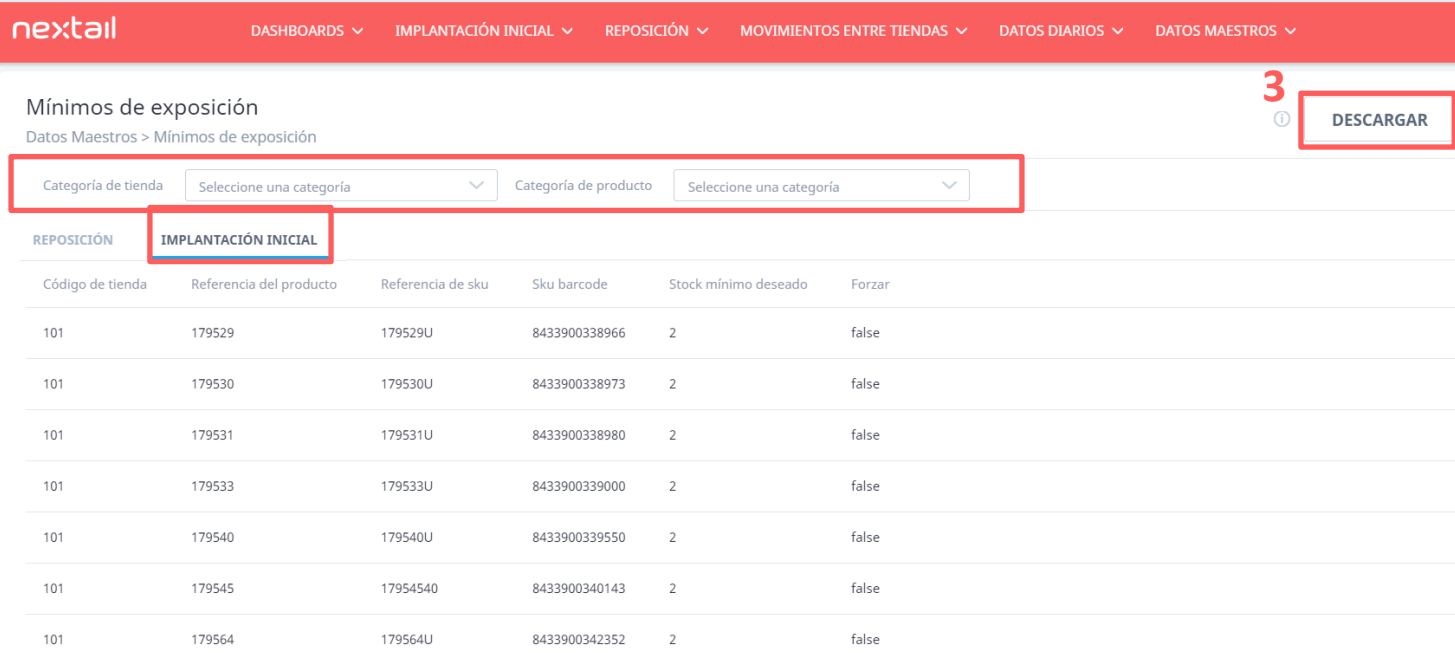
Los Mínimos de exposición por producto-tienda y módulo se pueden listar fácilmente para comprobar el estatus

- 1| Accede a Datos maestros -> Mínimos de exposición, seleccione la lista de Reposición o Implantación inicial
- 2| Elige un filtro de categoría de producto y / o categoría de tienda para ayudar a reducir el listado
- 3| Descargue los datos en un archivo de Excel para editar y luego cargar la información en la página "Datos diarios -> Cargar datos". Los archivos descargados están limitados al primer millón de filas


1



2



3



Mínimos de exposición
 Datos Maestros > Mínimos de exposición

Categoría de tienda: Seleccione una categoría | Categoría de producto: Seleccione una categoría

REPOSICIÓN | **IMPLANTACIÓN INICIAL**

Código de tienda	Referencia del producto	Referencia de sku	Sku barcode	Stock mínimo deseado	Forzar
101	179529	179529U	8433900338966	2	false
101	179530	179530U	8433900338973	2	false
101	179531	179531U	8433900338980	2	false
101	179533	179533U	8433900339000	2	false
101	179540	179540U	8433900339550	2	false
101	179545	17954540	8433900340143	2	false
101	179564	179564U	8433900342352	2	false

Subidas de datos

Previsión de demanda:

- **Promociones**

Optimización Global:

- Reglas visuales
- Mínimos de exposición

Existe la posibilidad de crear un grupo de promociones definiendo distintas categorías de tienda/producto con un fichero de Excel

1| Accede a Datos Diarios > Cargar datos, selecciona la opción “Promociones” en Tipo de datos y elige el archivo que debes cargar:

The screenshot shows the 'nextail' dashboard with a navigation bar containing 'DASHBOARDS', 'IMPLANTACIÓN INICIAL', 'REPOSICIÓN', 'MOVIMIENTOS ENTRE TIENDAS', 'DATOS DIARIOS', and 'DATOS MAESTROS'. The main content area is split into two panels. The left panel, titled 'Últimos ficheros subidos', contains a table with columns: ESTADO, SUBIDO EL, TIPO, NOMBRE DE ARCHIVO, USUARIO, and ERRORES. The right panel, titled 'Subida de Datos', has a 'Tipo Datos' dropdown menu with 'Promociones' selected (highlighted by a red box) and an 'Archivo' field containing 'Promotion test.xlsx'. A blue 'ENVIAR' button is located at the bottom right of the right panel.

2| El archivo debe contener ocho columnas con exactamente los mismos títulos que las de la siguiente imagen, para que cada línea remita a una combinación categoría producto-tienda.

A	B	C	D	E	F	G	H
promotion_name	store_category	product_category	start_date	end_date	similar_promotion	coefficient	features
Sales in Barcelona	Barcelona stores	Dresses	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Barcelona
Sales in Madrid	Madrid stores	Pants	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Madrid

- Todos los campos son obligatorios a excepción de similar_promotion
- Puedes especificar una promoción similar en el pasado por su nombre
- De forma predeterminada, Nextail usa los 60 días anteriores para calcular la promoción

Subidas de datos

Previsión de demanda:

- Promociones

Optimización Global:

- **Reglas visuales**
- Mínimos de exposición

Puedes actualizar las condiciones de cada producto para que se muestre en la tienda con la opción Reglas visuales

1| Accede a Datos diarios > Cargar datos, selecciona la opción “Reglas visuales FA” y elige el archivo que deseas cargar:

The screenshot shows the Nextail web application interface. The top navigation bar includes 'nextail' and several menu items: DASHBOARDS, COMPRA, IMPLANTACIÓN INICIAL, REORDER, REPOSICIÓN, MOVIMIENTOS ENTRE TIENDAS, DATOS DIARIOS, and DATOS MAESTROS. The main content area is split into two panels. The left panel, titled 'Últimos ficheros subidos', contains a table with columns: ESTADO, SUBIDO EL, TIPO, NOMBRE DE ARCHIVO, USUARIO, and ERRORES. The right panel, titled 'Subida de Datos', has a 'Tipo Datos' dropdown menu with 'Reglas visuales FA' selected, a file upload field with 'List of products.xlsx' and a 'Choose File' button, and an 'ENVIAR' button.

2| Te recomendamos utilizar el mismo archivo que se descargó en la página de Reglas visuales en Datos Maestros , ya que nos ayudará a evitar errores en el proceso de actualización.

	A	B	C	D	E
1	StoreCategoryName	ProductCategoryName	MinSizesPercentageInStockFa	MinUnitsPerProductFa	UnitsOverSizeNumberFa
2	All except web	Families	60%	4	-100
3	A size store	Dresses - Casual	50%	7	-100
4	A size store	Dresses - Maxi	50%	8	-100

- **Min. sizes percentage in stock Fa:** porcentaje mínimo de la curva de tallas para exponer en la tienda
- **Min units per producto Fa:** número mínimo de unidades para exponer en la tienda
- **Units over size number Fa:** unidades adicionales sobre el recuento de tallas. Valor utilizado para el cálculo de unidades mínimas por producto.

Subidas de datos

Previsión de demanda:

- Promociones

Optimización Global:

- Reglas visuales
- **Mínimos de exposición**

La subida de datos se utiliza para establecer mínimos de exposición que permitirían aplicar un mínimo para cada SKU en cada tienda

1| Accede a «Datos diarios > Subida de datos», selecciona la opción «Exposición Min. Implantación Inicial» y elige el archivo que desees cargar:

ESTADO	SUBIDO EL	TIPO	NOMBRE DE ARCHIVO	USUARIO	ERRORES
●	14 jul., 08:36:51 (UTC)	Maestro Layout	LAYOUT.xlsx	pedro@nextail.co	
●	14 jul., 08:00:30 (UTC)	Maestro Layout	LAYOUT.xlsx	pedro@nextail.co	8
●	13 jul., 17:02:35 (UTC)	Maestro Layout	LAYOUT.xlsx	pedro@nextail.co	36
●	13 jul., 16:58:16 (UTC)	Maestro Layout	LAYOUT.xlsx	pedro@nextail.co	
●	13 jul., 16:57:42 (UTC)	Maestro Layout	LAYOUT.xlsx	pedro@nextail.co	

2| El fichero debe contener todas las columnas del descargable disponible en la página "Mínimos de exposición" y tener datos al menos en esas columnas resaltadas en amarillo como en la siguiente imagen, para que cada línea remita a una combinación de sku-tienda:

	A	B	C	D	E	F
1	ProductRef	SKURef	SKUBarcode	StoreCode	Desired_Min	Force
2	179529	179529U	8433900338	101	2	0
3	179530	179530U	8433900338	101	2	0
4	179531	179531U	8433900338	101	2	0

- **ProductRef:** referencia de producto
- **SKURef:** referencia de producto por sku
- **SKUBarcode:** número de código de barras del sku
- **StoreCode:** el código de la tienda
- **Desired_min:** número mínimo de unidades por sku-tienda
- **Force:** más restrictivo, si no se alcanza la cantidad mínima de exposición, no se enviarán unidades. "1" = Verdadero y "0" = Falso

Recuerda que el estatus de todas las subidas de datos recientes se puede ver en la parte izquierda de la pantalla de «Subida de datos»

ESTADO	SUBIDO EL	TIPO	NOMBRE DE ARCHIVO	USUARIO	ERRORES
●	6 nov. 2018, 11:31:00 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	6 nov. 2018, 11:07:52 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	2 nov. 2018, 10:30:36 (UTC)	Maestro Layout	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	

- La lista aparece ordenada por día y hora
- A continuación se indica el significado de cada estatus:
 - Proceso en curso (**amarillo**): se ha enviado la información y la carga está en curso; el estatus cambiará al finalizar la carga.
 - Proceso no completado (**rojo**): la información no se ha enviado; puede deberse a un error en el archivo de formato, a la falta de algunas columnas, etc.
 - Proceso completado con errores (**verde**): la carga de datos ha sido parcial porque hay x líneas que contienen errores; clics en el icono de descargar para ver información detallada.
 - Proceso completado satisfactoriamente (**verde**): el 100% de la carga se ha podido completar sin errores.

A través del equipo de servicios de Nextail

Previsión de demanda:

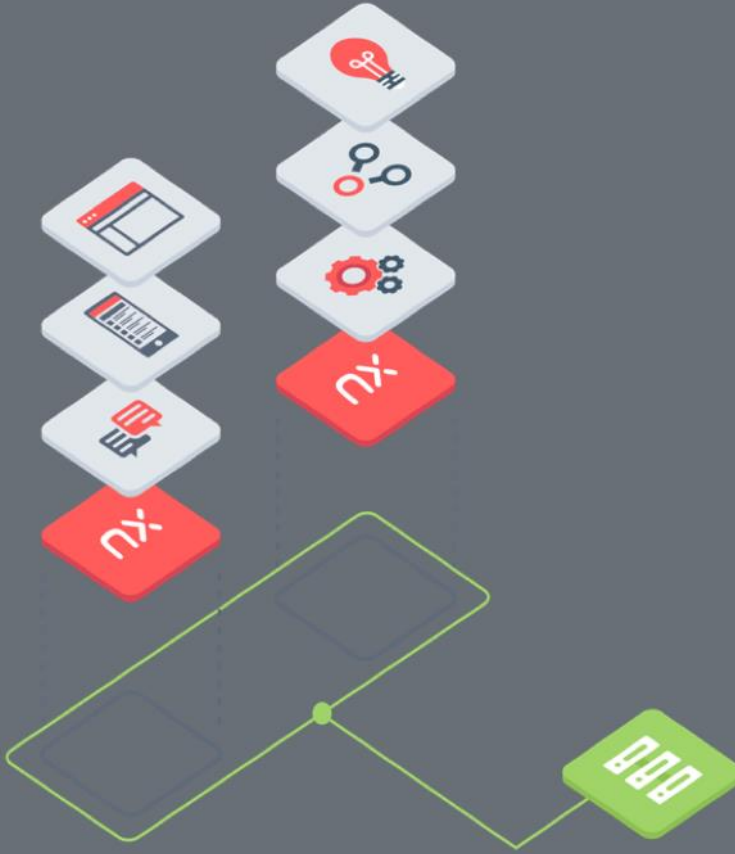
- Productos comparables

Optimización Global:

- Prepacks
- Otras condiciones

El equipo de servicios de Nextail ofrece asistencia para la configuración o la modificación de algunos de los criterios

	Valores actuales	Solicitud de modificación
Productos comparables	Productos comparables predeterminados basados en etiquetas	El usuario enviará un correo al equipo de servicios de Nextail
Prepacks	Definido en el archivo maestro	En el kick off de Primera Implantación
Otras condiciones: <ul style="list-style-type: none"> • Max. order • Min. order • Max. stock 	Personalizado por el cliente	En el kick off de Primera Implantación



Índice

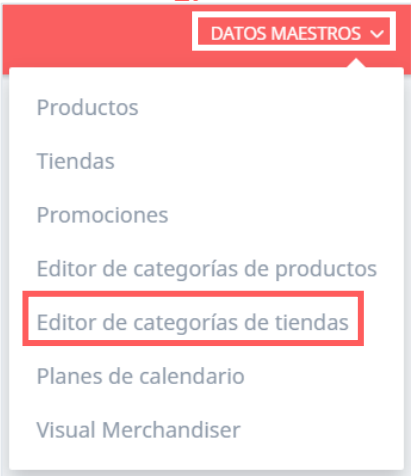
- 1 Gestión de categorías
- 2 Optimización de la Implantación Inicial
- 3 Introducción de datos en la plataforma
- 4 Casos de uso**
- 5 Pasos siguientes

Con la Primera Implantación puedes añadir tiendas en el nuevo layout de productos

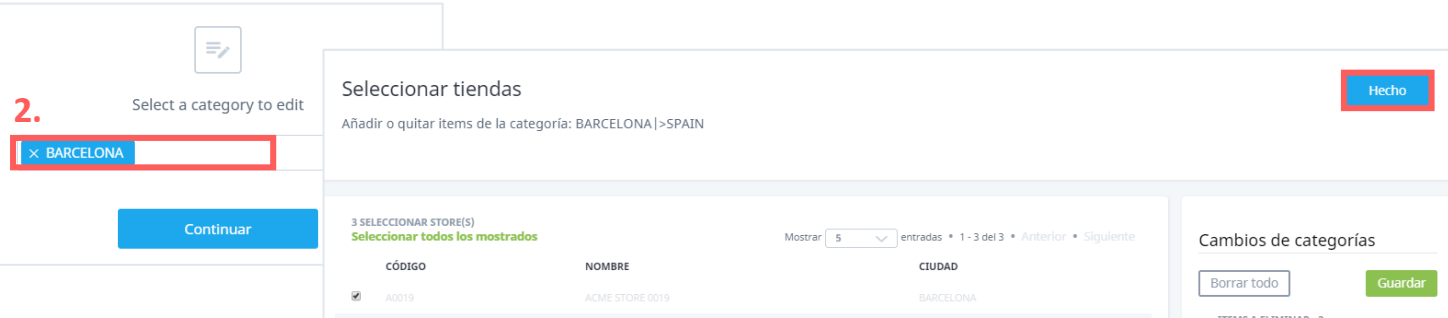
Nextail creará una nueva categoría para que puedas asignar las tiendas.

- 1| Accede a Datos Maestros, selecciona “Editor de categorías de tiendas” y escoge la nueva categoría.
- 2| Selecciona las tiendas que deseas incluir en la categoría. Una vez hayas terminado, clicas en la opción “Hecho”.
- 3| En el paso 3 del escenario asigna esta nueva categoría en los productos que implantarás.

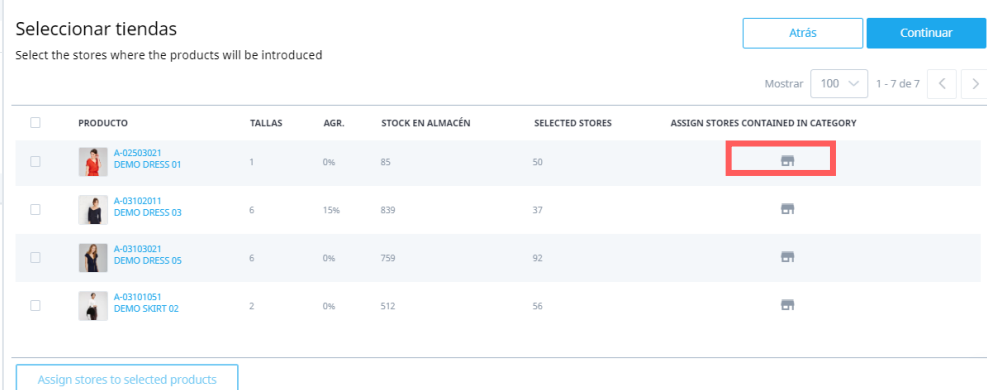
1.



2.



3.



DATOS MAESTROS

- Productos
- Tiendas
- Promociones
- Editor de categorías de productos
- Editor de categorías de tiendas**
- Planes de calendario
- Visual Merchandiser

Select a category to edit

BARCELONA

Continuar

Seleccionar tiendas

Añadir o quitar items de la categoría: BARCELONA|>SPAIN

3 SELECCIONAR STORE(S)
Seleccionar todos los mostrados

CÓDIGO	NOMBRE	CIUDAD
<input checked="" type="checkbox"/> A0019	ACME STORE 0019	BARCELONA
<input checked="" type="checkbox"/> A0076	ACME STORE 0076	
<input checked="" type="checkbox"/> A0087	ACME STORE 0087	

Mostrar 5 entradas • 1 - 3 del 3 • Anterior • Siguiente

Cambios de categorías

Borrar todo Guardar

Seleccionar tiendas

Select the stores where the products will be introduced

Mostrar 100 1 - 7 de 7

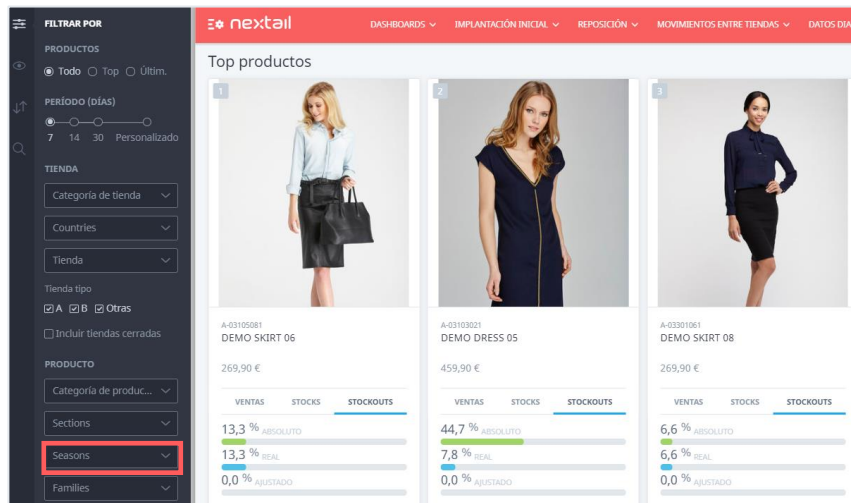
PRODUCTO	TALLAS	AGR.	STOCK EN ALMACÉN	SELECTED STORES	ASSIGN STORES CONTAINED IN CATEGORY
<input type="checkbox"/> A-02503021 DEMO DRESS 01	1	0%	85	50	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> A-03102011 DEMO DRESS 03	6	15%	839	37	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> A-03103021 DEMO DRESS 05	6	0%	759	92	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> A-03101051 DEMO SKIRT 02	2	0%	512	56	<input type="checkbox"/>

Assign stores to selected products

Completa las tallas de las temporadas pasadas que están en los almacenes de las tiendas

- 1| En el informe Top productos, lista los productos de las temporadas pasadas con stockout real.
- 2| Solicita a Nextail la creación de una categoría de producto y con la opción “Bulk assign” en Datos Maestros rellena la categoría con las referencias de productos.
- 3| Selecciona la categoría de producto en el paso 1 de ejecución de escenario y cuando éste finalice, se puede hacer una validación de unidades por tienda en la página de revisión de implantaciones iniciales.

1.



2.

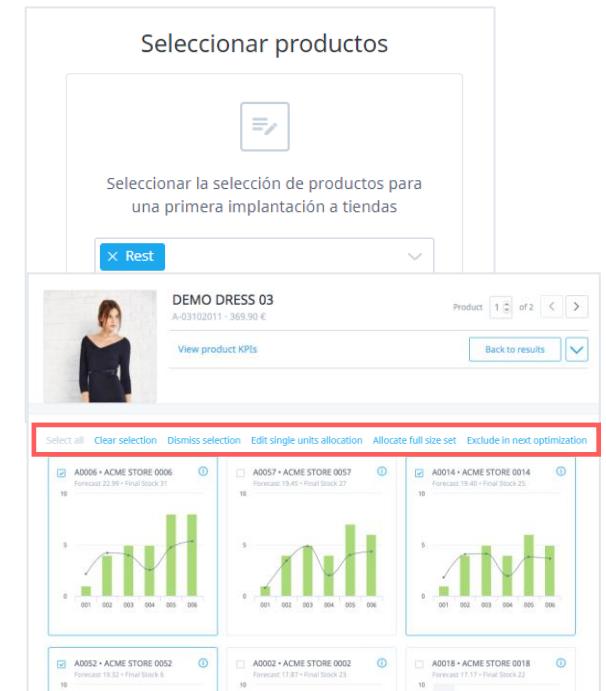
Bulk Category Assign

Product Category: DT16

Products: 182377,182535,182661

Buttons: Cancel, Submit

3.



Implanta productos “carry over” disponibles en el almacén a tiendas

1.

Top Products

Product ID	Product Name	Price (€)	Stock Left (%)	WH Stock	WH Coverage	Store Stock	Store Coverage
178730	ACME PRODUCT 09354	15,99	100.0	93 units	52.0 W	(no data)	0.0 W
179609	ACME PRODUCT 00136	19,99	4.6	68 units	52.0 W	(no data)	0.0 W
180570	ACME PRODUCT 00926	25,99	2.6	13 units	52.0 W	(no data)	0.0 W

2.

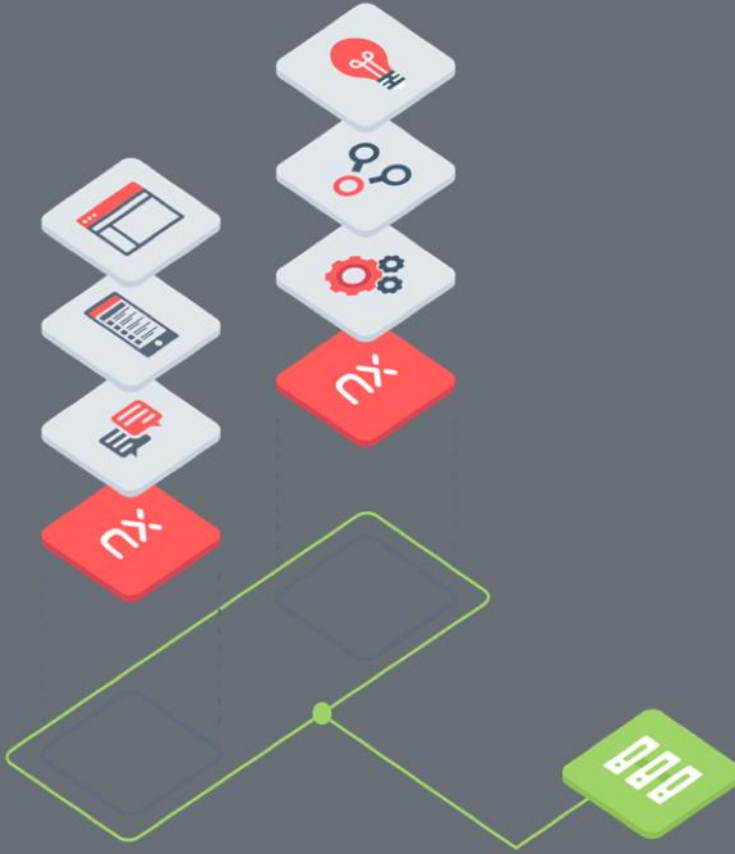
Bulk Category Assign

Product Category:

Products:

1| Lista los productos a implantar.

2| Solicita a Nextail la creación de una categoría de producto y con la opción “Bulk assign” en Datos Maestros rellena la categoría con las referencias de productos.



Índice

- 1 Gestión de categorías
- 2 Optimización de la Implantación Inicial
- 3 Introducción de datos en la plataforma
- 4 Casos de uso
- 5 **Pasos siguientes**



Como recordatorio, esta sesión debería hacerte sentir confiado en los siguientes puntos:

- Entenderás cómo utiliza Nextail las categorías para dar flexibilidad en la gestión de datos por tiendas y productos
- Podrás ejecutar una primera optimización de implantación de productos
- Serás capaz de revisar y descargar los resultados de la optimización
- Habrás adquirido seguridad a la hora de introducir algunos criterios directamente en la plataforma
- Podrás cargar criterios en la plataforma a través de ficheros de datos con seguridad



¿Logramos nuestros objetivos?

- ¿Entendes cómo utiliza Nextail las categorías para dar flexibilidad en la gestión de datos por tiendas y productos?
- ¿Sabes cómo ejecutar una primera optimización de implantación de productos?
- ¿Eres capaz de revisar y descargar los resultados de la optimización?
- ¿Haz adquirido seguridad a la hora de introducir algunos criterios directamente en la plataforma?
- ¿Puedes cargar criterios en la plataforma a través de ficheros de datos con seguridad?