

nextail

запуск оптимизации и добавление параметров

Ноябрь 2020

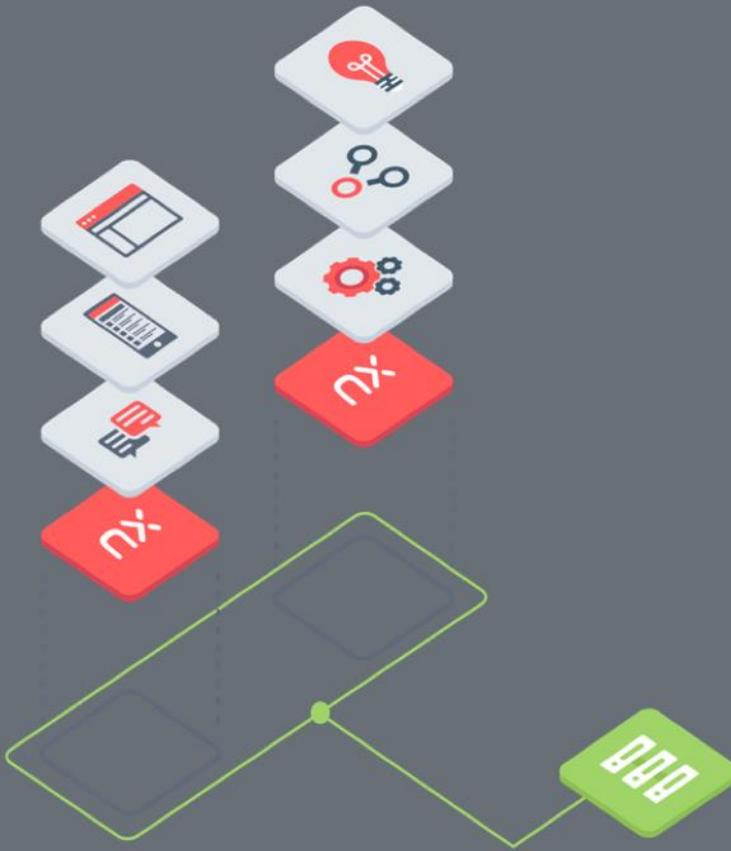
Private and confidential





Это руководство поможет вам

- Понимать, как Nextail использует категории, чтобы обеспечить гибкость в управлении данными по магазинам и продуктам
- Уметь запускать оптимизацию первичного размещения
- Просматривать и загружать результаты оптимизации первичного размещения
- Уметь задавать некоторые данные напрямую в системе
- Уметь загружать данные в систему с помощью файлов с данными



Содержание

1

Управление категориями

1

Тип категорий

2

Создание категории

3

Изменение категории

2

Алгоритм оптимизации подуля "Первичное размещение"

3

Ввод данных в систему

4

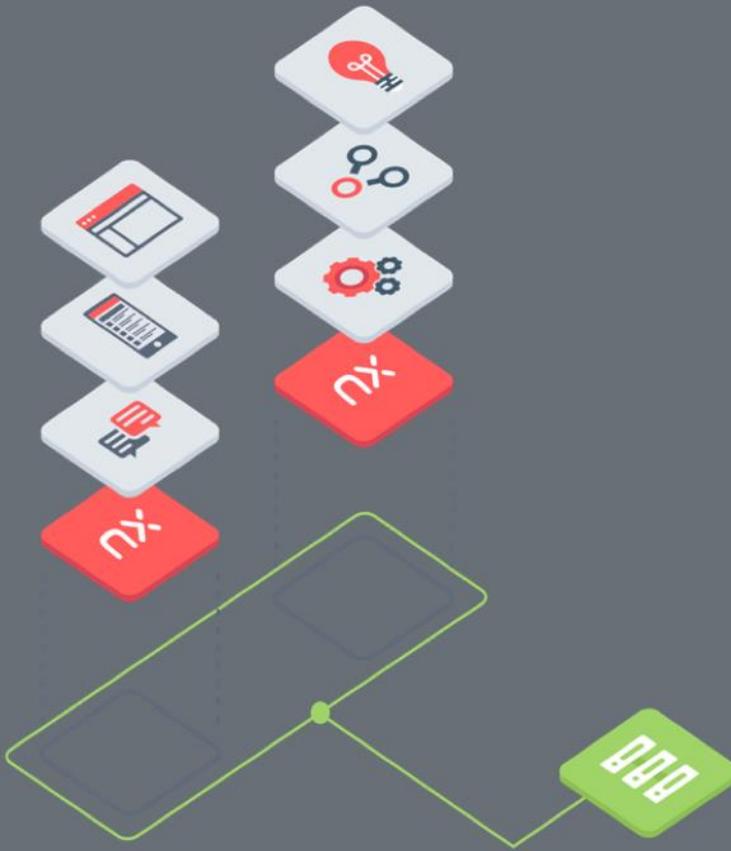
Варианты использования

5

Дальнейшие действия

Через платформу Nextail вы получите доступ к **большим данным** и сможете запускать **масштабируемые** пробные сценарии подсортировки.

Чтобы помочь систематизировать все множество ваших продуктов и сети магазинов, мы используем **категории** для группировки продуктов и магазинов



Содержание

1

Управление категориями

1

Тип категорий

2

Создание категории

3

Изменение категории

2

Алгоритм оптимизации подуля "Первичное размещение"

3

Ввод данных в систему

4

Варианты использования

5

Дальнейшие действия

Группировка товаров или магазинов по категориям позволяет выполнять действия и просматривать данные на обобщенном уровне

На платформе Nextail есть два типа категорий

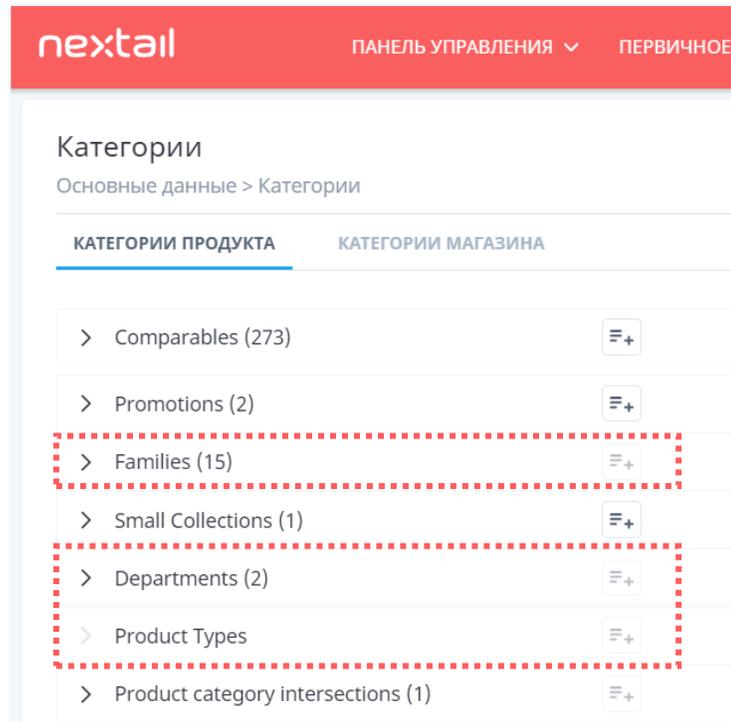
- **Автоматические категории:** создаются на основе атрибутов продукта или магазина, используемых в основных файлах
 - Создаются автоматически
 - Обновляются автоматически каждый день
- **Категории, задаваемые вручную:** создаются по запросу, когда нужно сгруппировать несколько магазинов или продуктов
 - Создаются командой Nextail по запросу пользователя
 - Заполняются и обновляются Nextail или пользователем

Пример фильтров в отчете "Лучшие продукты":

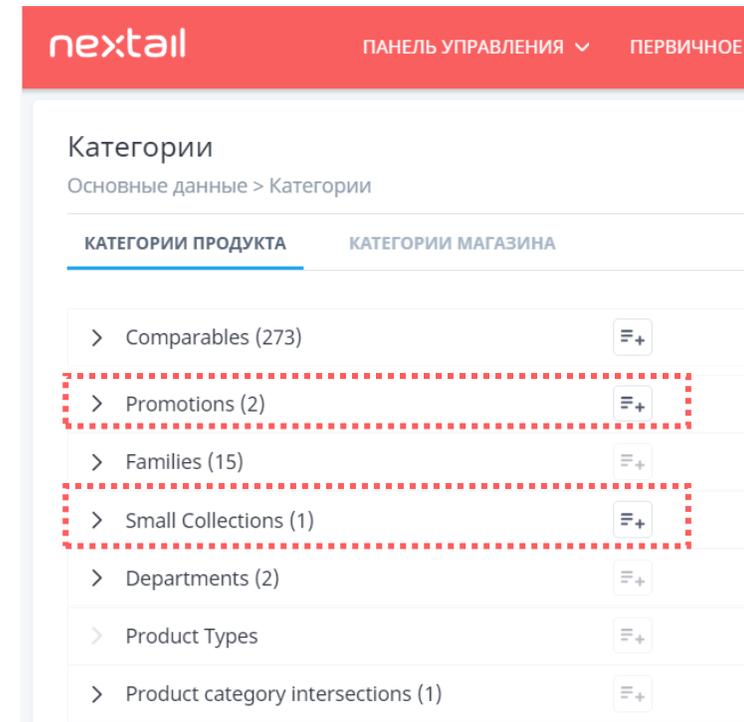
The screenshot shows the Nextail interface with a sidebar of filters and a main content area. The sidebar is titled 'ОТФИЛЬТРОВАТЬ ПО' and includes sections for 'ПРОДУКТЫ' (with radio buttons for 'Все', 'Лучшие', 'Худшие'), 'ПЕРИОД (ДНЕЙ)' (with a slider for 7, 14, 30), 'МАГАЗИН' (with dropdowns for 'Категория магазина', 'Страна', 'Город', 'Магазин' and checkboxes for 'Тип магазина' A, B, and 'Другие'), and 'ПРОДУКТ' (with dropdowns for 'Категория продукта', 'Секция', 'Сезон', 'Семейство'). The main content area shows a product card for '181432 ACME PRODUCT 01707' priced at 29,99 €. It features a progress bar for '98,7 % ОБЩАЯ УСПЕШНОСТЬ' and a table with sales data: 4 033 units sold for 0,00 € and 5 299 units sold for 0,00 €. The first sale date is 18 Dec 2015.

Категории продуктов позволяют видеть данные, обобщенные по отделам, диапазонам или любой комбинации продуктов

- Автоматические категории: семейства, отделы

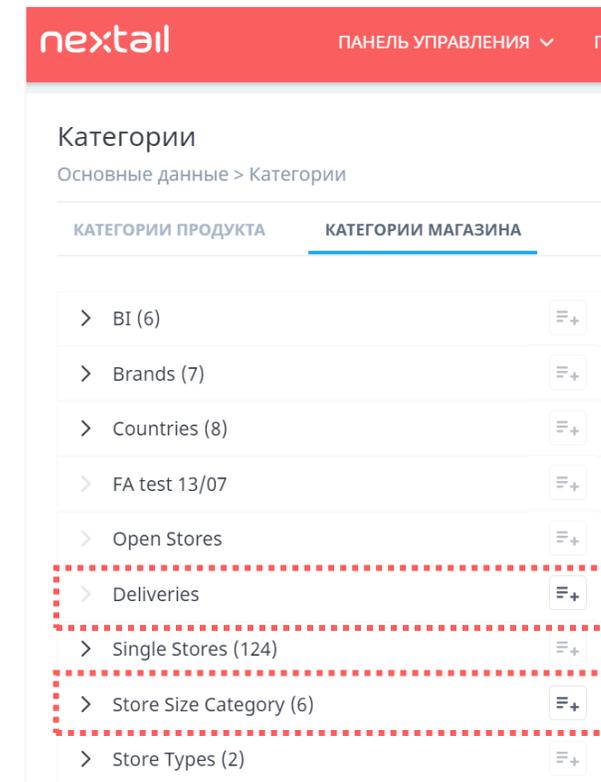
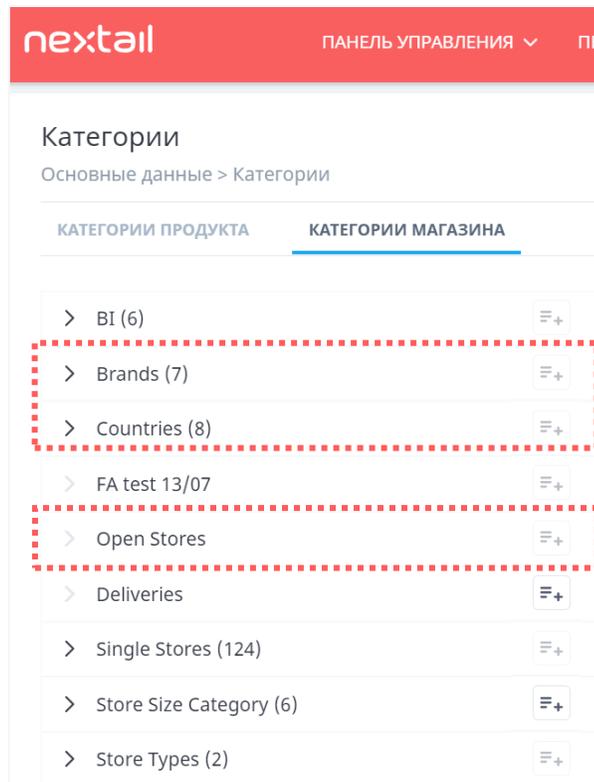


- Категории, задаваемые вручную: промо, небольшие категории



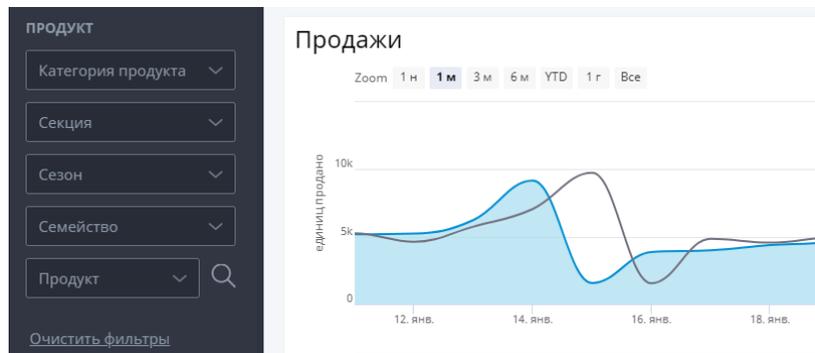
Категории магазинов позволяют видеть данные, обобщенные по региону, рейтингу магазинов или любой комбинации магазинов

- Автоматические категории: бренды, страны, открытые магазины
- Категории, задаваемые вручную: частота подсортировки



Наличие соответствующих категорий продуктов и магазинов поможет создать контекст на всей платформе

Просмотр данных в панели мониторинга



Загрузка соответствующих данных с платформы

МАГАЗИН

Категория магазина ▾
Страна ▾
Город ▾
🔍
ПРОДУКТ
Категория продукта ▾
Секция ▾

Блокировки

1 012 Продукты

Блок Разблокировать

<input type="checkbox"/>	статус	ПРОДУКТЫ	СЕМЕЙСТВО
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES

Запуск фиктивных сценариев

ПАРАМЕТРЫ ДЛЯ ПРОГНОЗА

Сезонный коэффициент:

Горизонт планирования:

Недели для расчета прогноза:

Неделя 1:

Неделя 2:

Неделя 3:

Горизонт планирования для магазинов

Одинаковый вес для всех недель

3 лучшие недели продаж

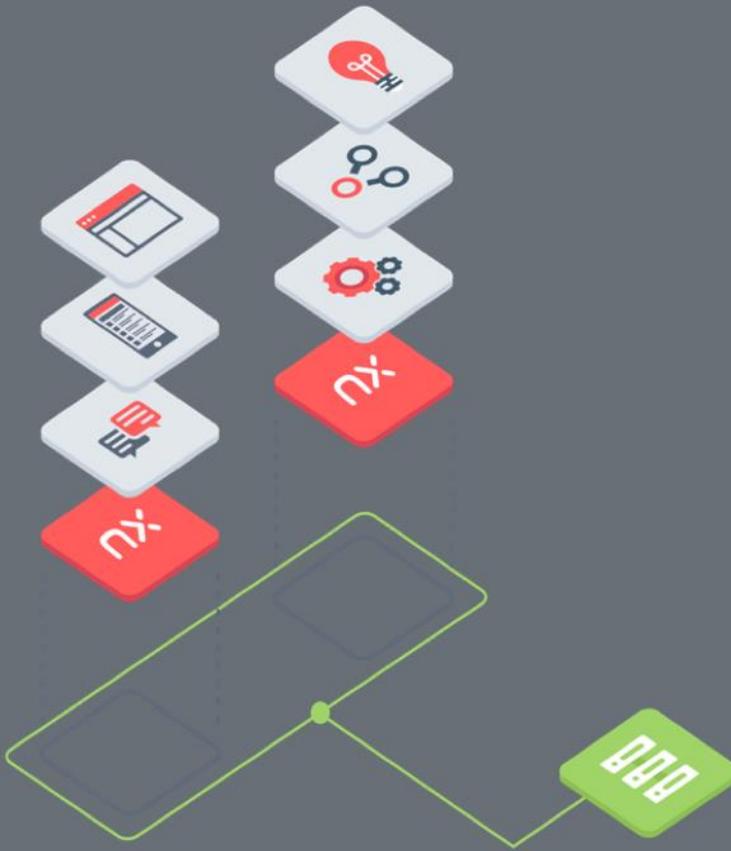
Создание промоакций

Создать новую промо-акцию

Название промоакции *

Категория Магазина *

Категория продукта *



Содержание

1

Управление категориями

1

Тип категорий

2

Создание категории

3

Изменение категории

2

Алгоритм оптимизации подуля "Первичное размещение"

3

Ввод данных в систему

4

Варианты использования

5

Дальнейшие действия

Категории можно создавать самостоятельно

- На странице Основные данные - Категории вы сможете создать дочернюю категорию, которую можно будет заполнить продуктами или магазинами.
- Дерево категорий разделено на два основных типа: категории продуктов и категории магазинов. Нажмите кнопку **“Создать категорию”** справа от названия категории.
- Укажите название создаваемой категории и нажмите **«Создать»**.

The screenshot shows the Nextail dashboard with a red header containing navigation links: ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ, ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ, ПОДСОРТИРОВКА, ПЕРЕБРОСКИ, ЕЖЕДНЕВНЫЕ ДАННЫЕ, and ОСНОВНЫЕ Д. The main content area is titled 'Категории' (Categories) and includes a breadcrumb 'Основные данные > Категории'. There are two tabs: 'КАТЕГОРИИ ПРОДУКТА' (Product Categories) and 'КАТЕГОРИИ МАГАЗИНА' (Store Categories). Under 'КАТЕГОРИИ ПРОДУКТА', a list of categories is shown: Comparables (273), Promotions (2), Families (15), Small Collections (1), Departments (2), and Product Types. The 'Small Collections (1)' category is highlighted, and a 'Create category' button is visible next to it. On the right, a modal window titled 'Создать дочернюю категорию' (Create child category) is open, showing a form with a text input field for 'Название категории' (Category name) and a 'CREATE' button highlighted in green.

Важно

- Создание корневых категорий не допускается
- Категории в которых можно создать дочерние категории отмечены справа значком черного цвета. Серые значки обозначают автоматические категории или категории только для чтения.
- В имени разрешены буквенно-цифровые символы с макс. длиной 100 символов.
- Новые категории с тем же именем, что и существующие, будут созданы с суффиксом: (1), (2) и т. д.

Можно одновременно создать несколько новых категорий через страницу загрузки данных.

- Перейдите в Ежедневные данные > Загрузка данных. В поле “Тип данных” выберите “Создание категорий” и выберите файл для загрузки.

nextail ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ▾ ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ▾ ПОДСОРТИРОВКА ▾ ПЕРЕБОСКИ ▾ ЕЖЕДНЕВНЫЕ ДАННЫЕ ▾ ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ ▾ АДМИН ▾

Недавние загрузки

СТАТУС	ЗАГРУЖЕНО В	ТИП	ИМЯ ФАЙЛА	ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ	ОШИБКИ
--------	-------------	-----	-----------	--------------	--------

Загрузка данных

Тип данных
Создание категорий ▾

Файл
Choose File | New categories BF.csv

ОТПРАВИТЬ

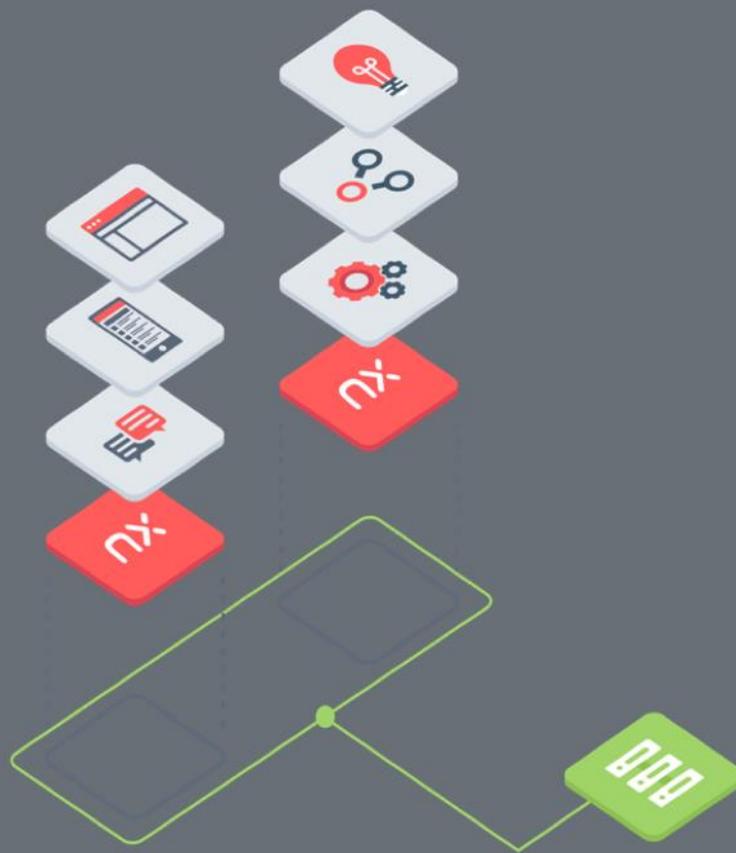
- Файл должен содержать следующие столбцы

	A	B	C
1	ParentCategoryName	CategoryName	Type
2	Small Collections	Be cool - Women	Product
3	Small Collections	Be cool - Men	Product
4	Small Collections	Be cool - Kids	Product

- **ParentCategoryName:** имя категории, которая будет родительской для создаваемой категории.
- **CategoryName :** название создаваемой категории
- **Type (необязательно):** указание на принадлежность новой категории к дереву продуктов или магазинов.

Важно:

- Все названия категорий должны начинаться с первой буквы в верхнем регистре.
- Это необходимо для того, чтобы не позволить создать категорию с таким же названием, но другим регистром букв.
- Создание корневых категорий не допускается



Содержание

1

Управление категориями

1

Тип категорий

2

Создание категории

3

Изменение категории

2

Алгоритм оптимизации подуля "Первичное размещение"

3

Ввод данных в систему

4

Варианты использования

5

Дальнейшие действия

Заполнить собственные категории товаров или магазинов очень просто

- Перейдите в меню "Основные данные > Продукты"
- После выбора пункта "Назначить массовую категорию" на следующем экране введите категорию продукта или категорию магазина и вставьте список ссылок на продукты или коды магазинов, которые будут частью этой категории

1 Выберите пункт "Назначить массовую категорию"

2 Введите нужную категорию продуктов в выпадающем меню, а затем все ссылки на продукт, разделенные запятыми или в разных строках. После завершения нажмите кнопку "Отправить".

Также, вносите изменения добавляя или удаляя данные внутри категорий

- В меню «Основные данные» выберите пункт «Товар / Магазин»
- Выберите редактируемую категорию (из созданных вручную)
- Используйте фильтры, чтобы выбрать продукты, которые вы хотите добавить, и/или установите флажок, чтобы удалить продукт.
- По мере выбора, список продуктов будет появляться на правой панели, чтобы «Сохранить» изменения, когда вы закончите.

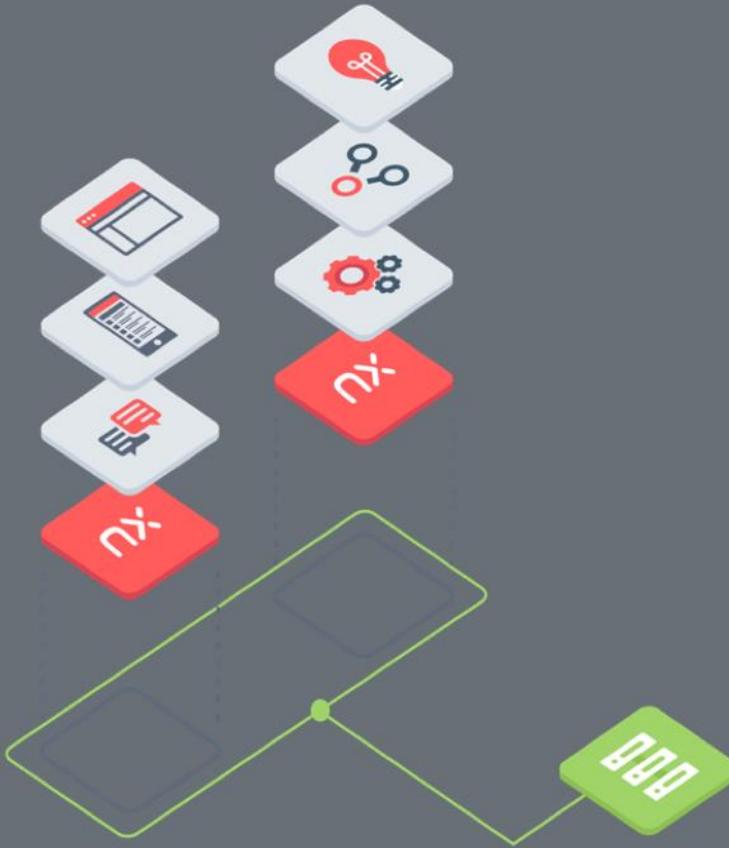
The screenshot displays the 'nextail' admin interface for editing product categories. The main area is titled 'Редактор категорий продуктов' (Product Categories Editor). A dropdown menu is open, showing options like 'Продукты', 'Магазины', 'Категории', and 'Промо-акции'. The 'Категории' (Categories) option is selected, and a sub-menu is visible with 'Редактор категорий продуктов' (Product Categories Editor) highlighted.

The main interface shows a form to 'Выборить категорию для изменения' (Select category for editing). The selected category is 'Promotions - Women'. A 'Продолжить' (Continue) button is visible.

Below the form, there are filters for 'ПРОДУКТ' (Product) and 'СЕЗОН' (Season). The 'ПРОДУКТ' filter is set to 'КОАТС&JACKETS' and the 'СЕЗОН' filter is set to 'Сезон'.

The main content area shows a table of products to be added or removed from the category. The table has columns for 'продукт' (product), 'СЕМЕЙСТВО' (family), 'СЕЗОН' (season), and 'РАЗМЕР' (size). The first product is 'DRESS 77597' with size '38, 40, 42, 44, 46, 48, 50'. The second product is 'DRESS 78024' with size 'S, M, L, XS, XL'. The third product is 'BLOUSE 78722' with size '38, 40, 42, 44, 46, 48, 50'. The fourth product is 'DRESS 79984' with size 'S, M, L, XS, XL'. The fifth product is 'BLOUSE 80167' with size 'S, M, L, XS, XL, XXL'. The first product is selected with a checkbox.

At the bottom, there is a section for 'Изменение категории' (Category Change) with a 'Сохранить' (Save) button and a list of elements for deletion and addition.

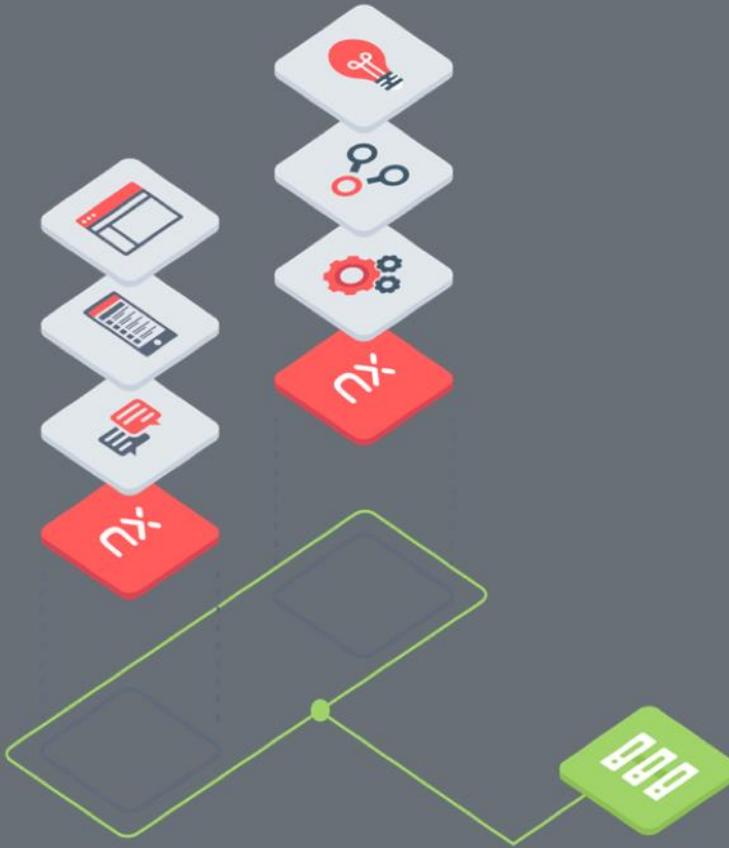


Содержание

- 1 Управление категориями
- 2 **Алгоритм оптимизации подуля "Первичное размещение"**
 - 1 Выполнить оптимизацию
 - 2 Просмотр и выполнение результатов оптимизации
 - 3 Календарный план
- 3 Ввод данных в систему
- 4 Варианты использования
- 5 Дальнейшие действия

Оптимизация первичного размещения - это процесс, который запускается через платформу Nextail

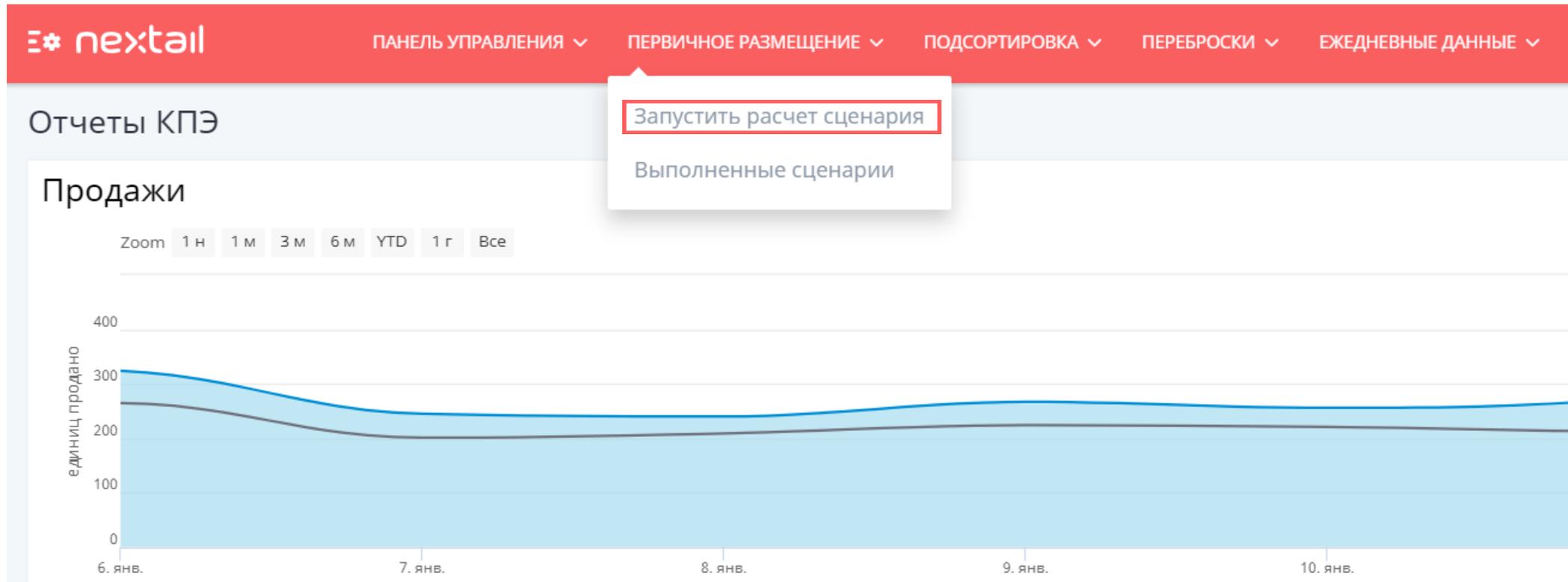
Мы называем его оптимизацией, потому что он *добавляет силу наших алгоритмов* к вашим текущим решениям



Содержание

- 1 Управление категориями
- 2 **Алгоритм оптимизации подуля "Первичное размещение"**
 - 1 **Выполнить оптимизацию**
 - 2 Просмотр и выполнение результатов оптимизации
 - 3 Календарный план
- 3 Ввод данных в систему
- 4 Варианты использования
- 5 Дальнейшие действия

Вы также можете запустить оптимизацию, перейдя на вкладку сайта "Первичное размещение"



Только четыре шага отделяют вас от запуска вашего первого сценария первичного размещения

1



Выбор продукта

Работайте с ранее определенной категорией продуктов или создайте новую группу продуктов для размещения (по одному)

2



Аналогичные продукты

Выберите продукты, которые считаете схожими (из проданных в прошлые сезоны), чтобы рассчитать прогноз.

3



Диапазон магазинов

Определите магазины, которые будут задействованы в сценарии первичного размещения.

4



Применение параметров

Параметры оптимизируют сценарий первичного размещения.

Существует три варианта выбора продуктов для сценария первичного размещения

1. Предварительно созданная категория

Выберите продукты

Выберите набор товаров для первичного размещения в магазины

Выбрать категорию товара

Редактировать набор перед следующим шагом

Продолжить

* [+ создать новый набор продуктов](#)

2. Ссылки на продукты или штрих-коды

Create a new set of products from barcodes/references and use it as selection

Parent category

Product set name

Create from codes/refs

3. Выбор продуктов

Create a new set of products from scratch and use it as selection

Parent category

Product set name

Create from scratch

- 1| Выберите предварительно созданную категорию продуктов. Это наиболее универсальная альтернативы выбора продуктов
- 2| Создайте новую категорию продуктов, введя ссылки или штрих-коды вручную
- 3| Создайте новую категорию продуктов, выбирая продукты по одному

***Важно:** Нажмите на кнопку "Создать новый набор продуктов", чтобы отобразить вариант 2 и 3. Затем выберите надкатегорию для новых продуктов, в которую их необходимо включить, и название для новой группы продуктов.

Предварительно созданные категории продуктов можно легко просматривать, а их содержимое редактировать

The screenshot shows a two-step process for product selection. Step 1: A 'Выберите продукты' (Select products) dialog box. It contains a search bar with 'OI y PV 16' selected, a checkbox for 'Редактировать набор перед следующим шагом' (checked), and a 'Продолжить' (Continue) button. Step 2: The main product selection screen. It displays a table of 1676 selected products and 8823 available products. The table columns are: продукт, семейство, сезон, размер, запасы склада, запасы магазинов, and цена. A 'Сохранить' (Save) button is highlighted in the right sidebar. A red arrow points from step 1 to step 2.

продукт	семейство	сезон	размер	запасы склада	запасы магазинов	цена
ACME PRODUCT 03945 100013	PASMINAS Y PAÑUELOS	O112	U	0	0	15.99
ACME PRODUCT 10004 179512	COMPLEMENTOS/OTROS	PV16	U	16	36	15.99
ACME PRODUCT 00875 180519	COMPLEMENTOS/OTROS	PV16	U	64	71	15.99
ACME PRODUCT 01086 180745	PASMINAS Y PAÑUELOS	PV16	U	12	82	15.99
ACME PRODUCT 01087 180746	PASMINAS Y PAÑUELOS	PV16	U	0	25	15.99

- 1 | Установите этот флажок, чтобы просмотреть эти продукты на следующем экране
- 2 | Выбранные продукты (отмеченные галочкой) появятся в поле справа
- 3 | Проверьте, какие продукты вы добавляете / удаляете из выборки, прежде чем нажать кнопку " Сохранить "
- 4 | Нажмите на кнопку "Продолжить " после завершения

Модуль первичного размещения Nextail предлагает группу аналогичных продуктов для каждой единицы товара, которую вы вводите в магазины

Определить сопоставимые продукты

Выберите категории, определяющие продукты, похожие на те, которые вы выбрали для: **OI y PV 16**

Назад **Продолжить**

Показать 100 1 - 100 из 1 677 < >

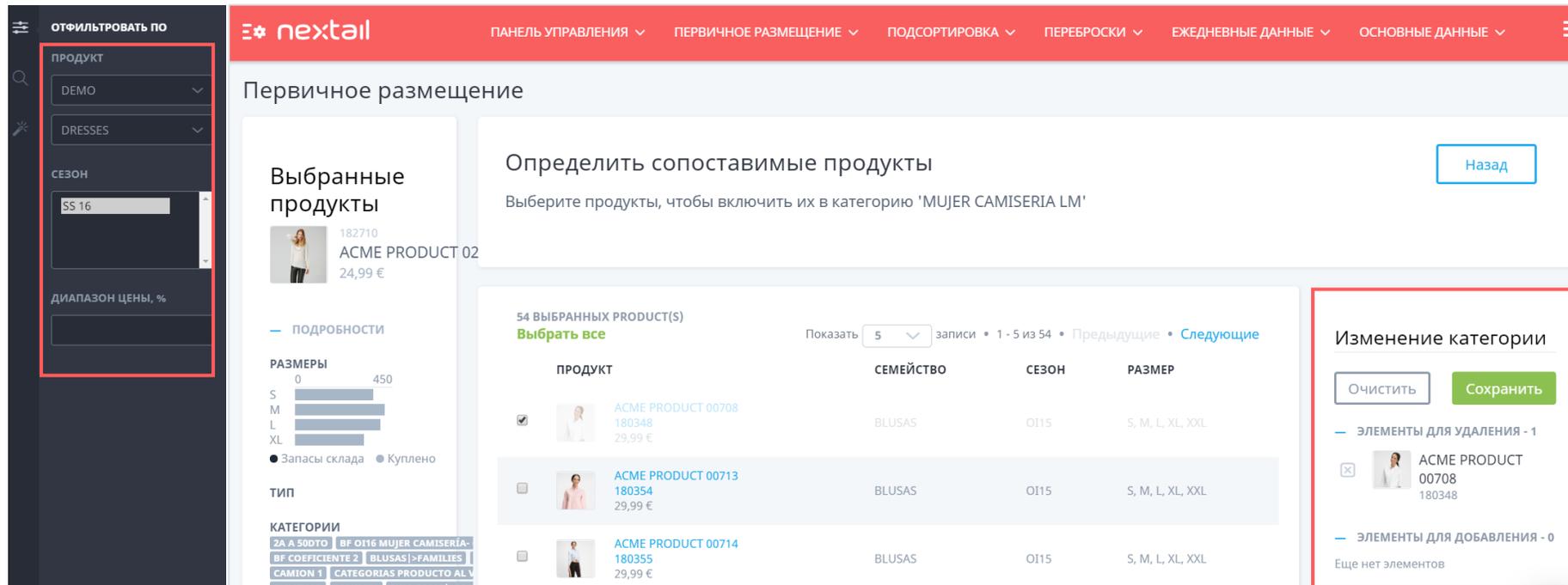
<input type="checkbox"/>	ПРОДУКТ	ЦЕНА	СЕМЕЙСТВО	КАТЕГОРИЯ СОПОСТАВИМЫХ ПРОДУКТОВ
<input type="checkbox"/>	 182004 ACME PRODUCT 02249	35,99 €	BAÑO Y LENCERIA	<input type="text" value="× BAÑO Y LENCERIA"/> 
<input type="checkbox"/>	 182005 ACME PRODUCT 02250	35,99 €	BAÑO Y LENCERIA	<input type="text" value="× BAÑO Y LENCERIA"/>
<input type="checkbox"/>	 182006 ACME PRODUCT 02251	35,99 €	BAÑO Y LENCERIA	<input type="text" value="× BAÑO Y LENCERIA"/>

 Изменить указанную категорию сопоставимых товаров

- “Сопоставимые” категории доступны в списке категорий. Каждая продуктовая категория содержит продукты с наивысшим коэффициентом сопоставимости.
- Вы всегда можете отредактировать группу сопоставимых продуктов и применить различные фильтры.

Наша команда может настроить критерии, используя категории в качестве характеристик продуктов, указанных в справочнике продуктов и пересчитать из заново.

Для редактирования несопоставимых по умолчанию категорий товаров можно воспользоваться меню фильтра на боковой панели



- Сузьте поиск продукта с помощью фильтров
- После удаления или добавления продуктовых единиц сохраните изменения, прежде чем продолжить

После того, как аналогичные продукты выбраны, мы также можем выбрать другую группу магазинов для каждого продукта, где он будет первично размещен

Выберите магазины

Выберите магазины, в которых будут представлены продукты

Показать 100 1 - 37 из 37

ПРОДУКТ	РАЗМЕРЫ	АГРЕССИВНОСТЬ	ЗАПАСЫ СКЛАДА	ВЫБРАННЫЕ МАГАЗИНЫ	НАЗНАЧИТЬ МАГАЗИНЫ ИЗ КАТЕГОРИИ
<input type="checkbox"/> 182710 ACME PRODUCT 02905	4	0%	0	40	1.
<input type="checkbox"/> 182711 ACME PRODUCT 02907	4	0%	0	0	
<input type="checkbox"/> 182757 ACME PRODUCT 02950	4	0%	0	0	
<input type="checkbox"/> 182758 ACME PRODUCT 02951	4	0%	0	0	

2. Привязать магазины для выбранных продуктов

1 Выберите нужную категорию магазина для каждого продукта, автоматически открывая его для первичного размещения.

Назначить магазины из категории

Категория

Выбрать категорию магазина

ОТМЕНА ОК

2 назначьте магазины для нескольких продуктов одновременно, применяя фильтры (сначала отметьте нужные продукты)

Или предоставьте Nextail список продуктов и соответствующих магазинов, и мы загрузим его для вас

(*) The selection of the stores is associated with the status of blocks/unblocks for First Allocation. At first, all the stores are "BLOCKED" for First Allocation for all the products, and only when a store is "UNBLOCKED", it will be able to receive units.

Экран запуска позволяет ввести несколько параметров, определяющих периметр сценария и способ расчета прогноза

4.

Рассчитать первичное размещение

Пожалуйста, укажите параметры, которые будут использоваться при расчете.

1. РАМКИ ПЕРВИЧНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ

Бренд:

Склад:

Категория магазина:

График отгрузок:

2. ПАРАМЕТРЫ ДЛЯ ПРОГНОЗА

Горизонт планирования:

Недели для расчета прогноза:

Горизонт планирования для магазинов

Одинаковый вес для всех недель

Неделя 1:

Неделя 2:

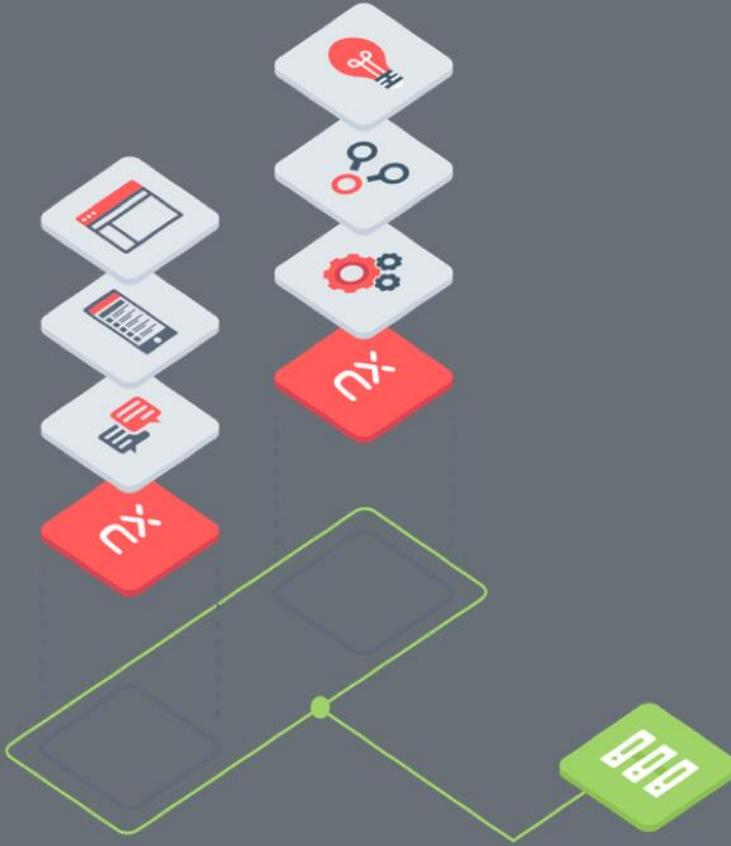
Неделя 3:

3 лучшие недели продаж

3. ОПЦИИ

Включить мультивариантный порог продаж

- 1| Определите область действия сценария первичного размещения:
 - Бренд
 - Склад
 - Категория магазинов: можно оставить пустой, как вы выбрали магазины в предыдущем шаге. Этот параметр стоит указать только в том случае, когда все продукты в сценарии должны быть отправлены в одни и те же магазины.
 - Календарный план: необходим, чтобы иметь возможность обрабатывать заказ
- 2| Выберите параметры, которые влияют на расчет прогноза спроса:
 - Горизонт планирования (в днях)
 - Прогнозные недели и веса каждой недели (%)
 - 3 лучшие недели продаж вместо первых недель продаж
- 3| Функция “Включить мультивариантный порог продаж” рассчитывает для 1 сценария 10 различных вариантов размещения, в зависимости от значения порога продаж. Возможные значения – 0, 3, 5, 7, 10, 13, 15, 20, 25, 30. Если функция деактивирована, каждый продукт имеет свое значение порога продаж, настраиваемое во вкладке Продукты.
- 4| Запуск первого процесса расчета распределения



Содержание

1 Алгоритм оптимизации подуля "Первичное размещение"

1 Выполнить оптимизацию

2 Просмотр и выполнение результатов оптимизации

3 Календарный план

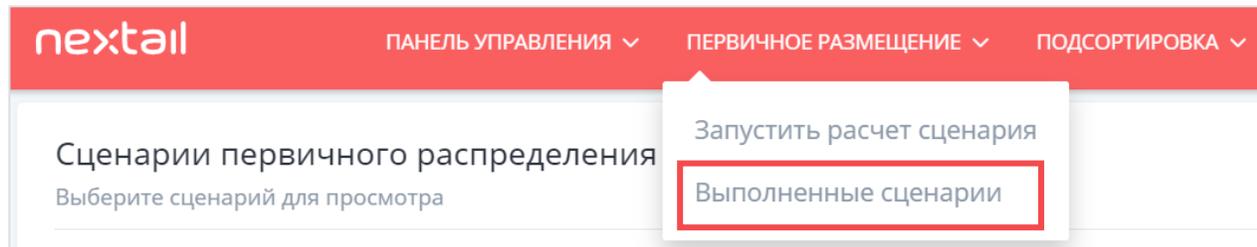
2 Ввод данных в систему

3 Варианты использования

4 Дальнейшие действия

Результаты оптимизации можно просмотреть в разделе "Просмотр предыдущих сценариев" в меню "Первичное размещение"

1| В меню "Выполненные сценарии" выберите пункт "Первичное размещение":



2| Выберите нужный сценарий из списка чтобы увидеть подробности :

The screenshot shows the Nextail dashboard with a red navigation bar. The 'Первичное размещение' menu is open, and the 'Выполненные сценарии' option is highlighted with a red box. The main content area shows 'Сценарии первичного распределения' and a search bar. Below the search bar is a table with the following data:

Статус	ID сценария	Дата	Пользователь	Категория продуктов	Магазины	Продукты	Штук
●	1598	19 мар., 11:46:13 (UTC)	carmen@nextail.co	Demo	80	2	704
●	2977	11 мар., 15:35:31 (UTC)	carmen@nextail.co	Demo	9	2	123

Обзор сценария содержит сводную информацию о результатах и позволяет выполнять основные действия, такие как получение дополнительных сведений или загрузка файла заказа

The screenshot shows the 'Сценарий 1598' interface. At the top, there's a header with the scenario name and a status dropdown. Below this is a summary bar with icons for 'МАГАЗИНЫ' (79), 'ПРОДУКТЫ' (2), 'SKU' (10), 'ВСЕГО ШТУК' (692), and 'СЕГОДНЯ ШТУК' (692). A navigation bar below the summary has 'ПРОДУКТЫ' and 'МАГАЗИНЫ' tabs. The main content area displays a list of products, including 'DRESSES (1)' and 'SKIRTS (1)'. Each product entry shows its name, a small image, and a table of metrics: 'АГРЕССИВНОСТЬ', 'ШТУК Отправлено / На складе', and 'МАГАЗИНЫ Наполнено / Выбрано'. Callouts 1-6 point to the summary bar, the tabs, a product entry, the 'Обновление остатков склада' button, the 'Обзор распределения' button, and the 'Обновить файлы' / 'Загрузить' buttons respectively.

АГРЕССИВНОСТЬ	ШТУК Отправлено / На складе	МАГАЗИНЫ Наполнено / Выбрано
13%	25% 212 из 839	49% 18 из 37
30%	58% 480 из 825	84% 77 из 92

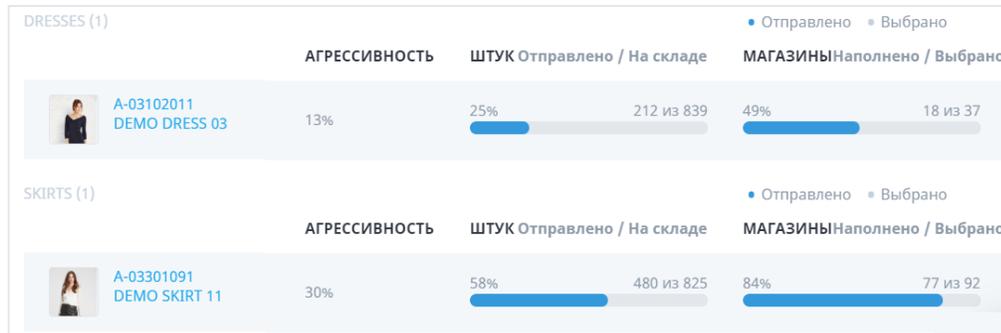
- 1 | Сводка: общее количество отправленных магазинов, продуктов, артикулов и продуктовых единиц
- 2 | Продукт / Вкладка магазина: выберите "Просмотр" для получения подробной информации
- 3 | Нажмите на каждый продукт для получения более подробной информации
- 4 | Обновление остатков склада*: остатки склада изменились с момента запуска сценария
- 5 | Нажмите здесь для получения подробных результатов на уровне продукта
- 6 | Загрузите и восстановите файл заказа для просмотра в Excel

(*) Распределение продукт-магазин не пересчитывается с новым доступным остатком склада.

Вкладка продукта и магазина содержит информацию о пороге продаж, используемом в сценарии, и единицах продукта по семействам, отправляемым в каждый магазин

ПРОДУКТЫ

МАГАЗИНЫ



МАГАЗИН	В магазине			Отправлено в Первичном распределении		Всего	
	ПРОДУКТЫ	ШТУК	ПОКР (Н)	ПРОДУКТЫ	ШТУК	ПРОДУКТЫ	ШТУК
- A0001 - ACME STORE 0001		0	0,00	1	4	1	4
DRESSES	0	0	0,00	1	4	1	4
SKIRTS	0	0	0,00	0	0	0	0
+ A0002 - ACME STORE 0002		0	0,00	1	23	1	23
+ A0003 - ACME STORE 0003		0	0,00	2	8	2	8



Разверните результаты, чтобы увидеть разбивку по семьям

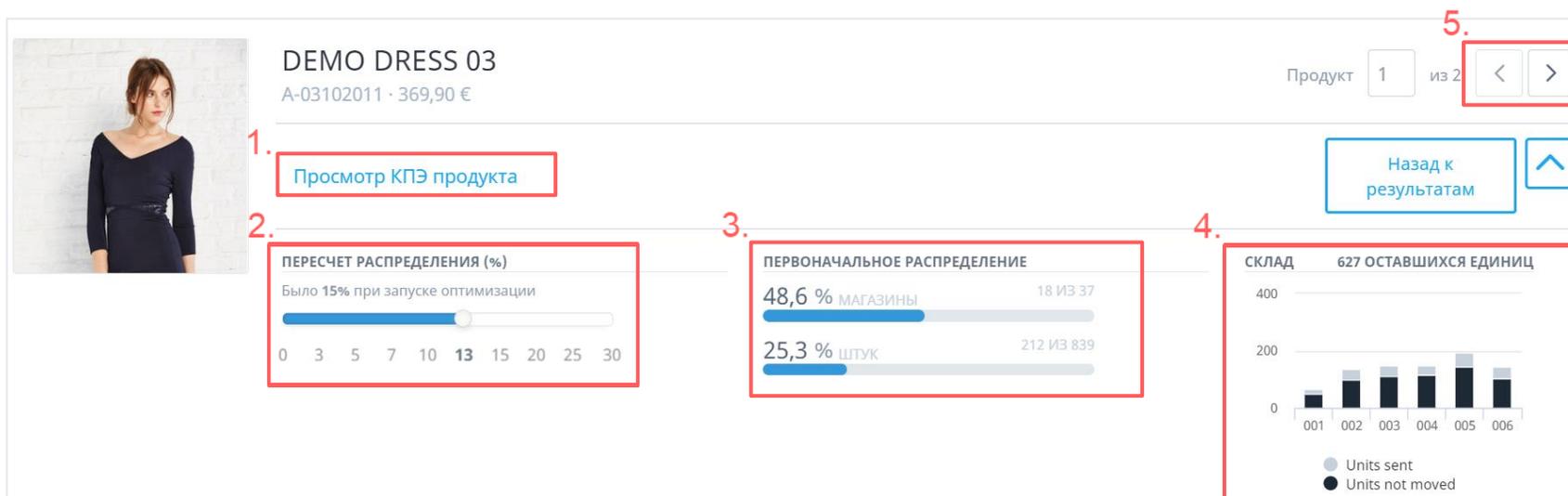
401 - ACME STORE

Нажмите на код магазина / название, чтобы перейти к главному экрану магазина

- 1| Агрессивность относится к порогу продаж, используемому во время выполнения сценария (термин еще не обновлен на этом экране)
- 2| % и количество первично размещенных из общего количества купленных / имеющихся на складе
- 3| % и количество магазинов, которые получают продукты из выбранных на предыдущем шаге

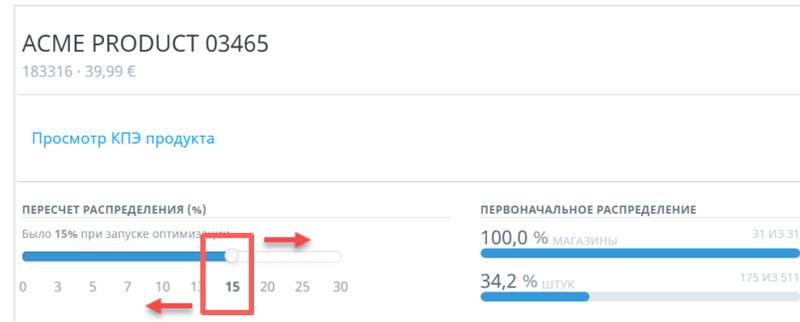
- 1| Текущие остатки магазина: количество продуктов, единиц и покрытие в неделях
- 2| Количество продуктов и единиц, которые будут отправлены при выполнении сценария
- 3| Ситуация после выполнения сценария: "В магазине" + "Отправлено при первичном размещении"

В окне информации о продукте вы можете легко изменить параметры размещения и увидеть примерное влияние на отправленные единицы продукта, магазины и оставшийся складские остатки

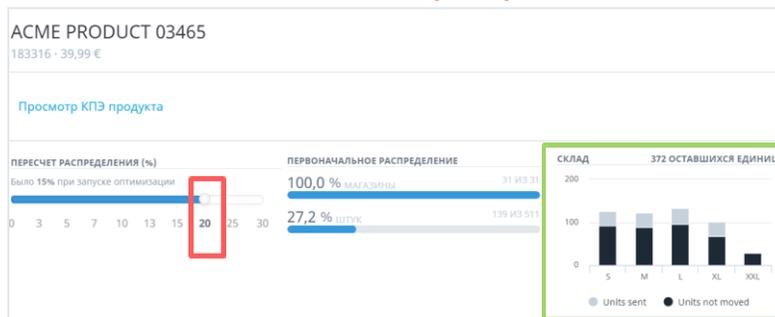


- 1 | Перейдите к отчету по KPI с историей запасов и продаж для этого продукта
- 2 | Порог продаж (%): переместите панель, чтобы увидеть эффект в сценарии распределения
- 3 | Магазины: Количество и % магазинов, участвовавших в размещении, от выбранных.
Единицы: Количество и % размещенных единиц от общего числа купленных.
- 4 | Складские остатки по размеру (купленные, распределенные и оставшиеся)
- 5 | Перейдите к предыдущему или следующему продукту в сценарии

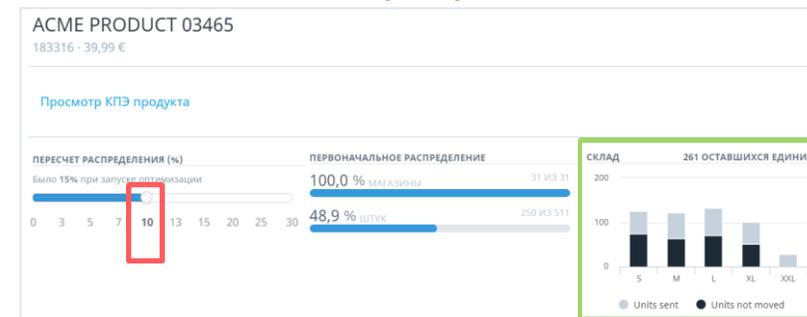
Вы можете быстро изменить распределение данного продукта с помощью параметра "Порог продаж" и быстро увидеть расчет на основе установленного значения



1. Порог продаж ↑



2. Порог продаж ↓



Переместите панель, чтобы изменить порог продаж, и количество предлагаемого к отправке продукта изменится

- 1| Меньше единиц отправлено в магазины, больше хранится на складе
- 2| Больше единиц отправлено в магазины, меньше хранится на складе

В разделе экрана с подробной информацией вы можете просмотреть результаты размещения для каждого магазина и легко изменить его

ACME PRODUCT 03465
183316 · 39,99 €

Продукт 1 из 5 < >

Назад к результатам

3.

1.

2.

Выбрать все Очистить выделение Отменить выделение Изменить размещение отдельных единиц Распределить полный размерный ряд Исключить из следующего расчета

925 • ACME STORE 062
1 - Прогноз 4,29 - Итого остаток 10

918 • ACME STORE 065
2 - Прогноз 4,12 - Итого остаток 9

906 • ACME STORE 078
3 - Прогноз 3,90 - Итого остаток 9

914 • ACME STORE 074
4 - Прогноз 3,58 - Итого остаток 9

i Наведите, чтобы увидеть подробности о складской ситуации в магазине

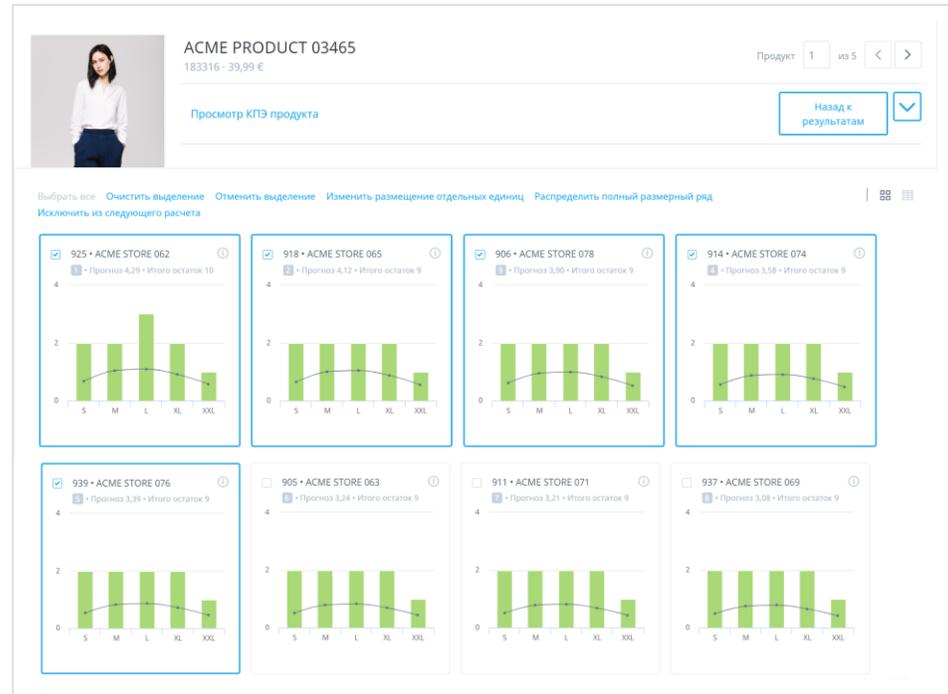
Выбрать / Отменить выбор магазина (для редакции)

... Магазины в сером цвете: выберите его обратно, чтобы включить в следующую оптимизацию

Обзор распределения

- 1| Используйте эти параметры для управления выбором магазина и изменения сценария размещения
- 2| Магазины, отмеченные белым, - это те, которые были включены при последнем выполнении/ изменении сценария. Магазины, отмеченные серым - это те, которые были исключены для следующей оптимизации.
- 3| Отобразить/скрыть панель со сводкой результатов сценария для этого продукта.

Размещение для конкретного магазина или группы магазинов также можно легко редактировать с помощью меню действий



Отметьте все магазины, для которых вы хотите изменить данные размещения, или нажмите кнопку “Выбрать все”.

- 1 | Отменить выбор:** исключить все выбранные магазины.
- 2 | Отклонить выбор:** установить для размещения значение 0 для всех размеров.
- 3 | Редактирование размещения отдельных единиц:** Введите ручную размещение по размерам.
- 4 | Разместить полный набор размеров:** Выделите по крайней мере 1 единицу на размер (если результат сценария был выше, оставьте как есть)
- 5 | Исключить при следующей оптимизации:** Заблокируйте магазин для размещения этого продукта в будущем выполнении сценария.

После этого нажмите кнопку [Назад к результатам](#), чтобы вернуться к экрану сводки сценария

Эти параметры легко изменяют распределение для этих магазинов, перезапуская вычисления механизма оптимизации Nextail

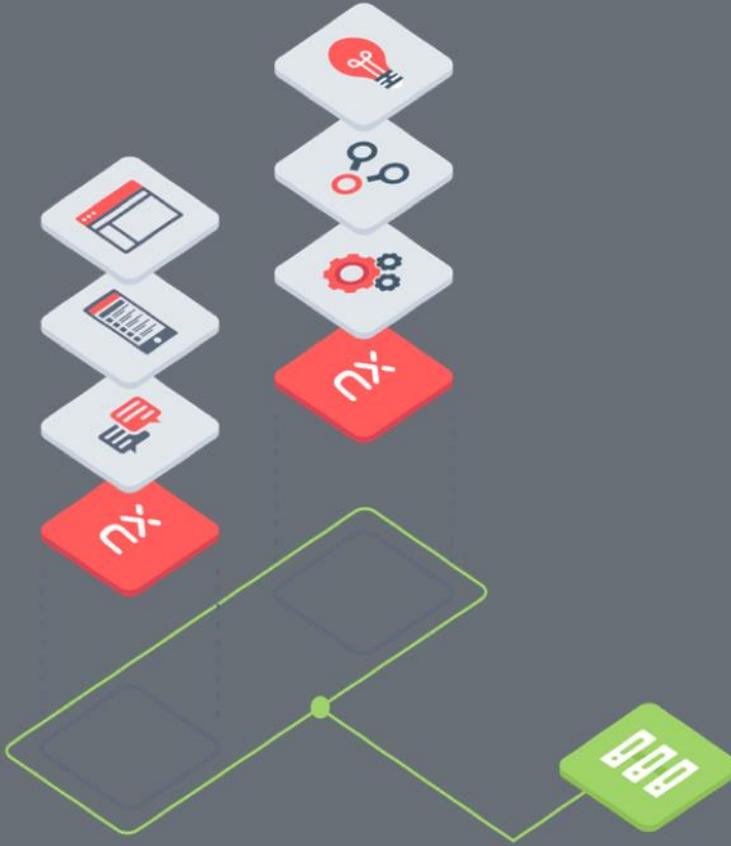
После завершения правок необходимо восстановить файлы и отправить накладные на склад для выполнения сценария

The screenshot shows the 'Сценарий 2523' interface. At the top, it displays the scenario name, date (27 нояб. 2017), and email (yuhei@nextail.co). Below this is a 'Статус' dropdown menu. The main summary area contains several metrics: 'МАГАЗИНЫ' (31), 'ПРОДУКТЫ' (5), 'SKU' (15), 'ВСЕГО ШТУК' (1037), and 'СЕГОДНЯ ШТУК' (1037). On the right side, there are two buttons: 'Отправить накладные' (highlighted with a red box and labeled '2.') and 'Обзор распределения'. Below the summary, there is a section for 'ФАЙЛЫ С РЕЗУЛЬТАТАМИ' with two buttons: 'Обновить файлы' (highlighted with a red box and labeled '1.') and 'Загрузить'. A 'Результаты' button is also visible. A confirmation dialog box is open in the foreground, titled 'Пожалуйста, подтвердите действие'. It contains the text: 'Этот процесс обновит файлы и отправит накладные на склады. Хотите продолжить?' and two buttons: 'ОТМЕНА' and 'ОТПРАВИТЬ' (highlighted with a green box and labeled '2.').

1| Восстановление файлов: Если вы внесли изменения, нажмите здесь и восстановите файлы перед их загрузкой.

Скачать: Вы можете скачать подробный файл результатов со всеми расчетами в Excel, а также накладные для проверки.

2| Нажмите "Отправить накладные", когда вы закончите проверку, чтобы ваш склад мог обработать заказ. В случае отправки сценария, накладные будут обновлены автоматически.



Содержание

1 Алгоритм оптимизации подуля "Первичное размещение"

- 1 Выполнить оптимизацию
- 2 Просмотр и выполнение результатов оптимизации

3 Календарный план

- 2 Ввод данных в систему
- 3 Варианты использования
- 4 Дальнейшие действия

Календарный план позволяет определить магазины, где будет выполняться первичная подсортировка, и дни, когда будут происходить отгрузки

The image shows a navigation menu on the left with the following items: Продукты, Магазины, Промо-акции, Редактор категорий продуктов, Редактор категорий магазинов, **Расписание подсортировки** (highlighted with a red box), Визуальный мерчендайзер, and Минимальная выкладка. To the right is the 'nextail' interface for 'Календарный план'. It features a filter bar with 'Группа 1 - 92 магазинов' and checkboxes for days of the week: понедельник, вторник, среда, четверг, пятница. Below this is a table with columns for 'Код' and 'Название' (ACME STORE 0002-0011) and checkboxes for each day of the week. A 'Filters' sidebar on the right includes a dropdown for 'Календарный план' (set to 'Default Plan') and other filters like 'Код магазина', 'Категория магазина', 'Страна', 'Город', and 'Бренд'. A red box highlights a menu icon in the top right of the main content area.

- Нажмите на строку "Расписание подсортировки" в основных данных
- Выберите необходимый календарный план, используя фильтры в правой части экрана.
- При создании нового календарного плана текущий будет продублирован, после чего доступен для редактирования.
- По мере назначения определенных дней для каждого магазина в календаре, страница будет автоматически создавать и отображать группы с аналогичными днями.

Календарные планы применимы к обоим модулям: "Первичное размещение" и "Подсортировка"

Календарный план также можно редактировать из файла excel

1.

2.

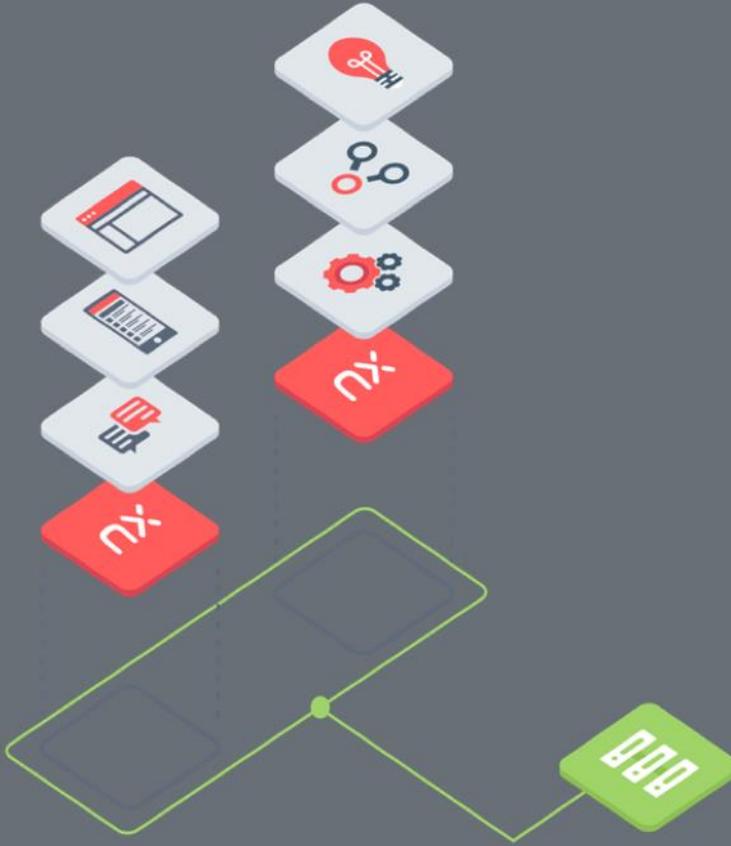
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Code	Name	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
2	101	LA CORUÑA DOLCE VITA	false	false	false	true	false	false	false
3	102	ES MLL LACORUÑA ESPACIO	false	false	false	true	false	false	false
4	103	LA CORUÑA EL PUERTO	false	false	false	true	false	false	false
5	105	ES CIERRE LUGO AS. TERMAS	false	false	false	true	false	false	false
3	113	ES CIERRE MLL AS.CANCELAS	false	false	false	false	false	false	false
7	154	ES CIERRE FCH PONTEVEDRA BENIT	false	false	false	false	false	false	false
3	155	TERUEL DEPOSITO	false	false	false	false	false	false	false
3	156	ES CIERRE FCH VALENCIA EL.OSIT	false	false	false	false	false	false	false
0	157	VALENCIA S.VIC 84	false	false	false	false	false	false	false
1	159	LINARES	false	false	false	false	false	false	false
2	161	ES FCH UBEDA OBISPO.COBO	false	false	false	false	false	false	false
3	163	CIUDAD REAL DEPOSITO	false	false	false	false	false	false	false
4	164	ES FCH CUENCA HURTADO.MENDOZ	false	false	false	false	false	false	false
5	167	SEGOVIA DEPOSITO CERRADA	false	false	false	false	false	false	false
6	172	ES CIERRE ALICANTE ORIH.LA.ZEN	false	false	false	false	false	false	false
7	173	ES FCH MANACOR JOAN.LLITERAS	false	false	false	false	false	false	false
8	176	ES CIERRE FCH MELILLA CANDIDO	false	false	false	false	false	false	false

3.

1| Загрузите календарь, чтобы изменить дни

2| Внесите необходимые правки в файл (т.е. false > true) для тех дней, когда склад будет собирать единицы.

3| Загрузите измененный файл .xlsx, нажав на кнопку “Загрузить CSV” в выплывающем меню, чтобы обновить календарный план.



Содержание

- 1 Алгоритм оптимизации подуля "Первичное размещение"
- 2 **Ввод данных в систему**
- 3 Варианты использования
- 4 Дальнейшие действия

Как мы рассмотрели ранее, есть много параметров, настраиваемых в Nextail, которые влияют на сценарии первичного размещения

Факторы, на которые можно повлиять при прогнозировании спроса

-  Аналогичные продукты*
-  Продажи первой недели*
-  Вес недель *
-  Горизонт планирования *
-  Календарные планы:
-  Промоакции

Факторы, на которые можно повлиять при глобальной оптимизации

-  Порог продаж продукта
-  Правила выкладки
-  Минимальная выкладка
-  Препаки
-  Ассортимент магазинов*
-  Прочие условия

* Этот параметр можно изменить при запуске сценария

Помимо страницы параметризации есть несколько способов загрузить входные данные (Шаг 4)

Факторы, на которые можно повлиять при прогнозировании спроса

-  Аналогичные продукты
-  Продажи первой недели
-  Вес недель
-  Горизонт планирования
-  Календарные планы:
-  Промоакции

Факторы, на которые можно повлиять при глобальной оптимизации

-  Порог продаж продукта
-  Правила выкладки
-  Минимальная выкладка
-  Препачи
-  Ассортимент магазинов
-  Прочие условия

Напрямую в систему

Возможно для отдельных продуктов или на уровне магазина / категории продуктов

Загрузка данных

Через загрузку файла Excel

Через службу поддержки Nextail

В настоящее время некоторые параметры может загрузить только сотрудник Nextail

Существует несколько способов загрузки ваших данных на платформу

Факторы, на которые можно повлиять при прогнозировании спроса	Напрямую в систему	Загрузка данных	Через службу поддержки Nextail
 Аналогичные продукты	✓		✓
 Продажи за предыдущие недели	✓		
 Вес недель	✓		
 Горизонт планирования	✓		
 Календарные планы:	✓		
 Промоакции	✓	✓	
Факторы, на которые можно повлиять при глобальной оптимизации	Напрямую в систему	Загрузка данных	Через службу поддержки Nextail
 Порог продаж продукта	✓		
 Правила выкладки	✓	✓	
 Минимальная выкладка	✓	✓	
 Препакеты			✓
 Ассортимент магазинов	✓		
 Прочие условия			✓

Напрямую в систему

Прогнозирование спроса:

- **Продажи за предыдущие недели и вес каждой недели**
- **Горизонт планирования**
- Календарные планы:
- Промоакции

Глобальная Оптимизация:

- Пороги продаж
- Правила выкладки
- Минимальная выкладка

Учет взвешенных продаж за предыдущий период для покрытия дней обработки заказа существенно влияет на построение прогноза спроса

1 | Прогнозные недели продаж - количество первых недель продаж (аналогичных продуктов), используемых для прогноза. Мы ищем продажи первых "n" недель, или 3 лучшие недели продаж

ПАРАМЕТРЫ ДЛЯ ПРОГНОЗА

Горизонт планирования	Недели для расчета прогноза	
<input type="text" value="21"/>	<input type="text" value="3"/>	
<input type="checkbox"/> Горизонт планирования для магазинов	<input type="checkbox"/> Одинаковый вес для всех недель	
Неделя 1	Неделя 2	Неделя 3
<input type="text" value="25"/>	<input type="text" value="30"/>	<input type="text" value="45"/>
<input type="checkbox"/> 3 лучшие недели продаж		

Учет взвешенных продаж для покрытия дней обработки заказа существенно влияет на построение прогноза спроса

2 | Вес недель - % от веса, присвоенного каждой из предыдущих недель

ПАРАМЕТРЫ ДЛЯ ПРОГНОЗА

Горизонт планирования: 21

Недели для расчета прогноза: 3

Горизонт планирования для магазинов

Одинаковый вес для всех недель

Неделя 1	Неделя 2	Неделя 3
25	30	45

3 лучшие недели продаж

Учет взвешенных продаж за предыдущий период для покрытия дней обработки заказа существенно влияет на построение прогноза спроса

3 | Горизонт планирования - количество дней будущих продаж, которые будут покрыты прогнозным расчетом после выполнения заказа.

Горизонт планирования в Nextail **устанавливается на уровне сценария и применяется ко всем магазинам.**

3

ПАРАМЕТРЫ ДЛЯ ПРОГНОЗА

Горизонт планирования	Недели для расчета прогноза	
<input type="text" value="21"/>	<input type="text" value="3"/>	
<input type="checkbox"/> Горизонт планирования для магазинов	<input type="checkbox"/> Одинаковый вес для всех недель	
Неделя 1	Неделя 2	Неделя 3
<input type="text" value="25"/>	<input type="text" value="30"/>	<input type="text" value="45"/>
<input type="checkbox"/> 3 лучшие недели продаж		

[Напрямую в систему](#)

Прогнозирование спроса:

- Продажи за предыдущие недели и вес каждой недели
- Горизонт планирования

• **Календарные планы:**

- Промоакции

Глобальная Оптимизация:

- Пороги продаж
- Правила выкладки
- Минимальная выкладка

Календарные планы позволяют заранее определить дни, когда будут выполняться поставки в магазины, несмотря на то, что для всех магазинов расчет происходит ежедневно

1 | Календарные планы - Гарантируют, что магазины получат необходимые продукты из расчета ежедневной потребности, даже если заказ не поступал на склад

Календарный план

Фильтр выбора календарного плана для редактирования

- Группа 1 · 73 магазинов

понедельник вторник среда четверг пятница суббота воскресенье

Код	Название	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота	воскресенье
A0009	ACME STORE 0009	<input checked="" type="checkbox"/>	●	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0011	ACME STORE 0011	<input checked="" type="checkbox"/>	●	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0012	ACME STORE 0012	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	●	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0014	ACME STORE 0014	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	●	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[Напрямую в систему](#)

Прогнозирование спроса:

- Продажи за предыдущие недели и вес каждой недели
- Горизонт планирования
- Календарные планы:

- **Промоакции**

Глобальная Оптимизация:

- Пороги продаж
- Правила выкладки
- Минимальная выкладка

В Nextail скидки в точках продаж относятся к промоакциям.

*Однако в рамках нашей платформы вы можете использовать функцию "Промоакции" для учета динамики продаж в ходе **неповторяющихся или несистематических событий***

В системе можно настроить промоакции, чтобы фиксировать эффект неповторяющихся событий спроса

ТЕКУЩИЙ

БУДУЩИЙ

ЗАВЕРШЕННЫЙ

Sales AW16

Период с 26 дек. по 9 янв., 2017

206 магазинов 2754 продукты

1,83

ФАКТИЧЕСКИЙ КОЭФФ.



Sales AW16 Outlets

Период с 26 дек. по 9 янв., 2017

7 магазинов 1700 продукты

2,32

ФАКТИЧЕСКИЙ КОЭФФ.



Black Friday Own Stores

Период с 24 нояб. по 28 нояб., 2016

39 магазинов 2754 продукты

3,06

ФАКТИЧЕСКИЙ КОЭФФ.



MSS AW16

Период с 22 сент. по 16 окт., 2016

206 магазинов 40 продукты

2,23

ФАКТИЧЕСКИЙ КОЭФФ.



Sales SS16

Период с 23 июня по 18 июля, 2016

190 магазинов 873 продукты

1,65

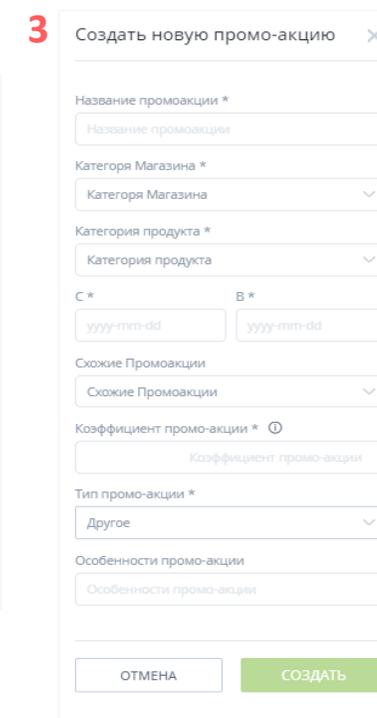
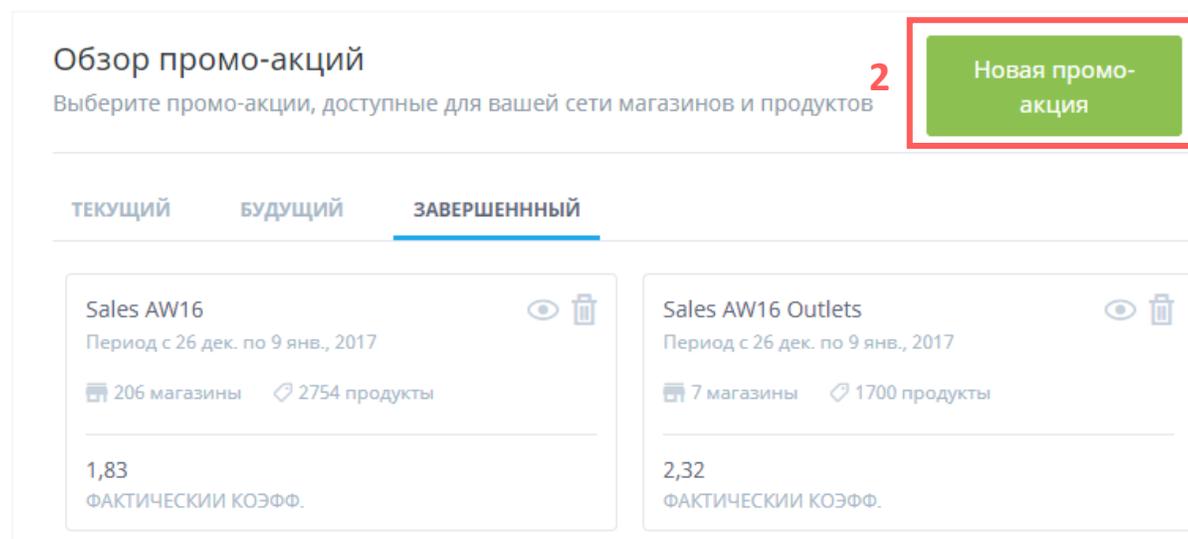
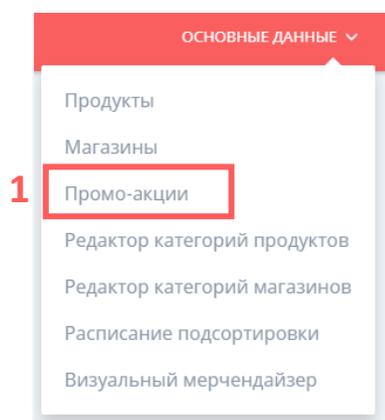
ФАКТИЧЕСКИЙ КОЭФФ.



При расчете прогноза спроса будет учитываться ожидаемый рост продаж за счет промоакции

Для промоакции можно вручную задать период проведения

- 1 | Перейдите в меню "Основные данные > Промоакции"
- 2 | Выберите "Новая промоакция", чтобы создать новую промоакцию
- 3 | Задайте для промоакцию необходимые исходные данные



При создании промоакции запрашиваются следующие исходные данные

Создать новую промо-акцию ✕

Название промоакции *

Категория Магазина *

Категория продукта *

С * В *

Схожие Промоакции

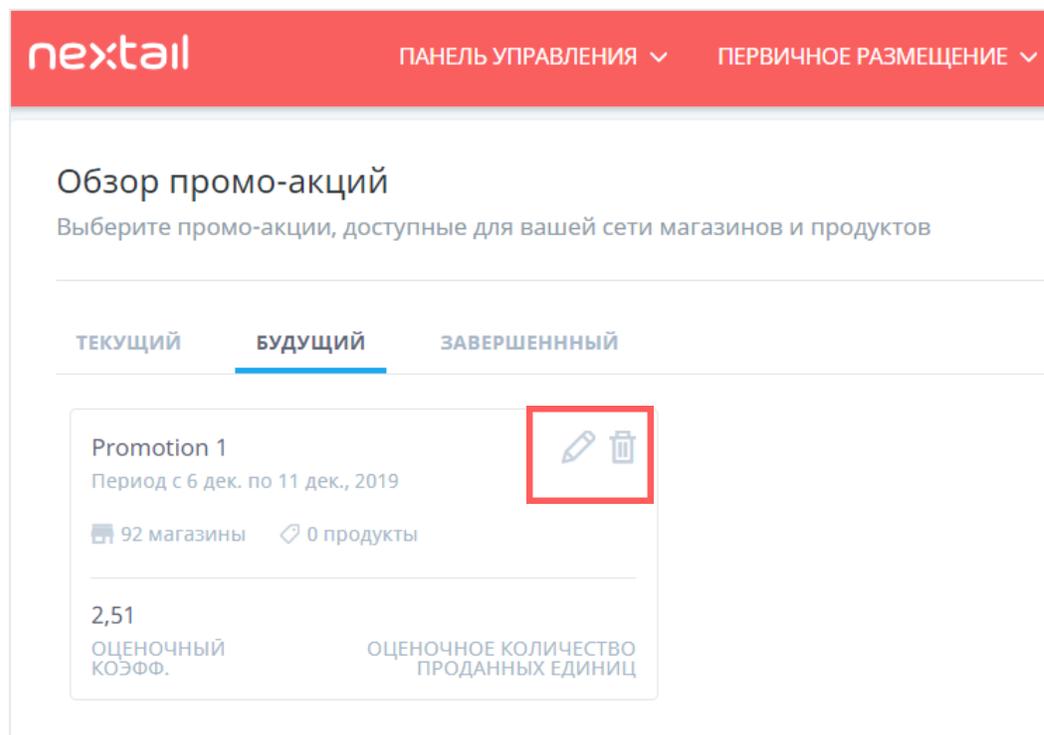
Коэффициент промо-акции * ⓘ

Тип промо-акции *

Особенности промо-акции

- **Название промоакции:** Название, которое вы хотите использовать для сохранения информации по акции
- **Категория магазинов:** Группа магазинов, на которые распространяется акция
- **Категория продуктов:** Группа продуктов, на которые распространяется акция
- **Период:** Дата начала и окончания акции в магазинах
- **Аналогичные акции:** Список прошедших акций, из которых можно выбрать наиболее схожие с предстоящей акцией.
- **Промо-коэффициент:** Рост продаж, ожидаемый в результате проведения акции. Например, коэффициент 1,5 означает, что мы ожидаем 50% дополнительного спроса из-за эффекта промо. В конце каждой акции рассчитывается и сохраняется фактический коэффициент. По умолчанию применяется фактический коэффициент аналогичной прошедшей акции, однако вы можете заменить его на значение, которое, по вашему мнению, больше соответствует новой акции.
- **Параметры промо:** Описание акции.

Будущие акции можно удалить или изменить; однако текущие акции можно только удалить



nextail ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

Обзор промо-акций

Выберите промо-акции, доступные для вашей сети магазинов и продуктов

ТЕКУЩИЙ **БУДУЩИЙ** ЗАВЕРШЕННЫЙ

Promotion 1
Период с 6 дек. по 11 дек., 2019

92 магазины 0 продукты

2,51
ОЦЕНОЧНЫЙ КОЭФФ. ОЦЕНОЧНОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРОДАННЫХ ЕДИНИЦ



Редактировать Промо-акцию

Название промоакции *
Promotion 1

Категория Магазина *
Store Type

Категория продукта *
Product Types

С * 2019-12-06 В * 2019-12-11

Схожие Промоакции
Схожие Промоакции

Коэффициент промо-акции * 2,51

Тип промо-акции *
Другое

Особенности промо-акции
Online

ОТМЕНА РЕДАКТИРОВАТЬ

Напрямую в систему

Прогнозирование спроса:

- Продажи за предыдущие недели и вес каждой недели
- Горизонт планирования
- Время выполнения заказа и календарные планы
- Промоакции

Глобальная Оптимизация:

- **Пороги продаж**
- Правила выкладки
- Минимальная выкладка

Порог продаж можно изменить в сценарии

- 1| Откройте меню “Первичное размещение > Выполненные сценарии”
- 2| Выберите нужный сценарий из списка чтобы увидеть подробности
- 3| Переместите панель, чтобы изменить порог продаж, и количество предлагаемого к отправке продукта изменится
 - Меньше единиц отправлено в магазины, больше хранится на складе
 - Больше единиц отправлено в магазины, меньше хранится на складе

The screenshot shows the Nextail web interface. At the top, a red navigation bar contains the 'nextail' logo and several menu items: 'ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ', 'ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ', 'ПОДСОРТИРОВКА', 'ПЕРЕБРОСКИ', and 'ЕЖЕДНЕВНЫЕ ДАННЫЕ'. A dropdown menu is open under 'ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ', showing 'Запустить расчет сценария' and 'Выполненные сценарии' (highlighted with a red box and labeled '1').

Below the navigation bar, the main content area is titled 'Сценарии первичного распределения' and contains a table with the following data:

Статус	ID сценария	Дата	Пользователь	Категория продуктов	Магазины
●	1598	19 мар., 11:46:13 (UTC)	carmen@nextail.co	Demo	80
●	2977	11 мар., 15:35:31 (UTC)	carmen@nextail.co	Demo	9

The first row of the table is highlighted with a red box and labeled '2'. To the right of the table, a detailed view for 'DEMO DRESS 03' (A-03102011 - 369,90 €) is shown. It includes a 'Просмотр КПЭ продукта' link and a 'ПЕРЕСЧЕТ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ (%)' section with a slider. The slider is currently set to 13, with a red box around it and a red arrow pointing to the right, labeled '3'. To the right of the slider is a 'ПЕРВОНАЧАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ' section with two horizontal bars: '48,6 % МАГАЗИНЫ' (18 ИЗ 37) and '25,3 % ШТУК' (212 ИЗ 839).

Напрямую в систему

Прогнозирование спроса:

- Продажи за предыдущие недели и вес каждой недели
- Горизонт планирования
- Время выполнения заказа и календарные планы
- Промоакции

Глобальная Оптимизация:

- Пороги продаж
- **Правила выкладки**
- Минимальная выкладка

Вы можете просмотреть Визуальные правила по категориям магазинов и продуктов

- 1| Перейдите в Основные данные -> Визуальные правила
- 2| Выберите вкладку Первичное размещение
- 3| Скачайте список в формате Excel, отредактируйте и загрузите на странице “Загрузка данных”.

The screenshot shows the Nextail system interface. On the left, a navigation menu is open under the 'ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ' (Main Data) dropdown. The 'Визуальные правила' (Visual Rules) option is highlighted with a red box and a red '1' next to it. The main content area shows the 'Визуальные правила' (Visual Rules) page. The breadcrumb is 'Основные данные > Визуальные правила'. The 'ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ' (Primary Placement) tab is selected and highlighted with a red box and a red '2'. In the top right corner, there is a 'ЗАГРУЗИТЬ' (Load) button highlighted with a red box and a red '3'. Below the tabs is a table with the following data:

Категория магазина	Категория продукта	Минимальный % размеров в остатках	Минимальное количество единиц на продукт	Минимальное количество единиц сверх количества размер
All Except Web	Families	60%	4	-100
A size store	Dresses - Casual	50%	7	-100
A size store	Dresses - Maxi	50%	7	-100
A size store	Pants - Casual	50%	8	-100
A size store	Shorts - Casual	50%	8	-100

Напрямую в систему

Прогнозирование спроса:

- Продажи за предыдущие недели и вес каждой недели
- Горизонт планирования
- Время выполнения заказа и календарные планы
- Промоакции

Глобальная Оптимизация:

- Пороги продаж
- Правила выкладки
- **Минимальная выкладка**

Минимальная выкладка для каждого продукт-магазин может быть легко упорядочена для проверки перед загрузкой

- 1| Перейдите в раздел “Основные данные” -> “Минимальная выкладка”, выберите Подсортировку или Первичное размещение.
- 2| Выберите категорию продуктов и/или категорию магазинов для того, чтобы сузить данные.
- 3| Скачайте данные в файле Excel для редактирования и дальнейшей загрузки через “Ежедневные данные” -> “Загрузка данных”. Загружаемые файлы ограничены первым 1.000.000 строк.

1

2

3

REPLENISHMENT		FIRST ALLOCATION			
Код магазина	Артикул продукта	Артикул SKU	Штрих-код SKU	Необходимый минимальный остаток	Жесткая минимальная выкладка
101	179529	179529U	8433900338966	2	false
101	179530	179530U	8433900338973	2	false
101	179531	179531U	8433900338980	2	false
101	179533	179533U	8433900339000	2	false
101	179540	179540U	8433900339550	2	false
101	179545	17954540	8433900340143	2	false

Загрузка данных

Прогнозирование спроса:

- **Промоакции**

Глобальная Оптимизация:

- Правила выкладки
- Минимальная выкладка

Вы можете создать сразу несколько промо-акций для различных магазинов и категорий продуктов, загрузив файл в формате Excel

1| Необходимо перейти в “Ежедневные данные” > “Загрузка данных”, выбрать “Промо-акции” и загрузить необходимый файл:

2| Файл должен содержать 8 колонок с наименованиями, которые представлены на изображении ниже, каждая строка позволяет добавить комбинацию категорий продукт-магазин.

A	B	C	D	E	F	G	H
promotion_name	store_category	product_category	start_date	end_date	similar_promotion	coefficient	features
Sales in Barcelona	Barcelona stores	Dresses	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Barcelona
Sales in Madrid	Madrid stores	Pants	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Madrid

- Все поля, кроме similar_promotion являются обязательными
- Вы можете указать аналогичные предыдущие промо-акции, используя их имя
- Для расчета показателей промо-акции Nextail по умолчанию учитывает данные за предыдущие 60 дней.

Загрузка данных

Прогнозирование спроса:

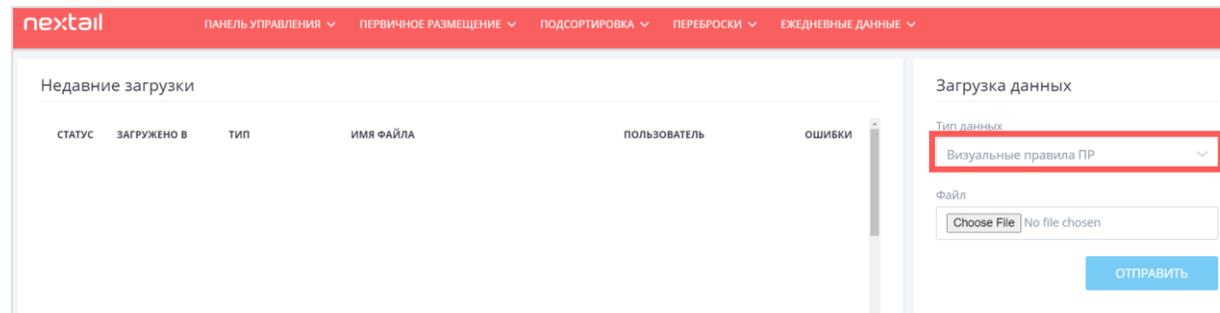
- Промоакции

Глобальная Оптимизация:

- **Правила выкладки**
- Минимальная выкладка

Вы можете обновить условия визуальной выкладки каждого продукта с помощью опции “Визуальные правила”

1| Перейдите в Ежедневные данные > Загрузка данных, выберите опцию “Визуальные правила ПР” и выберите файл для дальнейшей загрузки:



2| Мы рекомендуем использовать файл, аналогичный тому, который был скачан со страницы “Визуальные правила” в разделе “Основные данные” во избежание ошибок.

	A	B	C	D	E
1	StoreCategoryName	ProductCategoryName	MinSizesPercentageInStockFa	MinUnitsPerProductFa	UnitsOverSizeNumberFa
2	All except web	Families	60%	4	-100
3	A size store	Dresses - Casual	50%	7	-100
4	A size store	Dresses - Maxi	50%	8	-100

- **MinSizesPercentageInStockFa:** минимальный процент размерной кривой для отображения в магазине
- **MinUnitsPerProductFa:** минимальное количество единиц для отображения в магазине
- **UnitsOverSizeNumberFa:** дополнительные единицы, превышающие количество размеров. Значение, используемое для подсчета мин. единиц на продукт.

Загрузка данных

Прогнозирование спроса:

- Промоакции

Глобальная Оптимизация:

- Правила выкладки
- **Минимальная выкладка**

Загрузка данных используется для установки минимальной выкладки, что позволит установить минимальное необходимое количество каждого SKU в каждом магазине

1| Перейдите в раздел "Ежедневные данные > Загрузка данных", выберите пункт "Минимальная выкладка FA" и выберите файл для загрузки.

The screenshot shows the Nextail dashboard with a red header. The main navigation bar includes: ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ, ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ, ПОДСОРТИРОВКА, ПЕРЕБРОСКИ, ЕЖЕДНЕВНЫЕ ДАННЫЕ, and ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ. The left sidebar shows 'Недавние загрузки' (Recent uploads) with columns for STATUS, ЗАГРУЖЕНО В, ТИП, ИМЯ ФАЙЛА, ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ, and ОШИБКИ. The right sidebar shows 'Загрузка данных' (Data Upload) with a 'Тип данных' (Data Type) dropdown menu. The dropdown menu is open, showing options: Порог Продаж, Измененный RO файл, Layout Master, Остаток на складе, Минимальная выкладка (highlighted with a red box), Порог Продаж (highlighted with a blue box), Расписание подсортировки, Настройка блокировки, Сведения о продукте, and Периметры Продаж.

2| Файл должен содержать как минимум те столбцы, которые выделены желтым цветом на рисунке ниже, где каждая строка содержит комбинацию sku-магазин:

	A	B	C	D	E	F
1	ProductRef	SKURef	SKUBarcode	StoreCode	Desired_Min	Force
2	179529	179529U	8433900338	101	2	0
3	179530	179530U	8433900338	101	2	0
4	179531	179531U	8433900338	101	2	0

- **ProductRef:** Артикул продукта
- **SKURef:** Артикул SKU
- **SKUBarcode:** Штрих-код SKU
- **StoreCode:** Код магазина
- **Desired_min:** Минимальное количество продуктов на уровне SKU-магазин
- **Force:** Ограничение, при несоблюдении которого продукт не отправляется. "1" = "True" и "0" = "False"

Обратите внимание, что статус всех последних загрузок данных можно увидеть в левой части экрана загрузки данных

СТАТУС	ЗАГРУЖЕНО В	ТИП	ИМЯ ФАЙЛА	ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ	ОШИБКИ
●	6 нояб. 2018, 11:31:00 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	6 нояб. 2018, 11:07:52 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	2 нояб. 2018, 10:30:36 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	

- Список сортируется по дате и часу
- Значение каждого статуса:
 - В процессе (желтый): Данные отправлены, обработка в процессе. В конце загрузки состояние изменится
 - Ошибка Загрузки (Красный): Данные не были отправлены из-за ошибки в формате файла или отсутствие столбцов и т. д
 - Завершено с ошибками (зеленый): Данные загружены частично, потому что в (x) строках имеются ошибки. Нажмите на значок загрузки, чтобы увидеть подробности
 - Успешно завершено (зеленый): 100% загрузки было выполнено без ошибок.

Через службу поддержки Nextail

Прогнозирование спроса:

- Аналогичные продукты

Глобальная Оптимизация:

- Препак
- Прочие условия

Система Nextail позволяет задавать конфигурацию или изменять некоторые критерии

Текущие значение

Изменить запрос

Аналогичные продукты

Аналогичные продукты по умолчанию на основе тегов

Пользователь обращается к команде Nextail

Препакеты

Определяется в мастер-файле

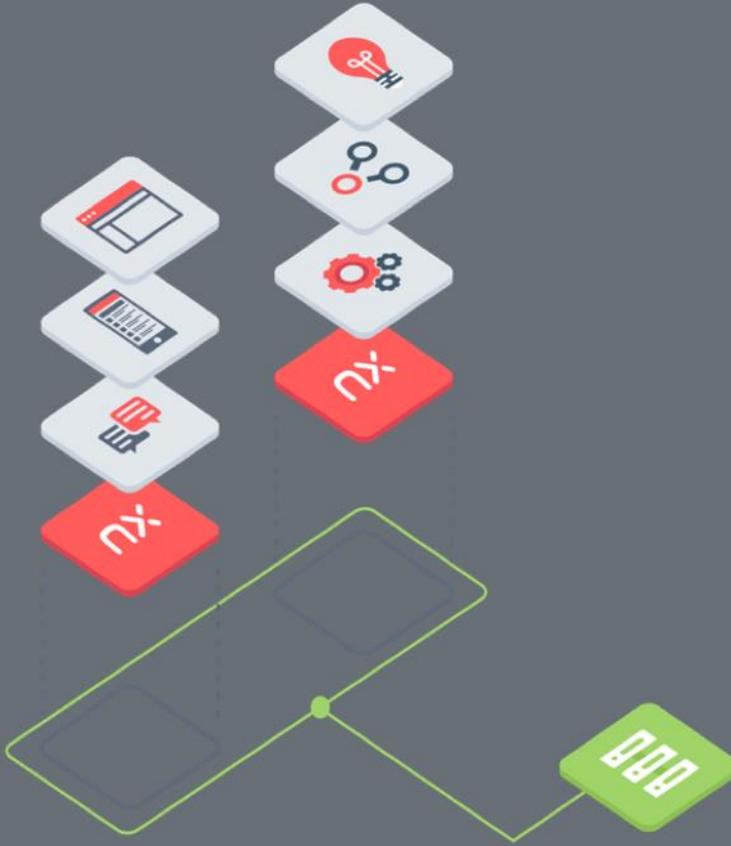
При запуске первичного размещения

Прочие условия:

- Макс. заказ
- Мин. заказ
- Макс. остатки

Может изменяться пользователем

При запуске первичного размещения



Содержание

- 1 Алгоритм оптимизации подуля "Первичное размещение"
- 2 Ввод данных в систему
- 3 **Варианты использования**
- 4 Дальнейшие действия

Вы можете добавить магазины в новый ассортимент продуктов для первичного размещения

- 1| Чтобы назначить магазины для нового ассортимента, необходимо, чтобы Nextail
- 2| Перейдите к меню "Основные данные", выберите "Редактор категорий магазинов" и выберите новую категорию
- 3| Выберите магазины, которые нужно включить. После завершения нажмите кнопку "Готово"
- 4| На Шаге 3 сценария можно назначить магазины, в которые будут размещаться продукты

The image displays three sequential screenshots of the Nextail web application interface, illustrating the process of assigning stores to a new product assortment.

Step 1: The first screenshot shows the main navigation menu under the "ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ" (Basic Data) tab. The menu items are: Продукты (Products), Магазины (Stores), Промо-акции (Promotions), Редактор категорий продуктов (Product category editor), Редактор категорий магазинов (Store category editor), Расписание подсортировки (Rescheduling), and Визуальный мерчендайзер (Visual merchandiser). The "Редактор категорий магазинов" option is highlighted with a red box.

Step 2: The second screenshot shows the "Редактор категорий магазинов" (Store category editor) page. The user has selected the "European stores" category, which is shown in a search bar with a red box. A "Продолжить" (Continue) button is visible at the bottom.

Step 3: The third screenshot shows the "Выберите магазины" (Select stores) page. The user is prompted to "Выберите магазины, в которых будут представлены продукты" (Select stores where products will be presented). A table lists 92 selected stores (92 ВЫБРАННЫХ STORE(S)) with columns for "код" (code) and "НАЗВАНИЕ" (name). The table shows the following data:

код	НАЗВАНИЕ
A0001	ACME STORE 0001
A0002	ACME STORE 0002
A0003	ACME STORE 0003
A0004	ACME STORE 0004

Below the table, there is a "Выберите магазины" section with a "Назад" (Back) button and a "Продолжить" (Continue) button. A table lists products with columns for "ПРОДУКТ" (Product), "РАЗМЕРЫ" (Sizes), "АГРЕССИВНОСТЬ" (Aggressiveness), "ЗАПАСЫ СКЛАДА" (Warehouse Stock), "ВЫБРАННЫЕ МАГАЗИНЫ" (Selected Stores), and "НАЗНАЧИТЬ МАГАЗИНЫ ИЗ КАТЕГОРИИ" (Assign stores from category). The table shows the following data:

ПРОДУКТ	РАЗМЕРЫ	АГРЕССИВНОСТЬ	ЗАПАСЫ СКЛАДА	ВЫБРАННЫЕ МАГАЗИНЫ	НАЗНАЧИТЬ МАГАЗИНЫ ИЗ КАТЕГОРИИ
A-03102011 DEMO DRESS 03	6	15%	839	37	<input type="checkbox"/>
A-03103021 DEMO DRESS 05	6	0%	759	92	<input type="checkbox"/>

Дополните размеры продуктами прошлых сезонов, которые находятся в складских помещениях

- 1| Составьте список продуктов прошлых сезонов с фактическим стокаутом в отчете "Лучшие продукты"
- 2| Обратитесь к команде Nextail для создания категории продуктов и используйте функцию "Назначить несколько" в меню "Основные данные - > Продукты", чтобы заполнить категорию ссылками на продукт.
- 3| Выберите категорию продуктов на шаге 1, чтобы выполнить оптимизацию, и когда сценарий будет завершен, подтвержденный список продуктовых единиц на магазин будет показан на странице "Обзор размещения"

1.

ОТФИЛЬТРОВАТЬ ПО

ПРОДУКТЫ

Все Лучшее Лучшие

ПЕРИОД (ДНЕЙ)

7 14 30 Период

МАГАЗИН

Категория магазина

Countries

Магазин

Тип магазина

A B Другие

Включая закрытые магазины

ПРОДУКТ

Категория продукта

Sections

ОП16

nextail ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ПОДСОРТИРОВКА ПЕРЕГРОСКИ

Лучшие продукты

1	2	3
182377 ACME PRODUCT 02584 39,99 €	182535 ACME PRODUCT 02736 34,99 €	182661 ACME PRODUCT 02860 49,90 €
ПРОДАЖИ ОСТАТКИ СТОКАУТ	ПРОДАЖИ ОСТАТКИ СТОКАУТ	ПРОДАЖИ ОСТАТКИ СТОКАУТ
66,3 % абсолютный 66,3 % фактический	57,1 % абсолютный 57,1 % фактический	55,4 % абсолютный 55,4 % фактический

2.

ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ Bulk Category Assign

Продукты

Магазины

Промо-акции

Редактор категорий продуктов

Редактор категорий магазинов

Расписание подсортировки

Визуальный мерчендайзер

Product Category: ОП16

Products: 182377,182535,182661

Cancel Submit

3.

Выберите продукты

Выбор набор товаров для первичного размещения в магазины

Выбор: ОП16

Редактировать набор перед следующим шагом

ACME PRODUCT 03465
183318 - 39,99 €

Просмотр КПЭ продукта

ПЕРСОНАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

100,0 % 183318

48,9 % 19400

Выбор: все Очистить выделение Отменить выделение Изменить размещение отдельных единиц Распределить полный размерный ряд Исключить из следующего расчета

Магазин	С	M	L	XL	XXL
925 - ACME STORE 062	2	3	4	2	1
918 - ACME STORE 065	2	3	4	2	1
906 - ACME STORE 078	2	3	4	2	1
914 - ACME STORE 074	2	3	4	2	1

Распределите имеющиеся перенесенные с прошлых периодов продукты, находящиеся на складе, по магазинам

1.

Лучшие продукты

1	2	3
		
179730 ACME PRODUCT 09354 15,99 €	179609 ACME PRODUCT 00136 19,99 €	179096 ACME PRODUCT 09680 35,99 €
продажи остатки стокаут	продажи остатки стокаут	продажи остатки стокаут
100,0 % <small>остатки в наличии</small>	4,6 % <small>остатки в наличии</small>	100,0 % <small>остатки в наличии</small>
93 единиц <small>запасы на складе</small> / 52,0 н <small>покрытие</small>	68 единиц <small>запасы на складе</small> / 52,0 н <small>покрытие</small>	64 единиц <small>запасы на складе</small> / 52,0 н <small>покрытие</small>
(нет данных) <small>запасы магазинов</small> / 0,0 н <small>покрытие</small>	(нет данных) <small>запасы магазинов</small> / 0,0 н <small>покрытие</small>	(нет данных) <small>запасы магазинов</small> / 0,0 н <small>покрытие</small>

2.

Bulk Category Assign

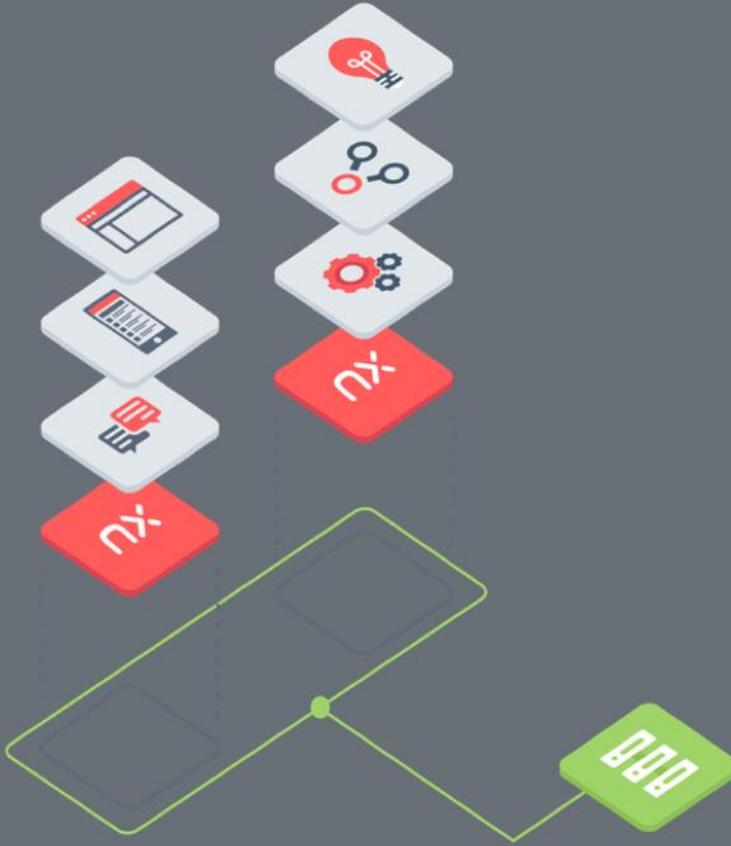
Product Category
× O116

Products
182377,182535,182661

Cancel Submit

1 | Составьте список переносимых продукты для размещения

2 | Обратитесь к команде Nextail для создания категории продуктов и используйте функцию "Назначить несколько" в меню "Основные данные -> Продукты", чтобы заполнить категорию ссылками на продукт.



Содержание

- 1 Алгоритм оптимизации подуля "Первичное размещение"
- 2 Ввод данных в систему
- 3 Варианты использования
- 4 **Дальнейшие действия**



Напоминаем, что после изучения этого руководства вы должны с уверенностью:

- Понимать, как Nextail использует категории, чтобы обеспечить гибкость в управлении данными по магазинам и продуктам
- Уметь запускать оптимизацию первичного размещения
- Просматривать и загружать результаты оптимизации первичного размещения
- Уметь задавать некоторые данные напрямую в системе
- Уметь загружать данные в систему с помощью файлов с данными



Удалось ли вам достичь этих целей?

- ❓ Понимать, как Nextail использует категории, чтобы обеспечить гибкость в управлении данными по магазинам и продуктам
- ❓ Уметь запускать оптимизацию первичного размещения
- ❓ Просматривать и загружать результаты оптимизации первичного размещения
- ❓ Уметь задавать некоторые данные напрямую в системе
- ❓ Уметь загружать данные в систему с помощью файлов с данными