

# nextail

Exécution d'une optimisation et introduction de données

Novembre 2020

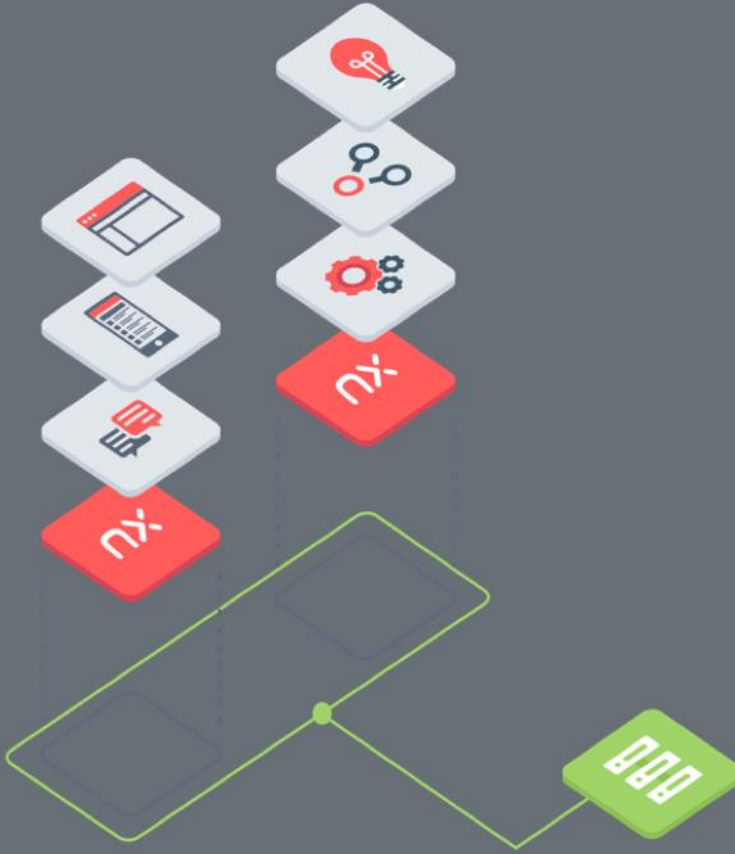
Confidentiel





## À l'issue de cette session, vous serez en mesure:

- De comprendre comment Nextail utilise des catégories pour flexibiliser la gestion des données par magasins et produits
- D'exécuter une optimisation d'Implantation Initiale
- De réviser et télécharger les résultats d'une optimisation d'Implantation Initiale
- D'introduire sans difficulté certains critères directement sur la plateforme
- De charger sans difficulté des critères sur la plateforme à travers des fichiers de données

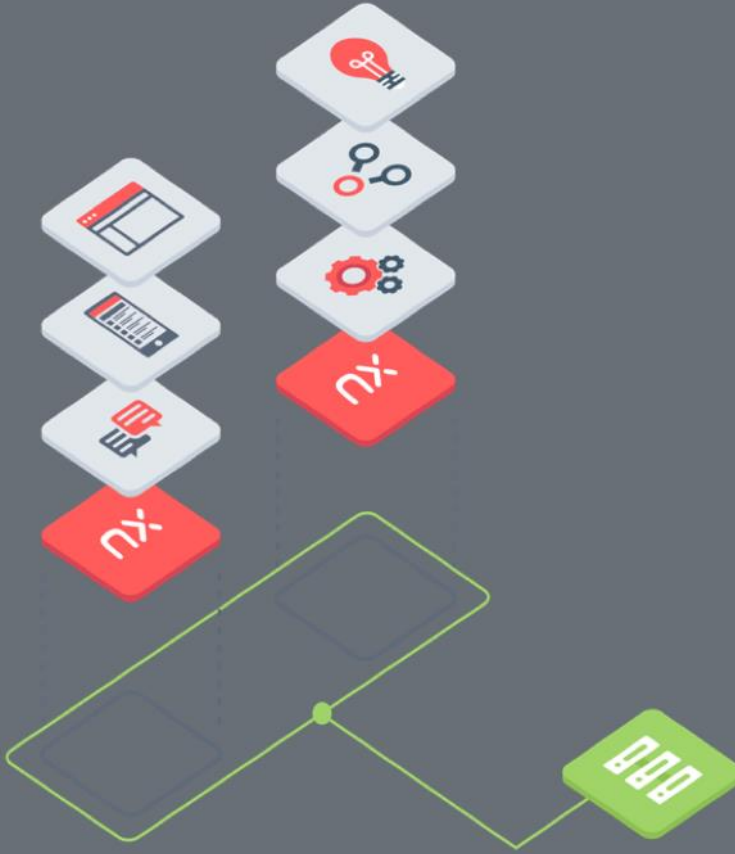


## Sommaire

- 1** **Gestion de catégories**
  - 1 Type de catégories
  - 2 Création de catégories
  - 3 Édition de catégories
- 2** Optimisation d'Implantation Initiale
- 3** Introduction de données sur la plateforme
- 4** Cas pratiques
- 5** Étapes suivantes

À travers la plateforme Nextail, vous aurez accès au *big data* et serez capables de réaliser *des exécutions de réassort à grande échelle*.

Afin de mieux organiser toute votre gamme de produits et réseau de magasins, nous utilisons des *catégories* pour regrouper les produits, ainsi que les magasins.



## Sommaire

- 1** **Gestion de catégories**
  - 1** **Type de catégories**
  - 2 Création de catégories
  - 3 Édition de catégories
- 2** Optimisation d'Implantation Initiale
- 3** Introduction de données sur la plateforme
- 4** Cas pratiques
- 5** Étapes suivantes

# Regrouper des produits ou des magasins au sein de catégories permet d'effectuer des actions et de visualiser les données dans leur ensemble

Il existe deux types de catégories au sein de la plateforme Nextail :

- **Les catégories automatiques** : elles sont créées à partir d'attributs de produits ou de magasins qui sont partagés dans les fichiers masters.
  - Elles sont créées automatiquement.
  - Elles sont actualisées automatiquement chaque jour.
- **Les catégories manuelles** : elles sont créées expressément lorsqu'on doit regrouper une sélection de magasins ou produits.
  - Elles sont créées par Nextail sur demande du client.
  - Elles sont complétées et actualisées par Nextail ou par le client.

Exemple de filtres dans les « Top Produits »:

The screenshot shows the Nextail dashboard interface. On the left, a dark sidebar contains a 'FILTRES PAR' section with the following options:

- PRODUITS**: Radio buttons for 'Tout' (selected), 'Top', and 'Dernier'.
- PÉRIODE (JOURS)**: A range slider from 7 to 30, with 'Personnaliser' as an option.
- MAGASIN**: Three dropdown menus for 'Catégorie de magasin', 'Countries', and 'Magasin'.
- Type de magasin**: Checkboxes for 'A', 'B', and 'Autres' (all checked).
- 'Inclure les magasins fermés'.
- PRODUIT**: Four dropdown menus for 'Catégorie de produit', 'Sections', 'Seasons', and 'Families'.

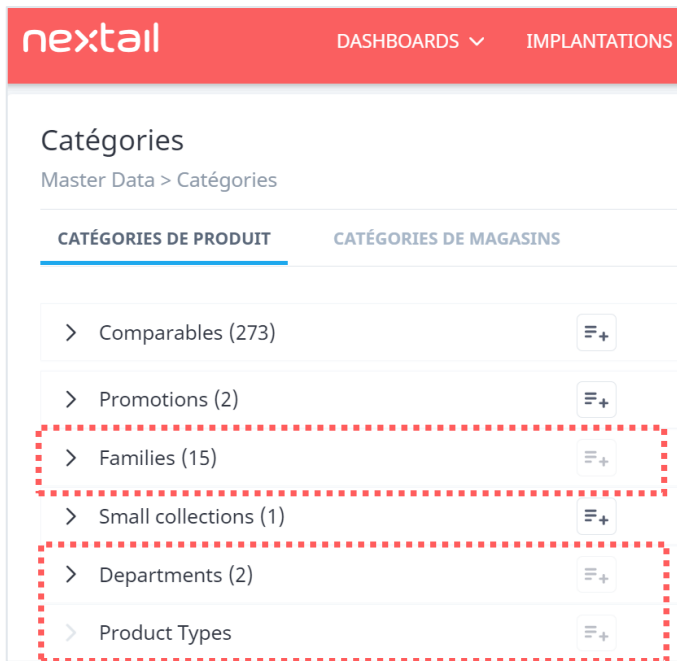
On the right, the main content area is titled 'Top Produits' and features a product card for 'DEMO DRESS 07' (SKU: A-03301041). The card displays a red dress image, the price '399,90 €', and a '66,3 % SELL-OUT' progress bar. Below the bar, sales data is shown:

VENTES	STOCKS	RUPTURES DE STOCK
708 unités vendues		41 589,60 €
PÉRIODE DES VENTES		
3 554 unités vendues		41 589,60 €
TOTAL		

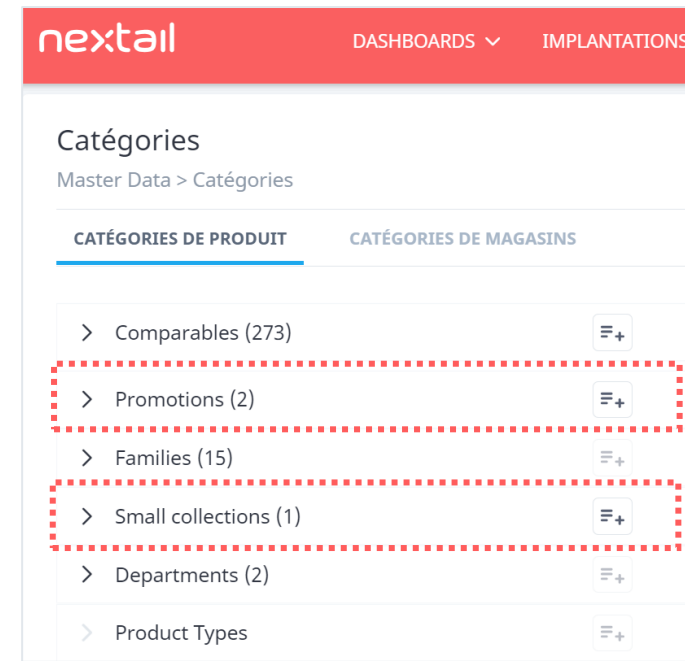
Additional information includes 'PREMIÈRE VENTE: 16 déc. 2016'.

# Les catégories de produits permettent de voir les données rassemblées par départements, familles ou n'importe quelle combinaison de produits

- Catégories automatiques : familles, départements



- Catégories manuelles : promotions, petites collections

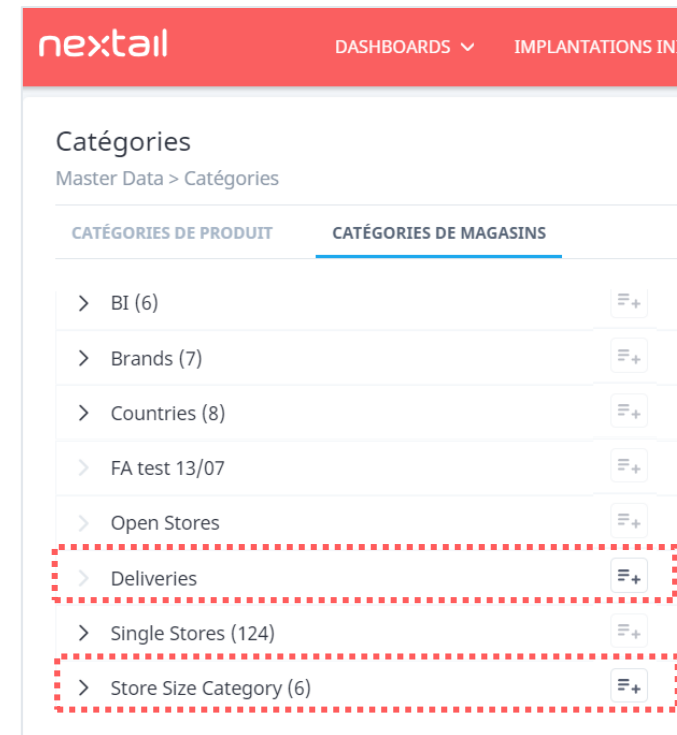


# Les catégories de magasins permettent de voir des données rassemblées par marques, fréquence de réassort ou n'importe quelle combinaison de magasins

- Catégories automatiques : marques, countries, magasins ouverts



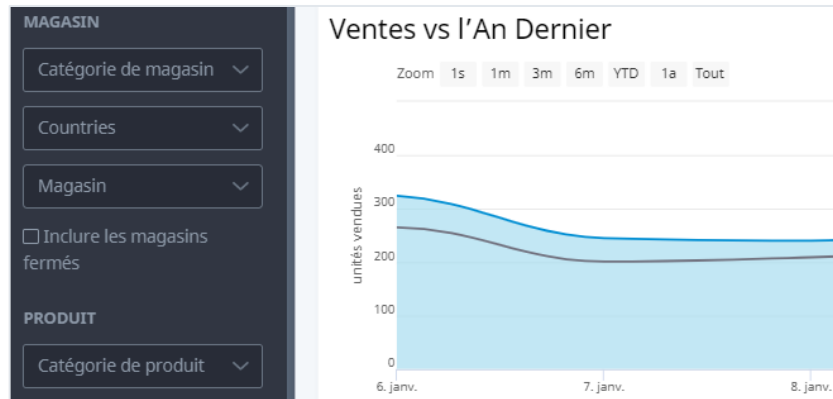
- Catégories manuelles : fréquence de réassort, niveaux par département





# Le fait de disposer de catégories significatives de produits et magasins aidera à situer la plateforme dans un contexte

## Visualisation de données sur le dashboard



## Téléchargement de données significatives de la plateforme

The dashboard displays a table titled 'Blocages' with 1 012 Produits. The table has columns for 'STATUT', 'PRODUITS', and 'FAMILLE'. There are 'Bloquer' and 'Débloquer' buttons. The table content is as follows:

	STATUT	PRODUITS	FAMILLE
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES
<input type="checkbox"/>	●	A-02503021	DRESSES

## Exécution de scénarios fictifs

### PARAMÈTRES DE PRÉVISION

Coefficient saisonnier:

Horizon de Planification:

Semaines de prévision:

Horizon de planification par magasin

Même poids pour toutes les semaines

Semaine 1:

Semaine 2:

Semaine 3:

3 Meilleures Semaine de ventes

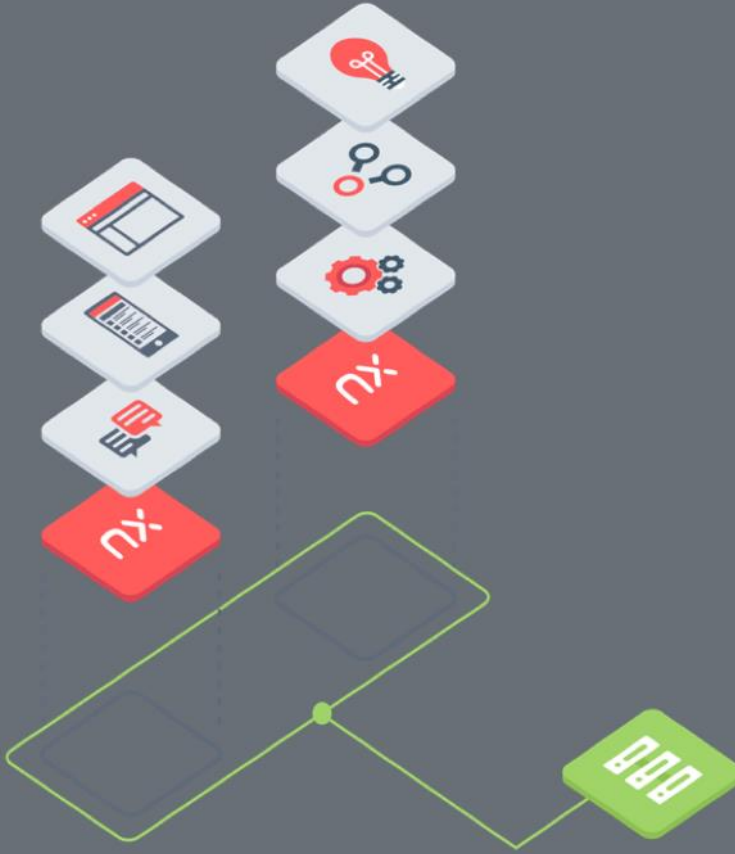
## Création de promotions

### Créer une nouvelle promotion

Nom de la promotion \*

Catégorie de magasin \*

Catégorie de produit \*

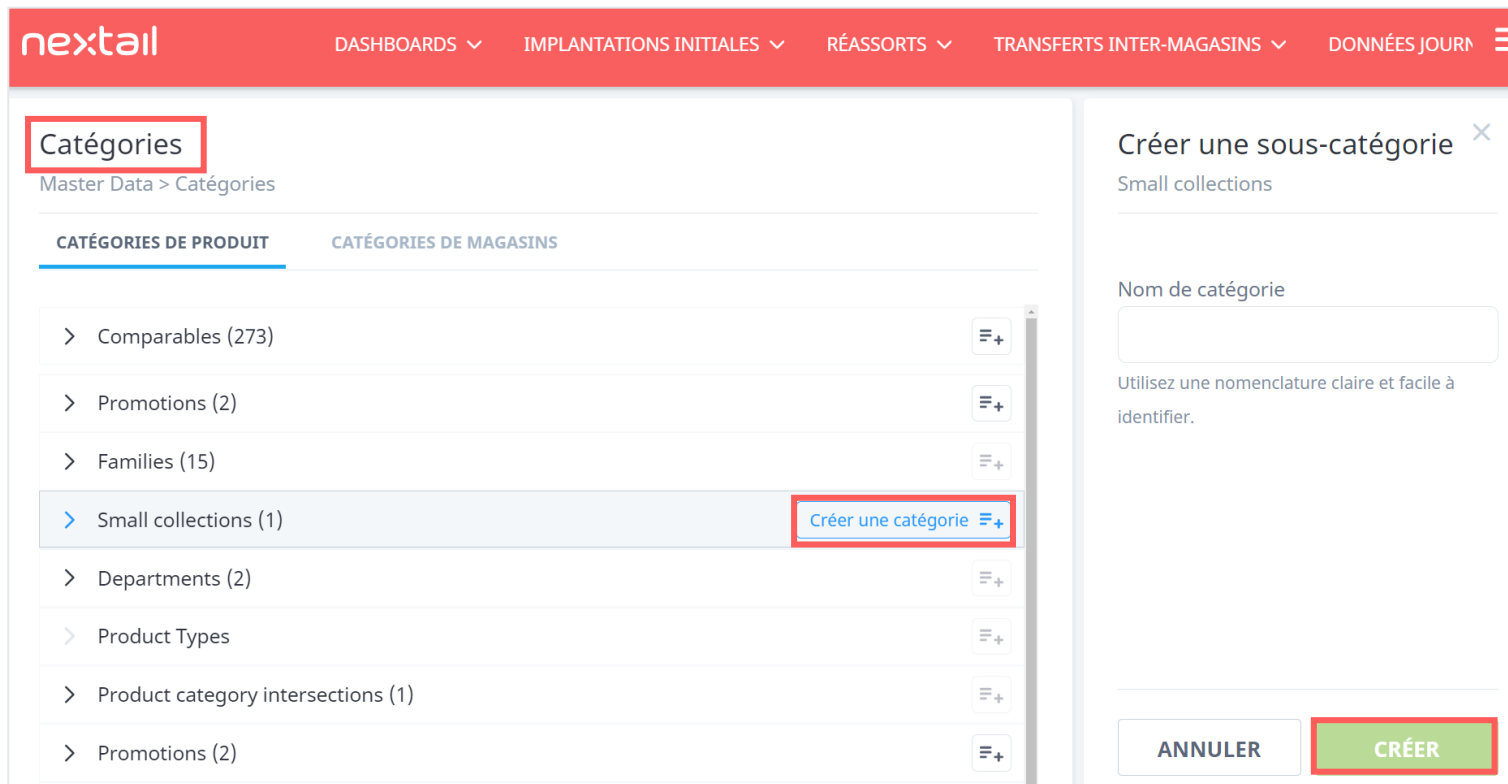


## Sommaire

- 1 Gestion de catégories**
  - 1 Type de catégories
  - 2 Création de catégories**
  - 3 Édition de catégories
- 2 Optimisation d'Implantation Initiale**
- 3 Introduction de données sur la plateforme**
- 4 Cas pratiques**
- 5 Étapes suivantes**

# Les catégories manuels peuvent être créées par vous-même dans la plateforme

- Dans **Master Data -> Page de catégories**, vous serez capable de créer des sous-catégories pour remplir avec produits ou magasins après.
- L'arbre de catégories est divisé en deux parties principaux: catégories de produits et catégories de magasins. Cliquez sur le bouton **“Créer une catégorie”** à droite du nom de la catégorie.
- Ecrivez le nom de la catégorie nouvelle et cliquez sur **“Créer”**



The screenshot shows the Nextail interface. At the top, there is a navigation bar with the Nextail logo and several menu items: DASHBOARDS, IMPLANTATIONS INITIALES, RÉASSORTS, TRANSFERTS INTER-MAGASINS, and DONNÉES JOUR. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Catégories' and includes a breadcrumb 'Master Data > Catégories'. There are two tabs: 'CATÉGORIES DE PRODUIT' (active) and 'CATÉGORIES DE MAGASINS'. A list of categories is displayed, including 'Comparables (273)', 'Promotions (2)', 'Families (15)', 'Small collections (1)', 'Departments (2)', 'Product Types', 'Product category intersections (1)', and 'Promotions (2)'. The 'Small collections (1)' category is highlighted, and a red box highlights the 'Créer une catégorie' button next to it. To the right, a modal titled 'Créer une sous-catégorie' is open, showing a text input field for 'Nom de catégorie' and a green 'CRÉER' button. A red box highlights the 'CRÉER' button.

## À tenir en compte

- La création de catégories principaux n'est pas permise.
- Vous pouvez créer des sous-catégories dans les catégories avec une flèche et une icône supplémentaire en noir. L'icône gris fait référence à la catégorie automatique ou read-only.
- Les caractères alphanumériques sont permis dans le nom et avec une longueur max. de 100 caractères.
- Nouvelles catégories avec le même nom d'une catégorie existante sera créée avec un suffixe: (1), (2), etc.

# Un groupe de nouvelles catégories peut être créé en bulk via la page de téléchargement des données

- Allez dans "Daily Data" > Chargement des données, sélectionnez l'option "**Création de catégorie**" et choisissez le fichier à charger.

The screenshot shows the 'Chargement des Données' (Data Upload) section of the Nextail application. The 'Type de données' (Data Type) dropdown menu is set to 'Création de catégorie' (Category Creation) and is highlighted with a red border. Below this, there is a file upload field labeled 'Fichier' (File) containing the text 'New categories BF.csv' and a 'Choose File' button. An 'ENVOYER' (SEND) button is located at the bottom right of the form.

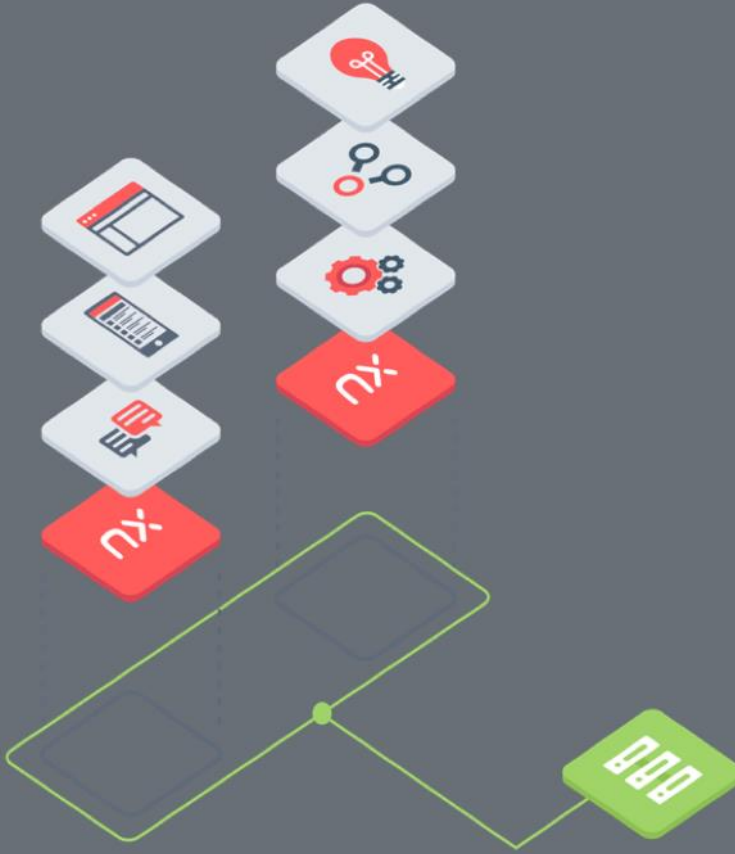
- Le fichier doit contenir les colonnes suivantes:

	A	B	C
1	ParentCategoryName	CategoryName	Type
2	Small Collections	Be cool - Women	Product
3	Small Collections	Be cool - Men	Product
4	Small Collections	Be cool - Kids	Product

- **ParentCategoryName:** nom de la catégorie manuelle qui sera le parent de la nouvelle catégorie
- **CategoryName :** nom de la catégorie à inclure
- **Type (optional):** préciser si cette nouvelle catégorie est destinée à l'arbre des produits ou des magasins

## Considérations importantes:

- Toutes les catégories créées doivent avoir la première lettre en majuscule
- Cette fonction ne permet pas de créer une catégorie avec le même nom et une casse différente de celle d'une catégorie existante
- La création de catégories de base n'est pas autorisée



## Sommaire

- 1** **Gestion de catégories**
  - 1 Type de catégories
  - 2 Création de catégories
  - 3** **Édition de catégories**
- 2** Optimisation d'Implantation Initiale
- 3** Introduction de données sur la plateforme
- 4** Cas pratiques
- 5** Étapes suivantes

# Compléter vos propres catégories de produits ou magasins est simple:

- Accédez au menu « Master Data > Produits »
- Sur l'écran suivant, cliquez sur « Attribution massive de catégories » puis introduisez la catégorie de produits ou la catégorie de magasins, et collez la liste de références de produits ou de références de magasins qui vont faire partie de cette catégorie.

The screenshot displays the Nextail 'Produits' management interface. On the left, a sidebar menu under 'MASTER DATA' has 'Produits' highlighted. The main interface shows a table of products with columns: 'Produit', 'Full price', 'Prix actuel', 'Seuil de vente', 'Famille', and 'Saison'. Two product rows are visible: 'ACME PRODUCT 03945 100013' and 'ACME PRODUCT 03946 100015'. A modal window titled 'Bulk Category Assign' is open, showing a dropdown for 'Product Category' set to 'Productos hombre' and a text area for 'Products' containing 'XXXXX', 'YYYYY', and 'ZZZZZ'. A 'Submit' button is highlighted in the modal.

1 | Cliquez sur « Attribution massive de catégories »

2 | Introduisez la catégorie de produits souhaitée dans le menu déroulant puis toutes les références de produits séparées par des virgules ou sur différentes lignes. Lorsque vous avez terminé, cliquez sur le bouton « envoyer ».

# Vous pouvez également faire des éditions en ajoutant ou en supprimant des éléments dans la catégorie sur la page des éléments de la catégorie

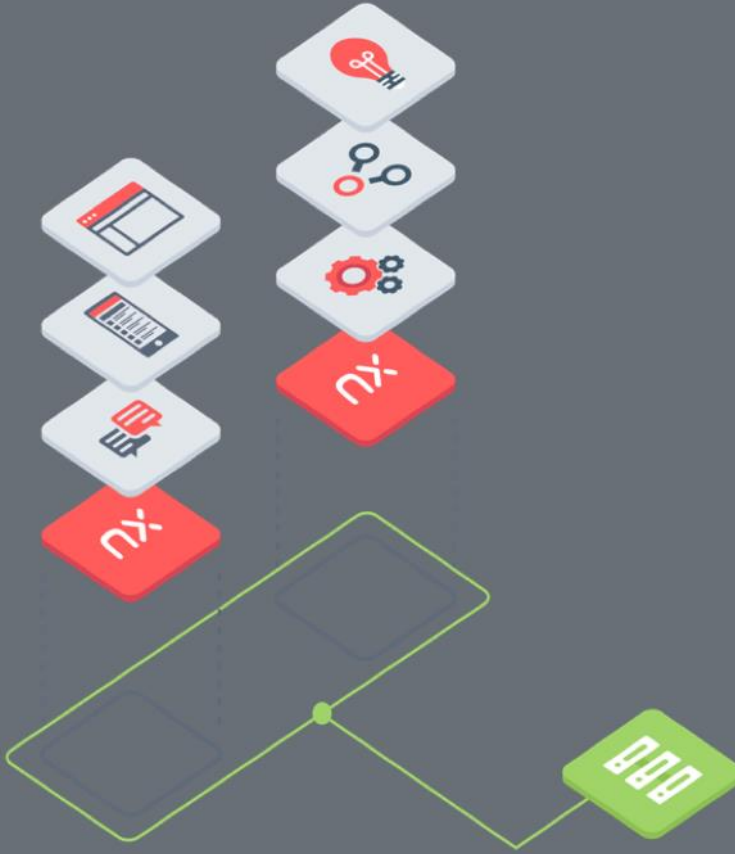
- Dans le menu Master Data, sélectionnez l'option **Editeur de catégories de produits/magasins**
- Sélectionnez une **catégorie modifiable** (catégorie manuelle)
- Utilisez les filtres pour lister les produits que vous souhaitez ajouter et/ou cliquez sur la case à cocher pour supprimer un produit.
- La liste des produits apparaîtra dans le panneau de droite pour « **Sauvegarder** » les modifications une fois que vous aurez terminé.

The screenshot displays the 'Editeur de catégories de produit' interface in the Nextail system. The top navigation bar includes 'nextail' and various menu items like 'DASHBOARDS', 'IMPLANTATIONS INITIALES', 'RÉASSORTS', 'DONNÉES JOURNALIÈRES', and 'MASTER DATA'. The main content area is titled 'Editeur de catégories de produit' and features a dropdown menu for selecting a category to edit. The selected category is 'Promotions - Women'. A sidebar on the left allows filtering products by 'Catégorie de produit', 'Section', and 'SAISON'. The main table shows a list of products with columns for 'PRODUIT', 'FAMILLE', 'SAISON', and 'TAILLE'. The first product, 'DRESS 77597', is selected. A 'Changements de catégorie' panel on the right shows the current category 'Promotions - Women' and the target category 'COATS&JACKETS 72325'. The 'Sauvegarder' button is highlighted in green.

PRODUIT	FAMILLE	SAISON	TAILLE
<input checked="" type="checkbox"/> DRESS 77597 SS2077597	DRESS	SS20	38, 40, 42, 44, 46, 48, 50
<input type="checkbox"/> DRESS 78024 SS2078024	DRESS	SS20	S, M, L, XS, XL
<input type="checkbox"/> BLOUSE 78722 SS2078722	BLOUSE	SS20	38, 40, 42, 44, 46, 48, 50
<input type="checkbox"/> DRESS 79984 SS2079984	DRESS	SS20	S, M, L, XS, XL
<input type="checkbox"/> BLOUSE 80167 SS2080167	BLOUSE	SS20	S, M, L, XS, XL, XXL

PRODUIT	FAMILLE	SAISON	TAILLE
<input checked="" type="checkbox"/> COATS&JACKETS 72325 Minc72325	COATS&JACKETS	Minc	38, 40, 42, 44, 46, 48, 50



## Sommaire

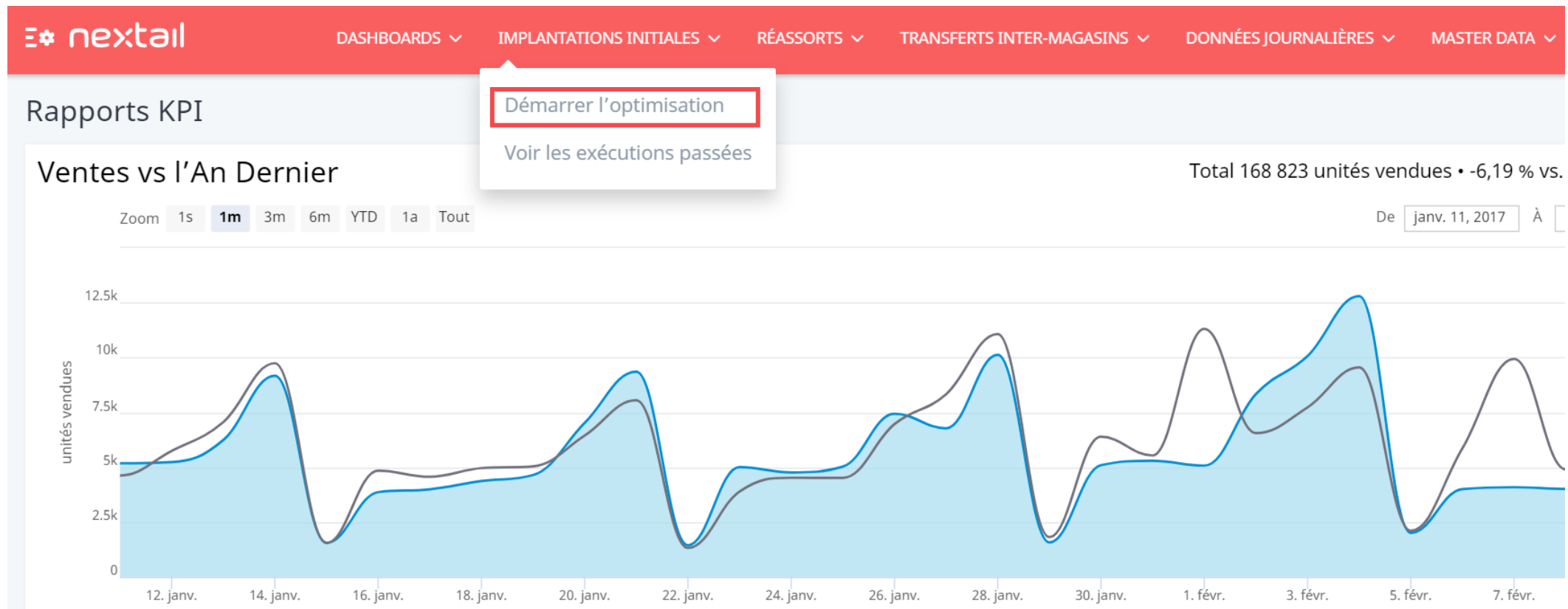
- 1 Gestion de catégories
- 2 **Optimisation d'Implantation Initiale**
  - 1 **Exécution d'une optimisation**
  - 2 Révision et exécution des résultats d'une optimisation
  - 3 Plan calendrier
- 3 Introduction de données sur la plateforme
- 4 Cas pratiques
- 5 Étapes suivantes



Une *optimisation d'Implantation Initiale* est un processus effectué à travers la plateforme Nextail.

On parle d'optimisation car *la solidité de nos algorithmes* va conforter vos décisions.

# L'onglet de la plateforme «Implantations Initiales» permet d'effectuer une optimisation



# Plus que quatre étapes et vous pourrez lancer votre premier scénario d'Implantation Initiale

1



## Sélection de produits

On travaille avec une catégorie de produits prédéfinie ou l'on crée un nouveau groupe de produits à implanter (un par un).

2



## Produits comparables

On choisit les produits considérés comme similaires (vendus lors de saisons passées) afin de calculer une prévision.

3



## Portée des magasins

On définit les magasins qui participeront au scénario d'Implantation Initiale.

4




## Application de paramètres

On définit les paramètres qui optimisent le scénario d'Implantation Initiale

# Il existe trois alternatives de choix de produits pour un scénario d'Implantation Initiale

## 1. Catégorie pré-crée

Sélectionner les produits



Sélectionner le set de produits pour une implantation initiale des magasins

Je souhaite éditer le set avant de passer à l'étape suivante

\*

## 2. Références ou code-barres




Créer un nouveau set de produits à partir des codes-barres / références et utiliser-le comme sélection

Catégorie mère

Nom de set de produits

## 3. Choix de produits



Créer un nouveau set de produits à partir de zéro et utiliser-le comme sélection

Catégorie mère

Nom de set de produits

- 1| Sélectionnez une catégorie de produits pré-crée. C'est l'alternative la plus courante pour sélectionner des produits.
- 2| Créez une nouvelle catégorie de produits en introduisant manuellement des références ou des code-barres.
- 3| Créez une nouvelle catégorie de produits en choisissant les produits un par un.

\* **Important** : cliquez sur « Créer une nouvelle grille de produits » pour faire apparaître les options 2 et 3. Sélectionnez ensuite une catégorie mère à associer aux nouveaux produits ainsi qu'un nom pour la nouvelle grille de produits.

# On peut facilement réviser les catégories de produits pré-crées et en éditer le contenu

**Sélectionner les produits**

Sélectionner le set de produits pour une implantation initiale des magasins

Dresses

Je souhaite voir le set avant de passer à l'étape suivante

**Continuer**

---

**Sélectionner les produits**

Sélectionner les produits à attribuer à la catégorie: 'Pilot'

4 SÉLECTIONNÉ(S) PRODUCT(S)  
Tout sélectionner

PRODUIT	FAMILLE	SAISON	TAILLE	STOCK ENTREPÔT	STOCK DES MAGASINS	PRIX
<input type="checkbox"/> DEMO SHIRT 10 A-02001027	SHIRTS	SS 16	001, 002, 003, 004, 005, 006, 007	1608	1617	269.9
<input type="checkbox"/> DEMO DRESS 03 A-03102011	DRESSES	SS 16	001, 002, 003, 004, 005, 006	839	0	369.9
<input type="checkbox"/> DEMO DRESS 07 A-03301041	DRESSES	SS 16	001, 002, 003, 004, 005, 006	2006	1765	399.9
<input type="checkbox"/> DEMO SKIRT 08 A-03301061	SKIRTS	SS 16	001, 002	485	644	269.9

7 PRODUCT(S) DISPONIBLE(S) POUR LA SÉLECTION  
Tout sélectionner

PRODUIT	FAMILLE	SAISON	TAILLE	STOCK ENTREPÔT	STOCK DES MAGASINS	PRIX
<input checked="" type="checkbox"/> DEMO DRESS 01 A-02503021	DRESSES	SS 16	001	85	201	399.9

**Changements de catégorie**

Effacer

ARTICLES À ENLEVER - 0  
Pas encore d'articles

ARTICLES À RAJOUTER - 1

DEMO DRESS 01  
A-02503021

**Sauvegarder**

**Retour** **Continuer**

- 1 | Cochez cette case pour voir ces produits sur l'écran suivant.
- 2 | Les produits sélectionnés (cochés) apparaîtront dans la case de droite.
- 3 | Vérifiez les produits que vous ajoutez / enlevez de la sélection avant de «sauvegarder».
- 4 | Cliquez sur «continuer» lorsque vous avez terminé.

# Le module d'Implantation Initiale de Nextail suggèrera un groupe de produits comparables pour chaque article que vous souhaitez introduire dans les magasins

**Définir les produits comparables**  
Sélectionner les catégories qui définissent les produits qui sont comparables avec ceux que vous avez sélectionnés pour: **FA**

<input type="checkbox"/>	PRODUIT	PRIX	FAMILLE	CATÉGORIE DE PRODUITS COMPARABLES
<input type="checkbox"/>	 A-02503021 DEMO DRESS 01	399,90 €	DRESSES	<input type="text" value="Similar to A-02503021 - DEMO DRESS"/> 
<input type="checkbox"/>	 A-03102011 DEMO DRESS 03	369,90 €	DRESSES	<input type="text" value="Similar to A-03102011 - DEMO DRESS"/>
<input type="checkbox"/>	 A-03103021 DEMO DRESS 05	459,90 €	DRESSES	<input type="text" value="Similar to A-03103021 - DEMO DRESS"/>

 Editer la catégorie de produits comparables indiquée

- Les catégories marquées comme «comparables» sont disponibles dans le filtre de catégorie. Chaque catégorie de produits contient les produits ayant le coefficient de comparabilité le plus élevé.
- Vous avez la possibilité de modifier le groupe de produits similaires sélectionnés par défaut et appliquer des filtres différents.

**L'équipe Nextail peut ajuster les critères en utilisant des catégories spécifiques, en tant que caractéristiques du produit compris dans le Product Master, et recalculer les similaires à nouveau**

Pour éditer des catégories de produits comparables autres que celles proposées par défaut, vous pouvez utiliser le menu de filtres sur le côté

The screenshot shows the Nextail web application interface. On the left, a dark sidebar contains a 'FILTRES PAR' menu with sections for 'PRODUIT' (listing 'DEMO', 'DRESSES', and 'Autres'), 'SAISON' (with a dropdown set to 'SS 16'), and 'ÉCHELLE DE PRIX %'. The main content area is titled 'Implantation Initiale' and features a 'Produits sélectionnés' section with a product card for 'DEMO DRESS 03' (A-03102011, 369,90 €). Below this is a 'TAILLES' bar chart and a 'CATÉGORIES' section with buttons for 'HIGH', 'BLUE', 'BUY MODULE', 'DRESSES', 'SIMILARS', 'DEMO', 'DEMO DRESSES', 'DRESSES', and 'FA'. The central part of the page is titled 'Définir les produits comparables' and includes a 'Retour' button and a selection prompt: 'Sélectionner les produits à attribuer à la catégorie: 'Similar to A-03102011 - DEMO DRESS 03''. Below this are two tables of products. The first table, '1 SÉLECTIONNÉ(S) PRODUCT(S)', shows 'DEMO DRESS 05' (A-03103021, 459,90 €) with a checked checkbox. The second table, '2 PRODUCT(S) DISPONIBLE(S) POUR LA SÉLECTION', shows 'DEMO DRESS 01' (A-02503021, 399,90 €) with a checked checkbox. On the right, a 'Changements de catégorie' panel includes 'Effacer' and 'Sauvegarder' buttons, and lists 'ARTICLES À ENLEVER - 1' (DEMO DRESS 05) and 'ARTICLES À RAJOUTER - 1' (DEMO DRESS 01).

- Restreignez la recherche de produits grâce aux filtres de produits.
- Une fois que vous avez enlevé ou ajouté des unités, sauvegardez les modifications avant de continuer.









# Une fois que les produits comparables ont été sélectionnés, il est également possible de sélectionner un groupe de magasins différent pour chaque produit à implanter initialement

Sélectionner les magasins

Sélectionner les magasins où les produits seront introduits

Retour Continuer

Afficher 100 1 - 4 de 4 < >

<input type="checkbox"/>	PRODUIT	TAILLES	AGR.	STOCKS ENTREPÔT	MAGASINS SÉLECTIONNÉS	ATTRIBUER LES MAGASINS CONTENUS DANS LA CATÉGORIE
<input type="checkbox"/>	 A-03102011 DEMO DRESS 03	6	15%	839	37	1. 
<input type="checkbox"/>	 A-03301041 DEMO DRESS 07	6	0%	2 006	91	
<input type="checkbox"/>	 A-02001027 DEMO SHIRT 10	7	0%	1 608	91	
<input type="checkbox"/>	 A-03301061 DEMO SKIRT 08	2	0%	485	92	

2. Attribuer les magasins aux produits sélectionnés

1 | Sélectionnez la catégorie de magasins souhaitée pour chaque produit, les débloquent automatiquement pour l'implantation initiale. (\*)

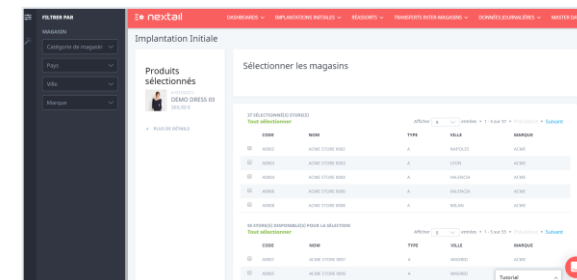
Attribuer les magasins contenus dans la catégorie

Catégorie

Sélectionner la catégorie de magasin

ANNULER OK

2 | Attribuez les magasins aux multiples produits en même temps que vous appliquez des filtres (cochez d'abord les cases des produits souhaités).



Vous pouvez aussi fournir à Nextail une liste des produits et magasins correspondants et nous la chargerons pour vous.

(\*) La sélection des magasins est associée au statut des blocages/déblocages lors de de l'Implantation Initiale. Tous les magasins sont d'abord « BLOQUÉS » lors de l'Implantation Initiale pour tous les produits, et un magasin ne pourra recevoir des unités que lorsqu'il sera « DÉBLOQUÉ ».



# L'écran de lancement permet d'introduire plusieurs paramètres définissant le périmètre du scénario et la façon de calculer la prévision

**Calculer l'implantation initiale** 4. Retour Calculer

Veillez entrer les paramètres que vous souhaitez utiliser pour le calcul.

**1. PÉRIMÈTRE DE L'IMPLANTATION INITIALE**

Marque: Acme  
Entrepôt: Almacen Central  
Catégorie de magasin: Catégorie de magasin  
Plan calendrier: First Allocation

---

**2. PARAMÈTRES DE PRÉVISION**

Horizon de Planification: 21  
Semaines de prévision: 3  
 Horizon de planification par magasin  Même poids pour toutes les semaines  
Semaine 1: 25    Semaine 2: 30    Semaine 3: 45  
 3 Meilleures Semaine de ventes

---

**3. OPTIONS**

Enable multi sales threshold

0 3 5 7 10 13 15 20 25 30

1| Définissez la portée de votre scénario d'implantation initiale:

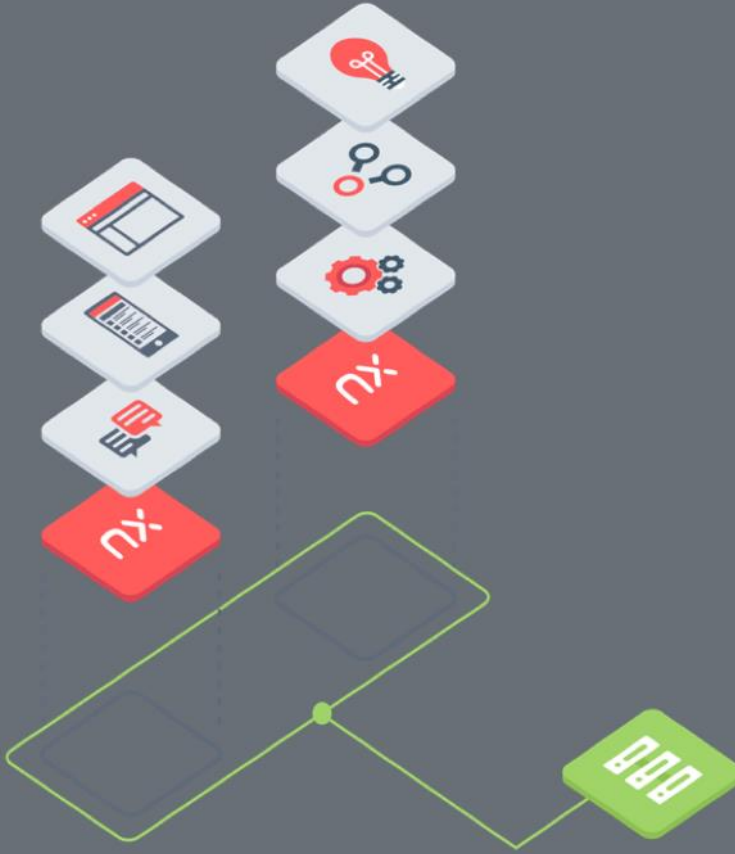
- Marque
- Entrepôt
- Catégorie de magasins: ce champ peut ne pas être complété car vous aurez sélectionné les magasins lors de l'étape précédente. Complétez-le uniquement si tous les produits du scénario doivent être envoyés aux mêmes magasins.
- Plan calendrier: un plan calendrier doit être sélectionné pour que la commande puisse être traitée.

2| Sélectionnez les paramètres qui interviendront dans le calcul de la prévision de la demande:

- Horizon de planification (jours)
- Semaines de prévision et poids pour chaque semaine (%)
- 3 meilleures semaines de ventes au lieu de premières semaines de ventes

3| Option "Activer le seuil de vente multiple": Calcule 10 propositions d'Implantations Initiales pour 1 scénario en modifiant le seuil de vente, qui par défaut a une valeur de 15%. Les autres valeurs sont 0, 3, 5, 7, 10, 13, 20, 25, 30. Si cette option n'est pas sélectionnée, chaque produit aura son propre seuil de ventes - configuré sur la la page de Produits.

4| Démarrez le processus de calcul d'implantation initiale.

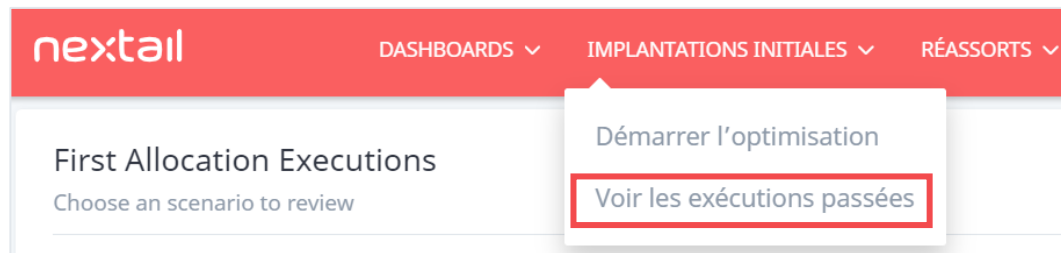


## Sommaire

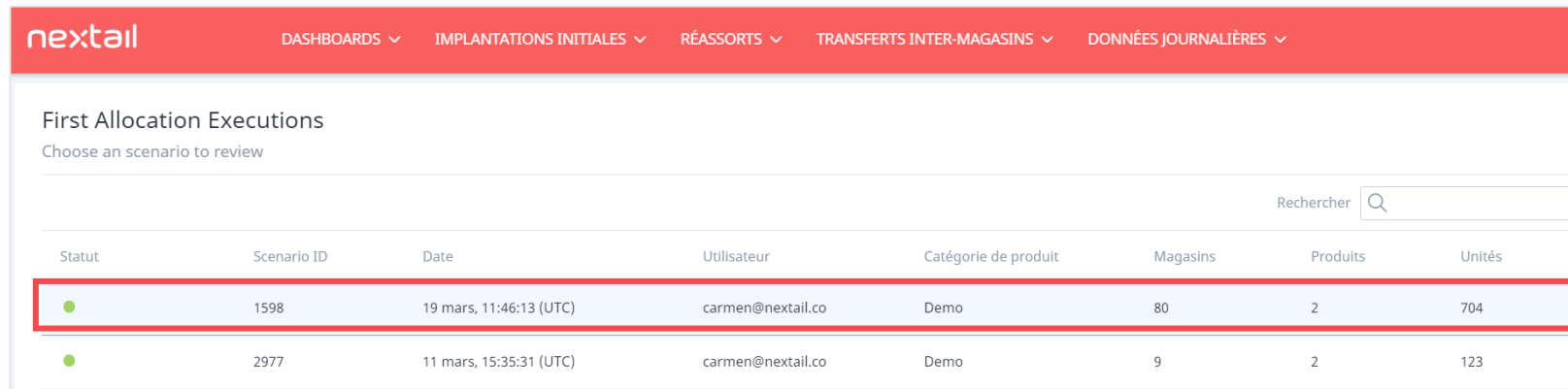
- 1 Gestion de catégories
- 2 **Optimisation d'Implantation Initiale**
  - 1 Exécution d'une optimisation
  - 2 **Révision et exécution des résultats d'une optimisation**
  - 3 Plan calendrier
- 3 Introduction de données sur la plateforme
- 4 Cas pratiques
- 5 Étapes suivantes

# Les résultats de l'optimisation peuvent être révisés grâce à l'option «Voir les exécutions passées» dans le menu «Implantations Initiales»

1 | Sélectionnez « Voir les exécutions passées » du menu «Implantations Initiales» :



2 | Sélectionnez l'exécution souhaitée dans la liste pour voir les détails :



The screenshot shows the Nextail dashboard with a red navigation bar. The 'IMPLANTATIONS INITIALES' menu is open. The main content area shows 'First Allocation Executions' with the instruction 'Choose an scenario to review'. Below this is a search bar labeled 'Rechercher' and a table with the following columns: Statut, Scenario ID, Date, Utilisateur, Catégorie de produit, Magasins, Produits, and Unités. The first row of the table is highlighted with a red rectangular border.

Statut	Scenario ID	Date	Utilisateur	Catégorie de produit	Magasins	Produits	Unités
●	1598	19 mars, 11:46:13 (UTC)	carmen@nextail.co	Demo	80	2	704
●	2977	11 mars, 15:35:31 (UTC)	carmen@nextail.co	Demo	9	2	123

# La vision globale du scénario montre un ensemble de résultats et permet d'exécuter des actions simples, comme l'obtention de plus de détails ou le téléchargement du fichier de commande

Scénario 1598  
11 avr. 2018 • carmen@nextail.co  
Statut

1. MAGASINS 79 PRODUITS 2 SKUS 10 TOTAL DES UNITÉS 692 UNITÉS D'AUJOURD'HUI 692

2. PRODUITS MAGASINS

3. A-03301091 DEMO SKIRT 11

4. Mise à jour du stock de l'entrepôt

5. Vérifier les implantations

6. FICHIERS DE RÉSULTAT Régénérer les fichier Télécharger

	AGRESSIVITÉ	UNITÉS Envoyé / Stock entrepôt	MAGASINS Envoyé / Sélectionné
A-03102011 DEMO DRESS 03	13%	25% 212 sur 839	49% 18 sur 37
A-03301091 DEMO SKIRT 11	30%	58% 480 sur 825	84% 77 sur 92

- 1 | Résumé : nombre total de magasins, produits, SKUs et unités envoyées.
- 2 | Onglet Produit / Magasin : choisissez de voir les détails.
- 3 | Cliquez sur chaque produit pour plus de détails.
- 4 | Mettre à jour le stock de l'entrepôt \*: le stock de l'entrepôt a changé depuis le lancement du scénario.
- 5 | Cliquez ici pour obtenir les résultats détaillés au niveau du produit.
- 6 | Téléchargez et régénérez le fichier de commande pour le réviser sur Excel.

(\*) Les recommandations d'implantation à niveau produit-magasin ne sont pas re-calculées avec le nouveau stock d'entrepôt.

L'onglet produits et magasins contient des informations comme le seuil de vente utilisé pour l'exécution et les unités par famille à envoyer à chaque magasin

PRODUITS
MAGASINS

BLUSAS (3)

	1. AGRESSIVITÉ	UNITÉS Envoyé / Stock entrepôt	MAGASINS Envoyé / Sélectionné
183316 ACME PRODUCT 03465	10%	49% 250 sur 511	100% 31 sur 31
183317 ACME PRODUCT 03466	15%	2. 35% 174 sur 491	100% 31 sur 31
183322 ACME PRODUCT 03471	15%	42%	3. 100% 31 sur 31

MAGASIN	1. En magasin			2. Envoyé en Implantation Initial		3. Total	
	PRODUITS	UNITÉS	COUV. (S)	PRODUITS	UNITÉS	PRODUITS	UNITÉS
- 401 - ACME STORE 084		0	0,00	5	27	5	27
BLUSAS	0	0	0,00	3	17	3	17
PASMINAS Y PAÑUELOS	0	0	0,00	2	10	2	10
+ 452 - ACME STORE 125		0	0,00	5	27	5	27
+ 901 - ACME STORE 070		0	0,00	5	27	5	27

+ Élargir les résultats pour voir un résumé divisé par famille

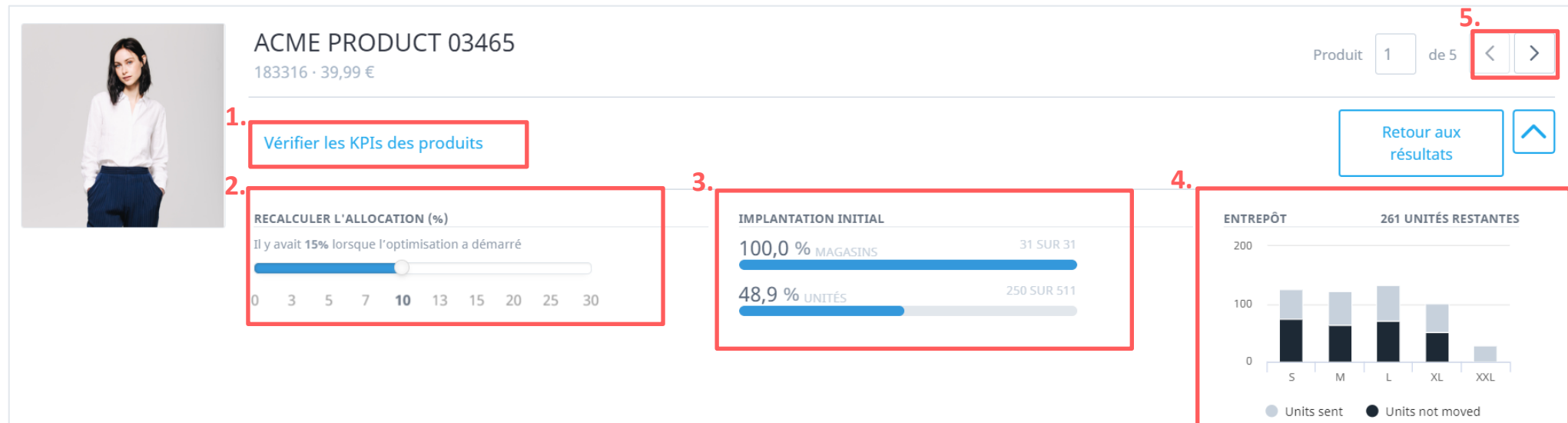
401 - ACME STORE

Cliquez sur la référence / le nom du magasin pour visualiser l'écran du magasin principal.

- 1| L'agressivité se réfère au seuil de vente utilisé lors de l'exécution (le terme n'a pas encore été actualisé sur cet écran).
- 2| Il s'agit des pourcentages et des quantités de produits implantés sur le total acheté / disponible dans l'entrepôt.
- 3| Il s'agit du pourcentage et du nombre de magasins qui reçoivent le produit parmi ceux sélectionnés lors de la précédente étape pour ce produit.

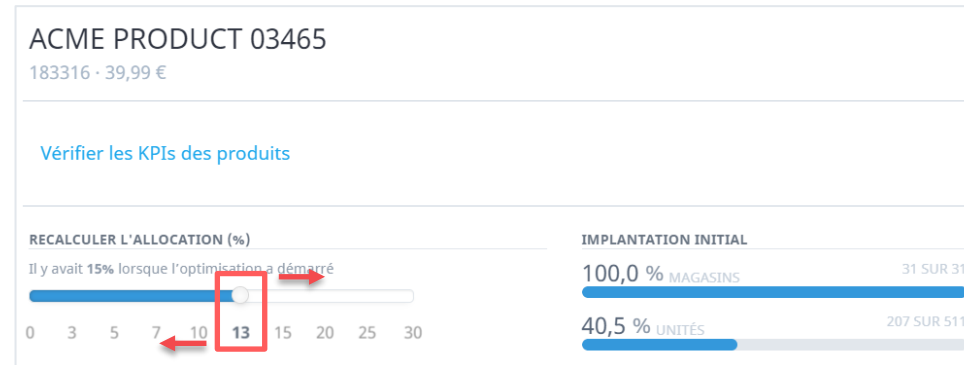
- 1| Stock actuel du magasin: nombre de produits, d'unités et couverture en semaines.
- 2| Nombre de produits et d'unités à envoyer si le scénario est exécuté.
- 3| Situation après l'exécution: «En magasin» + «Envoyé en Implantation Initiale».

Sur l'écran des détails de produits du scénario, vous pouvez facilement modifier l'implantation et voir les répercussions majeures sur les unités envoyées, les magasins concernés et le stock restant à l'entrepôt

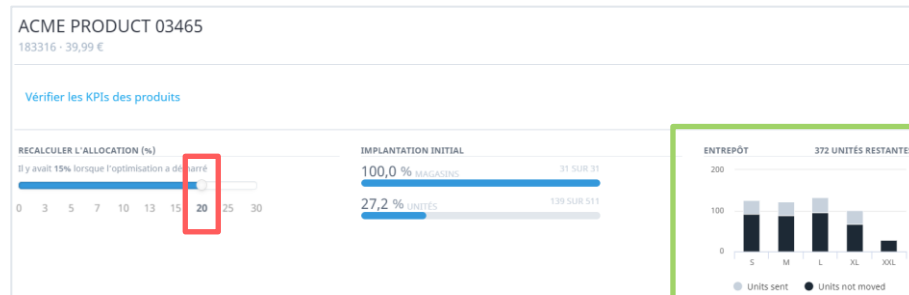


- 1 | Accédez au KPI dashboard avec stock et historique des ventes de ce produit.
- 2 | Seuil de vente (%) : déplacez le curseur sur la barre pour voir les répercussions sur le scénario d'implantation.
- 3 | Magasins : nombre et pourcentage de magasins implantés parmi ceux sélectionnés.  
Unités : nombre et pourcentage d'unités implantées sur le total acheté.
- 4 | Stock Entrepôt par taille (acheté, implanté et restant).
- 5 | Accédez au produit précédent ou suivant dans le scénario.

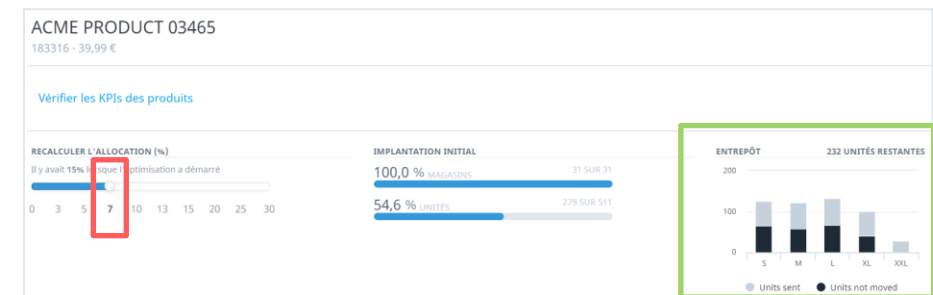
Vous pouvez éditer rapidement l'implantation pour un produit donné en utilisant la barre du seuil de vente, et avoir ainsi un aperçu des répercussions recalculées



1. ↑ Seuil de vente



2. ↓ Seuil de vente



Si vous déplacez le curseur sur la barre pour modifier le seuil de vente, la quantité de produits à envoyer variera.

- 1| Moins d'unités envoyées aux magasins, plus d'unités restant à l'entrepôt.
- 2| Plus d'unités envoyées aux magasins, moins d'unités restant à l'entrepôt.

# Dans la section des détails de l'écran, vous pouvez voir les résultats de l'implantation pour chaque magasin et facilement la modifier

DEMO SKIRT 11  
A-03301091 · 269,90 €

Produit 2 de 2

Vérifier les KPIs des produits

Retour aux résultats

1. Tout sélectionner Effacer la sélection Exclure la sélection Editer l'allocation des unités en vrac Editer l'allocation des packs Allouer grille de taille complète Exclure de la prochaine optimisation

2. A0011 • ACME STORE 0011  
1 • Prévision 13,13 • Stock Final 16

A0027 • ACME STORE 0027  
2 • Prévision 12,64 • Stock Final 14

A0010 • ACME STORE 0010  
3 • Prévision 12,01 • Stock Final 14

A0001 • ACME STORE 0001  
4 • Prévision 8,36 • Stock Final 10

Vérifier les implantations

1 | Utilisez ces options pour gérer la sélection de magasins et éditer l'implantation.

2 | Les magasins en blanc sont ceux qui étaient inclus la dernière fois que le scénario a été exécuté/modifié.

Les magasins en gris sont ceux qui étaient exclus de la l'optimisation suivante.

3 | Voir/masquer le tableau avec le résumé des résultats du scénario pour ce produit.

Passer la souris pour voir les détails du stock en magasin

Sélectionner / désélectionner un magasin (pour l'éditer)

Magasins en gris : les resélectionner pour les inclure dans l'optimisation suivante



# L'implantation pour un magasin concret ou un groupe de magasins peut aussi être facilement éditée à travers le menu action

The screenshot shows the product details for 'DEMO DRESS 03' (A-03102011 - 369,90 €) with a 'Produit 1 de 2' indicator and a 'Retour aux résultats' button. Below this is a menu of actions: 'Tout sélectionner', 'Effacer la sélection', 'Exclure la sélection', 'Editer l'allocation des unités en vrac', 'Allouer grille de taille complète', and 'Exclure de la prochaine optimisation'. Below the menu are four store selection cards, each with a bar chart showing unit allocation across sizes 001 to 006.

Store	001	002	003	004	005	006
A0006 • ACME STORE 0006	1	4	5	5	8	8
A0057 • ACME STORE 0057	1	4	5	2	2	2
A0014 • ACME STORE 0014	1	4	5	4	6	5
A0052 • ACME STORE 0052	1	4	5	2	2	2

Cochez tous les magasins pour lesquels vous souhaitez éditer l'implantation ou cliquez sur «**Tout sélectionner**».

- 1| Effacer la sélection:** pour désélectionner tous les magasins sélectionnés.
- 2| Exclure la sélection:** pour passer l'implantation à 0 pour toutes les tailles
- 3| Éditer l'implantation des unités en vrac:** pour entrer l'implantation par taille manuellement.
- 4| Allouer grille de taille complète:** pour implanter au moins 1 unité par taille (si le résultat du scénario était plus élevé, il serait laissé tel quel).
- 5| Exclure de la prochaine optimisation:** pour bloquer le magasin, l'empêchant de recevoir une implantation pour ce produit dans une future exécution de scénario.

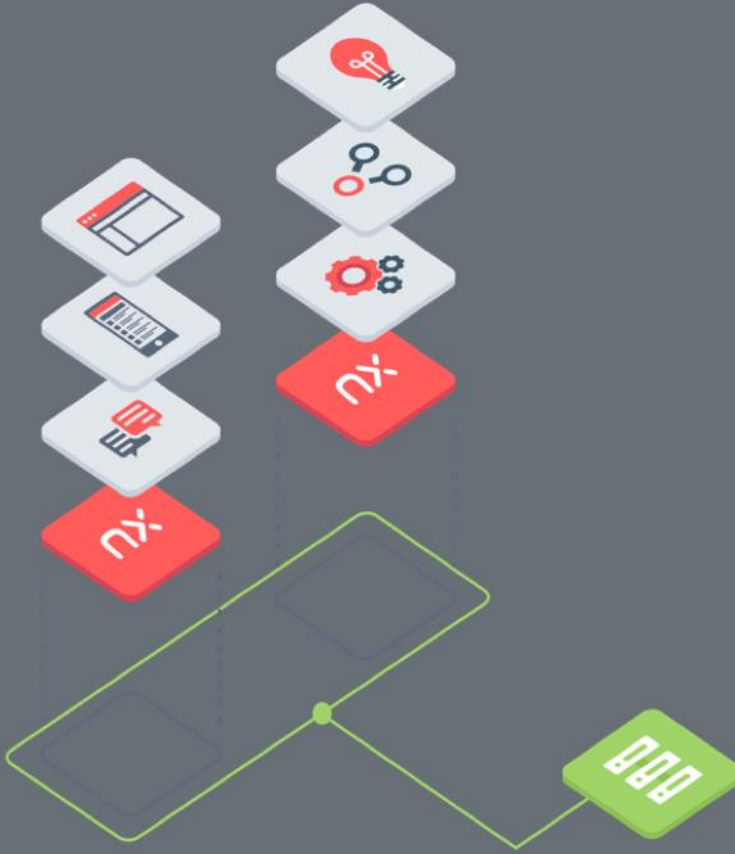
Lorsque c'est fait, cliquez sur [Retour aux résultats](#) pour revenir à l'écran de résumé de scénario.

Ces options permettent de changer facilement l'implantation pour les magasins dépassant les calculs du moteur d'optimisation de Nextail.

Lorsque les modifications sont terminées, il faut régénérer les fichiers et envoyer les waybills à l'entrepôt pour l'exécution

The screenshot shows a web interface for a scenario named "Scénario 1598" dated "11 avr. 2018" with the user "carmen@nextail.co". A "Statut" dropdown menu is visible. The interface displays several key metrics: "MAGASINS" (79), "PRODUITS" (2), "SKUS" (10), "TOTAL DES UNITÉS" (692), and "UNITÉS D'AUJOURD'HUI" (692). On the right, under "FICHIERS DE RÉSULTAT", there are two buttons: "Régénérer les fichiers" (highlighted with a red box and labeled "1.") and "Télécharger" (with a download icon). Above these, there is a green button "Envoyer les waybills" (highlighted with a red box and labeled "2."), a blue button "Vérifier les implantations", and a blue upward arrow icon. A modal dialog box is open in the center, titled "Veuillez confirmer l'action", with the text "Cette action régénérera les fichiers et enverra des waybills à l'entrepôt. Voulez-vous poursuivre?". It contains two buttons: "ANNULLER" and "ENVOYER". A "Résultats" button is also visible on the right side of the interface.

- 1 | Régénérez les fichiers:** si vous avez effectué des changements, vous devez cliquer ici et régénérer les fichiers avant de les télécharger.  
**Télécharger:** vous pouvez télécharger un fichier de résultats détaillés avec tous les calculs sur Excel, ainsi que les waybills, pour les réviser.
- 2 |** Cliquez sur **Envoyer les waybills** lorsque les avez révisés afin que votre entrepôt puisse traiter la commande. Si le scénario est lancé, les waybills seront régénérés automatiquement.



## Sommaire

- 1 Gestion de catégories
- 2 **Optimisation d'Implantation Initiale**
  - 1 Exécution d'une optimisation
  - 2 Révision et exécution des résultats d'une optimisation
  - 3 **Plan calendrier**
- 3 Introduction de données sur la plateforme
- 4 Cas pratiques
- 5 Étapes suivantes

# Les plans calendriers permettent de prédéfinir les magasins qui feront partie de l'exécution d'implantation initiale ainsi que les jours durant lesquels les expéditions auront lieu

The image shows two screenshots from the Nextail application. The left screenshot shows the 'MASTER DATA' menu with 'Plan calendrier' highlighted. The right screenshot shows the 'Plans calendrier' configuration page. The page title is 'Plans calendrier' and it says 'Filtrez pour sélectionner le plan calendrier que vous voulez éditer'. Below the title, there is a filter for 'Groupe 1 : 92 magasins' and checkboxes for days of the week: lundi, mardi, mercredi, jeudi, vendredi. A table lists 10 stores (A0002 to A0010) with columns for each day of the week. A dropdown menu is open over the table, showing options: 'Télécharger CSV', 'Mettre en ligne CSV', and 'Nouveau plan calendrier'. On the right side, there is a 'Filtres' panel with a 'Plan calendrier' dropdown set to 'Default Plan', a search box, and filters for 'MAGASIN' (Catégorie de magasin, Pays, Ville, Marque).

- Cliquez sur l'option «Plans calendriers» dans les Master Data.
- Sélectionnez le calendrier souhaité dans les filtres situés à droite de l'écran .
- Si vous créez un nouveau plan calendrier, le plan actuel sera dupliqué afin que vous puissiez le modifier.
- Lorsque vous assignez les jours correspondants à chaque magasin, des groupes sont créés en fonction des jours attribués à chacun d'entre eux.

**Les plans calendriers s'appliquent aux deux modules : « Implantation Initiale » et « Réassort ».**

# Un plan calendrier peut aussi être édité à partir d'un fichier Excel

1.

Code	Nom	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche
A0002	ACME STORE 0002	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0003	ACME STORE 0003	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Code	Name	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
2	101	LA CORUÑA DOLCE VITA	false	false	true	false	false	false	false
3	102	ES MLL LACORUÑA ESPACIO	false	false	true	false	false	false	false
4	103	LA CORUÑA EL PUERTO	false	false	true	false	false	false	false
5	105	ES CIERRE LUGO AS.TERMAS	false	false	true	false	false	false	false
6	113	ES CIERRE MLL AS.CANCELAS	false	false	true	false	false	false	false
7	154	ES CIERRE FCH PONTEVEDRA BENIT	false	false	false	false	false	false	false
8	155	TERUEL DEPOSITO	false	false	false	false	false	false	false
9	156	ES CIERRE FCH VALENCIA EL.OSIT	false	false	false	false	false	false	false
0	157	VALENCIA S.VIC 84	false	false	false	false	false	false	false
1	159	LINARES	false	false	false	false	false	false	false
2	161	ES FCH UBEDA OBISPO.COBO	false	false	false	false	false	false	false
3	163	CIUDAD REAL DEPOSITO	false	false	false	false	false	false	false
4	164	ES FCH CUENCA HURTADO.MENDOZ	false	false	false	false	false	false	false
5	167	SEGOVIA DEPOSITO CERRADA	false	false	false	false	false	false	false
6	172	ES CIERRE ALICANTE ORIH.LA.ZEN	false	false	false	false	false	false	false
7	173	ES FCH MANACOR JOAN.LLITERAS	false	false	false	false	false	false	false
8	176	ES CIERRE FCH MELILLA CANDIDO	false	false	false	false	false	false	false

3.

Chargement des Données

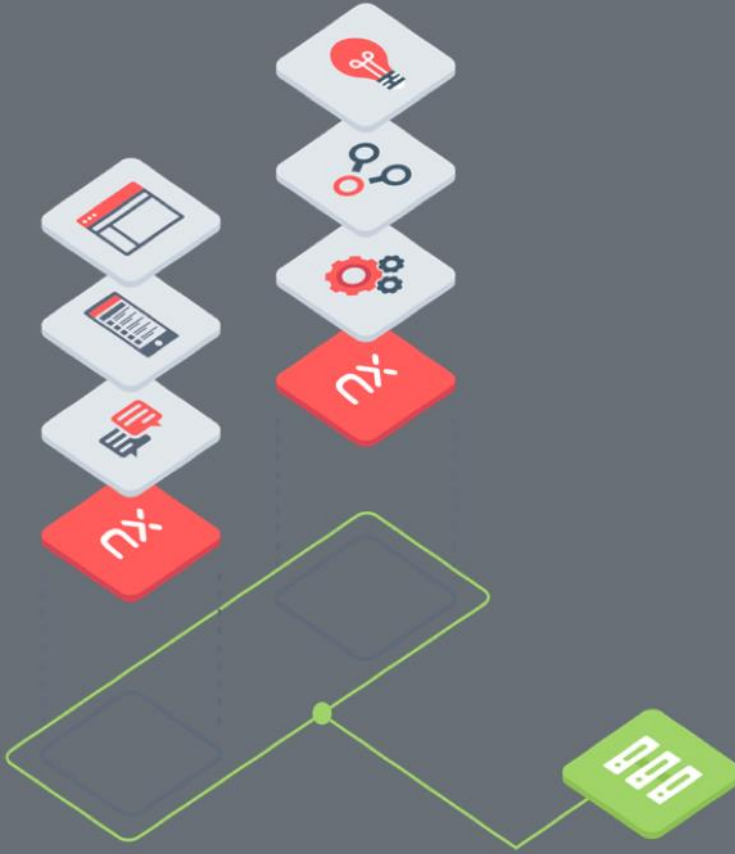
Type de données  
Plan calendrier

Plan calendrier

Fichier  
Choose File | No file chosen

ENVOYER

- 1 | **Téléchargez** le calendrier afin d'éditer les jours assignés à chaque magasin (trois petits points à droite de l'écran).
- 2 | Effectuez les **modifications souhaitées au fichier** (faux-vrai changements) les jours que l'entrepôt préparera l'expédition.
- 3 | **Chargez** le fichier modifié en cliquant sur "Mettre en ligne CSV" (trois petits points à droite de l'écran), pour actualiser le plan calendrier.









## Sommaire

- 1 Gestion de catégories
- 2 Optimisation d'Implantation Initiale
- 3 Introduction de données sur la plateforme**
- 4 Cas pratiques
- 5 Étapes suivantes

# Comme nous l'avons vu lors de la dernière session, Nextail permet de configurer de nombreux paramètres dans le cadre des scénarios d'Implantation Initiale

## Facteurs sur lesquels vous pouvez intervenir pour établir la prévision de la demande

-  Produits comparables \*
-  Première semaine de ventes \*
-  Poids des semaines \*
-  Horizon de planification \*
-  Calendriers
-  Promotions







## Facteurs sur lesquels vous pouvez intervenir pour établir l'optimisation globale

-  Seuil de vente
-  Règles visuelles
-  Minimums d'exposition
-  Prepacks
-  Assortiment des magasins \*
-  Autres conditions







\* Ce paramètre peut être modifié lorsqu'on lance le scénario.

# Il existe plusieurs façons de charger les données, en plus de la page de paramétrisation (étape 4)

## Facteurs sur lesquels vous pouvez intervenir pour établir la prévision de la demande

-  Produits comparables
-  Première semaine de ventes
-  Poids des semaines
-  Horizon de planification
-  Calendriers
-  Promotions

## Facteurs sur lesquels vous pouvez intervenir pour établir l'optimisation globale

-  Seuil de vente
-  Règles visuelles
-  Minimums d'exposition
-  Prepacks
-  Assortiment des magasins
-  Autres conditions

### Directement sur la plateforme

Pour des produits concrets ou par catégorie de magasins / produits.

### Chargements des données













Par le chargement d'un fichier Excel.

### Par l'intermédiaire de votre service client Nextail

Certaines données ne peuvent actuellement être chargées que par nos équipes.



## Il existe plusieurs façons de charger vos données sur la plateforme

Facteurs sur lesquels vous pouvez intervenir pour établir la prévision de la demande		Directement sur la plateforme	Chargements des données	Par l'intermédiaire de votre service client
	Produits comparables	✓		✓
	Ventes sem. précédentes	✓		
	Poids des semaines	✓		
	Horizon de planification	✓		
	Calendriers	✓		
	Promotions	✓	✓	
Facteurs sur lesquels vous pouvez intervenir pour établir l'optimisation globale		Directement sur la plateforme	Chargements des données	Par l'intermédiaire de votre service client
	Seuil de vente	✓		
	Règles visuelles	✓	✓	
	Minimums d'exposition	✓	✓	
	Prepacks			✓
	Assortiment des magasins	✓		
	Autres conditions			✓

**Directement sur la plateforme**

Prévision de la demande :

- **Ventes des semaines précédentes et poids de chaque semaine**
- **Horizons de planification**
- Calendriers
- Promotions

Optimisations globales :

- Seuil de vente
- Règles visuelles
- Minimums d'exposition

# Pour établir la prévision de la demande, il est fondamental d'utiliser les ventes passées pondérées pour couvrir les jours de processus

**1 | Ventes des semaines de prévision** - Nombre de ventes des premières semaines (produits comparables) utilisées pour la prévision. On examine les ventes durant les «n» premières semaines, ou les 3 meilleures semaines de ventes.

PARAMÈTRES DE PRÉVISION

Horizon de Planification	Semaines de prévision <b>1</b>	
<input type="text" value="28"/>	<input type="text" value="3"/>	
<input type="checkbox"/> Horizon de planification par magasin	<input type="checkbox"/> Même poids pour toutes les semaines	
Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3
<input type="text" value="15"/>	<input type="text" value="50"/>	<input type="text" value="35"/>
<input type="checkbox"/> 3 Meilleures Semaine de ventes		

Pour établir la prévision de la demande, il est fondamental d'utiliser les ventes passées pondérées pour couvrir les jours de processus.

**2** | Poids des semaines - % de poids attribué à chaque semaine précédente.

PARAMÈTRES DE PRÉVISION

Horizon de Planification  Semaines de prévision

Horizon de planification par magasin  Même poids pour toutes les semaines

**2** Semaine 1  Semaine 2  Semaine 3

3 Meilleures Semaine de ventes

Pour établir la prévision de la demande, il est fondamental d'utiliser les ventes passées pondérées pour couvrir les jours de processus.

**3 | Horizon de planification** - Nombre de jours de ventes futurs que le calcul de la prévision doit couvrir après les délais de livraison.

L'horizon de planification sur Nextail **est configuré pour l'exécution et appliqué à tous les magasins.**

**3** PARAMÈTRES DE PRÉVISION

Horizon de Planification	Semaines de prévision	
<input type="text" value="28"/>	<input type="text" value="3"/>	
<input type="checkbox"/> Horizon de planification par magasin	<input type="checkbox"/> Même poids pour toutes les semaines	
Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3
<input type="text" value="15"/>	<input type="text" value="50"/>	<input type="text" value="35"/>
<input type="checkbox"/> 3 Meilleures Semaine de ventes		

## Directement sur la plateforme

Prévision de la demande :

- Ventes des semaines précédentes et poids de chaque semaine
- Horizons de planification
- **Calendriers**
- Promotions

Optimisations globales :

- Seuil de vente
- Règles visuelles
- Minimums d'exposition

Les calendriers permettent au client de décider quels jours concrets les commandes doivent être envoyées aux magasins, même si la prévision est calculée chaque jour pour tous les magasins

**1 | Calendriers** - Le fait d'avoir des calendriers garantit aux magasins de recevoir le stock requis, car les besoins sont calculés chaque jour même s'il n'y a pas de commande d'entrepôt.

Plans calendrier

Filtrez pour sélectionner le plan calendrier que vous voulez éditer

- Groupe 1 · 65 magasins

Code	Nom	<input checked="" type="checkbox"/> lundi	<input type="checkbox"/> mardi	<input type="checkbox"/> mercredi	<input checked="" type="checkbox"/> jeudi	<input checked="" type="checkbox"/> vendredi	<input type="checkbox"/> samedi	<input type="checkbox"/> dimanche
A0020	ACME STORE 0020	<input checked="" type="checkbox"/>	●	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0021	ACME STORE 0021	<input checked="" type="checkbox"/>	●	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0022	ACME STORE 0022	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	●	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A0023	ACME STORE 0023	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	●	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

● Envoi de l'entrepôt

■ Arrivée en magasin

## Directement sur la plateforme

Prévision de la demande :

- Ventes des semaines précédentes et poids de chaque semaine
- Horizons de planification
- Calendriers
- **Promotions**

Optimisations globales :

























- Seuil de vente
- Règles visuelles
- Minimums d'exposition



*Nextail définit les promotions comme n'importe quelle remise sur le point de vente.*

*Notre plateforme permet cependant d'utiliser la fonction Promotions pour identifier l'activité à l'occasion **d'évènements non-récurrents ou variables.***

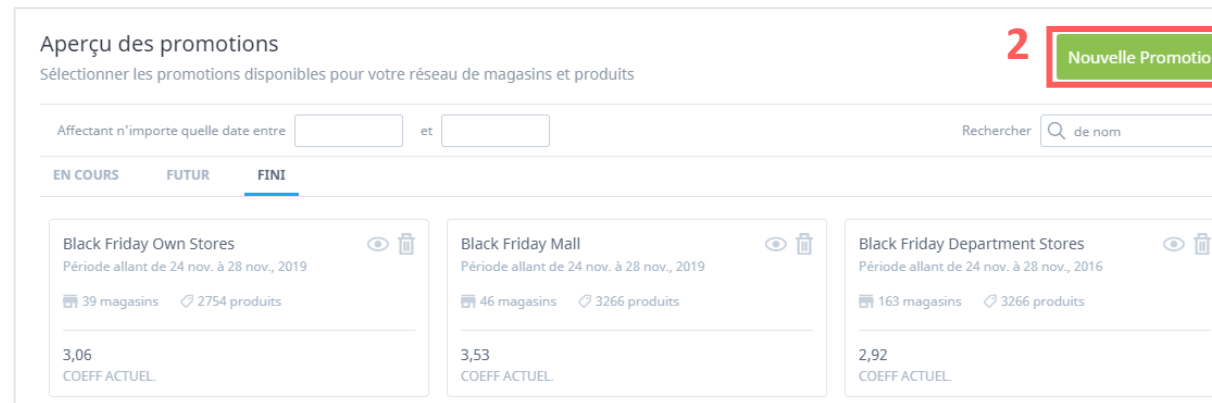
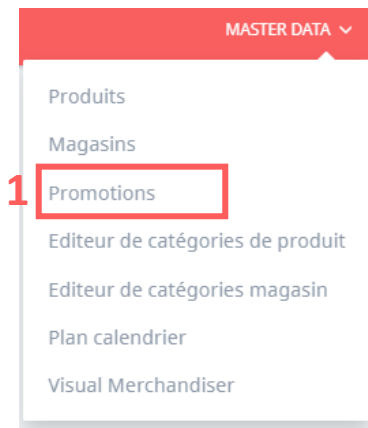
# Le système permet de configurer des promotions pour identifier l'effet d'évènements non-récurrents de la demande

EN COURS	FUTUR	FINI
		<div><p><b>Sales AW16</b>  </p><p>Période allant de 26 déc. à 9 janv., 2017</p><p> 206 magasins  2754 produits</p><hr/><p>1,83 COEFF ACTUEL</p></div>
		<div><p><b>Sales AW16 Outlets</b>  </p><p>Période allant de 26 déc. à 9 janv., 2017</p><p> 7 magasins  1700 produits</p><hr/><p>2,32 COEFF ACTUEL</p></div>
		<div><p><b>Black Friday Own Stores</b>  </p><p>Période allant de 24 nov. à 28 nov., 2016</p><p> 39 magasins  2754 produits</p><hr/><p>3,06 COEFF ACTUEL</p></div>
		<div><p><b>Black Friday Mall</b>  </p><p>Période allant de 24 nov. à 28 nov., 2016</p><p> 46 magasins  3266 produits</p><hr/><p>3,53 COEFF ACTUEL</p></div>
		<div><p><b>Black Friday Department Stores</b>  </p><p>Période allant de 24 nov. à 28 nov., 2016</p><p> 163 magasins  3266 produits</p><hr/><p>2,92 COEFF ACTUEL</p></div>
		<div><p><b>MSS AW16</b>  </p><p>Période allant de 22 sept. à 16 oct., 2016</p><p> 206 magasins  40 produits</p><hr/><p>2,23 COEFF ACTUEL</p></div>

L'augmentation des ventes attendue du fait de la promotion sera prise en compte dans le calcul de la prévision de la demande.

# Les promotions peuvent être créées manuellement pour une période de promotion déterminée

- 1 | Accédez au menu «Master Data > Promotions»
- 2 | Cliquez sur «Nouvelle promotion» pour créer une nouvelle promotion
- 3 | Configurez la nouvelle promotion en introduisant les données requises



3 Créer une nouvelle promotion ✕

Nom de la promotion \*

Catégorie de magasin \*

Catégorie de produit \*

De \*  À \*

Promotion similaire

Coefficient de promotion \* ⓘ

Type de promotion \*

Caractéristiques de la promotion

ANNULER CRÉER

# Pour configurer les promotions, il faut introduire différentes données

Créer une nouvelle promotion ✕

Nom de la promotion \*

Nom de la promotion

Catégorie de magasin \*

Catégorie de magasin

Catégorie de produit \*

Catégorie de produit

De \* À \*

yyyy-mm-dd yyyy-mm-dd

Promotion similaire

Promotion similaire

**Coefficient de promotion \* ⓘ**

Coefficient de promotion

Type de promotion \*

Autre

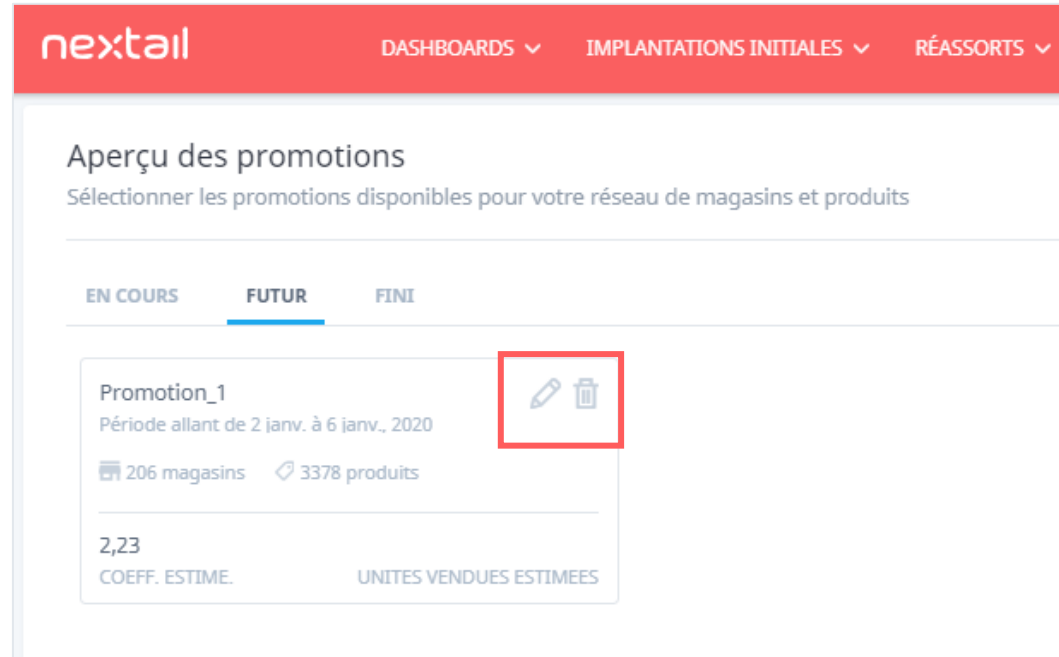
Caractéristiques de la promotion

Caractéristiques de la promotion

ANNULER CRÉER

- **Nom de la promotion** : nom concret que nous souhaitons utiliser pour conserver les données de la promotion.
- **Catégorie de magasins** : sélection de magasins concernés par la promotion.
- **Catégorie de produits** : sélection de produits concernés par la promotion.
- **Période** : dates de début et de fin de la promotion dans les magasins.
- **Promotion similaire** : liste de promotions passées conservées parmi lesquelles nous pouvons sélectionner celle qui ressemble le plus à la nouvelle promotion.
- **Coefficient de promotion** : augmentation des ventes attendue du fait de la promotion. Un coefficient de 1,5 signifie par exemple que nous attendons 50% de demande supplémentaire du fait de la promotion. À l'issue de chaque promotion, le coefficient réel est calculé et conservé. Le coefficient réel de la promotion passée similaire sélectionnée est appliqué par défaut, mais il peut cependant être remplacé par un autre coefficient si on trouve qu'il s'adapte mieux à la nouvelle promotion.
- **Caractéristiques de la promotion** : description de la promotion.

Les promotions futures peuvent facilement être effacées ou modifiées alors que les promotions en cours peuvent uniquement être effacées



nextail DASHBOARDS ▾ IMPLANTATIONS INITIALES ▾ RÉASSORTS ▾

### Aperçu des promotions

Sélectionner les promotions disponibles pour votre réseau de magasins et produits

EN COURS **FUTUR** FINI

**Promotion\_1**  
Période allant de 2 janv. à 6 janv., 2020

206 magasins 3378 produits

---

2,23  
COEFF. ESTIME. UNITES VENDUES ESTIMEES



### Éditer la Promotion

Nom de la promotion \*  
Promotion\_1

Catégorie de magasin \*  
Area

Catégorie de produit \*  
Categorías Nextail

De \* À \*  
2020-01-02 2020-01-06

Promotion similaire  
MSS AW16

Coefficient de promotion \* ⓘ  
2,23

Type de promotion \*  
Autre

Caractéristiques de la promotion  
Promotion

ANNULER ÉDITER

**Directement sur la plateforme**

Prévision de la demande :

- Ventes des semaines précédentes et poids de chaque semaine
- Horizons de planification
- Calendriers
- Promotions

**Optimisations globales :**

- **Seuil de vente**
- Règles visuelles
- Minimums d'exposition

# Le seuil de vente peut être modifié à partir du scénario

- 1| Accédez au menu “Implantations Initiales > Voir les exécutions passées”
- 2| Sélectionnez l'exécution souhaitée dans la liste pour voir les détails
- 3| Déplacez la barre pour modifier le seuil de vente et la quantité de produit proposée pour l'envoi variera
  - Moins d'unités envoyées aux magasins, plus conservées dans l'entrepôt
  - Plus d'unités envoyées dans les magasins, moins conservées dans l'entrepôt

The screenshot displays the 'First Allocation Executions' section of the Nextail platform. The interface includes a navigation bar with 'IMPLANTATIONS INITIALES' and 'RÉASSORTS' menus. A dropdown menu is open, showing 'Démarrer l'optimisation' and 'Voir les exécutions passées'. The main content area features a table of execution scenarios. The first row is highlighted with a red box, indicating it is selected. To the right of the table, a detailed view for 'ACME PRODUCT 03465' is shown, including a search bar and a slider for 'RECALCULER L'ALLOCATION (%)'. The slider is currently set at 13, and the 'IMPLANTATION INITIAL' section shows '100,0 % MAGASINS' and '40,5 % UNITÉS'.

1

2

3

Statut	Scenario ID	Date	Utilisateur	Catégorie de produit	Magasins	Produits
●	1598	19 mars, 11:46:13 (UTC)	carmen@nextail.co	Demo	80	2
●	2977	11 mars, 15:35:31 (UTC)	carmen@nextail.co	Demo	9	2

ACME PRODUCT 03465  
183316 - 39,99 €

Vérifier les KPIs des produits

RECALCULER L'ALLOCATION (%)  
Il y avait 15% lorsque l'optimisation a démarré

IMPLANTATION INITIAL  
100,0 % MAGASINS 31 SUR 31  
40,5 % UNITÉS 207 SUR 511

**Directement sur la plateforme**

Prévision de la demande :

- Ventes des semaines précédentes et poids de chaque semaine
- Horizons de planification
- Calendriers
- Promotions

**Optimisations globales :**

- Seuil de vente
- **Règles visuelles**
- Minimums d'exposition



# Vous pouvez consulter les valeurs des règles visuelles par catégorie de magasin et de produit

- 1| Cliquez sur l'option Master Data -> Règles visuelles
- 2| Sélectionnez l'onglet de première implantation
- 3| Téléchargez la liste dans un fichier Excel pour le éditer manuellement et après le télécharger dans la page de "Téléchargement de données"

The screenshot shows the Nextail platform interface. The top navigation bar includes 'nextail' and several menu items: 'DASHBOARDS', 'IMPLANTATIONS INITIALES', 'RÉASSORTS', 'TRANSFERTS INTER-MAGASINS', 'DONNÉES JOURNALIÈRES', and 'MASTER DATA'. The 'MASTER DATA' menu is open, showing a list of options: 'Produits', 'Magasins', 'Promotions', 'Editeur de catégories magasin', 'Plan calendrier', 'Visual Merchandiser', 'Minimum d'Exposition', and 'Règles visuelles'. The 'Règles visuelles' option is highlighted with a red box and a '1' next to it. The main content area is titled 'Règles Visuelles' and shows a breadcrumb 'Master Data > Règles Visuelles'. Below this, there are two tabs: 'RÉASSORT' and 'IMPLANTATION INITIALE'. The 'IMPLANTATION INITIALE' tab is selected and highlighted with a red box and a '2' next to it. To the right of the tabs, there is a 'TÉLÉCHARGER' button, which is also highlighted with a red box and a '3' next to it. Below the tabs, there is a table with the following columns: 'Catégorie de magasin', 'Catégorie de produit', '% minimum de tailles en stock', 'Nombre minimum d'unités par produit', and 'Nombre minimum d'unités sur le nombre de tailles'. The table contains several rows of data, with the last row highlighted in blue.

Catégorie de magasin	Catégorie de produit	% minimum de tailles en stock	Nombre minimum d'unités par produit	Nombre minimum d'unités sur le nombre de tailles
All Except Web	Families	60%	4	-100
A size store	Dresses - Casual	50%	7	-100
A size store	Dresses - Maxi	50%	7	-100
A size store	Pants - Casual	50%	8	-100
A size store	Shorts - Casual	50%	8	-100

**Directement sur la plateforme**

Prévision de la demande :

- Ventes des semaines précédentes et poids de chaque semaine
- Horizons de planification
- Calendriers
- Promotions

**Optimisations globales :**

- Seuil de vente
- Règles visuelles
- **Minimums d'exposition**

# Les minimum d'exposition au niveau produit-magasin et module peuvent être facilement listé pour vérifier l'état

- 1| Accéder à données de base -> Minimum d'exposition, sélectionnez la liste de Implantation initial.
- 2| Choisissez un filtre de catégorie de produit et/ou de catégorie de magasin pour réduire la liste.
- 3| Téléchargez les données dans un fichier Excel pour editer, puis télécharger l'info sur la page "Données journalières" -> "Téléchargement de données". Important: les fichiers téléchargés sont limité au premier million de lignes.

1

2

3

MASTER DATA ▾

- Produits
- Magasins
- Promotions
- Editeur de catégories de produit
- Editeur de catégories magasin
- Plan calendrier
- Visual Merchandiser
- Minimum d'Exposition**

nextail DASHBOARDS ▾ IMPLANTATIONS INITIALES ▾ RÉASSORTS ▾ TRANSFERTS INTER-MAGASINS ▾ DONNÉES JOURNALIÈRES ▾ MASTER DATA ▾

### Minimum d'Exposition

Master Data > Minimum d'Exposition

Catégorie de magasin Sélectionner la catégorie ▾ Catégorie de produit Sélectionner la catégorie ▾

RÉASSORT **IMPLANTATION INITIALE**

Référence du Magasin	Référence de produit	Référence sku	Code à barre Sku	Stock minimum souhaité	Forcer
101	179529	179529U	8433900338966	2	false
101	179530	179530U	8433900338973	2	false
101	179531	179531U	8433900338980	2	false
101	179533	179533U	8433900339000	2	false
101	179540	179540U	8433900339550	2	false
101	179545	17954540	8433900340143	2	false
101	179564	179564U	8433900342352	2	false

TÉLÉCHARGER

## Chargements des données

### Prévision de la demande :

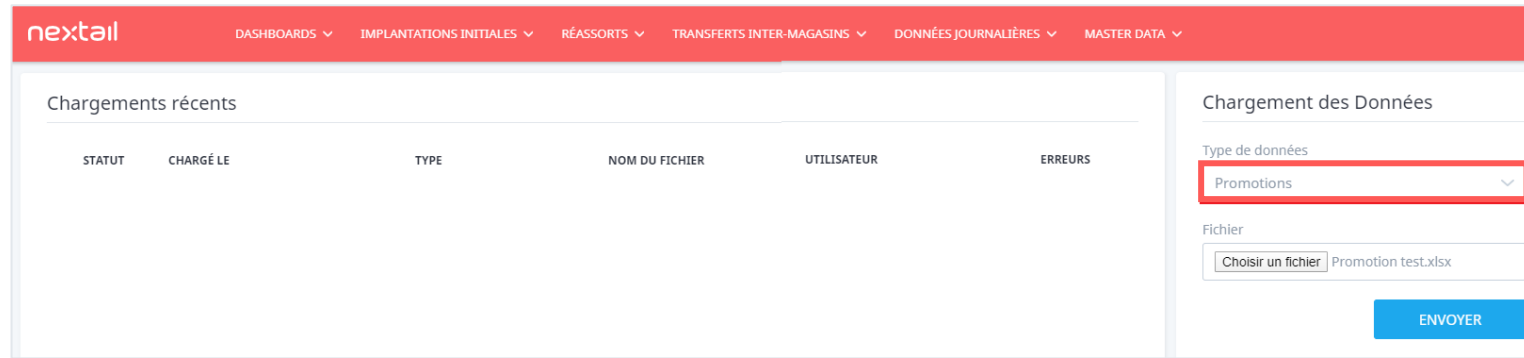
- **Promotions**

Optimisations globales:

- Règles visuelles
- Minimums d'exposition

# Vous pouvez créer un lot de promotions pour une catégorie de produits et magasins avec un fichier Excel à travers l'onglet Téléchargement de données

1| Allez à Données journalières > Téléchargement de données, sélectionnez l'option « Promotions » et choisissez le fichier à télécharger



2| Le fichier doit contenir 8 colonnes avec les mêmes titres que dans la photo ci-dessous. Chaque ligne vous permet de faire référence à une combinaison de catégories de produits et magasins.

A	B	C	D	E	F	G	H
promotion_name	store_category	product_category	start_date	end_date	similar_promotion	coefficient	features
Sales in Barcelona	Barcelona stores	Dresses	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Barcelona
Sales in Madrid	Madrid stores	Pants	2020-03-26	2020-04-15		1.83	Madrid

- Tous les champs sont obligatoires à l'exception de similar\_promotion
- Vous pouvez spécifier une promotion passée similaire en utilisant son nom
- Par défaut, Nextail utilise les données des 60 derniers jours pour calculer la promotion

## Chargements des données

Prévision de la demande :

- Promotions

**Optimisations globales:**

- **Règles visuelles**
- Minimums d'exposition

# Vous pouvez actualiser les conditions de chaque produit pour que s'expose dans le magasin avec l'option Règles visuelles

1| Accédez au données journalières -> Téléchargement de données, sélectionnez l'option "Règles visuelles FA" et choisir le fichier que vous desirez télécharger:

2| Nous vous conseillons utiliser le même fichier qui vous avez téléchargé dans la page de règles visuelles dans Data Master, car cela vous aidera à éviter des erreurs dans le processus d'actualisation

	A	B	C	D	E
1	StoreCategoryName	ProductCategoryName	MinSizesPercentageInStockFa	MinUnitsPerProductFa	UnitsOverSizeNumberFa
2	All except web	Families	60%	4	-100
3	A size store	Dresses - Casual	50%	7	-100
4	A size store	Dresses - Maxi	50%	8	-100

- **MinSizesPercentageInStockFa:** pourcentage minimum de tailles de la courbe de taille à exposer dans le magasin
- **MinUnitsPerProductFa:** nombre minimum d'unités à exposer dans le magasin
- **UnitsOverSizeNumberFa:** unités additionnelles sur le nombre total de tailles. La valeur utilisé pour le calcul d'unités minimum par produit

## Chargements des données

Prévision de la demande :

- Promotions

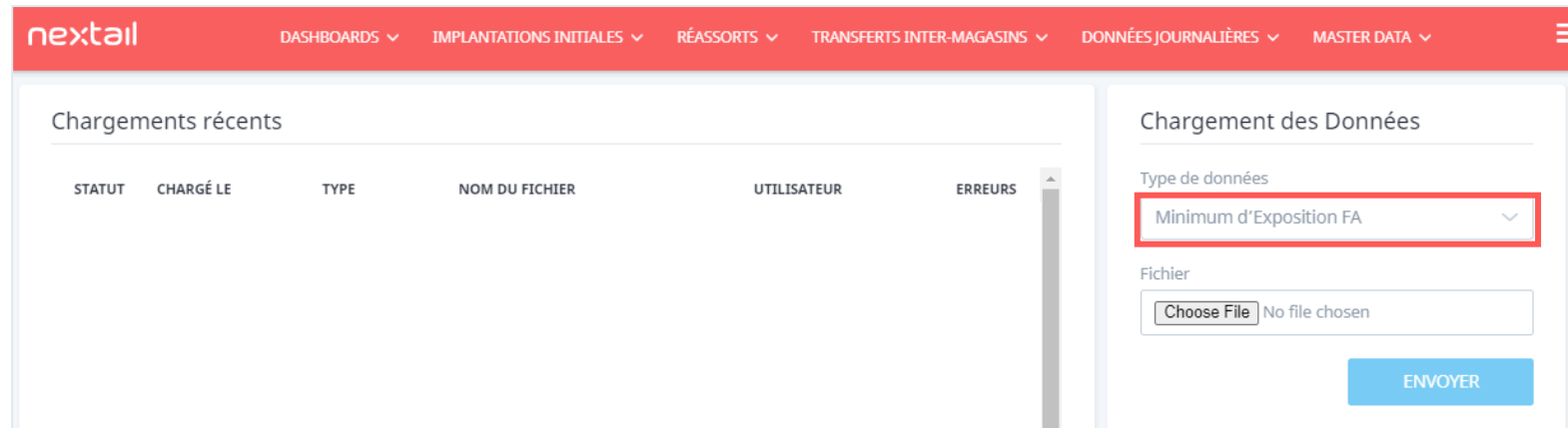
**Optimisations globales:**

- Règles visuelles
- **Minimums d'exposition**



# Le chargement des données est utilisé pour établir des minimums d'exposition permettant de fixer un minimum d'unités pour chaque SKU dans chaque magasin

1| Accédez à « Données Journalières > Chargement des données », sélectionnez l'option « Min. d'exposition » et choisissez le fichier à charger.



2| Le fichier doit contenir toutes les colonnes du fichier téléchargeable sur la page “Minimum d'exposition” et avoir des données au moins dans ces colonnes soulignées en jaune comme se montre dans le image suivante, pour que chaque ligne correspond à une combinaison sku-magasin:

	A	B	C	D	E	F
1	ProductRef	SKURef	SKUBarcode	StoreCode	Desired_Min	Force
2	179529	179529U	8433900338	101	2	0
3	179530	179530U	8433900338	101	2	0
4	179531	179531U	8433900338	101	2	0

- **ProductRef:** référence de produit
- **SKURef:** référence de produit par sku
- **SKUBarcode:** numéro de codes-barres du sku
- **StoreCode:** code magasin
- **Desired\_min:** nombre minimum de pièces par sku-magasin
- **Force:** plus restrictif, si le nombre minimum de piece n'est pas atteint, les pièces ne seront pas envoyé "1" = Vrai y "0" = Faux

Notez que le statut de tous les chargements de données récents peut être visualisé à gauche de l'écran de « Chargement des données »

STATUT	CHARGÉ LE	TYPE	NOM DU FICHIER	UTILISATEUR	ERREURS
●	6 nov. 2018, 11:31:00 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	6 nov. 2018, 11:07:52 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	
●	2 nov. 2018, 10:30:36 (UTC)	Layout Master	Layout master TEST.xlsx	sandra@nextail.co	

Chargement des Données

Type de données  
RO Modifiée

Scénario id

Fichier

- Le classement se fait par date et par heure.
- À suivre, la signification de chaque statut est indiquée :
  - En cours (**jaune**) : l'information a été envoyée et le chargement est en cours. À l'issue de ce chargement, le statut changera.
  - Le chargement a échoué (**rouge**) : l'information n'a pas été envoyée ; cela peut être dû à une erreur de format de fichier ou des colonnes manquantes, etc.
  - Effectué avec des erreurs (**vert**) : le chargement des données est partiel car il existe (x) lignes avec des erreurs. Cliquez sur l'icône de téléchargement pour voir les détails.
  - Effectué avec succès (**vert**) : 100% de l'information a été chargée sans erreur.

## Par l'intermédiaire de votre service client

### Prévision de la demande:

- Produits comparables

### Optimisations globales:

- Prepacks
- Autres conditions

## Le service client Nextail vous aide à configurer ou modifier certains critères

### Valeurs actuelles

### Demande de modification

Produits comparables :

Produits comparables par défaut  
d'après les étiquettes

L'utilisateur va envoyer un email au service  
client Nextail

Prepacks :

Défini dans le File Master

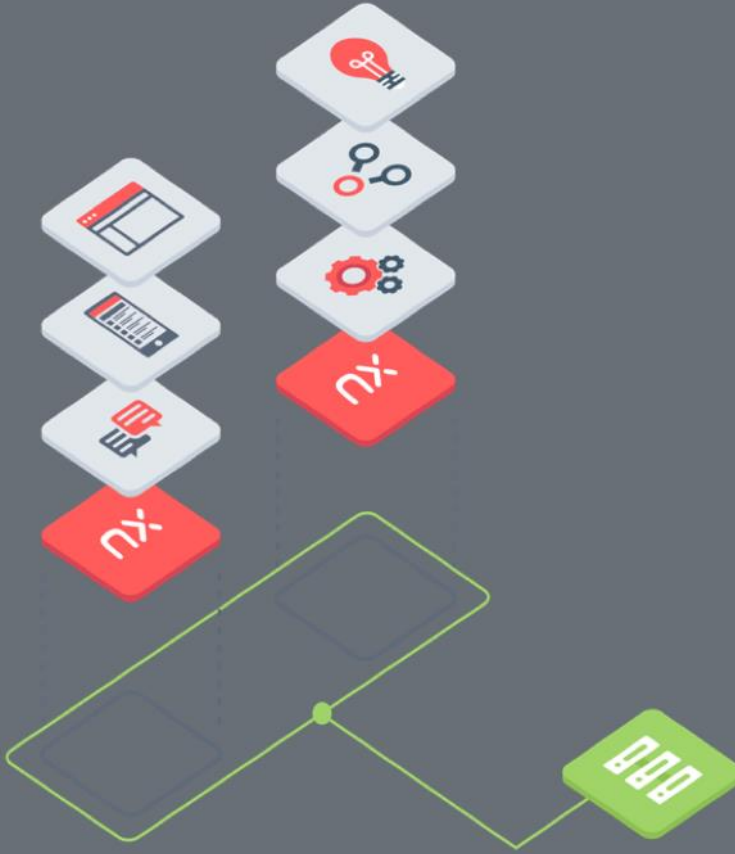
Au lancement de l'Implantation Initiale

Autres conditions :

- Commande max.
- Commande min.
- Stock max.

Personnalisé par le client

Au lancement de l'Implantation Initiale



## Sommaire

- 1 Gestion de catégories
- 2 Optimisation d'Implantation Initiale
- 3 Introduction de données sur la plateforme
- 4 **Cas pratiques**
- 5 Étapes suivantes

# Avec l'implantation initiale, vous pouvez ajouter des magasins dans le nouveau layout de produits

Une création de catégorie effectuée par Nextail est nécessaire pour attribuer les magasins en vue du nouveau layout.

- 1| Accédez à «Master Data», sélectionnez «Éditeur de catégories magasin» et choisissez la nouvelle catégorie.
- 2| Sélectionnez les magasins que vous souhaitez inclure. Lorsque vous avez terminé, cliquez sur le bouton «Fait».
- 3| Lors de l'étape 3 du scénario, vous pouvez attribuer les magasins aux produits qui seront implantés.

The screenshot illustrates the 'Editeur de catégories magasin' (Store Category Editor) workflow in the Nextail Master Data system. It is divided into three main stages:

- Step 1:** The 'MASTER DATA' menu is open, and 'Editeur de catégories magasin' is selected and highlighted with a red box.
- Step 2:** The 'Editeur de catégories magasin' screen shows a dropdown menu where 'European stores' is selected and highlighted with a red box. A 'Continuer' button is visible below.
- Step 3:** The 'Sélectionner les magasins' (Select stores) screen is shown. It features a table of products with columns for 'PRODUIT', 'TAILLES', 'AGR.', 'STOCKS ENTREPÔT', and 'MAGASINS SÉLECTIONNÉS'. A red box highlights the 'ATTRIBUER LES MAGASINS CONTENUS DANS LA CATÉGORIE' button. Below the table, a 'Sélectionner les magasins' section shows a list of 92 selected stores with columns for 'CODE', 'NOM', and 'VILLE'. A 'Fait' button is highlighted with a red box. To the right, a 'Changements de catégorie' section shows an 'Effacer' button and a 'Sauvegarder' button.

PRODUIT	TAILLES	AGR.	STOCKS ENTREPÔT	MAGASINS SÉLECTIONNÉS
A-02583021 DEMO DRESS 01	1	0%	85	50
A-03102011 GRAND DRESS 03	6	15%	839	37
A-03103021 DEMO DRESS 05	6	0%	759	92
A-03301041 DEMO DRESS 07	6	0%	2 006	91
A-03203051 GRAND JACKET 09	4	0%	877	91

CODE	NOM	VILLE
<input checked="" type="checkbox"/> A0001	ACME STORE 0001	MADRID
<input type="checkbox"/> A0002	ACME STORE 0002	NAPOLES
<input type="checkbox"/> A0003	ACME STORE 0003	LYON
<input type="checkbox"/> A0004	ACME STORE 0004	VALENCIA
<input type="checkbox"/> A0005	ACME STORE 0005	MADRID

# Complétez les tailles des produits des saisons passées qui sont stockées dans les entrepôts

- 1] Établissez la liste des produits des saisons passées ayant des ruptures de stock réelles dans le rapport des Top produits.
- 2] Sollicitez la création d'une catégorie de produits à Nextail et utilisez l'option « Attribution massive » des « Master Data » → Produits pour compléter la catégorie avec des références de produits.
- 3] Sélectionnez la catégorie de produits lors de l'étape 1 pour effectuer une optimisation et une fois le scénario terminé vous pourrez visualiser une validation des unités par magasin sur la page de révision de l'implantation.

1.

nextail DASHBOARDS IMPLANTATIONS INITIALES RÉASSORTS TRANSFERTS INTER-MAGASINS DONNÉES

Top Products

1	2	3
182377 ACME PRODUCT 02584	182335 ACME PRODUCT 02736	182861 ACME PRODUCT 02860
39,99 €	34,99 €	49,90 €
VENTES STOCKS RUPTURES DE STOCK	VENTES STOCKS RUPTURES DE STOCK	VENTES STOCKS RUPTURES DE STOCK
66,3 % ABSOLU 66,3 % REEL	57,1 % ABSOLU 57,1 % REEL	55,4 % ABSOLU 55,4 % REEL

2.

MASTER DATA

Produits

Magasins

Promotions

Edite

Edite

Plan

Visu

Bulk Category Assign

Product Category  
x O116

Products  
182377,182535,182661

Cancel Submit

3.

Sélectionner les produits

Sélectionner le set de produits pour une implantation initiale des magasins

x O1 y PV 16

Je souhaite éditer le set avant de passer à l'étape

ACME PRODUCT 03465  
183316 - 39,99 €  
Vérifier les KPIs des produits

Effacer la sélection Effacer la sélection Effacer l'allocation des unités en vrac Afficher grille de taille complète Exclure de la prochaine optimisation

905 - ACME STORE 042  
Prévision 4,21 - Stock Final 11

916 - ACME STORE 045  
Prévision 4,12 - Stock Final 11

906 - ACME STORE 078  
Prévision 3,90 - Stock Final 11

914 - ACME STORE 074  
Prévision 3,58 - Stock Final 9

# Implantez dans les magasins les produits apparaissant disponibles dans l'entrepôt

1.

Top Produits

The screenshot displays three product cards under the heading 'Top Produits'. Each card includes a product image, a small numbered icon (1, 2, 3), a product ID, a price, and a 'STOCKS' tab. Below the tab is a progress bar for 'STOCK RESTANT' and a table of stock coverage for 'ENTREPÔT' and 'MAGASIN'.

Product ID	Price (€)	Stock Restant (%)	Entrepôt Stock	Entrepôt Couverture	Magasin Stock	Magasin Couverture
178730 ACME PRODUCT 09354	15,99	100,0	93 unités	52.0 S	(aucune donnée)	0.0 S
179609 ACME PRODUCT 00136	19,99	4,6	68 unités	52.0 S	(aucune donnée)	0.0 S
179096 ACME PRODUCT 09680	35,99	100,0	64 unités	52.0 S	(aucune donnée)	0.0 S

2.

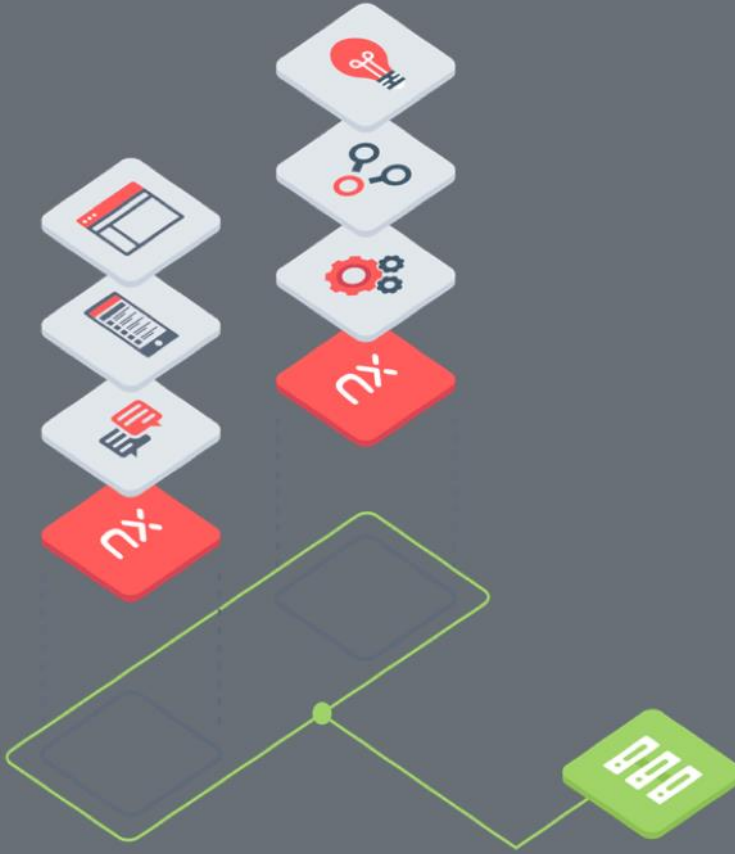
Bulk Category Assign

The screenshot shows a 'Bulk Category Assign' form. It features a 'Product Category' dropdown menu with 'OI16' selected. Below it is a 'Products' text input field containing the product IDs '182377,182535,182661'. At the bottom of the form are 'Cancel' and 'Submit' buttons.

1 | Établissez la liste des produits apparaissant disponibles pour l'implantation

2 | Sollicitez la création d'une catégorie de produits à Nextail et utilisez l'option « Attribution massive » des « Master Data » → Produits pour compléter la catégorie avec des références de produits.





## Sommaire

- 1 Gestion de catégories
- 2 Optimisation d'Implantation Initiale
- 3 Introduction de données sur la plateforme
- 4 Cas pratiques
- 5 **Étapes suivantes**



Si l'on récapitule, à l'issue de cette session, vous devriez être en mesure :

- De comprendre comment Nextail utilise des catégories pour flexibiliser la gestion des données par magasins et produits
- D'exécuter une optimisation d'Implantation Initiale
- De réviser et télécharger les résultats d'une optimisation d'Implantation Initiale
- D'introduire sans difficulté certains critères directement sur la plateforme
- De charger sans difficulté des critères sur la plateforme à travers des fichiers de données