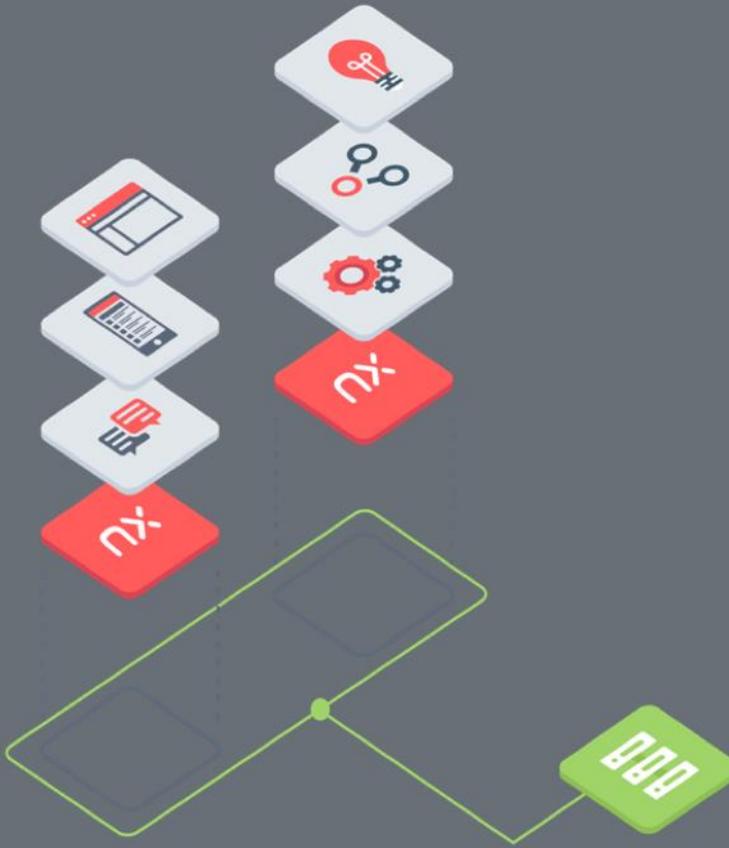


# nextail

Руководство пользователя по модулю «Бизнес-аналитика»  
Апрель 2019



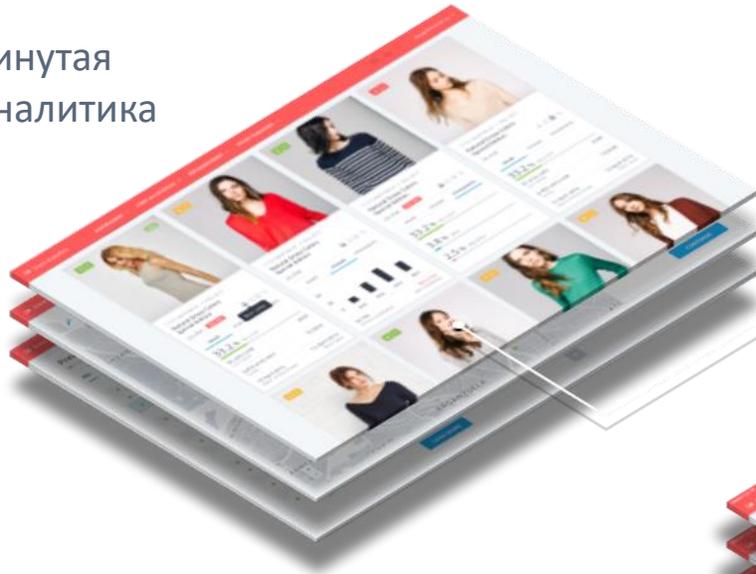


## Содержание

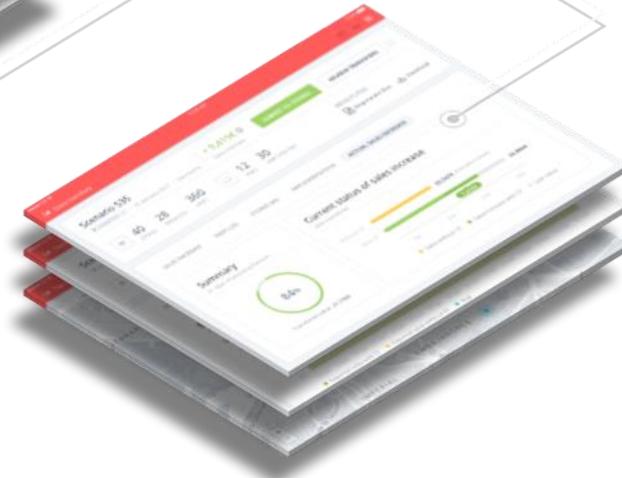
- 1 Знакомство с Nextail**
- 2 Начало работы
- 3 Главное меню: Отчеты
- 4 Запросы от магазинов
- 5 Приложение

# Nextail – эффективная система управления товарными запасами, комфортная для топ-менеджеров, региональных менеджеров, управляющих магазинов и продавцов-консультантов

Продвинутая  
бизнес-аналитика



Мобильное  
приложение



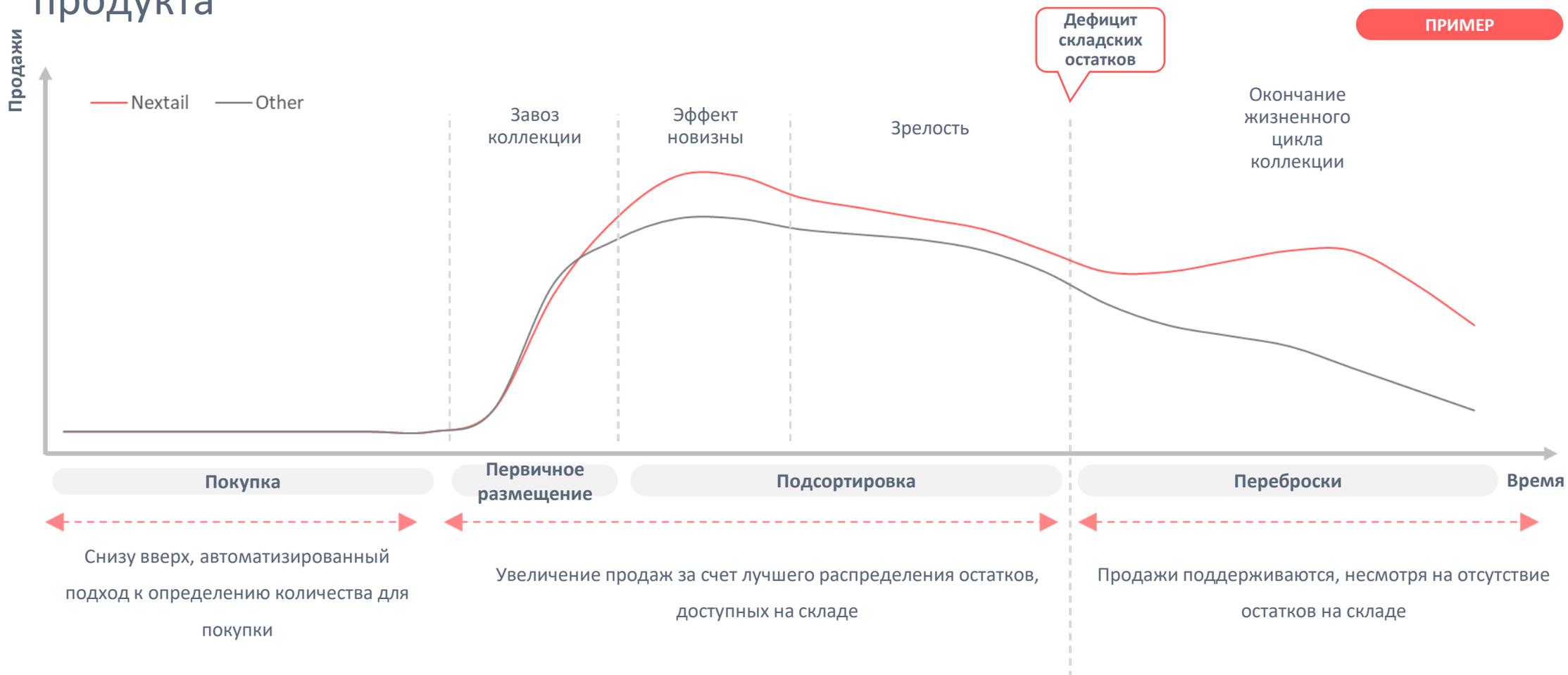
Управление товарными  
запасами

# Nextail помогает ритейлерам оптимизировать ресурсы и максимизировать окупаемость на единицу запасов

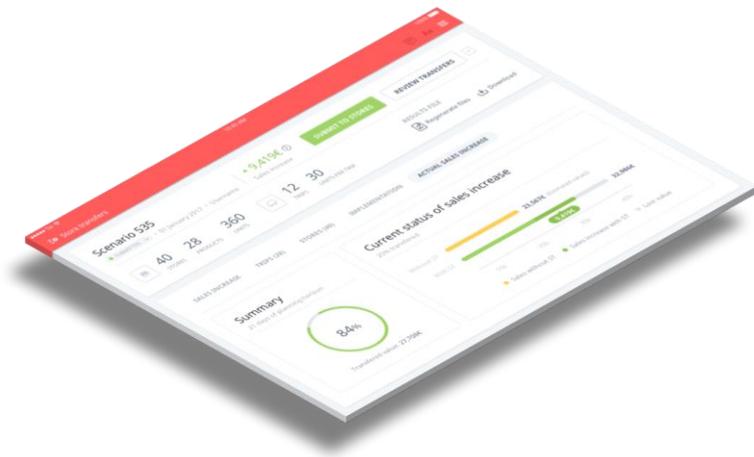
<b>Задача</b>	<b>Решение</b>	<b>Философия Nextail</b>
<b>Закупка</b>	Сколько единиц каждого нового SKU закупить	Определить атрибуты, которые позволят сделать долгосрочный прогноз
<b>Первичное размещение</b>	Сколько единиц каждого нового SKU послать в каждый магазин	Определить паттерны, которые позволят сделать краткосрочный прогноз
<b>Подсортировка</b>	Сколько единиц каждого SKU отправить в каждый магазин	Максимально увеличить вероятность продажи, быстро реагируя на реальный спрос
<b>Переброски между магазинами</b>	Когда и сколько единиц перераспределить между магазинами	Консолидировать выбитые размеры и распределение запасов магазинов для удовлетворения спроса

Мы применяем алгоритмы машинного обучения/искусственного интеллекта для выработки конкретных рекомендаций для сложных решений

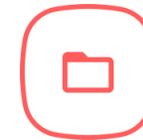
# Nextail поддерживает 4 ключевых решения для розничной торговли, которые улучшают показатели продаж в течение всего жизненного цикла продукта



# Это руководство описывает весь модуль «Бизнес-аналитика»



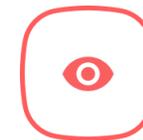
**С фокусом на ритейл**  
Продажи, покрытие, стокаут и другие важные показатели всегда доступны и легко адаптируемы для любой ритейл-компании



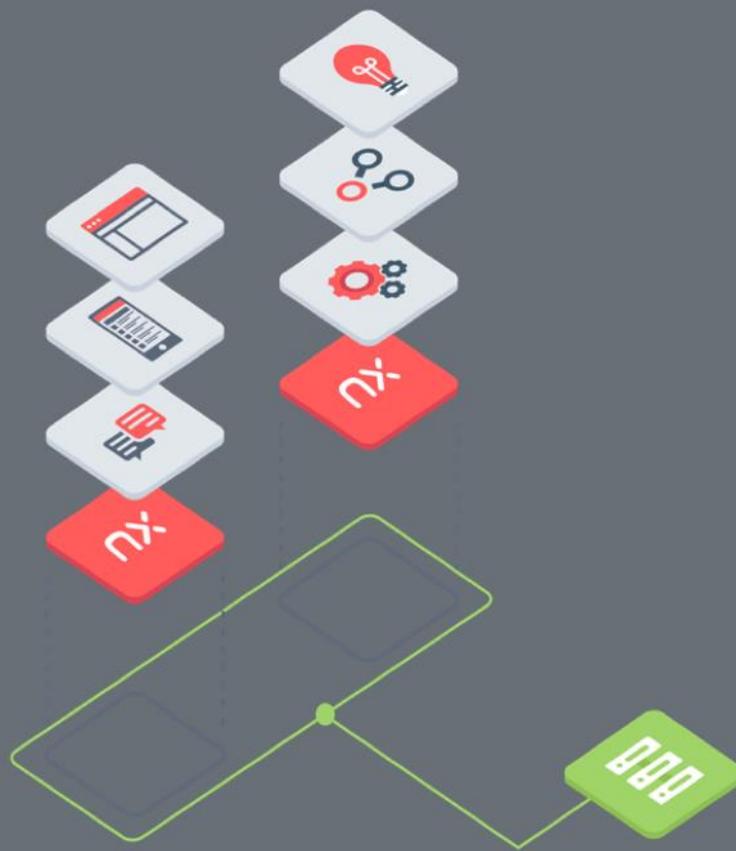
**Отражает последние данные**  
КПЭ и отчеты автоматически рассчитываются ночью, чтобы утром быть «на столе» руководства



**Мульти-платформенный**  
Поддерживается на компьютере, планшете и смартфоне



**Визуально понятный**  
Создан как приложение для потребителей, интуитивно понятен и легок в использовании

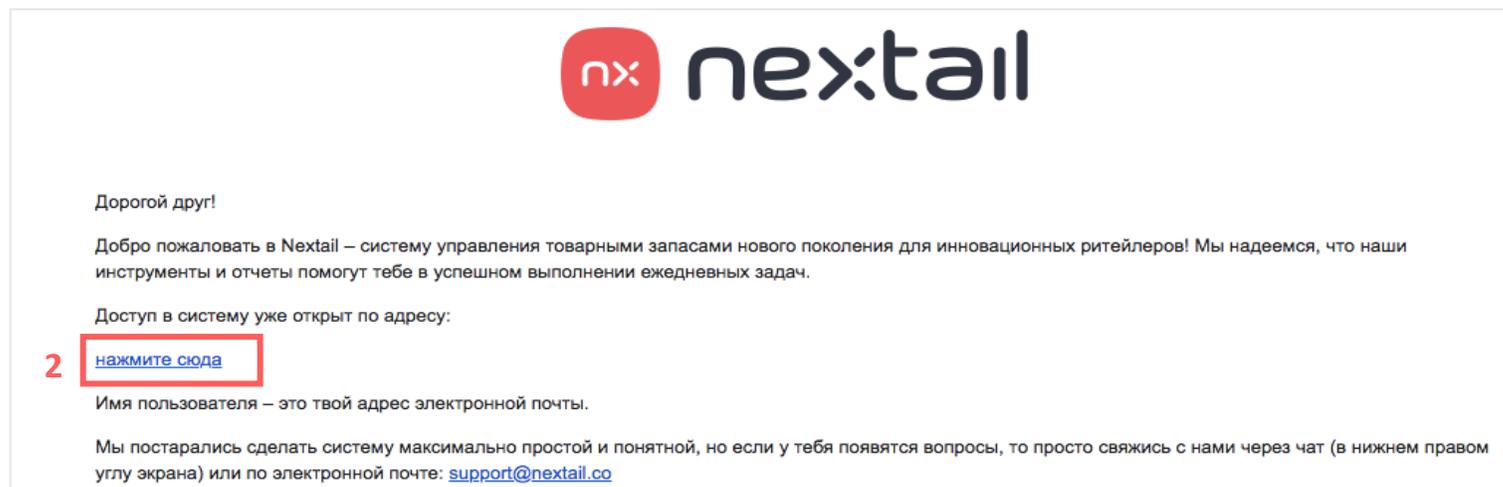


## Содержание

- 1 Знакомство с Nextail
- 2 **Начало работы**
- 3 Главное меню: Отчеты
- 4 Запросы от магазинов
- 5 Приложение

# Необходимо выполнить всего несколько шагов для регистрации в Nextail

- 1| Команда Nextail создаст для вас активную ссылку для входа и пришлет приглашительное письмо на почту.



- 2| В этом письме вы получите доступ к системе, нажав на «Нажмите сюда» (срок действия ссылки для регистрации составляет 72 часа)
- 3| Придумайте пароль и введите его дважды (пароль должен содержать как минимум 1 цифру и 1 заглавную букву).
- 4| Советы:
  - Сохраните URL-адрес Nextail (<https://clientname.nextail.co/admin/login>) в качестве закладки в вашем браузере для дальнейшего использования (так как приглашительное письмо для регистрации имеет ограниченный срок действия).
  - Работа Nextail не поддерживается в Internet Explorer, используйте другие браузеры: Google Chrome, Safari, Microsoft Edge, Opera и Mozilla Firefox.

Вы можете войти в систему Nextail, открыв приложение Nextail и введя свои данные для входа

Билайн 3G 23:46 22%

**nx nextail**

Smart decisions for the next retail

**Войти в свой аккаунт**

Домен .nextail.co

Адрес электронной почты

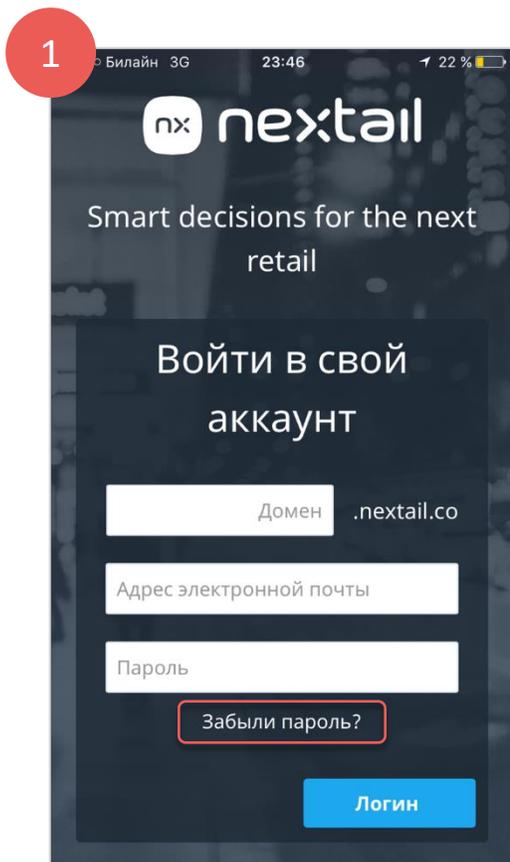
Пароль

Забыли пароль?

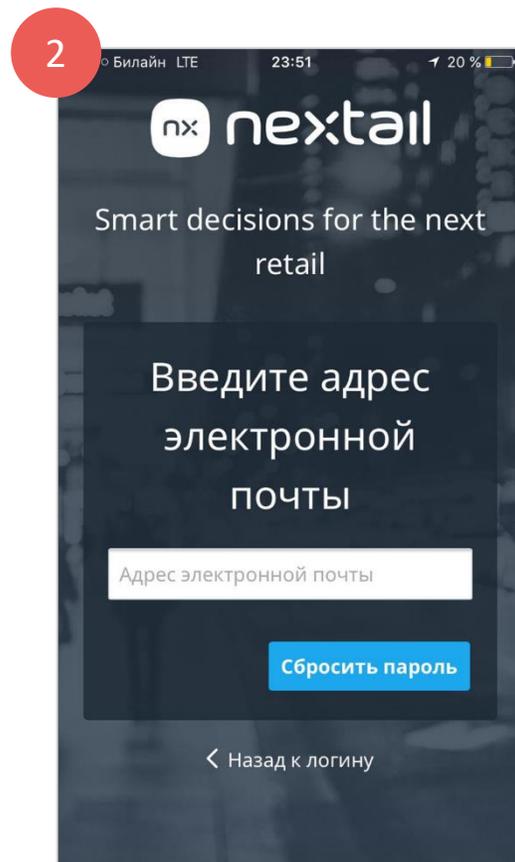
**Логин**

- 1 Введите название вашего Бренда в поле Домен
- 2 Введите ваш Адрес электронной почты и Пароль
- 3 Нажмите кнопку Логин
- 4 Вы можете восстановить свой пароль, нажав Забыли пароль?

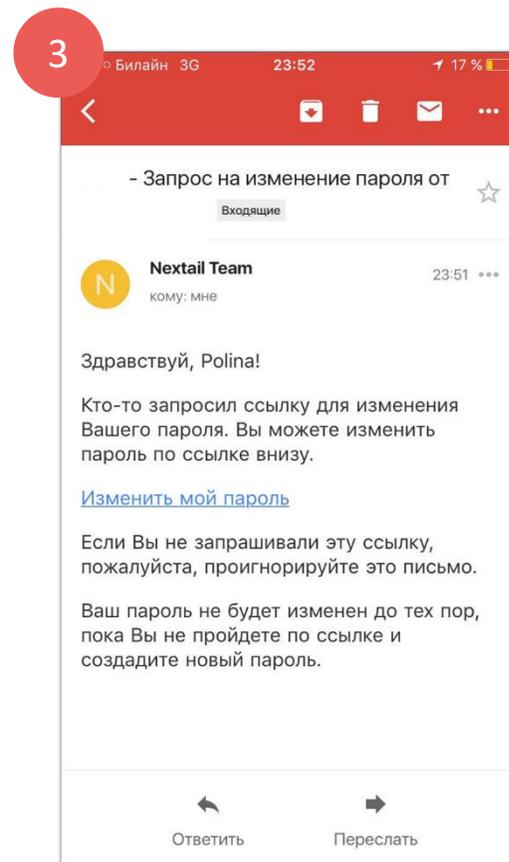
# Если вы забудете свой пароль, его можно сбросить на странице входа



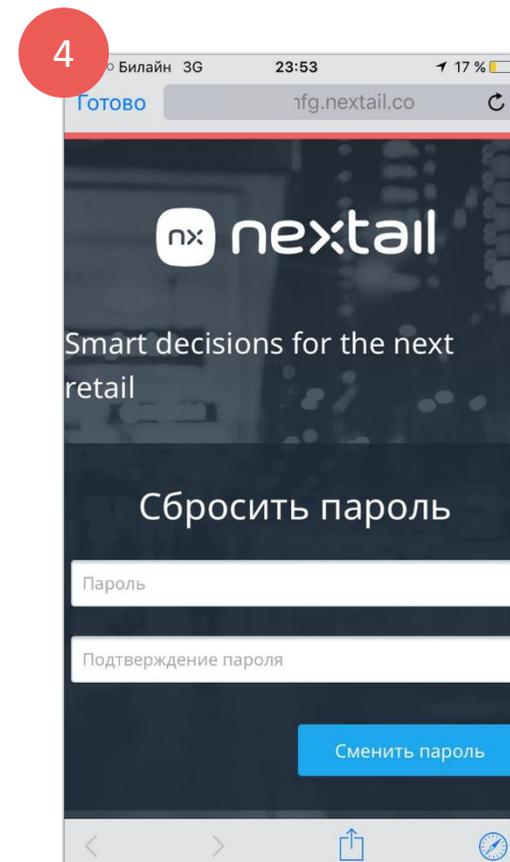
Введите название Вашего бренда и нажмите кнопку Забыли пароль?



Введите свою почту и нажмите кнопку Сбросить пароль

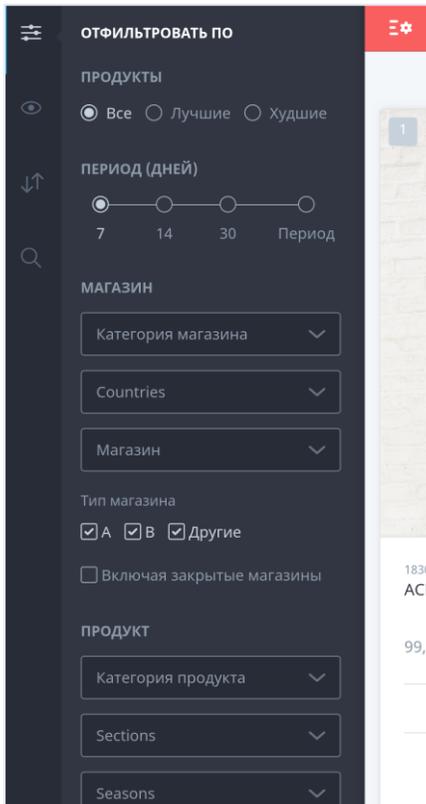


Вам придет письмо, в котором надо нажать на Изменить мой пароль



В браузере Вы увидите форму, в которой надо два раза ввести новый пароль и нажать кнопку Сменить пароль

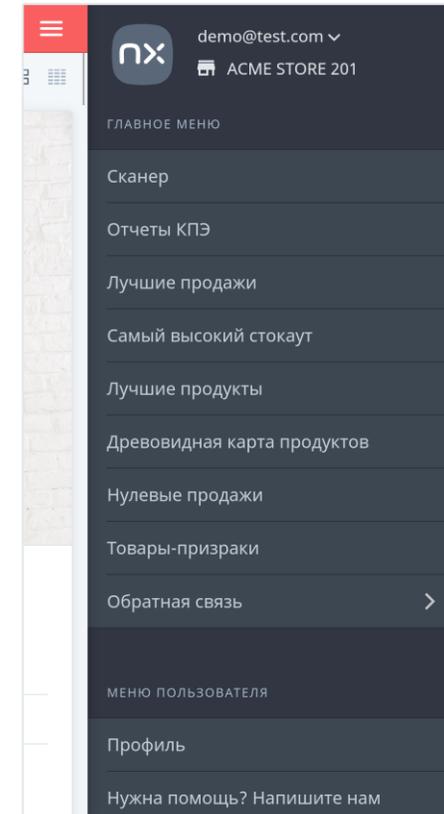
Вы можете перемещаться по главной странице с помощью клавиш в верхних углах



Нажмите шестеренку в левом верхнем углу, чтобы увидеть **меню фильтров**

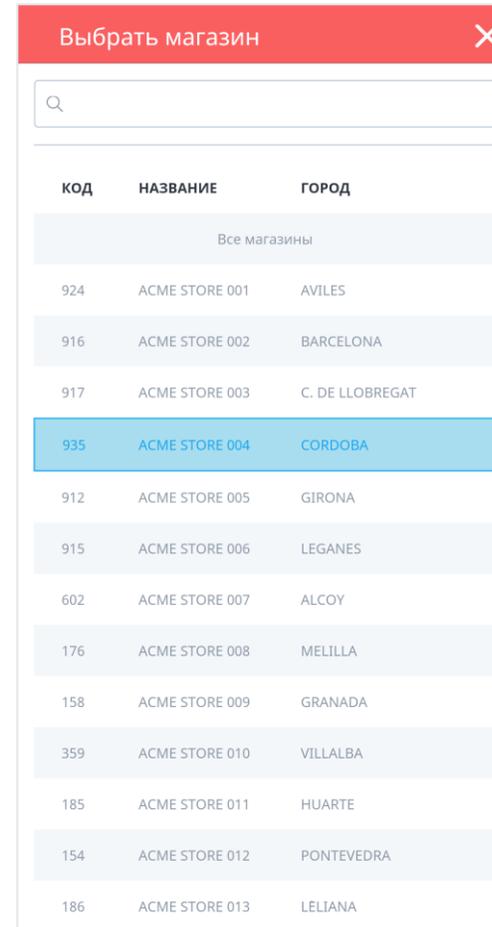
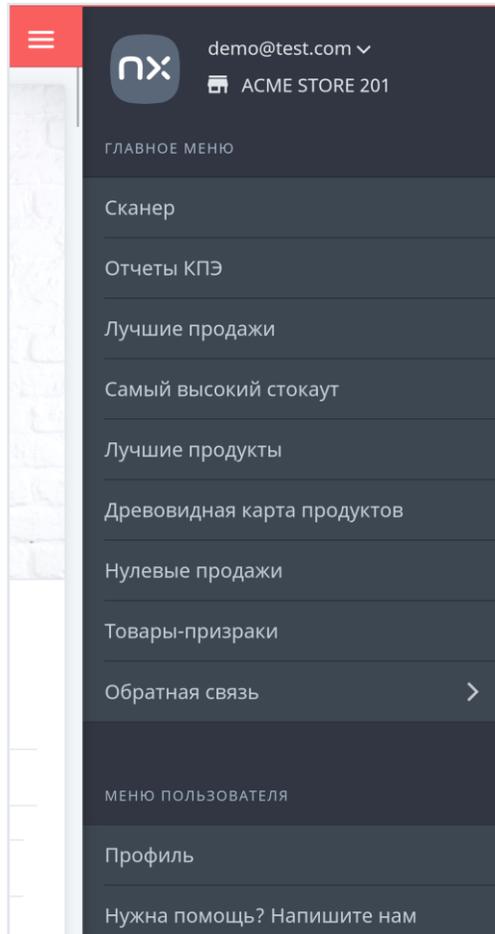


По умолчанию приложение показывает **Лучшие продажи** (список из 100 лучших товаров, проданных за последние 14 дней)



Нажмите кнопку в правом верхнем углу, чтобы увидеть **Главное меню** и **Меню пользователя**

Менеджеры имеют больше прав и могут получить доступ к информации как на уровне одного магазина, так и на уровне всех

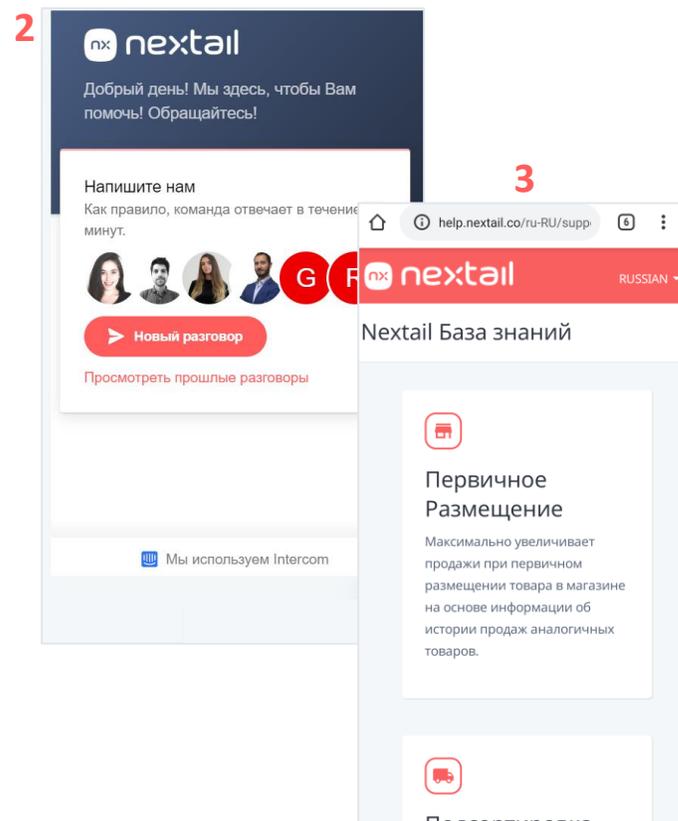
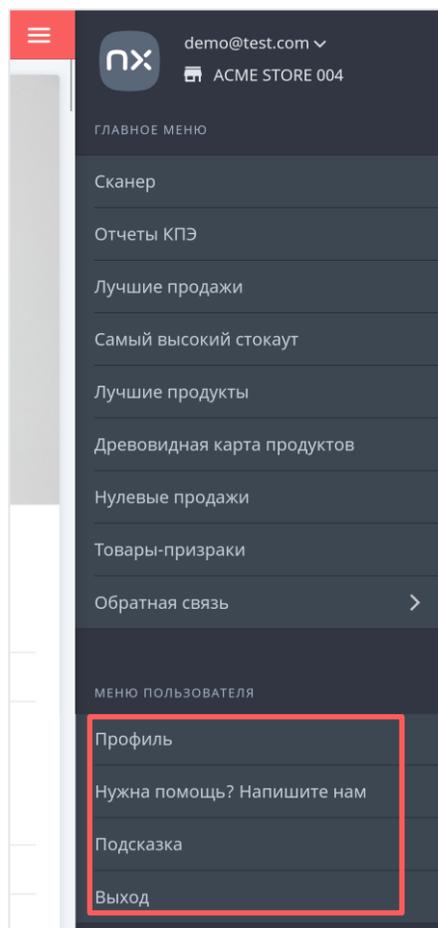


**Выбрать все магазины**

**или**

**Конкретный магазин**

# Помощь по платформе доступна через базу знаний и чат поддержки

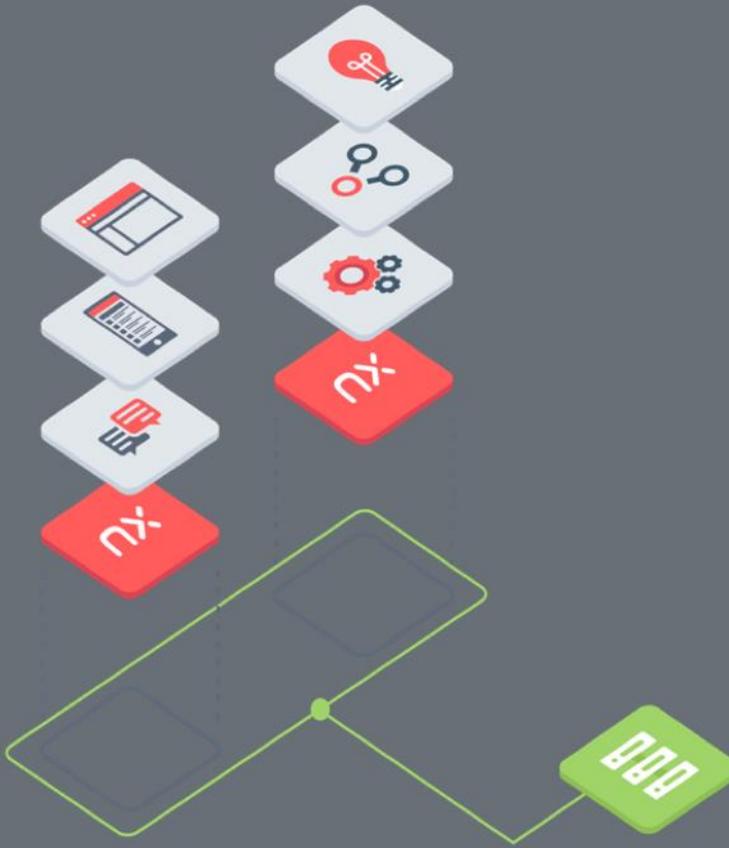


**1 | Профиль:** Обновите пароль, персональную информацию и язык системы

**2 | Напишите нам, нажав сюда.**  
Для вас откроется чат с представителем поддержки Nextail

**3 | Подсказка:** Выберите опцию «Помощь» для доступа к базе знаний Nextail

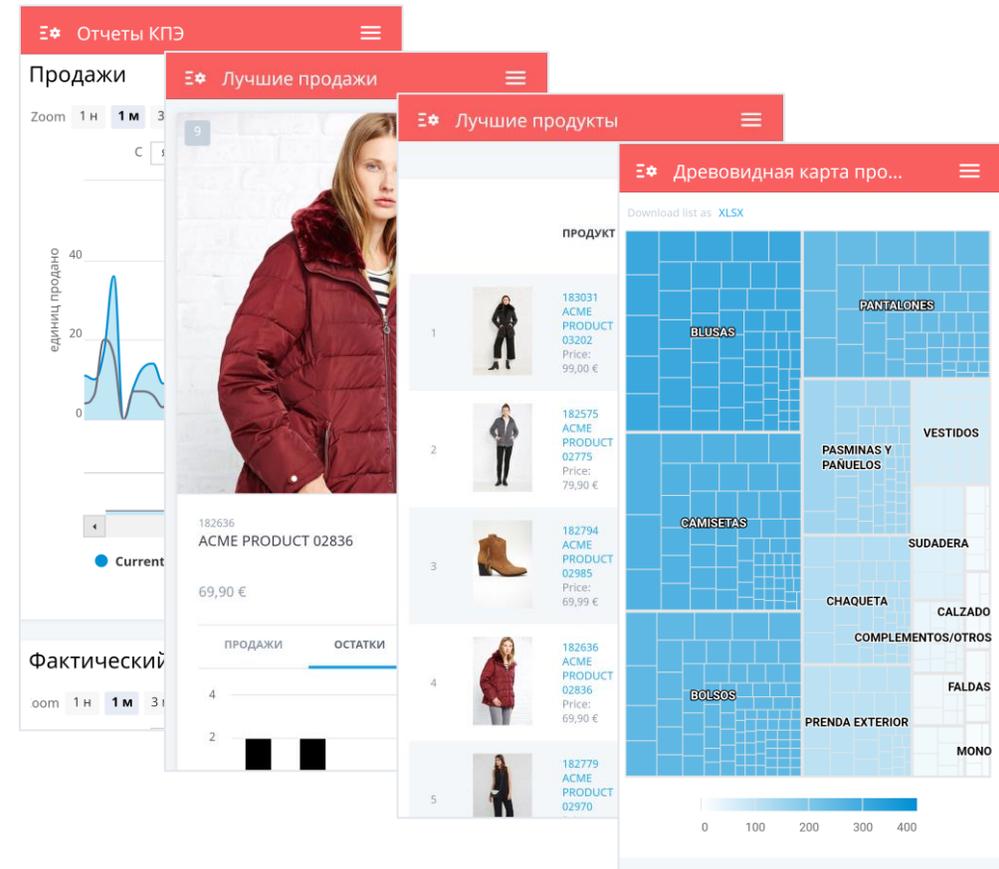
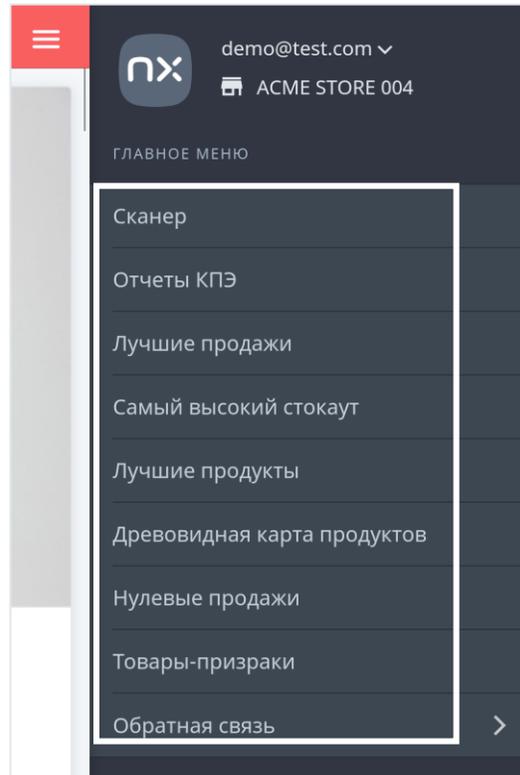
**4 | Выход:** Выйдите из приложения



## Содержание

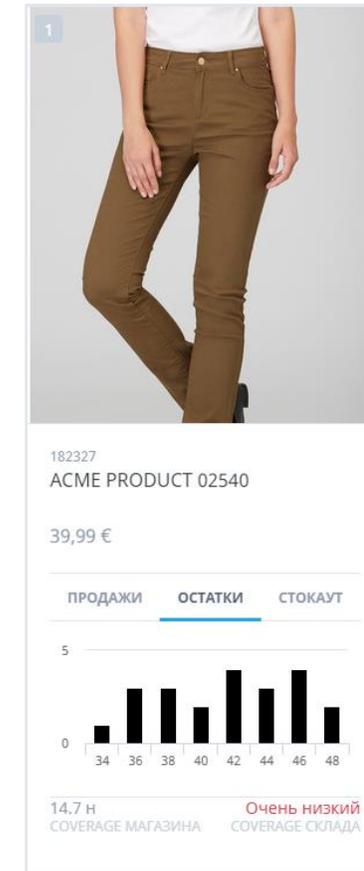
- 1 Знакомство с Nextail
- 2 Начало работы
- 3 Главное меню: Отчеты**
- 4 Запросы от магазинов
- 5 Приложение

# Главное меню позволяет просматривать различные отчеты по магазинам и продуктам

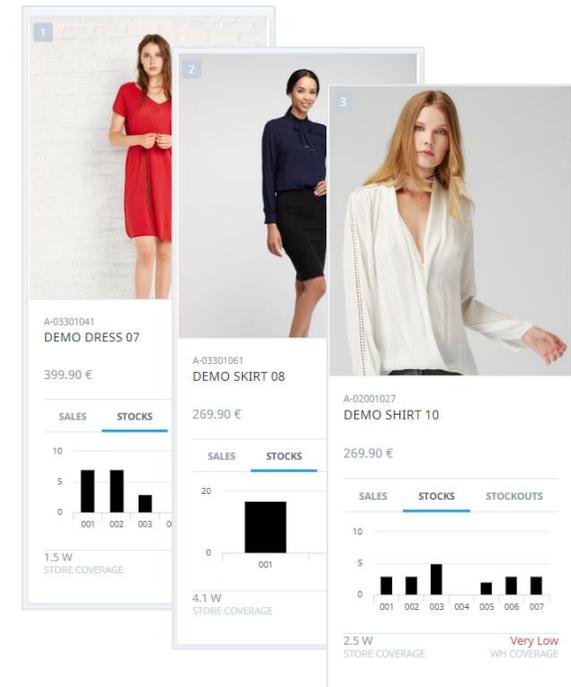
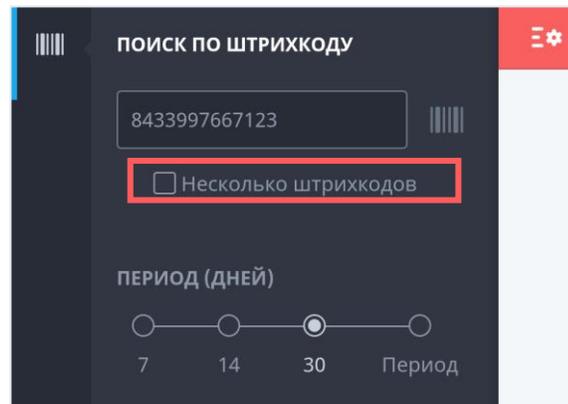


# Сканер считывает штрихкод и показывает ключевую информацию по продукту

- Выберите **Сканер** в Главном меню
- Наведите камеру на штрихкод товара
- Приложение считывает штрихкод, определяет продукт и показывает его карточку



# Функция «Несколько штрихкодов» позволяет сканировать группу товаров подряд



1| Отсканируйте продукт и выберите фильтр слева, чтобы активировать опцию «Несколько штрихкодов». Затем нажмите на поле кода, чтобы перейти к шагу 2.

2| Начните сканирование штрихкодов подряд. Когда вы закончите, нажмите «Поиск».

3| Приложение обработает информацию и покажет карточки продуктов упорядоченные по единицам, проданным за период

# Карточки продуктов помогают упорядочить информацию по продажам, остаткам и стокаутам

Позиция в рейтинге **6**



А-03303051  
DEMO JACKET 09

Полная цена (без скидок) **249,90 €**

продажи    ОСТАТКИ    СТОКАУТ

Общая успешность: **33,8 %** SELL THROUGH

Проданные единицы, деленные на полученные

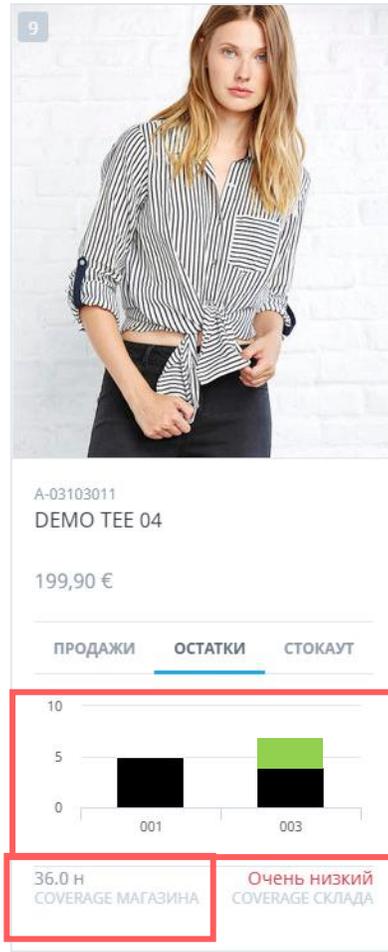
150 единиц продано ПЕРИОД ПРОДАЖ	5 497,80 €
608 единиц продано С НАЧАЛА ПРОДАЖ	5 497,80 €

Дата первой продажи **16 дек. 2016**

Название и описание продукта

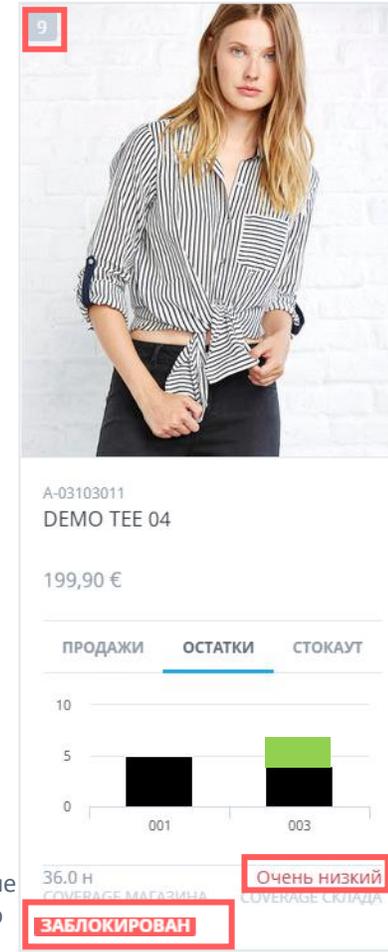
Общая стоимость проданных единиц в выбранный период

# Вкладка «Остатки» в карточке продукта помогает увидеть текущие уровни запасов в деталях



Обеспеченность товаром при текущем уровне запасов в магазине и скорости продаж

Позиция в рейтинге



Единиц в магазине (черный) и в пути (зеленый)

Заблокированные товары не попадают в автоматическую подсортировку

Показатель уровня запаса товара на складе:  
**Очень низкий** (практически закончился)  
**Низкий** (недостаточно для всех магазинов)  
**Высокий** (достаточно для всех магазинов)

# Вкладка «Стокаут» на карточке продукта содержит информацию о различных типах стокаутов для определенного продукта

Позиция в рейтинге 1



Описание продукта

A-03301041  
DEMO DRESS 07

Полная цена (без скидок) 399,90 €

ПРОДАЖИ    ОСТАТКИ    **СТОКАУТ**

**21,6 % АБСОЛЮТНЫЙ**

**1,9 % ФАКТИЧЕСКИЙ**

**Абсолютный стокаут:** % от размеров продукта с нулевым запасом в магазине, по сравнению с общим количеством размеров продукта

**Фактический стокаут:** % от размеров продуктов с нулевым запасом в магазине, но с запасом на складе, по сравнению с общим количеством размеров продукта

Вы можете получить дополнительную информацию о продукте, открыв карточку продукта



6

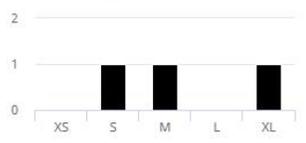


Посмотреть еще →

182592  
ACME PRODUCT 02792

69,90 €

ПРОДАЖИ ОСТАТКИ СТОКАУТ

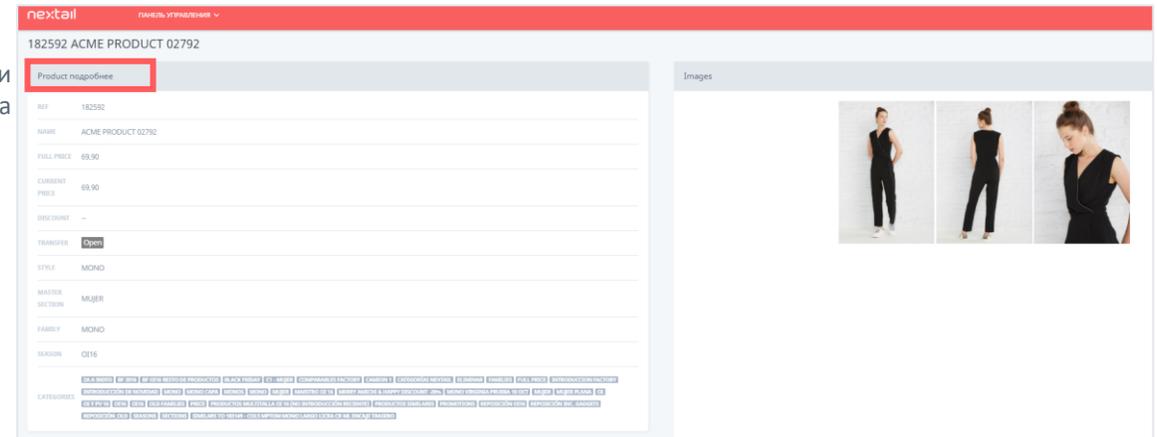


Size	XS	S	M	L	XL
Stock	0	1	1	0	1

3.0 H COVERAGE МАГАЗИНА    Очень низкий COVERAGE СКЛАДА



Детали продукта



nextail ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ

182592 ACME PRODUCT 02792

Product подробнее

REF: 182592  
NAME: ACME PRODUCT 02792  
FULL PRICE: 69,90  
CURRENT PRICE: 69,90  
DISCOUNT: —  
TRANSFER: Open  
STYLE: MONO  
MASTER SECTION: MJBR  
FAMILY: MONO  
SEASON: OT16

Images

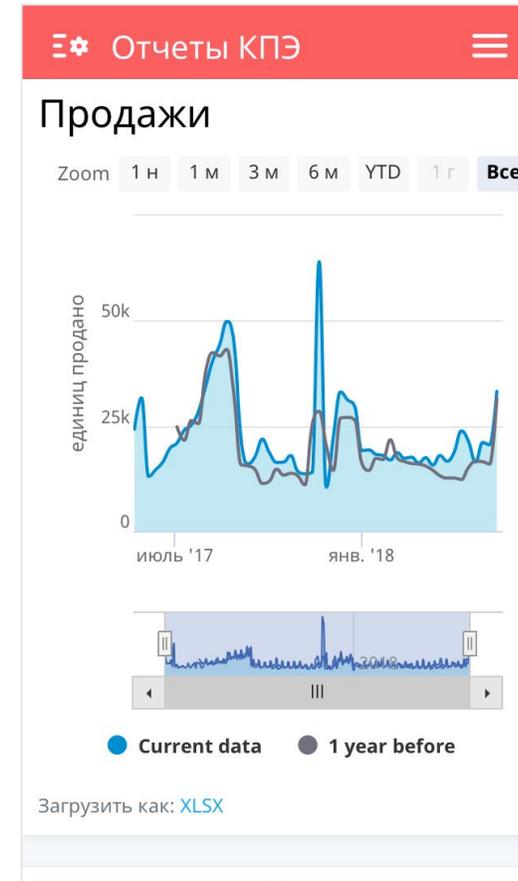


Продажи текущего года



# Отчеты КПЭ дают доступ к наиболее актуальной информации – продажам и запасам

- Отчеты КПЭ показывают всю релевантную информацию касательно продаж, товарных остатков в магазине, товаров в пути, показателей оборачиваемости и стокаутв за заданный период времени
- Отчеты позволяют отслеживать динамику Ключевых Показателей Эффективности
- Также здесь можно выгрузить данные в Excel для анализа



Для отслеживания показателей по определенным категориям, сезонам или продуктам можно устанавливать фильтры

The image shows two panels from the Nextail BI interface. The left panel, titled "ОТФИЛЬТРОВАТЬ ПО" (Filter by), includes a "ПЕРИОД (ДНЕЙ)" (Period in days) slider with options for 7, 14, and 30 days. Below it are dropdown menus for "МАГАЗИН" (Store) with sub-options for "Категория магазина" (Store category) and "Countries", and "ПРОДУКТ" (Product) with sub-options for "Категория продукта" (Product category), "Sections", "Seasons", and "Families". There are also checkboxes for "Включая закрытые магазины" (Including closed stores) and "Включая транзит" (Including transit). The right panel, titled "НАСТРОЙКИ ПОКАЗА" (Display settings), includes a "ВИДЫ ГРАФИКОВ" (Chart types) section with checkboxes for "Продажи" (Sales), "Продажи в сравнении с прошлым годом (текущая цена)" (Sales compared to last year (current price)), "Абсолютный Stockout" (Absolute Stockout), "Фактический стокаут" (Actual stockout), "Покрытие" (Coverage), and "Остатки в магазинах" (Store stocks). It also has checkboxes for "Товары в транзите" (Goods in transit), "Минимальная выкладка" (Minimum display), and "Включая транзит" (Including transit). A "Очистить фильтры" (Clear filters) link is at the bottom.



The image displays four overlapping data visualization panels from the Nextail BI interface, all under the "Отчеты КПЭ" (KPI Reports) header. 1. "Продажи" (Sales): A line chart showing sales volume in units over time, with a zoom level of 1 month. 2. "Фактический стокаут" (Actual Stockout): A line chart showing the percentage of actual stockouts over time, with a zoom level of 1 month. 3. "Покрытие" (Coverage): A line chart showing coverage levels over time, with a zoom level of 1 month. 4. "Остатки в магазинах" (Store Stocks): A line chart showing store stocks in units over time, with a zoom level of 1 month and a legend for "Store Stock" (blue) and "Transit Stock" (grey).

# Отчет «Лучшие продажи» показывает 100 продуктов с лучшими продажами в данном магазине в течение последних 14 дней

- В данном отчете доступна вся релевантная информация: артикул, описание, рейтинг по стоимости продаж, цена, продажи, товарные остатки и стокауты
- **Отчет позволяет в простой и информативной форме** получить доступ к информации о товарах, которые генерируют основную долю выручки в магазине. Это позволяет быстрее идентифицировать потенциальные стокауты, находить случаи недостаточного объема подсортировки, изменения в предпочтениях покупателей и другие тренды.
- Обойдите свой магазин с приложением и найдите бестселлеры
  - Хорошо ли они представлены в магазине?
  - Нужно ли изменить их визуальную выкладку?
  - Что с продуктами не из ТОПа? Почему они продаются хуже?



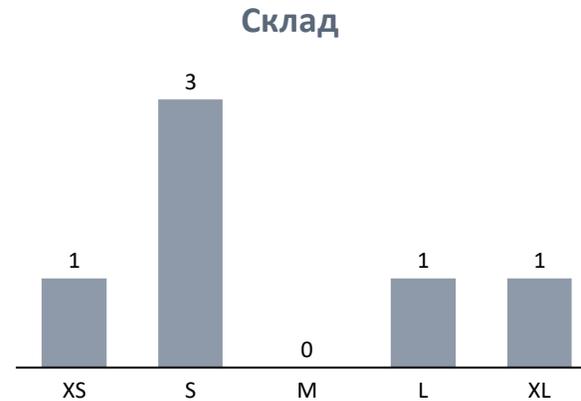
# В отчет «Самый высокий стокаут» входят продукты из топ-100 по продажам за последние 30 дней в порядке снижения абсолютного стокаута



- **Самый высокий стокаут** также показывает всю релевантную информацию о продукте
- Отчет позволяет оперативно отмечать товары, у которых сильно разбиты размерные ряды, и оценивать качество подсортировок и перебросок
- Регулярно оценивайте выкладку продуктов в магазине
- Если модель имеет высокий абсолютный стокаут, следуйте торговой политике компании

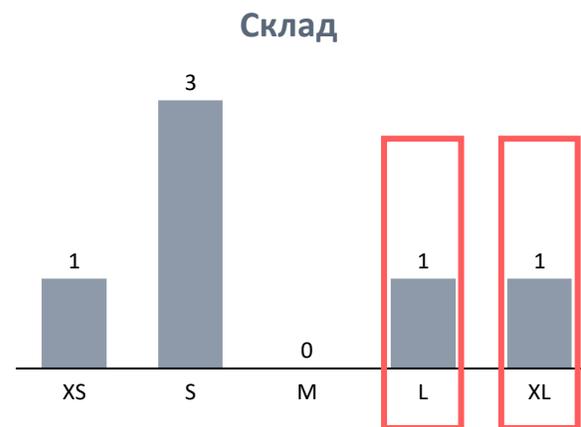


# Существует разница между абсолютным и фактическим стокаутами



## Абсолютный стокаут

- **Сущность:** показывает соотношение отсутствующих размеров в магазине к размерам продуктов, которые должны быть в магазине (в примере размеры M, L и XL не в наличии)
- **Расчет:** 3 размера с нулевым запасом в магазине из 5 размеров (абсолютный стокаут = 60%)

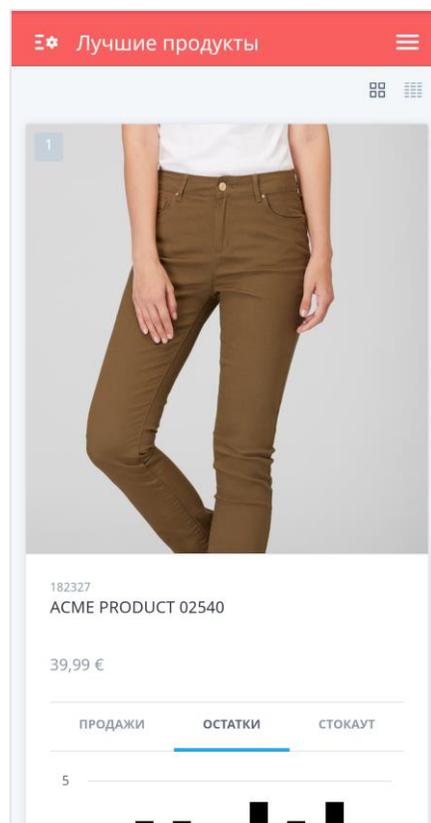


## Фактический стокаут

- **Сущность:** показывает соотношение отсутствующих размеров в магазине к размерам продуктов, которые должны быть доступны для магазина из склада. В примере мы учитываем только недостатки стокаута, которые должны быть восполнены со склада (размеры L и XL)
- Он всегда меньше или равен абсолютному стокауту
- **Расчет:** 2 размера с нулевым запасом в магазине, но с запасом на складе, из 5 размеров в магазине. (Фактический стокаут = 40%)

# Модуль «Лучшие продукты» ранжирует продукты по объему продаж, от лучших до худших продаж

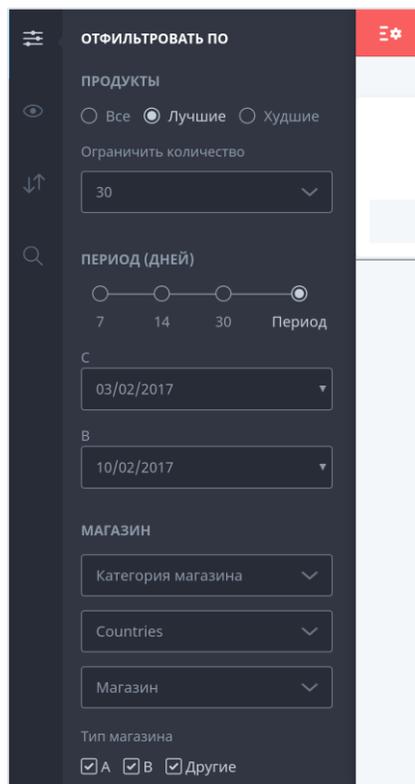
- ■ Информация может быть представлена в виде карточек продуктов...



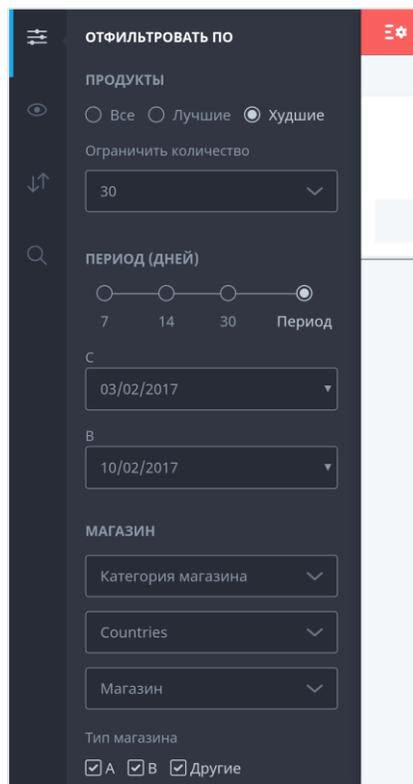
- ☰ ... или списком, который можно выгрузить в Excel

	ПРОДУКТ	ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРОДАЖ	ПРОДАНН ЕДИНИЦ
1	182327 ACME PRODUCT 02540 Price: 39,99 €	All: 1 A: 0 B: 0 +1	1
2	182321 ACME PRODUCT 02534 Price: 39,99 €	All: 1 A: 0 B: 0 +1	1
3	183288 ACME PRODUCT 03439 Price: 39,99 €	All: 1 A: 0 B: 0 +1	1
4	183081 ACME PRODUCT 03249 Price: 49,90 €	All: 1 A: 0 B: 0 +1	2
5	182543 ACME PRODUCT 02744	All: 1 A: 0 B: 0	3

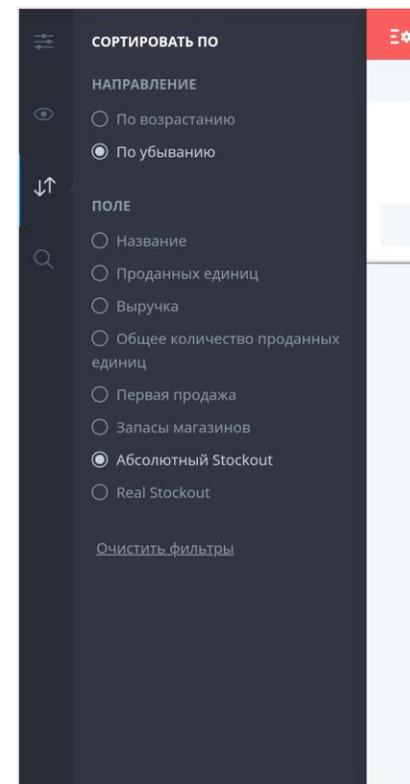
# Лучшие продукты позволяют получить доступ к соответствующей оперативной информации для повседневной работы с использованием различных фильтров и опций отображения



**30 лучших товаров (в единицах), проданные за выбранный период**



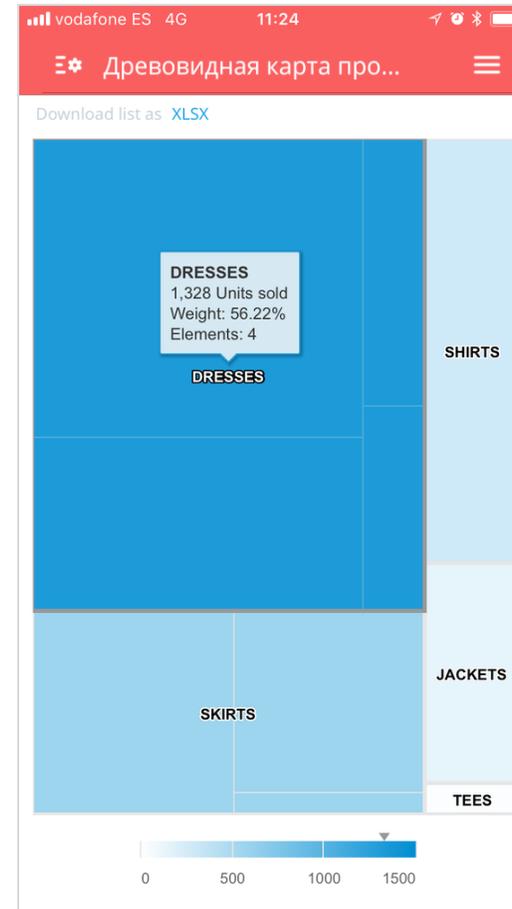
**30 худших товаров (в единицах), проданные за выбранный период**



**Лучшие продукты ранжированные по уровню стокаута**

# В древовидном представлении товаров отображается информация о количестве и % проданных товаров по группам за последние 7 дней от общего количества товаров

- **Древовидная карта** продукта помогает визуализировать наиболее продающиеся категории и их размер относительно других категорий, а также продажи моделей внутри каждой из категорий
- Это позволит вам понять, как соотносятся для категории товаров выделенное место в торговом зале и доля в продажах
- Используйте этот отчет, чтобы понимать вклад продуктов в общие продажи магазина
- Это позволит вам понять, как соотносятся для категории товаров выделенное место в торговом зале и доля в продажах

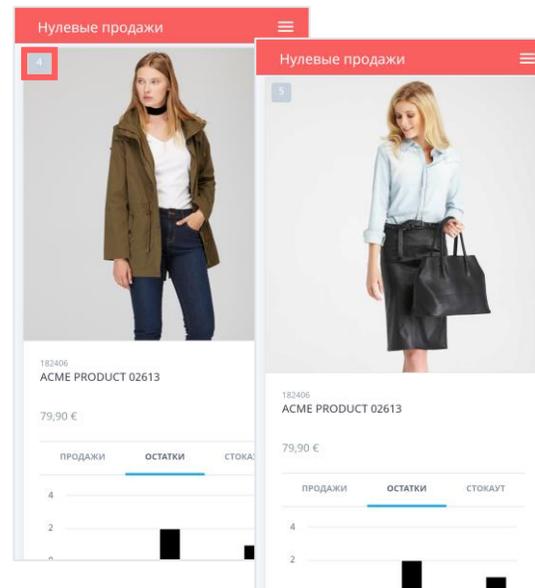
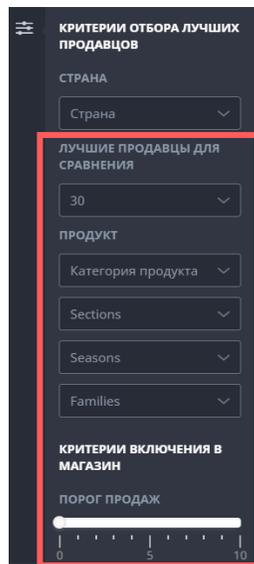


#### Легенда:

- **Units Sold:** всего продано
- **Weight:** % от общей суммы продаж
- **Elements:** № различных продуктов по артикулу

Нажмите на семейство продукта для более детальной информации по продаже различных товаров

Нулевые продажи - это список самых продаваемых в стране продуктов, которые, тем не менее, имели минимальные продажи или не были проданы вовсе за последние 7 дней



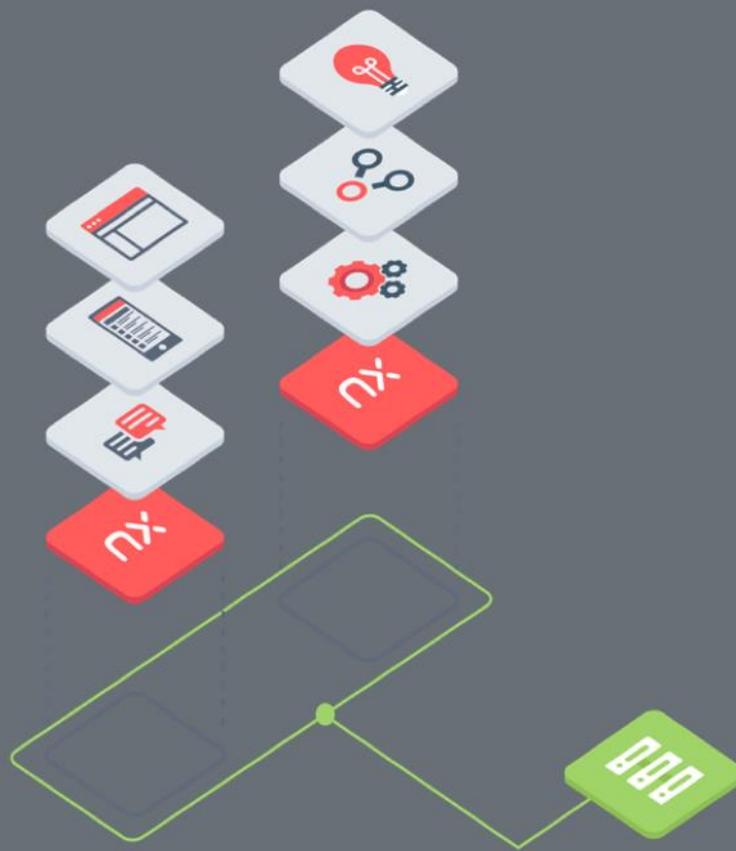
Расширьте анализ с помощью доступных фильтров:

- **Бестселлеры:** определите количество бестселлеров
  - **Продуктовые фильтры:** выберите бестселлеры с помощью продуктовых фильтров
  - **Порог продаж:** установите минимальное количество продаж для конкретного продукта. Продукты, не отвечающие критерию, будут представлены на странице результатов.
- На карточке товара указан номер бестселлера
  - С помощью этого отчета можно проверить, что бестселлеры Вашего бренда правильно выставлены в магазине
  - Если продукт выставлен правильно, но все равно не продается – сообщите об этом своему менеджеру

# Товары-призраки показывают список продуктов, которые ранее были в магазине в списке лучших продаж, но не были проданы в магазине на прошлой неделе, несмотря на то, что были в наличии в магазине

- **Товары-призраки** позволяют исправить те случаи, когда возникло несоответствие теоретических и реальных остатков в магазине, и поэтому подсортировка модели остановилась
- Отчет позволяет выявить продукты с отличиями в количестве фактических и теоретических остатков
- Регулярно проверяйте этот отчет и то, как товары из него расположены в магазине; если их нет в зале – поищите их на складе магазина и убедитесь, чтобы они были представлены в правильном месте
- Если вы обнаружили, что модели нет в магазине – сообщите об этом, следуя торговой политике компании





## Содержание

- 1 Знакомство с Nextail
- 2 Начало работы
- 3 Главное меню: Отчеты
- 4 **Запросы от магазинов**
- 5 Приложение

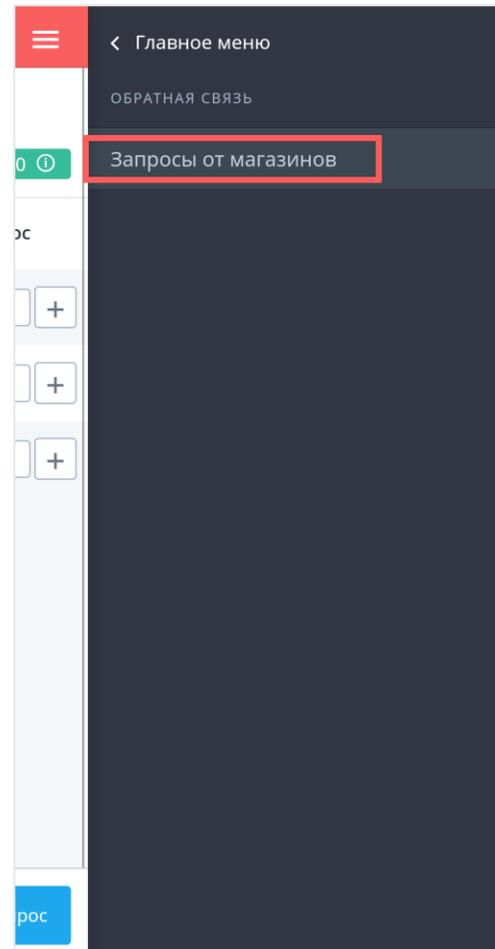
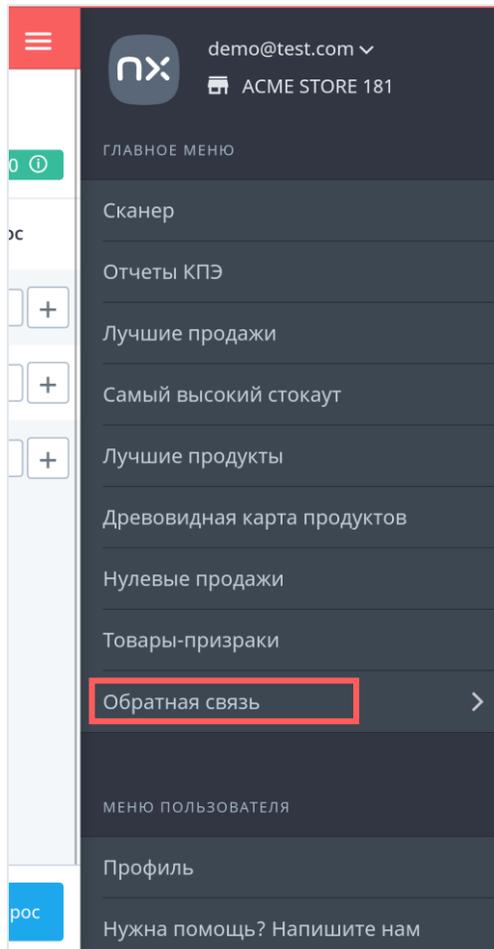
Функция «Запросы от магазинов» разработана для того, чтобы увеличить возможность продажи при отсутствии остатков в магазине и наличии единиц на складе

РАЗМЕР	ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ	ТОВАРЫ В ПУТИ	ЗАПРОС
S	0	0	- 1 +
M	0	0	- 0 +
L	0	0	- 0 +

### Процесс:

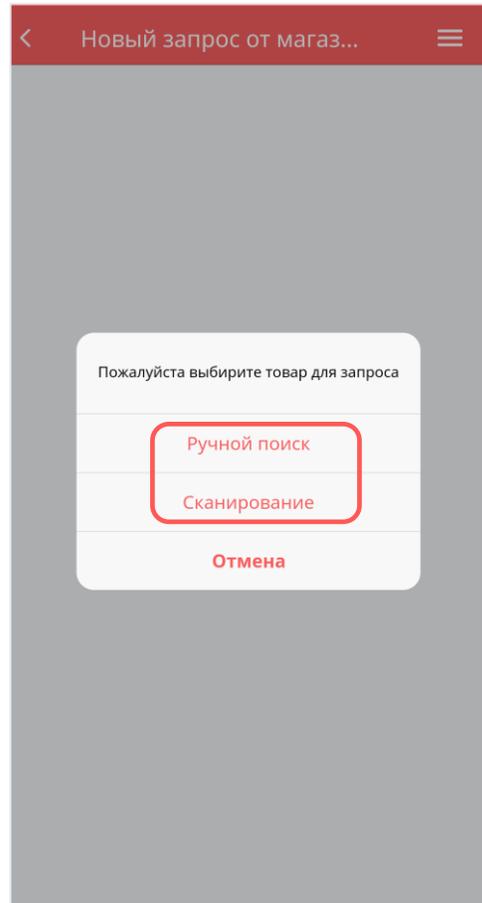
1. Покупатель приходит в магазин для того, чтобы купить продукт, но его в магазине не оказывается.
2. Сотрудник магазина использует мобильное приложение, чтобы заказать товар.
3. Сценарии подсортировки учтут этот запрос, а также он будет отображен в мобильном приложении.
4. Во время следующей подсортировки продукт будет отправлен в магазин.
5. Покупатель возвращается, чтобы купить продукт и делает это, так как он уже находится в магазине.

## Функция «Запросы от магазинов» находится в самом конце выплывающего меню мобильного приложения

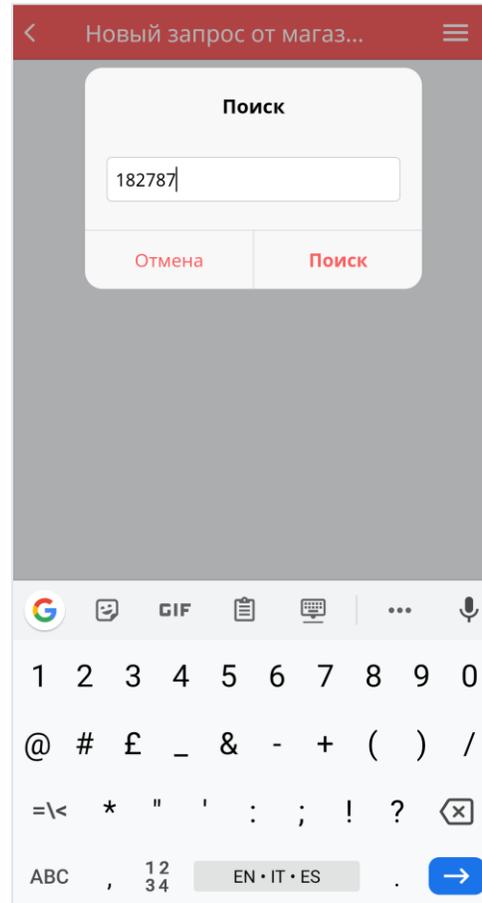


- Кликните на «Обратная связь» в основном меню
- Выберите «Запросы от магазинов» для заказа продуктов

Вы можете заказать продукты с помощью ручного поиска (код изделия) или с помощью сканера



Существует два варианта поиска:  
**Ручной поиск** и **Сканирование**



Введите код или референс продукта для  
**поиска**



Или **отсканируйте** штрих-код с  
помощью камеры

# Можно изменить количество размеров и единиц перед подсортировкой

SIZE	STOCK	TRANSIT STOCK	REQUEST
001	7	0	- 0 +
002	7	0	- 0 +
003	3	0	- 0 +
004	0	0	- 1 +
005	2	0	- 0 +
006	2	0	- 0 +

1 | 3/30

2 | - 1 +

3 | Подтвердить запрос

Запросы от магазинов

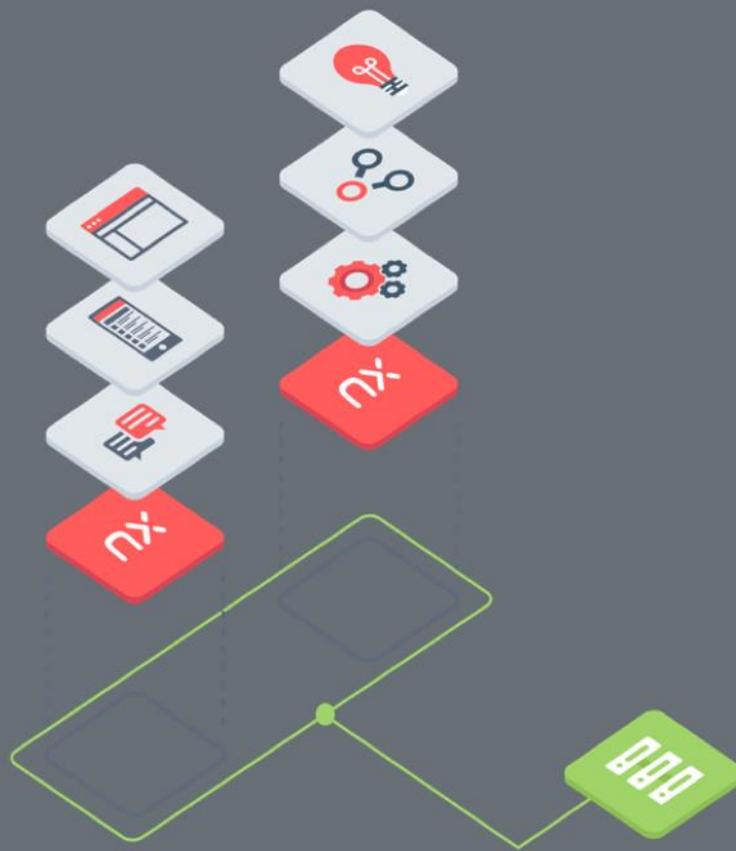
- A-02503021 DEMO DRESS 01  
001 | 2
- A-03102011 DEMO DRESS 03  
001 | 2 002 | 1 003 | 2 005 | 1
- A-03105081 DEMO SKIRT 06  
001 | 1 002 | 3
- A-03301061 DEMO SKIRT 08  
001 | 2 002 | 1

СОЗДАТЬ НОВЫЙ ЗАПРОС

- 1 | Максимальное количество запросов на продукт
- 2 | Добавьте единицы, нажав клавишу «+» или удалите, нажав «-»
- 3 | Нажмите «Подтвердить запрос»
- 4 | На общей странице запросов пользователь может видеть состояние заказа, выделенное цветом:

Серый: в обработке  
Зеленый: подтвержден  
Красный: отклонен

**Важно:** Единицы отправленного запроса не могут быть отредактированы. В случае ошибки, пожалуйста, сообщите об этом в головной офис.



## Содержание

- 1 Знакомство с Nextail
- 2 Начало работы
- 3 Главное меню: Отчеты
- 4 Запросы от магазинов
- 5 **Приложение**
  - 1 Краткое описание отчетов
  - 2 Глоссарий

## Краткое описание отчетов

Термин	Определение	Цель
<b>Товары-призраки</b>	Продукты, которые ранее были в списке лучших продаж, но не были проданы в магазине на прошлой неделе, несмотря на то, что были в запасе магазина	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определить продукты с различиями в теоретических и реальных остатках</li> <li>• Подсортировать со склада отсутствующие в магазине продукты</li> </ul>
<b>Нулевые продажи</b>	Нулевые продажи - это товары, которые не были проданы в магазине за последние 7 дней, хотя они находятся в списке лучших продаж (страна)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определить продукты с неотображенным остатком в магазине</li> <li>• Определить продукты с потенциальными несоответствиями в остатках</li> </ul>
<b>Самый высокий стокаут(*)</b>	Продукты с лучшими продажами в магазине (топ-100 за последние 30 дней), ранжированными по уровню стокаута	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определять продукты для замены / перемещения, если условие минимальной выкладки не выполняется</li> <li>• Запросить подсортировку с центрального склада</li> <li>• Визуально изменить выкладку</li> </ul>
<b>Лучшие продажи (**)</b>	Список из 100 продуктов с лучшими продажами за последние 14 дней	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определить наиболее продаваемые товары</li> <li>• Облегчить управление пополнением магазинов</li> </ul>

(\*) Самый высокий стокаут - это отчет, настроенный по умолчанию для пользователей магазина.

(\*\*) Лучшие продажи - это отчет, настроенный только для пользователей магазина.

# Глоссарий

Термин	Определение
<b>Покрытие</b>	Остаток деленный на количество проданных единиц за последние 28 дней
<b>Успешность (глобальная)</b>	Количество проданных единиц деленное на количество закупленных (на уровне компании)
<b>Продажи</b>	Количество проданных единиц каждого продукта
<b>Общий остаток</b>	Остаток на складе + Товар в пути + Остаток в магазине
<b>Абсолютный стокаут</b>	% от размеров продукта с нулевым запасом в магазине, по сравнению с общим количеством размеров продукта

Термин	Определение
<b>Минимальная выкладка</b>	Минимальное количество товара, которое всегда должно быть в магазине
<b>Успешность (магазин)</b>	Количество проданных штук деленное на количество полученных (на уровне магазина)
<b>Остаток в магазине</b>	Доступный остаток продуктов в магазине
<b>Заливка графиков</b>	Позволяет на графиках получить разбиение на подкатегории магазинов или товаров и увидеть влияние каждой подкатегории
<b>Фактический стокаут</b>	% от размеров продукта с нулевым запасом в магазине, но с запасом на складе, по сравнению с общим количеством размеров продукта. Это стокауты, которые могли бы быть пополнены