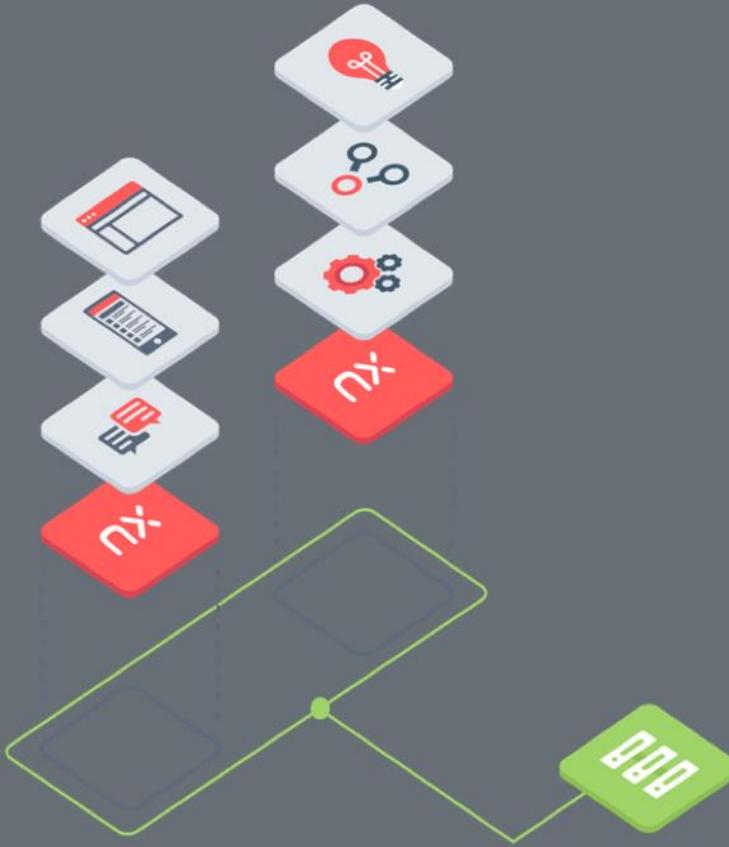


# nextail

Guida al Modulo di Mobile app

Ottobre 2019





## Indice

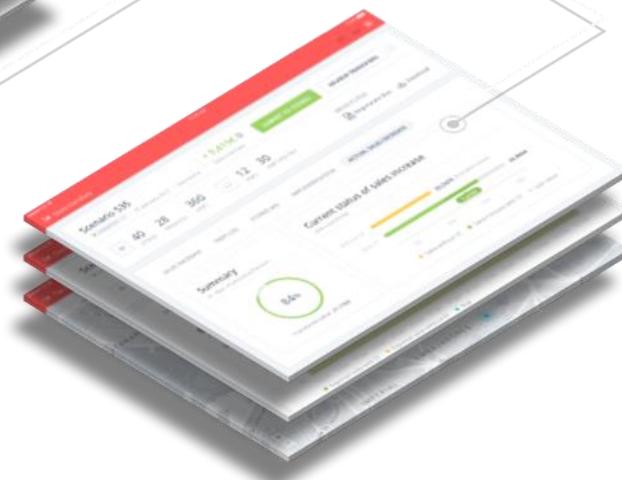
- 1** **Introduzione a Nextail**
- 2** Per iniziare
- 3** Menu Principale: Report
- 4** Richieste dei Negozi
- 5** Appendice

# L'ecosistema di Nextail costituisce un servizio integrato per tutti i professionisti del Retail, dal top management al personale nei negozi

Business Intelligence adatta ad un modello di "Agile Retail"



App mobile dedicata ai negozi



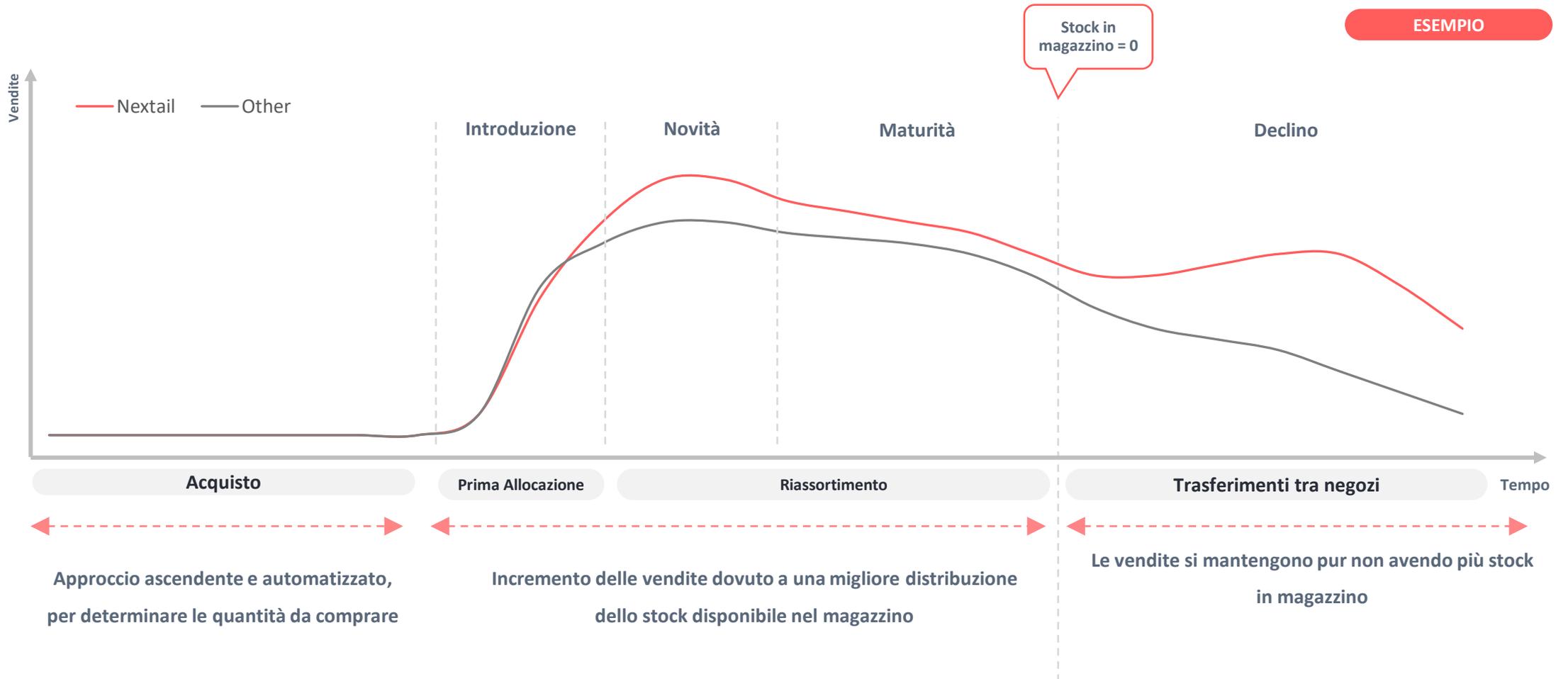
Motore di ottimizzazione dello stock

# Nextail aiuta i retailer a massimizzare il rendimento degli investimenti sullo stock

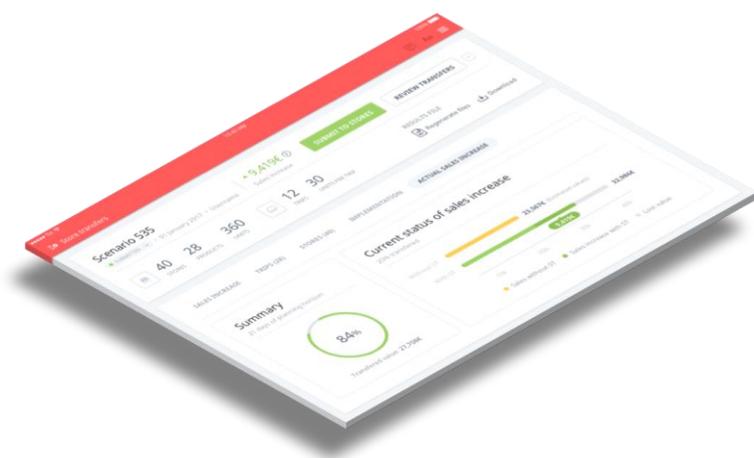
<b>Funzionalità</b>	<b>Decisione</b>	<b>La nostra filosofia</b>
<b>Acquisto</b>	Quante unità comprare di ogni nuovo prodotto	Identificare attributi per produrre una previsione di vendita bottom up di medio periodo
<b>Introduzione di un Nuovo Prodotto</b>	Quante unità di ogni nuovo prodotto mandare ad ogni negozio	Identificare schemi o andamenti che permettono la formulazione di una previsione di vendita
<b>Riassortimento</b>	Quante unità di ogni prodotto esistente mandare ad ogni negozio	Massimizzare la probabilità di vendita nella rete di negozi
<b>Trasferimento tra Negozi</b>	Quando e quante unità di ogni prodotto esistente spostare tra negozi	Consolidare curve taglia spezzate per aumentare le vendite

Applichiamo algoritmi derivanti da una tecnologia di intelligenza artificiale e machine learning per generare raccomandazioni specifiche su problemi complessi

# Nextail potenzia 4 decisioni chiave sul merchandising al dettaglio che migliorano la performance di vendita lungo tutto il ciclo di vita del prodotto



# Questo manuale guida gli utenti Manager all'utilizzo del modulo di Business Intelligence



## Specifico del Retail

Vendite, copertura, rotture di stock e altri KPI specifici del Retail sono sempre disponibili e facilmente adattabili alle esigenze di ciascuna azienda



## Dati sempre aggiornati

KPI e report sono calcolati automaticamente ogni notte affinché i retailer possano prendere decisioni non appena inizia la giornata



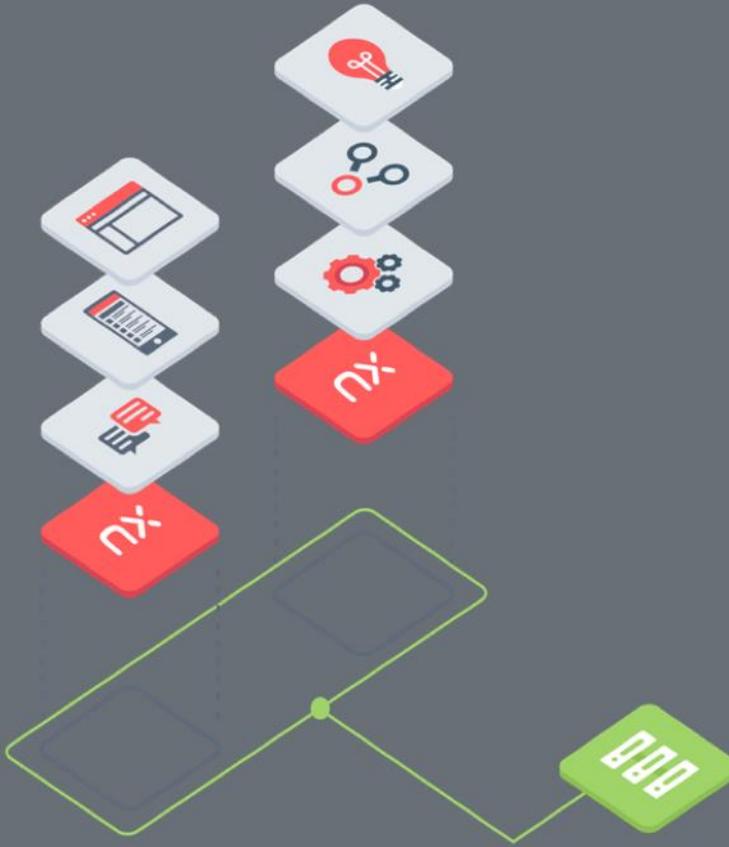
## Multi-piattaforma

Disponibile su PC, tablet e cellulare



## Contenuto visivo

Disegnata appositamente per i consumatori, la nostra App è molto intuitiva e facile da usare

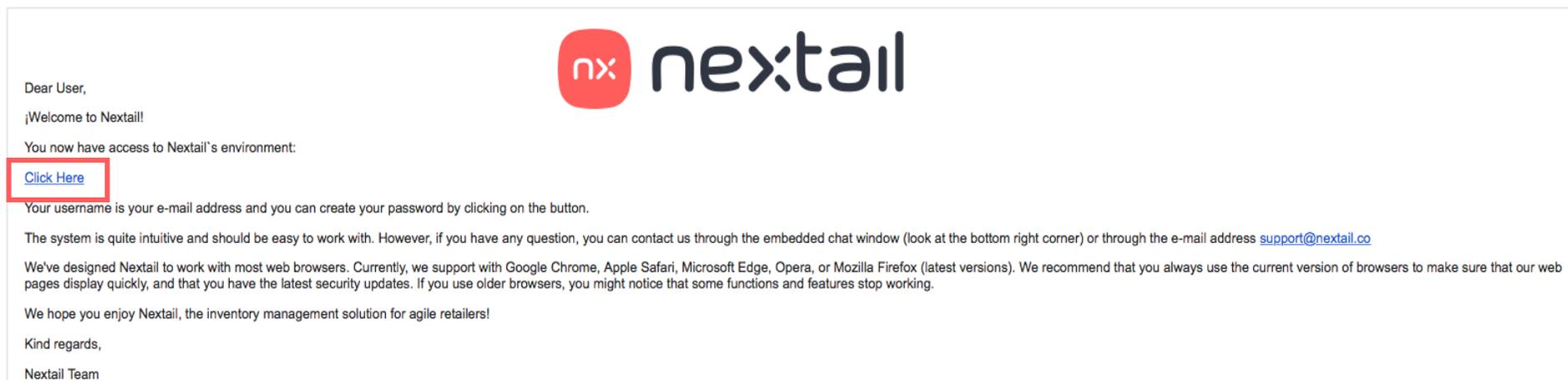


## Indice

- 1 Introduzione a Nextail
- 2 Per iniziare**
- 3 Menu Principale: Report
- 4 Richieste dei Negozi
- 5 Appendice

# Devi completare alcuni veloci passaggi per registrarti come utente su Nextail

1| Il team di Nextail creerà il tuo nome utente, quindi riceverai una mail di benvenuto:



2

2| Accedi alla piattaforma Nextail cliccando su “Click Here” (un token per effettuare la registrazione ti verrà inviato con scadenza dopo 72 ore)

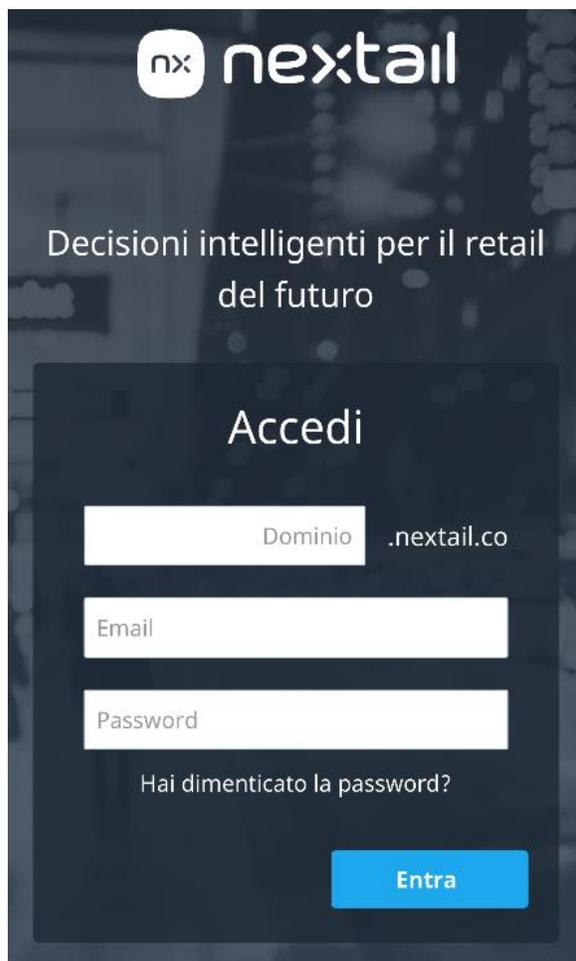
3| Scegli la tua password e inseriscila due volte come ti verrà richiesto (dovrà contenere almeno 1 numero e 1 lettera maiuscola)

4| **Suggerimenti:**

-Salva la piattaforma Nextail (<https://cliente.nextail.co/admin/login>) tra i bookmark del tuo browser per accedervi velocemente in futuro

-Non utilizzare Internet Explorer, ma scegli tra i seguenti browser: Google Chrome, Safari, Microsoft Edge and Mozilla Firefox

Già dimesso, per accedere al tuo account Nextail apri l'applicazione e inserisci le tue credenziali



nx nextail

Decisioni intelligenti per il retail del futuro

Accedi

Dominio .nextail.co

Email

Password

Hai dimenticato la password?

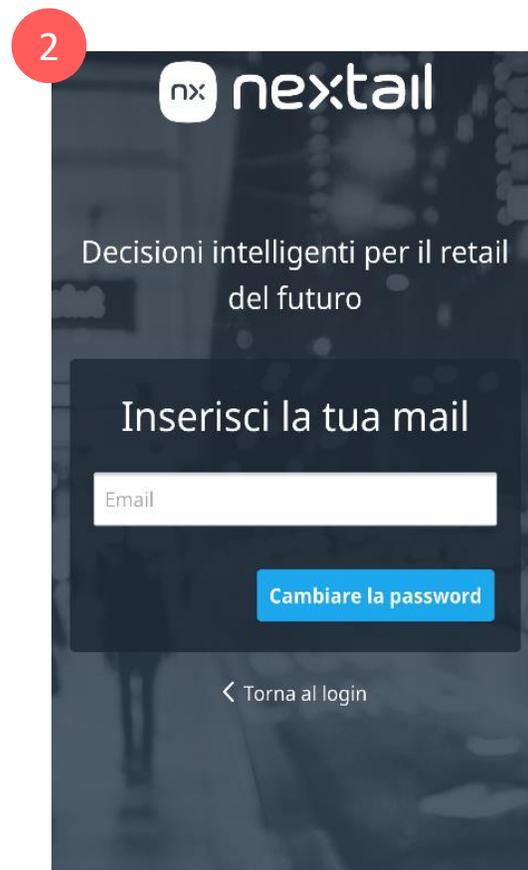
Entra

- 1 Inserisci il nome del tuo Brand nel campo Dominio
- 2 Inserisci la tua email e password nei campi Email e Password
- 3 Clicca su Entra
- 4 Puoi recuperare la tua password cliccando su Hai dimenticato la password?

# Se ti dimentichi la tua password, puoi crearne una nuova attraverso la pagina iniziale di accesso



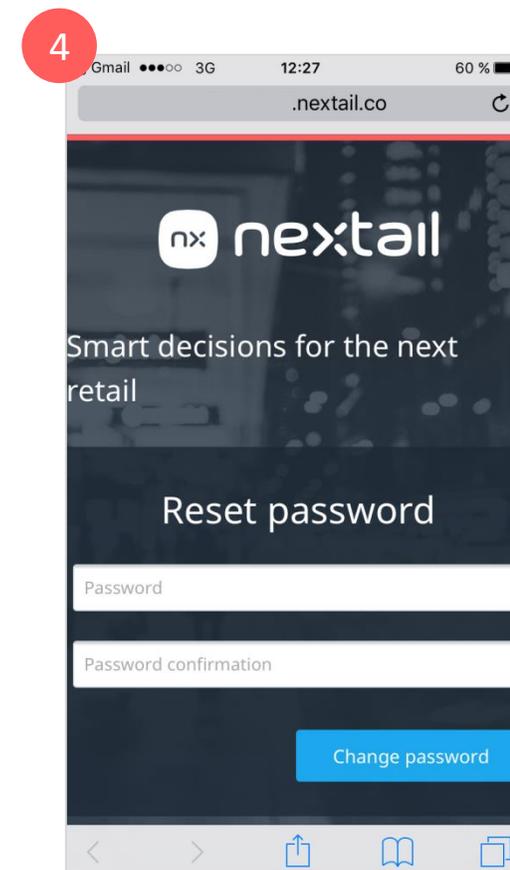
Inserisci il tuo Dominio e clicca su: **Hai dimenticato la password?**



Inserisci la tua mail e clicca su **Cambiare la password**

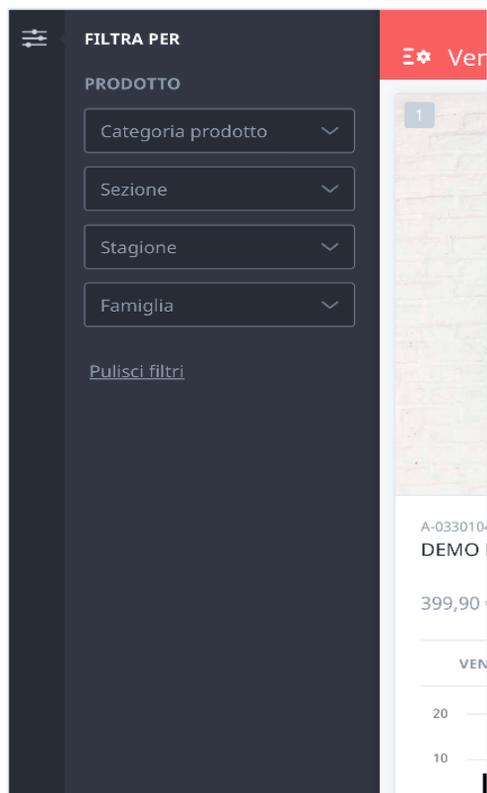


Clicca su **Cambia la password** nell'email che riceverai



Ti si aprirà una schermata come questa dove dovrai inserire due volte la nuova password e poi cliccare su **Change Password**

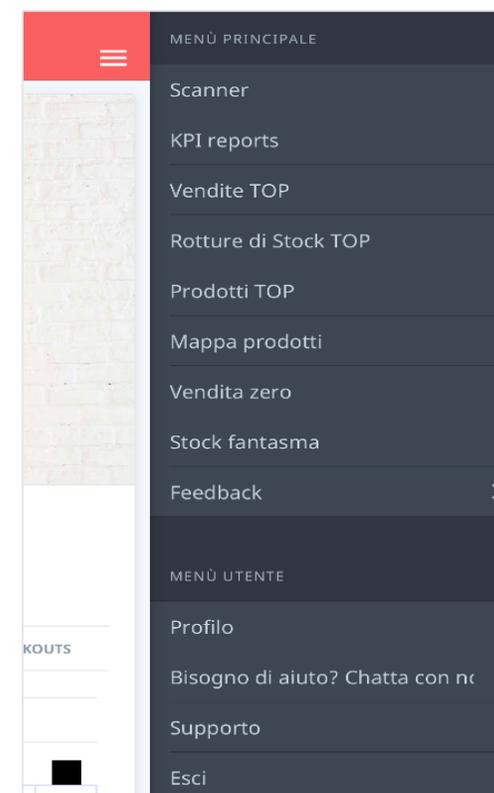
## Puoi navigare la home page attraverso i due bottoni sul banner in alto



Cliccando sul bottone in alto a sinistra accederai al **Menù Filtri (Filtra per)**. Qui puoi filtrare i prodotti secondo diversi criteri.

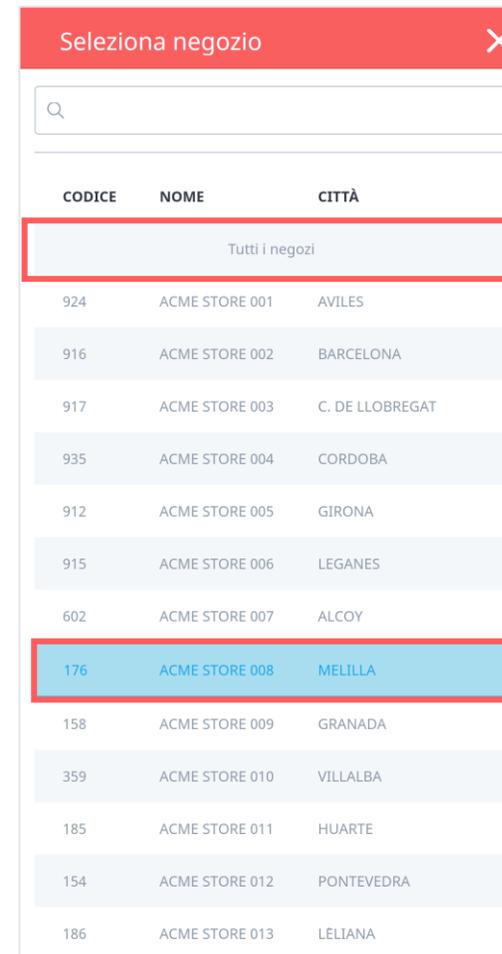
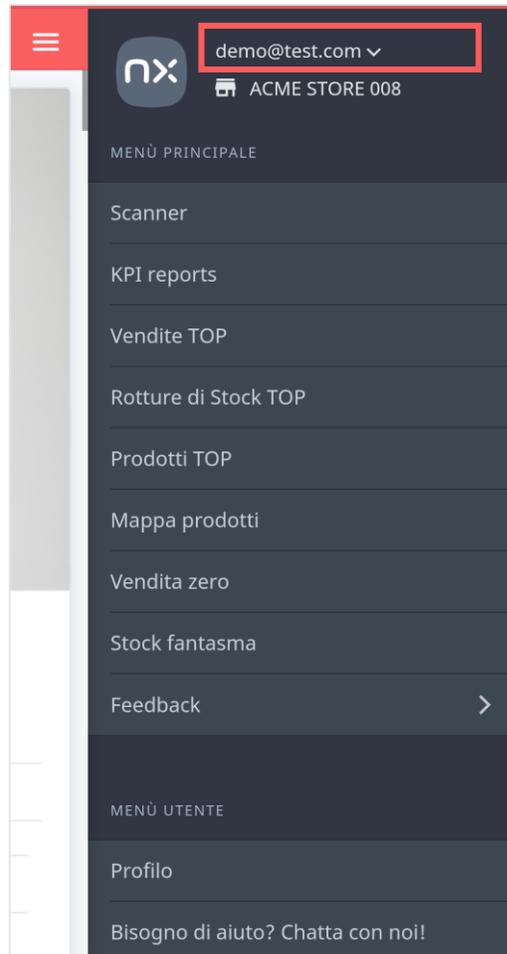


Di default, la prima schermata che l'app mostra presenta le **Vendite TOP** cioè i 100 prodotti più venduti degli ultimi 14 giorni.



Cliccando sul bottone in alto a destra accedi al **Menù Principale e al Menù Utente**.

I manager hanno più diritti utente e possono accedere a informazioni preziose a livello di negozio o di tutti i negozi

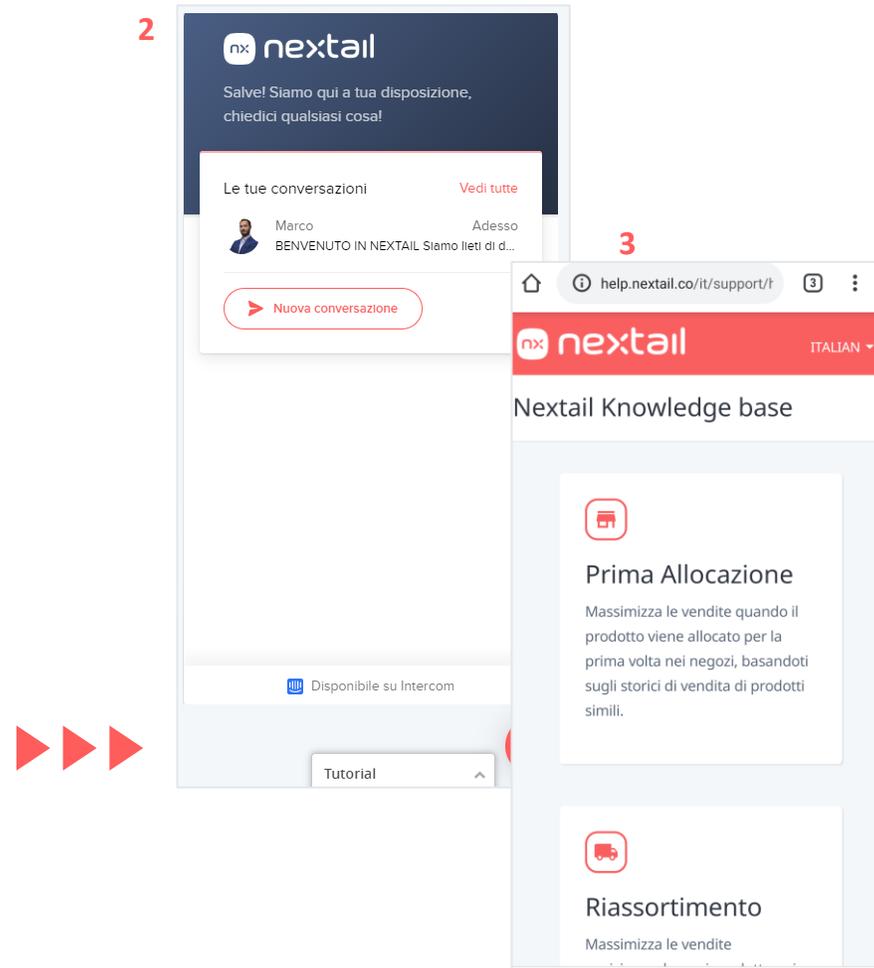
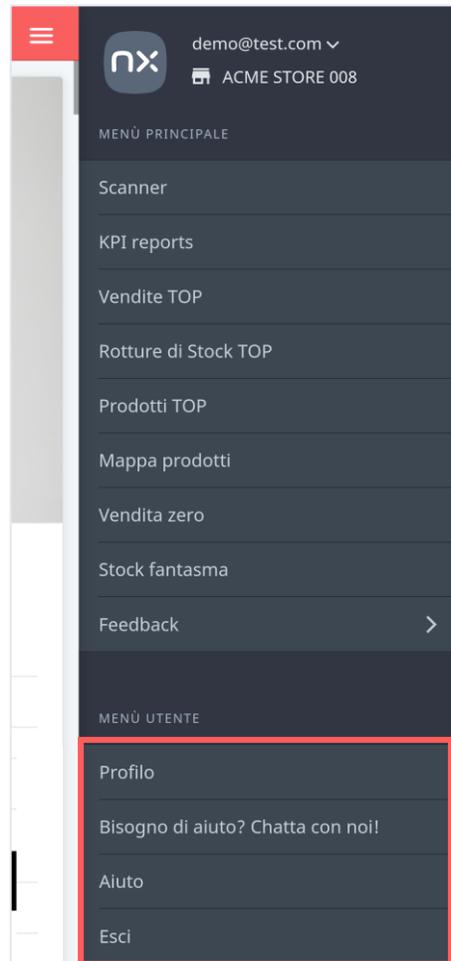


**Seleziona Tutti i negozi**

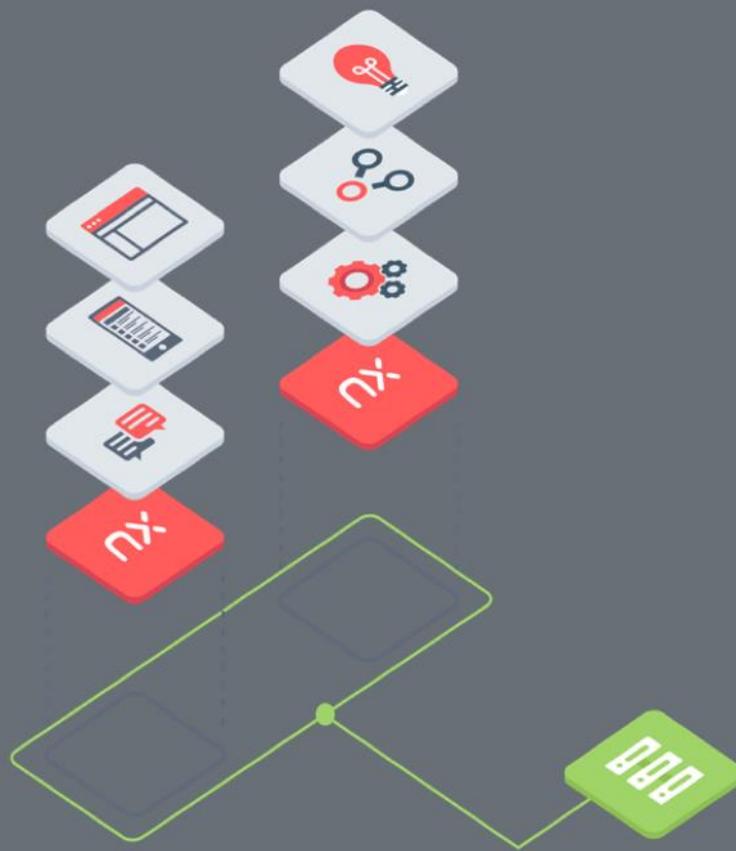
**o**

**Un negozio specifico**

# Il Menu Utente permette di personalizzare il profilo, richiedere aiuto e uscire dall'account



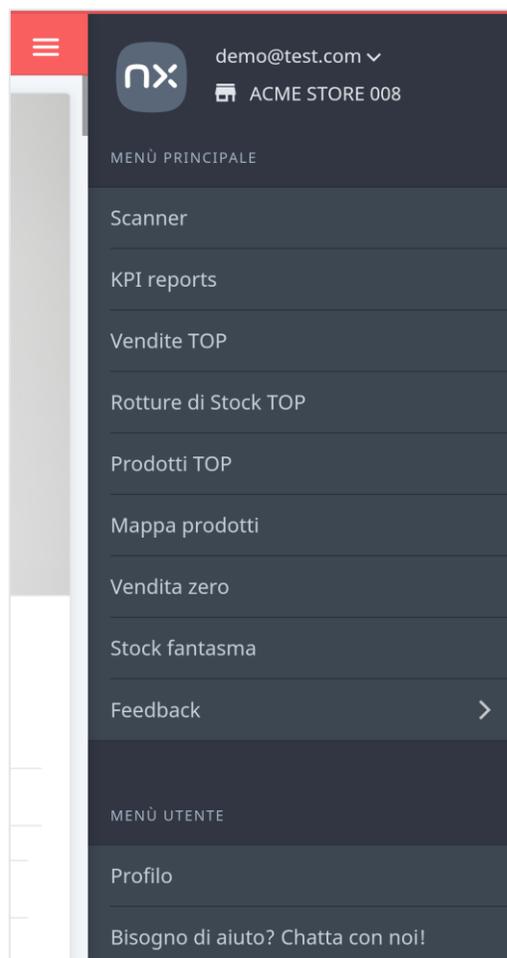
- 1 | Profilo:** Aggiorna la password, le informazioni personali e la lingua
- 2 | Contattaci** cliccando qui. Si aprirà una chat con il nostro team di supporto
- 3 | Aiuto:** accedere agli articoli della knowledge base
- 4 | Esci dall'app / entra con un account diverso**



## Indice

- 1 Introduzione a Nextail
- 2 Per iniziare
- 3 Menu Principale: Report**
- 4 Richieste dei Negozi
- 5 Appendice

Il menù principale permette di estrarre una varietà di informazioni su prodotti già filtrati e anche richiedere unità



### Rapporti disponibili

☰ KPI reports

☰ Vendite TOP

☰ Mappa prodotti

☰ Prodotti TOP

Vendite vs anno

Zoom 1s 1m 3m

Da gen 11

unità Vendute

40

20

0

23.1

● Current Data

Stockout reale

oom 1s 1m 3m 6h

17

Download list as XLSX

182406  
ACME PRODUCT 02613  
79,90 €

VENDITE STOC

4

2

0 100 200

	PRODOTTO	NEGOZI CON STOCK	UNITÀ VENDUTE
1	 183047 ACME PRODUCT 03216 Price: 119,00 €	All: 0 A: 0 B: 0	3
2	 183362 ACME PRODUCT 03522 Price: 79,90 €	All: 1 A: 0 B: 0 +1	2
3	 183065 ACME PRODUCT 03234 Price: 49,90 €	All: 1 A: 0 B: 0 +1	2
4	 182283 ACME PRODUCT 02497 Price: 39,99 €	All: 1 A: 0 B: 0 +1	2
5	 182787 ACME PRODUCT 02978 Price: 39,99 €	All: 1 A: 0 B: 0 +1	2

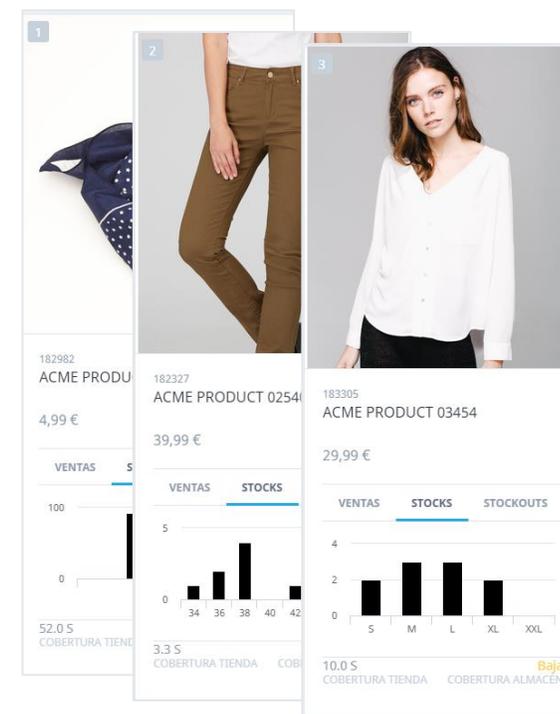
# Lo scanner legge il barcode del prodotto e genera informazioni chiave su quel prodotto

- Seleziona **Scanner** sul Menu Principale
- Posiziona la fotocamera sul codice a barre del prodotto
- L'app legge il codice a barre, identifica il prodotto e mostra la scheda prodotto



A screenshot of the product information screen. At the top, there is a small blue square with the number "4". Below it is a photograph of a woman with blonde hair wearing a light blue button-down shirt and a black skirt, holding a black handbag. Below the photo, the product details are listed: "A-03105081" and "DEMO SKIRT 06". The price is "269,90 €". Below the price, there are three tabs: "VENDITE", "STOCK", and "STOCKOUTS". The "VENDITE" tab is selected. Below the tabs, there is a green progress bar representing "66,7% SELL-THROUGH". At the bottom, it says "14 unità Vendute" and "3.778,60 €" for "ULTIMI 14 GIORNI".

# L'opzione Barcodes multipli consente di scansionare un gruppo di prodotti



**1** Scansiona un prodotto e seleziona il filtro sul lato sinistro per attivare l'opzione «**Barcodes multipli**», quindi fai clic sul campo del codice per continuare con il passaggio 2

**2** **Inizia a scansionare** i codici a barre, senza fermarti. Al termine, premere l'opzione "Cerca" o "Indietro".

**3** L'applicazione elaborerà le informazioni e **visualizzerà le schede prodotto ordinate per unità vendute nel periodo**

Le schede prodotto permettono di consultare informazioni di prodotto tra cui le vendite (vedi sotto), lo stock, e la percentuale di stockout

Posizione **1**



183047  
ACME PRODUCT 03216

Prezzo pieno  
(senza promozione) **119,00 €**

**Sell-through:** rapporto tra unità vendute e unità ricevute in negozio

VENDITE	STOCK	STOCKOUTS
<b>100,0 % SELL-THROUGH</b>		
3 unità Vendute PERIODO DI VENDITA		<b>357,00 €</b>
7 unità Vendute TOTALE		<b>714,00 €</b>

Data della prima vendita **PRIMA VENDITA 27 dic 2016**

Referenza prodotto e descrizione

Valore delle unità vendute nel periodo selezionato

# La scheda stock nella product card è utile per capire lo stock disponibile



Stock disponibile (in nero) e stock in transito (verde)

Settimane di copertura con lo stock in negozio

I prodotti bloccati (non inclusi nel layout) non vengono riassortiti automaticamente



Copertura di stock nel magazzino centrale:  
Molto Bassa (quasi sold-out)  
Bassa (non abbastanza per tutti i negozi)  
Buona (adeguato)

La scheda stockouts fornisce informazioni riguardo i diversi tipi di stockout (i.e. rotture di stock) del prodotto selezionato

Posizione **2**



A-03103021  
DEMO DRESS 05

Prezzo pieno  
(senza promozione) **459,90 €**

VENDITE   STOCK   **STOCKOUTS**

**33,3%** ASSOLUTO

**16,7%** REALE

0,0% AGGIUSTATO

**Referenza prodotto e descrizione**

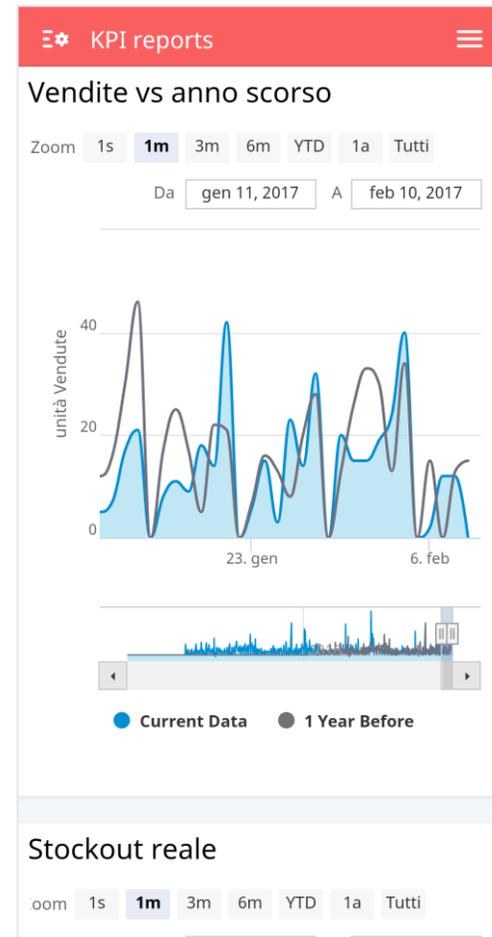
**Stockout assoluto:** % di taglie con 0 stock in negozio rispetto al numero totale di taglie del prodotto considerato

**Stockout reale:** % di taglie con 0 stock in negozio ma con stock in magazzino rispetto al numero totale di taglie del prodotto considerato



# I KPI reports permettono di visualizzare i dati più importanti – vendite e stock

- I KPI reports mostrano informazioni rilevanti che riguardano, ad esempio, le vendite, lo stock nei negozi, lo stock in transito, la copertura e lo stockout reale in un determinato periodo di tempo
- I KPI reports aiutano a monitorare velocemente i Key Performance Indicators
- Dei file excel di riferimento possono essere scaricati per ulteriore analisi o condivisione



Si possono applicare dei filtri per monitorare specifiche categorie, stagioni e/o prodotti

**FILTRA PER**

PERIODO (IN GIORNI)

7 14 30 Personalizzato

NEGOZIO

Categoria negozio

Countries

Negozio

Includi negozi chiusi

PRODOTTO

Categoria prodotto

Sections

Seasons

Families

Prodotto

[Cancella filtri](#)

**OPZIONI ESPOSITIVO**

TIPI DI GRAFICO

Vendite

Vendite accumulate

Vendite vs anno scorso

Vendite vs Anno Precedente (prezzo attuale)

Stockout assoluto

Stockout reale

Copertura

Stock in Negozio

Stock in transito

Stock in magazzino

Sell-out (globale)

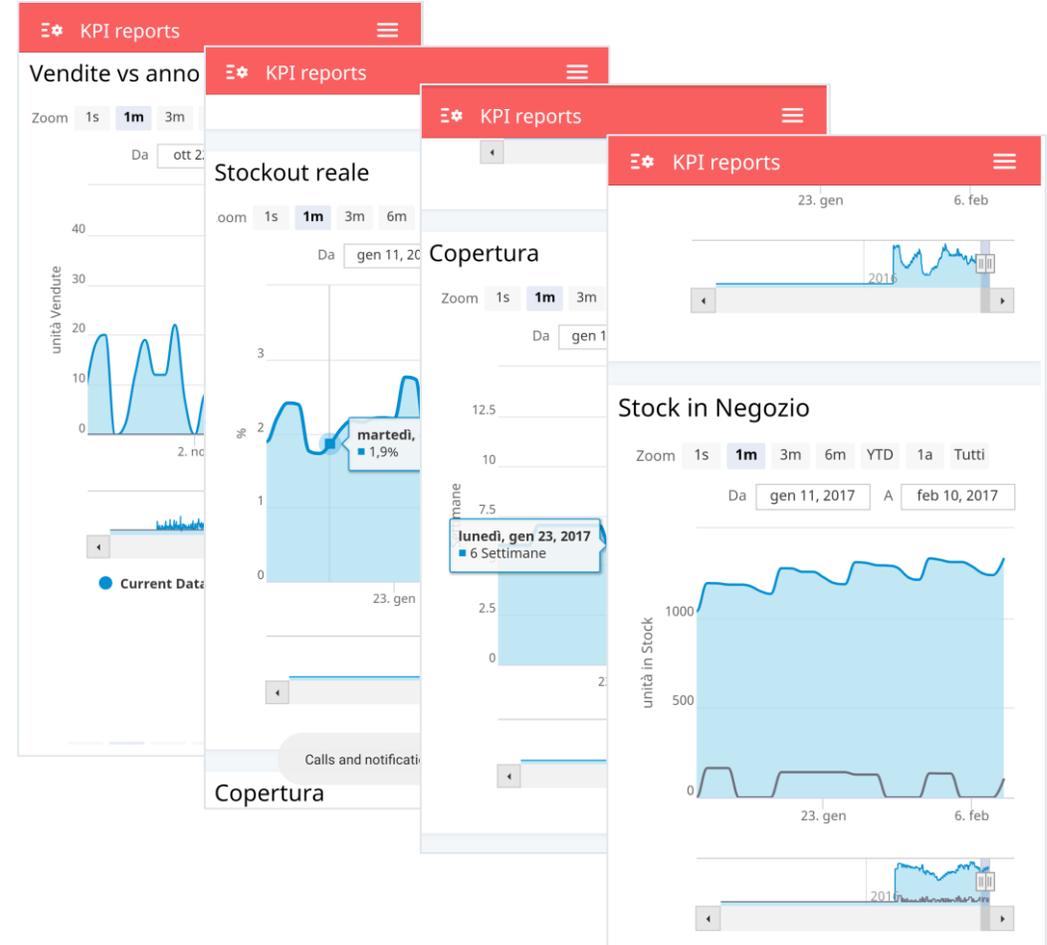
Sell-through

OPZIONI

Minimo espositivo

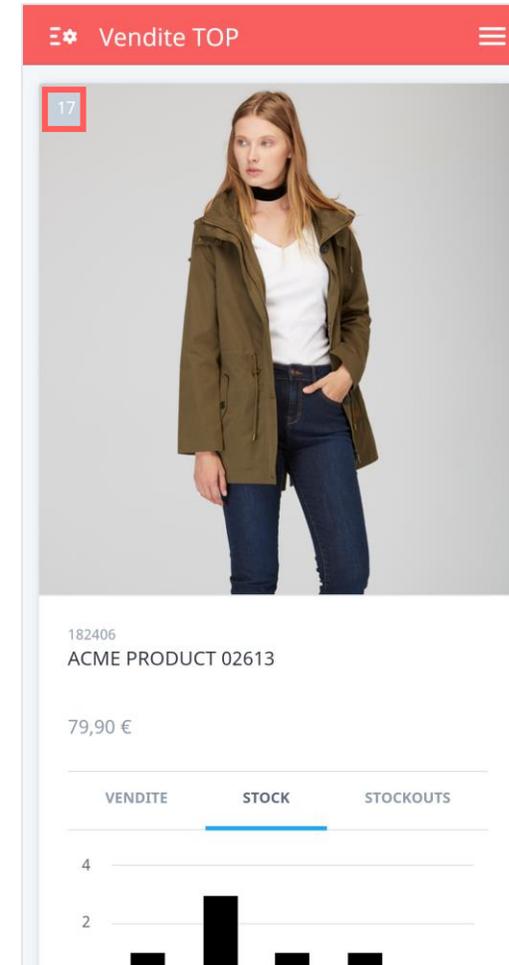
Includi transito

[Cancella filtri](#)



# Vendite TOP mostra i 100 prodotti più venduti negli ultimi 14 giorni

- **Vendite TOP** mostra informazioni rilevanti di prodotto, come la posizione per unità vendute, posizione della scheda prodotto in base al valore delle vendite, referenza, la descrizione, il prezzo, le vendite, lo stock e lo stockout
- **Vendite TOP** include anche il sell-through, il numero di unità vendute negli ultimi 14 giorni e il corrispondente valore, il numero di unità vendute in totale e il corrispondente valore
- **Vendite TOP** aiuta ad individuare facilmente i prodotti più performanti ed identificare potenziali stockout, bisogni di riassortimento e cambiamenti di trend
- **Cammina per il tuo negozio** con l'applicazione di Nextail aperta e controlla i tuoi best sellers
  - Sono esposti nel modo corretto?
  - Devi riassortirli o cambiare il modo in cui sono presentati?
  - Quali sono i prodotti che non stanno vendendo? Come mai stanno performando male?



# Rotture di Stock TOP mostra i 100 migliori prodotti classificati per stockout assoluto negli ultimi 30 giorni



**Rotture di Stock TOP** mostra informazioni rilevanti di prodotto

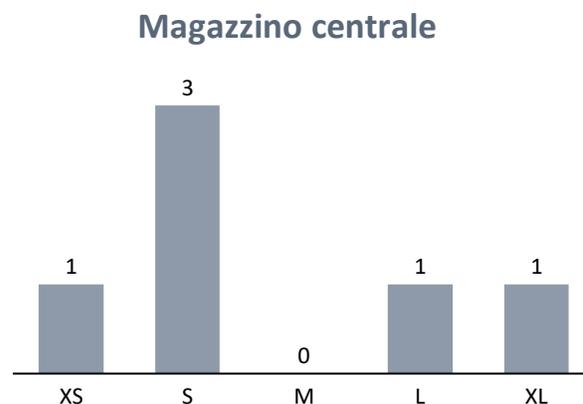
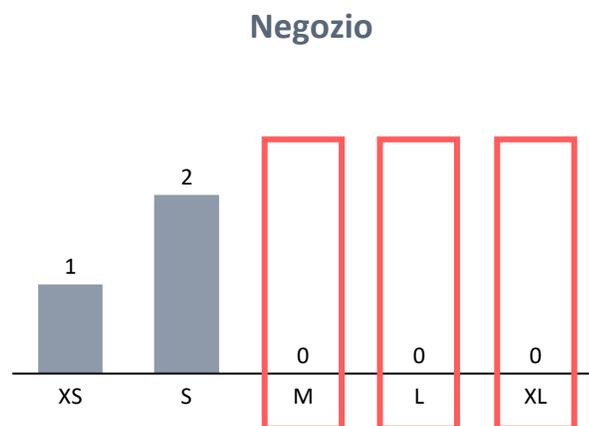
**Rotture di Stock TOP** aiuta a identificare i prodotti che non hanno stock in negozio e quindi valutare la richiesta di un riassortimento o di un trasferimento tra negozi

Controlla frequentemente

Se un prodotto ha un alto livello di stockout segui la politica commerciale della tua azienda



# Differenze tra stockout assoluto e reale

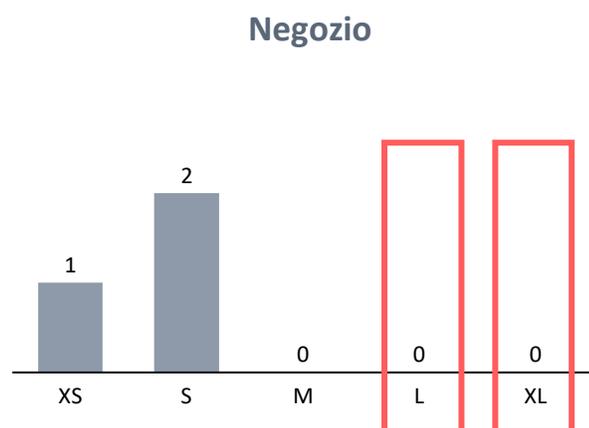


## Stockout assoluto

- **Definizione:** misura i buchi taglia di un prodotto in un negozio rispetto alle unità per taglia che dovrebbero esserci (nell'esempio le taglie M, L e XL sono in stockout)
- **Calcolo:** 3 taglie su 5 con 0 stock in negozio (Stockout Assoluto = 60%)

## Stockout reale

- **Definizione:** misura i buchi taglia di un prodotto in un negozio rispetto alle unità per taglia che dovrebbero esserci, considerato lo stock che è disponibile a magazzino. In questo esempio, teniamo conto solo degli stockout che possono essere coperti dal magazzino centrale (taglie L e XL); è sempre minore o uguale allo stockout assoluto
- **Calcolo:** 2 taglie su 5 con 0 stock in negozio ma con stock in magazzino (stockout reale = 40%)
- È sempre inferiore o uguale allo stockout assoluto



# Prodotti TOP classifica i prodotti per valore delle unità vendute nel negozio di riferimento durante gli ultimi 7 giorni

Le informazioni vengono mostrate sotto forma di **schede...**

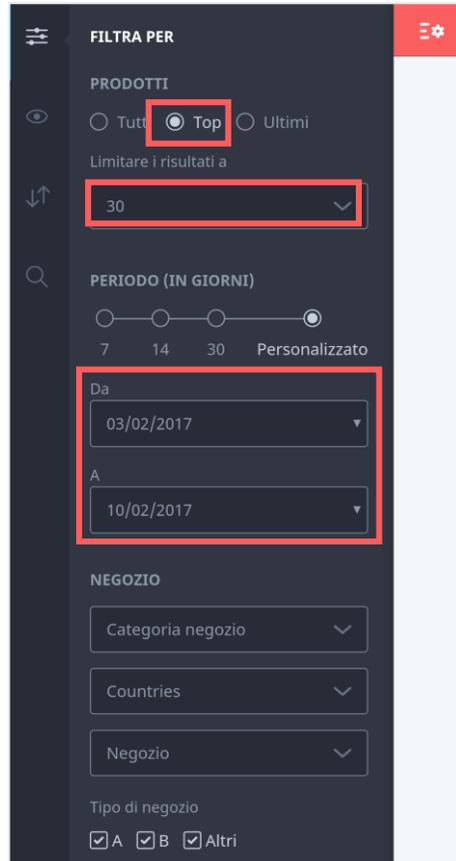


... o in **formato tabella**, esportabile su Excel

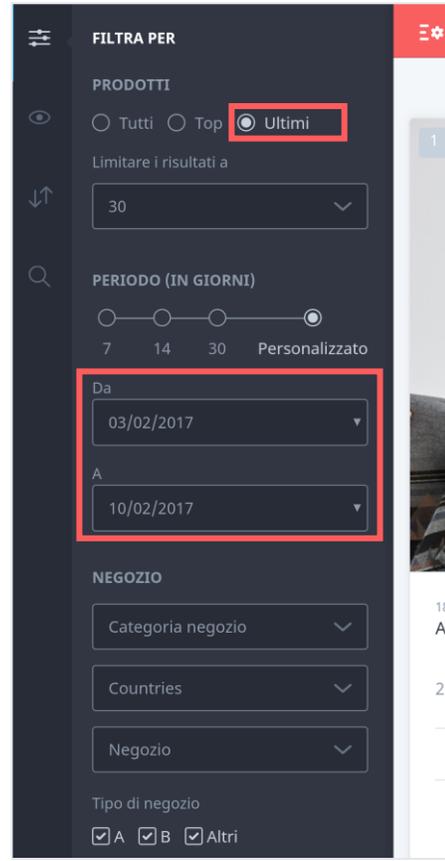
The screenshot shows a table view of top products. The table has columns for 'PRODOTTO', 'NEGOZI CON STOCK', 'UNITÀ VENDUTE', and 'PRIMA VENDITA'. It lists 7 products with their respective SKUs, prices, stock levels, and sales data.

	PRODOTTO	NEGOZI CON STOCK	UNITÀ VENDUTE	PRIMA VENDITA
1	A-03301041 DEMO DRESS 07 Price: 399,90 €	All: 1 A: 1 B: 0	14	17 dic
2	A-03103021 DEMO DRESS 05 Price: 459,90 €	All: 1 A: 1 B: 0	11	18 dic
3	A-03301061 DEMO SKIRT 08 Price: 269,90 €	All: 1 A: 1 B: 0	8	19 dic
4	A-03105081 DEMO SKIRT 06 Price: 269,90 €	All: 1 A: 1 B: 0	6	3 gen
5	A-02001027 DEMO SHIRT 10 Price: 269,90 €	All: 1 A: 1 B: 0	3	26 dic
6	A-02503021 DEMO DRESS 01 Price: 399,90 €	All: 0 A: 0 B: 0	2	18 dic
7	A-03102011 DEMO DRESS 03 Price: 369,90 € Sconto : 30,00%	All: 0 A: 0 B: 0	1	16 dic

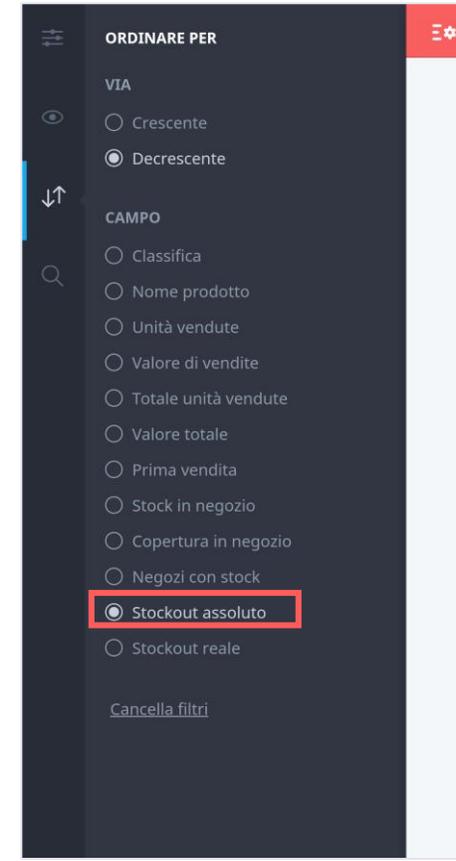
Nel report Prodotti Top le informazioni possono essere filtrate, ordinate e mostrate a seconda degli input dell'utente



**Top:** i 30 prodotti più performanti ordinati per numero di unità vendute nel periodo selezionato



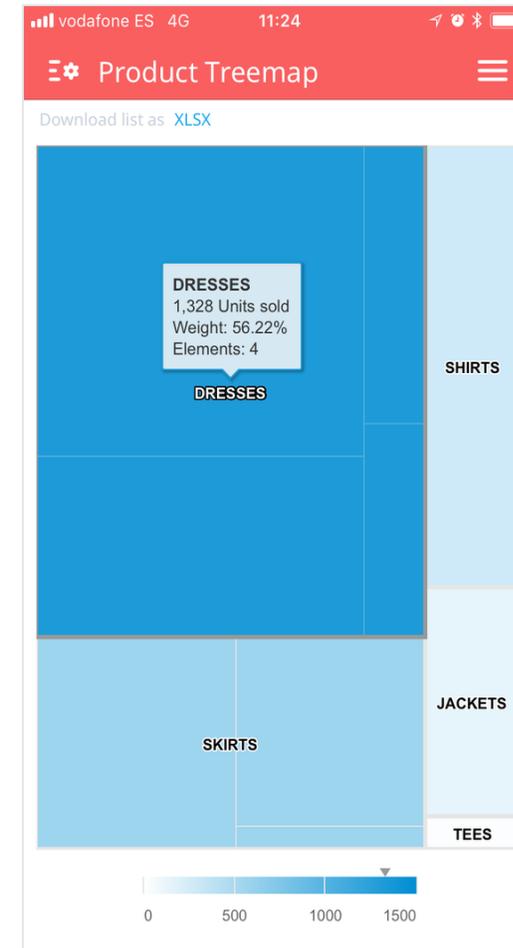
**Ultimi:** i 30 prodotti meno performanti ordinati per numero di unità vendute nel periodo selezionato



I prodotti più performanti ordinati per livello di **stockout assoluto decrescente**

# Mappa Prodotti mostra le unità vendute per famiglia di prodotto e il peso che ciascuna famiglia ha sul totale di unità vendute negli ultimi 7 giorni

- **Mappa prodotti** è una mappa contenente le famiglie più performanti e i rispettivi dettagli di prodotto
- **Mappa prodotti** aiuta a visualizzare le famiglie che vendono di più e la rispettiva dimensione rispetto alle altre categorie di prodotto. All'interno di ciascuna famiglia è visibile il product mix, che si riferisce ai prodotti che la compongono
- Usa questo report per capire che peso hanno i prodotti che stai vendendo sul totale delle vendite
- Ti permette di valutare che tipo di spazio dare a una certa categoria di prodotto in negozio in base al peso che hanno le sue vendite

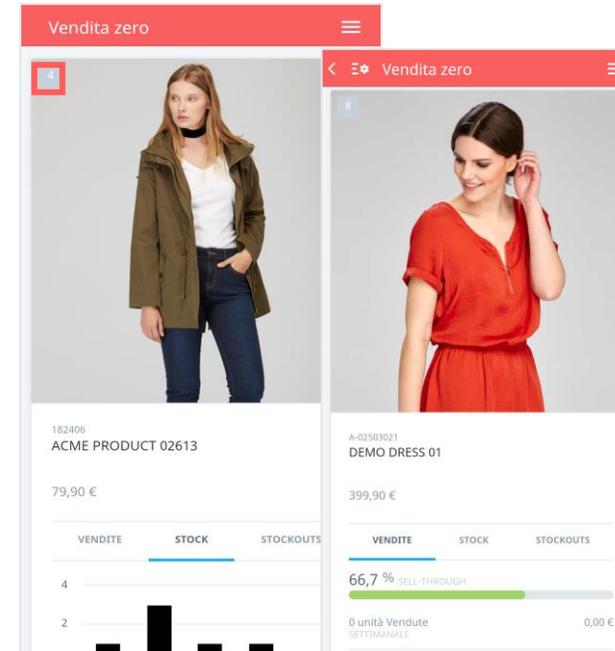
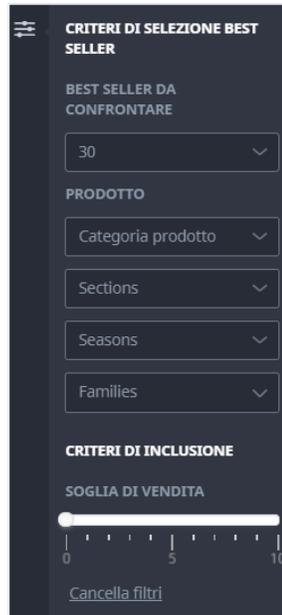


Clicca su una famiglia di prodotti per avere **dettagli** sulle vendite dei prodotti che la compongono

#### Leggenda:

- **Units Sold:** unità vendute di quella famiglia
- **Weight:** % sul totale di unità vendute
- **Elements:** numero di prodotti venduti

# Vendita Zero elenca i prodotti che sono Best Seller nel Paese, ma che non hanno vendite (o hanno vendite minime) negli ultimi giorni in certi negozi

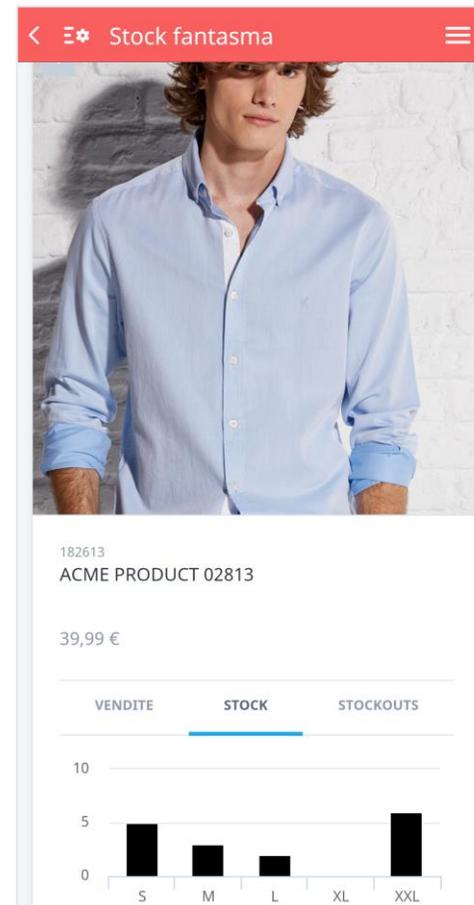


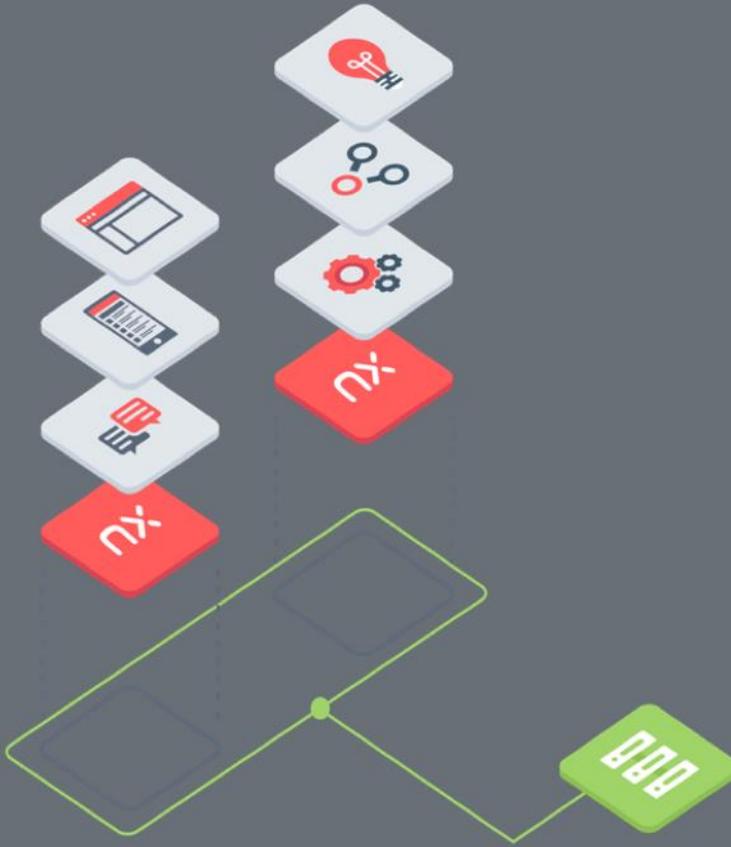
Approfondisci l'analisi utilizzando i filtri disponibili:

- **Best sellers:** definisci il numero di Best Seller da confrontare
- **Filtri di Prodotto:** filtra i Best Seller sulla base delle Categorie prodotto disponibili
- **Soglia di Vendita:** imposta un numero minimo di vendite registrate in negozio affinché il prodotto venga identificato come Vendita Zero. I prodotti che non raggiungono il minimo di vendite impostato appariranno fra i risultati
- La scheda del prodotto mostra il numero di posizione del bestseller
- Controlla questo report frequentemente e assicurati che i best seller a livello globale siano ben esposti
- Se il prodotto non sta funzionando nel tuo negozio notifica il tuo manager

# Stock Fantasma mostra la lista di prodotti che sono passati da vendite alte a vendite 0 negli ultimi 7 giorni, nonostante risultino in stock

- **Stock fantasma** è utile nei casi in cui non c'è più stato riassortimento a causa di una discrepanza di stock, con il conseguente arresto delle vendite
- Il report aiuta ad identificare i casi in cui lo stock teorico non coincide con lo stock reale
- Riguarda di frequente questo report per capire se il prodotto è esposto nel piano di vendita; in caso negativo, controlla la back room e assicurati che il prodotto venga esposto (se presente)
- Se ti rendi conto che il prodotto non è in negozio, segnala il problema seguendo la politica aziendale





## Indice

- 1 Introduzione a Nextail
- 2 Per iniziare
- 3 Menu Principale: Report
- 4 Richieste dei Negozi**
- 5 Appendice

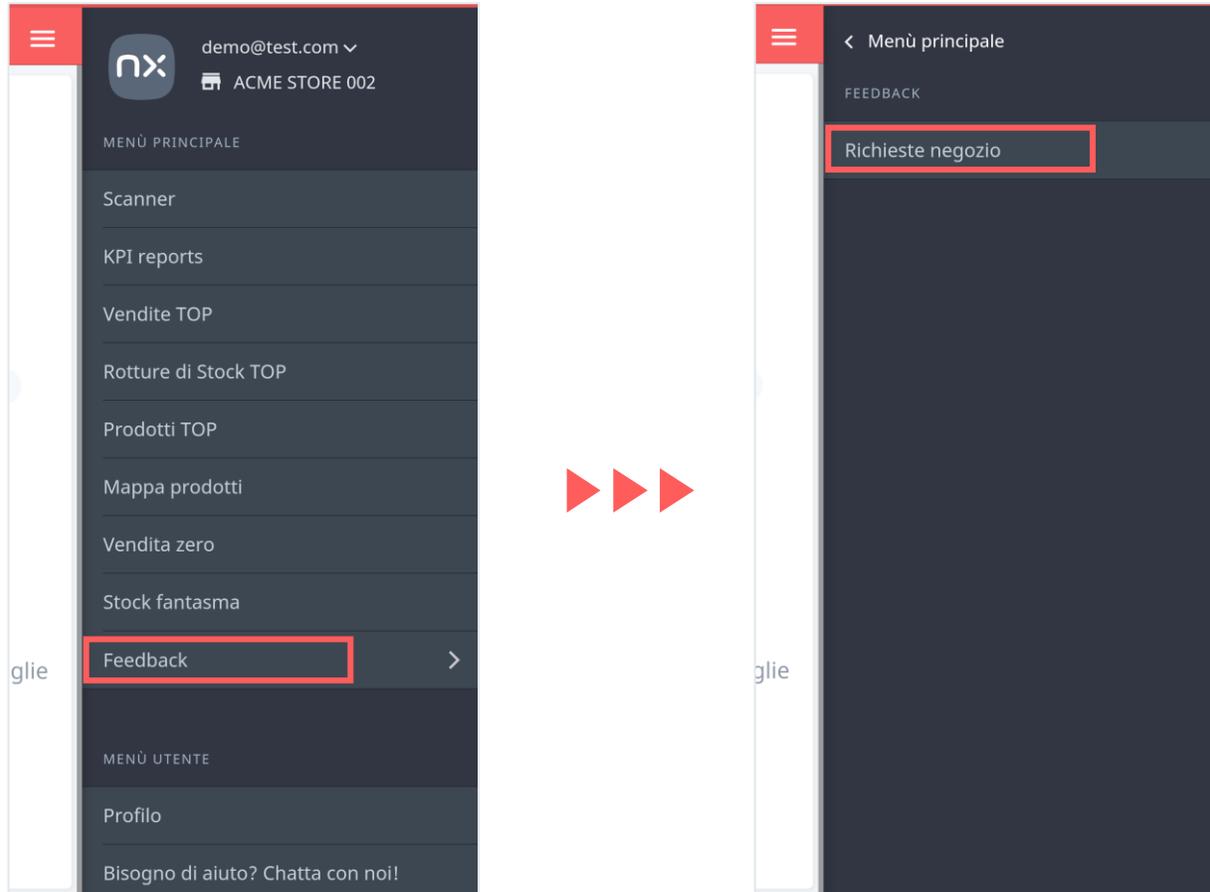
# Le richieste negozio sono state progettate per aumentare le possibilità di vendita dei prodotti che non sono in stock, ma che sono disponibili nel magazzino centrale



## Processo:

1. Il cliente entra in negozio per comprare un prodotto che il negozio non ha in stock.
2. Il membro del personale di riferimento utilizza l'app Nextail per ordinare il prodotto richiesto.
3. Gli scenari di riassortimento terranno conto di questa richiesta, che sarà visibile nell'applicazione Nextail.
4. Nel successivo riassortimento il prodotto viene inviato al negozio.
5. Il cliente torna a comprare il prodotto.

# Le richieste negozio sono processi interamente gestiti dall'app mobile



- Clicca su «**feedback**» dal menu principale
- Clicca su «Richieste negozio» per effettuare un ordine

L'ordine può essere eseguito tramite ricerca manuale (codice/referenza prodotto) o utilizzando lo scanner



Le due opzioni di ricerca sono: Ricerca manuale o scansione



Inserisci il codice o la referenza del prodotto da **cercare**



**Scansiona** il codice a barre del prodotto con il tuo dispositivo

# È possibile selezionare diverse quantità per taglia aggiungendo più unità prima del riassortimento

**1** | Numero massimo di richieste per prodotto

**2** | Aggiungi unità schiacciando su “+” e rimuovi unità schiacciando su “-”

**3** | Clicca su “Conferma richiesta”

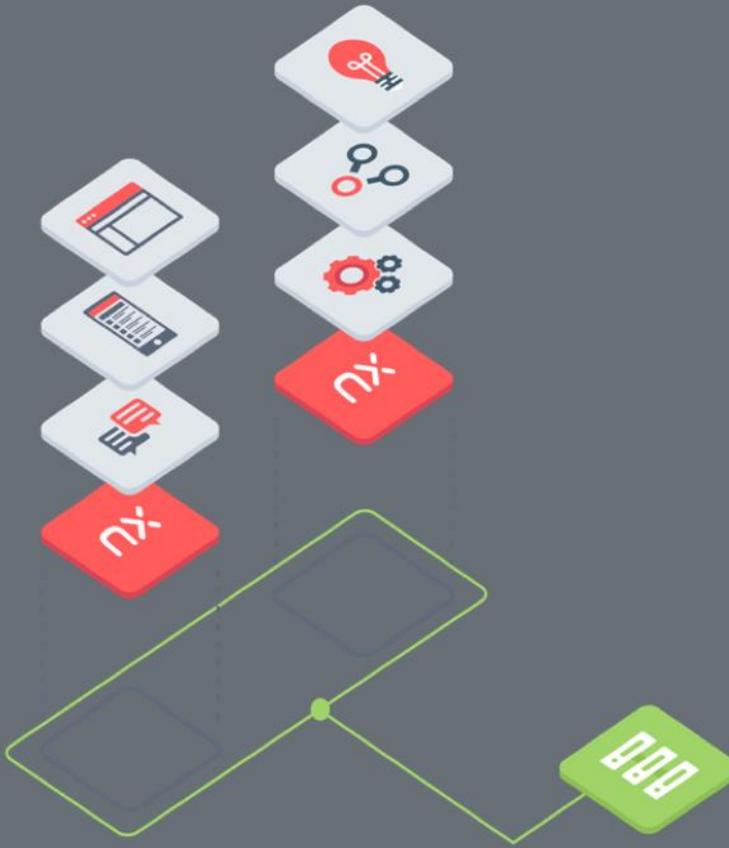
**4** | Nella pagina di riepilogo delle richieste, l'utente del negozio può avere visibilità dello stato dell'ordine con i codici colore:

- Grigio: risposta in sospeso
- Verde: approvato
- Rosso: rifiutato

**Importante:** Dopo aver selezionato le unità, NON è possibile modificare la richiesta. È possibile solo creare una nuova richiesta.

SIZE	STOCK	TRANSIT STOCK	REQUEST
001	7	0	- 0 +
002	7	0	- 0 +
003	3	0	- 0 +
004	0	0	- 1 +
005	2	0	- 0 +
006	2	0	- 0 +

Store Requests	Color	Quantity
A-02503021 DEMO DRESS 01	Green	001   2
A-03102011 DEMO DRESS 03	Grey	001   2
	Green	002   1
	Red	003   2
	Green	005   1
A-03105081 DEMO SKIRT 06	Red	001   1
	Green	002   3
A-03301061 DEMO SKIRT 08	Red	001   2
	Grey	002   1



## Indice

- 1 Introduzione a Nextail
- 2 Per iniziare
- 3 Menu Principale: Report
- 4 Richieste dei Negozi
- 5 **Appendice**
  - 1 Riassunto Reportistica
  - 2 Glossario

# Riassunto Reportistica

Report	Definizione	Obiettivo
<b>Stock fantasma</b>	Lista di prodotti che sono passati da vendite alte a vendite 0 negli ultimi 7 giorni, nonostante risultino in stock	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica e sistema i prodotti che presentano stock teorico diverso da stock reale</li> <li>• Riassortisci i prodotti non disponibili dal magazzino centrale</li> </ul>
<b>Zero vendite</b>	Lista di prodotti con vendite 0 (o hanno vendite minime) negli ultimi 7 giorni, nonostante per l'paese siano best seller	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica i prodotti con stock non esposto ed esponili</li> <li>• Identifica e sistema i prodotti che hanno discrepanze di stock</li> </ul>
<b>Stockout Top (*)</b>	Lista di prodotti best seller (i primi 100 più venduti negli ultimi 30 giorni) classificati per livello di stockout assoluto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica i prodotti da spostare/rilocare se il minimo espositivo non è raggiunto</li> <li>• Chiedi un riassortimento «speciale» al magazzino centrale</li> <li>• Riorganizza il visual in negozio</li> </ul>
<b>Vendite Top (**)</b>	Lista dei 100 prodotti più venduti nel tuo negozio negli ultimi 14 giorni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica i prodotti più venduti</li> <li>• Gestisci il riassortimento dei prodotti in negozio</li> </ul>

(\*) **Stockout Top** è accessibile solo una volta entrati nel profilo di un negozio specifico

(\*\*) **Vendite Top** è un report configurato solo per l'utente Negozio: l'utente Manager può accedere a informazioni di prodotto dal report Prodotti Top

# Glossario

Concetto	Definizione
<b>Copertura</b>	Stock diviso per unità vendute negli ultimi 28 giorni
<b>Sell-out</b>	Totale delle unità vendute diviso per il totale delle unità comprate (indicatore globale)
<b>Vendite</b>	Unità vendute di ogni prodotto
<b>Stock totale</b>	Stock a magazzino + stock in transito + stock commerciale (fisicamente nel negozio)
<b>Stockout assoluto</b>	% di taglie che hanno 0 stock in negozio rispetto al totale delle taglie previste dall'assortimento

Concetto	Definizione
<b>Minimo espositivo</b>	Numero minimo di unità (per prodotto) che devono essere esposte in un negozio
<b>Sell-Through</b>	Unità vendute su unità ricevute (indicatore a livello di negozio)
<b>Stock commerciale</b>	Stock disponibile di un prodotto in un negozio
<b>Grafico impilato</b>	Opzione di filtro applicabile a categorie con sotto-categorie: mostra come i dati di una categoria sono costruiti, impilando i dati delle sotto-categorie che la compongono
<b>Stockout reale</b>	Misura quando un prodotto non ha stock in negozio ma ne ha a magazzino: si tratta di rotture di stock che avrebbero potuto essere riassortite