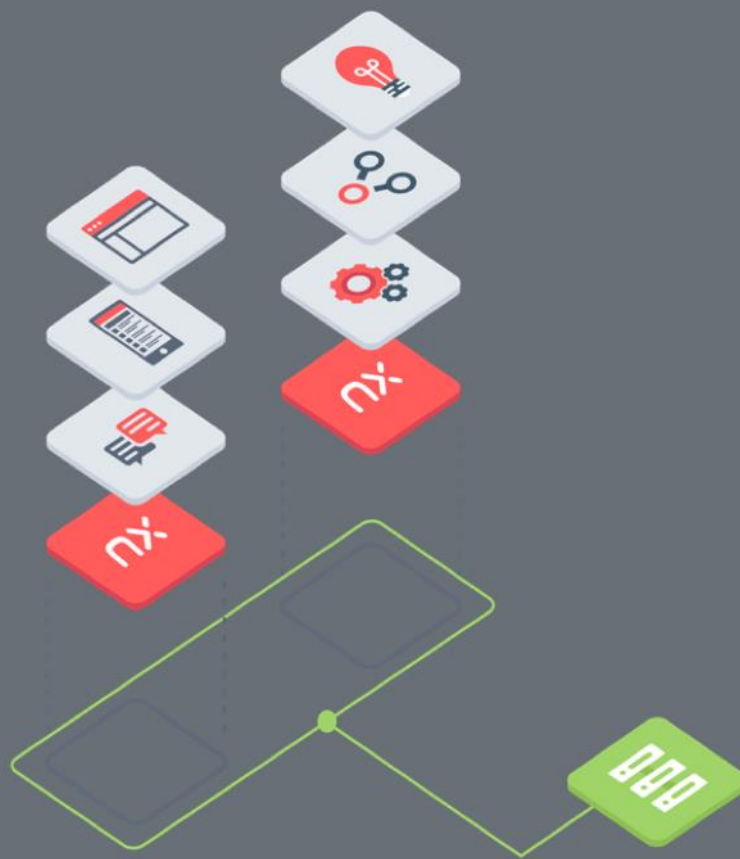


nextail

Manual de usuario de App móvil

Octubre, 2019





Índice

- 1** **Introducción a Nextail**
- 2** Inicio al uso de la aplicación
- 3** Menú principal: Informes
- 4** Solicitudes de tiendas
- 5** Apéndice

El ecosistema Nextail es un servicio integrado para profesionales de retail, desde directivos hasta personal de tienda

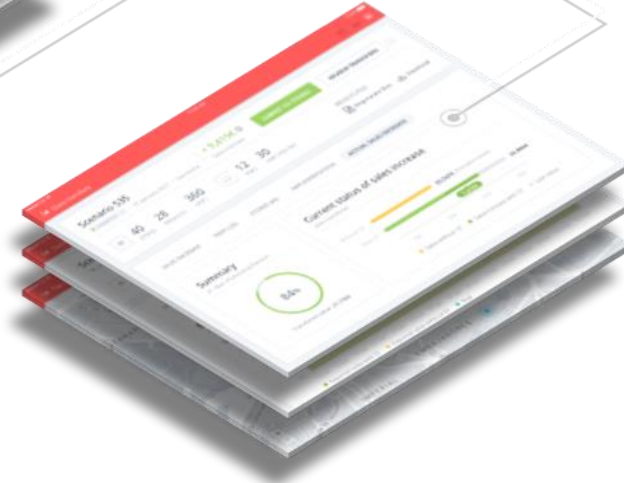
Business Intelligence ágil para retailers



App móvil para tiendas



Motores para la optimización de inventarios

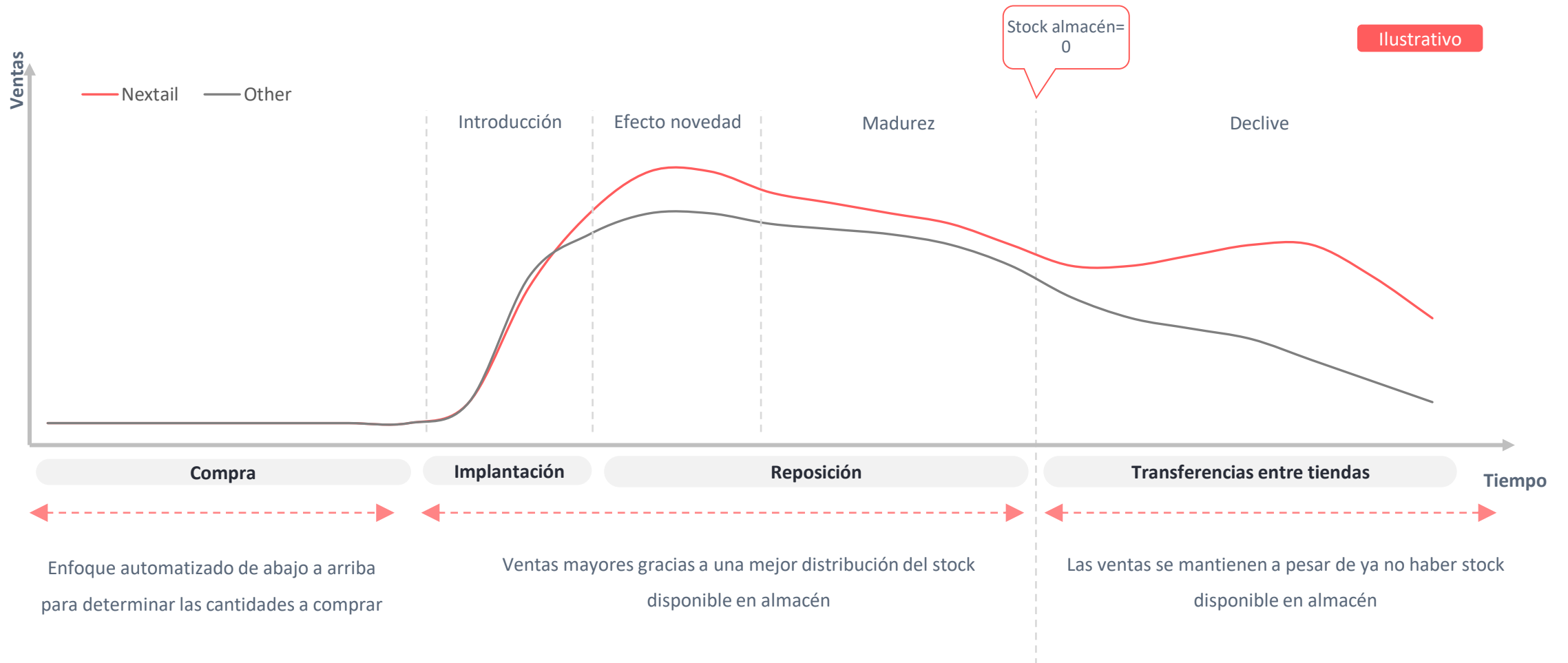


Nextail ayuda a retailers a maximizar el retorno de su inversión en stocks

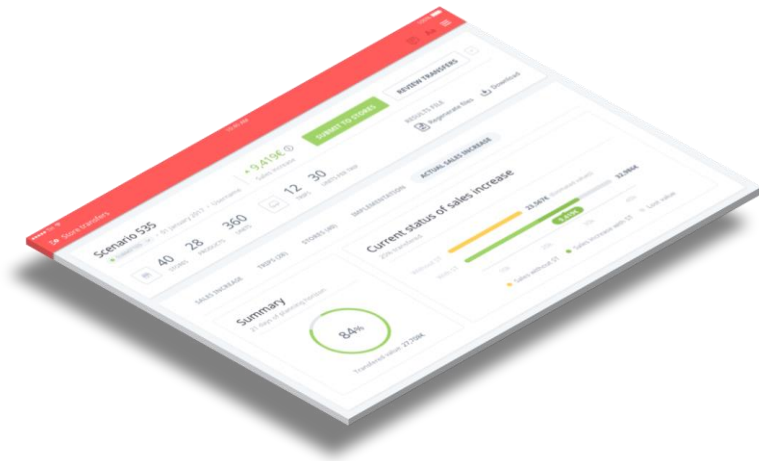
Funcionalidad	Decisión	Nuestra filosofía
Compra	Cuántas unidades comprar de cada producto	Identificar atributos para crear una predicción ascendente a medio plazo
Implantación inicial	Cuántas unidades de un nuevo producto enviar a cada tienda	Identificar patrones que permitan elaborar una predicción
Reposición	Cuántas unidades de un producto existente enviar a cada tienda	Maximizar la probabilidad de venta en toda la red de tiendas
Transferencias entre tiendas	Cuándo y cuántas unidades mover entre tiendas	Consolidar productos destallados para incrementar las ventas

Aplicamos algoritmos y tecnología de inteligencia artificial y de “machine-learning” para hacer recomendaciones específicas en la toma de decisiones complejas

Nextail impulsa 4 decisiones clave en retail merchandising que mejoran las ventas a lo largo del ciclo de vida del producto



Este manual guía a los usuarios por el modulo de Business Intelligence



Específico para Retail Ventas, cobertura, roturas de stock y otros indicadores de retail están siempre disponibles para adaptarse a cada empresa de retail



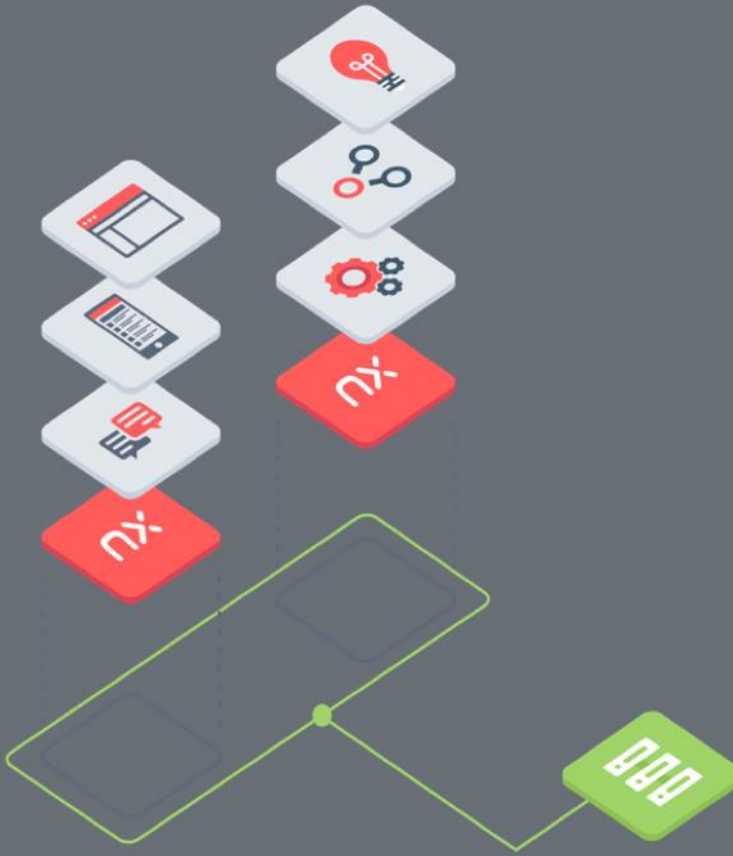
Datos actuales Indicadores de negocio e informes calculados automáticamente por la noche para que los retailers puedan tomar decisiones a primera hora de la mañana



Multi-plataforma Disponible en PC, tablet o teléfono móvil



Muy visual Diseñado como una aplicación de usuario, muy intuitiva y fácil de usar



Índice

- 1 Introducción a Nextail
- 2 Inicio al uso de la aplicación**
- 3 Menú principal: Informes
- 4 Solicitudes de tiendas
- 5 Apéndice

Para darte de alta como usuario Nextail sólo tienes que seguir unos pasos sencillos

1| Nuestro equipo Nextail dará de alta tu usuario y recibirás un email dándote la bienvenida:



2| Desde el email accede a la plataforma Nextail desde el texto “[Haz click aquí](#)” (**token válido durante las 72h siguientes**)

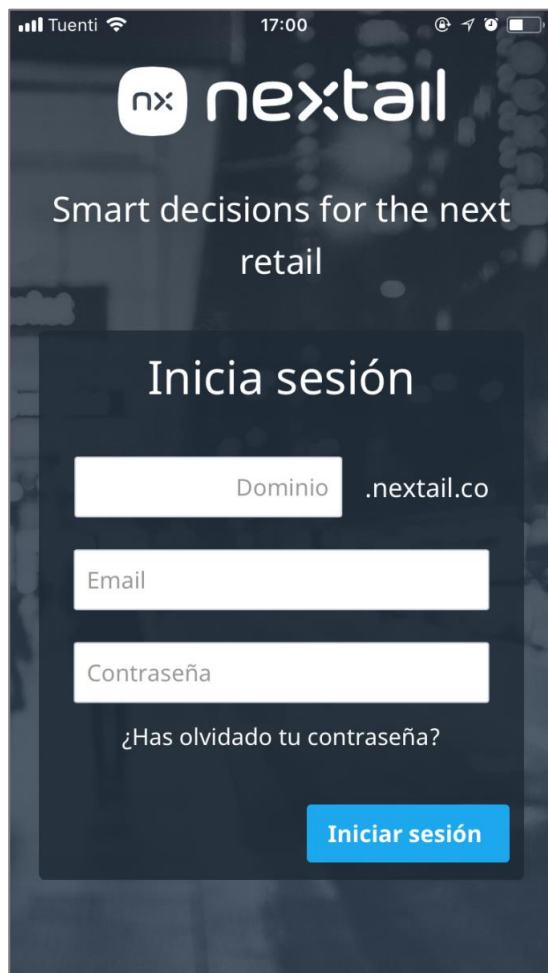
3| Selecciona una contraseña y ponlo 2 veces como se indica (tiene que contener al menos un nº, una mayúscula y 8 caracteres)

4| Consejos:

-Guarda la página de Nextail (<https://cliente.nextail.co/admin/login>) en tus favoritos para uso futuro (el link en el email de bienvenida caduca)

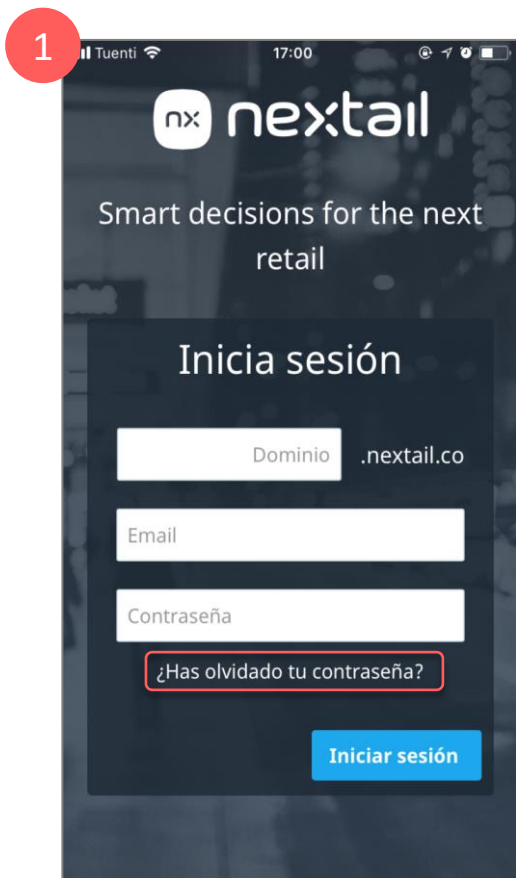
-No utilices Internet Explorer, funcionamos con otros navegadores: Google Chrome, Safari, Microsoft Edge y Mozilla Firefox

Ya dado de alta, puedes iniciar sesión con tu cuenta de Nextail a través de la aplicación móvil

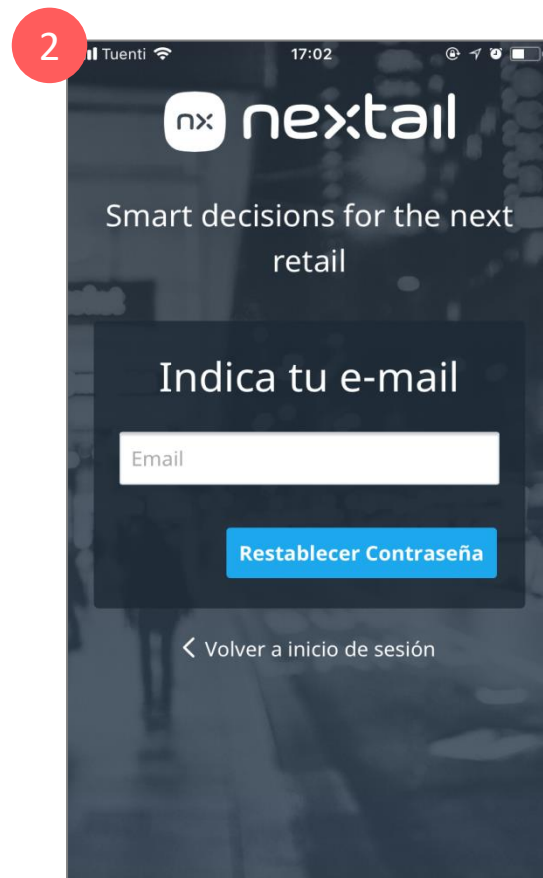


- 1 Introduce el nombre de tu marca en el campo Dominio
- 2 Introduce tu email de usuario y contraseña en los campos Email y Contraseña
- 3 Haz click en Iniciar Sesión
- 4 Puedes recuperar tu contraseña haciendo click en ¿Has olvidado tu contraseña?

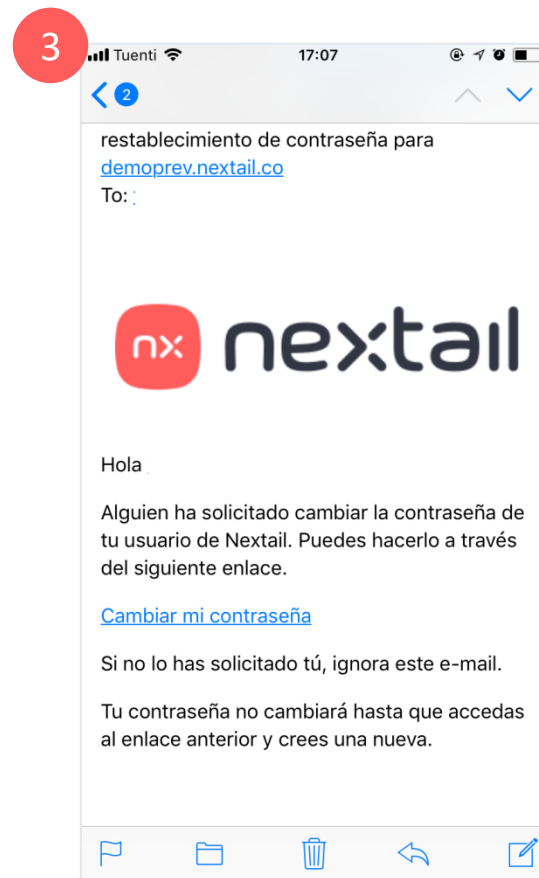
Si olvidas tu contraseña, ésta puede ser reconfigurada desde la página de inicio



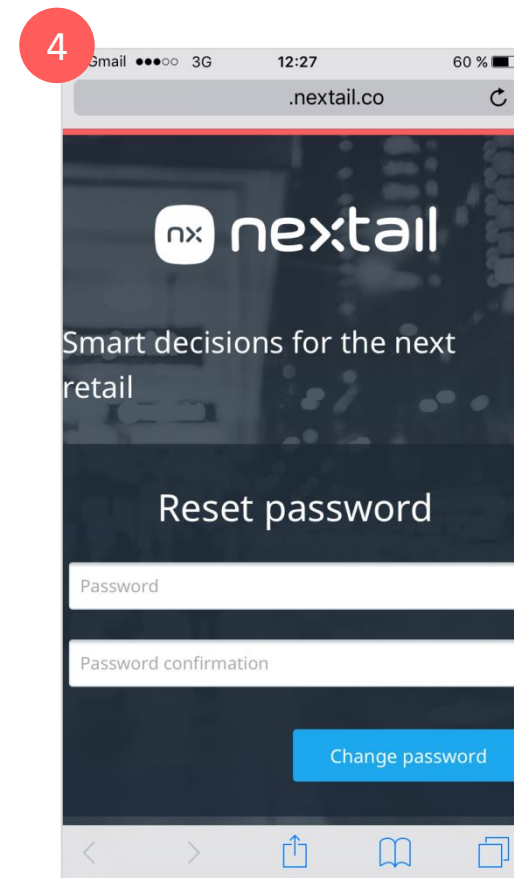
Introduce tu dominio y pincha en **¿Has olvidado tu contraseña?**



Introduce tu email y pincha en **Restablecer Contraseña**

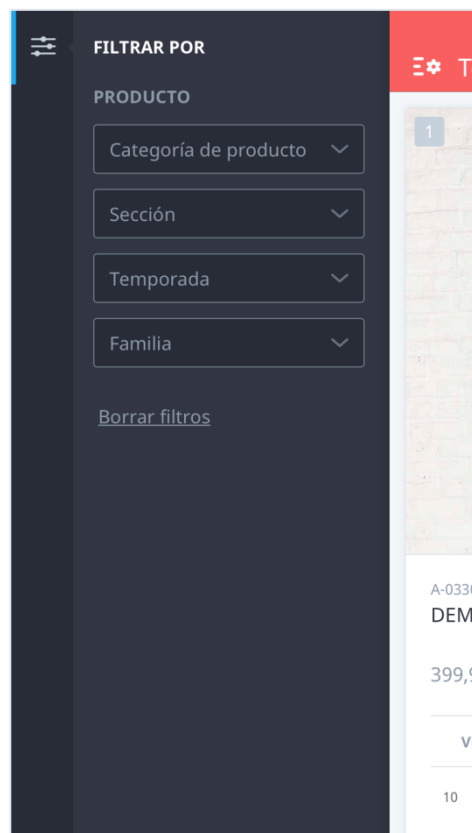


Pincha en **Cambiar mi contraseña** en el email que recibas

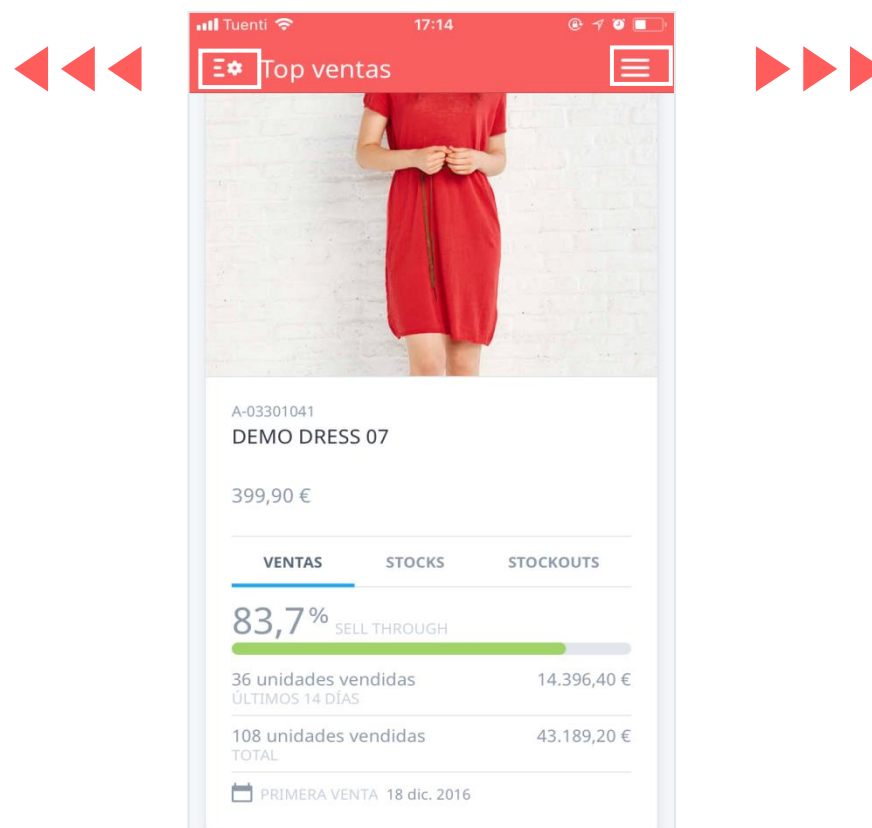


Aparecerás en una pantalla similar donde tienes que introducir tu nueva contraseña dos veces y pinchar en **Change password** para restablecerla

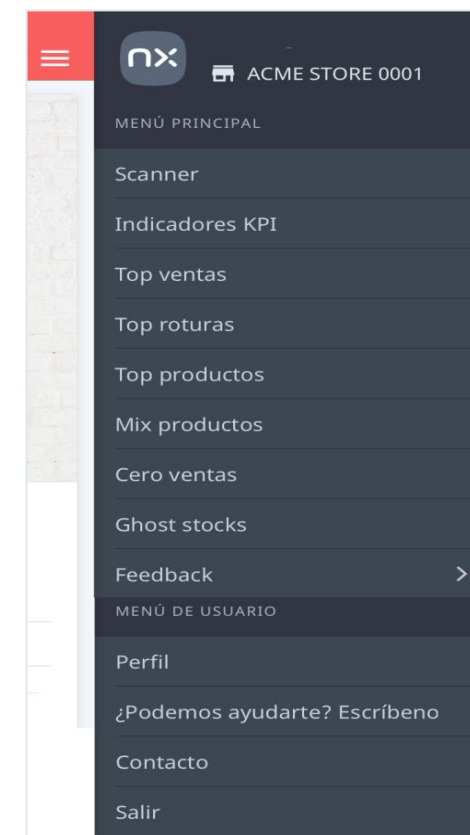
Puedes navegar la página principal desde los botones izquierdo y derecho de la barra del menú



Pincha en el botón superior izquierdo para acceder a **Filtrar Por**. Puedes filtrar la información a nivel producto

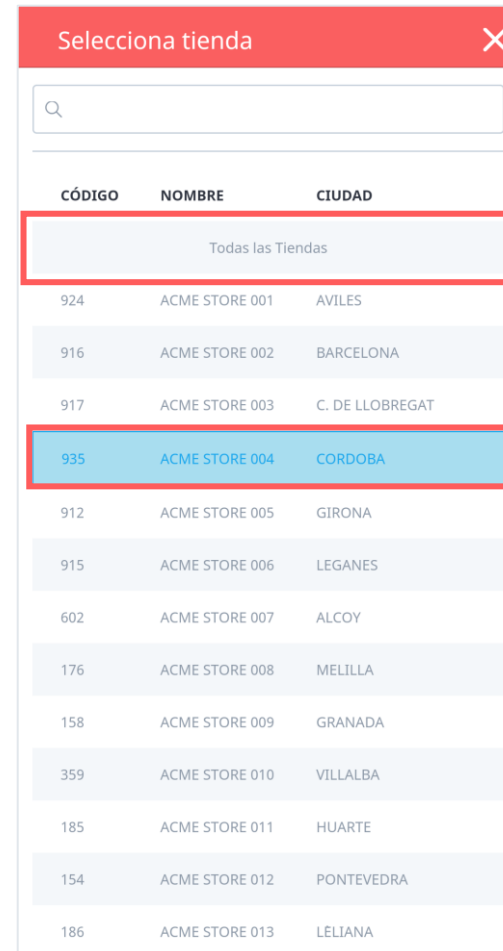
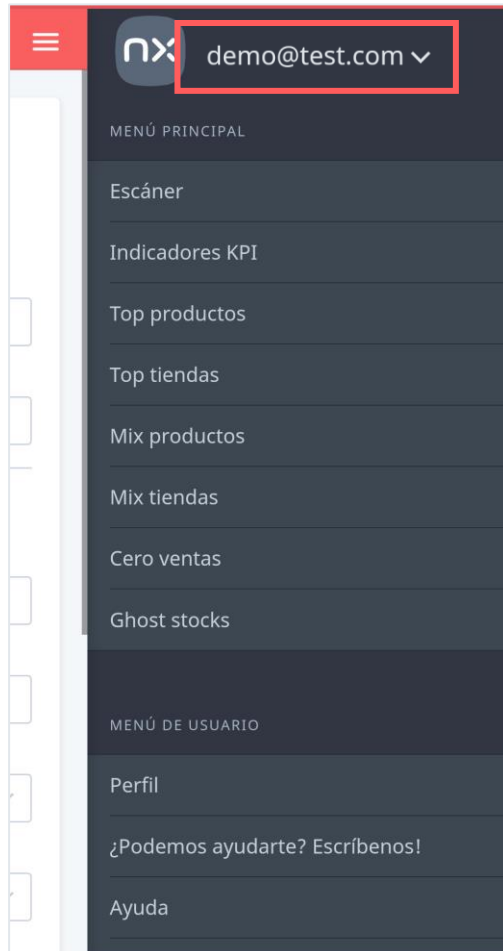


Por defecto, la App muestra **Top Ventas** (100 productos más vendidos en los últimos 14 días)



Pincha en el botón superior derecho para acceder al **Menú Principal y Menú de Usuario**

Los Managers podrán seleccionar el perfil de tienda o todas las tiendas desde el listado desplegable en el nombre de usuario

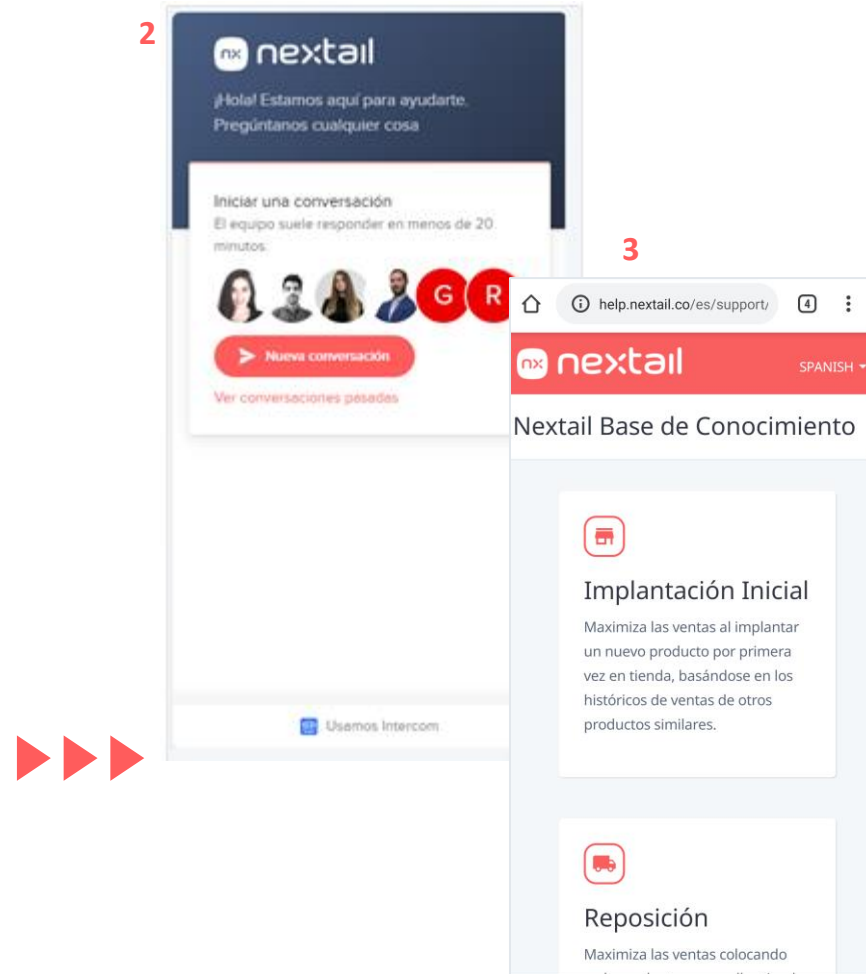
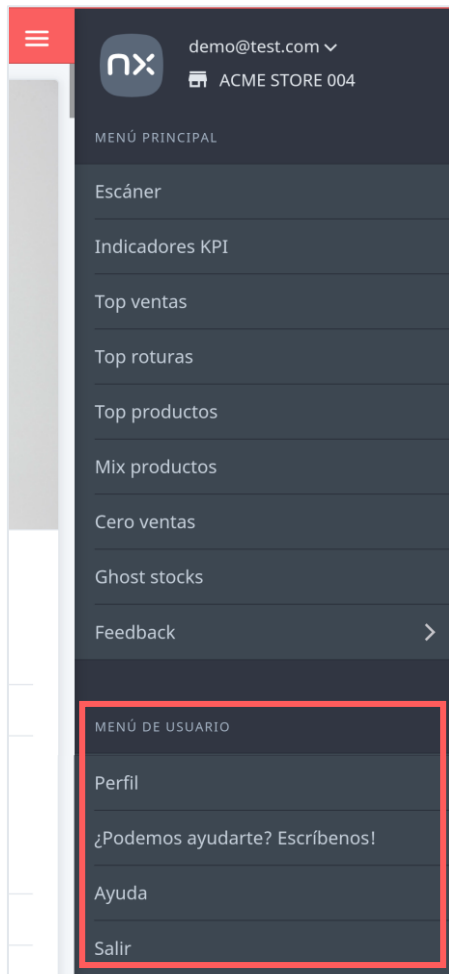


Selecciona Todas las tiendas

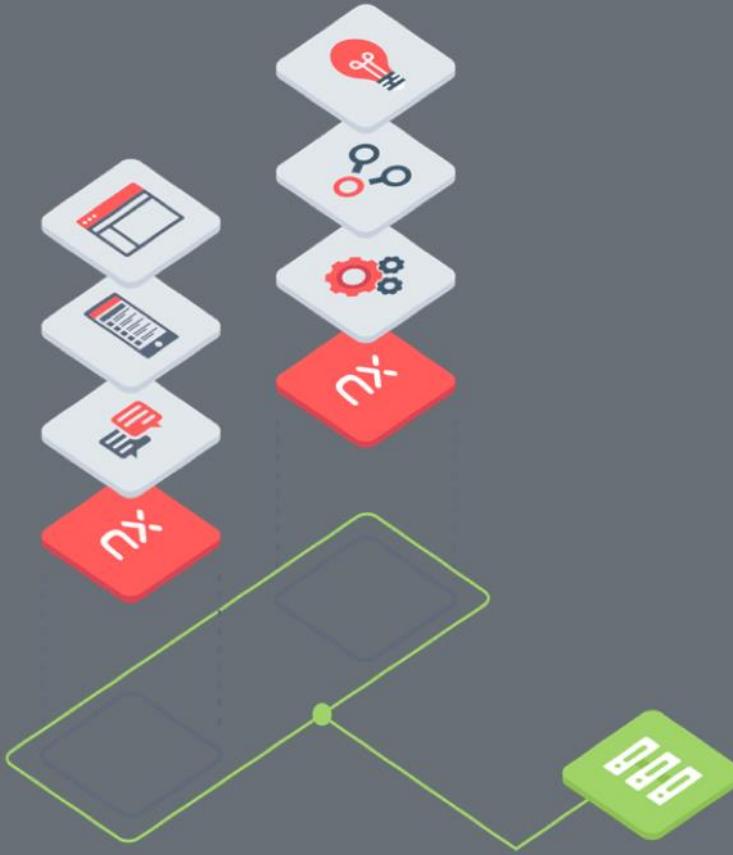
o

Una tienda en específico

El Menú de usuario permite personalizar tu perfil, solicitar ayuda o salir de la aplicación



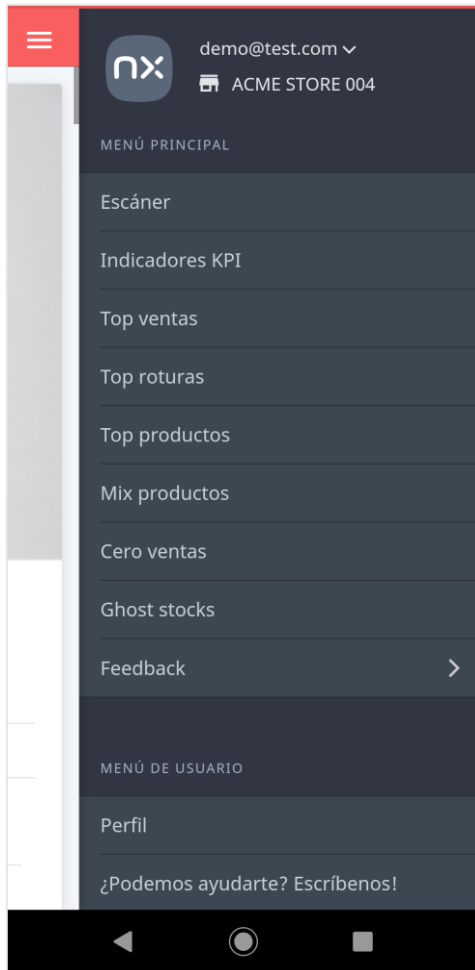
- 1 | **Perfil:** Actualiza tu contraseña, información personal e idioma
- 2 | **Escribenos** pinchando aquí. Un chat con nuestro equipo de soporte se abrirá
- 3 | **Ayuda:** accede a los artículos de la Base de Conocimiento
- 4 | **Salir** de la app/ accede con otro usuario



Índice

- 1 Introducción a Nextail
- 2 Inicio al uso de la aplicación
- 3 Menú principal: Informes**
- 4 Solicitudes de tiendas
- 5 Apéndice

El menú principal te permite extraer variedad de información sobre productos ya filtrados y también solicitar unidades



Informes disponibles

Indicadores KPI

Ventas vs año ant

Zoom 1s 1m 3m 6m

Desde ene. 11, 2017

unidades vendidas

23. er

Current Data

Stockout real





Zoom 1s 1m 3m 6m

Top ventas

Mix productos

Download list as XLSX

Top productos

	PRODUCTO	TIENDAS CON STOCK	UNIDAD VENDIDA
1	 181500 ACME PRODUCT 01775 Price: 29,99 €	All: 0 A: 0 B: 0	27
2	 181550 ACME PRODUCT 01823 Price: 59,99 €	All: 0 A: 0 B: 0	20
3	 182347 ACME PRODUCT 0255B Price: 19,99 €	All: 1 A: 0 B: 0 + 1	18
4	 182500 ACME PRODUCT 02703 Price: 59,90 €	All: 0 A: 0 B: 0	15
5	 181481 ACME PRODUCT 01756 Price: 29,99 €	All: 0 A: 0 B: 0	15

El escáner puede leer el código de barras de un producto y mostrar información clave del mismo

- Seleccionar **Scanner** en el Menú principal
- Aproxima la cámara de tu móvil al código de barras
- El app móvil lee el código de barras, identifica el producto y muestra su tarjeta de producto en pantalla



A-02001027
DEMO SHIRT 10

269,90 €

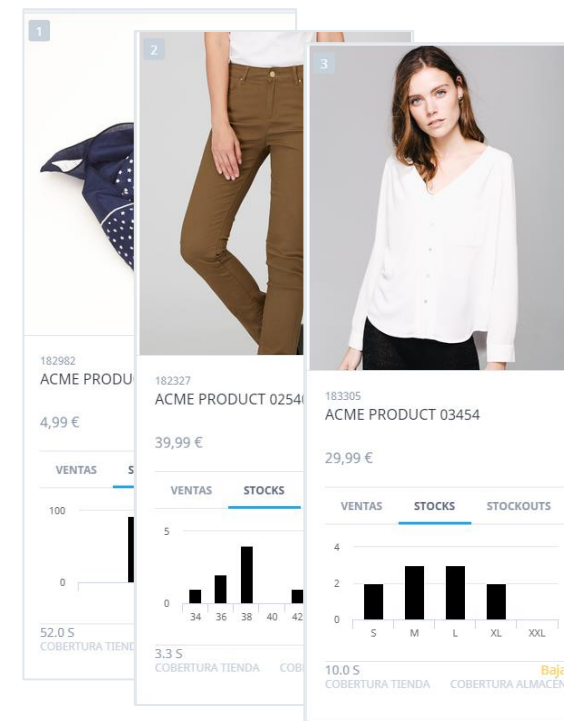
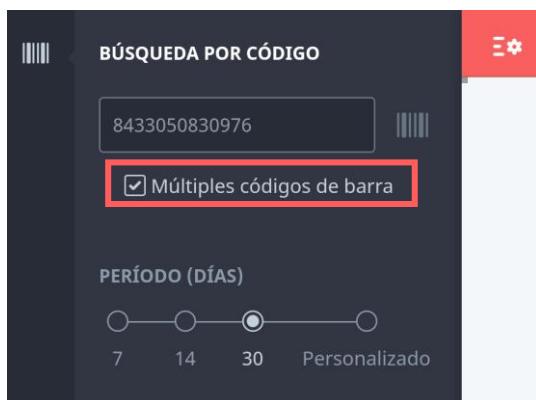
VENTAS STOCKS STOCKOUTS

75,3% SELL THROUGH

10 unidades vendidas	809,70 €
PERÍODO DE VENTA	
58 unidades vendidas	809,70 €
TOTAL	

PRIMERA VENTA 21 dic. 2016

La funcionalidad Múltiples códigos de barra te permite escanear varios productos a la vez



1| Escanee un producto y seleccione el filtro del lado izquierdo para activar la opción "**Múltiples códigos de barra**". Luego, pinche sobre el campo de códigos para continuar con el paso 2.

2| **Comience a escanear** los códigos de barras en fila, sin detenerse. Cuando haya terminado, presione la opción de "Buscar" o "Atrás".

3| La aplicación procesará la información y mostrará **las tarjetas de product ordenadas por unidades vendidas del periodo**.

Las tarjetas de producto contienen información organizada sobre un producto, sus ventas (esta imagen), stocks y roturas de stock

Ranking **1**



Referencia y descripción

181500
ACME PRODUCT 01775

Precio completo
(sin descuento) 399,90 €

Sell-through: unidades vendidas respecto a las unidades recibidas en la tienda

VENTAS	STOCKS	STOCKOUTS
83,7 % <small>SELL THROUGH</small>		
22 unidades vendidas PERÍODO DE VENTA	1.199,70 €	
108 unidades vendidas TOTAL	1.199,70 €	

Día de la primera venta **PRIMERA VENTA 18 dic. 2016**

Valor de las unidades vendidas en el periodo seleccionado

La pestaña de Stocks en la tarjeta de producto es útil para entender sus niveles actuales de stock



Stock disponible (negro) y stock en tránsito (verde)

Semanas de cobertura con el stock de la tienda

Los productos bloqueados no se reponen automáticamente



Nivel de stock en almacén central:
Muy bajo (próximo a agotarse)
Bajo (insuficiente para todas las tiendas)
Bueno (nivel adecuado)

La pestaña de Stockouts (rotura de stock) en la tarjeta de producto da información sobre los diferentes tipos de rotura de stock para un producto en concreto

Ranking 4

A-03103021
DEMO DRESS 05

Referencia y descripción de producto

Precio completo (sin descuento) 459,90 €

VENTAS STOCKS STOCKOUTS

Rotura de stock absoluta: % de tallas de un producto con 0 stock en una tienda comparado con el nº total de tallas del producto

50,0% ABSOLUTO

16,7% REAL

0,0% AJUSTADO

Rotura de stock real: % de tallas de un producto con 0 stock en una tienda pero con stock disponible en el almacén central, comparado con el nº total de tallas del producto

Puedes acceder a más detalles sobre un producto clicando sobre la imagen de la tarjeta



Detalles del producto

nextail DASHBOARD

183031 ACME PRODUCT 03202

Detalles de Product

REF: 183031

NAME: ACME PRODUCT 03202

FULL PRICE: 99,00

CURRENT PRICE: 99,00

DISCOUNT: --

TRANSFER: Open

STYLE: ABRIGO

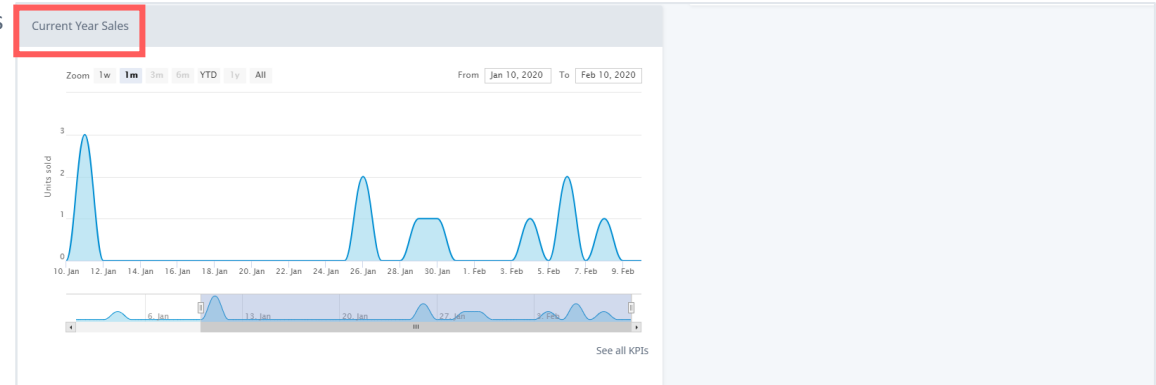
MASTER SECTION: MUJER

FAMILY: PRENDA EXTERIOR

SEASON: OTE16

Images

Gráfica de ventas

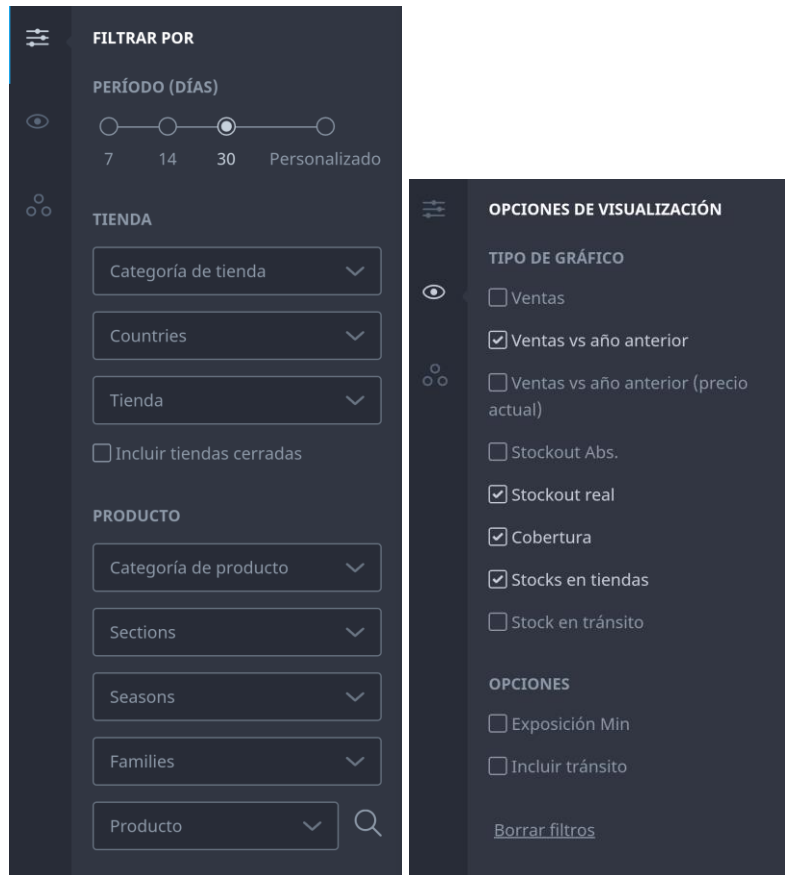


Indicadores KPI da acceso a información clave del negocio – ventas y stocks

- Indicadores KPI muestra información sobre ventas, stocks de la tienda, stock en tránsito, cobertura y rotura de stock real para un período determinado, entre otra información relevante
- Te ayudan a monitorizar de forma rápida el rendimiento de tu tienda
- La información se puede descargar en archivos para mayor análisis o para ser compartida

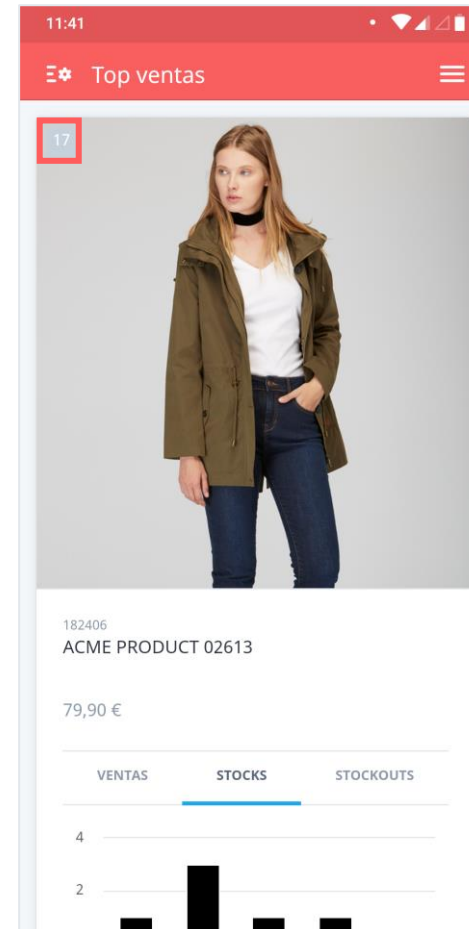


Pueden aplicarse filtros para monitorizar categorías, temporadas y/o productos específicos

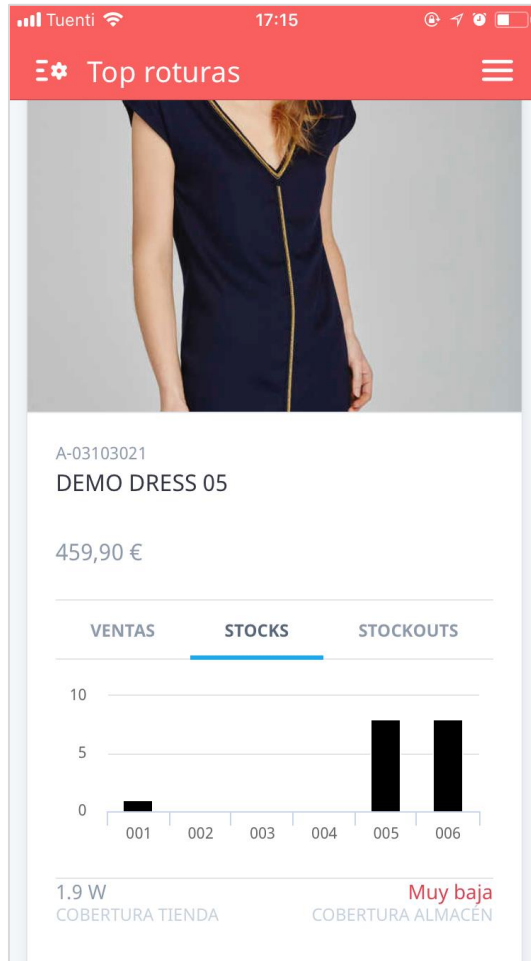


Top ventas lista los 100 productos más vendidos en la tienda en los últimos 14 días

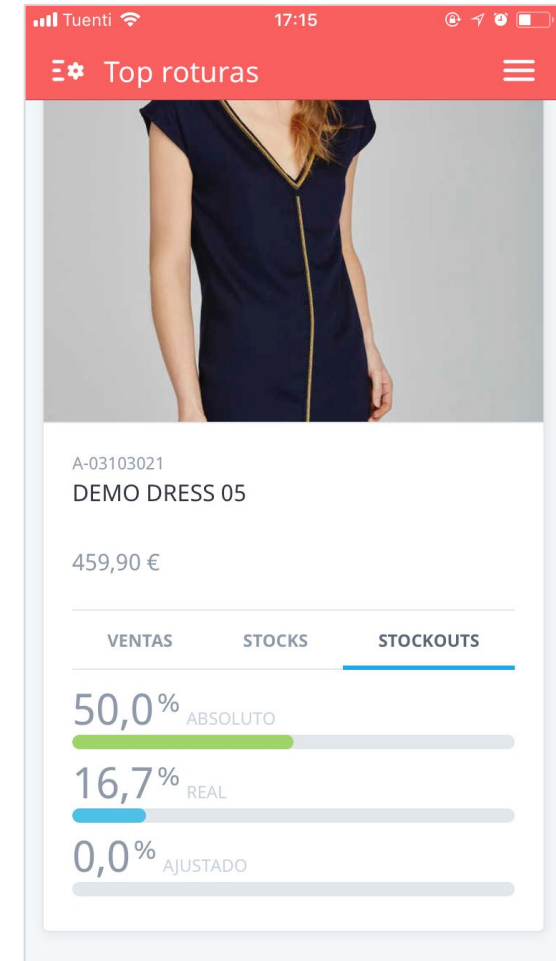
- **Top Ventas** muestra información relevante de producto como el ranking del producto por unidades vendidas, posición de la tarjeta por valor de ventas, referencia, descripción, precio, ventas, stocks y rotura de stock
- También incluye el % (sell-through) y nº de unidades vendidas en el período y su valor, y el total de unidades vendidas y su valor
- **Top ventas** te ayuda a evaluar los productos de mayor éxito e identificar potenciales roturas de stock, necesidades de reposición o cambios en tendencias
- **Camina por la tienda con el App** chequeando tus productos más exitosos:
 - ¿Se encuentran correctamente expuestos?
 - ¿Necesitas reponerlos o cambiar la forma en que visualmente están expuestos?
 - ¿Qué hay de los productos de menor éxito? ¿Por qué pueden no estar funcionando bien?



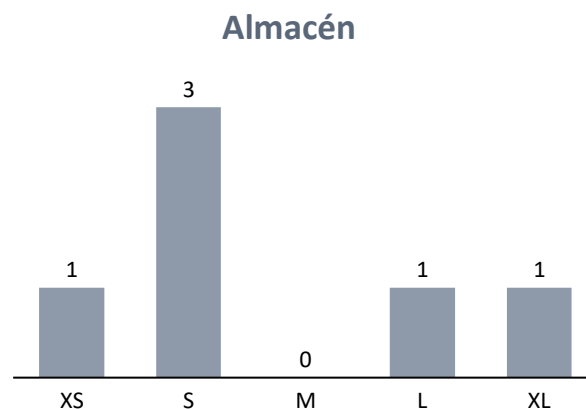
Top roturas muestra los 100 productos de mayor éxito de ventas, ordenados de mayor a menor ratio de rotura de stock, de los últimos 30 días



- **Top Roturas** muestra también información relevante sobre el producto
- **Top Roturas** te ayuda a identificar productos con rotura de stock y a evaluar si es buen momento para órdenes de reposición o de transferencia entre tiendas
- Revisa exposición de productos de manera frecuente
- Si un producto presenta rotura de stock absoluta, sigue la política comercial de la compañía

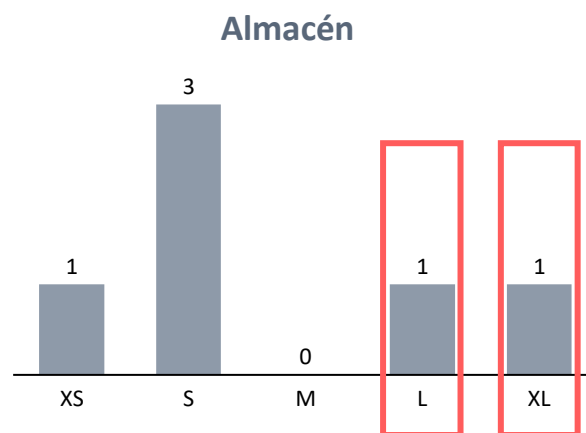


Hay algunas diferencias al hablar del stockout real y del absoluto



Stockout absoluto

- **Definición:** mide los huecos de SKU-talla en una tienda versus los que debería de tener (en este ejemplo, tallas M, L y XL tienen rotura de stock).
- **Cálculo:** 3 tallas con 0 stock en tienda, de 5 tallas en tienda (Stockout Absoluto = 60%)



Stockout real

- **Definición:** mide los huecos de SKU-talla en una tienda versus los que debería de tener ajustando los que podrían realmente reponerse con el stock disponible en almacén. En el ejemplo, solo tenemos en cuenta roturas que podrían resolverse con stock de almacén (tallas L y XL)
- Es siempre igual o menor que el Absoluto.
- **Cálculo:** 2 tallas con 0 stock en tienda pero con stock en el almacén de 5 tallas que tiene el producto (Stockout Real = 40%)

Top Productos lista los productos de tu tienda ordenados por valor de ventas, de más a menos vendidos



La información se muestra **en tarjetas...**

A-03301041
DEMO DRESS 07

399,90 €

VENTAS STOCKS STOCKOUTS

83,7% SELL THROUGH

22 unidades vendidas 1.199,70 €
PERÍODO DE VENTA

108 unidades vendidas 1.199,70 €
TOTAL

PRIMERA VENTA 18 dic. 2016

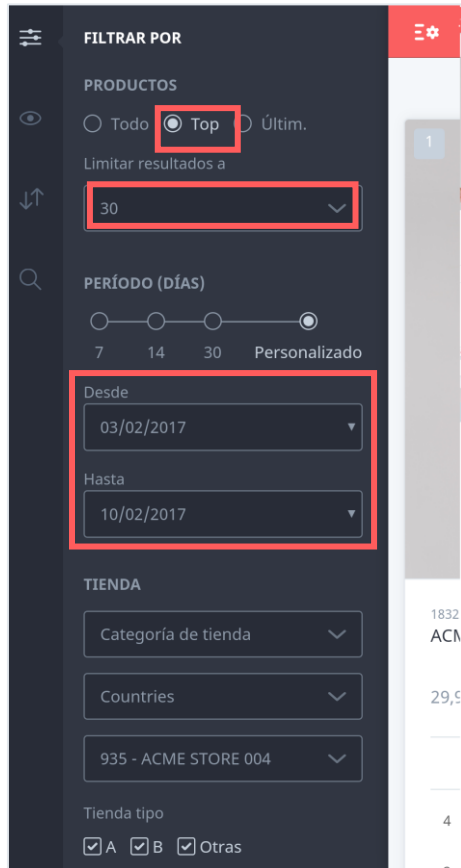


...o **en una lista**, que puede exportarse a excel

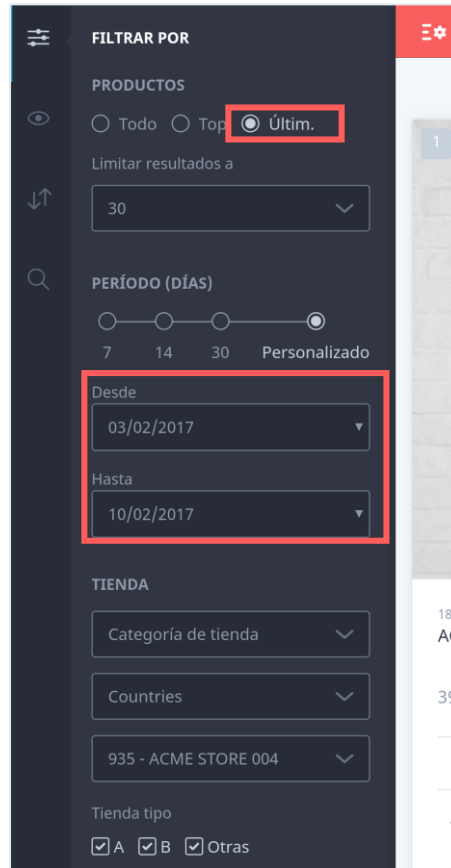
Descargar en: XLSX · CSV

	PRODUCTO	TIENDAS CON STOCK	UNIDADES VENDIDAS	P
1	181430 ACME PRODUCT 01706 Price: 29,99 €	All: 0 A: 0 B: 0	36	2
2	181778 ACME PRODUCT 02041 Price: 24,99 €	All: 1 A: 0 B: 0 +: 1	25	3
3	181608 ACME PRODUCT 01874 Price: 39,99 €	All: 0 A: 0 B: 0	25	1
4	182473 ACME PRODUCT 02679 Price: 29,99	All: 1 A: 0 B: 0 +: 1	22	2

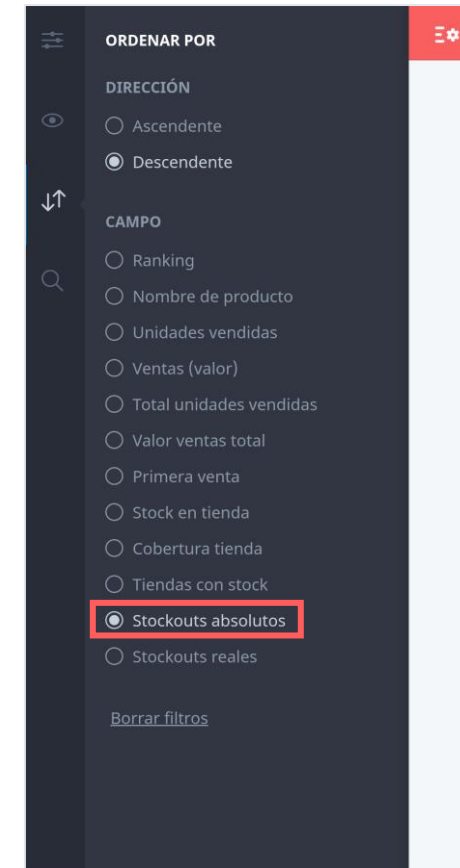
En Top Productos, la información puede filtrarse, ordenarse y mostrarse de acuerdo a distintos criterios



Top 30 productos en unidades vendidas para el período seleccionado



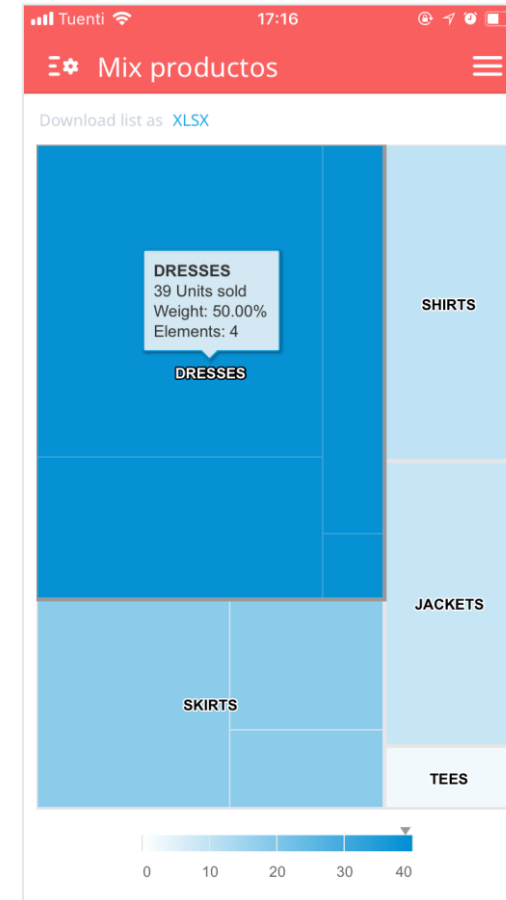
Últimos 30 productos en unidades vendidas para el período seleccionado



Top Productos ordenado por rotura de tienda

Mix productos muestra información sobre la cantidad y % de unidades vendidas por familia de producto en los últimos 7 días

- **Mix productos** es un mapa con las familias de producto más vendidas y detalle de sus productos
- **Mix productos** ayuda a visualizar las familias más vendidas y sus tallas importantes respecto a otras familias, a la vez que el mix de productos dentro de cada una.
- Utiliza este informe para entender el peso que tienen los productos que estás vendiendo
- Te permite comprender si el espacio adjudicado a una familia de productos en la tienda está alineado con el peso de sus ventas

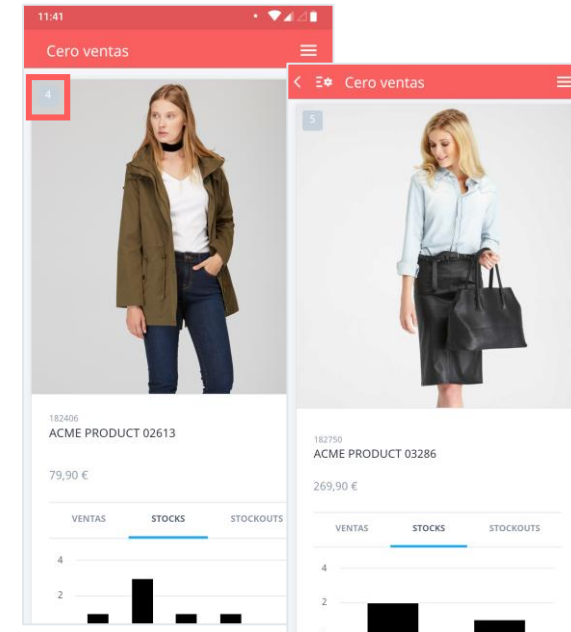
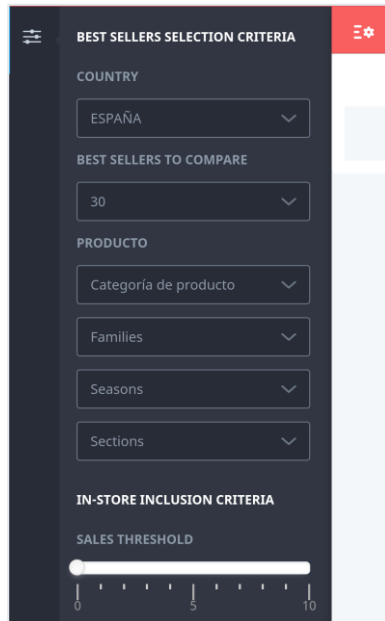


Leyenda:

- **Uds.vendidas:** total de referencias vendidas
- **Peso:** % del total de ventas
- **Elementos:** nº de las diferentes ref. incluidas en la familia de productos

Pincha en una familia para detalle completo de las ventas de sus distintos productos

Cero Ventas lista los productos más vendidos del país en las tiendas que hayan tenido 0 o ventas mínimas en los últimos 7 días



Profundice el análisis utilizando los filtros disponibles en la página:

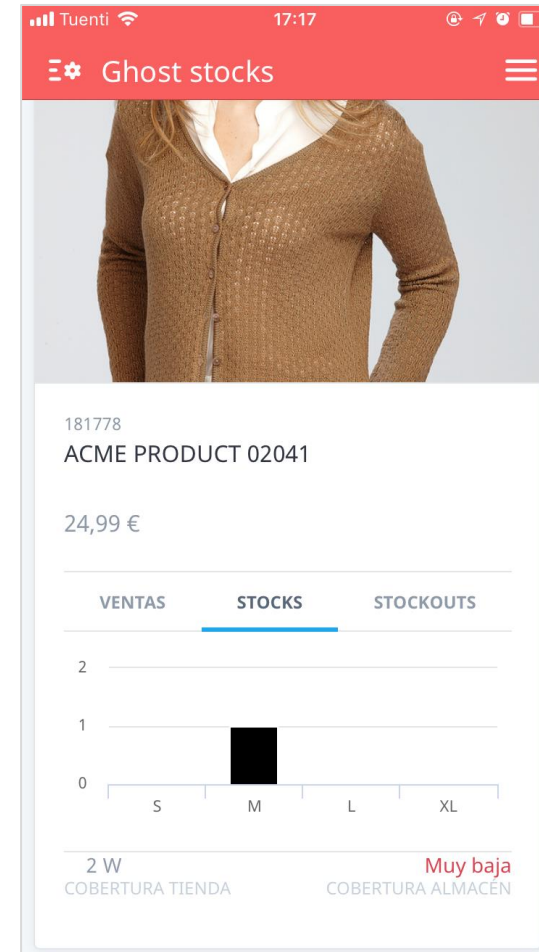
- **Bestsellers:** defina el número de bestsellers a comparar
- **Filtros de producto:** elija los más vendidos con múltiples filtros
- **Cantidad mínima de ventas:** establezca un número mínimo de ventas vendido en la tienda

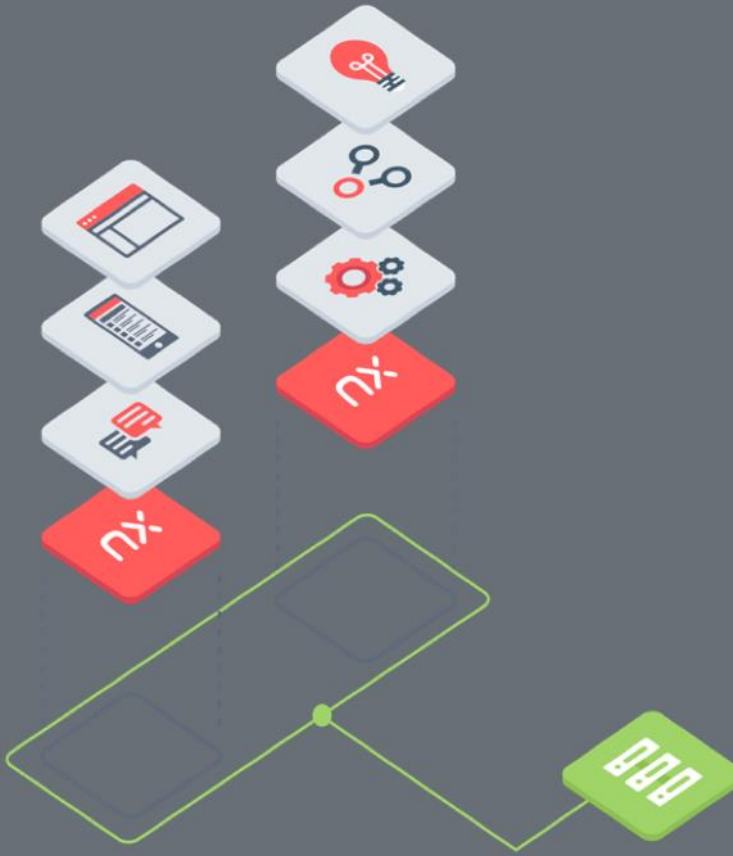
Los productos que no hayan alcanzado los criterios se listaran en la página de resultados.

- La tarjeta de producto muestra el ranking de Best-seller
- Revisa este informe y asegúrate de que los productos más vendidos del país están expuestos correctamente
- Si el producto no funciona bien en tu tienda informa a tu Manager

Ghost Stocks muestra la lista de productos que han pasado de tener buenas ventas a no venderse nada en los últimos 7 días, a pesar de estar en stock

- **Ghost Stocks (stock fantasma)** es útil para casos en los que, por una discrepancia de stock, la reposición de un producto ha cesado y la tienda ha dejado por tanto de venderlo
- El informe de ghost stock te ayuda a identificar casos en los que el stock teórico difiere del stock real
- Revisa frecuentemente este informe, averigua si el producto está efectivamente expuesto en la tienda; si no, mira en el almacén de tienda y asegúrate de que efectivamente lo tienes y exponlo adecuadamente
- Si encuentras que un producto no está en stock tampoco, sigue la política de la compañía





Índice

- 1 Introducción a Nextail
- 2 Inicio al uso de la aplicación
- 3 Menú principal: Informes
- 4 Solicitudes de tiendas**
- 5 Apéndice

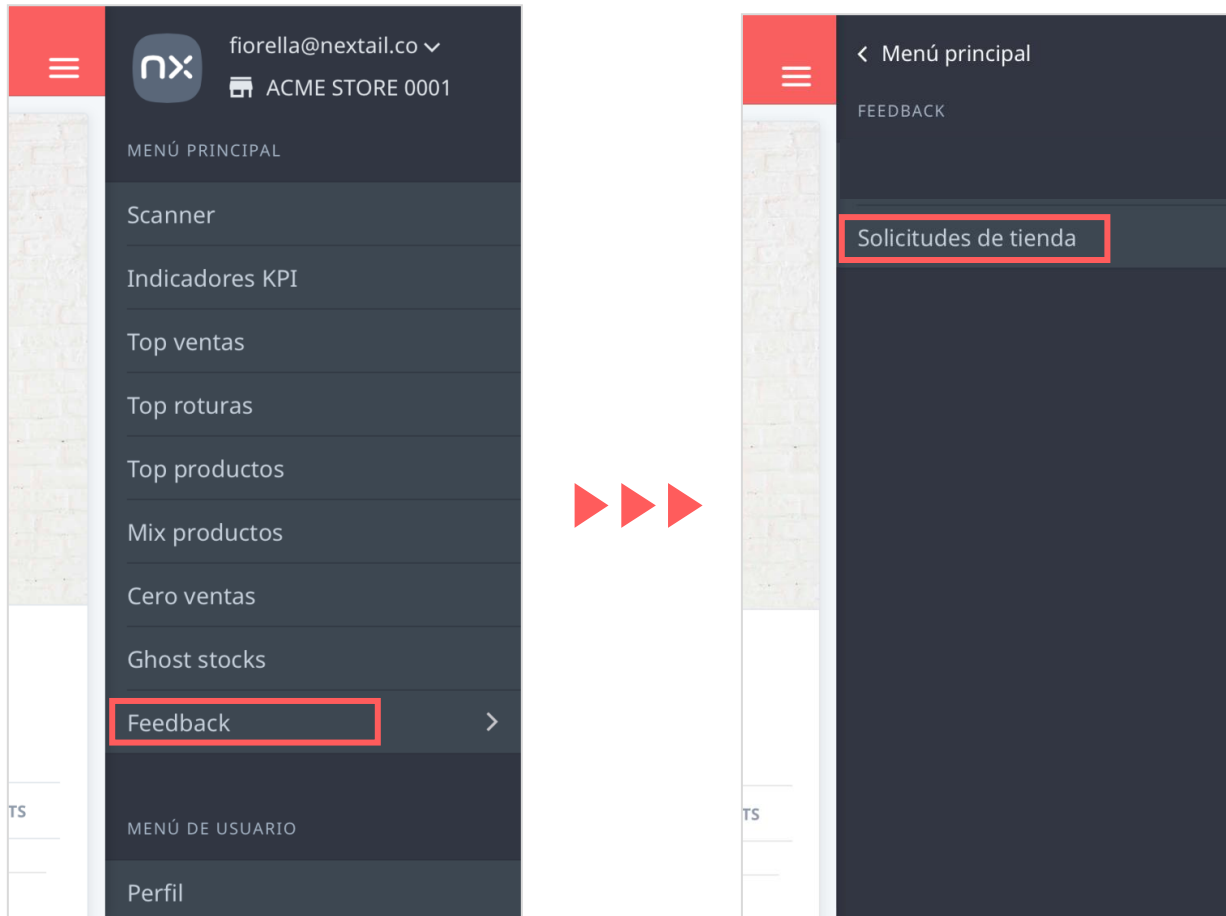
Las solicitudes de la tienda se diseñaron para aumentar la oportunidad de venta cuando no hay stock en la tienda y hay disponibilidad de unidades en el almacén central

TALLA	STOCK	STOCK EN TRÁNSITO	SOLICITUD
34	0	0	- 0 +
36	0	0	- 0 +
38	0	0	- 1 +
40	0	0	- 0 +
42	0	0	- 0 +
44	0	0	- 0 +

Proceso:

1. El cliente quiere comprar un producto que la tienda no tiene.
2. El personal de venta utiliza la aplicación móvil para ordenar el producto.
3. Los escenarios de reposición tendrán en cuenta esta solicitud y se verá en la aplicación móvil.
4. En la próxima reposición, el producto se enviará a la tienda.
5. El cliente vuelve a la tienda a comprar el producto.

Solicitudes de tienda es un proceso de inicio a fin utilizando la aplicación móvil

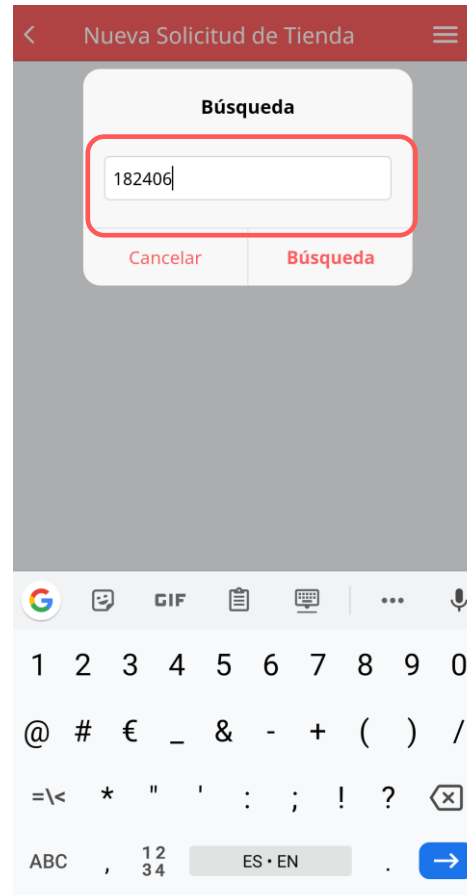


- Selecciona la opción **“Feedback”** desde el menú principal
- En **“Solicitudes de tienda”** puedes iniciar con el pedido del producto

Para pedir productos, puedes hacerlo mediante la búsqueda manual (referencia) o utilizando el escáner



Las dos opciones para buscar el producto son: **Búsqueda manual** o **Escáner**

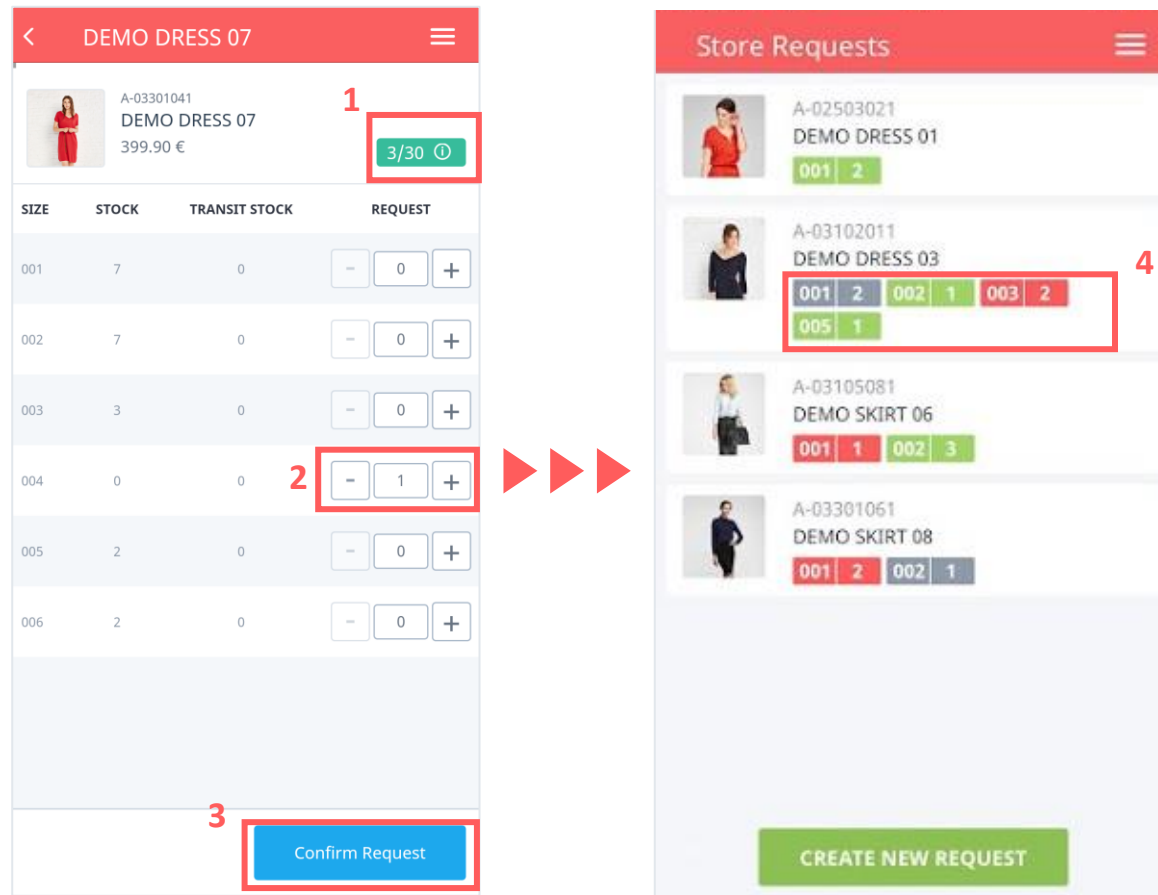


Introduce el código o referencia del producto para iniciar la búsqueda



O escanee el código de barras del producto

Es posible seleccionar diferentes cantidades por tamaño y agregar más unidades antes de la reposición



1 | Número **máximo de solicitudes** por producto.

2 | **Agregue unidades** presionando el botón "+" o **elimine unidades** con el botón "-"

3 | Presione "**Confirmar solicitud**"

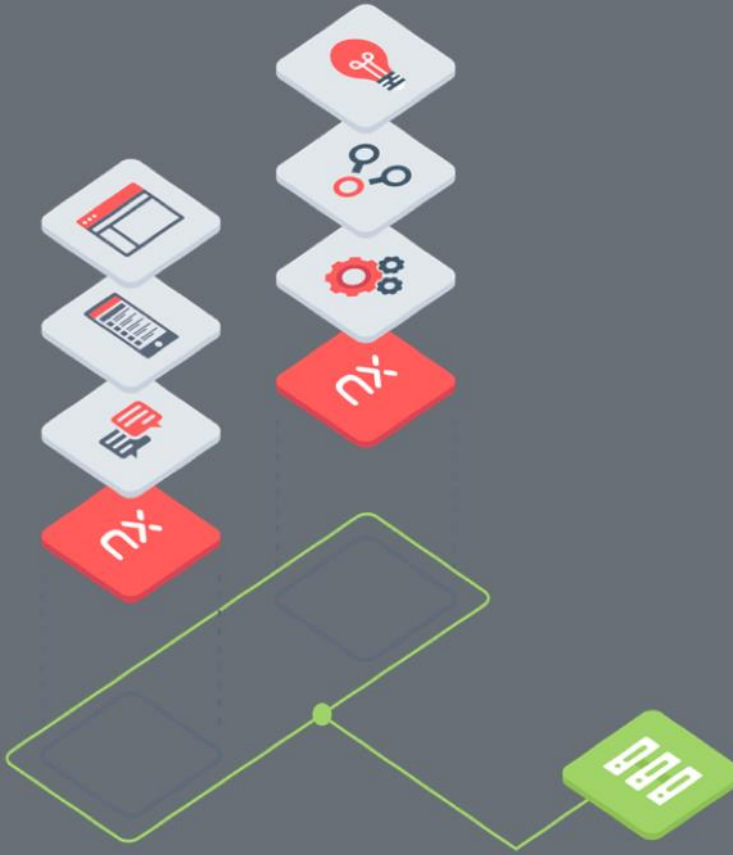
4 | En la página resumen de las solicitudes, el usuario de tienda podrá tener visibilidad del estado del pedido con los códigos de color:

Gris: pendiente de respuesta

Verde: aprobado

Rojo: rechazado

Importante: No se podrá editar las unidades en una solicitud enviada. Si hubiese algún error, comunicarlo a la oficina central.



Índice

- 1 Introducción a Nextail
- 2 Inicio al uso de la aplicación
- 3 Menú principal: Informes
- 4 Solicitudes de tiendas
- 5 **Apéndice**
 - 1 Resumen de informes
 - 2 Glosario

Resumen de informes

Concepto	Definición	Fin
Stock fantasma (“ghost”)	Lista de referencias que han pasado de estar entre lo más vendido a no tener ventas en los últimos 7 días (a pesar de estar en stock en la tienda)	<ul style="list-style-type: none"> Identificar productos con diferencias entre su stock real y stock teórico Reponer productos no disponibles en tienda desde el almacén
Cero Ventas	Lista de referencias que han tenido 0 o mínimas ventas en los últimos 7 días y que sin embargo están entre los productos más vendidos en el país	<ul style="list-style-type: none"> Identificar productos que no están expuestos Identificar productos con potenciales discrepancias de stock
Top Roturas (*)	Lista de los productos más vendidos en la tienda (top 100 en los últimos 30 días) ordenados por nivel de rotura	<ul style="list-style-type: none"> Identificar productos a remplazar/reubicar si no se cumple el mínimo requerido para exposición Pedir al almacén central reposiciones especiales Reorganizar la exposición de la tienda
Top Ventas (**)	Lista de los 100 productos más vendidos en la tienda durante los últimos 14 días	<ul style="list-style-type: none"> Identificar los productos que más se venden Controlar la reposición de productos en la tienda

(*) **Top Roturas** es un informe configurado por defecto para usuarios de tienda. Los Managers pueden verlo desde Top Productos

(**) **Top Ventas** es un informe solo configurado para usuarios de tienda. Los Managers pueden ver esta información desde Top Productos

Glosario

Concepto	Definición
Cobertura	Stock dividido por las unidades vendidas en los últimos 28 días
Sell-out	Unidades vendidas divididas por unidades compradas (indicador global a nivel compañía)
Ventas	Unidades vendidas de cada producto
Stock total	Stock en almacén+ Stock en tránsito+ Stock en tiendas
Stockout absoluto	% de tallas con 0 stock en tienda, comparado con la cantidad total de tallas de ese producto que debería de haber en tienda

Concepto	Definición
Exposición mínima	Mínimo de unidades requerido para exhibir un producto en tienda
Sell-Through	Unidades vendidas entre las unidades recibidas de un producto en tienda (indicador a nivel tienda)
Stock de productos en tienda	Stock disponible de un producto en tienda
Apilado	Filtro en Indicadores KPI para categorías con subcategorías para mostrar cómo los datos de una categoría se construyen agrupando los datos de sus subcategorías
Stockout real	Mide cuando un producto no está disponible en tienda pero sí en el almacén. Es una rotura de stock de un producto que podría realmente reponerse.