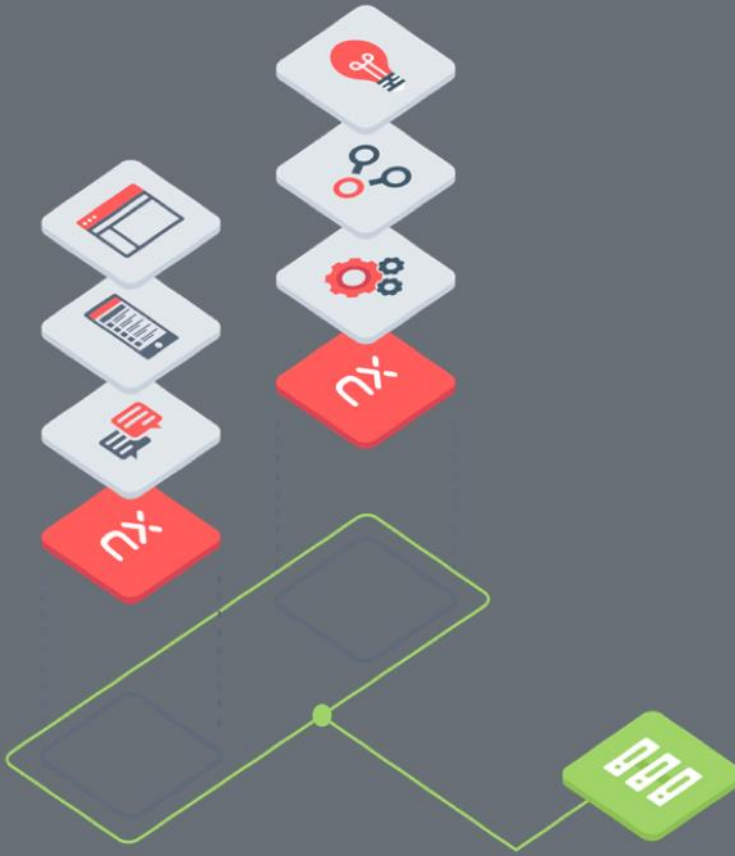


# nextail

Руководство пользователя по модулю «Бизнес-аналитика»

Апрель 2019



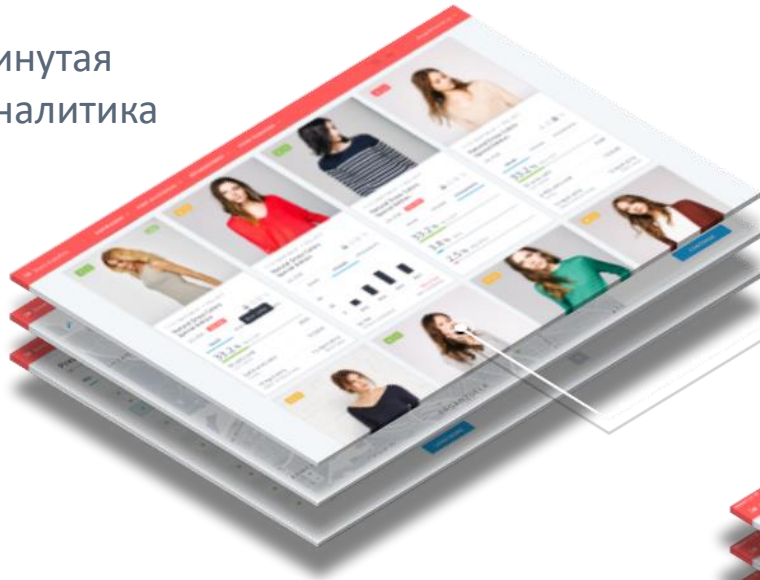


## Содержание

- 1 Знакомство с Nextail**
- 2 Начало работы
- 3 Главное меню: Отчеты
- 4 Приложение

# Nextail – эффективная система управления товарными запасами, комфортная для топ-менеджеров, региональных менеджеров, управляющих магазинов и продавцов-консультантов

Продвинутая  
бизнес-аналитика



Мобильное  
приложение



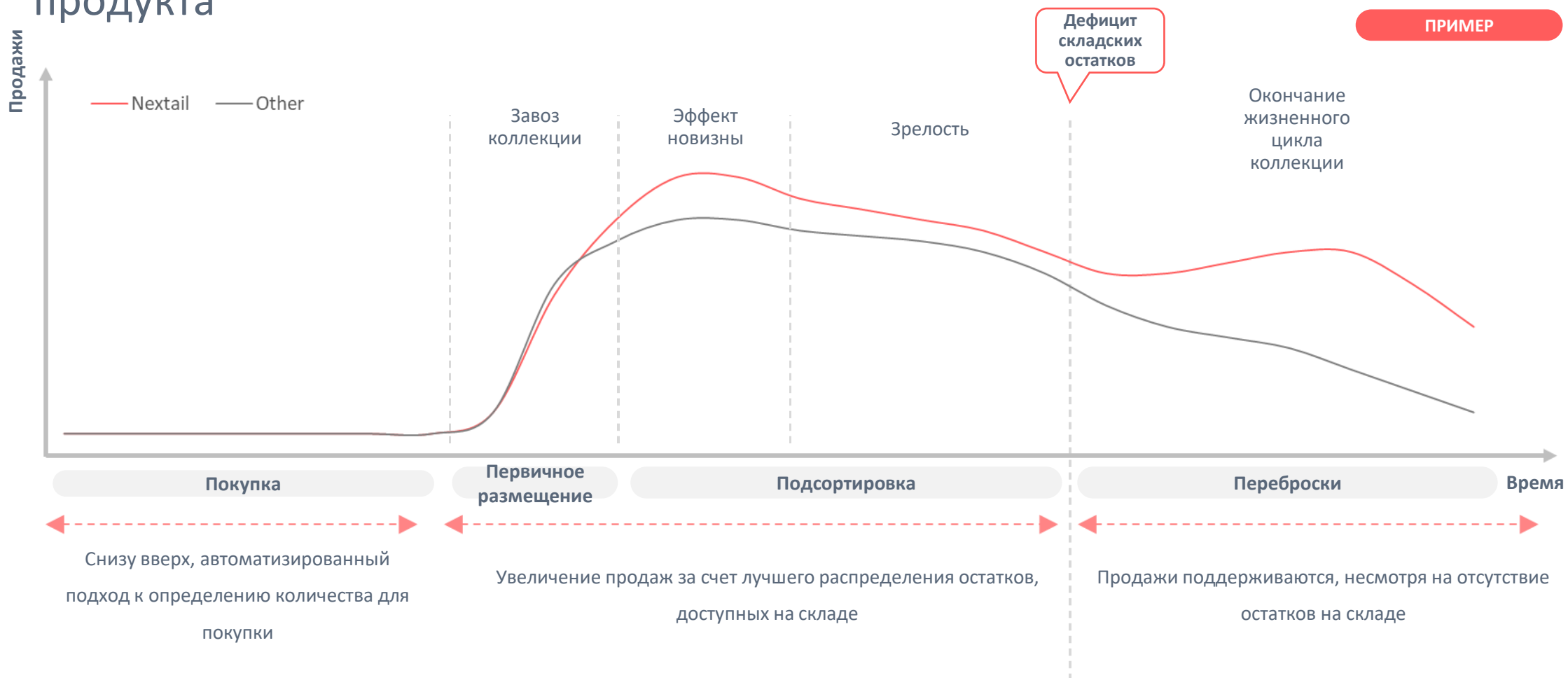
Управление товарными  
запасами

# Nextail помогает ритейлерам оптимизировать ресурсы и максимизировать окупаемость на единицу запасов

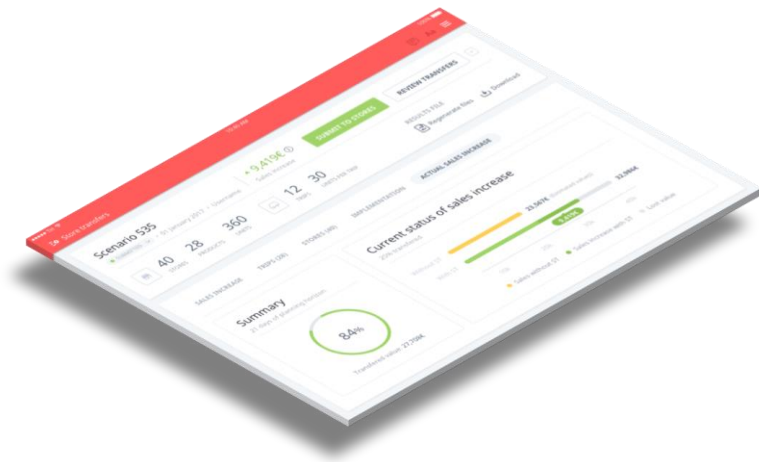
<u>Задача</u>	<u>Решение</u>	<u>Философия Nextail</u>
Закупка	Сколько единиц каждого нового SKU закупить	Определить атрибуты, которые позволят сделать долгосрочный прогноз
Первичное размещение	Сколько единиц каждого нового SKU послать в каждый магазин	Определить паттерны, которые позволят сделать краткосрочный прогноз
Подсортировка	Сколько единиц каждого SKU отправить в каждый магазин	Максимально увеличить вероятность продажи, быстро реагируя на реальный спрос
Переброски между магазинами	Когда и сколько единиц перераспределить между магазинами	Консолидировать выбитые размеры и распределение запасов магазинов для удовлетворения спроса

Мы применяем алгоритмы машинного обучения/искусственного интеллекта для выработки конкретных рекомендаций для сложных решений

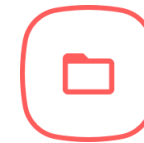
# Nextail поддерживает 4 ключевых решения для розничной торговли, которые улучшают показатели продаж в течение всего жизненного цикла продукта



# Это руководство описывает весь модуль «Бизнес-аналитика»



**С фокусом на ритейл**  
Продажи, покрытие, стокаут и другие важные показатели всегда доступны и легко адаптируемы для любой ритейл-компании



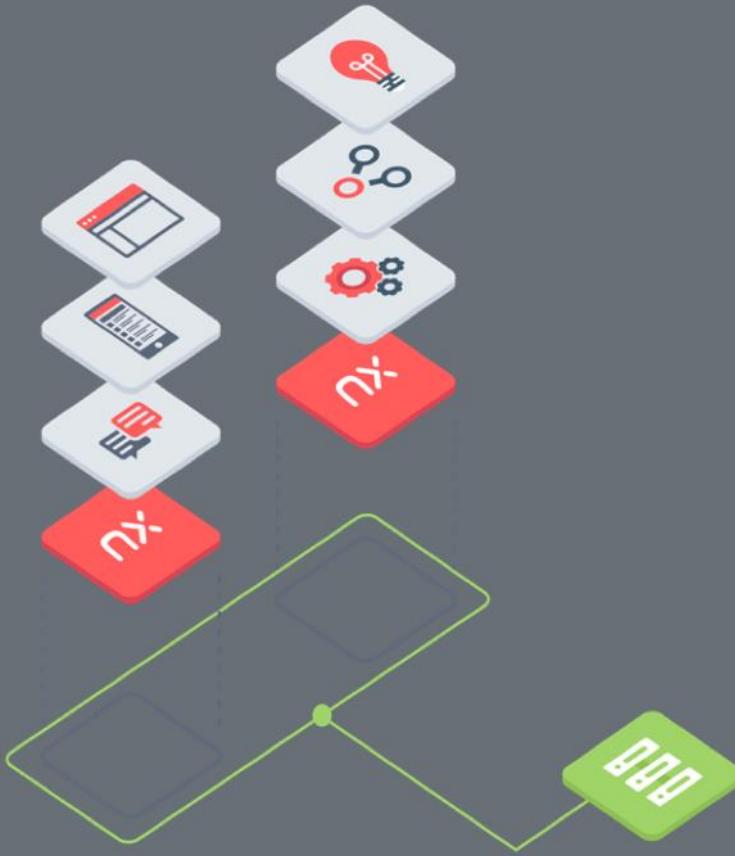
**Отражает последние данные**  
КПЭ и отчеты автоматически рассчитываются ночью, чтобы утром быть «на столе» руководства



**Мульти-платформенный**  
Поддерживается на компьютере, планшете и смартфоне



**Визуально понятный**  
Создан как приложение для потребителей, интуитивно понятен и легок в использовании



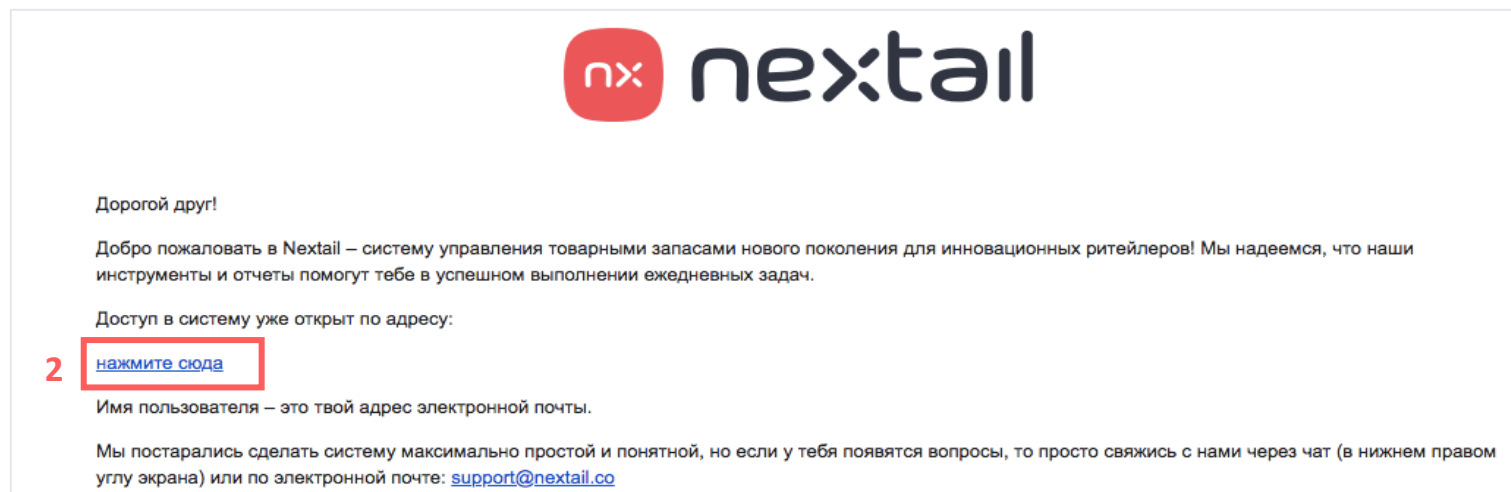
## Содержание

- 1 Знакомство с Nextail
- 2 **Начало работы**
- 3 Главное меню: Отчеты
- 4 Приложение



# Необходимо выполнить всего несколько шагов для регистрации в Nextail

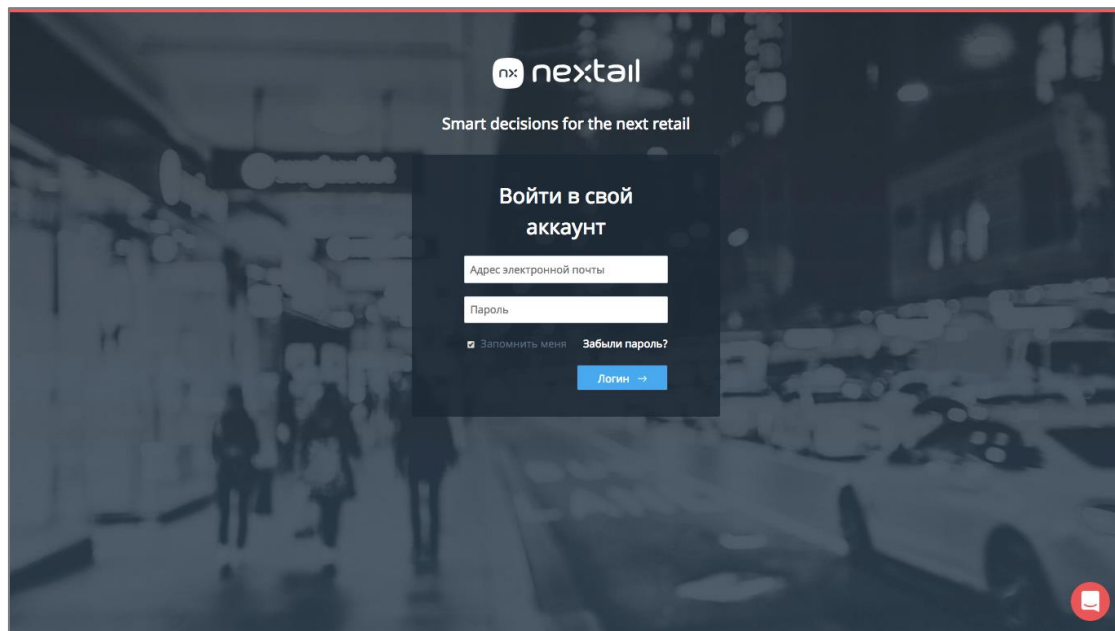
- 1| Команда Nextail создаст для вас активную ссылку для входа и пришлет приглашительное письмо на почту.



- 2| В этом письме вы получите доступ к системе, нажав на «Нажмите сюда» (срок действия ссылки для регистрации составляет 72 часа)
- 3| Придумайте пароль и введите его дважды (пароль должен содержать как минимум 1 цифру и 1 заглавную букву).
- 4| Советы:
  - Сохраните URL-адрес Nextail (<https://clientname.nextail.co/admin/login>) в качестве закладки в вашем браузере для дальнейшего использования (так как приглашительное письмо для регистрации имеет ограниченный срок действия).
  - Работа Nextail не поддерживается в Internet Explorer, используйте другие браузеры: Google Chrome, Safari, Microsoft Edge и Mozilla Firefox.



Вы можете войти в свою учетную запись Nextail, перейдя по адресу "клинтнаме.nextail.co" в своем браузере



- 1 Введите адрес электронной почты пользователя и пароль в полях Адрес электронной почты и Пароль
- 2 Нажмите кнопку Логин
- 3 Отметьте Запомнить меня для сохранения ваших данных для следующего входа
- 4 Вы можете восстановить свой пароль, нажав Забыли пароль?

# После входа вы получите доступ к домашней странице и различным областям работы

Панель управления показывает ключевые метрики управления бизнесом

Позволяет редактировать профиль, получать доступ к базе знаний и выходить из системы.

**Фильтры**

**ОТФИЛЬТРОВАТЬ ПО**

ПРОДУКТЫ

Все  Лучшие  Худшие

ПЕРИОД (ДНЕЙ)

7 14 30 Период

МАГАЗИН

Категория магазина

Countries

Магазин

Тип магазина

А  В  Другие

Включая закрытые магазины

ПРОДУКТ

Категория продукта

Sections


Seasons

Families

Очистить фильтры

**nextail** ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ (ACME STORE 201)

Лучшие продукты


1 

182327  
ACME PRODUCT 02540  
39,99 €

ПРОДАЖИ ОСТАТКИ СТОКАУТ

Size	Sales	Inventory	Clearance
34	1	0	0
36	3	0	0
38	3	0	0
40	2	0	0
42	4	0	0
44	3	0	0
46	4	0	0
48	2	0	0

14.7 н COVERAGE МАГАЗИНА **Очень низкий** COVERAGE СКЛАДА

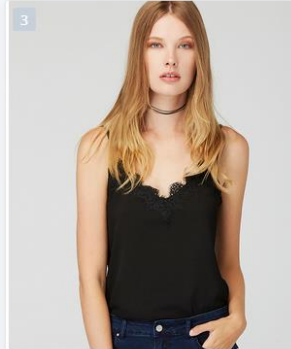
2 

183081  
ACME PRODUCT 03249  
49,90 €

ПРОДАЖИ ОСТАТКИ СТОКАУТ

Size	Sales	Inventory	Clearance
S	3	0	0
M	1	0	0
L	6	0	0

3.1 н COVERAGE МАГАЗИНА **Очень низкий** COVERAGE СКЛАДА


3 

182415  
ACME PRODUCT 02622  
29,99 €

ПРОДАЖИ ОСТАТКИ СТОКАУТ

Size	Sales	Inventory	Clearance
S	0	0	0
M	0	0	0
L	0	0	0

0.0 н COVERAGE МАГАЗИНА **Очень низкий** COVERAGE СКЛАДА


4 

182323  
ACME PRODUCT 02536  
39,99 €

ПРОДАЖИ ОСТАТКИ СТОКАУТ

Size	Sales	Inventory	Clearance
34	1	0	0
36	0	0	0
38	0	0	0
40	0	0	0
42	1	0	0
44	0	0	0
46	2	0	0
48	1	0	0

5.0 н COVERAGE МАГАЗИНА **Очень низкий** COVERAGE СКЛАДА

5 

182968  
ACME PRODUCT 03143  
29,99 €

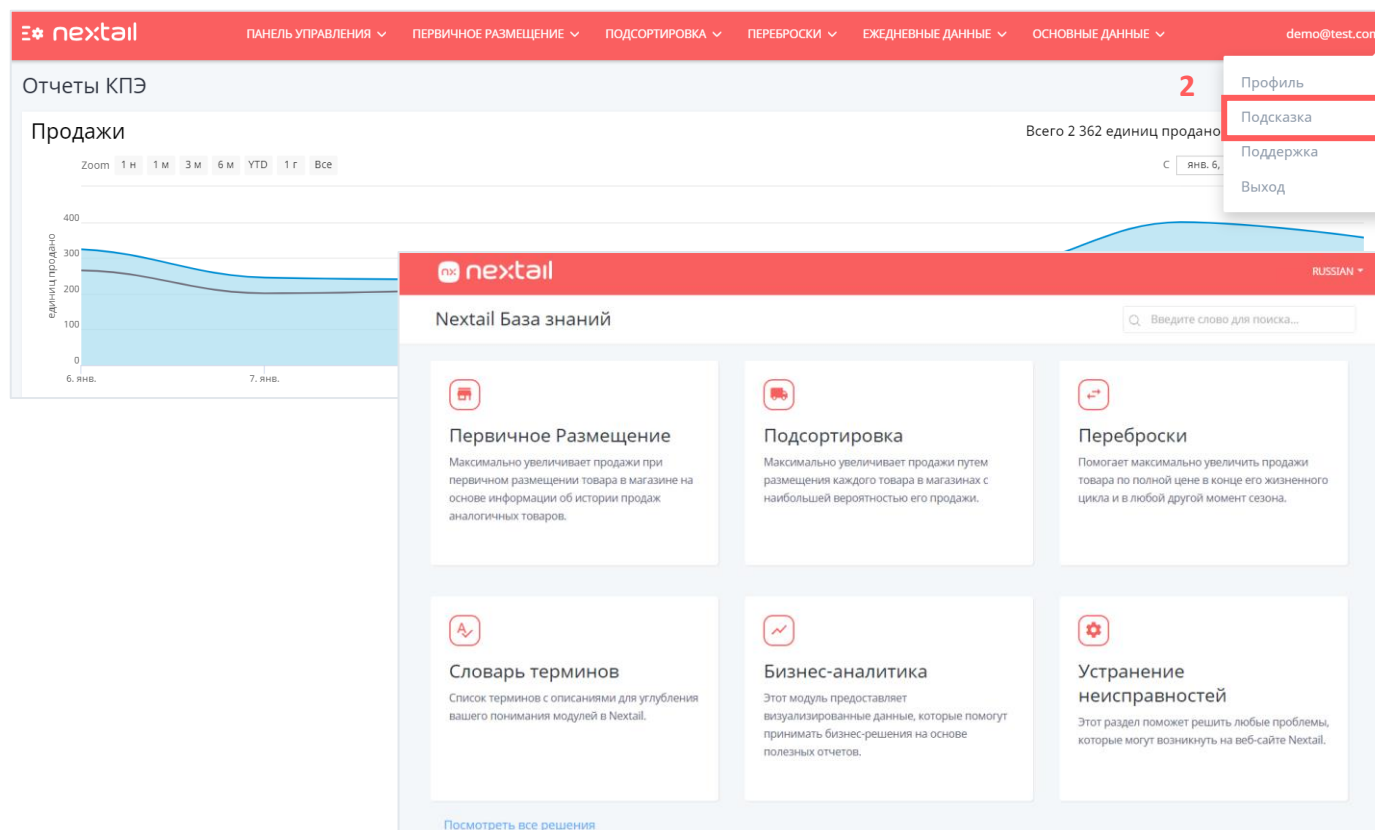
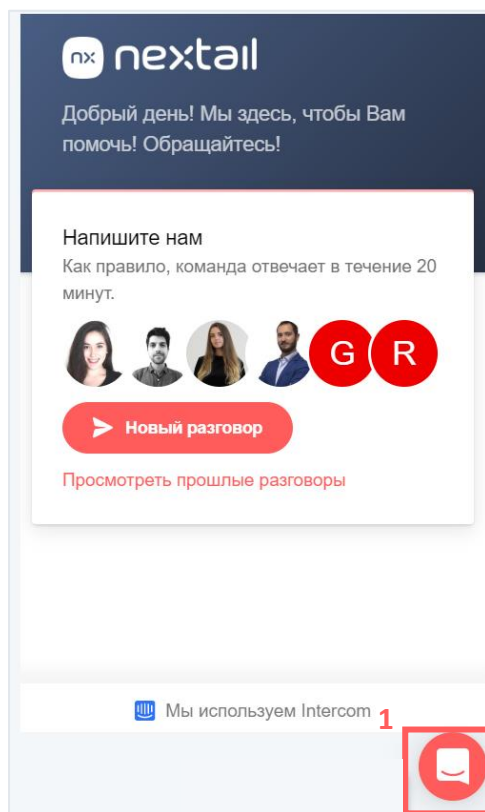
ПРОДАЖИ ОСТАТКИ СТОКАУТ

Size	Sales	Inventory	Clearance
S	0	0	0
M	1	0	0
L	0	0	0
XL	1	0	0

2.0 н COVERAGE МАГАЗИНА **Очень низкий** COVERAGE СКЛАДА

Визуализация: карточки или список

# Помощь по платформе доступна через базу знаний и чат поддержки



- 1 | Свяжитесь с нами, нажав сюда. После чего откроется диалог с нашей службой поддержки
- 2 | Выберите опцию «Помощь» для доступа к базе знаний Nextail

# Вы можете настроить свой профиль пользователя так, как вам этого хочется

nextail ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ demo@test.com

## Edit Profile

demo@test.com

CHANGE PASSWORD

New password

Confirm Password

PERSONAL DATA

First Name

Last Name

Time Zone (GMT+00:00) UTC

Language русский

Phone Number

Job Position

SECURITY DETAILS

Current login 2020-01-14 15:00:24 UTC (from 10.1.24.111)

Previous login 2020-01-13 16:52:07 UTC (from 10.1.44.162)

[Apply changes](#)

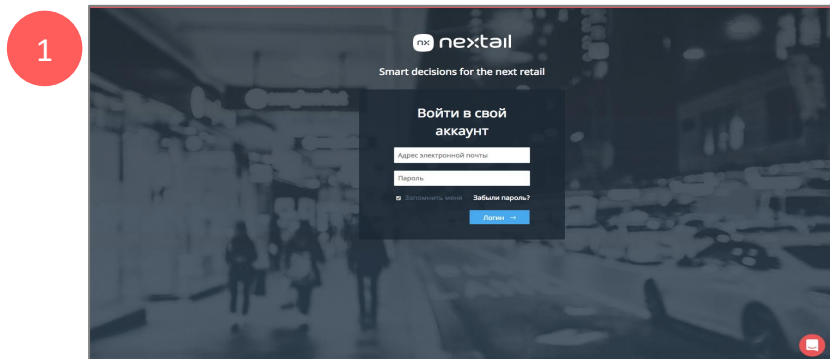
Можете изменить **пароль** (он должен содержать минимум 1 цифру и 1 заглавную букву)

Можете редактировать вашу персональную информацию, включая язык

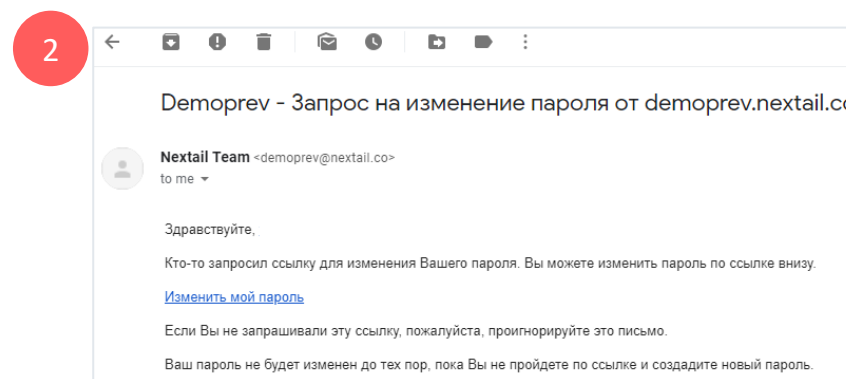
[Сохраните изменения, нажав здесь](#)

- Профиль
- Подсказка
- Поддержка
- Выход

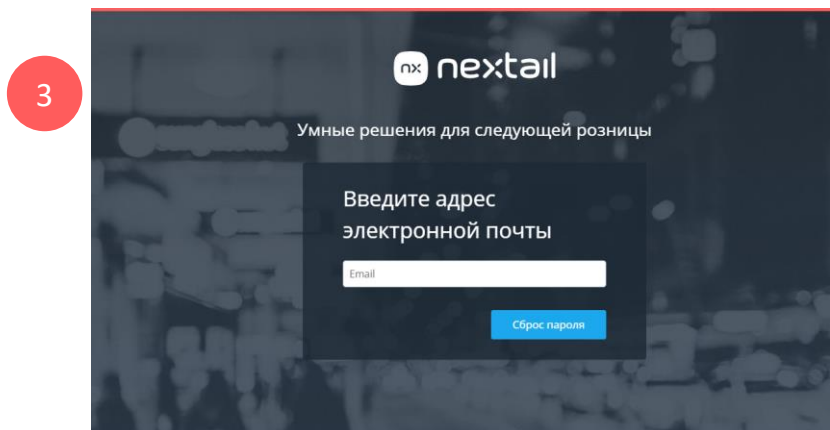
# Если вы забыли свой пароль, его можно сбросить со страницы входа



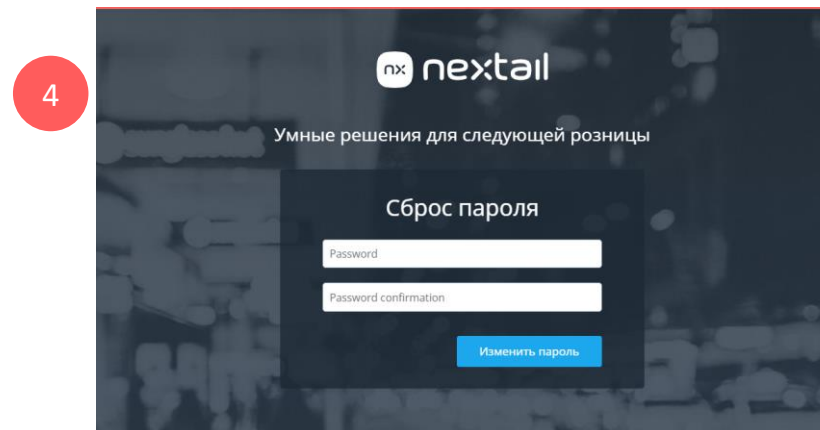
Введите адрес электронной почты и отметьте **Забыли пароль?**



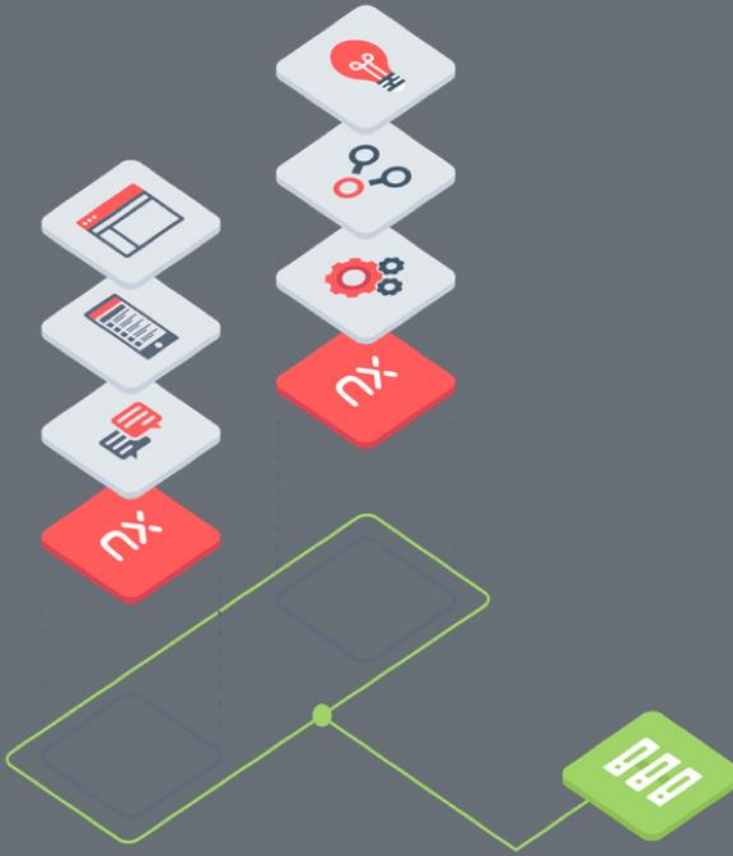
Нажмите на **Изменить мой пароль** в полученном письме



Введите адрес электронной почты и нажмите «**Забыли пароль?**»



Вы будете перенаправлены на аналогичный экран, где вам придется дважды ввести новый пароль и нажать «**Сбросить пароль**».

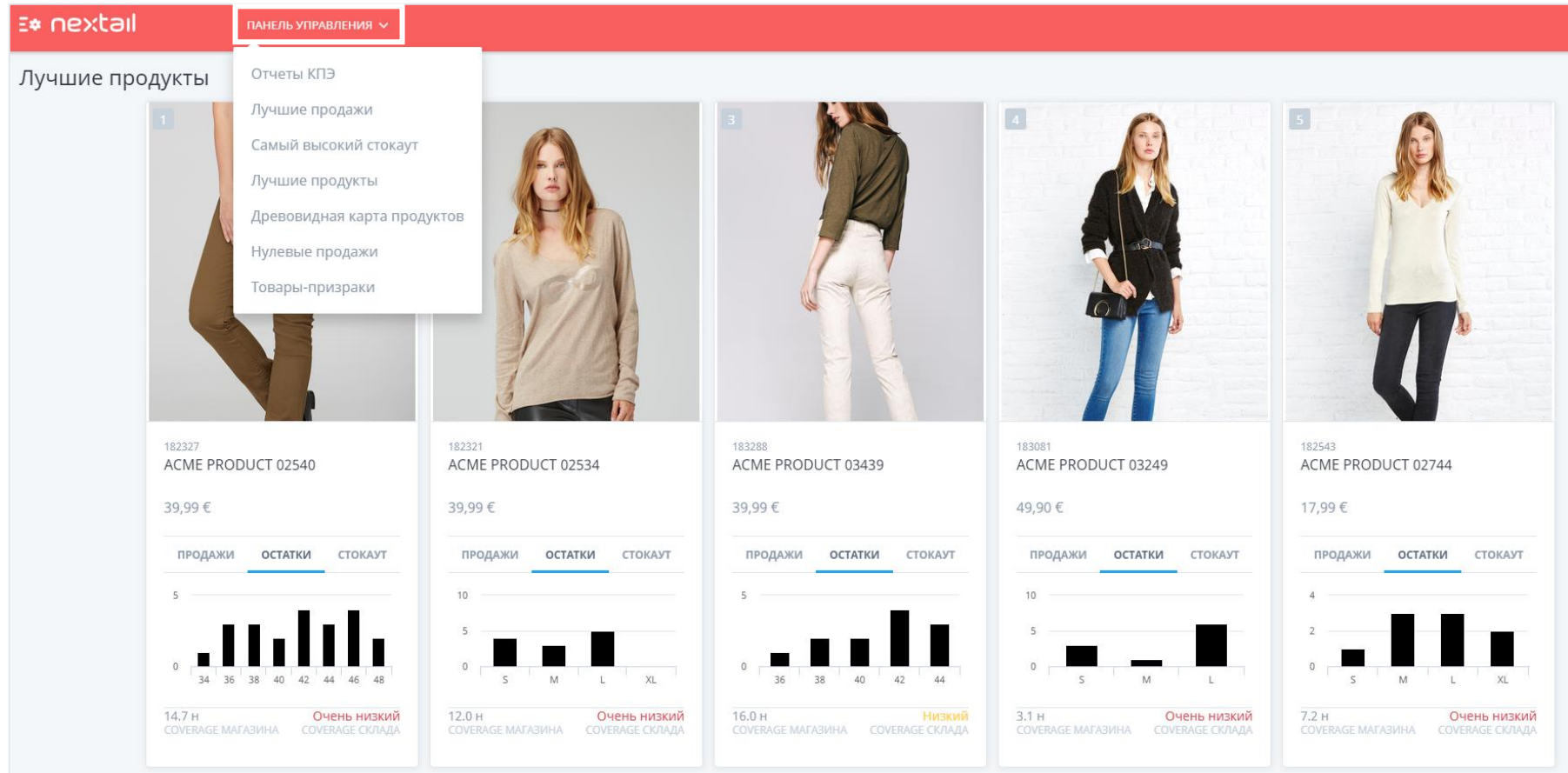


## Содержание

- 1 Знакомство с Nextail
- 2 Начало работы
- 3 **Главное меню: Отчеты**
- 4 Приложение

# Панель управления содержит всю информацию, доступную в модуле бизнес-аналитики

**Панель управления**  
Показывает ключевые бизнес-показатели, лучшие продажи, лучшие продукты, нулевые продажи и товары-призраки



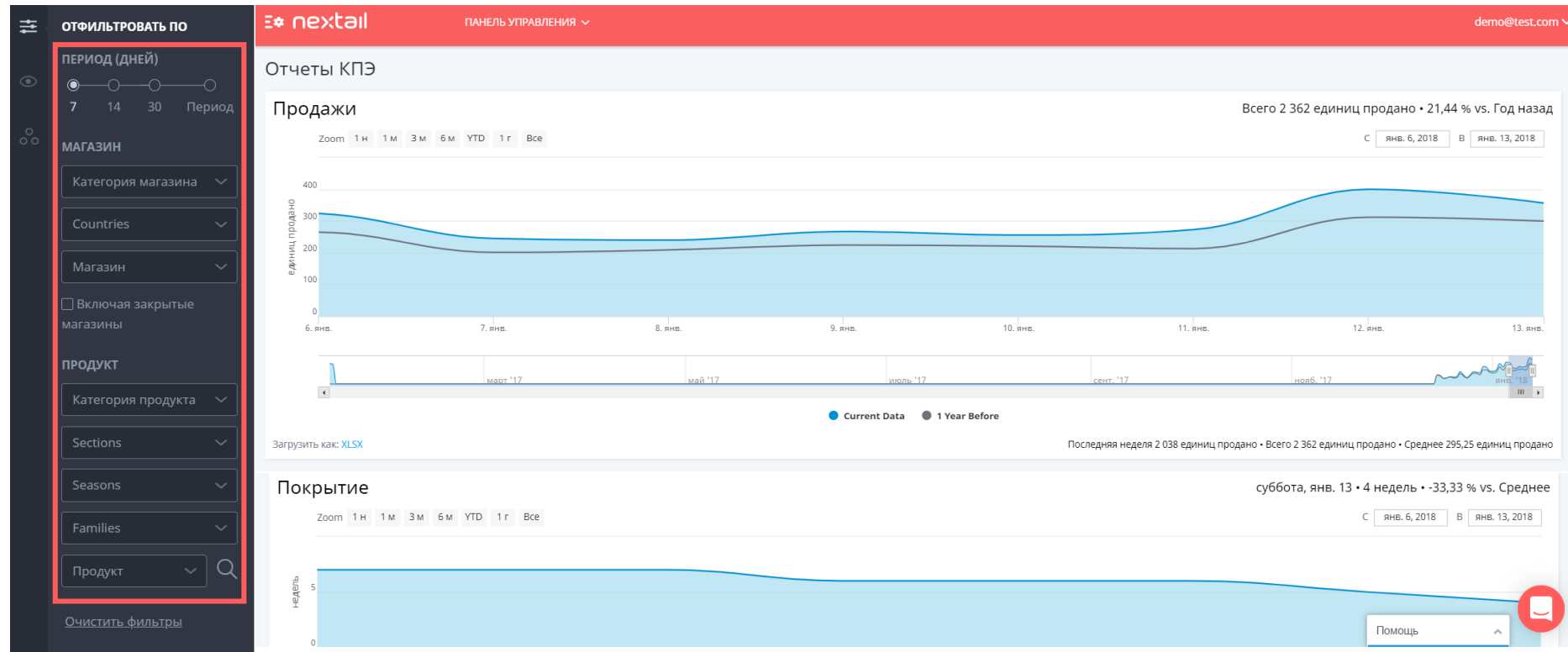


# Отчеты KPI позволяют получить доступ к наиболее актуальной деловой информации - продажам и остаткам

Фильтры могут быть применены на уровне Магазинов и Продуктов

**Период (дни):** Вы можете выбрать количество дней для анализа или настроить нужный вам диапазон

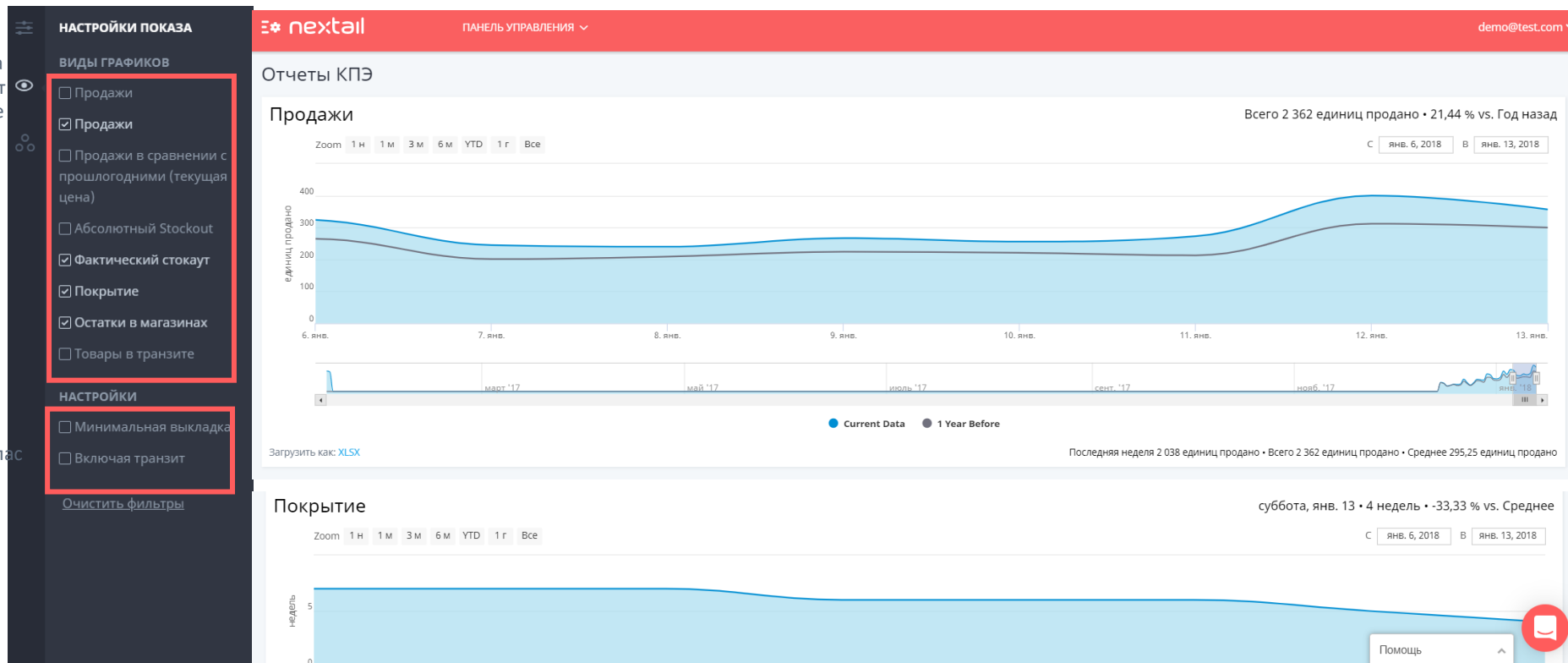
**Продукт:** Вы также можете просматривать информацию по определенной категории продукта, разделу, сезону или семейству.



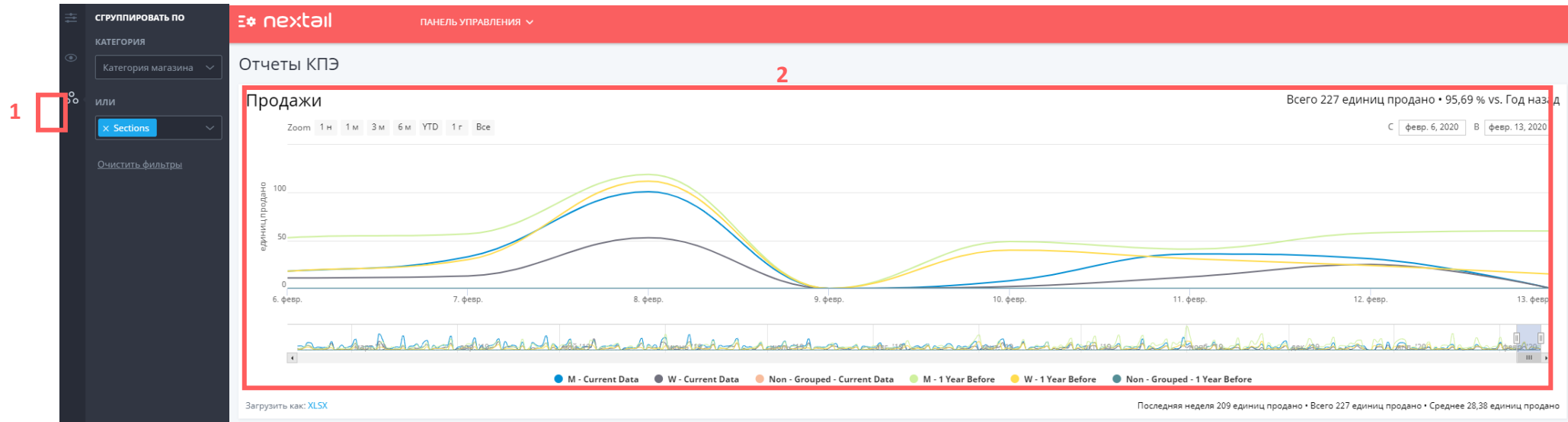
# Отчеты КПЭ позволяют настроить различные параметры для отображения

Меню «Настройка показа» позволяет выбрать наиболее релевантную для компании информацию, связанную с продажами, остатками, покрытием или стокаутом

Так же можно учитывать минимальный запас в магазине и товары в пути



# Вы также можете просматривать отчеты КПЭ, группируя данные через фильтр “Сгруппировать по”



1| Используя фильтр «Сгруппировать по» вы можете просматривать данные КПЭ, предоставляемые в различных группах по категориям Продукта.

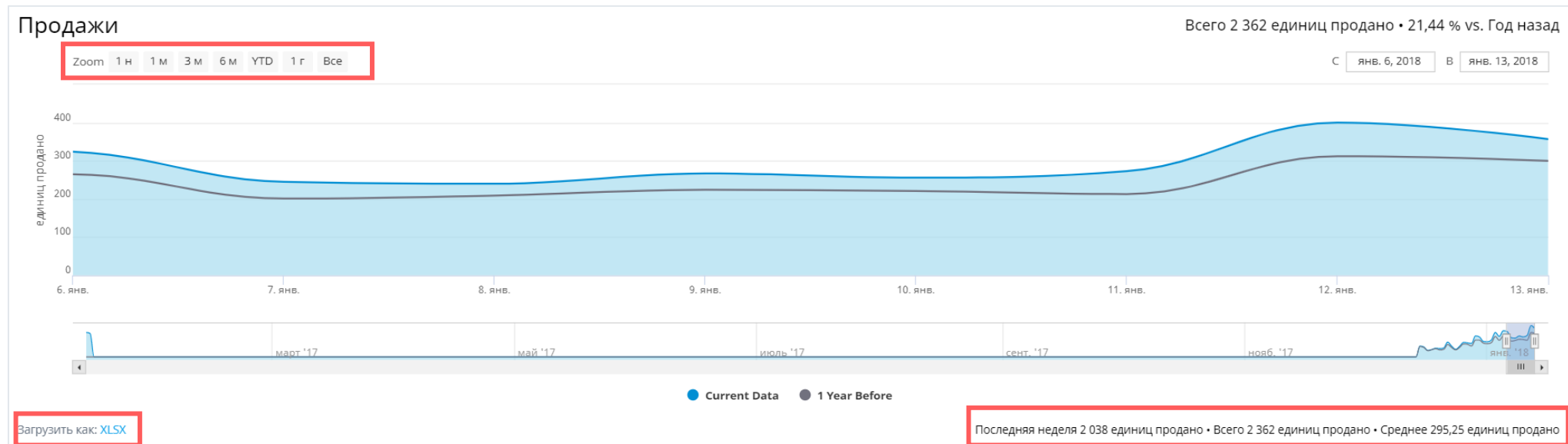
2| В этом примере фильтр настроен следующим образом Сгруппировать по – Категория Продукта – Тип раздела и данные КПЭ отображают информацию о «Мужчины» и «женщины»

# Отчеты КПЭ могут быть отфильтрованы по периоду, выгружены в формате Excel, а также предоставить дополнительные детали

## Различные фильтры:

1 неделя, 1 месяц, 3 месяца,

6 месяцев, с начала года, 1 год и все время



Информацию можно  
выгрузить в Excel

Здесь возможно увидеть количество  
продаж за выбранный период, в целом и в  
среднем

# Отчеты КПЭ, пример продаж за последние 30 дней для продуктов определенного семейства

**ОФИЛЬТРОВАТЬ ПО**

**ПЕРИОД (ДНЕЙ)**

7 14 30 Период

**МАГАЗИН**

Категория магазина

Страна

Город

Магазин

Включая закрытые магазины

**ПРОДУКТ**

Категория продукта

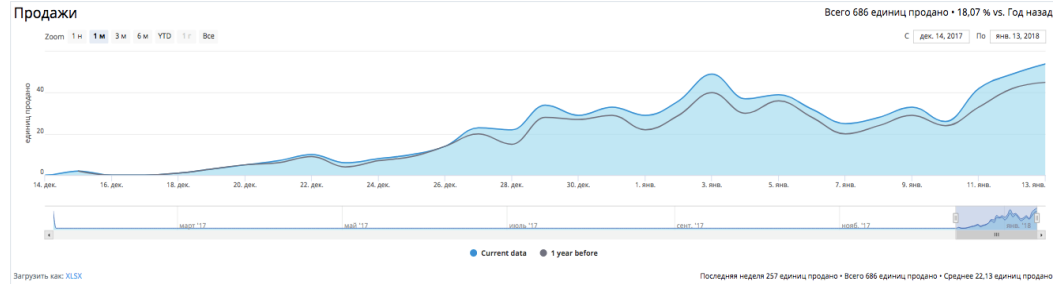
Секция

Сезон

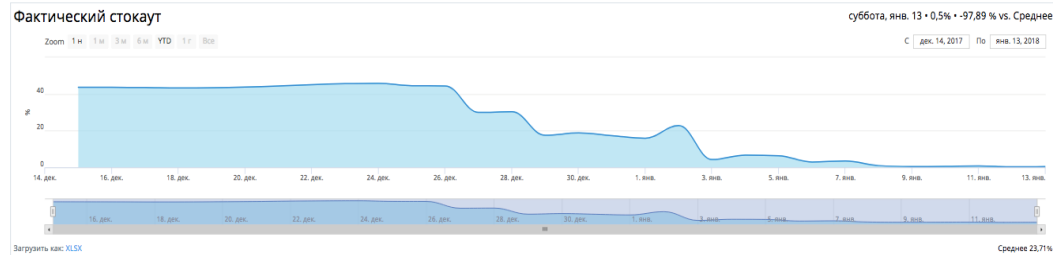
SHIRTS

Продукт

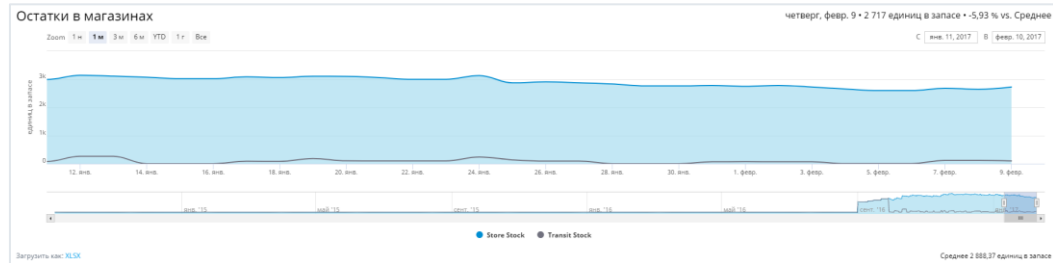
Очистить фильтры



**Продажи** рубашек за последние 6 месяцев отображают количество продуктов в этой категории, проданных за выбранный период



**Реальный стокаут** рубашек в течение последних 6 месяцев показывает тенденции изменения показателя для выбранной категории в течение определенного периода



**Складской** запас рубашек за 1 месяц отображает эволюцию коммерческих и транзитных единиц

# Модуль «Лучшие продукты» ранжирует продукты по объему продаж, от лучших до худших продаж

Информация может быть представлена в виде карточек продуктов...

... или списком, который можно выгружать в Excel

nextail ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ

Лучшие продукты

ПРОДАЖИ	ОСТАТКИ	СТОКАУТ
708 единиц продано ПЕРИОД ПРОДАЖ	41 589,60 €	
410 единиц продано ПЕРИОД ПРОДАЖ	25 754,40 €	
289 единиц продано ПЕРИОД ПРОДАЖ	14 574,60 €	
295 единиц продано ПЕРИОД ПРОДАЖ	12 145,50 €	

nextail ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ


Лучшие продукты

Загрузить как: XLSX - CSV

	ПРОДУКТ	ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРОДАЖ	ПРОДАННЫХ ЕДИНИЦ	ПЕРВАЯ ПРОДАЖА	ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПРОДАННЫХ ЕДИНИЦ	ВЫРУЧКА	ЗАПАСЫ МАГАЗИНОВ	ТОВАРЫ В ПУТИ	ЗАПАСЫ НА СКЛАДЕ	ПОКРЫТИЕ
1	A-03301041 DEMO DRESS 07 Price: 399,90 €	All: 86 A: 17 B: 69	708	16 дек. 2016	3 554	41 590 €	1 765	0	42 ●	4.0 н
2	A-03103021 DEMO DRESS 05 Price: 459,90 €	All: 88 A: 17 B: 71	410	16 дек. 2016	2 503	25 754 €	1 035	0	161 ●	3.3 н
3	A-02001027 DEMO SHIRT 10 Price: 269,90 €	All: 88 A: 17 B: 71	289	16 дек. 2016	1 267	14 575 €	1 617	0	5 ●	10.3 н
4	A-03301061 DEMO SKIRT 08 Price: 269,90 €	All: 82 A: 14 B: 68	295	16 дек. 2016	1 287	12 146 €	644	0	796 ●	4.0 н

# Карточки продуктов помогают упорядочить информацию по продажам, остаткам и стокаутам

**Позиция в рейтинге** 6



**Полная цена (без скидок)** 249,90 €

**Название и описание продукта**  
A-03303051  
DEMO JACKET 09

**Общая успешность:** 33,8 % SELL THROUGH

Проданные единицы, деленные на полученные

ПРОДАЖИ	ОСТАТКИ	СТОКАУТ
150 единиц продано ПЕРИОД ПРОДАЖ		5 497,80 €
608 единиц продано С НАЧАЛА ПРОДАЖ		5 497,80 €


**Дата первой продажи** ПЕРВАЯ ПРОДАЖА 16 дек. 2016

**Общая стоимость проданных единиц в выбранный период**



# Вкладка «Остатки» в карточке продукта помогает увидеть текущие уровни запасов в деталях

Позиция в рейтинге 9



А-03103011  
DEMO TEE 04

199,90 €

ПРОДАЖИ ОСТАТКИ СТОКАУТ

Единиц в магазине (черный) и в пути (зеленый)

Обеспеченность товаром при текущем уровне запасов в магазине и скорости продаж

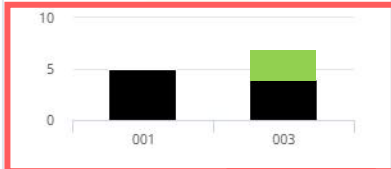
Заблокированные товары не попадают в автоматическую подсортировку

36.0 н  
COVERAGE МАГАЗИНА  
**ЗАБЛОКИРОВАН**

Очень низкий  
COVERAGE Склада


Название и описание продукта

Показатель уровня запаса товара на складе:  
**Очень низкий** (практически закончился)  
**Низкий** (недостаточно для всех магазинов)  
**Высокий** (достаточно для всех магазинов)



# Вкладка «Стокаут» на карточке продукта содержит информацию о различных типах стокаутов для определенного продукта

Позиция в рейтинге 1



Описание продукта

A-03301041  
DEMO DRESS 07

Полная цена (без скидок) 399,90 €

ПРОДАЖИ    ОСТАТКИ    **СТОКАУТ**

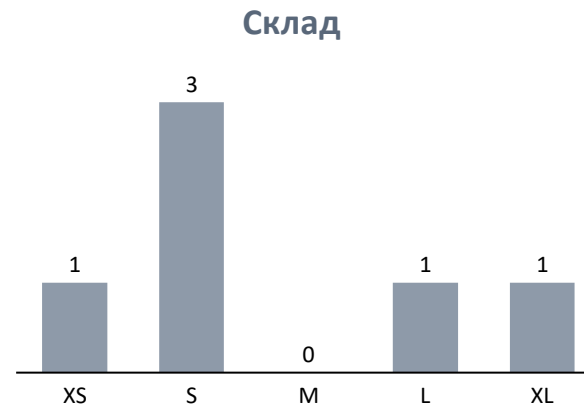
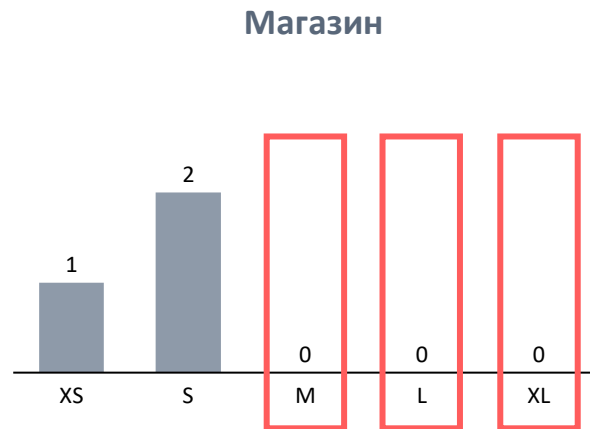
**21,6 %** АБСОЛЮТНЫЙ

**1,9 %** ФАКТИЧЕСКИЙ

**Абсолютный стокаут:** % от размеров продукта с нулевым запасом в магазине, по сравнению с общим количеством размеров продукта

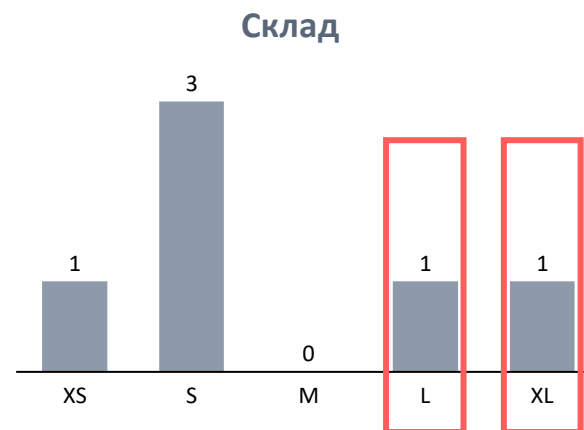
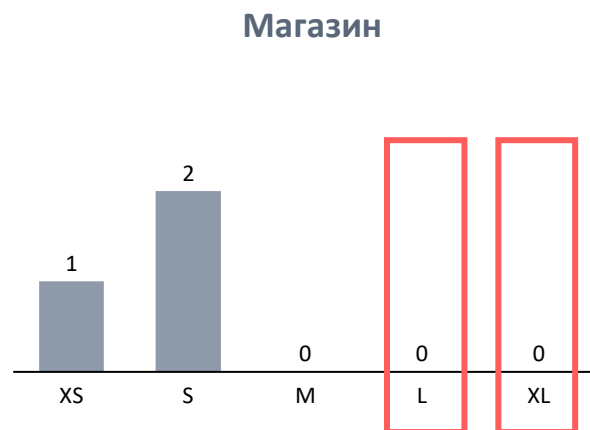
**Фактический стокаут:** % от размеров продуктов с нулевым запасом в магазине, но с запасом на складе, по сравнению с общим количеством размеров продукта

# Существует разница между абсолютным и фактическим стокаутами



## Абсолютный стокаут

- **Сущность:** показывает соотношение отсутствующих размеров в магазине к размерам продуктов, которые должны быть в магазине (в примере размеры M, L и XL не в наличии)
- **Расчет:** 3 размера с нулевым запасом в магазине из 5 размеров (абсолютный стокаут = 60%)



## Фактический стокаут

- **Сущность:** показывает соотношение отсутствующих размеров в магазине к размерам продуктов, которые должны быть доступны для магазина из склада. В примере мы учитываем только недостатки стокаута, которые должны быть восполнены со склада (размеры L и XL)
- Он всегда меньше или равен абсолютному стокауту
- **Расчет:** 2 размера с нулевым запасом в магазине, но с запасом на складе, из 5 размеров в магазине. (Фактический стокаут = 40%)

Вы можете получить дополнительную информацию о продукте, открыв карточку продукта

6

Посмотреть еще →

182592  
ACME PRODUCT 02792

69,90 €

ПРОДАЖИ ОСТАТКИ СТОКАУТ

Size	XS	S	M	L	XL
Stock	0	1	1	0	1

3.0 H COVERAGE МАГАЗИНА    Очень низкий COVERAGE СКЛАДА



Детали продукта

nextail ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ

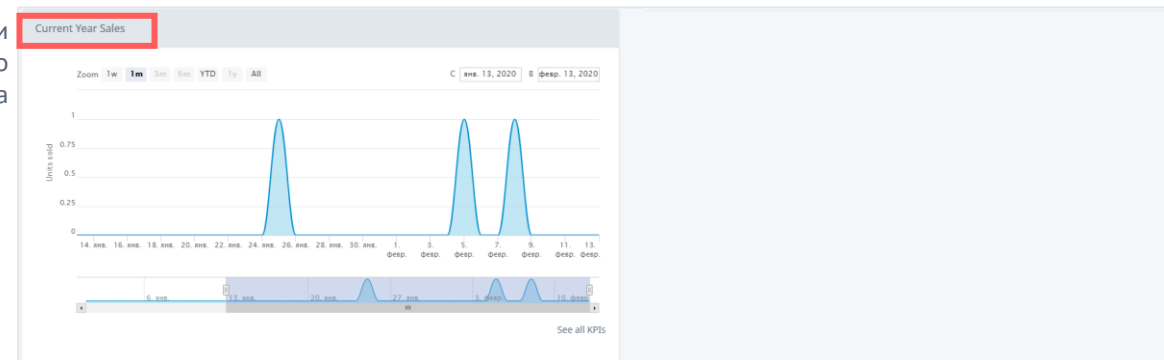
182592 ACME PRODUCT 02792

Product подробнее

REF: 182592  
NAME: ACME PRODUCT 02792  
FULL PRICE: 69,90  
CURRENT PRICE: 69,90  
DISCOUNT: —  
TRANSFER: Open  
STYLE: MONO  
MASTER SECTION: MJBR  
FAMILY: MONO  
SEASON: OT16

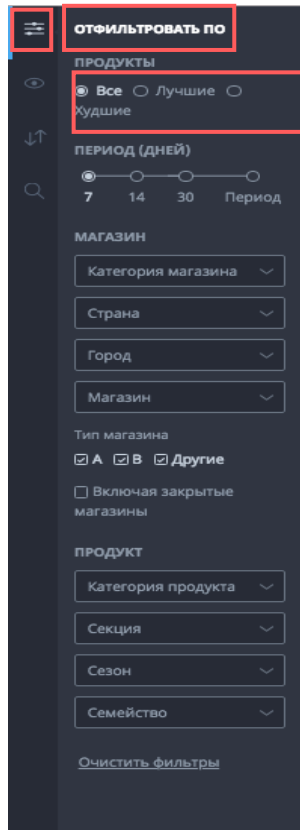
Images

Продажи текущего года

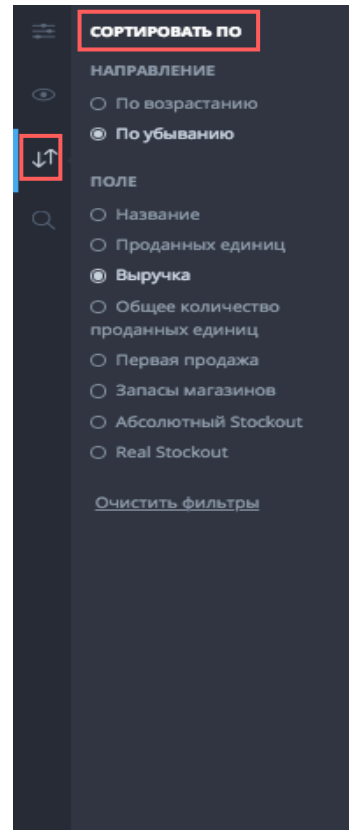


# В графе «Лучшие продукты» информация может быть отфильтрована, отсортирована и отображена в соответствии с различными критериями

При выборе **Лучшие** или **Худшие** появляются новые фильтры, такие как ограничение количества результатов и **новые параметры** : Рейтинг и Общая успешность



Продукты отфильтрованы по периоду времени, географическому местоположению и характеристикам



Существуют различные варианты сортировки отфильтрованной информации



Настройки показа включают в себя минимальную выкладку и запас, включая транзит



Поиск позволяет вам найти продукт по его коду

# Лучшие продукты позволяют получить доступ к соответствующей оперативной информации для повседневной работы с использованием различных фильтров и опций отображения

The image displays three overlapping screenshots of the Nextail BI interface, demonstrating various filtering and sorting capabilities for product data.

**Top Screenshot (Left):** Shows the 'Лучшие продукты' (Best products) view. The left sidebar contains filters for 'Отофильтровать по' (Filter by), 'Период (дней)' (Period in days), and 'Магазин' (Store). The 'Отофильтровать по' filter is set to 'Лучшие' (Best), and the 'Период' is set to 30 days. The main area shows a grid of product cards, with the first card for 'DEMO DRESS 07' highlighted.

**Middle Screenshot (Left):** Shows the 'Худшие продукты' (Worst products) view. The 'Отофильтровать по' filter is set to 'Худшие' (Worst). The main area shows a grid of product cards, with the first card for 'DEMO TEE 04' highlighted.

**Bottom Screenshot (Left):** Shows the 'Сортировать по' (Sort by) menu. The 'По убыванию' (Descending) option is selected. The 'Фактический Стокаут' (Actual Stockout) option is also selected. The main area shows a grid of product cards, with the first card for 'DEMO SKIRT 06' highlighted.

**Bottom Screenshot (Right):** Shows the 'Лучшие продукты' (Best products) view with the 'Фактический Стокаут' (Actual Stockout) filter applied. The main area shows a grid of product cards, with the first card for 'DEMO SKIRT 06' highlighted. The 'Фактический Стокаут' values are highlighted in red:

Product ID	Product Name	Price (€)	Фактический Стокаут (%)
A-03105081	DEMO SKIRT 06	269,90 €	13,3 %
A-03109021	DEMO DRESS 05	459,90 €	7,8 %
A-03301061	DEMO SKIRT 08	269,90 €	6,6 %
A-03301041	DEMO DRESS 07	399,90 €	1,9 %

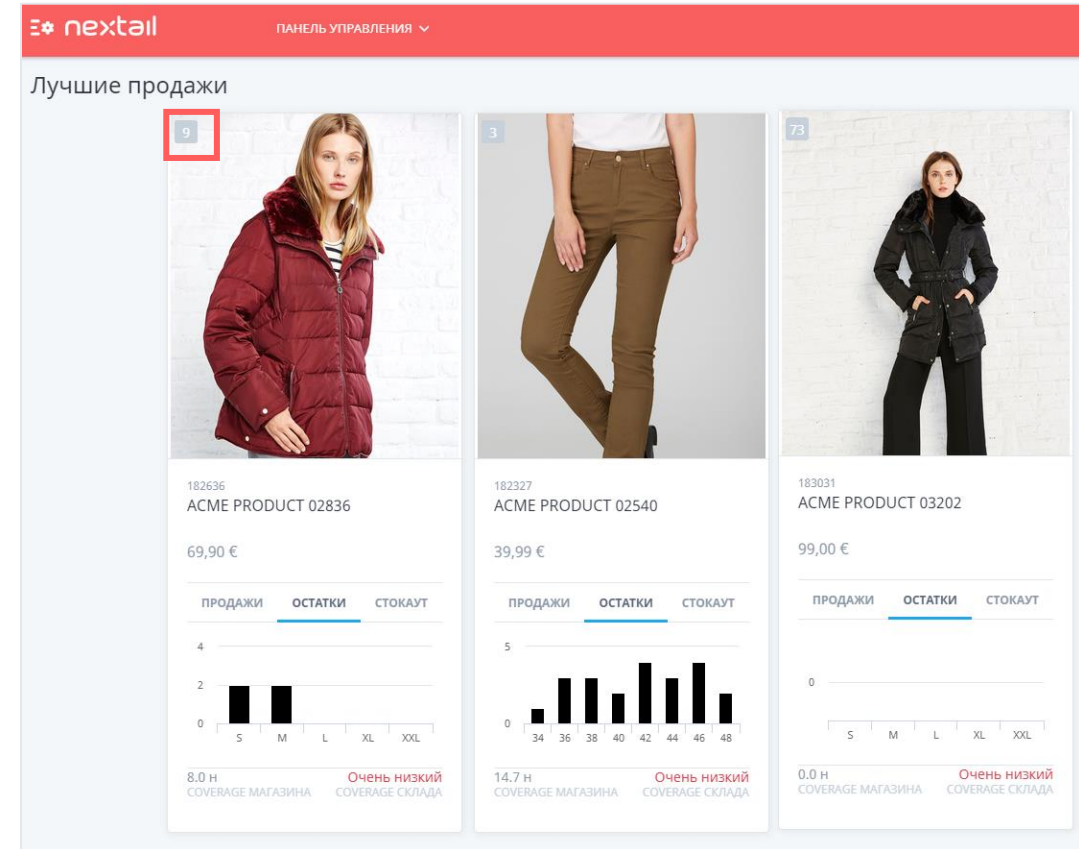
30 лучших товаров (в единицах), проданные за выбранный период

30 худших товаров (в единицах), проданные за выбранный период

Лучшие продукты ранжированные по уровню стокаута

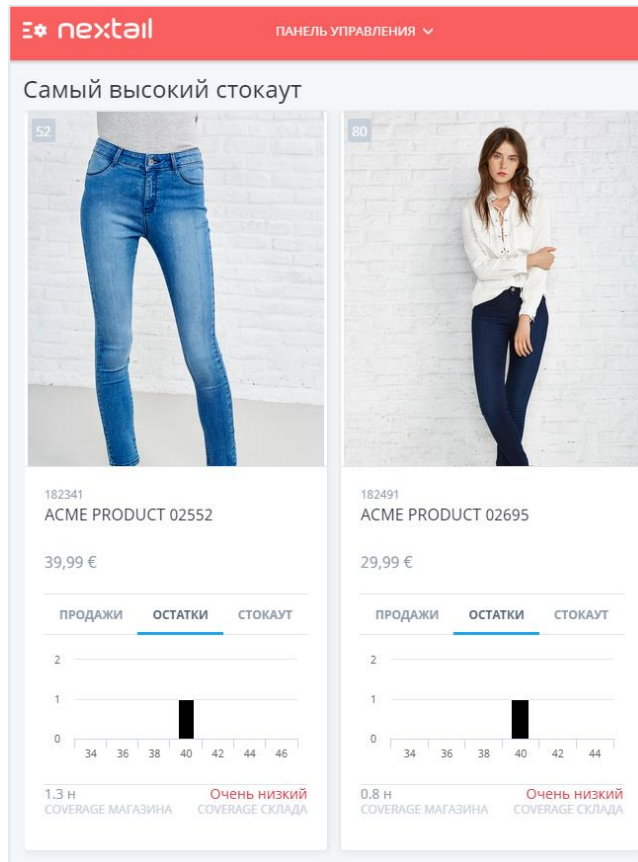
# Отчет «Лучшие продажи» показывает 100 продуктов с лучшими продажами в данном магазине в течение последних 14 дней

- В данном отчете доступна вся релевантная информация: артикул, описание, рейтинг по стоимости продаж, цена, продажи, товарные остатки и стокауты
- **Отчет позволяет в простой и информативной форме** получить доступ к информации о товарах, которые генерируют основную долю выручки в магазине. Это позволяет быстрее идентифицировать потенциальные стокауты, находить случаи недостаточного объема подсортировки, изменения в предпочтениях покупателей и другие тренды.
- Обойдите свой магазин с приложением и найдите бестселлеры
  - Хорошо ли они представлены в магазине?
  - Нужно ли изменить их визуальную выкладку?
  - Что с продуктами не из ТОПа? Почему они продаются хуже?

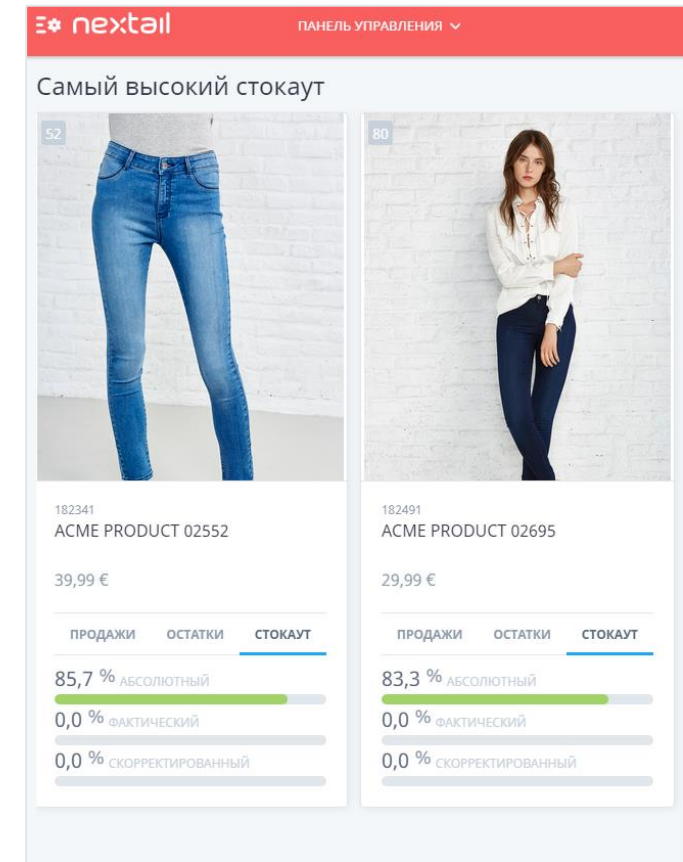




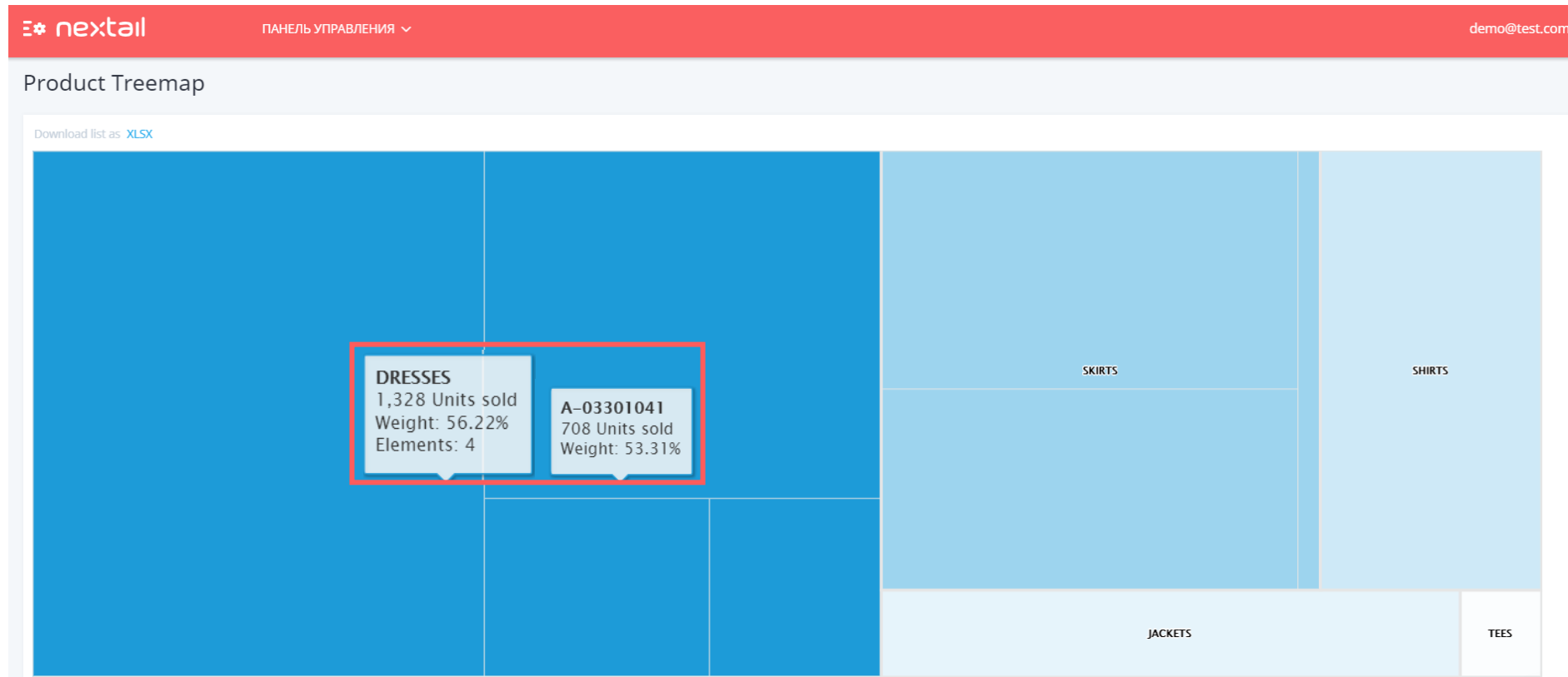
# В отчет «Самый высокий стокаут» входят продукты из топ-100 по продажам за последние 30 дней в порядке снижения абсолютного стокаута



- **Самый высокий стокаут** также показывает всю релевантную информацию о продукте
- Отчет позволяет оперативно отмечать товары, у которых сильно разбиты размерные ряды, и оценивать качество подсортировок и перебросок
- Регулярно оценивайте выкладку продуктов в магазине
- Если модель имеет высокий абсолютный стокаут, следуйте торговой политике компании

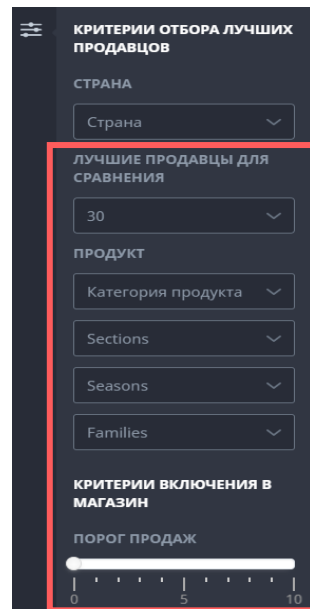


В древовидном представлении товаров отображается информация о количестве и% проданных товаров по группам за последние 7 дней от общего количества товаров



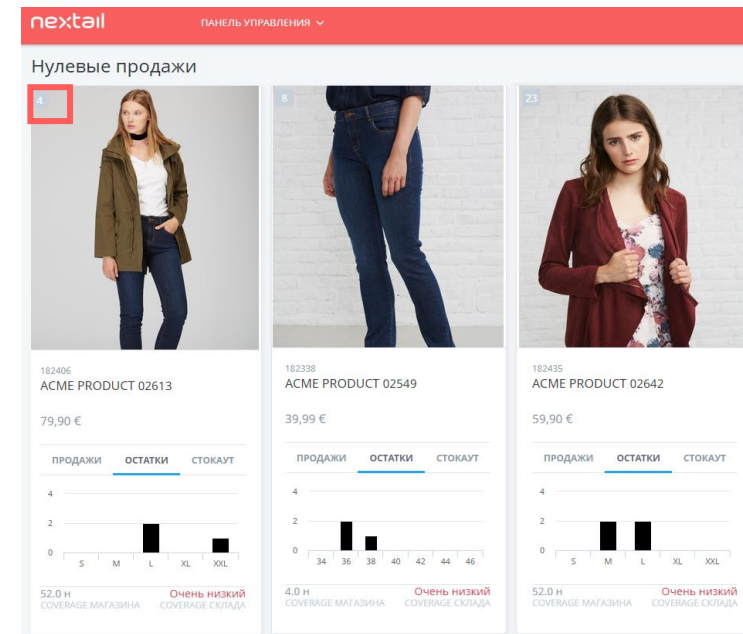
Нажмите на семейство продукта для более детальной информации по продаже различных товаров

Нулевые продажи - это товары, которые не были проданы в магазине за последние 7 дней, хотя они находятся в списке лучших продаж (страна)



Расширьте анализ с помощью доступных фильтров:

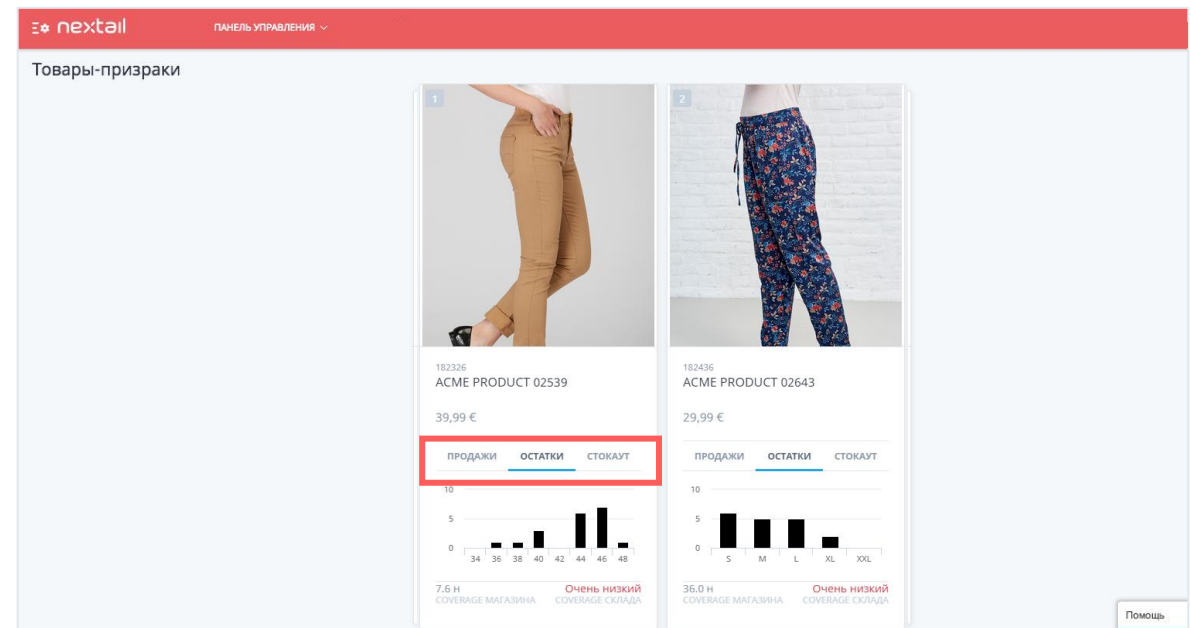
- **Бестселлеры:** определите количество бестселлеров
- **Продуктовые фильтры:** выберите бестселлеры с помощью продуктовых фильтров
- **Порог продаж:** установите минимальное количество продаж для конкретного продукта. Продукты, не отвечающие критерию, будут представлены на странице результатов.

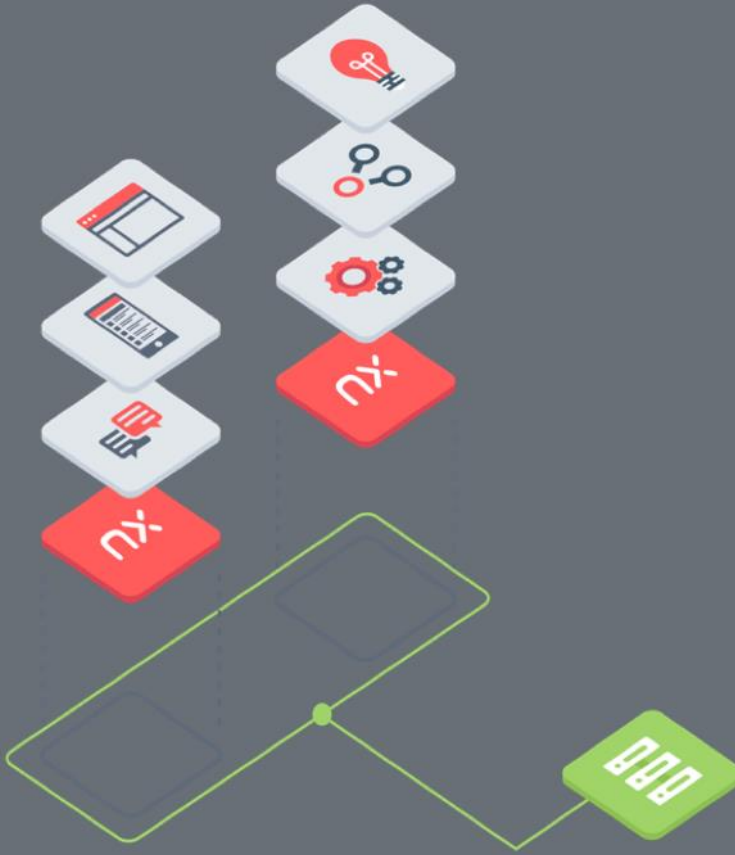


- На карточке товара указан номер бестселлера
- С помощью этого отчета можно проверить, что бестселлеры Вашего бренда правильно выставлены в магазине
- Если продукт выставлен правильно, но все равно не продается – сообщите об этом своему менеджеру

# Товары-призраки показывают список продуктов, которые ранее были в магазине в списке лучших продаж, но не были проданы в магазине на прошлой неделе, несмотря на то, что были в наличии в магазине

- **Товары-призраки** позволяют исправить те случаи, когда возникло несоответствие теоретических и реальных остатков в магазине, и поэтому подсортировка модели остановилась
- Отчет позволяет выявить продукты с отличиями в количестве фактических и теоретических остатков
- Регулярно проверяйте этот отчет и то, как товары из него расположены в магазине; если их нет в зале – поищите их на складе магазина и убедитесь, чтобы они были представлены в правильном месте
- Если вы обнаружили, что модели нет в магазине – сообщите об этом, следуя торговой политике компании





## Содержание

- 1 Знакомство с Nextail
- 2 Начало работы
- 3 Главное меню: Отчеты
- 4 **Приложение**
  - 1 Краткое описание отчетов
  - 2 Глоссарий

## Краткое описание отчетов

Термин	Определение	Цель
<b>Товары-призраки</b>	Продукты, которые ранее были в списке лучших продаж, но не были проданы в магазине на прошлой неделе, несмотря на то, что были в запасе магазина	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определить продукты с различиями в теоретических и реальных остатках</li> <li>• Подсортировать со склада отсутствующие в магазине продукты</li> </ul>
<b>Нулевые продажи</b>	Нулевые продажи - это товары, которые не были проданы в магазине за последние 7 дней, хотя они находятся в списке лучших продаж (страна)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определить продукты с неотображенным остатком в магазине</li> <li>• Определить продукты с потенциальными несоответствиями в остатках</li> </ul>
<b>Самый высокий стокаут(*)</b>	Продукты с лучшими продажами в магазине (топ-100 за последние 30 дней), ранжированными по уровню стокаута	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определять продукты для замены / перемещения, если условие минимальной выкладки не выполняется</li> <li>• Запросить подсортировку с центрального склада</li> <li>• Визуально изменить выкладку</li> </ul>
<b>Лучшие продажи (**)</b>	Список из 100 продуктов с лучшими продажами за последние 14 дней	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определить наиболее продаваемые товары</li> <li>• Облегчить управление пополнением магазинов</li> </ul>

(\*) Самый высокий стокаут - это отчет, настроенный по умолчанию для пользователей магазина.

(\*\*) Лучшие продажи - это отчет, настроенный только для пользователей магазина.

# Глоссарий

Термин	Определение
<b>Покрытие</b>	Остаток деленный на количество проданных единиц за последние 28 дней
<b>Успешность (глобальная)</b>	Количество проданных единиц деленное на количество закупленных (на уровне компании)
<b>Продажи</b>	Количество проданных единиц каждого продукта
<b>Общий остаток</b>	Остаток на складе + Товар в пути + Остаток в магазине
<b>Абсолютный стокаут</b>	% от размеров продукта с нулевым запасом в магазине, по сравнению с общим количеством размеров продукта

Термин	Определение
<b>Минимальная выкладка</b>	Минимальное количество товара, которое всегда должно быть в магазине
<b>Успешность (магазин)</b>	Количество проданных штук деленное на количество полученных (на уровне магазина)
<b>Остаток в магазине</b>	Доступный остаток продуктов в магазине
<b>Заливка графиков</b>	Позволяет на графиках получить разбиение на подкатегории магазинов или товаров и увидеть влияние каждой подкатегории
<b>Фактический стокаут</b>	% от размеров продукта с нулевым запасом в магазине, но с запасом на складе, по сравнению с общим количеством размеров продукта. Это стокауты, которые могли бы быть пополнены