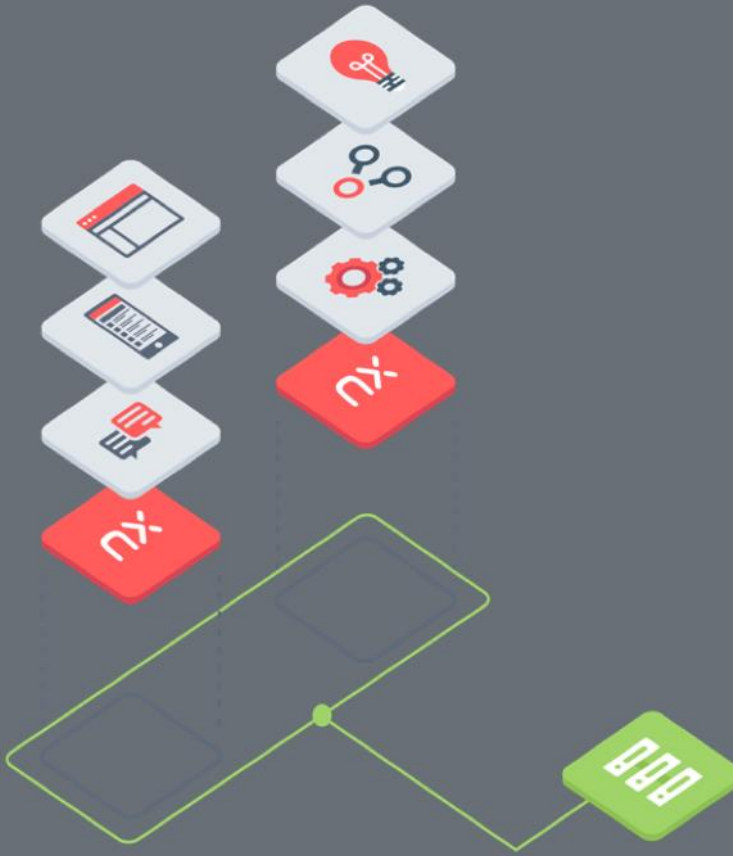


# nextail

Guida al Modulo di Business Intelligence

Aprile 2019





## Indice

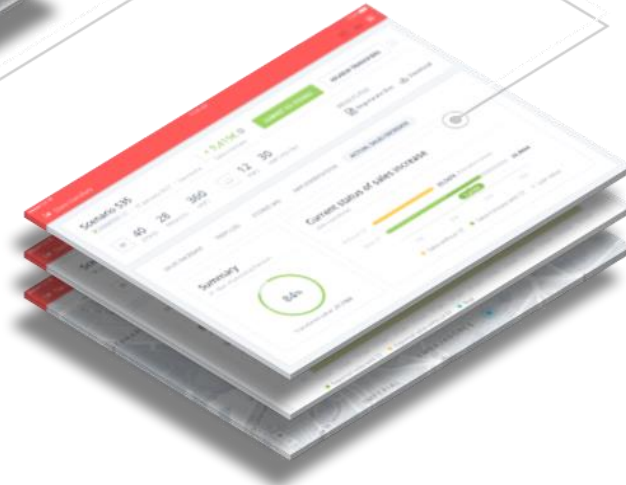
- 1** **Introduzione a Nextail**
- 2** Per iniziare
- 3** Report principali: cruscotto
- 4** Appendice

# L'ecosistema di Nextail costituisce un servizio integrato per tutti i professionisti del Retail, dal top management al personale nei negozi

Business Intelligence adatta ad un modello di "Agile Retail"



App mobile dedicata ai negozi



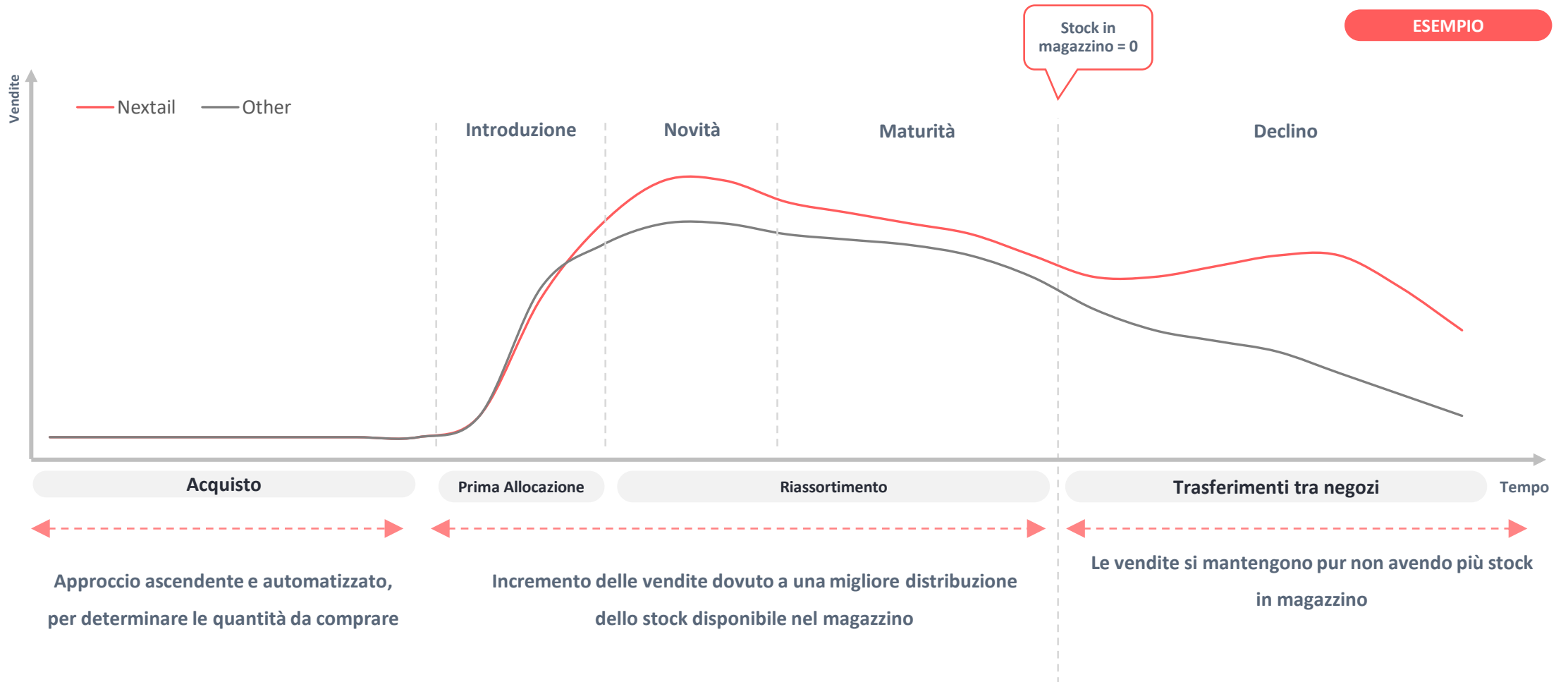
Motore di ottimizzazione dello stock

# Nextail aiuta i retailer a massimizzare il rendimento degli investimenti sullo stock

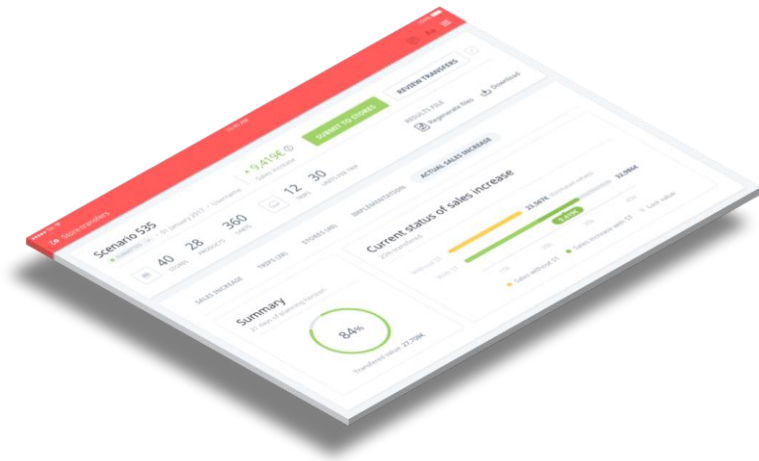
<b>Funzionalità</b>	<b>Decisione</b>	<b>La nostra filosofia</b>
<b>Acquisto</b>	Quante unità comprare di ogni nuovo prodotto	Identificare attributi per produrre una previsione di vendita bottom up di medio periodo
<b>Introduzione di un Nuovo Prodotto</b>	Quante unità di ogni nuovo prodotto mandare ad ogni negozio	Identificare schemi o andamenti che permettono la formulazione di una previsione di vendita
<b>Riassortimento</b>	Quante unità di ogni prodotto esistente mandare ad ogni negozio	Massimizzare la probabilità di vendita nella rete di negozi
<b>Trasferimento tra Negozi</b>	Quando e quante unità di ogni prodotto esistente spostare tra negozi	Consolidare curve taglia spezzate per aumentare le vendite

Applichiamo algoritmi derivanti da una tecnologia di intelligenza artificiale e machine learning per generare raccomandazioni specifiche su problemi complessi

# Nextail potenzia 4 decisioni chiave sul merchandising al dettaglio che migliorano la performance di vendita lungo tutto il ciclo di vita del prodotto



# Questo manuale guida gli utenti Manager all'utilizzo del modulo di Business Intelligence



## Specifico del Retail

Vendite, copertura, rotture di stock e altri KPI specifici del Retail sono sempre disponibili e facilmente adattabili alle esigenze di ciascuna azienda



## Dati sempre aggiornati

KPI e report sono calcolati automaticamente ogni notte affinché i retailer possano prendere decisioni non appena inizia la giornata



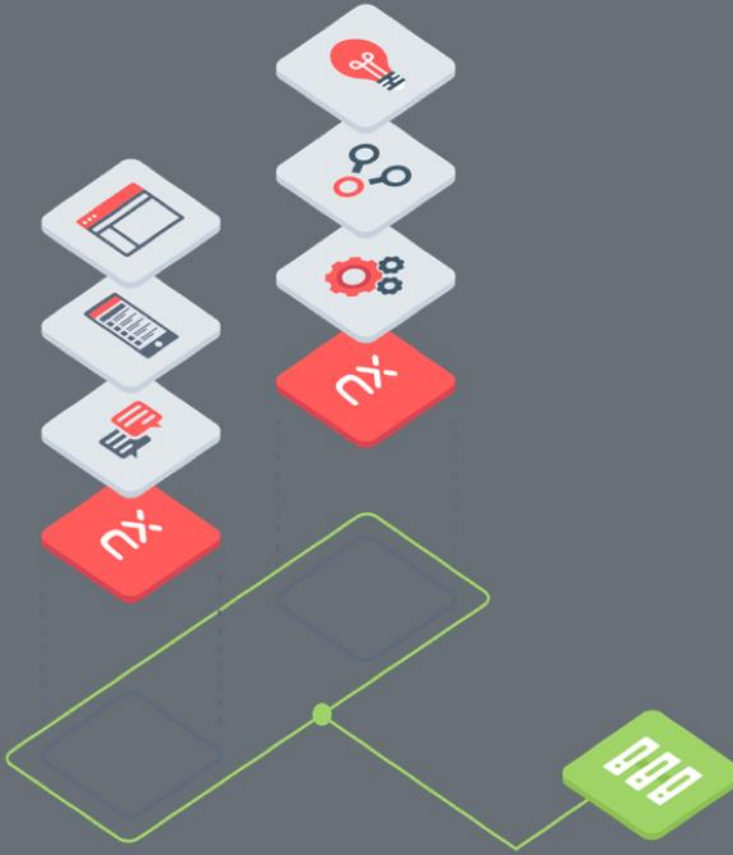
## Multi-piattaforma

Disponibile su PC, tablet e cellulare



## Contenuto visivo

Disegnata appositamente per i consumatori, la nostra App è molto intuitiva e facile da usare

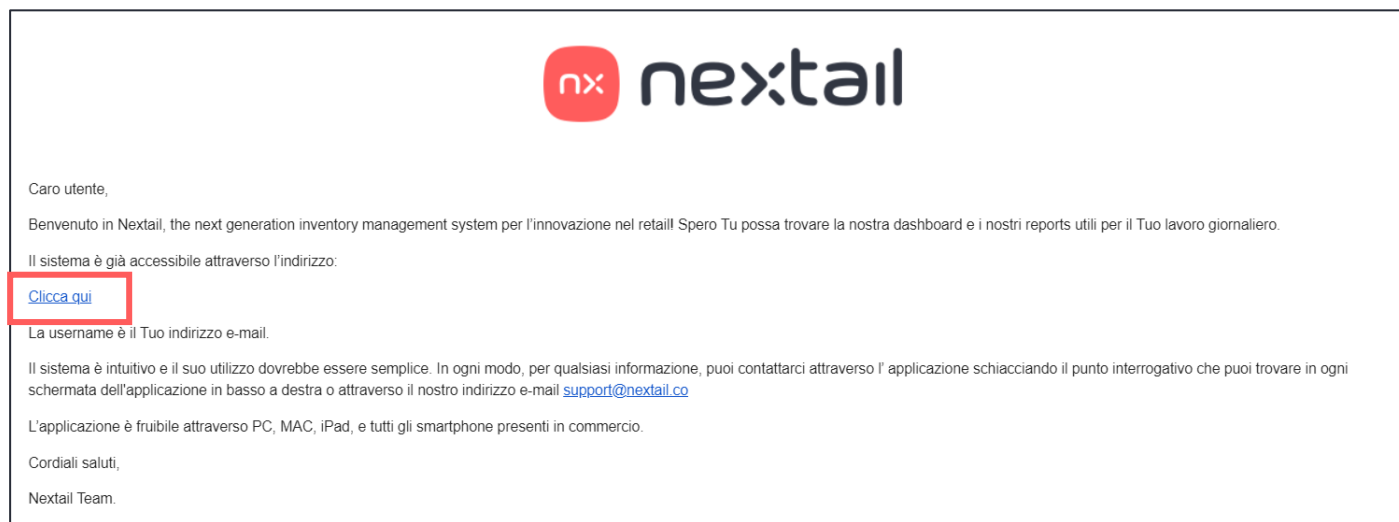


## Indice

- 1 Introduzione a Nextail
- 2 **Per iniziare**
- 3 Report principali: cruscotto
- 4 Appendice

# Devi completare alcuni veloci passaggi per registrarti come utente su Nextail

1| Il team di Nextail creerà il tuo nome utente, quindi riceverai una mail di benvenuto:



2| Accedi alla piattaforma Nextail cliccando su “Clicca qui” (un token per effettuare la registrazione ti verrà inviato con scadenza dopo 72 ore)

3| Scegli la tua password e inseriscila due volte come ti verrà richiesto (dovrà contenere almeno 1 numero e 1 lettera maiuscola)

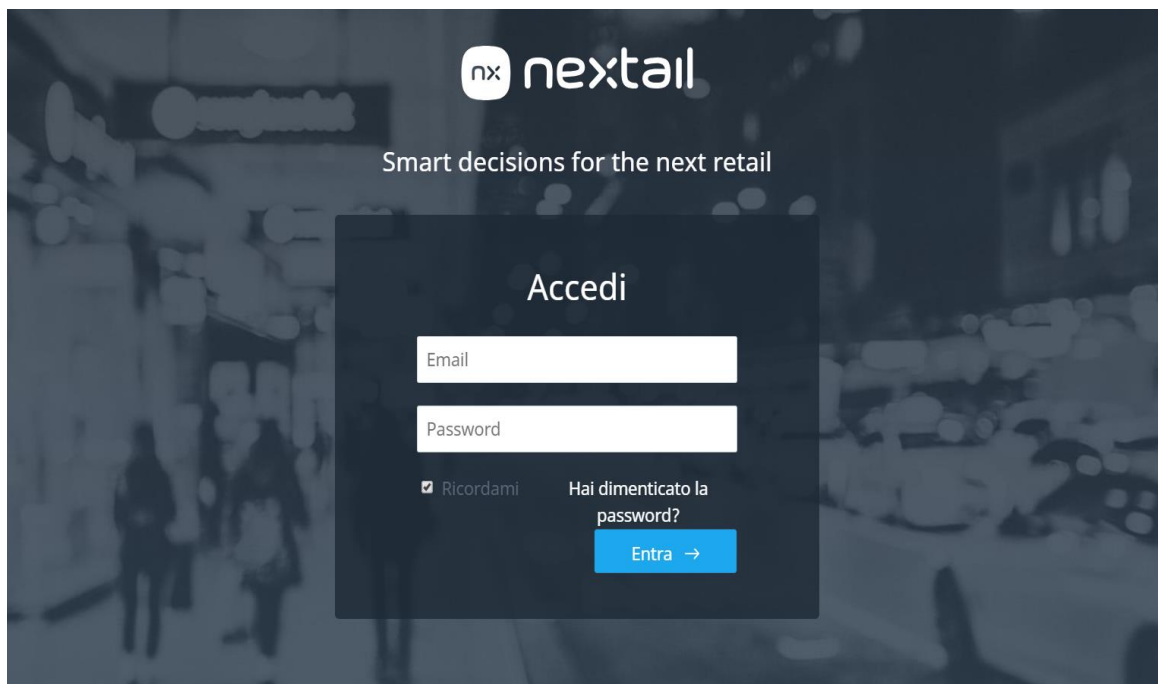
## 4| Suggerimenti:

-Salva la piattaforma Nextail (<https://cliente.nextail.co/admin/login>) tra i bookmark del tuo browser per accedervi velocemente in futuro

-Non utilizzare Internet Explorer, ma scegli tra i seguenti browser: Google Chrome, Safari, Microsoft Edge and Mozilla Firefox



Dopo aver effettuato la registrazione, accedi alla piattaforma Nextail dal link `clientname.nextail.co` inserendo le tue credenziali



nx nextail

Smart decisions for the next retail

Accedi

Email

Password

Ricordami

Hai dimenticato la password?

Entra →

- 1 Inserisci il tuo nome utente e la tua password nei rispettivi campi
- 2 Clicca su entra
- 3 Salva le tue credenziali cliccando su “ricordami”
- 4 Recupera la tua password cliccando su “hai dimenticato la password?”

# Dopo aver effettuato l'accesso la home page e la navigazione è intuitiva

Ti permette di modificare il tuo **profilo**, **accedere alla Knowledge Base** e uscire

Il **cruscotto** elenca metriche diverse per analizzare e visualizzare la performance

**Filtra Per**

**FILTRA PER**

PRODOTTI

Tutti  Top  Ultimi

PERIODO (IN GIORNI)

7 14 30 Personalizzato

NEGOZIO

Categoria negozio

Countries

Negozi

Tipo di negozio

A  B  Altri

Includi negozi chiusi

PRODOTTO

Categoria prodotto

Sections

Seasons


Families

Cancela filtri

**nextail** CRUSCOTTO

(ACME STORE 201)

Prodotti TOP



182327  
ACME PRODUCT 02540


39,99 €

VENDITE STOCK STOCKOUTS

Size	Stock
34	1
36	3
38	3
40	2
42	4
44	3
46	3
48	1

14.7s  
COPERTURA IN NEGOZIO

Molto bassa  
COPERTURA MAGAZZINO



182321  
ACME PRODUCT 02534


39,99 €

VENDITE STOCK STOCKOUTS

Size	Stock
S	4
M	3
L	5
XL	0

12.0s  
COPERTURA IN NEGOZIO

Molto bassa  
COPERTURA MAGAZZINO



183288  
ACME PRODUCT 03439


39,99 €

VENDITE STOCK STOCKOUTS

Size	Stock
36	1
38	3
40	3
42	4
44	3

16.0s  
COPERTURA IN NEGOZIO

Basso  
COPERTURA MAGAZZINO



183081  
ACME PRODUCT 03249


49,90 €

VENDITE STOCK STOCKOUTS

Size	Stock
S	3
M	1
L	5

3.1s  
COPERTURA IN NEGOZIO

Molto bassa  
COPERTURA MAGAZZINO



182543  
ACME PRODUCT 02744

17,99 €

VENDITE STOCK STOCKOUTS

Size	Stock
S	1
M	3
L	3
XL	2

7.2s  
COPERTURA IN NEGOZIO

Molto bassa  
COPERTURA MAGAZZINO

Opzioni di visualizzazione:  
scegliere schede o tabella

# Puoi ricevere aiuto tramite la Knowledge Base oppure scrivendo in chat al nostro team di supporto

The image displays two overlapping screenshots of the Nextail web application. The left screenshot shows a chat interface with a 'Nuova conversazione' button highlighted by a red box and the number '1'. The right screenshot shows the 'KPI reports' section with a line chart titled 'Vendite vs anno scorso' and a 'Nextail Knowledge base' section. The 'Knowledge base' section contains six cards: 'Prima Allocazione', 'Riassortimento', 'Trasferimenti tra negozi', 'Glossario terminologico', 'Business Intelligence', and 'Risoluzione di problemi'. A dropdown menu is open in the top right corner of the right screenshot, with the 'Aiuto' option highlighted by a red box and the number '2'. The 'Aiuto' option is located in the dropdown menu, which also includes 'Profilo', 'Supporto', and 'Esci'.

- 1 | **Contattaci** cliccando qui. Si aprirà una chat con il nostro team di supporto
- 2 | Seleziona l'opzione "Aiuto" per accedere alla **Knowledge Base**

# Puoi personalizzare il tuo profilo utente a seconda delle tue preferenze

nextail CRUSCOTTO claudia.alibrandi@nextail.co

## Edit Profile

claudia.alibrandi@nextail.co

CHANGE PASSWORD

New password

Confirm Password

PERSONAL DATA

First Name

Last Name

Time Zone (GMT+00:00) UTC

Language Italiano

Phone Number

Job Position

SECURITY DETAILS

Current login 2018-08-07 13:29:53 UTC (from 37.228.240.97)

Previous login 2018-08-07 10:57:28 UTC (from 37.228.240.97)

[Apply changes](#)

Cambia la **password** (deve includere almeno una lettera maiuscola e un numero)

Aggiorna le tue informazioni personali, inclusa la **lingua** con cui vuoi configurare la piattaforma

[Conferma](#) i cambiamenti cliccando qui

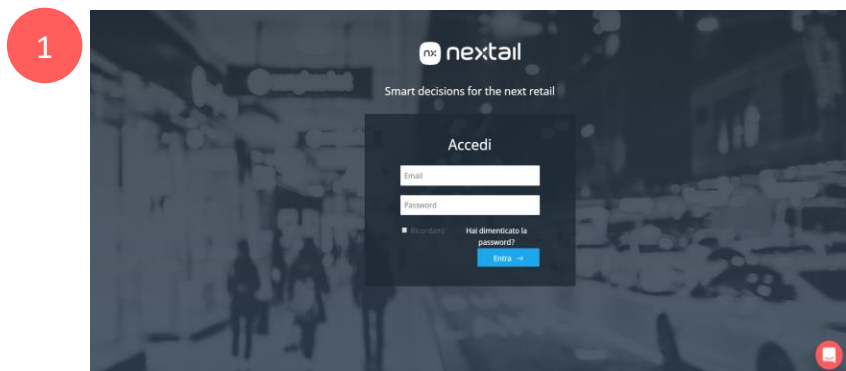
Profilo

Aiuto

Supporto

Esci

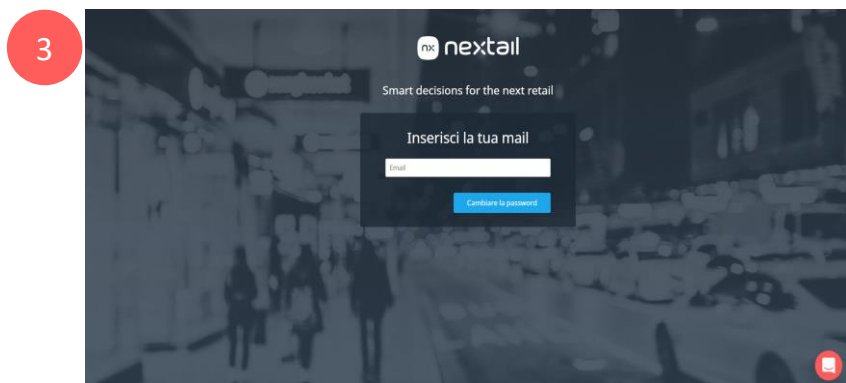
# Se ti dimentichi la tua password, puoi crearne una nuova attraverso la pagina iniziale di accesso



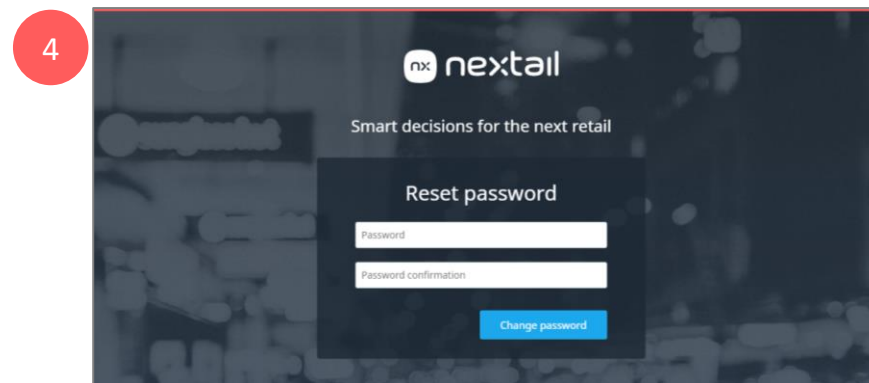
Inserisci la tua mail e clicca su **Hai dimenticato la password?**



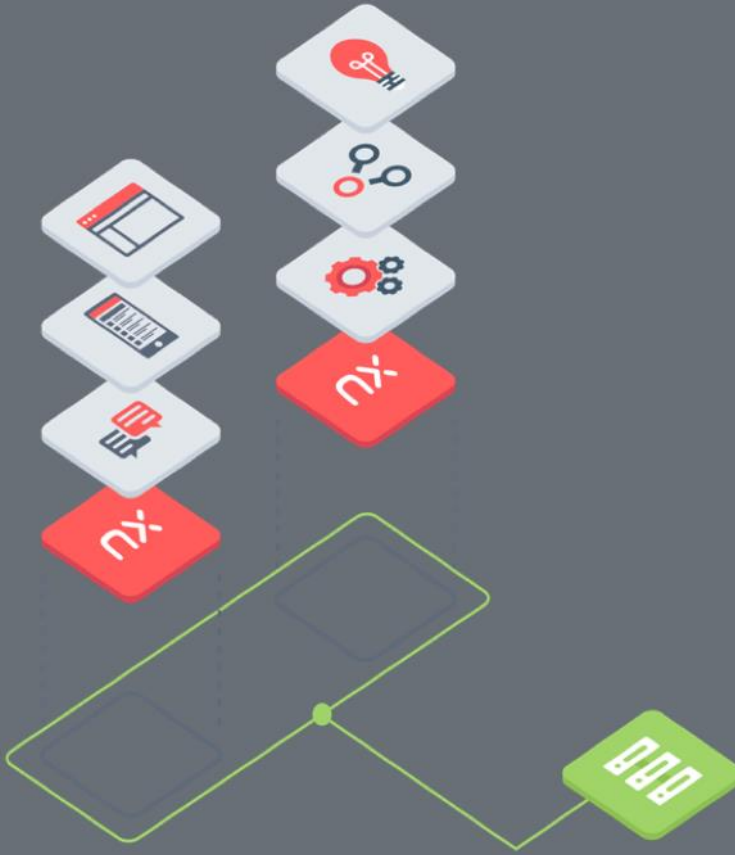
Clicca su **Cambia la password** nell'email che riceverai



Inserisci la tua mail e clicca su **Cambiare la password**



Ti si aprirà una schermata come questa dove dovrai inserire due volte la tua nuova password e poi cliccare su **Change password**



## Indice

- 1 Introduzione a Nextail
- 2 Per iniziare
- 3 Report principali: cruscotto**
- 4 Appendice

# Il menù cruscotto contiene tutte le informazioni disponibili nel modulo di Business Intelligence

**Cruscotto:** mostra dei report contenenti metriche chiave per il business, i prodotti che vendono di più, i prodotti con zero vendite e lo stock fantasma.

The screenshot shows the Nextail BI dashboard interface. At the top, there is a red navigation bar with the 'nextail' logo and a 'CRUSCOTTO' dropdown menu. The main content area is titled 'Prodotti TOP' and features a grid of five product cards. A dropdown menu is open over the first card, listing various reports: KPI reports, Vendite TOP, Rotture di Stock TOP, Prodotti TOP, Mappa prodotti, Vendita zero, and Stock fantasma. Each product card displays an image of the item, its ID, name, price, and a bar chart showing sales and stock levels across different sizes. The 'STOCK' tab is selected for all cards.

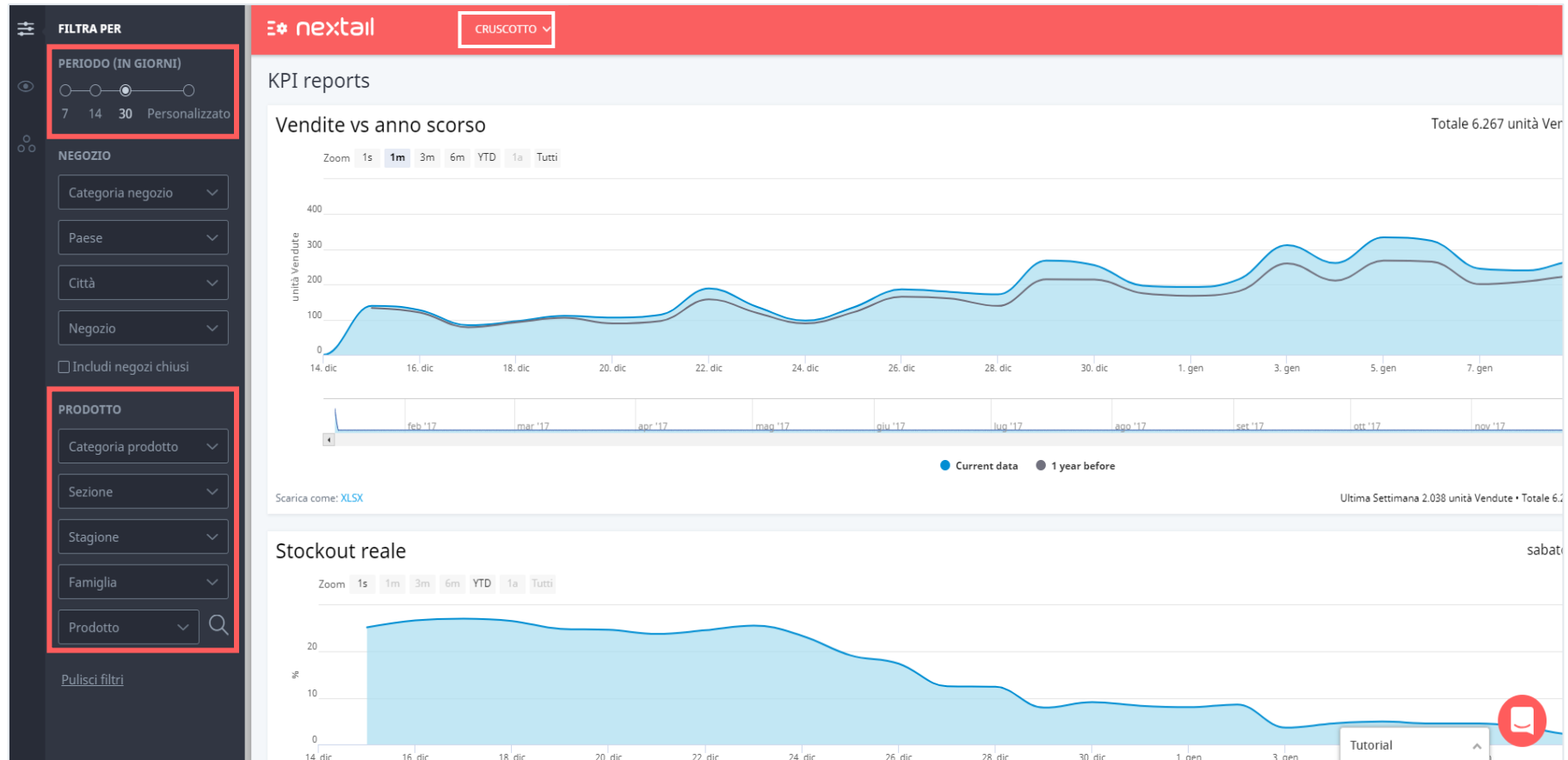
Product ID	Product Name	Price (€)	Stock Status
182327	ACME PRODUCT 02540	39,99	Molto bassa
182321	ACME PRODUCT 02534	39,99	Molto bassa
183288	ACME PRODUCT 03439	39,99	Basso
183081	ACME PRODUCT 03249	49,90	Molto bassa
182543	ACME PRODUCT 02744	17,99	Molto bassa

# I KPI reports permettono di visualizzare i dati più importanti di vendita e stock

Si possono applicare **filtri** a livello di negozio e prodotto

**Periodo (giorni):** Puoi selezionare la quantità di giorni che vuoi analizzare o personalizzare l'intervallo di tempo.

**Prodotto:** Puoi selezionare le informazioni riguardanti una sezione specifica, stagione, famiglia, o categoria prodotto.

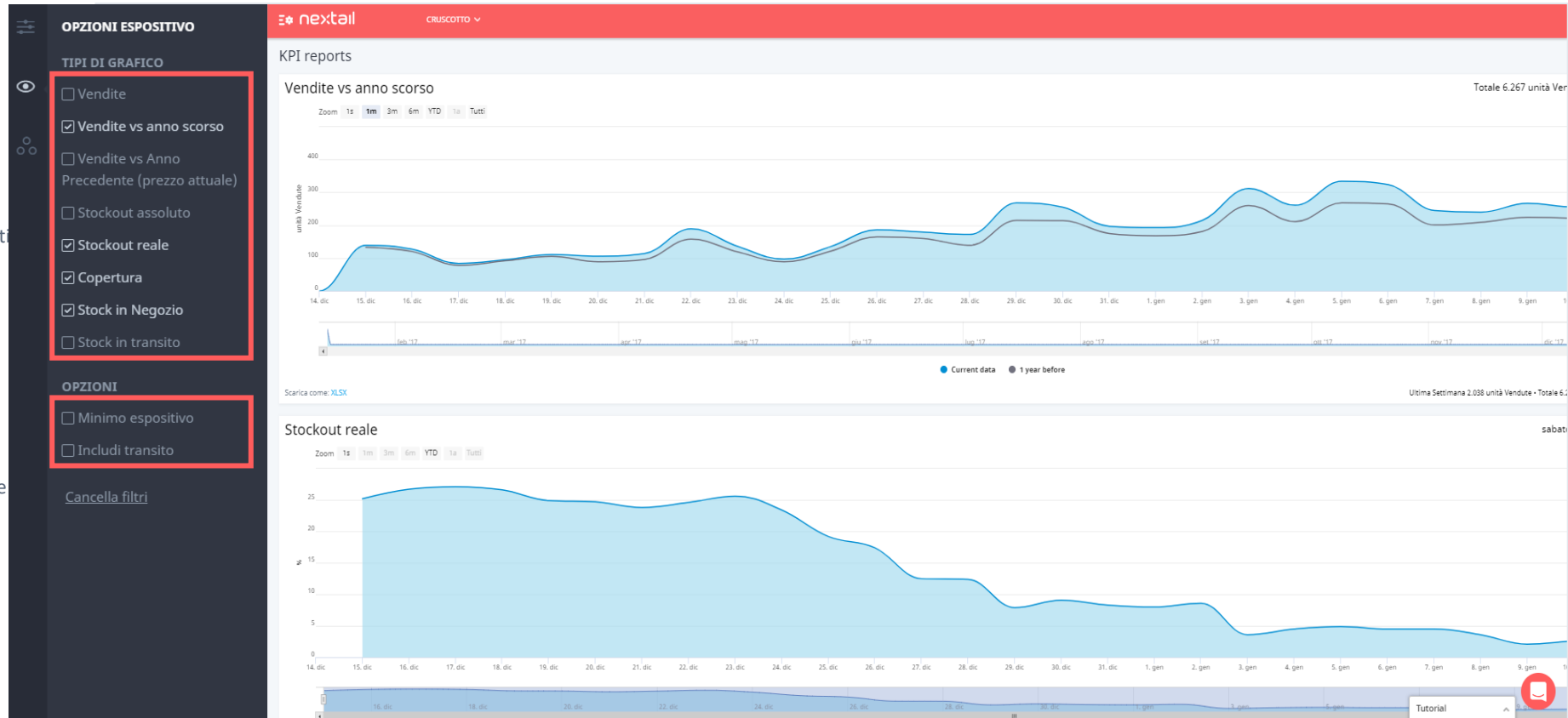




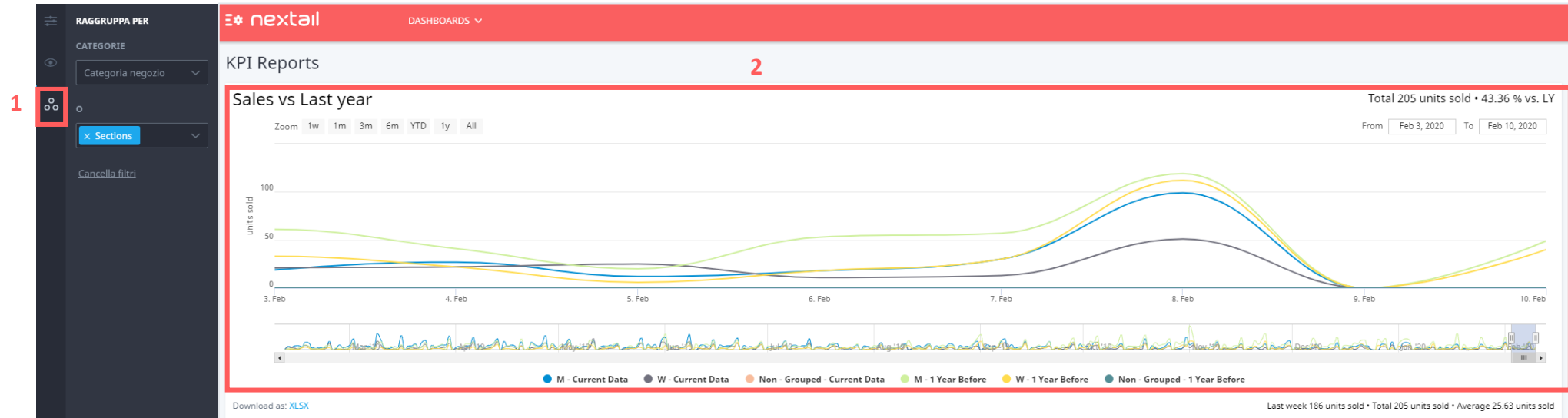
# I KPI Reports offrono anche la possibilità di scegliere che tipo di informazioni mostrare nei grafici

Il menu Opzioni Espositivo ti permette di **selezionare le informazioni più rilevanti per l'azienda**, riguardando vendite, stock, copertura, stockout ecc.

È anche possibile vedere il minimo espositivo richiesto e lo stock in transito



# Puoi anche visualizzare i KPI Reports utilizzando il filtro «Raggruppa per»



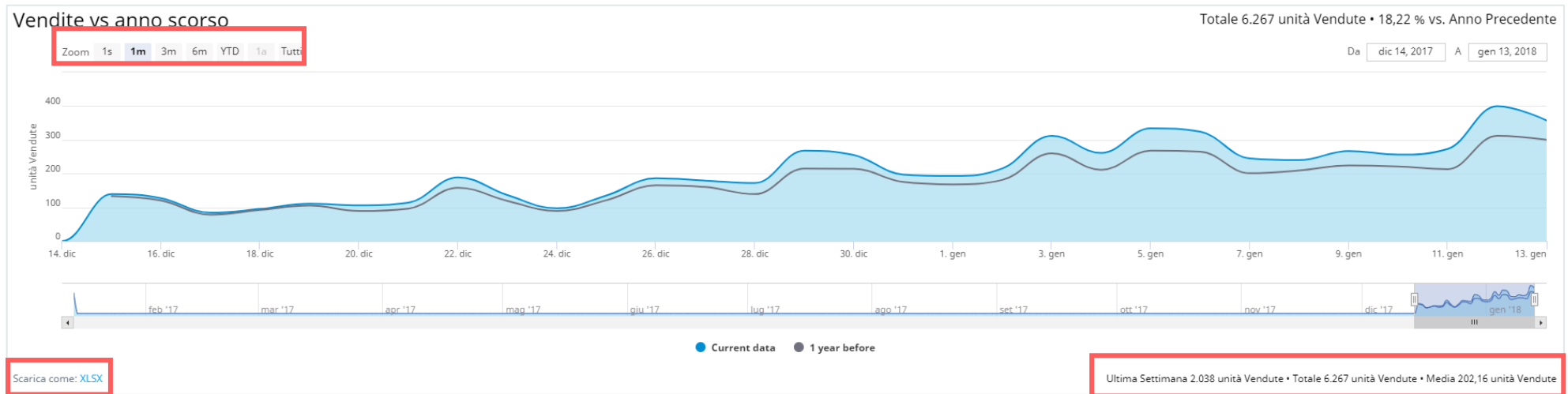
1| Utilizzando il filtro “Raggruppa per” puoi vedere i grafici dei KPI suddivisi per sottoinsiemi di **Categoria prodotto**.

2| In questo esempio il filtro applicato è “Sections” all’interno di “Categoria prodotto”. Il grafico delle vendite è infatti suddiviso in diverse curve che si riferiscono a “Men” e “Women”

# Ogni grafico contiene un filtro per periodo, un'opzione di scaricamento sotto forma di file Excel e una nota con dettagli aggiuntivi

## Filtri predefiniti:

1 settimana, 1 mese, 3 mesi,  
6 mesi, da inizio anno ad oggi, 1 anno,  
tutti



Il report può essere scaricato in formato excel

Puoi vedere il dettaglio delle unità vendute nel periodo selezionato, in totale e in media

# Un esempio di report mostrante le vendite degli ultimi 30 giorni riferite ai prodotti di una famiglia specifica filtrata attraverso il menù «Filtra per»

**FILTRA PER**

**PERIODO (IN GIORNI)**

7 14 30 Personalizzato

**NEGOZIO**

Categoria negozio

Paese

Città

Negozio

Includi negozi chiusi

**PRODOTTO**

Categoria prodotto

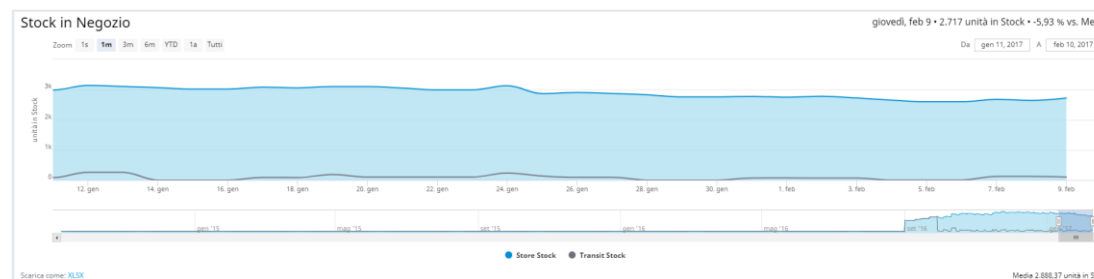
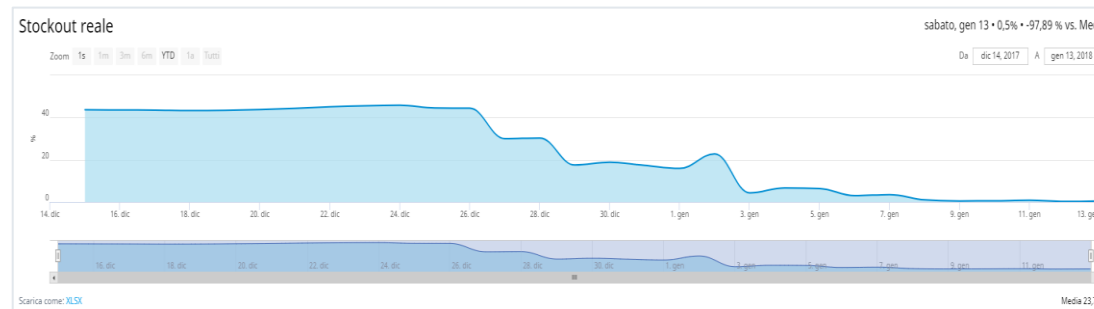
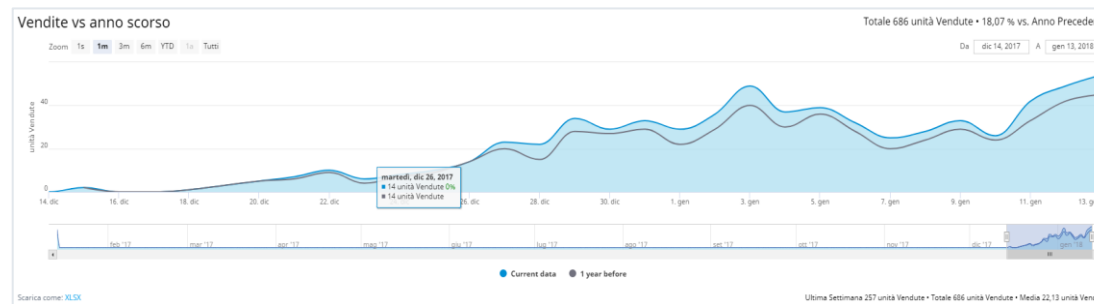
Sezione

Stagione

SHIRTS

Prodotto

[Pulisci filtri](#)



**Le vendite** di camicie (i.e. SHIRTS) negli ultimi 30 giorni sono contrapposte alle vendite della stessa famiglia di prodotti nello stesso intervallo di tempo l'anno scorso. Questo grafico è utile per valutare l'evoluzione nel tempo della categoria selezionata.

**Lo stockout reale** di camicie negli ultimi 30 giorni, definito come stockout su taglie disponibili in magazzino, mostra l'evoluzione dei prodotti che hanno subito rotture di stock all'interno della categoria selezionata.




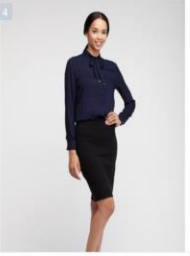

**Il Stock in negozio** di camicie negli ultimi 30 giorni mostra l'evoluzione unità commerciali e di transito.

# Prodotti Top classifica i prodotti dal più venduto al meno venduto

Le informazioni possono essere mostrate sotto forma di **schede...**





...or **in formato tabella**, esportabile su Excel

Prodotti TOP

1	2	3	4	5
 <p>A-03301041 DEMO DRESS 07 399,90 €</p> <p>VENDITE STOCK STOCKOUTS</p> <p>66,3% SELL-OUT</p> <p>708 unità Vendute PERIODO DI VENDITA 41.589,60 € 3.554 unità Vendute 41.589,60 €</p>	 <p>A-03103021 DEMO DRESS 05 459,90 €</p> <p>VENDITE STOCK STOCKOUTS</p> <p>67,7% SELL-OUT</p> <p>410 unità Vendute PERIODO DI VENDITA 25.754,40 € 2.503 unità Vendute 25.754,40 €</p>	 <p>A-02001027 DEMO SHIRT 10 269,90 €</p> <p>VENDITE STOCK STOCKOUTS</p> <p>43,9% SELL-OUT</p> <p>289 unità Vendute PERIODO DI VENDITA 14.574,60 € 1.267 unità Vendute 14.574,60 €</p>	 <p>A-03301061 DEMO SKIRT 08 269,90 €</p> <p>VENDITE STOCK STOCKOUTS</p> <p>47,2% SELL-OUT</p> <p>295 unità Vendute PERIODO DI VENDITA 12.145,50 € 1.287 unità Vendute 12.145,50 €</p>	 <p>A-03105081 DEMO SKIRT 06 269,90 €</p> <p>VENDITE STOCK STOCKOUTS</p> <p>57,9% SELL-OUT</p> <p>249 unità Vendute PERIODO DI VENDITA 10.790 € 592 unità Vendute 16,00 €</p>

Prodotti TOP

Scarica come: XLSX - CSV

PRODOTTO	NEGOZI CON STOCK	UNITÀ VENDUTE	PRIMA VENDITA	TOTALE UNITÀ VENDUTE	VALORE DI VENDITE	STOCK IN NEGOZIO	STOCK IN TRANSITO	STOCK IN MAGAZZINO	COPERTURA	SELL-OUT	STOCKOUTS ABS/REAL
 <p>A-03301041 DEMO DRESS 07 Price: 399,90 €</p>	AE: 06 AL: 17 BI: 00	708	16 dic 2016	3.554	41.590 €	1.765	0	42	4,0 W	66,3%	21,6% 1,9%
 <p>A-03103021 DEMO DRESS 05 Price: 459,90 €</p>	AE: 08 AL: 17 BI: 71	410	16 dic 2016	2.503	25.754 €	1.035	0	161	3,3 W	67,7%	44,7% 7,8%
 <p>A-02001027 DEMO SHIRT 10 Price: 269,90 €</p>	AE: 08 AL: 17 BI: 71	289	16 dic 2016	1.267	14.575 €	1.617	0	5	10,3 W	43,9%	16,2% 0,5%
 <p>A-03301061 DEMO SKIRT 08 Price: 269,90 €</p>	AE: 02 AL: 14 BI: 08	295	16 dic 2016	1.287	12.146 €	644	0	796	4,0 W		

Tutorial

Le schede prodotto permettono di consultare informazioni di prodotto tra cui le vendite (vedi sotto), lo stock, e la percentuale di stockout

Posizione **5**



182349  
ACME PRODUCT 02560

Prezzo pieno  
(senza promozione) **269,90 €**

**Sell-through:** rapporto tra  
unità vendute e unità  
ricevute in negozio

VENDITE	STOCK	STOCKOUTS
<b>43,9 % SELL THROUGH</b>		
289 unità Vendute PERIODO DI VENDITA		14.574,60 €
1.267 unità Vendute TOTALE		14.574,60 €


Data della prima  
vendita **PRIMA VENDITA 16 dic 2016**

Referenza prodotto e  
descrizione

Valore delle unità vendute  
Valore totale delle unità  
vendute

# La scheda stock nella product card è utile per capire lo stock disponibile

Ranking **4**




A-03105081  
**DEMO SKIRT 06**

269,90 €

VENDITE **STOCK** STOCKOUTS

**Stock disponibile (in nero) e stock in transito (verde)**

Settimane di copertura con lo stock in negozio




Category	Stock Available (Black)	Stock in Transit (Green)	Total Coverage (Weeks)
001	7	0	7
002	3	3	6

**Copertura di stock nel magazzino centrale:**  
**Molto Bassa** (quasi sold-out)  
**Bassa** (non abbastanza per tutti i negozi)  
**Buona** (adeguato)

3.1 W  
COPERTURA IN NEGOZIO  
**BLOCKED** Molto bassa  
COPERTURA MAGAZZINO

La scheda stockouts fornisce informazioni riguardo i diversi tipi di stockout (i.e. rotture di stock) del prodotto selezionato

Posizione **4**



Referenza prodotto e descrizione  
A-03301061  
DEMO SKIRT 08

Prezzo pieno (senza promozione) **269,90 €**

VENDITE STOCK **STOCKOUTS**

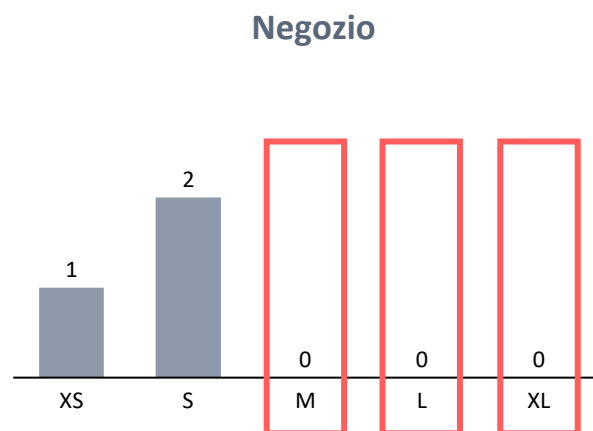
**Stockout assoluto:** % di taglie con 0 stock in negozio rispetto al numero totale di taglie del prodotto considerato

**Stockout reale:** % di taglie con 0 stock in negozio ma con stock in magazzino rispetto al numero totale di taglie del prodotto considerato

Stockout Type	Percentage
Stockout Assoluto	6,6 %
Stockout Reale	6,6 %

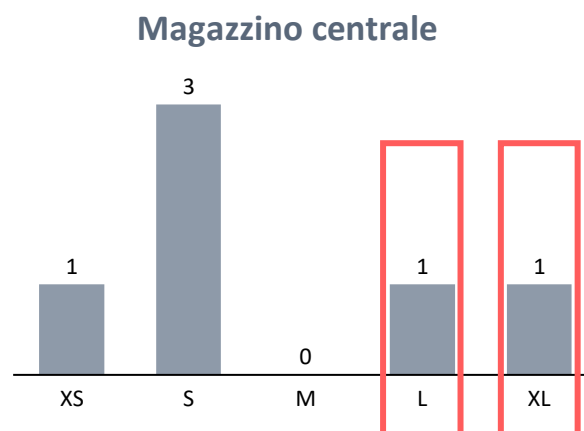
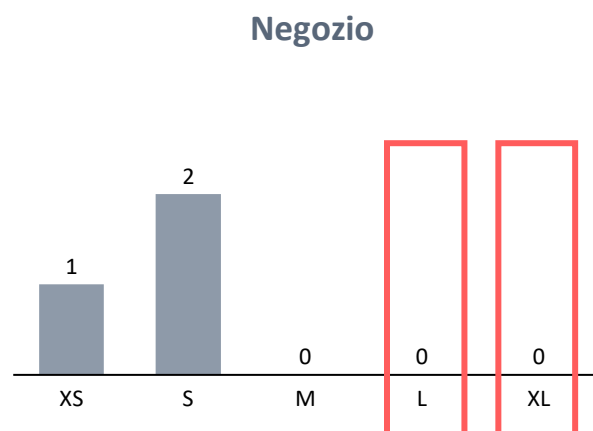


# Differenze tra stockout assoluto e reale



## Stockout assoluto

- **Definizione:** misura i buchi taglia di un prodotto in un negozio rispetto alle unità per taglia che dovrebbero esserci (nell'esempio le taglie M, L e XL sono in stockout)
- **Calcolo:** 3 taglie su 5 con 0 stock in negozio (Stockout Assoluto = 60%)



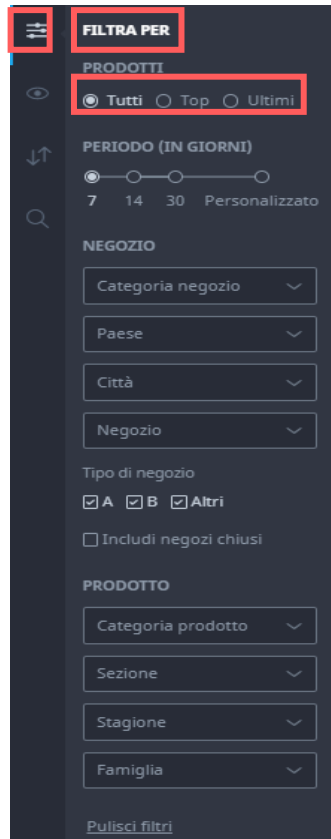
## Stockout reale

- **Definizione:** misura i buchi taglia di un prodotto in un negozio rispetto alle unità per taglia che dovrebbero esserci, considerato lo stock che è disponibile a magazzino. In questo esempio, teniamo conto solo degli stockout che possono essere coperti dal magazzino centrale (taglie L e XL); è sempre minore o uguale allo stockout assoluto
- **Calcolo:** 2 taglie su 5 con 0 stock in negozio ma con stock in magazzino (stockout reale = 40%)
- È sempre inferiore o uguale allo stockout assoluto

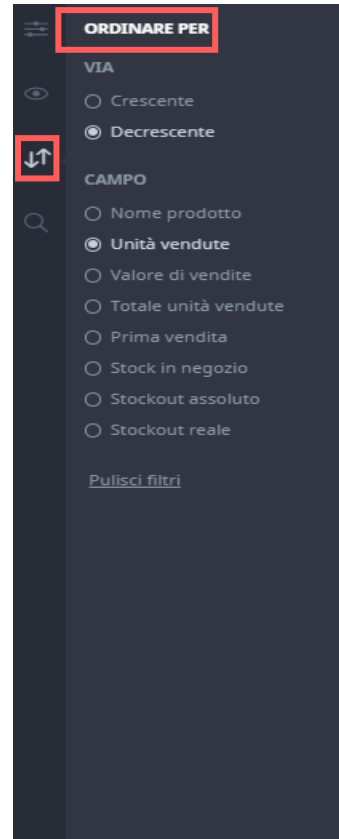


# Nel report Prodotti Top le informazioni possono essere filtrate, ordinate e mostrate a seconda degli input dell'utente

Selezionando **Top o Ultimi** compaiono dei nuovi filtri (come ad esempio l'opzione di limitare i risultati ad un certo numero di prodotti), e dei nuovi campi (come ad esempio Ranking e Valore Totale delle Vendite).



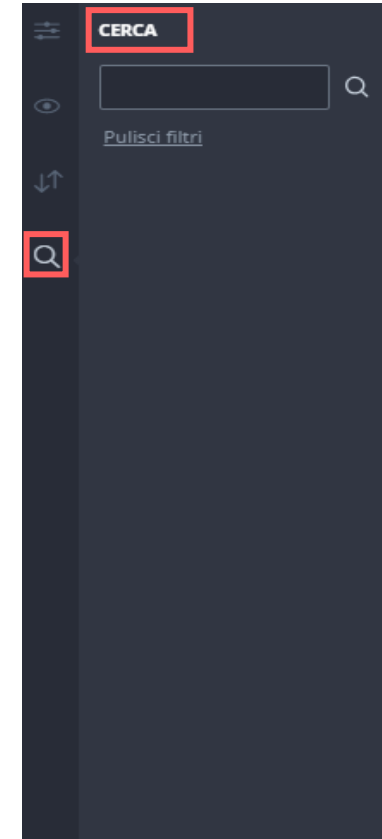
I prodotti possono essere **filtrati** per numero, intervallo di tempo e caratteristiche



Sono presenti diverse **Opzioni di Ordinamento** sui prodotti filtrati



Le **Opzioni Espositivo** includono il minimo espositivo e lo stock in transito



Il filtro **Cerca** ti permette di cercare un prodotto tramite codice / referencia

# Prodotti Top ti permette di accedere a informazioni di tipo operativo rilevanti per lo svolgimento di attività quotidiane del business

The image displays three overlapping screenshots of the Nextail BI interface, demonstrating different sorting criteria for the 'Prodotti TOP' section. Each screenshot shows a sidebar with filters and a main content area with product cards.

**Screenshot 1 (Left):** The 'FILTRA PER' sidebar has 'Prodotti' set to 'Top' and 'Limitare i risultati a' set to '30'. The 'PERIODO (IN GIORNI)' is set to 'Personalizzato' with dates from '06/01/2018' to '13/01/2018'. The main content shows 'Prodotti TOP' with the first product being 'DEMO DRESS 07' with a 66,3% sell-out.

**Screenshot 2 (Middle):** The 'FILTRA PER' sidebar has 'Prodotti' set to 'Ultimi' and 'Limitare i risultati a' set to '30'. The 'PERIODO (IN GIORNI)' is set to 'Personalizzato' with dates from '06/01/2018' to '13/01/2018'. The main content shows 'Prodotti TOP' with the first product being 'DEMO TEE 04' with a 33,3% sell-out.

**Screenshot 3 (Right):** The 'ORDINARE PER' sidebar has 'VIA' set to 'Crescente', 'CAMPO' set to 'Classifica', and 'Stockout assoluto' selected. The main content shows 'Prodotti TOP' sorted by absolute stockout level in descending order. The first four products are: 'DEMO DRESS 05' (44,7% ASSOLUTO), 'DEMO DRESS 07' (21,6% ASSOLUTO), 'DEMO SHIRT 10' (16,2% ASSOLUTO), and 'DEMO SKIRT 06' (13,3% ASSOLUTO).

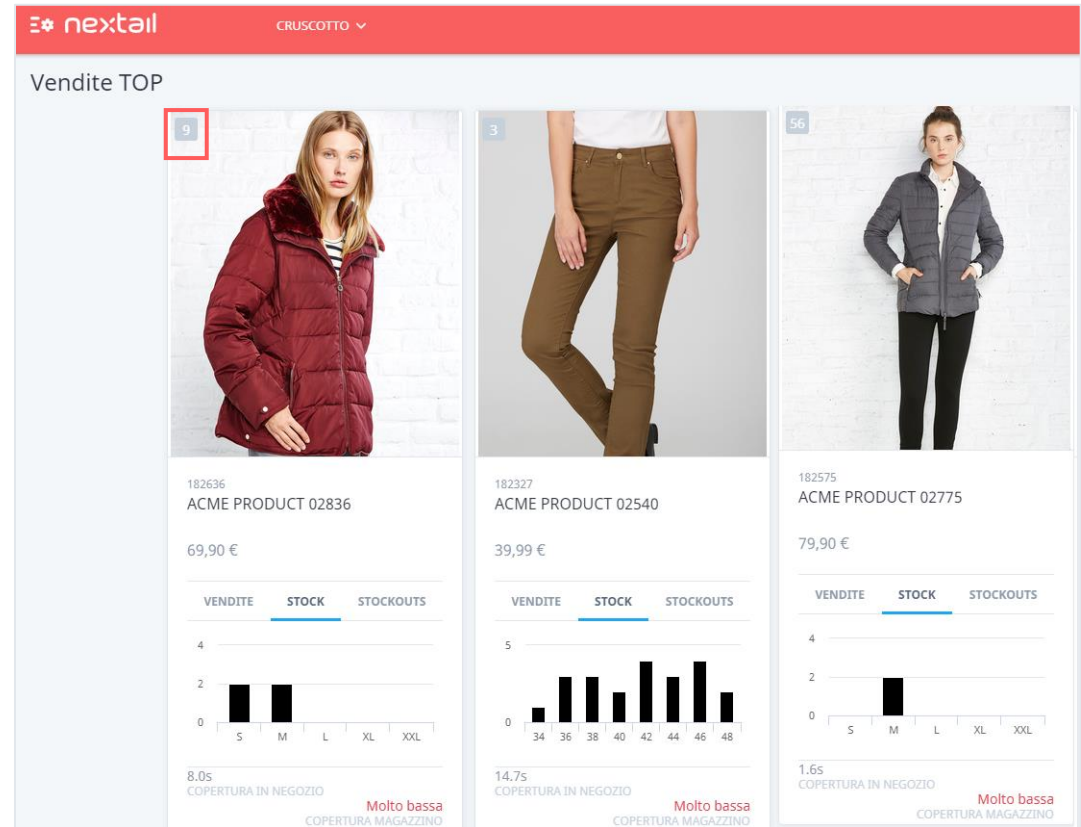
**Top: i 30 prodotti più performanti ordinati per numero di unità vendute nel periodo selezionato**

**Ultimi: i 30 prodotti meno performanti ordinati per numero di unità vendute nel periodo selezionato**

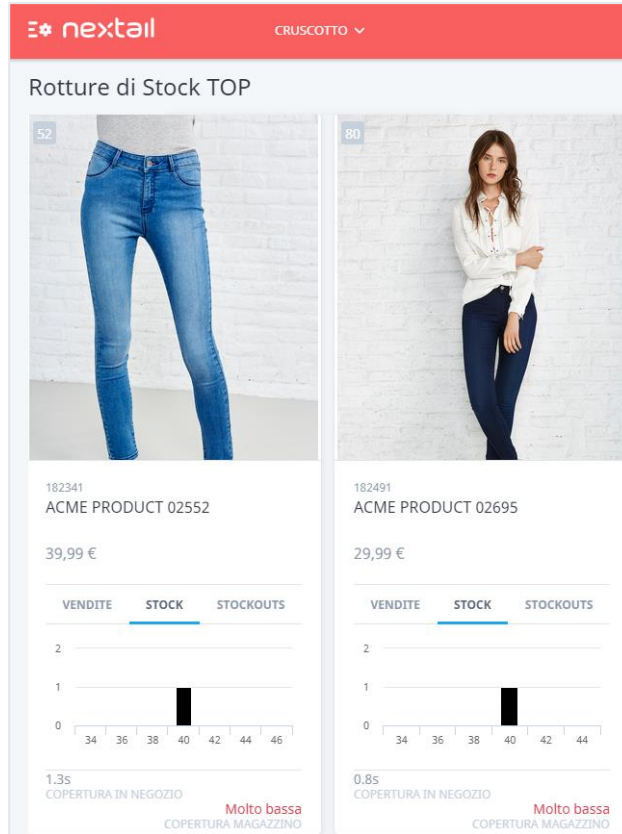
I prodotti più performanti ordinati per livello di **stockout assoluto** decrescente

# Vendite TOP mostra i 100 prodotti più venduti negli ultimi 14 giorni

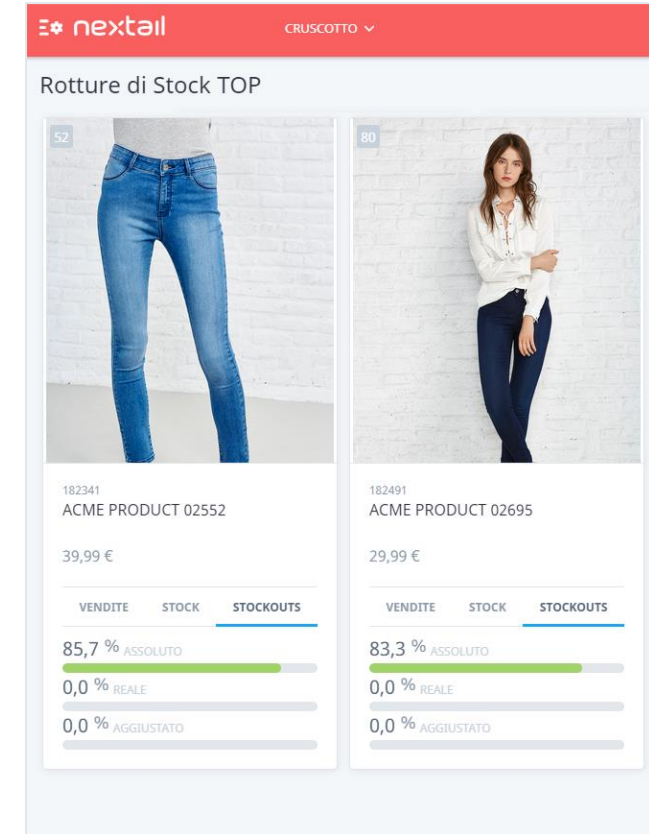
- **Vendite TOP** mostra informazioni rilevanti di prodotto, come la posizione per unità vendute, posizione della scheda prodotto in base al valore delle vendite, referenza, la descrizione, il prezzo, le vendite, lo stock e lo stockout
- **Vendite TOP** include anche il sell-through, il numero di unità vendute negli ultimi 14 giorni e il corrispondente valore, il numero di unità vendute in totale e il corrispondente valore
- **Vendite TOP** aiuta ad individuare facilmente i prodotti più performanti ed identificare potenziali stockout, bisogni di riassortimento e cambiamenti di trend
- **Cammina per il tuo negozio** con l'applicazione di Nextail aperta e controlla i tuoi best sellers
  - Sono esposti nel modo corretto?
  - Devi riassortirli o cambiare il modo in cui sono presentati?
  - Quali sono i prodotti che non stanno vendendo? Come mai stanno performando male?



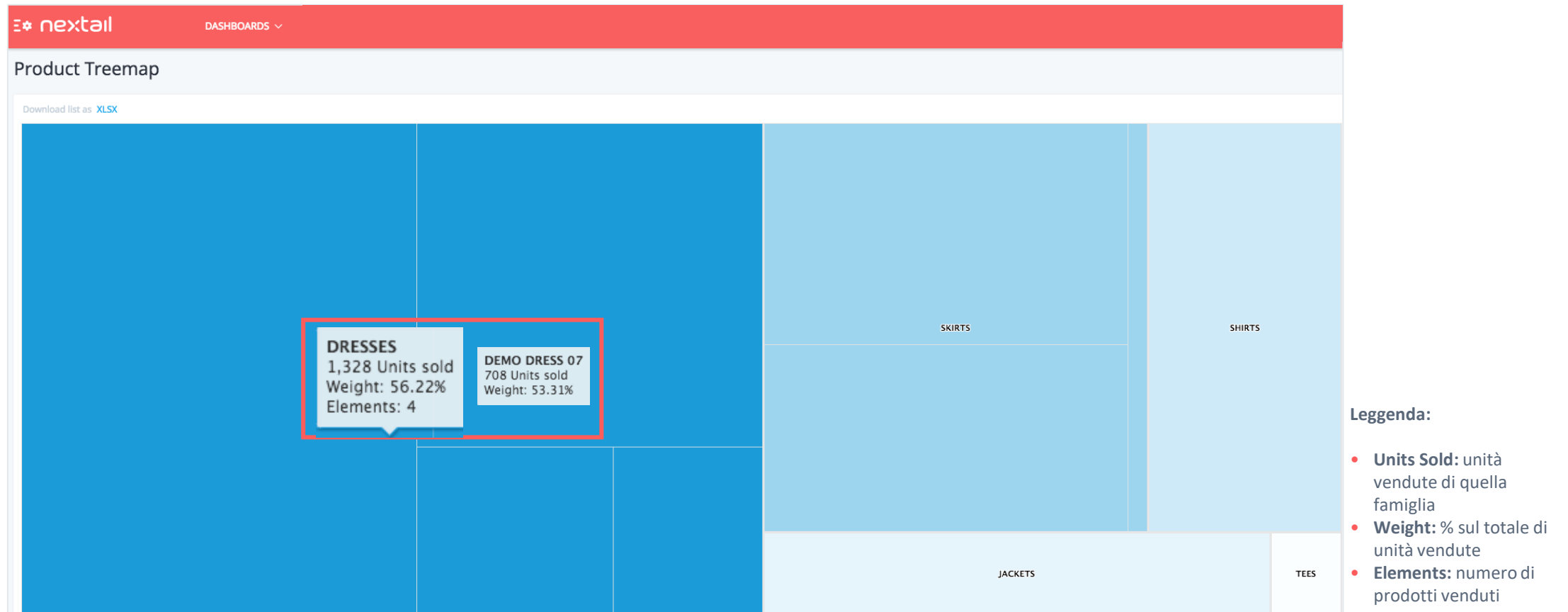
# Rotture di Stock TOP mostra i 100 migliori prodotti classificati per stockout assoluto negli ultimi 30 giorni



- **Rotture di Stock TOP** mostra informazioni rilevanti di prodotto
- **Rotture di Stock TOP** aiuta a identificare i prodotti che non hanno stock in negozio e quindi valutare la richiesta di un riassortimento o di un trasferimento tra negozi
- Controlla frequentemente
- Se un prodotto ha un alto livello di stockout segui la politica commerciale della tua azienda

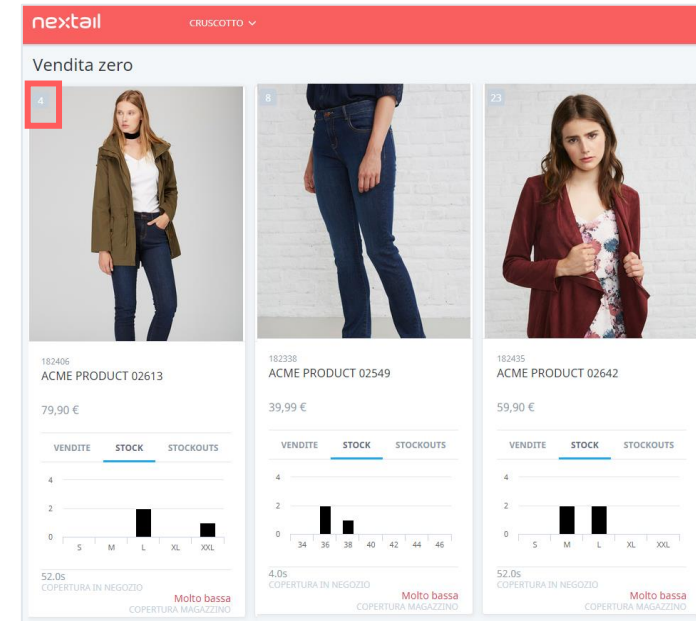
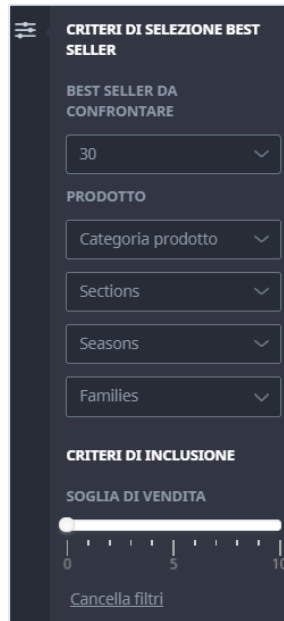


# Mappa Prodotti mostra le unità vendute per famiglia di prodotto e il peso che ciascuna famiglia ha sul totale di unità vendute negli ultimi 7 giorni



Clicca su una famiglia di prodotti per avere **dettagli** sulle vendite dei prodotti che la compongono

# Vendita Zero elenca i prodotti che sono Best Seller nel Paese, ma che non hanno vendite (o hanno vendite minime) negli ultimi giorni in certi negozi



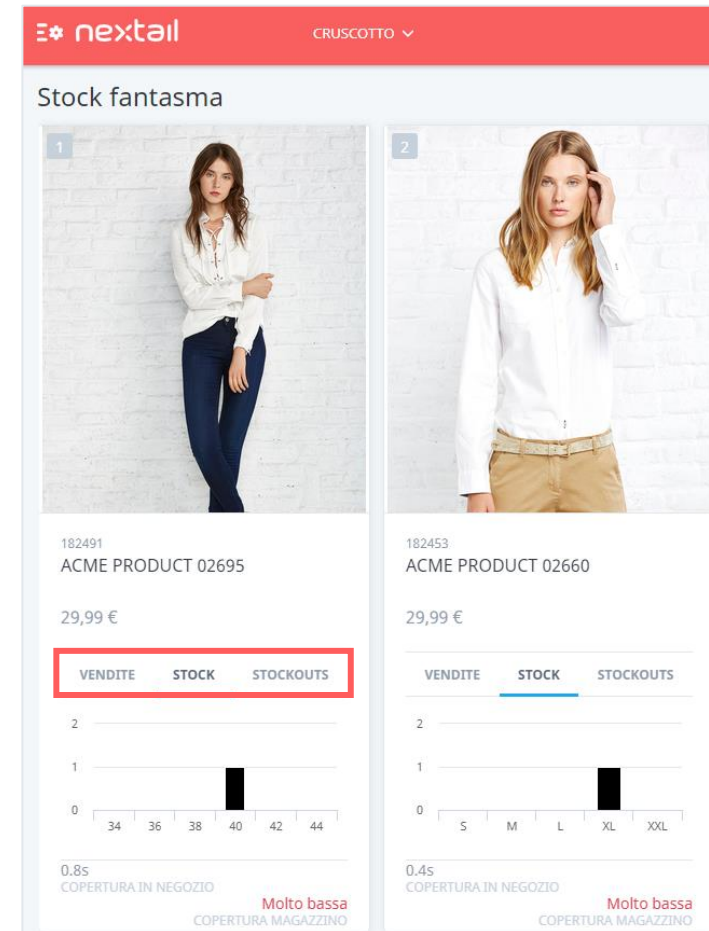
Approfondisci l'analisi utilizzando i filtri disponibili:

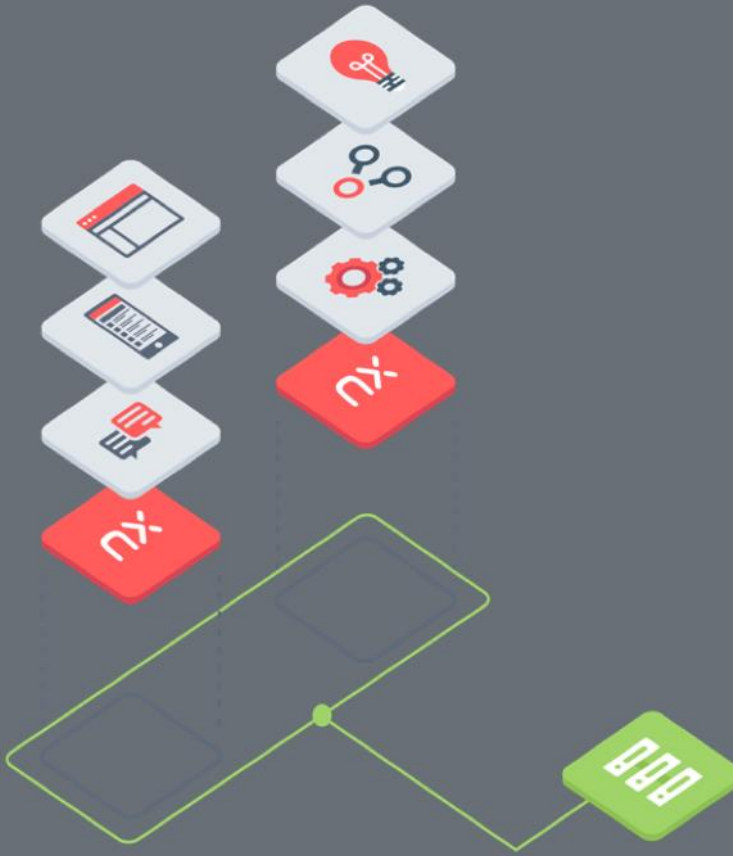
- **Best sellers:** definisci il numero di Best Seller da confrontare
- **Filtri di Prodotto:** filtra i Best Seller sulla base delle Categorie prodotto disponibili
- **Soglia di Vendita:** imposta un numero minimo di vendite registrate in negozio affinché il prodotto venga identificato come Vendita Zero. I prodotti che non raggiungono il minimo di vendite impostato appariranno fra i risultati
- La scheda del prodotto mostra il numero di posizione del bestseller
- Controlla questo report frequentemente e assicurati che i best seller a livello globale siano ben esposti
- Se il prodotto non sta funzionando nel tuo negozio notifica il tuo manager



# Stock Fantasma mostra la lista di prodotti che sono passati da vendite alte a vendite 0 negli ultimi 7 giorni, nonostante risultino in stock

- **Stock fantasma** è utile nei casi in cui non c'è più stato riassortimento a causa di una discrepanza di stock, con il conseguente arresto delle vendite
- Il report aiuta ad identificare i casi in cui lo stock teorico non coincide con lo stock reale
- Riguarda di frequente questo report per capire se il prodotto è esposto nel piano di vendita; in caso negativo, controlla la stockroom e assicurati che il prodotto venga esposto (se presente)
- Se ti rendi conto che il prodotto non è in negozio, segnala il problema seguendo la politica aziendale





## Indice

- 1 Introduzione a Nextail
- 2 Per iniziare
- 3 Report principali: cruscotto
- 4 **Appendice**
  - 1 Riassunto reportistica
  - 2 Glossario

# Riassunto Reportistica

Report	Definizione	Obiettivo
Stock fantasma	Lista di prodotti che sono passati da vendite alte a vendite 0 negli ultimi 7 giorni, nonostante risultino in stock	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica e sistema i prodotti che presentano stock teorico diverso da stock reale</li> <li>• Riassortisci i prodotti non disponibili dal magazzino centrale</li> </ul>
Zero vendite	Lista di prodotti con vendite 0 (o hanno vendite minime) negli ultimi 7 giorni, nonostante per l'paese siano best seller	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica i prodotti con stock non esposto ed esponili</li> <li>• Identifica e sistema i prodotti che hanno discrepanze di stock</li> </ul>
Stockout Top (*)	Lista di prodotti best seller (i primi 100 più venduti negli ultimi 30 giorni) classificati per livello di stockout assoluto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica i prodotti da spostare/rilocare se il minimo espositivo non è raggiunto</li> <li>• Chiedi un riassortimento «speciale» al magazzino centrale</li> <li>• Riorganizza il visual in negozio</li> </ul>
Vendite Top (**)	Lista dei 100 prodotti più venduti nel tuo negozio negli ultimi 14 giorni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica i prodotti più venduti</li> <li>• Gestisci il riassortimento dei prodotti in negozio</li> </ul>

(\*) **Stockout Top** è accessibile solo una volta entrati nel profilo di un negozio specifico

(\*\*) **Vendite Top** è un report configurato solo per l'utente Negozio: l'utente Manager può accedere a informazioni di prodotto dal report Prodotti Top

# Glossario

Concetto	Definizione
<b>Copertura</b>	Stock diviso per unità vendute negli ultimi 28 giorni
<b>Sell-out</b>	Totale delle unità vendute diviso per il totale delle unità comprate (indicatore globale)
<b>Vendite</b>	Unità vendute di ogni prodotto
<b>Stock totale</b>	Stock a magazzino + stock in transito + stock commerciale (fisicamente nel negozio)
<b>Stockout assoluto</b>	% di taglie che hanno 0 stock in negozio rispetto al totale delle taglie previste dall'assortimento

Concetto	Definizione
<b>Minimo espositivo</b>	Numero minimo di unità (per prodotto) che devono essere esposte in un negozio
<b>Sell-Through</b>	Unità vendute su unità ricevute (indicatore a livello di negozio)
<b>Stock commerciale</b>	Stock disponibile di un prodotto in un negozio
<b>Grafico impilato</b>	Opzione di filtro applicabile a categorie con sotto-categorie: mostra come i dati di una categoria sono costruiti, impilando i dati delle sotto-categorie che la compongono
<b>Stockout reale</b>	Misura quando un prodotto non ha stock in negozio ma ne ha a magazzino: si tratta di rotture di stock che avrebbero potuto essere riassortite