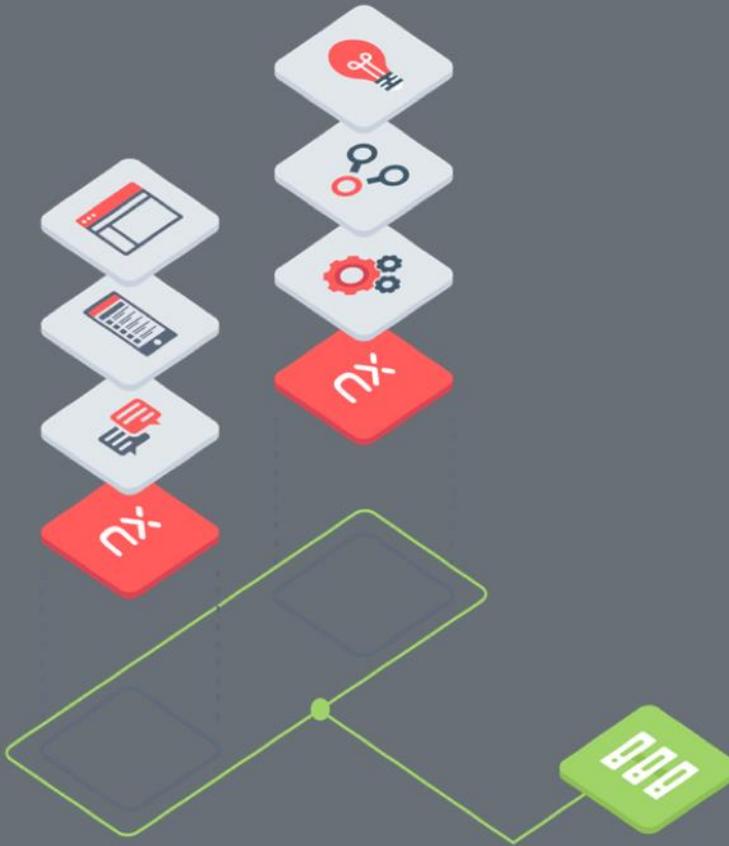


nextail

Manual de Business Intelligence

Abril 2019





Agenda

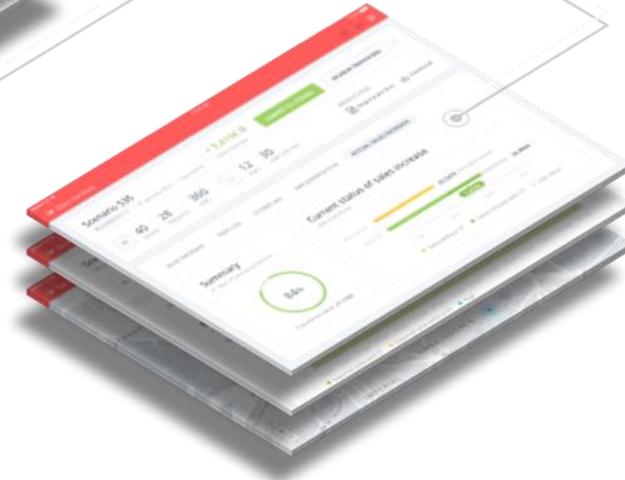
- 1** **Introducción a Nextail**
- 2** Inicio al módulo de Business Intelligence
- 3** Informes principales: dashboards
- 4** Apéndice

El ecosistema Nextail es un servicio integrado para profesionales del retail, desde directivos hasta personal de tienda

Business Intelligence ágil para retailers



App móvil para tiendas



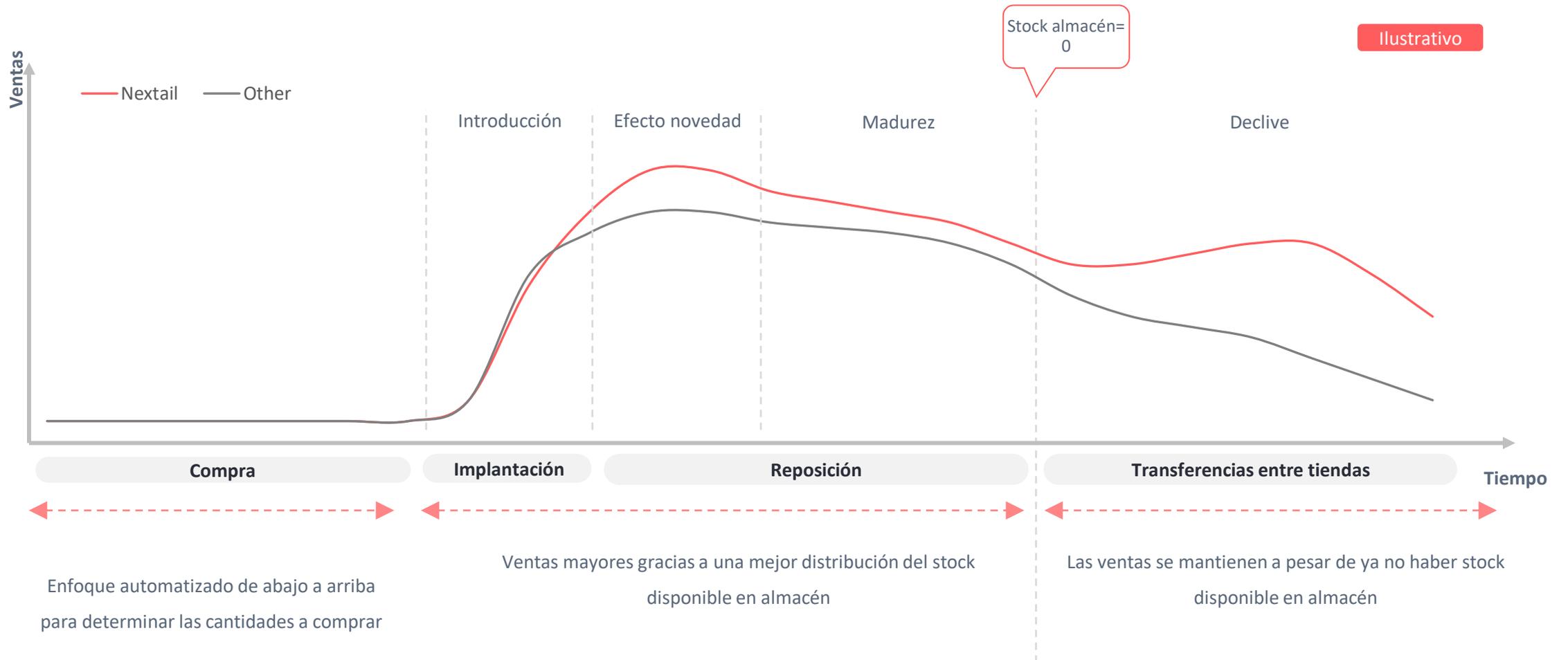
Motores de optimización de inventarios

Nextail ayuda a retailers a maximizar el retorno de su inversión en stocks

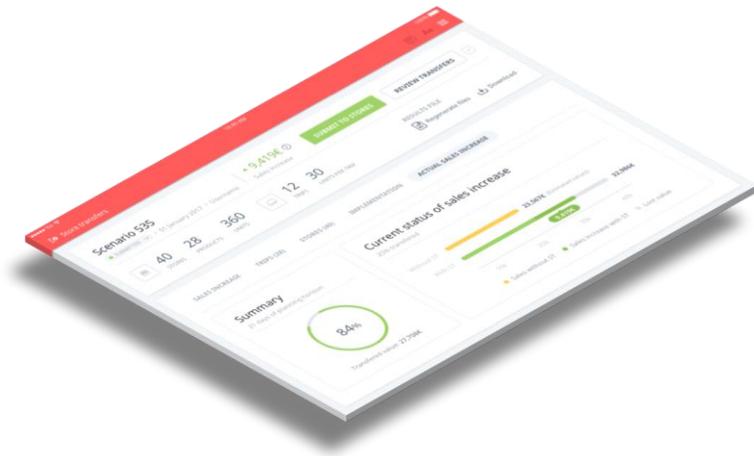
Funcionalidad	Decisión	Nuestra filosofía
Compra	Cuántas unidades comprar de cada producto	Identificar atributos para crear una predicción ascendente a medio plazo
Primera implantación	Cuántas unidades de un nuevo producto enviar a cada tienda	Identificar patrones que permitan elaborar una predicción
Reposición	Cuántas unidades de un producto existente enviar a cada tienda	Maximizar la probabilidad de venta en toda la red
Transferencias entre tiendas	Cuándo y cuántas unidades mover entre tiendas	Consolidar productos destallados para incrementar las ventas

Aplicamos algoritmos y tecnología artificial y de “machine-learning” para hacer recomendaciones específicas en la toma de decisiones complejas

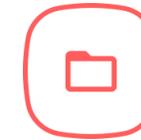
Nextail impulsa 4 decisiones clave en retail merchandising que mejoran las ventas a lo largo del ciclo de vida del producto



Este manual guía a los usuarios por el modulo de Business Intelligence



Específico para Retail Ventas, cobertura, roturas de stock y otros indicadores de retail están siempre disponibles para adaptarse a cada empresa de retail



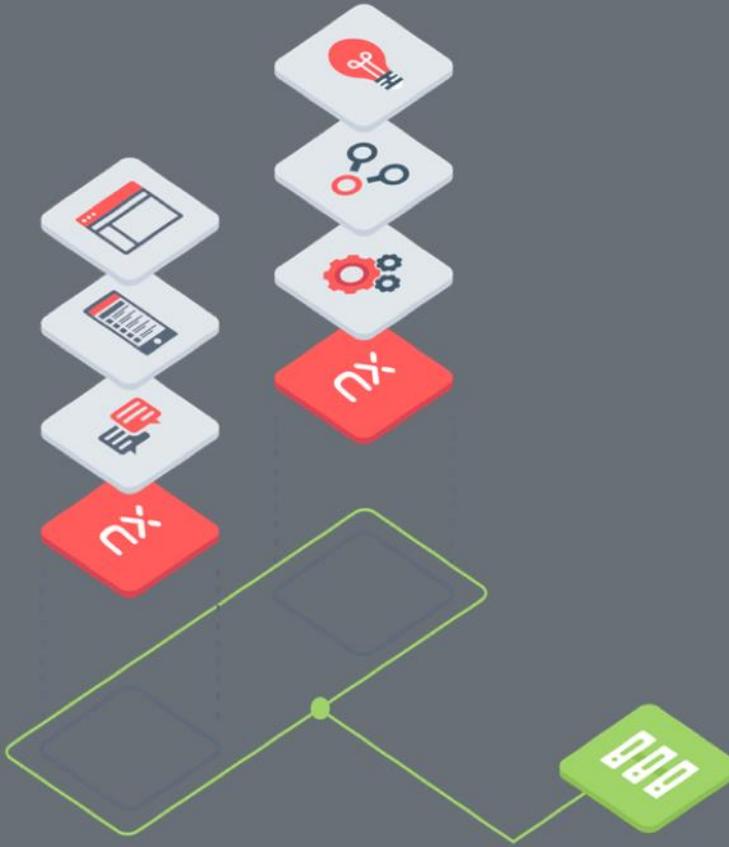
Datos actuales Indicadores de negocio e informes calculados automáticamente por la noche para que los retailers puedan tomar decisiones a primera hora de la mañana



Multi-plataforma Disponible en PC, tablet o teléfono móvil



Muy visual Diseñado como una aplicación de usuario, muy intuitiva y fácil de usar



Agenda

- 1 Introducción a Nextail
- 2 **Inicio al módulo de Business Intelligence**
- 3 Informes principales: dashboards
- 4 Apéndice

Para darte de alta como usuario Nextail sólo tienes que seguir unos pasos sencillos

1 Nuestro equipo Nextail dará de alta tu usuario y recibirás un email dándote la bienvenida:



2 Desde el email accede a la plataforma Nextail desde el texto “[Haz click aquí](#)” (token válido durante las **72h** siguientes)

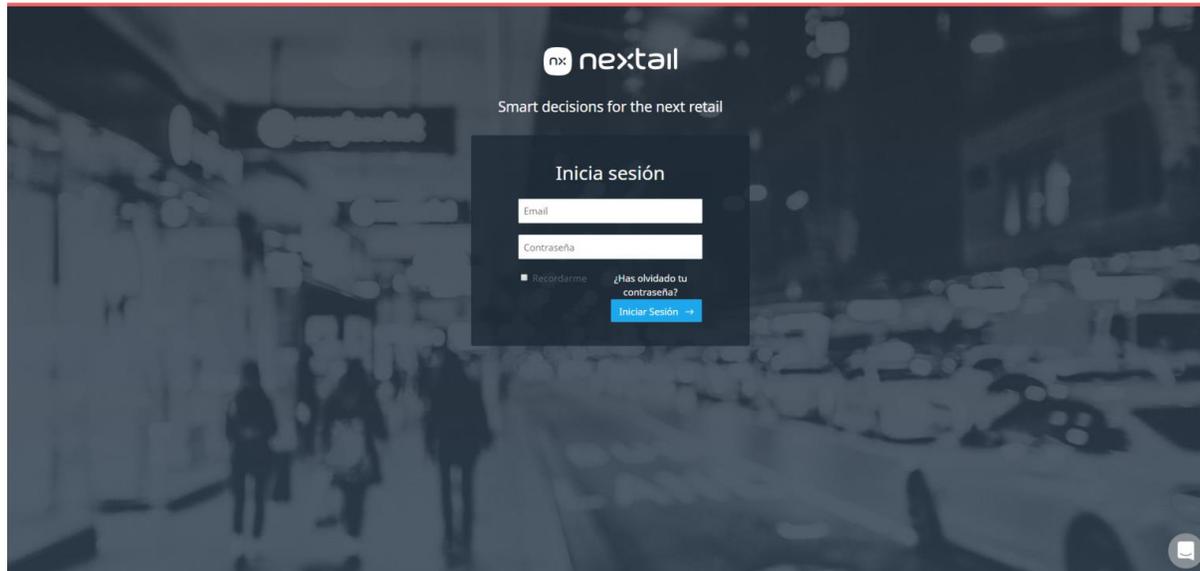
3 Selecciona una contraseña y ponlo 2 veces como se indica (tiene que contener al menos un nº, una mayúscula y 8 caracteres)

4 Consejos:

-Guarda la página de Nextail (<https://cliente.nextail.co/admin/login>) en tus favoritos para uso futuro (el link en el email de bienvenida caduca)

-No utilices Internet Explorer, funcionamos con otros navegadores: Google Chrome, Safari, Microsoft Edge, Opera y Mozilla Firefox

En el futuro, ya dado de alta, puedes iniciar sesión con tu cuenta de Nextail a través de tu navegador preferido como “nombre de tu empresa”.nextail.co



- 1 Introduce tu email de usuario y contraseña en los campos **Email y Contraseña**
- 2 Haz click en **Iniciar Sesión**
- 3 Selecciona la casilla **Recordarme** para que se guarden tus datos de acceso para el futuro
- 4 Puedes recuperar tu contraseña haciendo click en **¿Has olvidado tu contraseña?**

Después de iniciar sesión aparecerás en la página principal donde podrás explorar las diferentes áreas de la plataforma

Filtros

Dashboards: indicadores clave para medir el rendimiento del negocio

Opciones para **editar perfil**, **acceder a la base de conocimiento** y **terminar sesión**

The screenshot shows the Nextail dashboard interface. On the left is a dark sidebar with filter options under 'FILTRAR POR', including 'PRODUCTOS', 'PERÍODO (DÍAS)', 'TIENDA', and 'PRODUCTO'. The main area features a 'Top productos' section with five product cards. Each card includes a product image, ID, name, price, and a bar chart showing sales and stock levels across sizes. A red box highlights the 'DASHBOARDS' dropdown in the top navigation bar. Another red box highlights the view toggle icons (grid and list) on the right side of the product cards. A third red box highlights the user profile dropdown in the top right corner.

Opciones de visualización: elige entre listado de productos o tarjetas

Hay ayuda disponible a través de la Base de conocimiento y chat de soporte

The image displays two screenshots from the Nextail user interface. The left screenshot shows a chat support window with a 'Nueva conversación' button and a chat icon in the bottom right corner, which is highlighted with a red box and the number '1'. The right screenshot shows a dashboard with a 'Nextail Base de Conocimiento' section. A dropdown menu is open in the top right corner, showing options like 'Perfil', 'Ayuda', 'Contacto', and 'Salir'. The 'Ayuda' option is highlighted with a red box and the number '2'.

- 1 | **Contacta con nosotros aquí**, chat directo con nuestro equipo de soporte
- 2 | Selecciona la opción “Ayuda” para acceder a la **Base de Conocimiento de Nextail**

Puedes customizar tu perfil de usuario según tus preferencias

nextail DASHBOARDS (ACME STORE 0001)

Edit Profile

@nextail.co

CHANGE PASSWORD

New password

Confirm Password

PERSONAL DATA

First Name

Last Name

Time Zone (GMT+00:00) UTC

Language Español

Phone Number

Job Position

SECURITY DETAILS

Current login 2018-05-17 14:21:40 UTC (from 88.14.190.209)

Previous login 2018-05-10 11:05:39 UTC (from 81.40.118.201)

[Apply changes](#)

Puedes cambiar tu **contraseña** (tiene por lo menos que contener una mayúscula y un número)

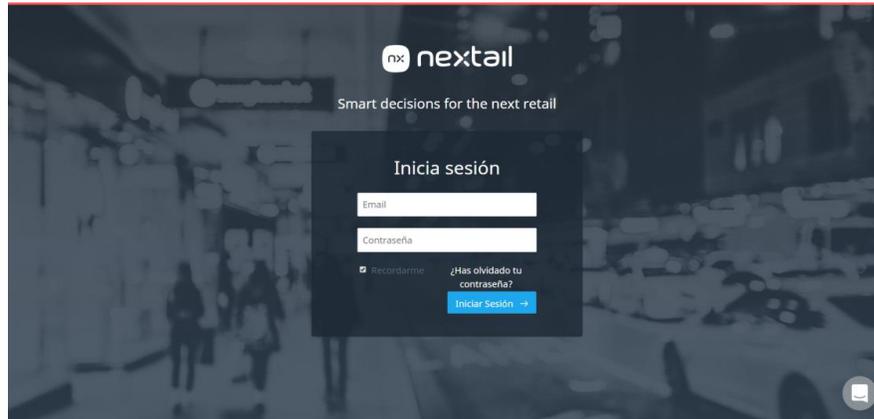
Actualiza tu **información personal**, incluido el idioma

Confirma los cambios aquí

- Perfil
- Ayuda
- Contacto
- Salir

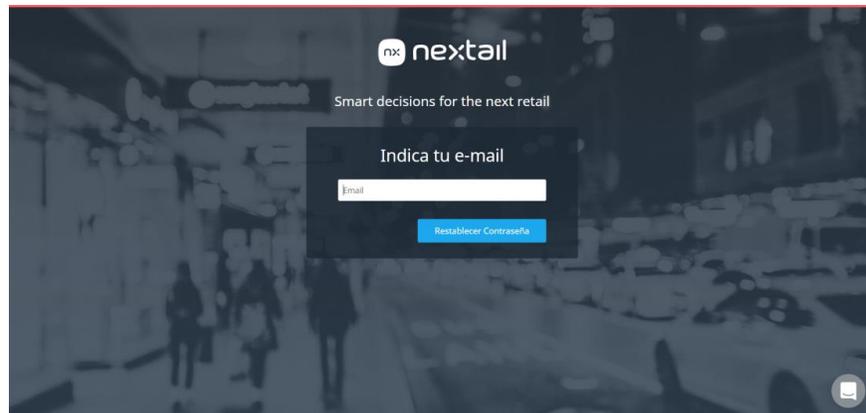
Si olvidas la contraseña puedes restablecerla desde la página de inicio

1



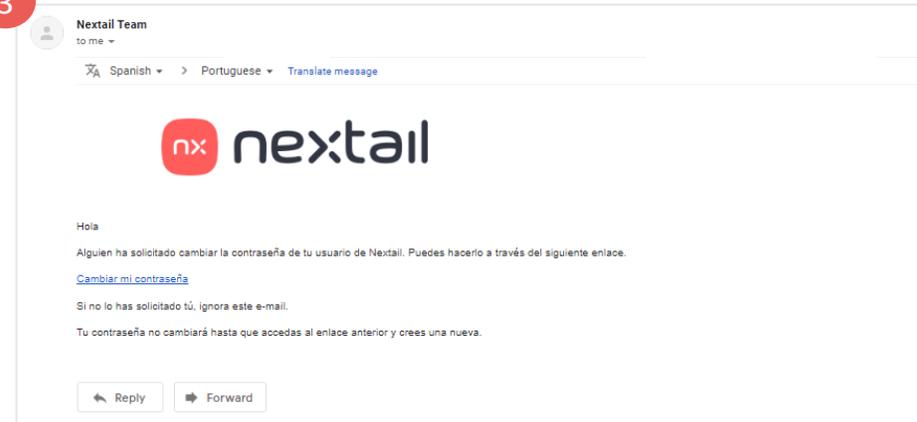
Entra tu email y haz click en **¿Has olvidado tu contraseña?**

2



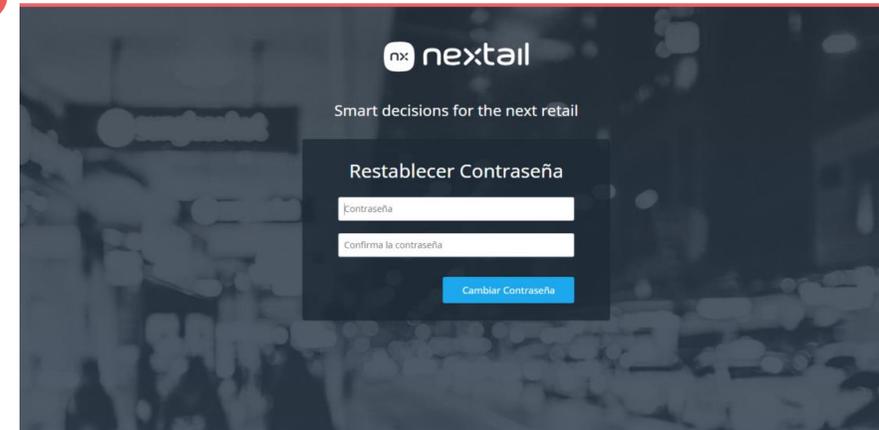
Introduce tu email y haz click en **Restablecer Contraseña**

3

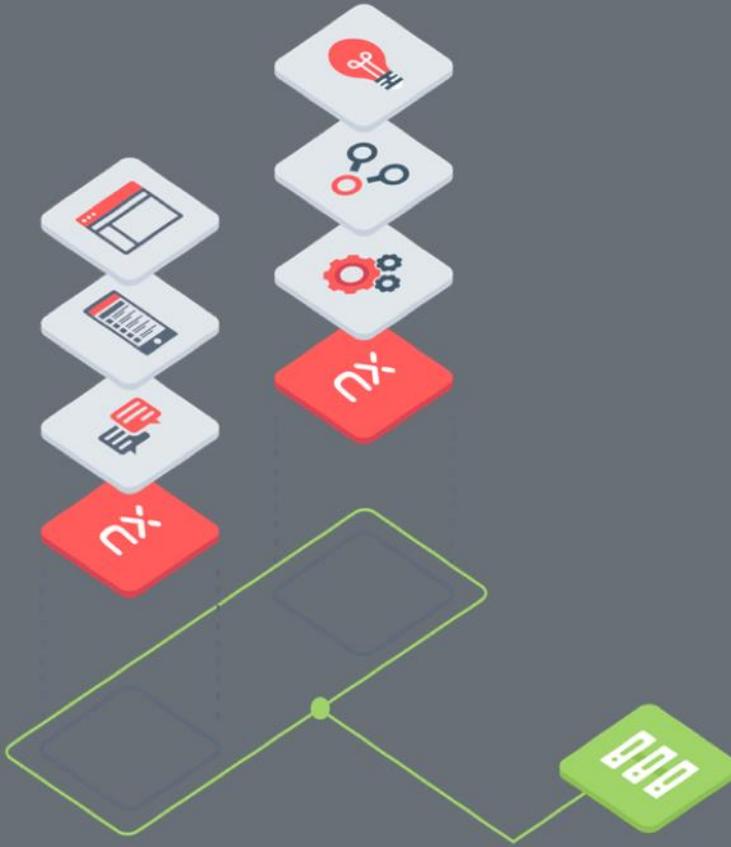


Haz click en **Cambiar mi contraseña** en el email que recibas

4



Serás dirigido a una pantalla similar donde tendrás que introducir tu nueva contraseña dos veces y hacer click en **Cambiar Contraseña**



Agenda

- 1 Introducción a Nextail
- 2 Inicio al módulo de Business Intelligence
- 3 **Informes principales: dashboards**
- 4 Apéndice

El menú Dashboards contiene toda la información disponible en el módulo de Business Intelligence

Dashboards muestra principales métricas de negocio, productos con diferentes opciones de visualización, productos sin ventas, y ayuda a identificar stock fantasma y cero ventas

The screenshot shows the Nextail BI dashboard interface. At the top, there is a red navigation bar with the 'nextail' logo and a 'DASHBOARDS' dropdown menu. Below the navigation bar, the 'Top productos' section is visible. A dropdown menu is open, listing various dashboard options: 'Indicadores KPI', 'Top ventas', 'Top roturas', 'Top productos', 'Mix productos', 'Cero ventas', and 'Ghost stocks'. The main content area displays five product cards, each featuring a product image, a product ID, a price, and a bar chart showing sales and stock levels across different sizes. The 'STOCKS' tab is selected for all products.

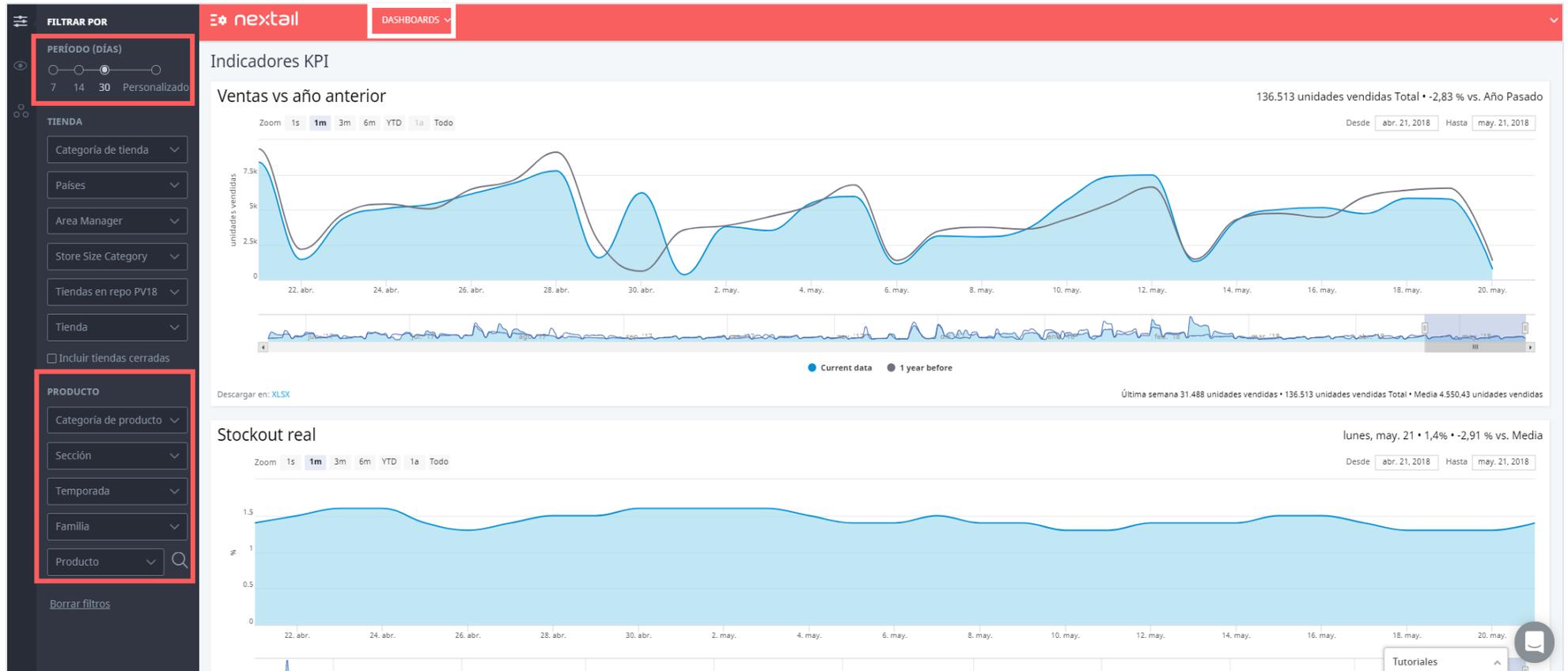
Product ID	Product Name	Price (€)	Size S	Size M	Size L	Size XL	Tienda Stock	Almacén Stock	Status
182327	ACME PRODUCT 02540	39,99	1	2	3	2	14.7	0	Muy baja
182321	ACME PRODUCT 02534	39,99	4	3	5	0	12.0	0	Muy baja
183288	ACME PRODUCT 03439	39,99	2	3	4	2	16.0	0	Baja
183081	ACME PRODUCT 03249	49,90	3	1	6	0	3.1	0	Muy baja
182543	ACME PRODUCT 02744	17,99	1	3	3	2	7.2	0	Muy baja

Indicadores KPI te da acceso a la información de negocio más relevante- ventas & stocks

Los filtros pueden aplicarse a nivel producto o tienda:

Periodo (días): puedes seleccionar cuántos días quieres ver

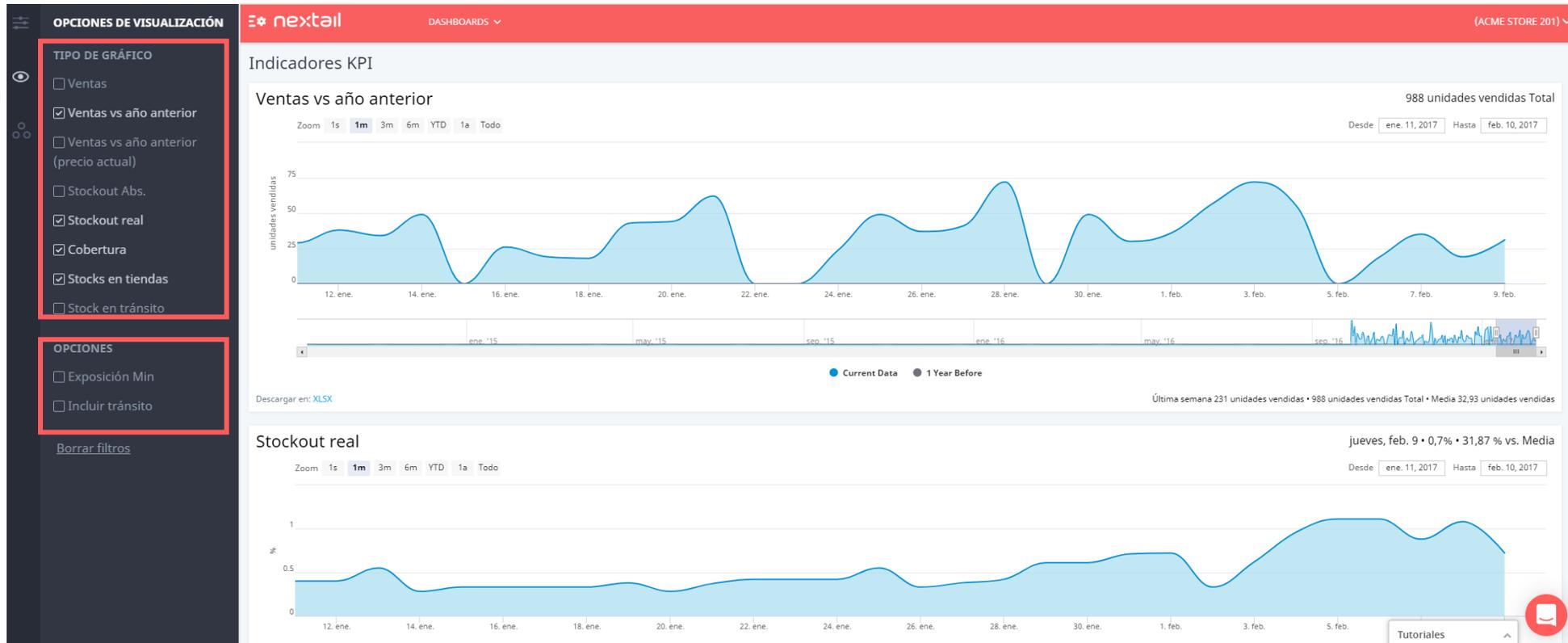
Producto: Puedes también seleccionar información para una categoría de producto, sección, temporada, familia, producto.



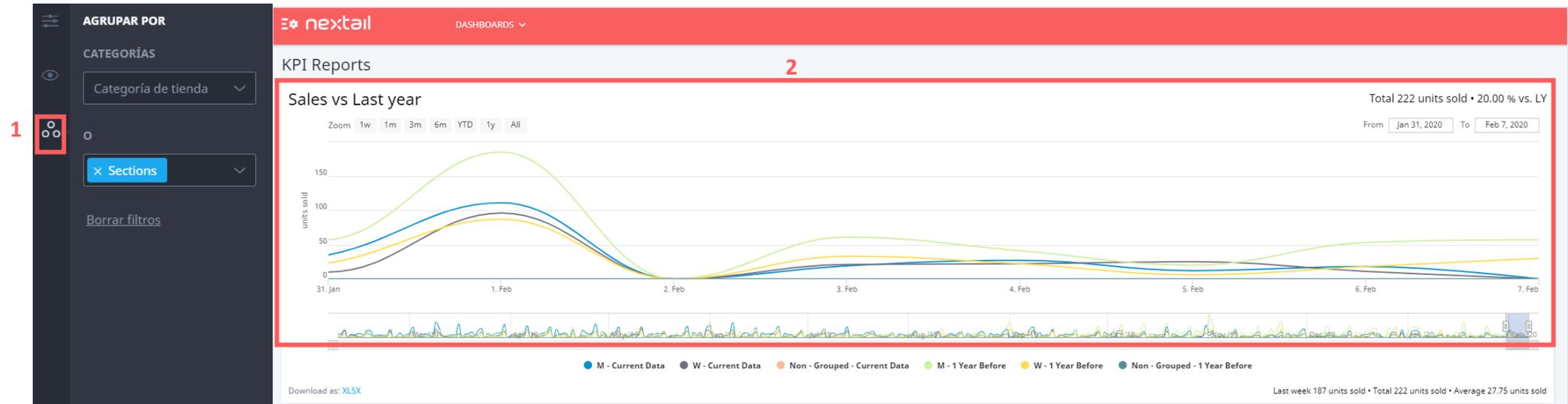
Indicadores KPI también ofrece diferentes opciones de visualización de la información

El menú de visualización te permite seleccionar la información que sea más relevante para la empresa, relacionada con ventas, stocks, cobertura o roturas de stock.

También es posible ver el mínimo de exposición requerido y el stock en tránsito.



La información de Indicadores KPI también puede visualizarse en diferentes agrupaciones

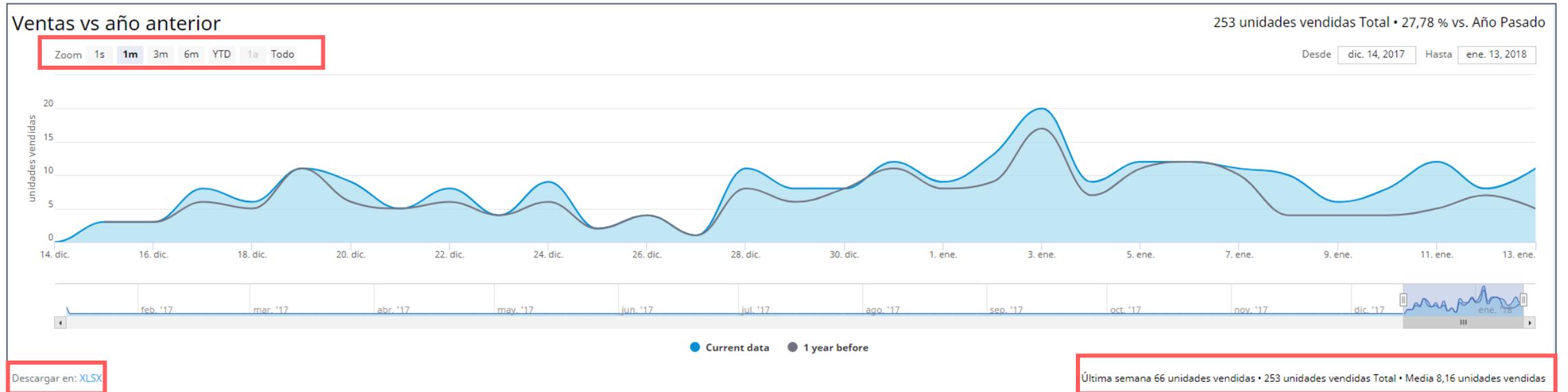


1| Utilizando el filtro “Agrupar por” puedes ver las gráficas de Indicadores KPI desglosadas en varias agrupaciones por **Categoría de producto**.

2| En este ejemplo se ha seleccionado **Agrupar por Categoría de producto** y las curvas de la gráfica de KPI ahora se dividen en “Men” y “Women”.

Indicadores KPI puede filtrarse por periodo, descargado y también muestra información extra a pie de gráfico

Filtros predefinidos:
1 semana, 1 mes, 3 meses,
6 meses, Año hasta la fecha, 1 año y todo



La información puede descargarse en un archivo excel

Puedes ver en detalle las unidades vendidas para un periodo seleccionado, en total y de media

Indicadores KPI, un ejemplo de las ventas de productos de una misma familia en los últimos 30 días

FILTER BY

PERIOD (DAYS)

7 14 30 Custom

PRODUCT

Product Category

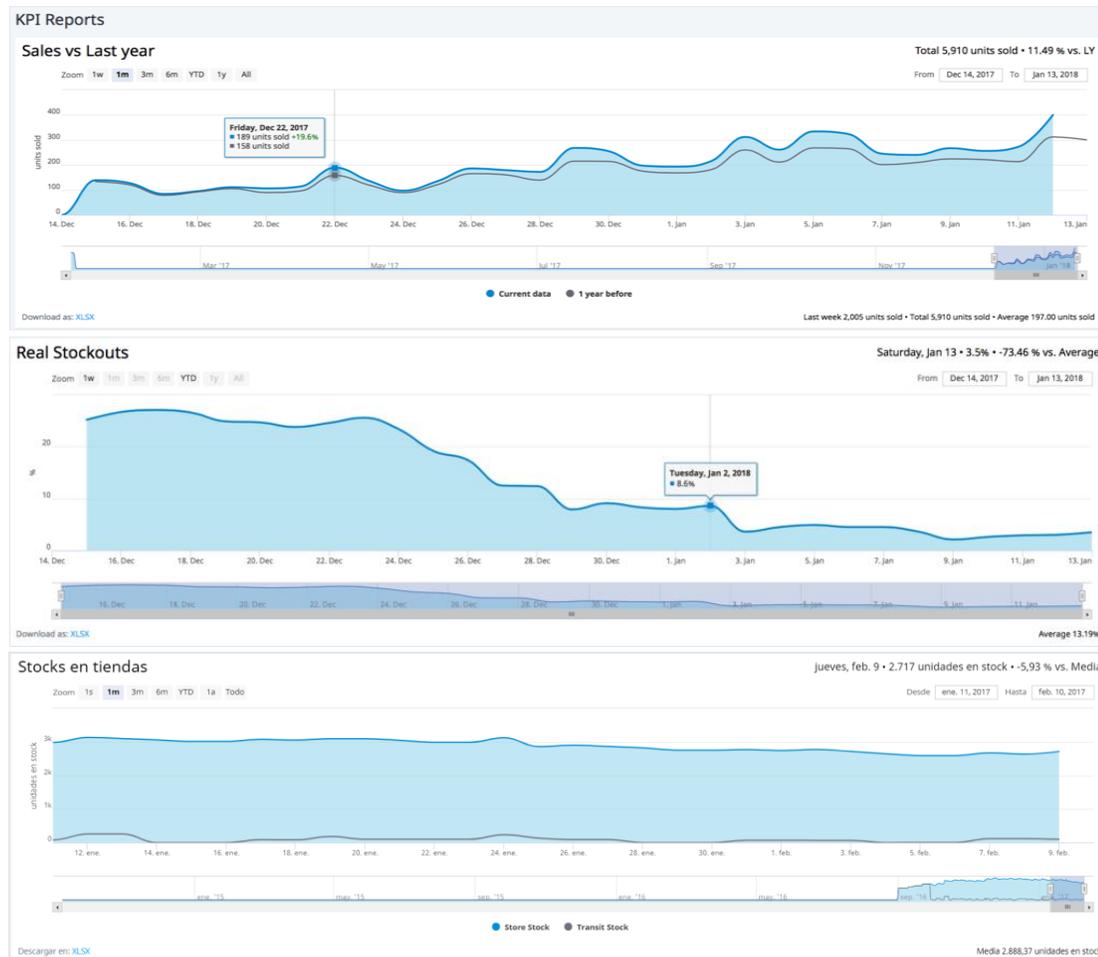
Section

Season

SHIRTS

Product

Clear filters



Ventas de camisas en un periodo específico comparadas con las ventas del mismo product durante el mismo periodo pero del año anterior. Comparación de la evolución de un año a otro.

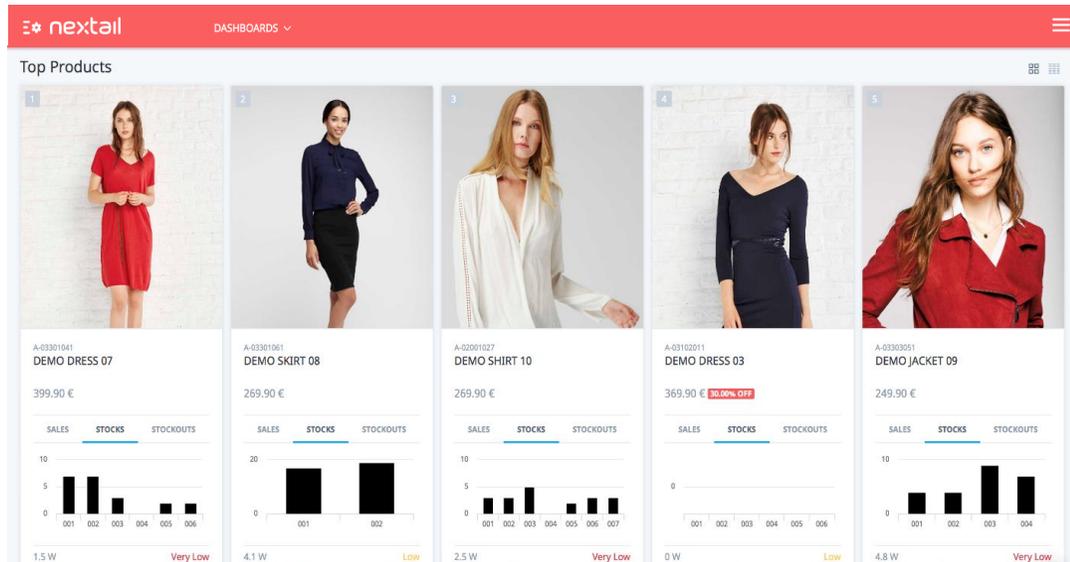
Stockout Real de camisas en el ultimo mes muestra la evolución de la rotura de stock de productos de una categoría seleccionada y durante un periodo específico de tiempo.

Stock en tiendas muestra la evolución del stock comercial y en tránsito en un periodo de tiempo determinado.

Top Productos ordena la información de mayor a menor valor de ventas

La información puede mostrarse **en tarjetas...**

...o **en una lista**, que puede exportarse a excel



The list view displays the same five top products with the following data:

PRODUCT	STORES WITH STOCK	UNITS SOLD	FIRST SALE	TOTAL UNITS SOLD	SALES VALUE	STORE STOCK	TRANSIT STOCK	WH STOCK	COVERAGE	SELL THROUGH	STOCKOUTS ABS/REAL
A-03301041 DEMO DRESS 07 Price: 399.90 €	A/B: 1 A: 1 B: 0	22	18 Dec 2016	108	8,798 €	21	0	●	1.5 W	83.7%	16.7% 0.0%
A-03301061 DEMO SKIRT 08 Price: 269.90 €	A/B: 1 A: 1 B: 0	10	16 Dec 2016	65	2,699 €	36	0	●	4.1 W	64.4%	0.0% 0.0%
A-02001027 DEMO SHIRT 10 Price: 269.90 €	A/B: 1 A: 1 B: 0	10	21 Dec 2016	58	2,699 €	19	0	●	2.5 W	75.3%	14.3% 0.0%
A-03102011 DEMO DRESS 03 Price: 369.90 €	A/B: 0 A: 0 B: 0	10	16 Dec 2016	61	2,699 €	0	0	●	0 W	100.0%	0.0% 0.0%

Las tarjetas de producto ayudan a organizar la información en torno a producto, ventas (esta diapositiva), stocks y roturas de stock

Ranking **2**



A-03301061
DEMO SKIRT 08

Precio completo (sin descuento) 269,90 €

VENTAS STOCKS STOCKOUTS

Sell through: uds. vendidas dividido entre uds. recibidas de un producto

64,4% SELL THROUGH

10 unidades vendidas PERÍODO DE VENTA	1.079,60 €
65 unidades vendidas TOTAL	1.079,60 €

Fecha primera venta **PRIMERA VENTA 16 dic. 2016**

Referencia y descripción del producto

Valor de las uds. vendidas y nº uds. para periodo seleccionado

Valor de las uds. vendidas y nº uds. total (desde primera venta)

La pestaña de stocks en la tarjeta de producto ayuda a entender en detalle los niveles actuales de stock

Ranking



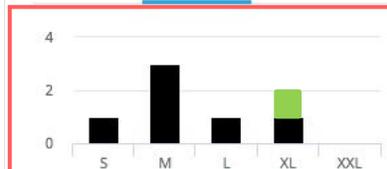
182406
ACME PRODUCT 02613

Referencia y descripción del producto

79,90 €

VENTAS STOCKS STOCKOUTS

Stock disponible (negro) y stock en tránsito (verde)



Semanas de **cobertura** con el stock de la tienda

Los productos **bloqueados** no se reponen automáticamente

12.0 S **BLOQUEADO** Muy baja
COBERTURA TIENDA COBERTURA ALMACÉN

Nivel de stock en almacén central:

Muy bajo (próximo a agotarse)

Bajo (insuficiente para todas las tiendas)

Bueno (nivel adecuado)

La pestaña de Stockouts (roturas de stock) proporciona información de los diferentes tipos de roturas para un producto en concreto

Ranking 8

180455
ACME PRODUCT 00811

Precio completo (sin descuento) 29,99 €

VENTAS STOCKS **STOCKOUTS**

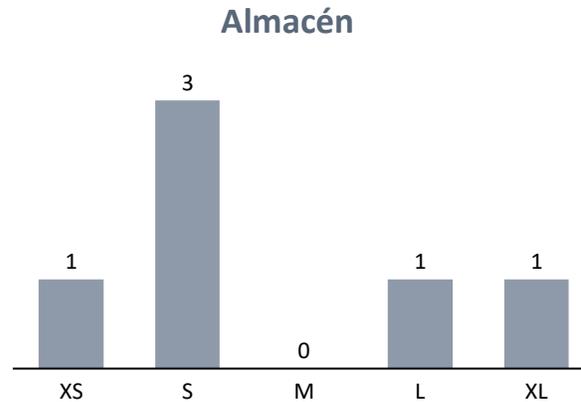
62,3 % ABSOLUTO

6,1 % REAL

Stockout Absoluto: % de tallas de un producto con 0 stock en una tienda comparado con el total de tallas del producto

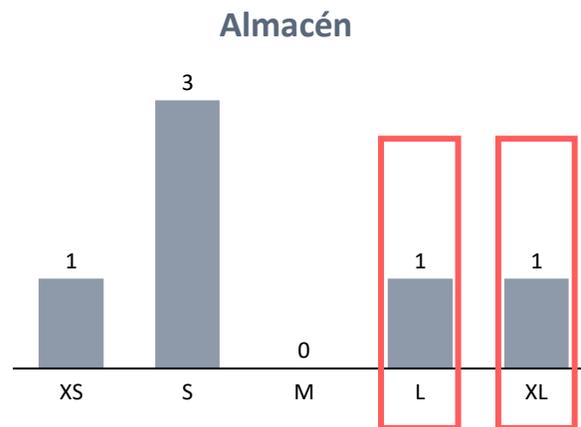
Real stockouts: % de tallas de un producto con 0 stock en una tienda pero con stock en el almacén, comparado con el total de tallas del producto.

Hay algunas diferencias al hablar del stockout real y del absoluto



Stockout absoluto

- **Definición:** mide los huecos de SKU-talla en una tienda versus los que debería de tener (en este ejemplo, tallas M, L y XL tienen rotura de stock).
- **Cálculo:** 3 tallas con 0 stock en tienda, de 5 tallas en tienda (Stockout Absoluto = 60%)



Stockout real

- **Definición:** mide los huecos de SKU-talla en una tienda versus los que debería de tener ajustando los que podrían realmente reponerse con el stock disponible en almacén. En el ejemplo, solo tenemos en cuenta roturas que podrían resolverse con stock de almacén (tallas L y XL)
- Es siempre igual o menor que el Absoluto.
- **Cálculo:** 2 tallas con 0 stock en tienda pero con stock en el almacén de 5 tallas que tiene el producto (Stockout Real = 40%)

Puedes acceder a más detalles sobre un producto clicando sobre la imagen de la tarjeta



1



Ver más →

183031
ACME PRODUCT 03202

99,00 €

VENTAS STOCKS STOCKOUTS

100,0 % SELL THROUGH

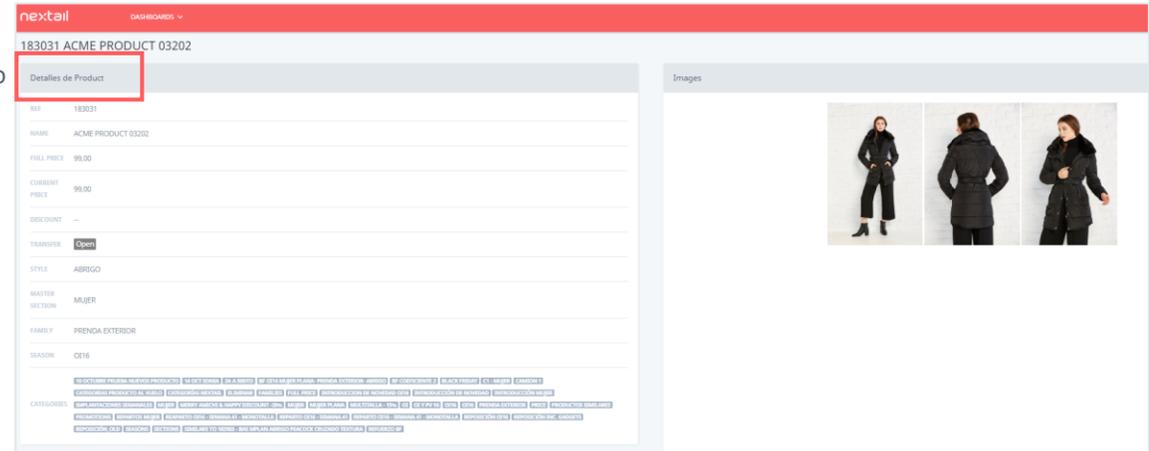
2 unidades vendidas 198,00 €
PERIODO DE VENTA

16 unidades vendidas 396,00 €
TOTAL

PRIMERA VENTA 26 oct. 2016



Detalles del producto



nextail DASHBOARD

183031 ACME PRODUCT 03202

Detalles de Product

REF: 183031

NAME: ACME PRODUCT 03202

FULL PRICE: 99,00

CURRENT PRICE: 99,00

DISCOUNT: --

TRANSFER: Open

STYLE: ABRIGO

MASTER SECTION: MUJER

FAMILY: PRENDA EXTERIOR

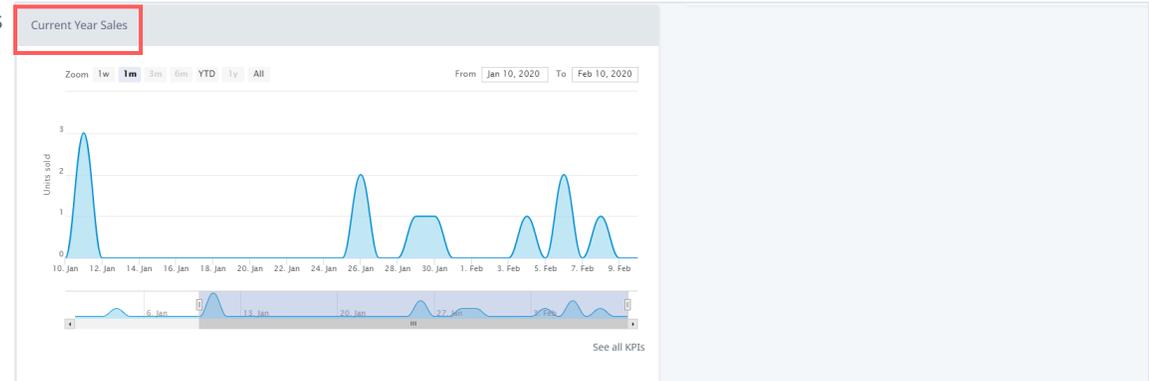
SEASON: OT16

EXTRAS: [List of attributes]

Images

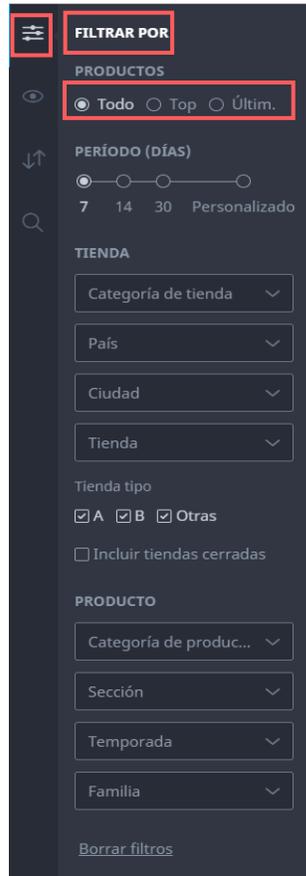


Gráfica de ventas



En Top Productos, la información puede filtrarse, ordenarse y mostrarse de acuerdo a distintos criterios

Seleccionando **Top o Últim.**, nuevos filtros aparecen, como limitar resultados a un número específico y opciones de **campos nuevos como Ranking o Valor total de ventas**



Los productos pueden filtrarse de acuerdo a cuántos quieres ver, periodo de tiempo, situación geográfica o categoría



Existen varias opciones para filtrar la información



Las **opciones de visualización** incluyen mínimo de exposición, precio catálogo e incluir el tránsito



Los **filtros de búsqueda** te permiten buscar productos por referencia

Top Productos da información operativa relevante para trabajo el diario, a través de diferentes filtros y opciones de visualización disponibles

nextail DASHBOARDS FEEDBACK

Top productos

FILTRAR POR

PRODUCTOS

Todo Top Últim.

Limitar resultados a

30

PERÍODO (DÍAS)

7 14 30 Personalizado

TIENDA

Categoría de tienda

País

Ciudad

Tienda

Tienda tipo

A B Otras

Incluir tiendas cerradas

PRODUCTO

Categoría de producto

1 A-03301041 DEMO DRESS 07 399,90 €

VENTAS STOCKS STOCKOUTS

83,7% SELL THROUGH

22 unidades vendidas PERÍODO DE VENTA 1.199,70 €

108 unidades vendidas TOTAL 1.199,70 €

PRIMERA VENTA 18 dic. 2016

Top 30 productos en unidades vendidas en la tienda para el periodo seleccionado

nextail DASHBOARDS FEEDBACK

Top productos

FILTRAR POR

PRODUCTOS

Todo Top Últim.

Limitar resultados a

30

PERÍODO (DÍAS)

7 14 30 Personalizado

TIENDA

Categoría de tienda

País

Ciudad

Tienda

Tienda tipo

A B Otras

Incluir tiendas cerradas

PRODUCTO

Categoría de producto

1 A-03301061 DEMO SKIR 269,90 €

VENTAS STOCKS STOCKOUTS

64,4%

10 unidades vendidas PERÍODO DE VENTA

65 unidades vendidas TOTAL

PRIMERA VENTA

2 A-02503021 DEMO DRESS 01 399,90 €

VENTAS STOCKS STOCKOUTS

0,3 W COBERTURA TIENDA **¡BLOQUEADO!** COBERTURA ALMACÉN **Muy baja**

3 A-03103011 DEMO TEE 04 199,90 €

VENTAS STOCKS STOCKOUTS

5,6 W COBERTURA TIENDA **Muy baja** COBERTURA ALMACÉN

Últimos 30 productos en unidades vendidas en la tienda para el periodo seleccionado

nextail DASHBOARDS FEEDBACK

Top productos

ORDENAR POR

DIRECCIÓN

Ascendente

Descendente

CAMPO

Ranking

Nombre de producto

Unidades vendidas

Ventas (valor)

Total unidades vendidas

Valor ventas total

Primera venta

Stock en tienda

Cobertura tienda

Tiendas con stock

Stockouts absolutos

Stockouts reales

Borrar filtros

1 A-03102011 DEMO DRESS 03 369,90 € **30,00% OFF**

VENTAS STOCKS STOCKOUTS

100,0% ABSOLUTO

100,0% REAL

0,0% AJUSTADO

2 A-02503021 DEMO DRESS 01 399,90 €

VENTAS STOCKS STOCKOUTS

100,0% ABSOLUTO

60,0% REAL

0,0% AJUSTADO

3 A-03103011 DEMO TEE 04 199,90 €

VENTAS STOCKS STOCKOUTS

85,7% ABSOLUTO

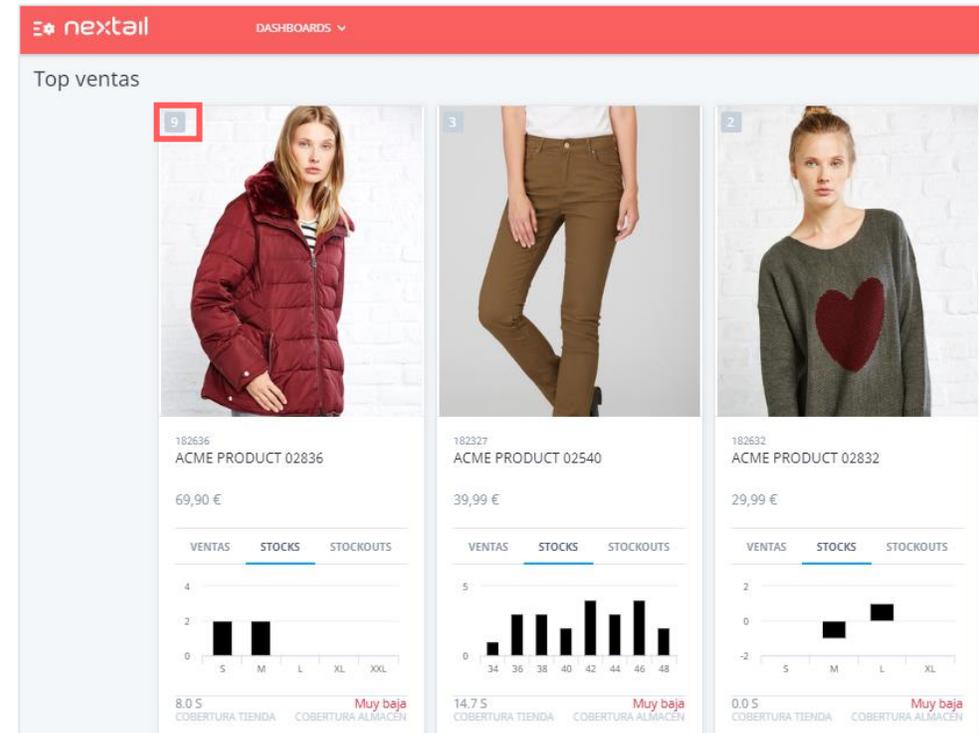
0,0% REAL

0,0% AJUSTADO

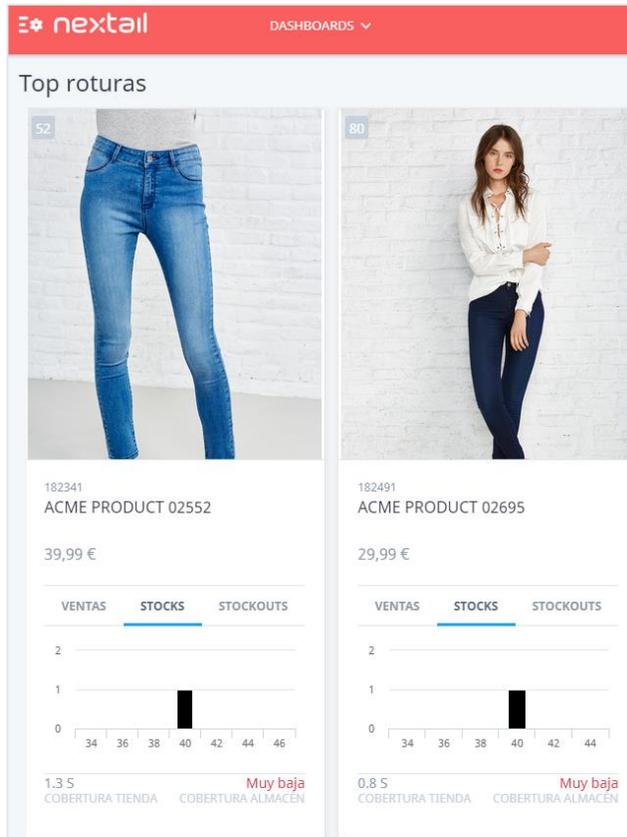
Top Productos ordenados por nivel de rotura de stock absoluto

Top Ventas lista los 100 productos con mejores ventas en la tienda de los últimos 14 días

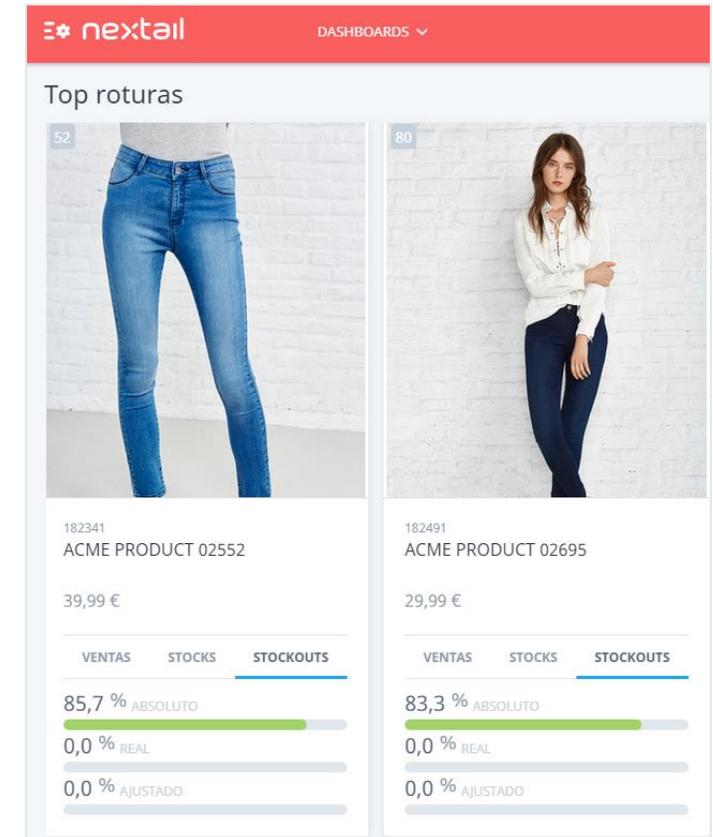
- **Top Ventas** muestra información relevante de producto como el ranking del producto por unidades vendidas, posición de la tarjeta por valor de ventas, referencia, descripción, precio, ventas, stocks y rotura de stock
- También incluye el % (sell-through) y nº de unidades vendidas en el período y su valor, y el total de unidades vendidas y su valor
- **Top ventas** te ayuda a evaluar los productos de mayor éxito e identificar potenciales roturas de stock, necesidades de reposición o cambios en tendencias
- **Camina por la tienda con el App** chequeando tus productos más exitosos:
 - ¿Se encuentran correctamente expuestos?
 - ¿Necesitas reponerlos o cambiar la forma en que visualmente están expuestos?
 - ¿Qué hay de los productos de menor éxito? ¿Por qué pueden no estar funcionando bien?



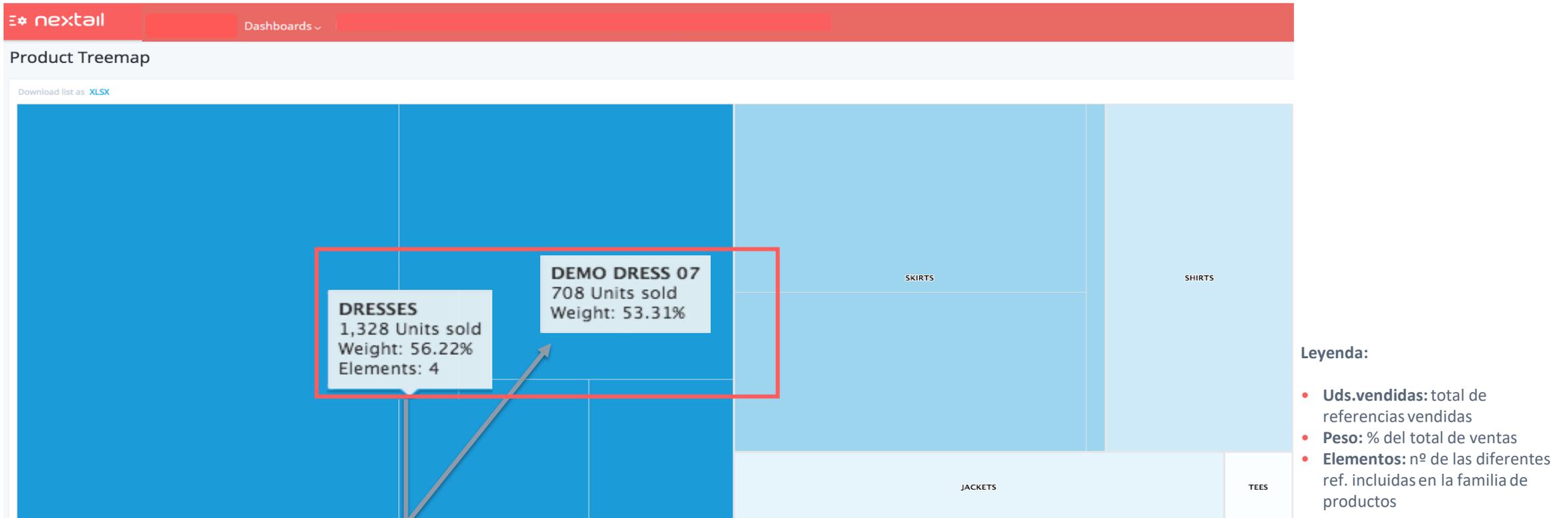
Top roturas muestra los 100 productos de mayor éxito de ventas, ordenados de mayor a menor ratio de rotura de stock, de los últimos 30 días



- **Top Roturas** muestra también información relevante sobre el producto
- **Top Roturas** te ayuda a identificar productos con rotura de stock y a evaluar si es buen momento para órdenes de reposición o de transferencia entre tiendas
- Revisa exposición de productos de manera frecuente
- Si un producto presenta rotura de stock absoluta, sigue la política comercial de la compañía

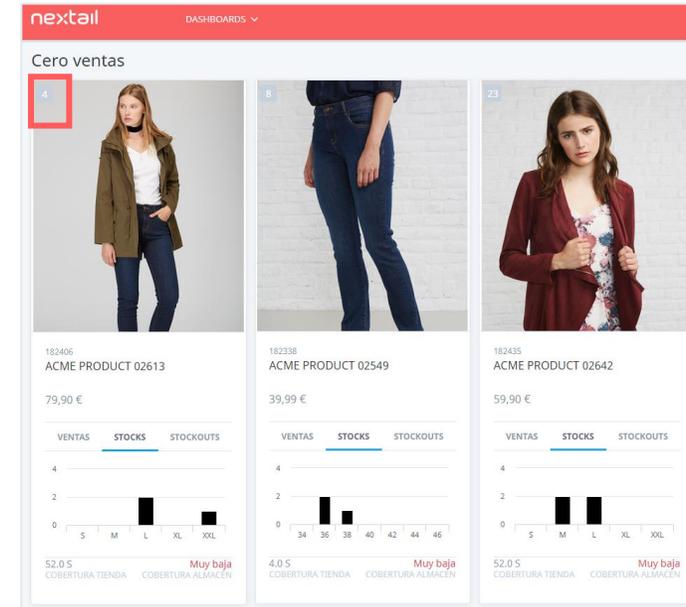
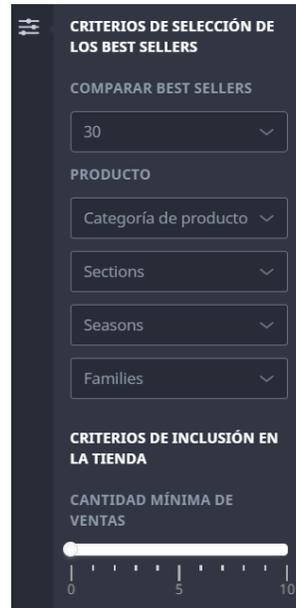


Mix Productos muestra información sobre la cantidad y % de unidades vendidas por familia de productos en los últimos 7 días



Pincha en una familia para detalle completo de las ventas de sus distintos productos

Cero Ventas lista los productos más vendidos del país en las tiendas que hayan tenido 0 o ventas mínimas en los últimos 7 días



Profundice el análisis utilizando los filtros disponibles en la página:

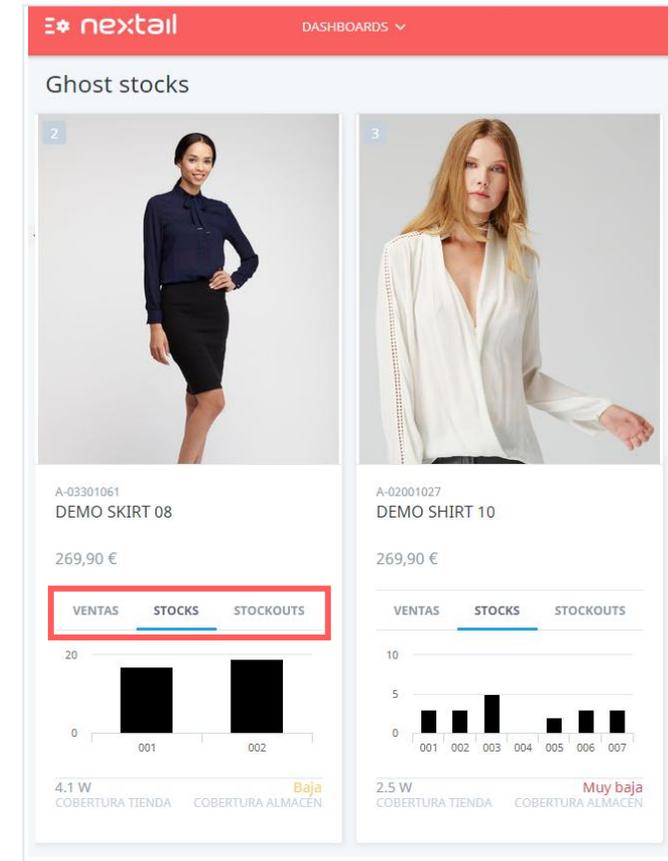
- **Comparar Bestsellers:** defina el número de bestsellers a comparar
- **Filtros de producto:** elija los más vendidos con múltiples filtros
- **Cantidad mínima de ventas:** establezca un número mínimo de ventas vendido en la tienda.

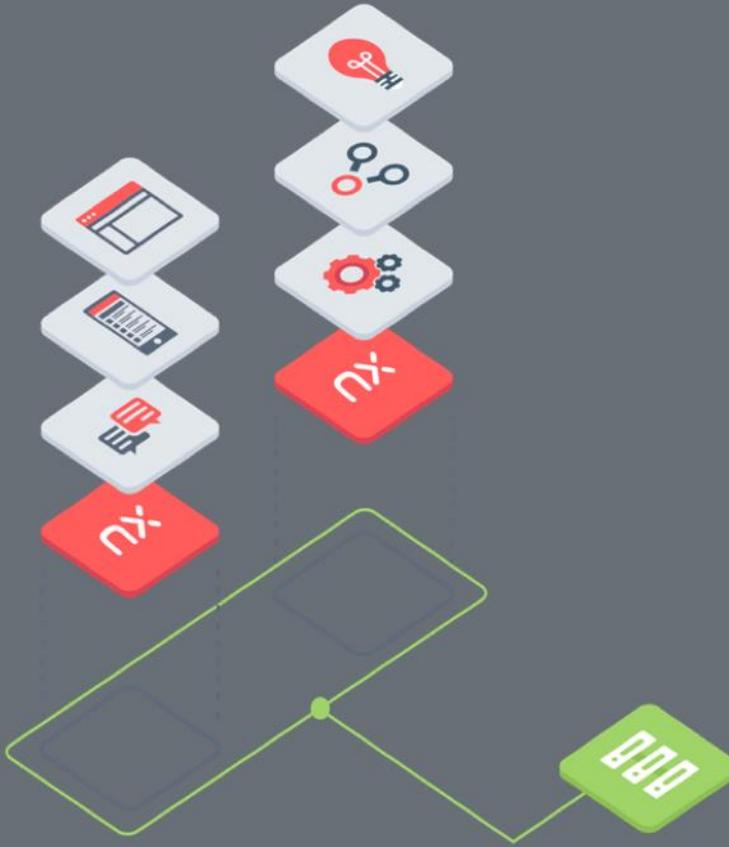
Los productos que no hayan alcanzado los criterios se listarán en la página de resultados.

- La tarjeta de producto muestra el ranking de Best-seller
- Revisa este informe y asegúrate de que los productos más vendidos del país están expuestos correctamente
- Si el producto no funciona bien en tu tienda informa a tu Manager

Ghost Stocks muestra la lista de productos que han pasado de tener buenas ventas a no venderse nada en los últimos 7 días, a pesar de estar en stock

- **Ghost Stocks (stock fantasma)** es útil para casos en los que, por una discrepancia de stock, la reposición de un producto ha cesado y la tienda ha dejado por tanto de venderlo
- El informe de ghost stock te ayuda a identificar casos en los que el stock teórico difiere del stock real
- Revisa frecuentemente este informe, averigua si el producto está efectivamente expuesto en la tienda; si no, mira en el almacén de tienda y asegúrate de que efectivamente lo tienes y exponlo adecuadamente
- Si encuentras que un producto no está en stock tampoco, sigue la política de la compañía





Agenda

- 1 Introducción a Nextail
- 2 Inicio al módulo de Business Intelligence
- 3 Informes principales: dashboards
- 4 **Apéndice**
 - 1 Resumen de informes
 - 2 Glosario

Resumen de informes

Concepto	Definición	Fin
Stock fantasma ("ghost")	Lista de referencias que han pasado de estar entre lo más vendido a no tener ventas en los últimos 7 días (a pesar de estar en stock en la tienda)	<ul style="list-style-type: none"> Identificar productos con diferencias entre su stock real y stock teórico Reponer productos no disponibles en tienda desde el almacén
Cero Ventas	Lista de referencias que han tenido 0 o mínimas ventas en los últimos 7 días y que sin embargo están entre los productos más vendidos en el país	<ul style="list-style-type: none"> Identificar productos que no están expuestos Identificar productos con potenciales discrepancias de stock
Top Roturas (*)	Lista de los productos más vendidos en la tienda (top 100 en los últimos 30 días) ordenados por nivel de rotura	<ul style="list-style-type: none"> Identificar productos a remplazar/reubicar si no se cumple el mínimo requerido para exposición Pedir al almacén central reposiciones especiales Reorganizar la exposición de la tienda
Top Ventas (**)	Lista de los 100 productos más vendidos en la tienda durante los últimos 14 días	<ul style="list-style-type: none"> Identificar los productos que más se venden Controlar la reposición de productos en la tienda

(*) **Top Roturas** es un informe configurado por defecto para usuarios de tienda. Los Managers pueden verlo desde Top Productos

(**) **Top Ventas** es un informe solo configurado para usuarios de tienda. Los Managers pueden ver esta información desde Top Productos

Glosario

Concepto	Definición
Cobertura	Stock dividido por las unidades vendidas en los últimos 28 días
Sell-out	Unidades vendidas divididas por unidades compradas (indicador global a nivel compañía)
Ventas	Unidades vendidas de cada producto
Stock total	Stock en almacén+ Stock en tránsito+ Stock en tiendas
Stockout absoluto	% de tallas con 0 stock en tienda, comparado con la cantidad total de tallas de ese producto que debería de haber en tienda

Concepto	Definición
Exposición mínima	Mínimo de unidades requerido para exhibir un producto en tienda
Sell-Through	Unidades vendidas entre las unidades recibidas de un producto en tienda (indicador a nivel tienda)
Stock de productos en tienda	Stock disponible de un producto en tienda
Apilado	Filtro en Indicadores KPI para categorías con subcategorías para mostrar cómo los datos de una categoría se construyen agrupando los datos de sus subcategorías
Stockout real	Mide cuando un producto no está disponible en tienda pero sí en el almacén. Es una rotura de stock de un producto que podría realmente reponerse.