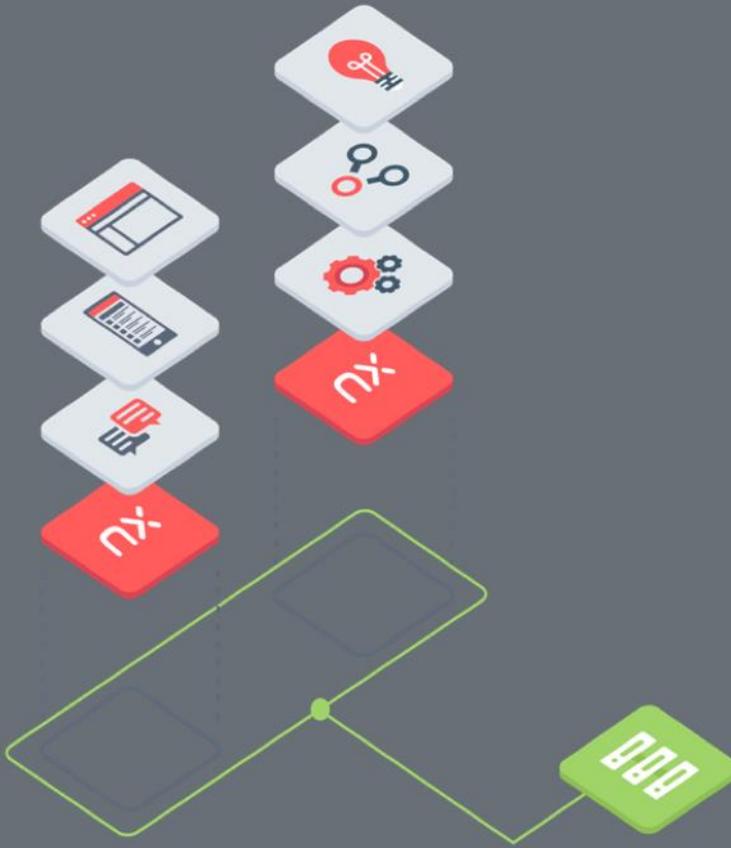


nextail

Руководство пользователя по модулю «Бизнес-аналитика»

Апрель 2019



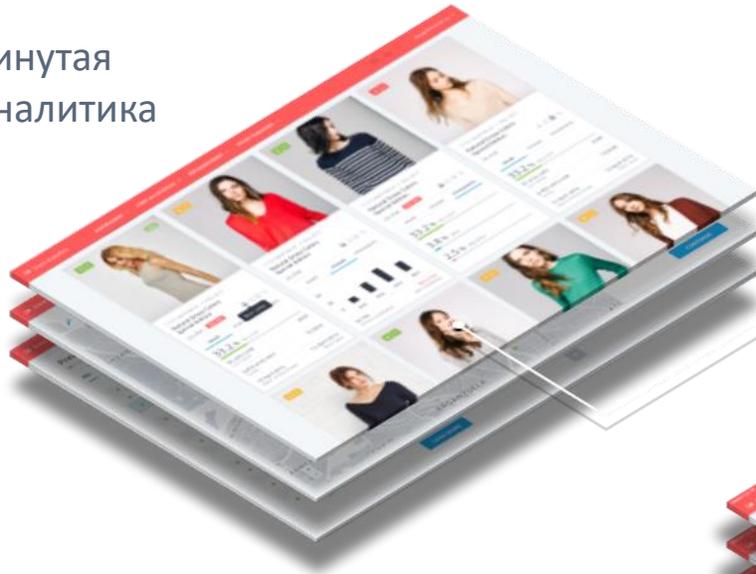


Содержание

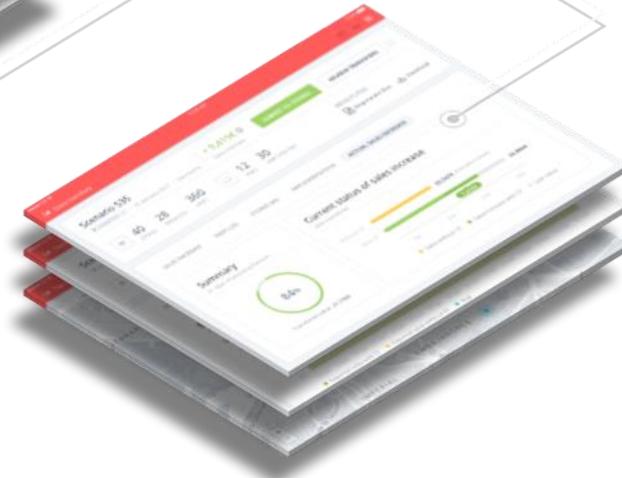
- 1 Знакомство с Nextail**
- 2 Начало работы
- 3 Главное меню: Отчеты
- 4 Приложение

Nextail – эффективная система управления товарными запасами, комфортная для топ-менеджеров, региональных менеджеров, управляющих магазинов и продавцов-консультантов

Продвинутая
бизнес-аналитика



Мобильное
приложение



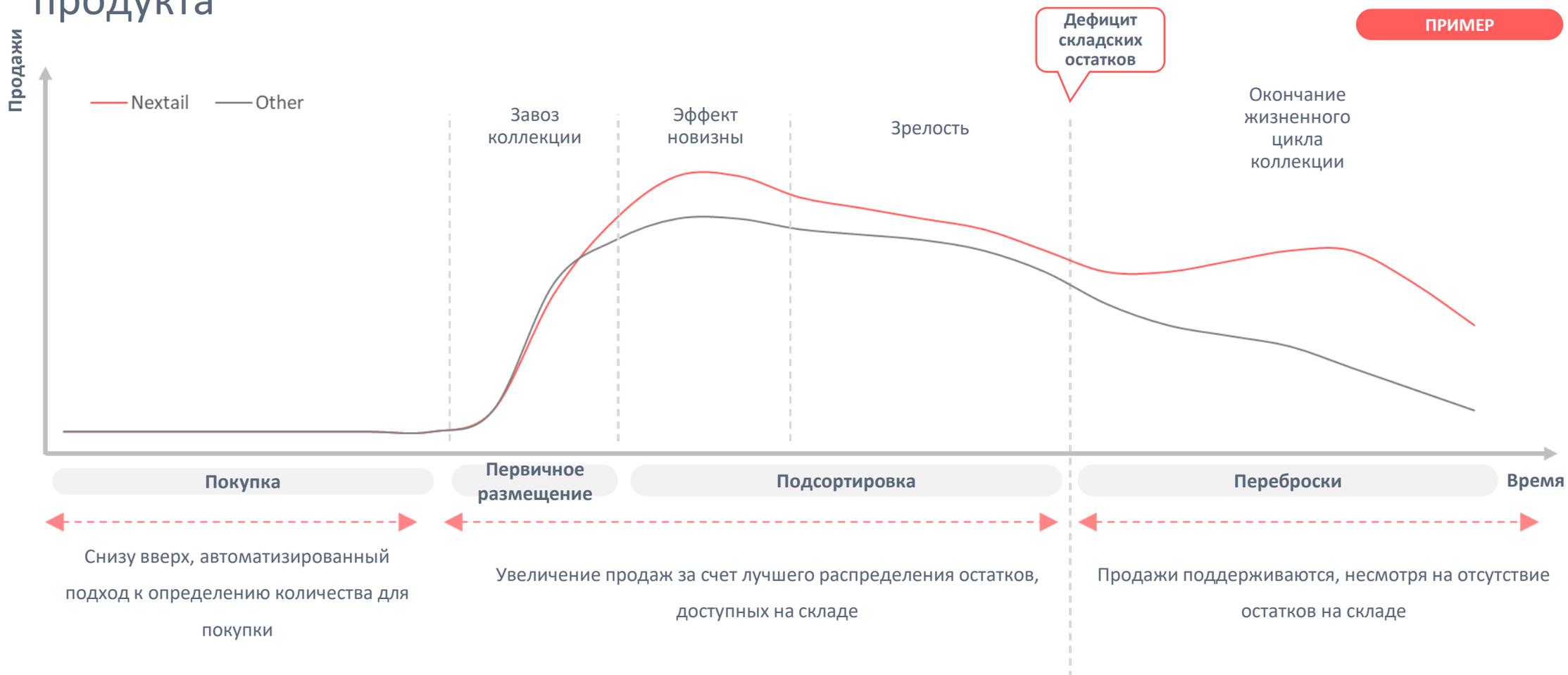
Управление товарными
запасами

Nextail помогает ритейлерам оптимизировать ресурсы и максимизировать окупаемость на единицу запасов

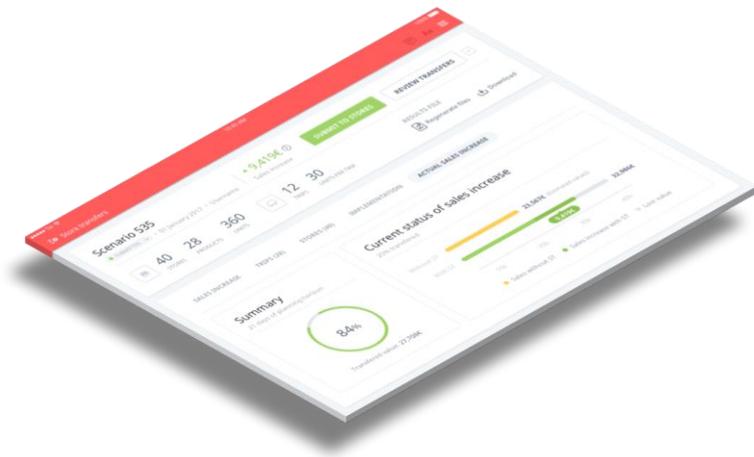
<u>Задача</u>	<u>Решение</u>	<u>Философия Nextail</u>
Закупка	Сколько единиц каждого нового SKU закупить	Определить атрибуты, которые позволят сделать долгосрочный прогноз
Первичное размещение	Сколько единиц каждого нового SKU послать в каждый магазин	Определить паттерны, которые позволят сделать краткосрочный прогноз
Подсортировка	Сколько единиц каждого SKU отправить в каждый магазин	Максимально увеличить вероятность продажи, быстро реагируя на реальный спрос
Переброски между магазинами	Когда и сколько единиц перераспределить между магазинами	Консолидировать выбитые размеры и распределение запасов магазинов для удовлетворения спроса

Мы применяем алгоритмы машинного обучения/искусственного интеллекта для выработки конкретных рекомендаций для сложных решений

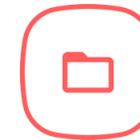
Nextail поддерживает 4 ключевых решения для розничной торговли, которые улучшают показатели продаж в течение всего жизненного цикла продукта



Это руководство описывает весь модуль «Бизнес-аналитика»



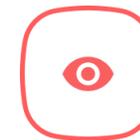
С фокусом на ритейл
Продажи, покрытие, стокаут и другие важные показатели всегда доступны и легко адаптируемы для любой ритейл-компании



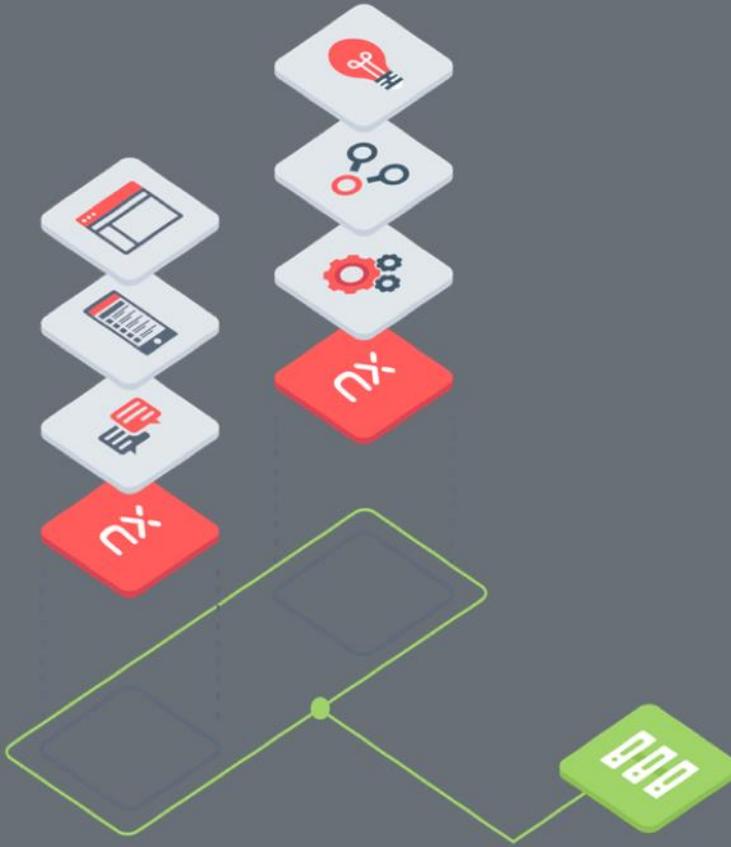
Отражает последние данные
КПЭ и отчеты автоматически рассчитываются ночью, чтобы утром быть «на столе» руководства



Мульти-платформенный
Поддерживается на компьютере, планшете и смартфоне



Визуально понятный
Создан как приложение для потребителей, интуитивно понятен и легок в использовании

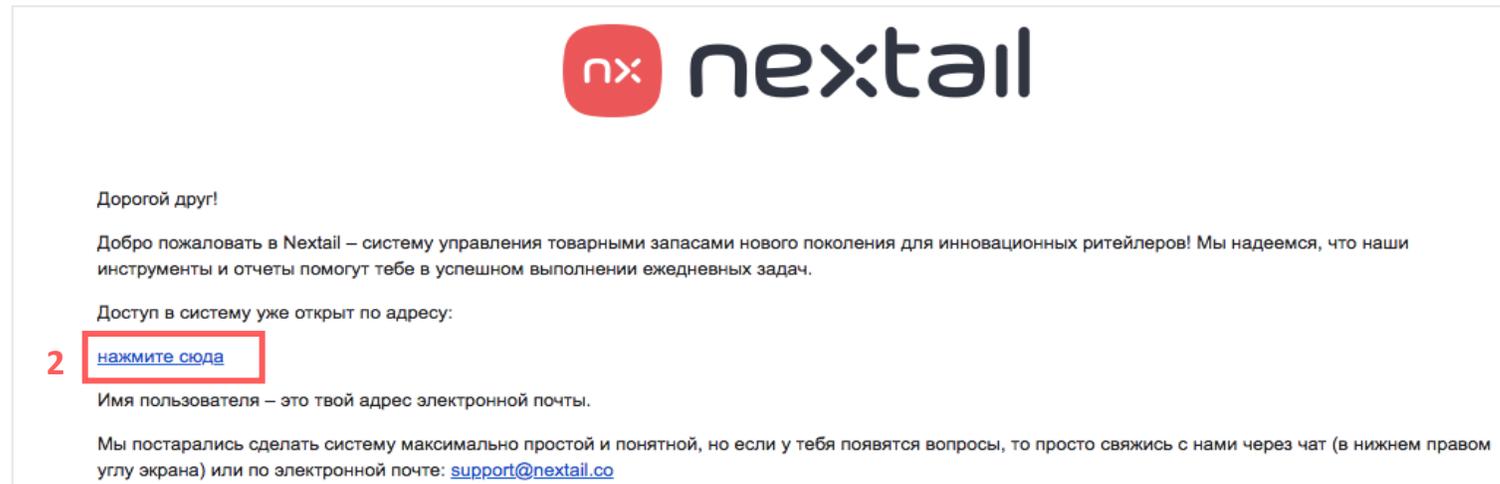


Содержание

- 1 Знакомство с Nextail
- 2 **Начало работы**
- 3 Главное меню: Отчеты
- 4 Приложение

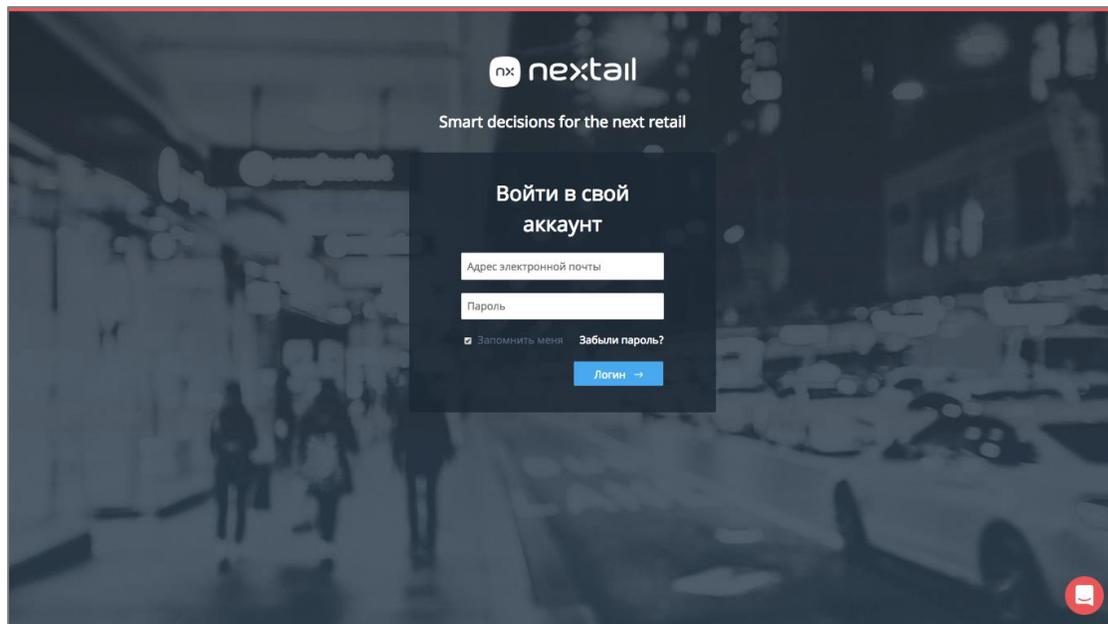
Необходимо выполнить всего несколько шагов для регистрации в Nextail

- 1| Команда Nextail создаст для вас активную ссылку для входа и пришлет приглашительное письмо на почту.



- 2| В этом письме вы получите доступ к системе, нажав на «Нажмите сюда» (срок действия ссылки для регистрации составляет 72 часа)
- 3| Придумайте пароль и введите его дважды (пароль должен содержать как минимум 1 цифру и 1 заглавную букву).
- 4| Советы:
 - Сохраните URL-адрес Nextail (<https://clientname.nextail.co/admin/login>) в качестве закладки в вашем браузере для дальнейшего использования (так как приглашительное письмо для регистрации имеет ограниченный срок действия).
 - Работа Nextail не поддерживается в Internet Explorer, используйте другие браузеры: Google Chrome, Safari, Microsoft Edge, Opera и Mozilla Firefox.

Вы можете войти в свою учетную запись Nextail, перейдя по адресу "клинтнаме.nextail.co" в своем браузере



- 1 Введите адрес электронной почты пользователя и пароль в полях Адрес электронной почты и Пароль
- 2 Нажмите кнопку Логин
- 3 Отметьте Запомнить меня для сохранения ваших данных для следующего входа
- 4 Вы можете восстановить свой пароль, нажав Забыли пароль?

После входа вы получите доступ к домашней странице и различным областям работы

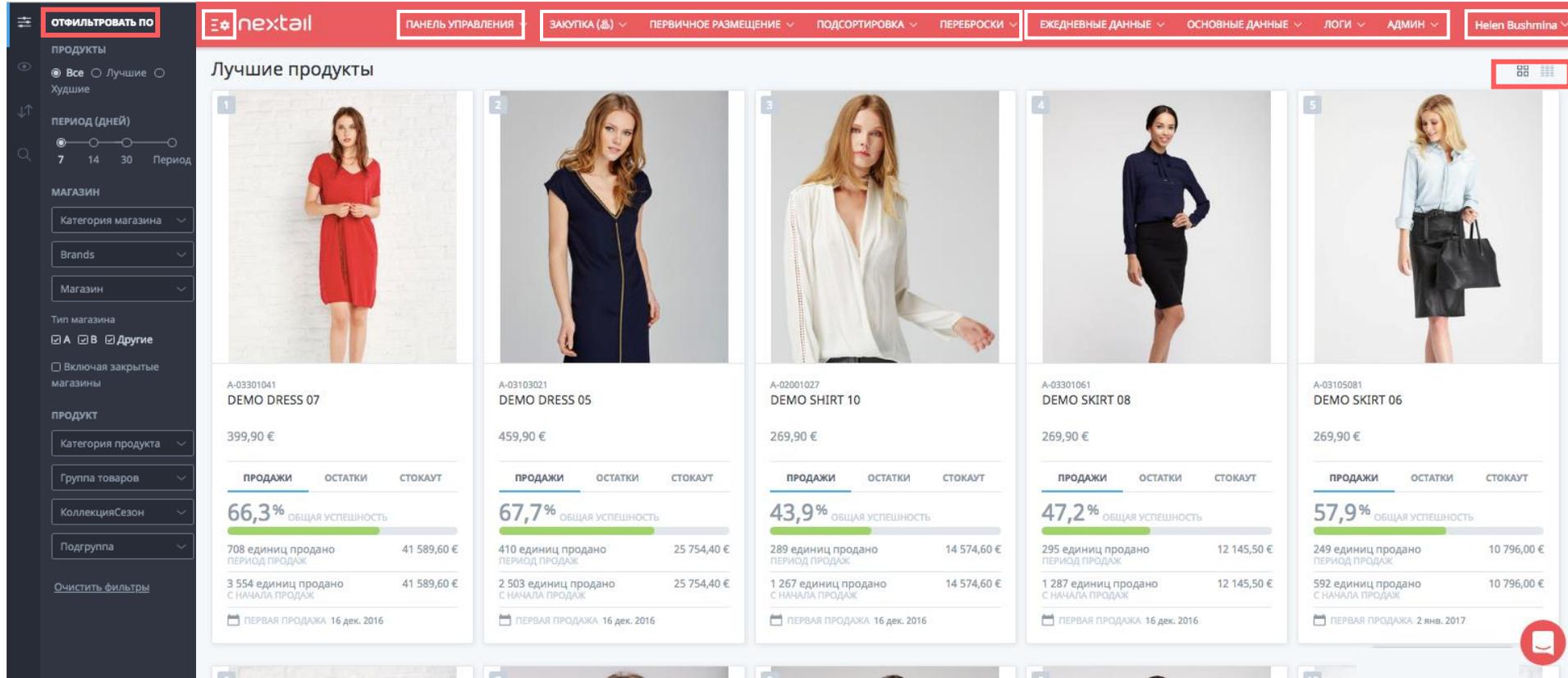
Фильтры

Панель управления показывает ключевые метрики управления бизнесом

Бизнес-модули для оптимизации закупок, первичного размещения, подсортировок и переброек

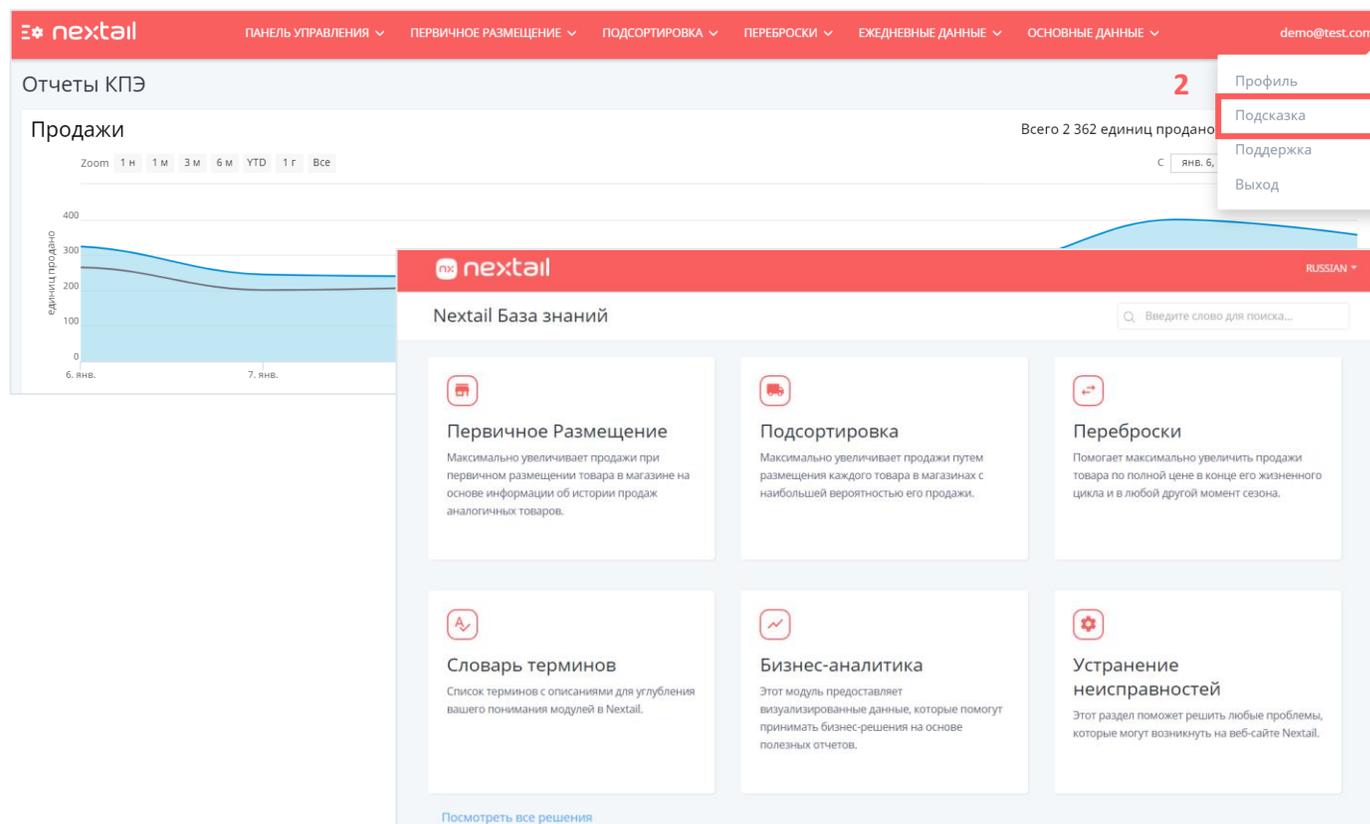
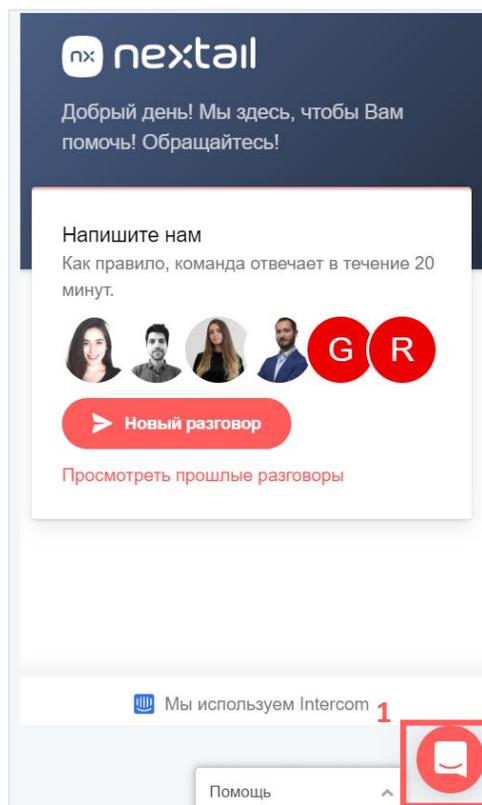
Данные о продажах, ситуации на складе, продуктах, магазинах и промо акциях

Позволяет редактировать профиль, получать доступ к базе знаний и выходить из системы.



Визуализация: карточки или список

Помощь по платформе доступна через базу знаний и чат поддержки



- 1 | Свяжитесь с нами, нажав сюда. После чего откроется диалог с нашей службой поддержки
- 2 | Выберите опцию «Помощь» для доступа к базе знаний Nextail

Вы можете настроить свой профиль пользователя так, как вам этого хочется

nextail ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ▾ ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ▾ ПОДСОРТИРОВКА ▾ ПЕРЕБРОСКИ ▾ ЕЖЕДНЕВНЫЕ ДАННЫЕ ▾ ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ ▾ demo@test.com ▾

Edit Profile

demo@test.com

CHANGE PASSWORD

New password

Confirm Password

PERSONAL DATA

First Name

Last Name

Time Zone (GMT+00:00) UTC ▾

Language русский ▾

Phone Number

Job Position

STORE

Selected Store All Stores ▾

SECURITY DETAILS

Current login 2020-01-14 15:00:24 UTC (from 10.1.24.111)

Previous login 2020-01-13 16:52:07 UTC (from 10.1.44.162)

[Apply changes](#)

Можете изменить **пароль** (он должен содержать минимум 1 цифру и 1 заглавную букву)

Можете редактировать вашу персональную информацию, включая язык

Магазин, привязанный к вашему пользователю

[Сохраните изменения, нажав здесь](#)

- Профиль
- Подсказка
- Поддержка
- Выход

Как менеджер, вы можете переключиться в режим хранения, используя параметры редактирования профиля

nextail ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ПОДСОРТИРОВКА ПЕРЕБРОСКИ ЕЖЕДНЕВНЫЕ ДАННЫЕ ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ demo@test.com

Edit Profile

demo@test.com

CHANGE PASSWORD

New password

Confirm Password

PERSONAL DATA

First Name

Last Name

Time Zone (GMT+00:00) UTC

Language русский

Phone Number

Job Position

STORE

Selected Store

- All Stores
- A0001 - ACME STORE 0001
- A0002 - ACME STORE 0002
- A0003 - ACME STORE 0003
- A0004 - ACME STORE 0004
- A0005 - ACME STORE 0005
- A0006 - ACME STORE 0006
- A0007 - ACME STORE 0007
- A0008 - ACME STORE 0008
- A0009 - ACME STORE 0009
- A0010 - ACME STORE 0010

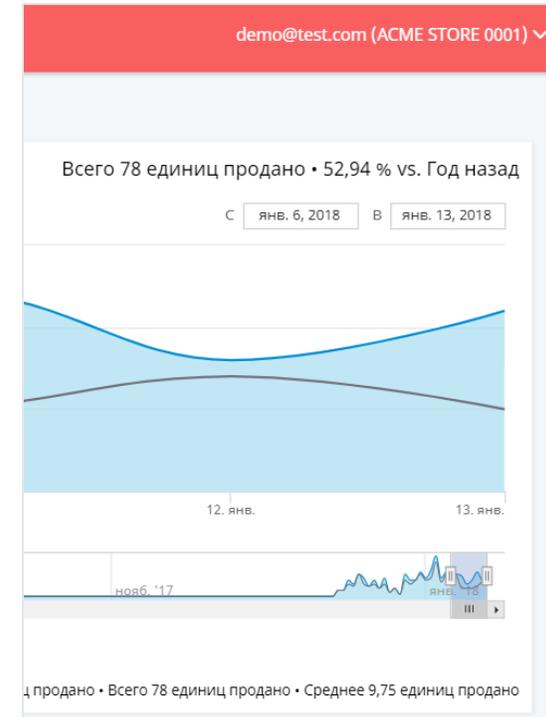
SECURITY DETAILS

Current login (111)

Previous login (162)

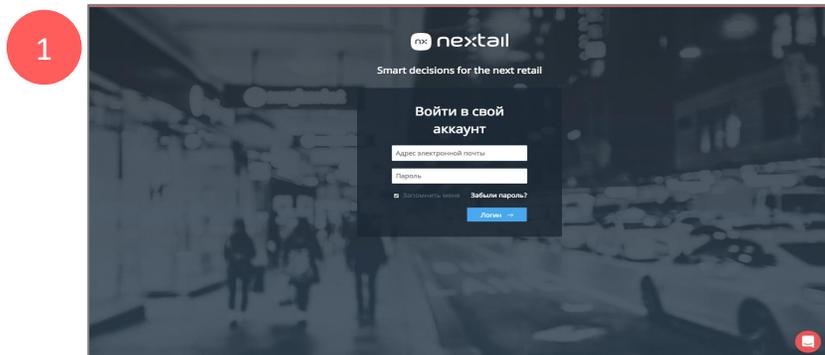
Apply changes

Выберите нужный магазин из выпадающего списка

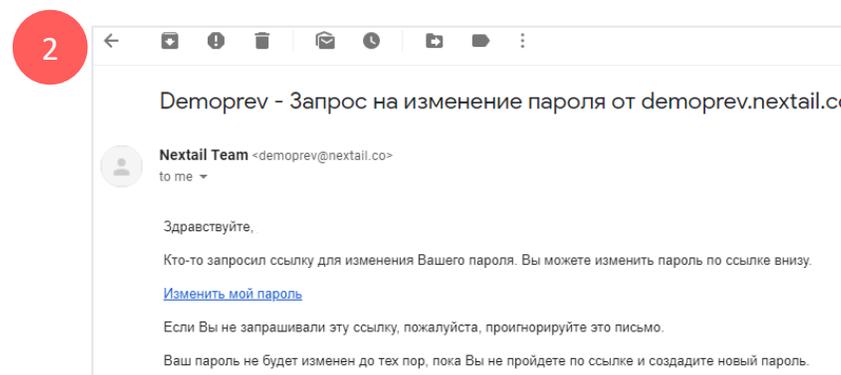


Ваш профиль пользователя изменится как для веб-версии, так и для версии мобильного приложения.

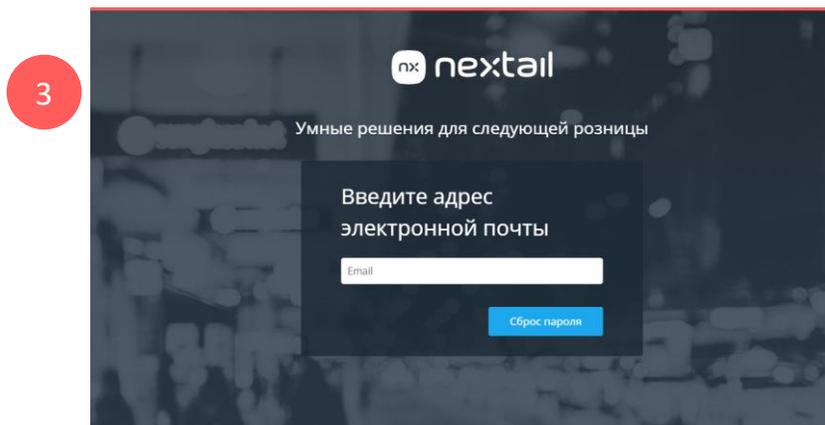
Если вы забыли свой пароль, его можно сбросить со страницы входа



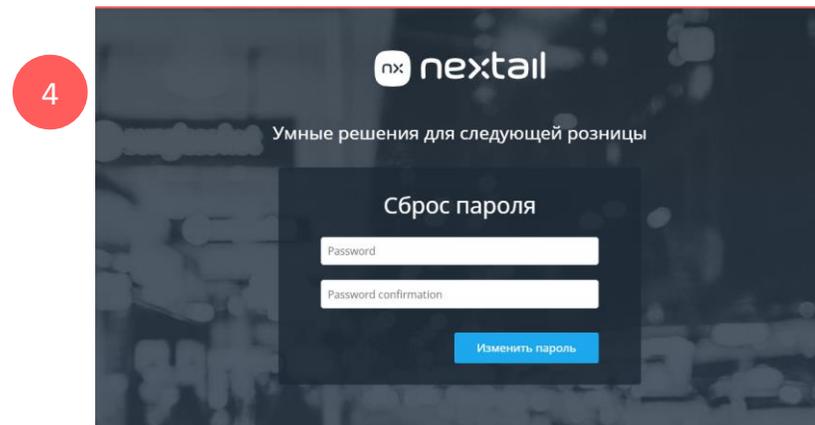
Введите адрес электронной почты и отметьте **Забыли пароль?**



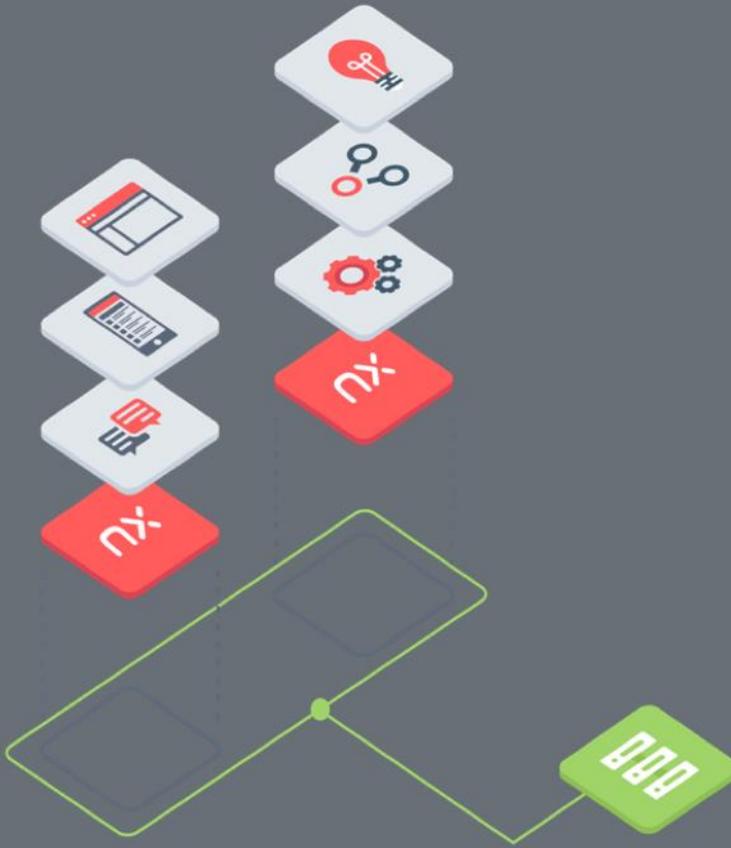
Нажмите на **Изменить мой пароль** в полученном письме



Введите адрес электронной почты и нажмите **«Забыли пароль?»**



Вы будете перенаправлены на аналогичный экран, где вам придется дважды ввести новый пароль и нажать **«Сбросить пароль»**.



Содержание

- 1 Знакомство с Nextail
- 2 Начало работы
- 3 **Главное меню: Отчеты**
- 4 Приложение

Панель управления содержит всю информацию, доступную в модуле бизнес-аналитики

Панель управления
Показывает ключевые бизнес-показатели, лучшие продажи, лучшие продукты, лучшие магазины, древовидную карту продуктов, древовидную карту магазинов, нулевые продажи и товары-призраки

The screenshot shows the Nextail management interface. At the top, there is a navigation bar with the Nextail logo and several menu items: ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ (highlighted), ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ, ПОДСОРТИРОВКА, ПЕРЕБРОСКИ, ЕЖЕДНЕВНЫЕ ДАННЫЕ, and ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ. Below the navigation bar, the main content area is titled "Лучшие продукты" (Best products). A dropdown menu is open over the first product, listing options: Отчеты КПЭ, Лучшие продукты, Лучшие магазины, Древовидная карта продуктов, Древовидная карта магазинов, Детализированные данные, Нулевые продажи, and Товары-призраки. The main content area displays five product cards, each with a product image, ID, name, price, and sales performance metrics. The metrics include overall success rate, units sold, and revenue for the current period and since the start of sales.

Product ID	Product Name	Price (€)	Overall Success Rate (%)	Units Sold (Period)	Revenue (Period) (€)	Units Sold (Since Start)	Revenue (Since Start) (€)	First Sale Date
180418	ACME PRODUCT 00775	269,90	57,9%	249	10 796,00	592	10 796,00	2 янв. 2017
180416	ACME PRODUCT 00773	459,90	67,7%	410	25 754,40	2 503	25 754,40	16 дек. 2016
180414	ACME PRODUCT 00771	269,90	47,2%	295	12 145,50	1 287	12 145,50	16 дек. 2016
180988	ACME PRODUCT 01294	399,90	66,3%	708	41 589,60	3 554	41 589,60	16 дек. 2016
180417	ACME PRODUCT 00774	399,90	72,7%	91	3 999,00	538	3 999,00	16 дек. 2016

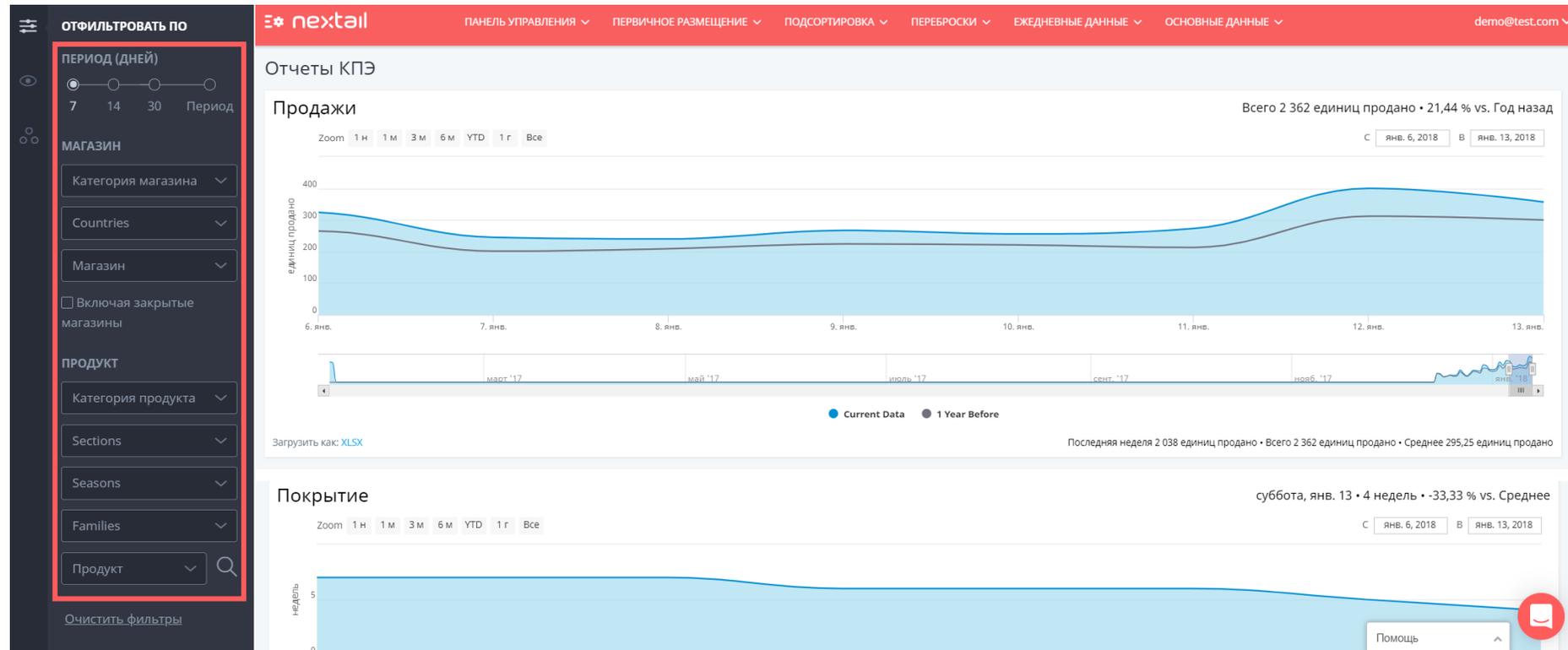
Отчеты KPI позволяют получить доступ к наиболее актуальной деловой информации - продажам и остаткам

Фильтры могут быть применены на уровне Магазинов и Продуктов

Период (дни): Вы можете выбрать количество дней для анализа или настроить нужный вам диапазон

Магазин: Вы можете отслеживать конкретный магазин или группу магазинов по городу, стране или категории магазина

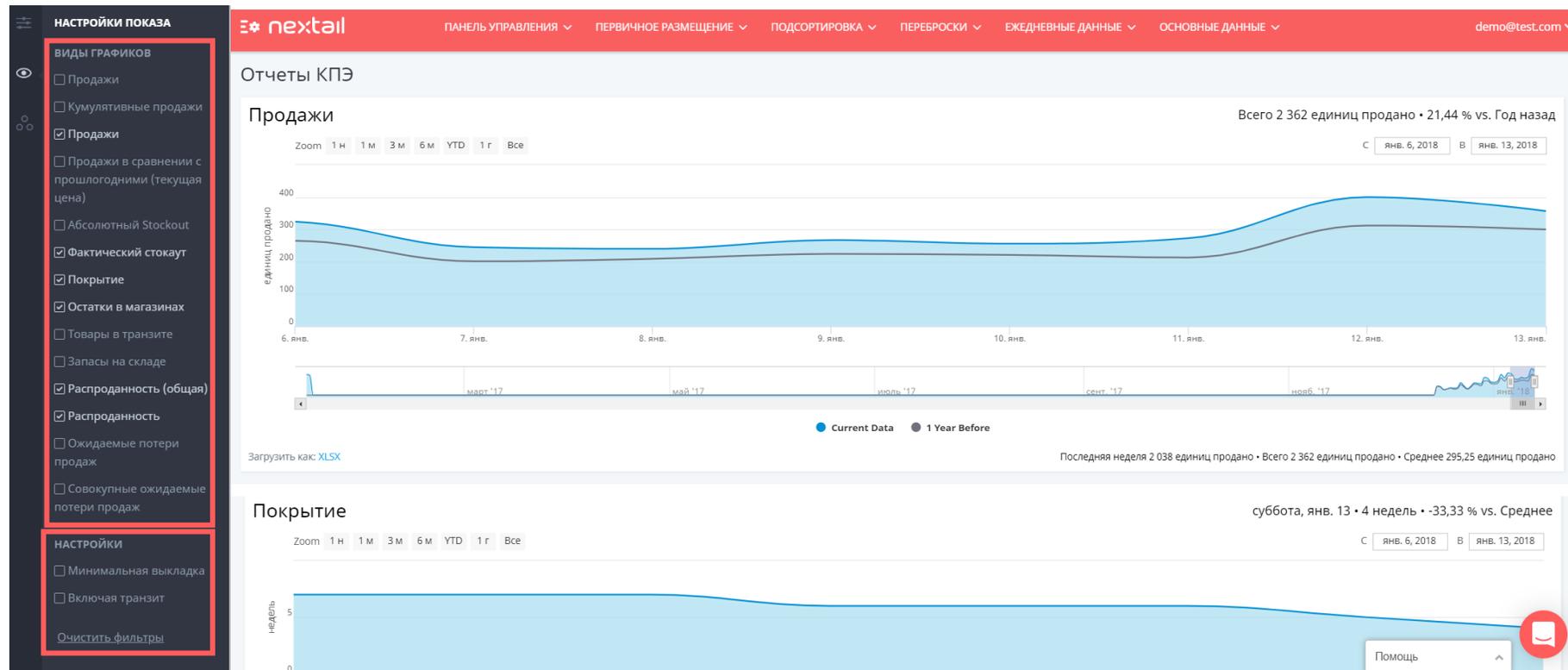
Продукт: Вы также можете просматривать информацию по определенной категории продукта, разделу, сезону или семейству.



Отчеты КПЭ позволяют настроить различные параметры для отображения

Меню «Настройка показа» позволяет выбрать наиболее релевантную для компании информацию, связанную с продажами, остатками, покрытием или стокаутом

Так же можно учитывать минимальный запас в магазине и товары в пути



Вы также можете просматривать отчеты КПЭ, группируя данные через фильтр “Сгруппировать по”



1 Используя фильтр «Сгруппировать по» вы можете просматривать данные КПЭ, предоставляемые в различных группах по категориям Магазина или Продукта.

2 В этом примере фильтр настроен следующим образом Сгруппировать по – Категория магазина – Тип магазина и данные КПЭ отображают информацию о «Магазинах в столице» и «Других магазинах»

Отчеты КПЭ могут быть отфильтрованы по периоду, выгружены в формате Excel, а также предоставить дополнительные детали

Различные фильтры:

1 неделя, 1 месяц, 3 месяца,

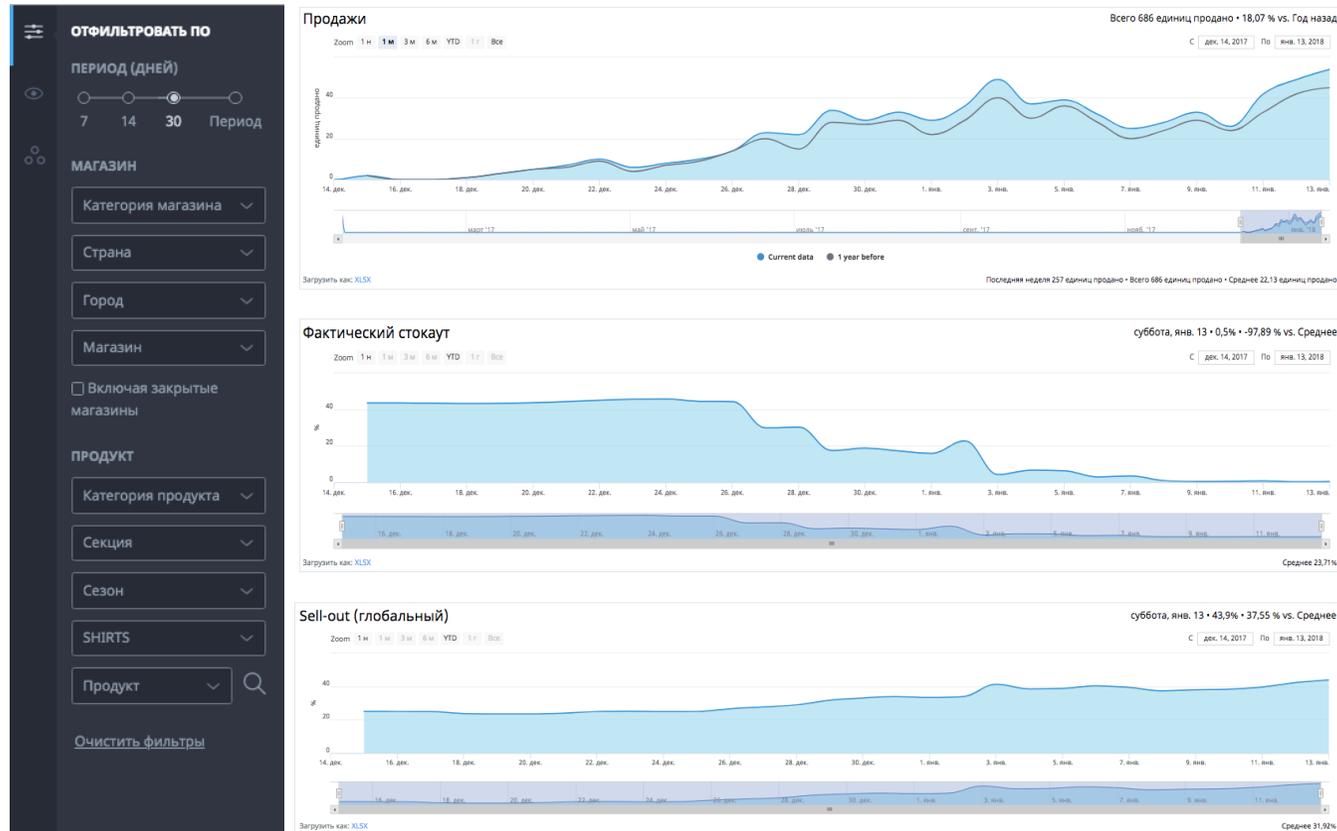
6 месяцев, с начала года, 1 год и все время



Информацию можно
выгрузить в Excel

Здесь возможно увидеть количество
продаж за выбранный период, в целом и в
среднем

Отчеты КПЭ, пример продаж за последние 30 дней для продуктов определенного семейства



Продажи рубашек за последние 6 месяцев отображают количество продуктов в этой категории, проданных за выбранный период

Реальный стокаут рубашек в течение последних 6 месяцев показывает тенденции изменения показателя для выбранной категории в течение определенного периода

Общая успешность рубашек в течение 1 месяца демонстрирует эволюцию успешных продаж

Модуль «Лучшие продукты» ранжирует продукты по объему продаж, от лучших до худших продаж

Информация может быть представлена в виде карточек продуктов...

... или списком, который можно выгружать в Excel

Лучшие продукты

ПРОДАЖИ	ОСТАТКИ	СТОКАУТ
708 единиц продано ПЕРИОД ПРОДАЖ	41 589,60 €	
410 единиц продано ПЕРИОД ПРОДАЖ	25 754,40 €	
289 единиц продано ПЕРИОД ПРОДАЖ	14 574,60 €	
295 единиц продано ПЕРИОД ПРОДАЖ	12 145,50 €	

Лучшие продукты

Загрузить как: XLSX - CSV

	ПРОДУКТ	ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРОДАЖ	ПРОДАННЫХ ЕДИНИЦ	ПЕРВАЯ ПРОДАЖА	ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПРОДАННЫХ ЕДИНИЦ	ВЫРУЧКА	ЗАПАСЫ МАГАЗИНОВ	ТОВАРЫ В ПУТИ	ЗАПАСЫ НА СКЛАДЕ	ПОКРЫТИЕ
1	A-03301041 DEMO DRESS 07 Price: 399,90 €	All: 86 A: 17 B: 69	708	16 дек. 2016	3 554	41 590 €	1 765	0	42 ●	4.0 н
2	A-03103021 DEMO DRESS 05 Price: 459,90 €	All: 88 A: 17 B: 71	410	16 дек. 2016	2 503	25 754 €	1 035	0	161 ●	3.3 н
3	A-02001027 DEMO SHIRT 10 Price: 269,90 €	All: 88 A: 17 B: 71	289	16 дек. 2016	1 267	14 575 €	1 617	0	5 ●	10.3 н
4	A-03301061 DEMO SKIRT 08 Price: 269,90 €	All: 82 A: 14 B: 68	295	16 дек. 2016	1 287	12 146 €	644	0	796 ●	4.0 н

Карточки продуктов помогают упорядочить информацию по продажам, остаткам и стокаутам

Позиция в рейтинге **6**



А-03303051
DEMO JACKET 09

Полная цена (без скидок) **249,90 €**

ПРОДАЖИ ОСТАТКИ СТОКАУТ

Общая успешность: **33,8 %** SELL THROUGH

Проданные единицы, деленные на полученные

150 единиц продано ПЕРИОД ПРОДАЖ	5 497,80 €
608 единиц продано С НАЧАЛА ПРОДАЖ	5 497,80 €

Дата первой продажи **16 дек. 2016**

Название и описание продукта

Общая стоимость проданных единиц в выбранный период

Вкладка «Остатки» в карточке продукта помогает увидеть текущие уровни запасов в деталях

10

A-03103011
DEMO TEE 04

199,90 €

ПРОДАЖИ **ОСТАТКИ** СТОКАУТ

66,7 % ОСТАТКИ В НАЛИЧИИ

(нет данных) ЗАПАСЫ НА СКЛАДЕ	0.0 н ПОКРЫТИЕ
202 единиц ЗАПАСЫ МАГАЗИНОВ	15.2 н ПОКРЫТИЕ

29 A 14 B 15 + 0

Название и описание продукта

Остатки в магазине по размерам

Покрытие в неделях на уровне склада и магазина (очень низкий, низкий и высокий)

Количество магазинов, в которых есть этот товар. Различаются по типам магазинов (A, B, C)

Версия магазина

9

A-03103011
DEMO TEE 04

199,90 €

ПРОДАЖИ **ОСТАТКИ** СТОКАУТ

36.0 н COVERAGE МАГАЗИНА	Очень низкий COVERAGE СКЛАДА
-----------------------------	---------------------------------

Позиция в рейтинге

Вкладка «Стокаут» на карточке продукта содержит информацию о различных типах стокаутов для определенного продукта

Позиция в рейтинге

1



Описание продукта

A-03301041
DEMO DRESS 07

Полная цена (без скидок)

399,90 €

ПРОДАЖИ ОСТАТКИ **СТОКАУТ**

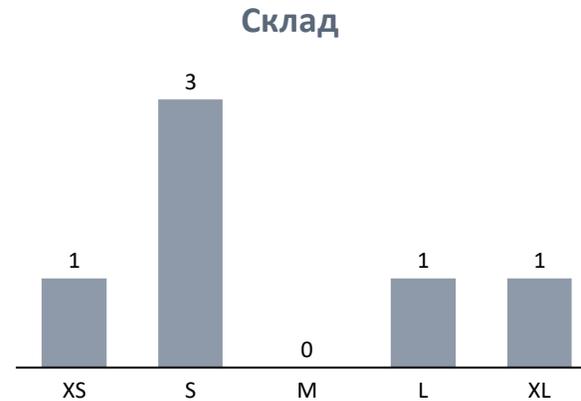
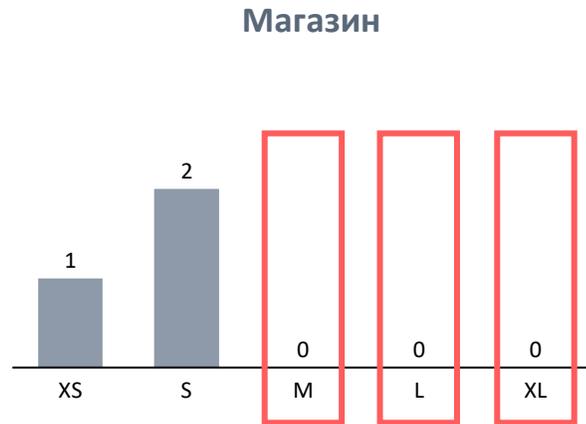
21,6 % АБСОЛЮТНЫЙ

1,9 % ФАКТИЧЕСКИЙ

Абсолютный стокаут: % от размеров продукта с нулевым запасом в магазине, по сравнению с общим количеством размеров продукта

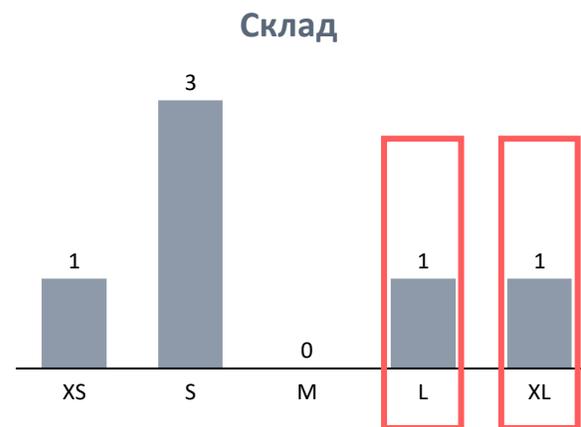
Фактический стокаут: % от размеров продуктов с нулевым запасом в магазине, но с запасом на складе, по сравнению с общим количеством размеров продукта

Существует разница между абсолютным и фактическим стокаутами



Абсолютный стокаут

- **Сущность:** показывает соотношение отсутствующих размеров в магазине к размерам продуктов, которые должны быть в магазине (в примере размеры M, L и XL не в наличии)
- **Расчет:** 3 размера с нулевым запасом в магазине из 5 размеров (абсолютный стокаут = 60%)



Фактический стокаут

- **Сущность:** показывает соотношение отсутствующих размеров в магазине к размерам продуктов, которые должны быть доступны для магазина из склада. В примере мы учитываем только недостатки стокаута, которые должны быть восполнены со склада (размеры L и XL)
- Он всегда меньше или равен абсолютному стокауту
- **Расчет:** 2 размера с нулевым запасом в магазине, но с запасом на складе, из 5 размеров в магазине. (Фактический стокаут = 40%)

Региональные менеджеры имеют больше пользовательских прав доступа в отчете Лучшие продукты к информации о запасах склада и продажах, а также о продажах и запасах магазинов

Детали продукта

nextail

ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗАЮПКА (A) ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ПОДСОРТИРОВКА ПЕРЕВЕРКИ ЕЖЕДНЕВНЫЕ ДАННЫЕ ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ ЛОГИ АДМИН Helen Bushmina

A-03103021 DEMO DRESS 05

Product подробнее

SKU: A-03103021

NAME: DEMO DRESS 05

FULL PRICE: 459,90

CURRENT PRICE: 459,90

DISCOUNT: --

TRANSFER: Open

STYLE: Плечо

MASTER SECTION: DEMO

FAMILY: DRESSES

SEASON: SS 16

CATEGORIES: B. DRESS CONTROL DRESSES DRESS03 FA FA DRESS FA DRESS OLD FAMILY FASHION TYPE PRICE RANGE PRODUCT COLOR

EXPANDED PRODUCTS SIMILAR PRODUCTS SIMILAR TO DRESSES SIMILAR SIMILAR TO A-03103021 DEMO DRESS 05 DRESS DRESS

Warehouse stocks

Current Year Sales

Помощь

Лучшие магазины по стокауту

Top Stores by stockout

STORE	REAL STOCKOUTS	TOTAL STOCK	COMMERCIAL STOCK	TRANSIT STOCK	LAST 7-DAY SALES	FIRST SALE	TOTAL SALES
ACME STORE 0084	50,0%	2	2	0	1	24 Dec 2016	27
ACME STORE 0031	33,3%	1	1	0	6	23 Dec 2016	18
ACME STORE 0063	33,3%	1	1	0	6	23 Dec 2016	23
ACME STORE 0076	33,3%	6	6	0	2	18 Dec 2016	18
ACME STORE 0001	16,7%	17	17	0	6	17 Dec 2016	71
ACME STORE 0003	16,7%	3	3	0	12	18 Dec 2016	38
ACME STORE 0004	16,7%	6	6	0	2	17 Dec 2016	16
ACME STORE 0005	16,7%	12	12	0	15	16 Dec 2016	71
ACME STORE 0007	16,7%	13	13	0	11	18 Dec 2016	84
ACME STORE 0010	16,7%	6	6	0	8	16 Dec 2016	69
ACME STORE 0011	16,7%	14	14	0	7	17 Dec 2016	74
ACME STORE 0016	16,7%	7	7	0	6	18 Dec 2016	31
ACME STORE 0019	16,7%	7	7	0	4	19 Dec 2016	18
ACME STORE 0021	16,7%	12	12	0	3	17 Dec 2016	34
ACME STORE 0025	16,7%	11	11	0	3	16 Dec 2016	14
ACME STORE 0027	16,7%	14	14	0	7	16 Dec 2016	72
ACME STORE 0029	16,7%	11	11	0	4	17 Dec 2016	

Помощь

- Остаток на складе
- Продажи текущего года

Warehouse stocks

Current Year Sales

Product Actions

NAME	STATUS	VERSION	ALREADY READ

Top Stores by stockout

STORE	REAL STOCKOUTS	TOTAL STOCK	COMMERCIAL STOCK	TRANSIT STOCK	LAST 7-DAY SALES	FIRST SALE	TOTAL SALES
ACME STORE 0084	50,0%	2	2	0	1	24 Dec 2016	27
ACME STORE 0031	33,3%	1	1	0	6	23 Dec 2016	

Помощь

Лучшие магазины по продажам

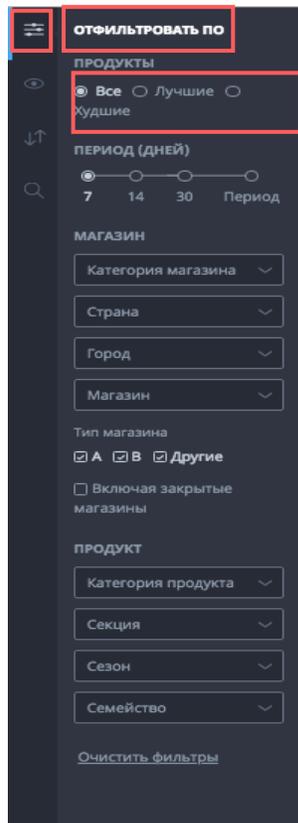
Top Stores by sales

CODE	NAME	LOCATION	BRAND	LAST 7-DAY SALES	FIRST SALE	TOTAL SALES
A0013	ACME STORE 0013	GRAN VIA 25, MADRID, SPAIN	ACME	19	16 Dec 2016	94
A0018	ACME STORE 0018	, MILAN, ITALY	ACME	18	16 Dec 2016	67
A0005	ACME STORE 0005	CALLE GOYA 43, MADRID, SPAIN	ACME	15	16 Dec 2016	71
A0003	ACME STORE 0003	, LYON, FRANCE	ACME	12	18 Dec 2016	38
A0007	ACME STORE 0007	, MOSCOW, RUSSIA	ACME	11	18 Dec 2016	84
A0020	ACME STORE 0020	, PARIS, FRANCE	ACME	10	16 Dec 2016	41
A0047	ACME STORE 0047	, ROME, ITALY	ACME	10	17 Dec 2016	45
A0046	ACME STORE 0046	, MARSEILLE, FRANCE	ACME	9	20 Dec 2016	35
A0002	ACME STORE 0002	, NAPLES, ITALY	ACME	8	16 Dec 2016	56
A0008	ACME STORE 0008	, MILAN, ITALY	ACME	8	20 Dec 2016	37
A0009	ACME STORE 0009	, MOSCOW, RUSSIA	ACME	8	17 Dec 2016	40
A0010	ACME STORE 0010	TRESAGUAS 10, MADRID, SPAIN	ACME	8	16 Dec 2016	69
A0052	ACME STORE 0052	, LYON, FRANCE	ACME	8	17 Dec 2016	38
A0006	ACME STORE 0006	, VALENCIA, SPAIN	ACME	7	16 Dec 2016	62
A0011	ACME STORE 0011	, PARIS, FRANCE	ACME	7	17 Dec 2016	74
A0015	ACME STORE 0015	, LONDON, UK	ACME	7	16 Dec 2016	57
A0023	ACME STORE 0023	, ROME, ITALY	ACME	7	17 Dec 2016	

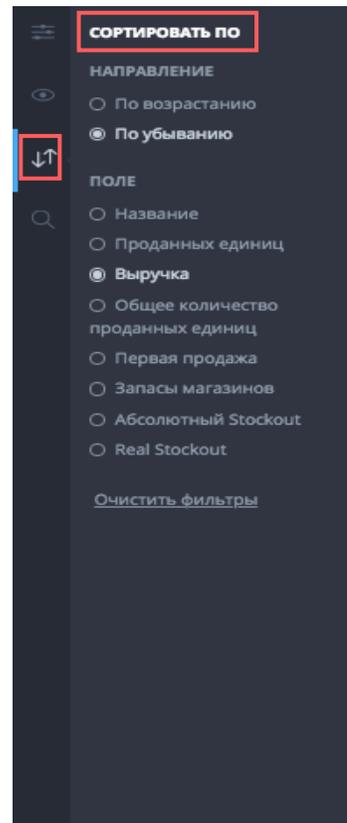
Помощь

В графе «Лучшие продукты» информация может быть отфильтрована, отсортирована и отображена в соответствии с различными критериями

При выборе **Лучшие** или **Худшие** появляются новые фильтры, такие как ограничение количества результатов и **новые параметры** : Рейтинг и Общая успешность



Продукты отфильтрованы по периоду времени, географическому местоположению и характеристикам



Существуют различные варианты сортировки отфильтрованной информации



Настройки показа включают в себя минимальную выкладку и запас, включая транзит



Поиск позволяет вам найти продукт по его коду

Лучшие продукты позволяют получить доступ к соответствующей оперативной информации для повседневной работы с использованием различных фильтров и опций отображения

30 лучших товаров (в единицах), проданные за выбранный период

30 худших товаров (в единицах), проданные за выбранный период

Лучшие продукты ранжированные по уровню стокаута

Артикул	Название	Цена	Продажи	Остатки	Сток-аут
A-0310101	DEMO DRESS 07	399,90 €	708	41	589,60 €
A-0310101	DEMO DRESS 05	459,90 €	410	2	589,60 €
A-0310101	DEMO TEE 04	199,90 €	21	199,90 €	1 619,40 €
A-0310101	DEMO SKIRT 02	269,90 €	30	1 619,40 €	1 619,40 €
A-0310501	DEMO SKIRT 06	269,90 €	13,3 %	0,0 %	0,0 %
A-0310301	DEMO DRESS 05	459,90 €	44,7 %	7,8 %	0,0 %
A-0310101	DEMO SKIRT 08	269,90 €	6,6 %	6,6 %	0,0 %
A-0310101	DEMO DRESS 07	399,90 €	21,6 %	1,9 %	0,0 %

Вы можете получить доступ к лучшим продажам определенного магазина в модуле «Лучшие продукты»

В этом примере показаны лучшие товары, проданные в магазине за последние 14 дней

продукты ранжируются по «продажной стоимости», чтобы показать, насколько успешно они продавали

nextail ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ПОДСОРТИРОВКА ПЕРЕБОРКИ ЕЖЕДНЕВНЫЕ ДАННЫЕ ОСНОВНЫЕ ДАНН

Лучшие продукты

ОТФИЛЬТРОВАТЬ ПО

ПРОДУКТЫ

Все Лучшие

ПЕРИОД (ДНЕЙ)

7 14 30 Период

МАГАЗИН

Категория магазина

Countries

109 - ACME STORE 091

Тип магазина

А В Другие

Включая закрытые магазины

ПРОДУКТ

Категория продукта

Sections

Seasons

Families

Очистить фильтры

1	2	3	4
A-03103021 DEMO DRESS 05	A-03301041 DEMO DRESS 07	A-03301061 DEMO SKIRT 08	A-02001027 DEMO SHIRT 10
459,90 €	399,90 €	269,90 €	269,90 €
80,7 % РАСПРОДАННОСТЬ	83,7 % РАСПРОДАННОСТЬ	64,4 % РАСПРОДАННОСТЬ	75,3 % РАСПРОДАННОСТЬ
6 единиц продано ПЕРИОД ПРОДАЖ	22 единиц продано ПЕРИОД ПРОДАЖ	10 единиц продано ПЕРИОД ПРОДАЖ	10 единиц продано ПЕРИОД ПРОДАЖ
459,90 €	1 199,70 €	1 079,60 €	809,70 €
71 единиц продано С НАЧАЛА ПРОДАЖ	108 единиц продано С НАЧАЛА ПРОДАЖ	65 единиц продано С НАЧАЛА ПРОДАЖ	58 единиц продано С НАЧАЛА ПРОДАЖ
459,90 €	1 199,70 €	1 079,60 €	809,70 €
ПЕРВАЯ ПРОДАЖА 17 дек. 2016	ПЕРВАЯ ПРОДАЖА 18 дек. 2016	ПЕРВАЯ ПРОДАЖА 16 дек. 2016	ПЕРВАЯ ПРОДАЖА 21 дек. 2016

В Лучших продуктах вы можете просмотреть Самый высокий стокаут и найти 100 бестселлеров магазина по абсолютному стокауту

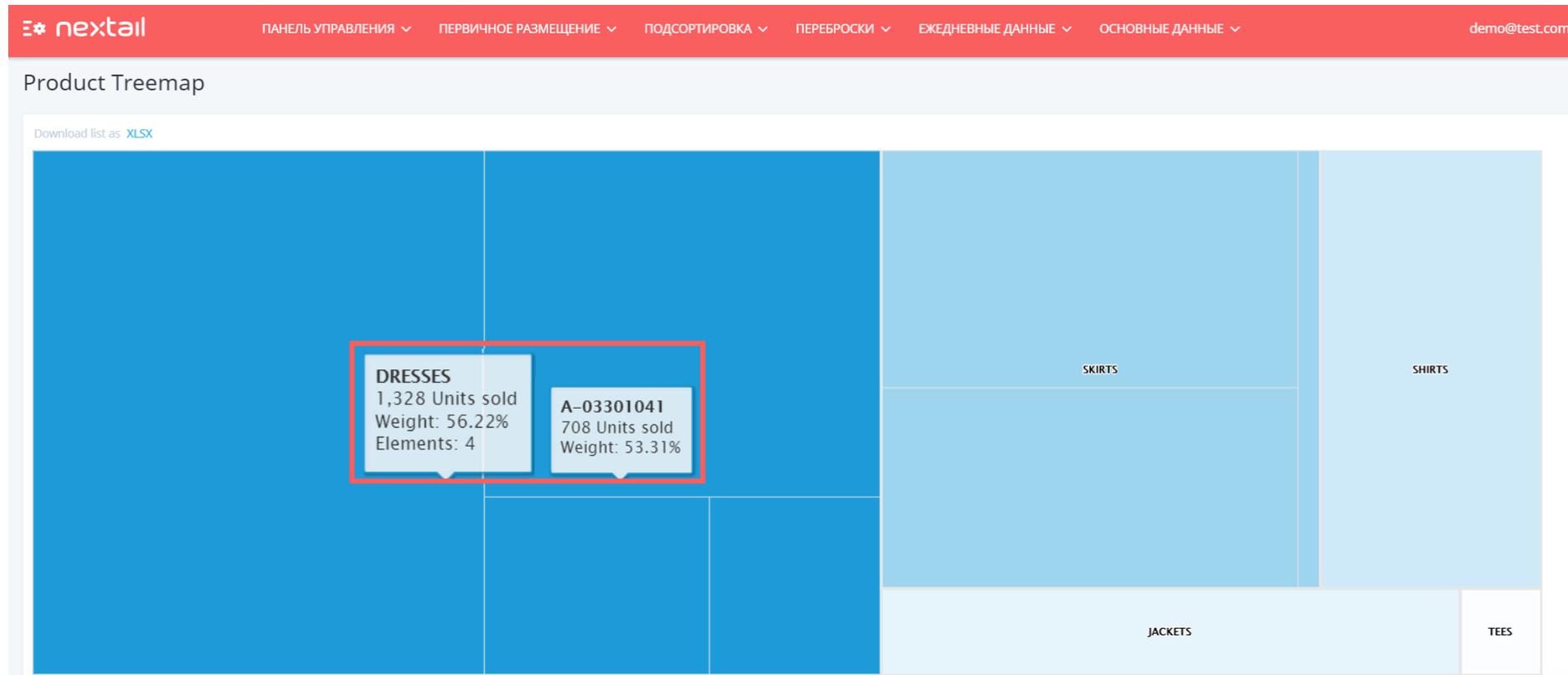
The image shows two screenshots of the Nextail BI interface. The left screenshot displays the 'ОТФИЛЬТРОВАТЬ ПО' (Filter by) sidebar with three red boxes: 1) 'Лучшие' (Best) selected under 'продукты' (products) with a quantity of 100 and a period of 30 days; 2) 'A0001 - ACME STORE 0' selected under 'МАГАЗИН' (Store); 3) 'Абсолютный Stockout' selected under 'СОРТИРОВАТЬ ПО' (Sort by). The right screenshot shows the 'Лучшие продукты' (Best products) list sorted by 'Абсолютный Stockout' in descending order. The first product is 'DEMO DRESS 07' with a 50.0% absolute stockout. The second is 'DEMO DRESS 05' with a 16.7% absolute stockout. The third is 'DEMO DRESS 07' with a 16.7% absolute stockout. The fourth is 'DEMO SHIRT 10' with a 14.3% absolute stockout. Each product card includes a table with 'ПРОДАЖИ' (Sales), 'ОСТАТКИ' (Inventory), and 'СТОКАУТ' (Stockout) metrics, along with a progress bar and percentage.

1| Фильтр по Лучшим продуктам из 100 лучших продуктов за 30 дней

2| Примените фильтр по магазинам, чтобы просмотреть данные определенного магазина

3| Затем отсортируйте результаты в порядке убывания и по Абсолютному стокауту

В древовидном представлении товаров отображается информация о количестве и% проданных товаров по группам за последние 7 дней от общего количества товаров



Легенда:

- **Units Sold:** всего продано
- **Weight:** % от общей суммы продаж
- **Elements:** № различных продуктов по артикулу

Нажмите на семейство продукта для более детальной информации по продаже различных товаров

Нулевые продажи - это список самых продаваемых в стране продуктов, которые, тем не менее, имели минимальные продажи или не были проданы вовсе за последние 7 дней

	КОД	МАГАЗИН	ПРОДУКТЫ БЕЗ ПРОДАЖ
1	A0074	ACME STORE 0074	6
2	A0076	ACME STORE 0076	4
3	A0090	ACME STORE 0090	3
4	A0087	ACME STORE 0087	2
5	A0066	ACME STORE 0066	2
6	A0004	ACME STORE 0004	2
7	A0073	ACME STORE 0073	1
8	A0034	ACME STORE 0034	1
9	A0019	ACME STORE 0019	1
10	A0013	ACME STORE 0013	1
11	A0006	ACME STORE 0006	1
12	A0005	ACME STORE 0005	1

Щелкните на магазин для уточнения более подробной информации о продуктах с минимальными продажами.

Расширьте анализ, используя такие фильтры, как выбор количества бестселлеров, концентрация на одном или нескольких продуктовых фильтрах и установка минимального объема продаж.

Подробная информация о **продажах, остатках и стокаутах** на каждой карточке продукта

ПРОДАЖИ	ОСТАТКИ	СТОКАУТ
37,0% УСПЕШНОСТЬ		
10 единиц продано по неделям	0,00 €	
10 единиц продано с начала продаж	3 999,00 €	
ПЕРВАЯ ПРОДАЖА 17 дек. 2016		

Лучшие магазины позволяют менеджерам находить информацию на уровне магазина из определенного набора магазинов

The screenshot displays the Nextail BI interface. On the left, a dark sidebar contains filters for 'ОТФИЛЬТРОВАТЬ ПО' (Filter by), including 'ПРОДУКТЫ' (Products), 'ПЕРИОД (ДНЕЙ)' (Period in days), 'МАГАЗИН' (Store), and 'ПРОДУКТ' (Product). The main area shows 'Лучшие магазины' (Best stores) with a grid of store cards. The first card, 'ACME STORE 032', is highlighted with a red box. Below it, a detailed view for '351 · ACME STORE 032 · Top Products' is shown, featuring a table of products with columns for Real Stockouts, Total Stock, Commercial Stock, Transit Stock, Last 7-day sales, First sale, and Total sales. A 'Store Details' sidebar on the right provides information about the selected store, including its code, address, brand, and coordinates.

ОТФИЛЬТРОВАТЬ ПО

ПРОДУКТЫ
 Все Лучшие Худшие

ПЕРИОД (ДНЕЙ)
 7 14 30 Период

МАГАЗИН
 Категория магазина
 Countries
 Тип магазина
 А В Другие
 Включая закрытые магазины

ПРОДУКТ
 Категория продукта
 Families
 Seasons
 Sections
 Продукт

Лучшие магазины

1 351
ACME STORE 032
 MAJADAHONDA ESPAÑA

2 704
ACME STORE 133
 SS DE LOS REYES ESPAÑA

3 888
ACME STORE 171
 LAS ROZAS ESPAÑA

4 359
ACME STORE 010
 VILLALBA ESPAÑA

351 · ACME STORE 032 · Top Products
 Master Data > Stores

Продукт	Real Stockouts	Total Stock	Commercial Stock	Transit Stock	Last 7-day sales	First sale	Total sales
ACME PRODUCT 02584 182377	80,00%	1	1	0	1	2016-07-01	14
ACME PRODUCT 02713 182510	80,00%	1	0	0	0	2016-06-10	17
ACME PRODUCT 02254 182008	75,00%	1	1	0	0	2016-04-10	55
ACME PRODUCT 02255 182010	75,00%	2	2	0	0	2016-03-19	46
ACME PRODUCT 02475 182252	75,00%	1	1	0	0	2016-04-27	29
ACME PRODUCT 02252 182007	75,00%	1	1	0	0	2016-04-30	29
ACME PRODUCT 01933 181669	75,00%	1	1	0	0	2016-03-05	25
ACME PRODUCT 02250 182005	75,00%	3	2	0	0	2016-03-21	23
ACME PRODUCT 02251 182006	75,00%	1	1	0	0	2016-06-05	15
ACME PRODUCT 02356 182115	75,00%	1	1	0	0	2016-06-30	14
ACME PRODUCT 01037 180688	75,00%	1	0	0	0	2015-06-09	14
ACME PRODUCT 00978 180632	75,00%	1	0	0	0	2015-06-27	13

Store Details
 351 · ACME STORE 032

SUMMARY CATEGORIES CALENDAR PLANS

Код
351

Адрес электронной почты
Email Newtask

Склад
Almacen Central

Бренд
Acme

Language
Español (es)

Address
C.C. GRAN PLAZA 2 LOCAL B086-B087,
MAJADAHONDA - ESPAÑA

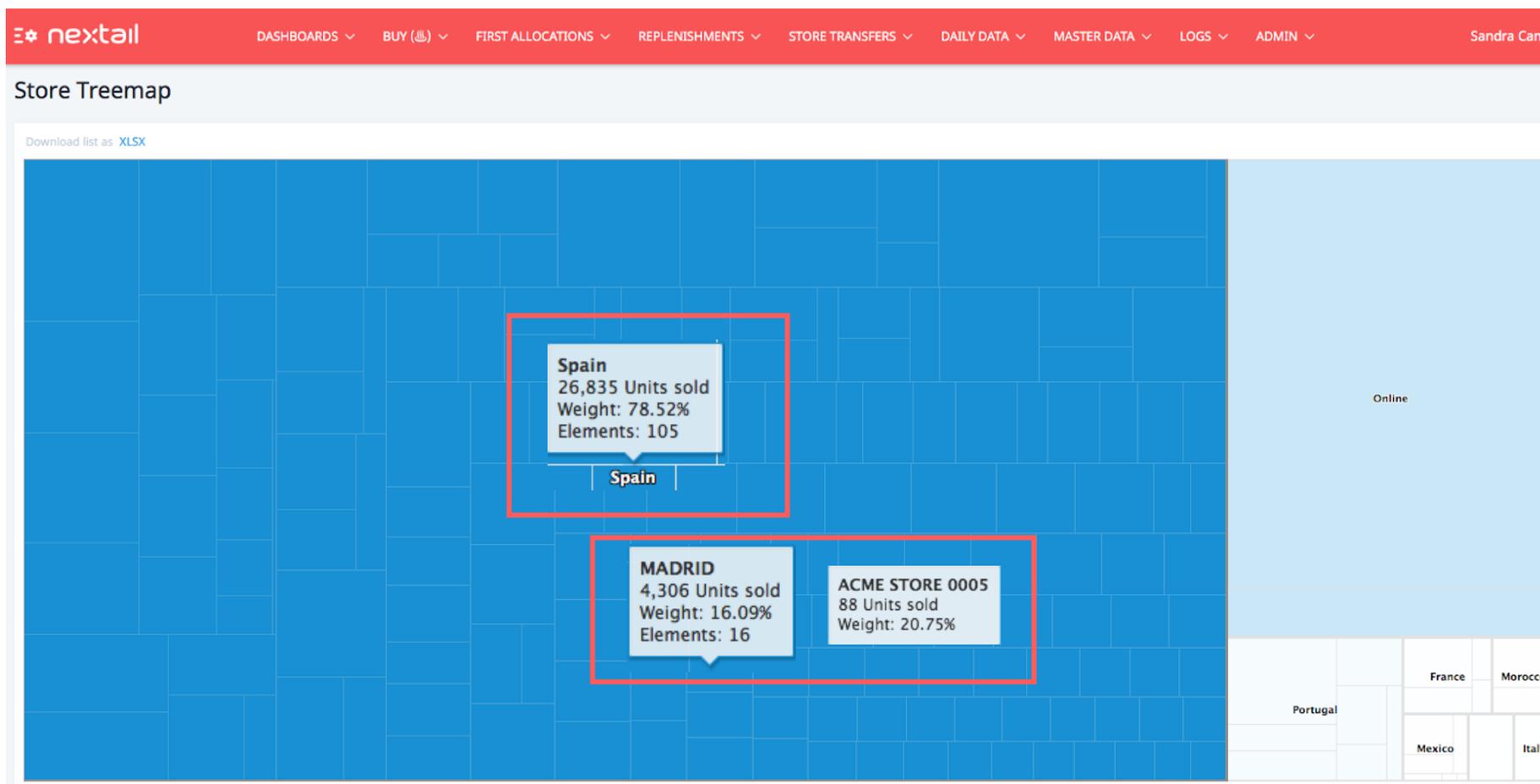
Open Period
Since 1970-01-01, currently open

Coordinates
Latitude 40.419254, Longitude -3.697472

Нажмите на конкретный магазин для получения дополнительной информации

Фильтры могут применяться для детального отображения информации на уровне магазина и продукта

Древовидная карта магазинов показывает информацию о % проданных товаров на уровне магазина за последние 7 дней



Легенда:

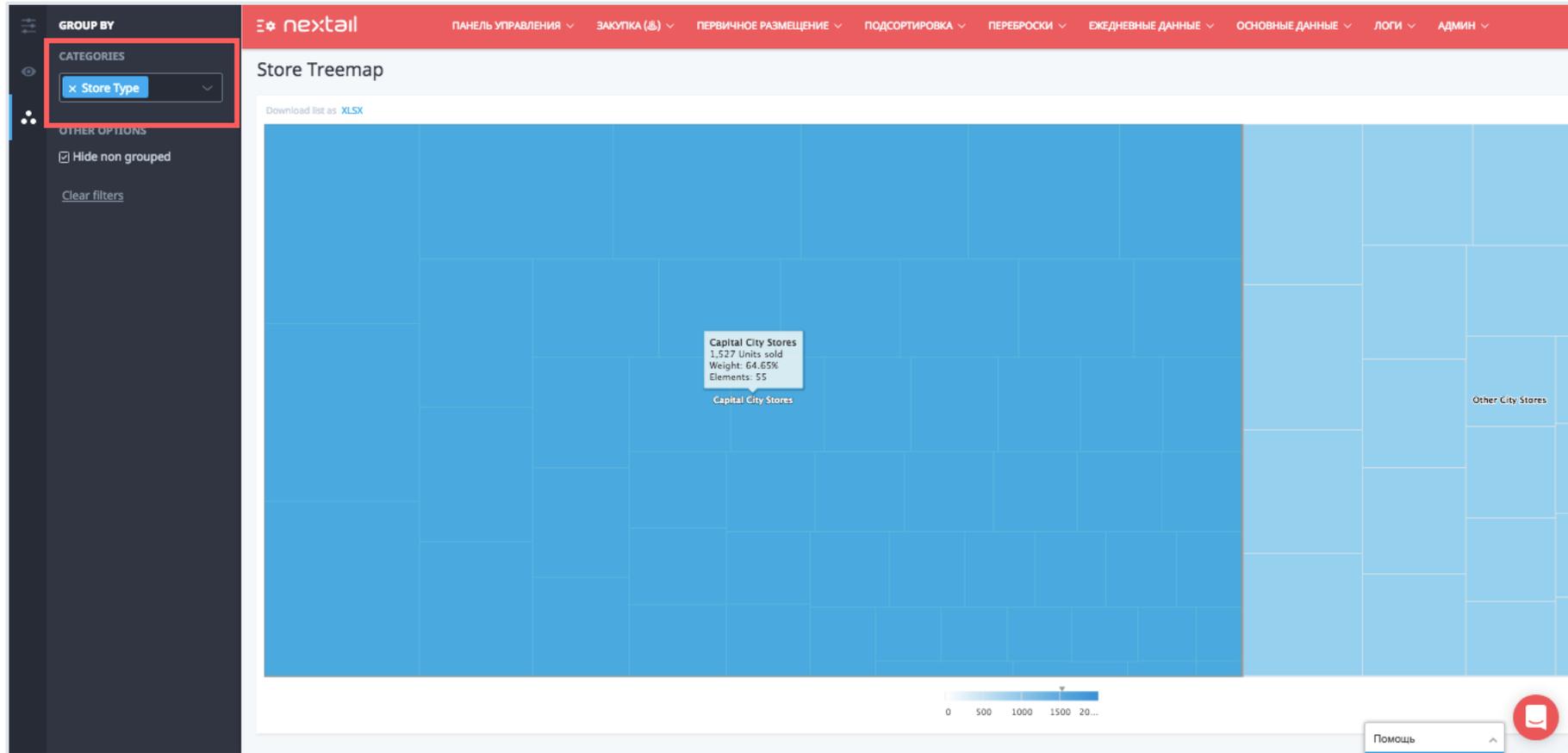
- **Units Sold:** всего продано
- **Weight:** % от общей суммы продаж
- **Elements:** № количество городов или магазинов

Нажмите на страну для более детальной информации о продажах в различных городах

Нажмите на город для более детальной информации о продажах в различных магазинах

Вы также можете настроить древовидную карту магазинов с помощью фильтра «Group by»

В этом примере выбранный фильтр был сгруппирован по Типу магазина и Карта продуктов теперь разделена на «Магазины в столице» и «Другие магазины»



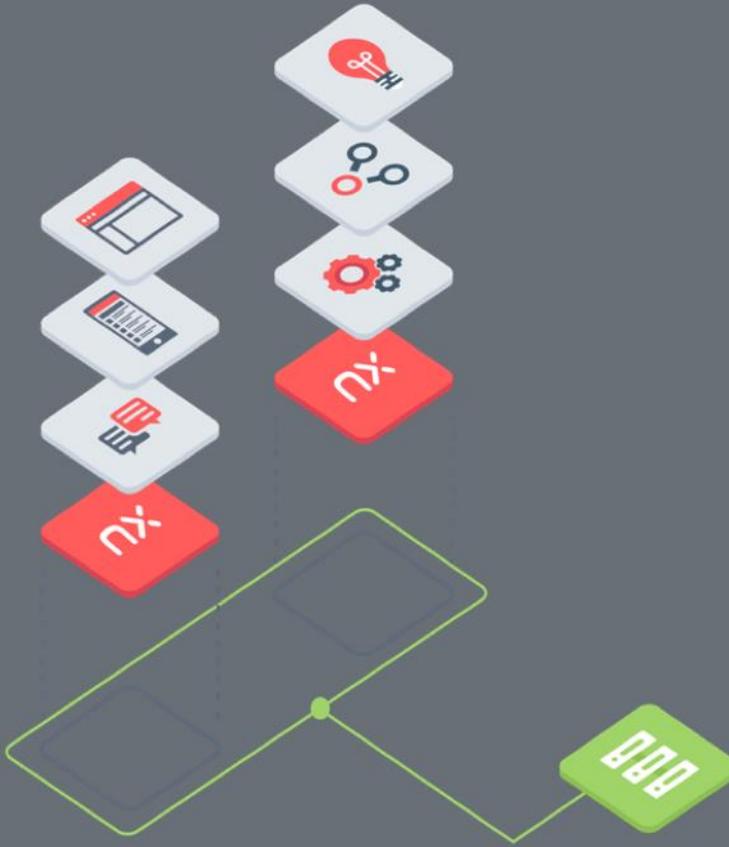
Товары-призраки показывают список продуктов, которые ранее были в магазине в списке лучших продаж, но не были проданы в магазине на прошлой неделе, несмотря на то, что были в наличии в магазине

1| Выберите страну

	КОД	МАГАЗИН	ТОВАРЫ-ПРИЗРАКИ
1	A0004	ACME STORE 0004	2
2	A0019	ACME STORE 0019	2
3	A0045	ACME STORE 0045	2
4	A0064		
5	A0084		

2| Нажмите на конкретный магазин, чтобы узнать подробности о его запасах призраков

Подробная информация о продажах, остатках и стокаутах на каждой карточке продукта



Содержание

- 1 Знакомство с Nextail
- 2 Начало работы
- 3 Главное меню: Отчеты
- 4 **Приложение**
 - 1 Краткое описание отчетов
 - 2 Глоссарий

Краткое описание отчетов

Термин	Определение	Цель
Товары-призраки	Продукты, которые ранее были в списке лучших продаж, но не были проданы в магазине на прошлой неделе, несмотря на то, что были в запасе магазина	<ul style="list-style-type: none"> • Определить продукты с различиями в теоретических и реальных остатках • Подсортировать со склада отсутствующие в магазине продукты
Нулевые продажи	Нулевые продажи - это товары, которые не были проданы в магазине за последние 7 дней, хотя они находятся в списке лучших продаж (страна)	<ul style="list-style-type: none"> • Определить продукты с неотображенным остатком в магазине • Определить продукты с потенциальными несоответствиями в остатках
Самый высокий стокаут(*)	Продукты с лучшими продажами в магазине (топ-100 за последние 30 дней), ранжированными по уровню стокаута	<ul style="list-style-type: none"> • Определять продукты для замены / перемещения, если условие минимальной выкладки не выполняется • Запросить подсортировку с центрального склада • Визуально изменить выкладку
Лучшие продажи (**)	Список из 100 продуктов с лучшими продажами за последние 14 дней	<ul style="list-style-type: none"> • Определить наиболее продаваемые товары • Облегчить управление пополнением магазинов

(*) **Самый высокий стокаут** - это отчет, настроенный по умолчанию для пользователей магазина. Менеджеры могут просматривать информацию из модуля Лучшие продукты как указано в слайде 31

(**) **Лучшие продажи** - это отчет, настроенный только для пользователей магазина. Менеджеры могут просматривать информацию из модуля Лучшие продукты, как указано в слайде 30

Глоссарий

Термин	Определение
Покрытие	Остаток деленный на количество проданных единиц за последние 28 дней
Успешность (глобальная)	Количество проданных единиц деленное на количество закупленных (на уровне компании)
Продажи	Количество проданных единиц каждого продукта
Общий остаток	Остаток на складе + Товар в пути + Остаток в магазине
Абсолютный стокаут	% от размеров продукта с нулевым запасом в магазине, по сравнению с общим количеством размеров продукта

Термин	Определение
Минимальная выкладка	Минимальное количество товара, которое всегда должно быть в магазине
Успешность (магазин)	Количество проданных штук деленное на количество полученных (на уровне магазина)
Остаток в магазине	Доступный остаток продуктов в магазине
Заливка графиков	Позволяет на графиках получить разбиение на подкатегории магазинов или товаров и увидеть влияние каждой подкатегории
Фактический стокаут	% от размеров продукта с нулевым запасом в магазине, но с запасом на складе, по сравнению с общим количеством размеров продукта. Это стокауты, которые могли бы быть пополнены