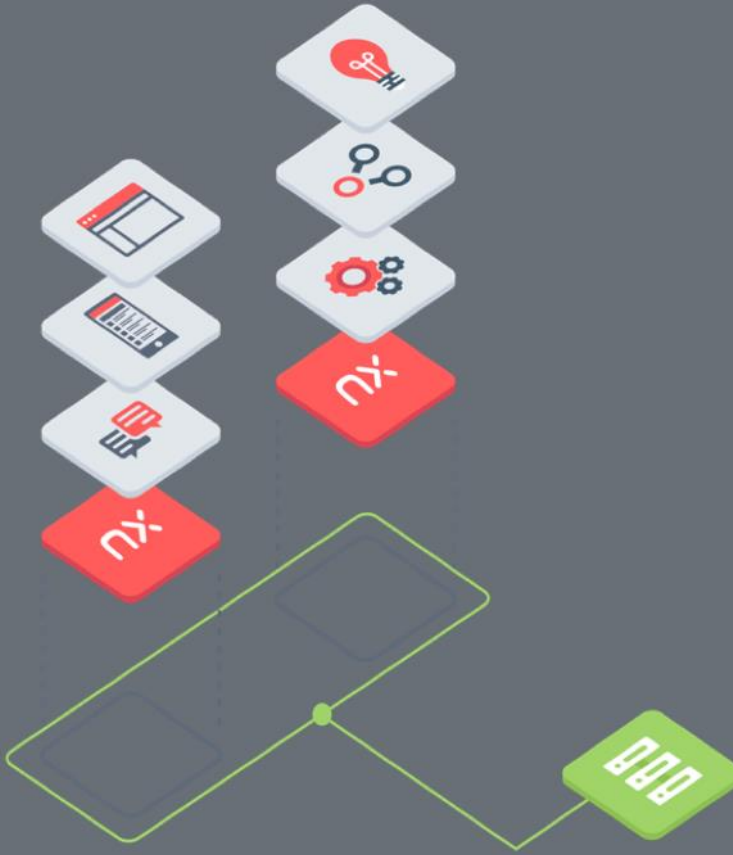


nextail

Guide d'utilisation du module
de Business Intelligence

Avril 2019





Sommaire

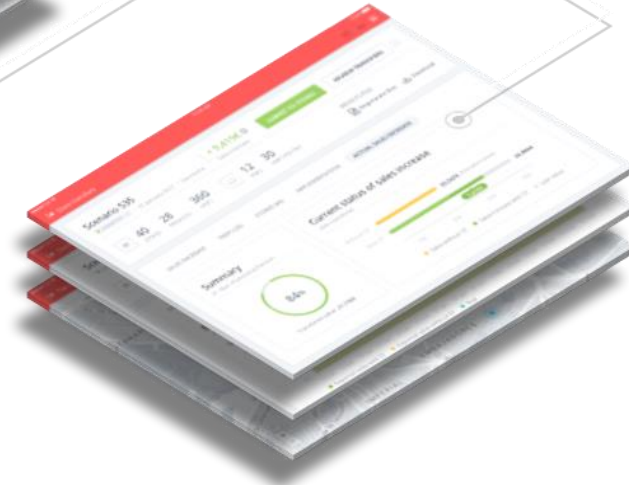
- 1** Introduction à Nextail
- 2** Démarrage
- 3** Principaux rapports : dashboards
- 4** Annexe

L'écosystème de Nextail est un service intégré s'adressant à des professionnels du retail, aussi bien dirigeants qu'employés de magasins

Retail Business Intelligence
pragmatique



App. mobile
magasin



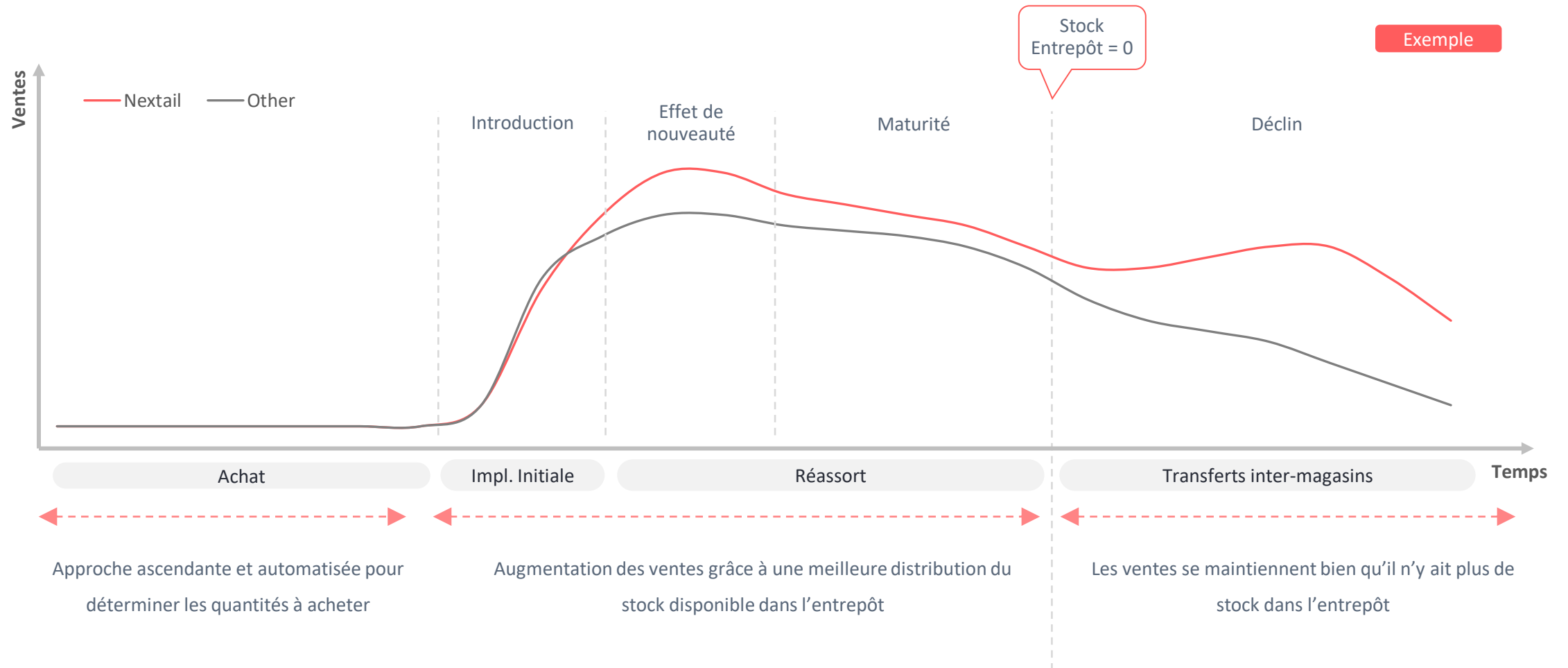
Moteurs d'optimisation
de stock

Nextail aide les retailers à maximiser le retour sur investissement de leur stock.

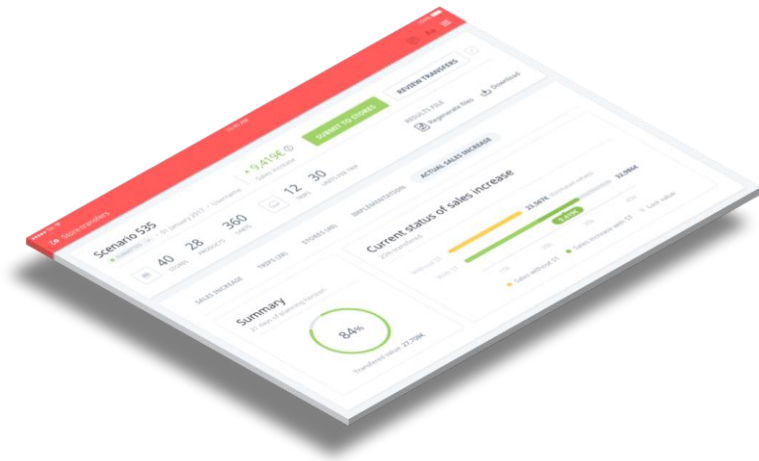
Fonctionnalité	Décision	Notre philosophie
Achat	Déterminer le nombre d'unités de chaque nouveau produit à acheter	Identifier des attributs pour créer une prévision ascendante à moyen terme
Introduction de nouveau produit	Déterminer le nombre d'unités d'un nouveau produit à envoyer à chaque magasin	Identifier des schémas permettant de créer une prévision
Réassort	Déterminer le nombre d'unités d'un produit existant à envoyer à chaque magasin	Maximiser la probabilité de vente sur l'ensemble du réseau
Transferts Inter-magasins	Déterminer le moment et le nombre d'unités à déplacer d'un magasin à un autre	Consolider les grilles de tailles incomplètes pour augmenter les ventes

Nous appliquons des algorithmes et une technologie d' machine-learning / intelligence artificielle pour obtenir des recommandations concrètes aidant à la prise de décisions complexes.

Nextail propose 4 décisions clé de retail merchandising permettant d'améliorer le rendement des ventes tout au long du cycle de vie du produit



Ce manuel guide les utilisateurs à travers le module de Business Intelligence



Retail Spécifique

Ventes, couverture, ruptures de stock et autres KPIs de retail sont toujours disponibles et faciles à adapter à chaque organisation de retail.



Données très récentes

Les KPIs et rapports sont calculés automatiquement dans la nuit afin que les retailers puissent prendre des décisions dès la première heure.



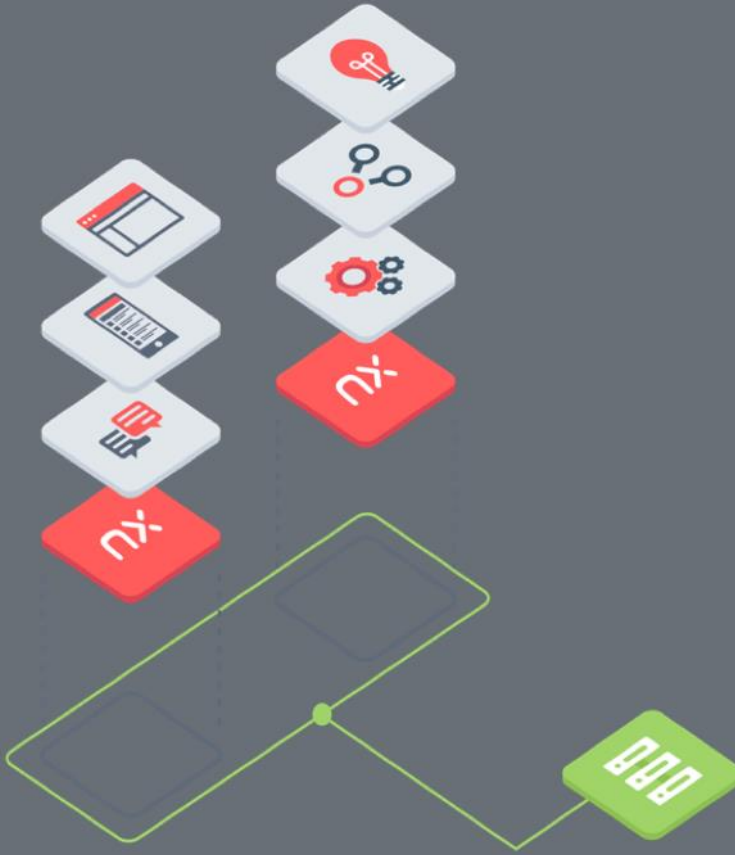
Multiplateforme

Disponible sur PC, tablette ou téléphone



Très visuel

Ce module, conçu comme une application consommateur, est très intuitif et facile à utiliser.



Sommaire

- 1 Introduction à Nextail
- 2 **Démarrage**
- 3 Principaux rapports : dashboards
- 4 Annexe

Quelques démarches simples doivent être effectuées pour s'enregistrer en tant qu'utilisateur Nextail

1| L'équipe Nextail créera votre utilisateur et vous recevrez un email de bienvenue :



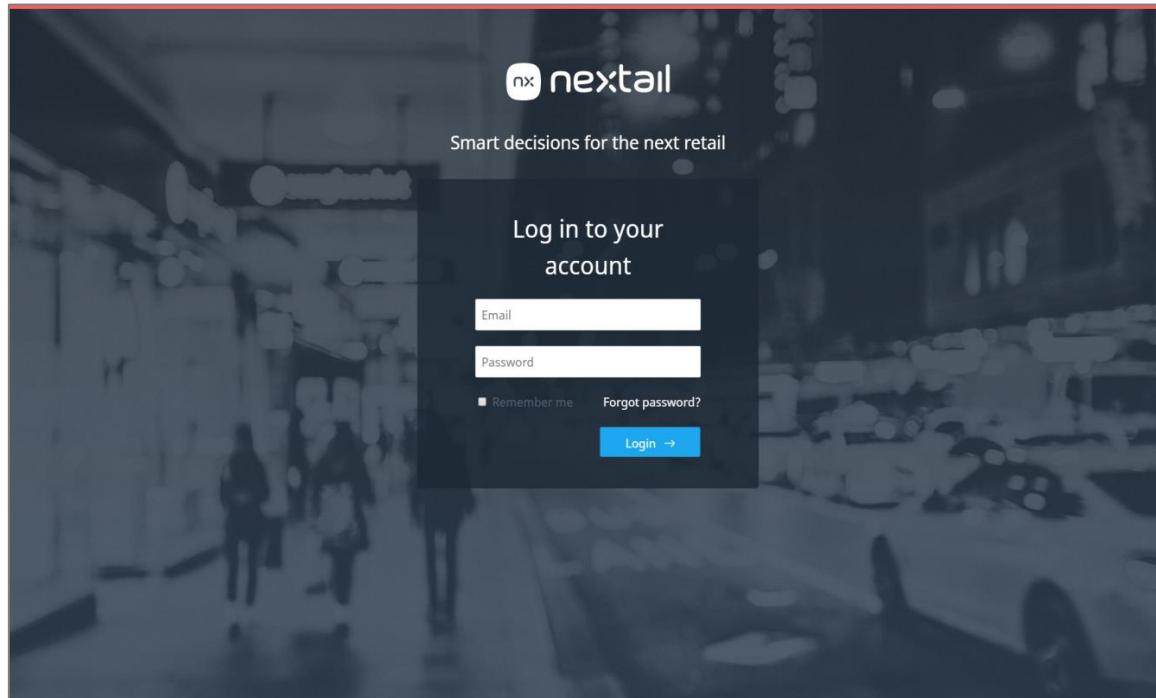
2| Accédez à la plateforme de Nextail à partir de cet email en cliquant sur l'hyperlien (le jeton sera valide 72 heures).

3| Réfléchissez à un mot de passe et entrez-le deux fois (il doit contenir au moins 1 chiffre et 1 lettre capitale).

4| Recommandations :

- Conservez l'URL de la plateforme Nextail (<https://clientname.nextail.co/admin/login>) dans les favoris de votre navigateur internet pour pouvoir le réutiliser (le lien de l'email de bienvenue expire).
- N'utilisez pas Internet Explorer ; nous travaillons avec d'autres navigateurs : Google Chrome, Safari, Microsoft Edge et Mozilla Firefox.

Après vous être enregistré et avoir créé votre mot de passe, vous pouvez vous connecter à votre compte Nextail à partir de «nomduclient.nextail.co» sur votre navigateur



- 1 Introduisez votre email d'utilisateur et votre mot de passe dans les champs « Email » et « Mot de passe ».
- 2 Cliquez sur le bouton de connexion « Login »
- 3 Cochez la case « Mémoriser mon identifiant » pour ne plus avoir à saisir ces données à l'avenir
- 4 Vous pouvez récupérer votre mot de passe en cliquant sur « Mot de passe oublié? »

Après vous être connecté, vous accédez à l'écran d'accueil et différents espaces de la plateforme

Les **Dashboards** montrent les paramètres commerciaux pour visualiser le rendement.

Les **modules de Business application** permettent d'optimiser l'Implantation Initiale, les Réassorts et les Transferts Inter-magasins.

Vous trouverez des **Données** sur les ventes, la position du stock, les produits, les magasins et les promotions.

Vous pouvez éditer votre **profil**, accéder à la **base de connaissance** et vous déconnecter.

Options de visualisation : choisissez le mode cartes ou liste.

The screenshot displays the Nextail dashboard interface. On the left is a dark sidebar with a 'FILTRES' section containing filters for 'PRODUITS', 'PÉRIODE (JOURS)', 'MAGASIN', and 'PRODUIT'. The main content area features a red navigation bar with 'nextail' logo and menu items: 'DASHBOARDS', 'IMPLANTATIONS INITIALES', 'RÉASSORTS', 'TRANSFERTS INTER-MAGASINS', 'DONNÉES JOURNALIÈRES', and 'MASTER DATA'. Below the navigation bar is the 'Top Products' section, which contains five product cards. Each card shows a product image, ID, name, price, and a 'SELL-OUT' progress bar. A 'Tutorial' button is visible in the bottom right corner of the product grid.

Produit	ACME PRODUCT 02549	ACME PRODUCT 02553	ACME PRODUCT 03181	ACME PRODUCT 02832	ACME PRODUCT 02560
Image					
Price	399,90 €	459,90 €	269,90 €	269,90 €	269,90 €
Sell-out %	66,3 %	67,7 %	43,9 %	47,2 %	57,9 %
Units Sold	708	410	289	295	249
Revenue	41 589,60 €	25 754,40 €	14 574,60 €	12 145,50 €	10 796,00 €
Total Units Sold	3 554	2 503	1 267	1 287	592
Total Revenue	41 589,60 €	25 754,40 €	14 574,60 €	12 145,50 €	10 796,00 €
First Sale	16 déc. 2016	16 déc. 2016	16 déc. 2016	16 déc. 2016	16 déc. 2016

Vous pourrez obtenir de l'aide sur notre Base de Connaissance ou en entamant une conversation sur l'une de nos fenêtres

The image consists of two screenshots from the Nextail application. The left screenshot shows a chat interface with the Nextail logo and a message: "Bonjour! Nous sommes là pour vous aider. N'hésitez pas à nous poser vos questions!". Below this is a section titled "Démarrer une conversation" with a "Nouvelle conversation" button and a "Voir les conversations passées" link. At the bottom, there is a "Nextail Knowledge base" link and an "Avec Intercom" logo. A red box highlights a chat icon in the bottom right corner, with a red number "1" next to it. The right screenshot shows the "Rapports KPI" dashboard. The top navigation bar includes "DASHBOARDS", "IMPLANTATIONS INITIALES", "RÉASSORTS", "TRANSFERTS INTER-MAGASINS", "DONNÉES JOURNALIÈRES", "MASTER DATA", and "demo@test.com". The main content area features a line chart titled "Ventures vs l'An Dernier" showing sales in units from January 6th to 8th. Below the chart is the "Nextail Knowledge base" section with a search bar and six knowledge base articles: "First Allocation", "Replenishment", "Store Transfers", "Glossary of terms", "Business Intelligence", and "Troubleshooting". A red box highlights the "Aide" option in the user menu, with a red number "2" next to it.

- 1 | **Contactez-nous** en cliquant ici. Une fenêtre de conversation avec notre service client apparaîtra.
- 2 | Sélectionnez l'option « Aide » pour accéder à la **Base de Connaissance** Nextail.

Vous pouvez personnaliser votre profil d'utilisateur selon vos préférences

nextail DASHBOARDS ▾ BUY (▲) ▾ FIRST ALLOCATIONS ▾ REPLENISHMENTS ▾ STORE TRANSFERS ▾ DAILY DATA ▾ MASTER DATA ▾ LOGS ▾ ADMIN ▾ @nextail.co ▾

Edit Profile

@nextail.co

CHANGE PASSWORD

New password

Confirm Password

PERSONAL DATA

First Name

Last Name

Time Zone (GMT+00:00) UTC ▾

Language English ▾

Phone Number

Job Position

STORE

Selected Store 917 - ACME STORE 003 ▾

SECURITY DETAILS

Current login 2018-02-16 15:52:56 UTC (from 88.19.47.39)

Previous login 2018-02-15 09:45:07 UTC (from 88.19.47.39)

[Apply changes](#)

Vous pouvez changer votre **mot de passe** (il doit comprendre au moins une lettre capitale et un chiffre).

Actualisez vos **données** personnelles, y compris la langue.

Le responsable peut modifier le profil pour voir **un magasin concret ou tous les magasins**.

Confirmez les modifications en cliquant ici.

Profil
Aide
Support
Déconnexion

Un responsable peut passer en mode magasin en utilisant les options d'édition de profil

nextail DASHBOARDS BUY FIRST ALLOCATIONS REPLENISHMENTS STORE TRANSFERS DAILY DATA MASTER DATA LOGS ADMIN fiorella@nextail.co

Edit Profile

fiorella@nextail.co

CHANGE PASSWORD

New password

Confirm Password

PERSONAL DATA

First Name

Last Name

Time Zone (GMT+00:00) UTC

Language English

Phone Number

Job Position

CONTENT RESTRICTIONS

Store

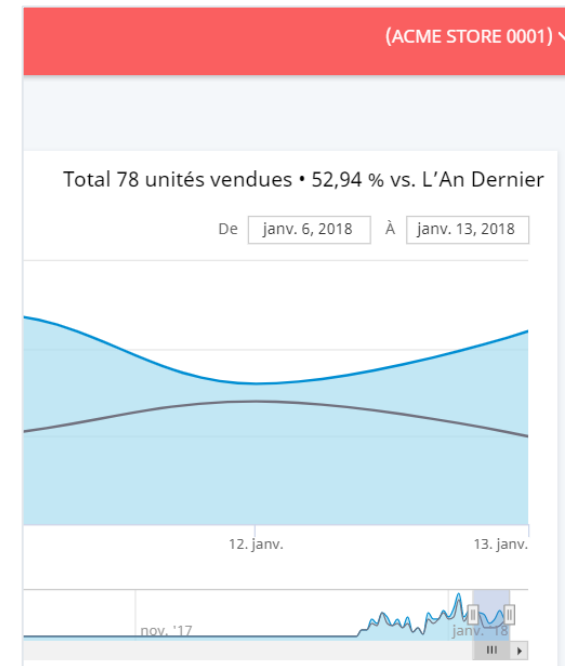
Product

STORE

Selected Store

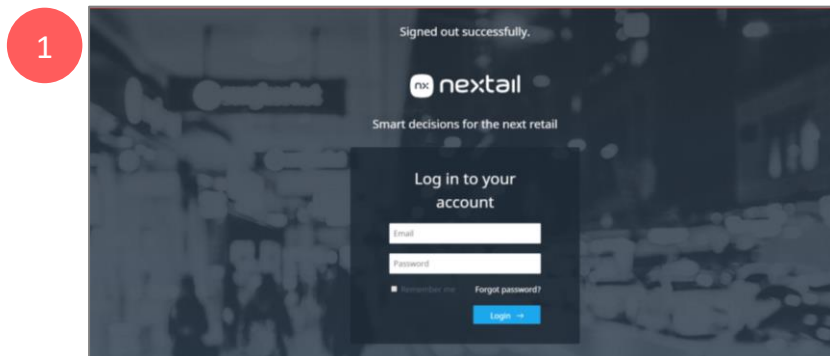
- All Stores
- ✓ A0001 - ACME STORE 0001
- A0002 - ACME STORE 0002
- A0003 - ACME STORE 0003
- A0004 - ACME STORE 0004

Sélectionnez le **magasin souhaité** dans la liste du menu déroulant

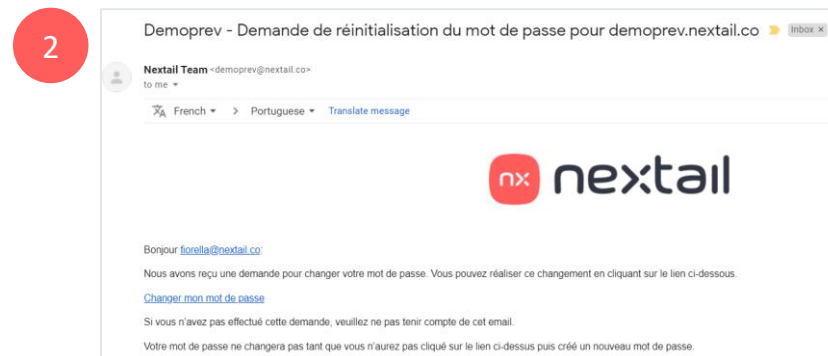


Votre profil d'utilisateur changera à la fois sur la version web et sur l'application mobile.

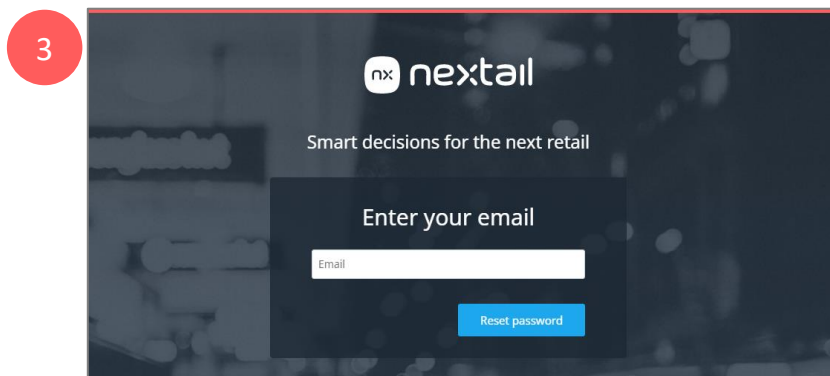
Si vous oubliez votre mot de passe, vous pouvez le réinitialiser sur la page de connexion



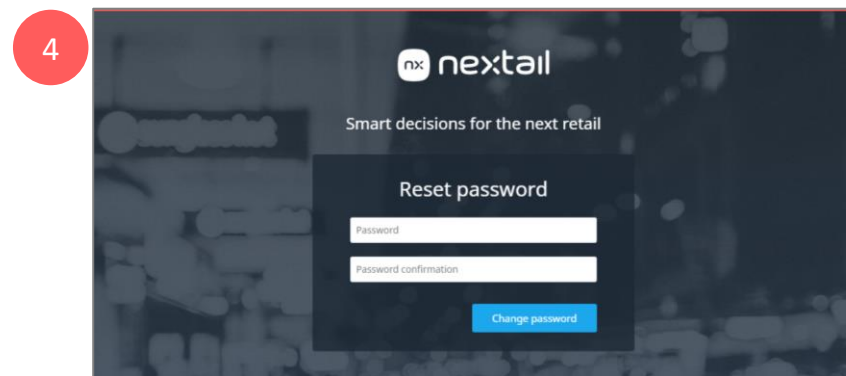
Entrez votre email et cochez « **Forgot Password? - Mot de passe oublié?** »



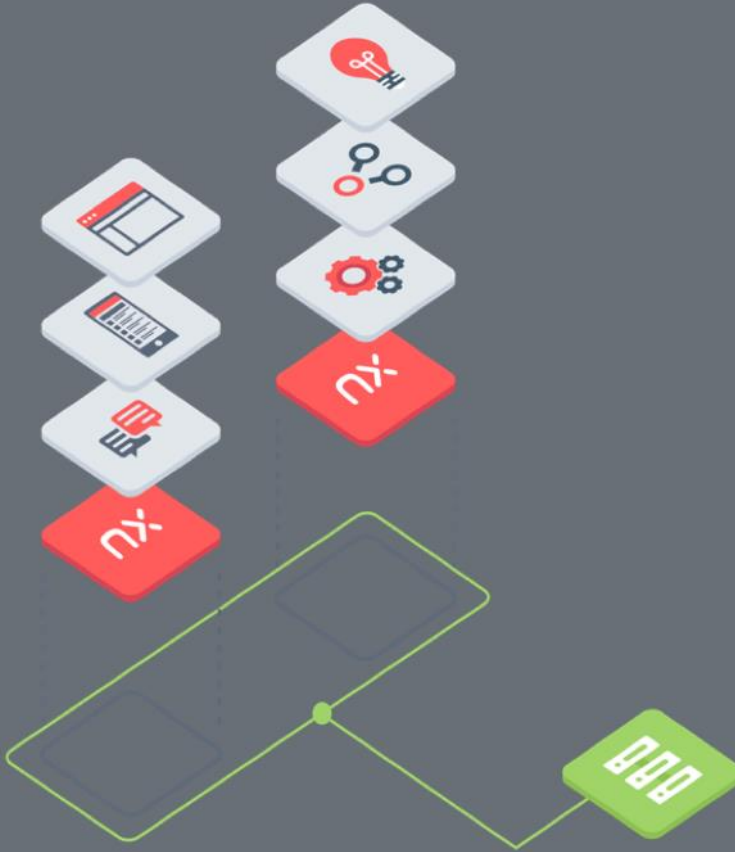
Cliquez sur « **Changer mon mot de passe** » dans l'email reçu.



Introduisez votre email et cliquez sur « **Reset password - Réinitialiser le mot de passe** »



Vous allez être redirigé vers un écran similaire où vous devrez introduire votre nouveau mot de passe deux fois. Cliquez ensuite sur « **Change password - Changer le mot de passe** ».



Sommaire

- 1 Introduction à Nextail
- 2 Démarrage
- 3 Principaux rapports : dashboards**
- 4 Annexe

Le menu dashboards contient toutes les informations disponibles dans le module de Business Intelligence

Les Dashboards montrent les paramètres commerciaux fondamentaux, les produits se vendant le mieux et les magasins vendant le plus, avec différentes options de présentation, des produits sans vente. Les Dashboards aident à identifier les stocks fantômes et zéro vente.

The screenshot displays the Nextail Business Intelligence dashboard. At the top, a red navigation bar contains the Nextail logo and several menu items: DASHBOARDS (highlighted), IMPLANTATIONS INITIALES, RÉASSORTS, TRANSFERTS INTER-MAGASINS, DONNÉES JOURNALIÈRES, and MASTER DATA. The user email 'demo@test.com' is visible in the top right corner.

The main content area is titled 'Top Produits' and features a dropdown menu with the following options: Rapports KPI, Top Produits, Top Magasins, Treemap Produit, Treemap Magasin, Info Désagrégée, Zéro Vente, and Stocks Fantômes. Below the menu, five product cards are displayed, each with a product image, a title, a price, and a sales performance section. Each card includes a 'SELL-OUT' percentage bar chart and a table of sales data.

Produit	Code	Prix	SELL-OUT (%)	Unités vendues PÉRIODE DES VENTES	Montant PÉRIODE DES VENTES	Unités vendues TOTAL	Montant TOTAL	PREMIÈRE VENTE
DEMO DRESS 07	A-03301041	399,90 €	66,3 %	708	41 589,60 €	3 554	41 589,60 €	16 déc. 2016
DEMO DRESS 05	A-03103021	459,90 €	67,7 %	410	25 754,40 €	2 503	25 754,40 €	16 déc. 2016
DEMO SHIRT 10	A-02001027	269,90 €	43,9 %	289	14 574,60 €	1 267	14 574,60 €	16 déc. 2016
DEMO SKIRT 08	A-03301061	269,90 €	47,2 %	295	12 145,50 €	1 287	12 145,50 €	16 déc. 2016
DEMO SKIRT 06	A-03105081	269,90 €	57,9 %	249	10 796,00 €	592	10 796,00 €	2 janv. 2017

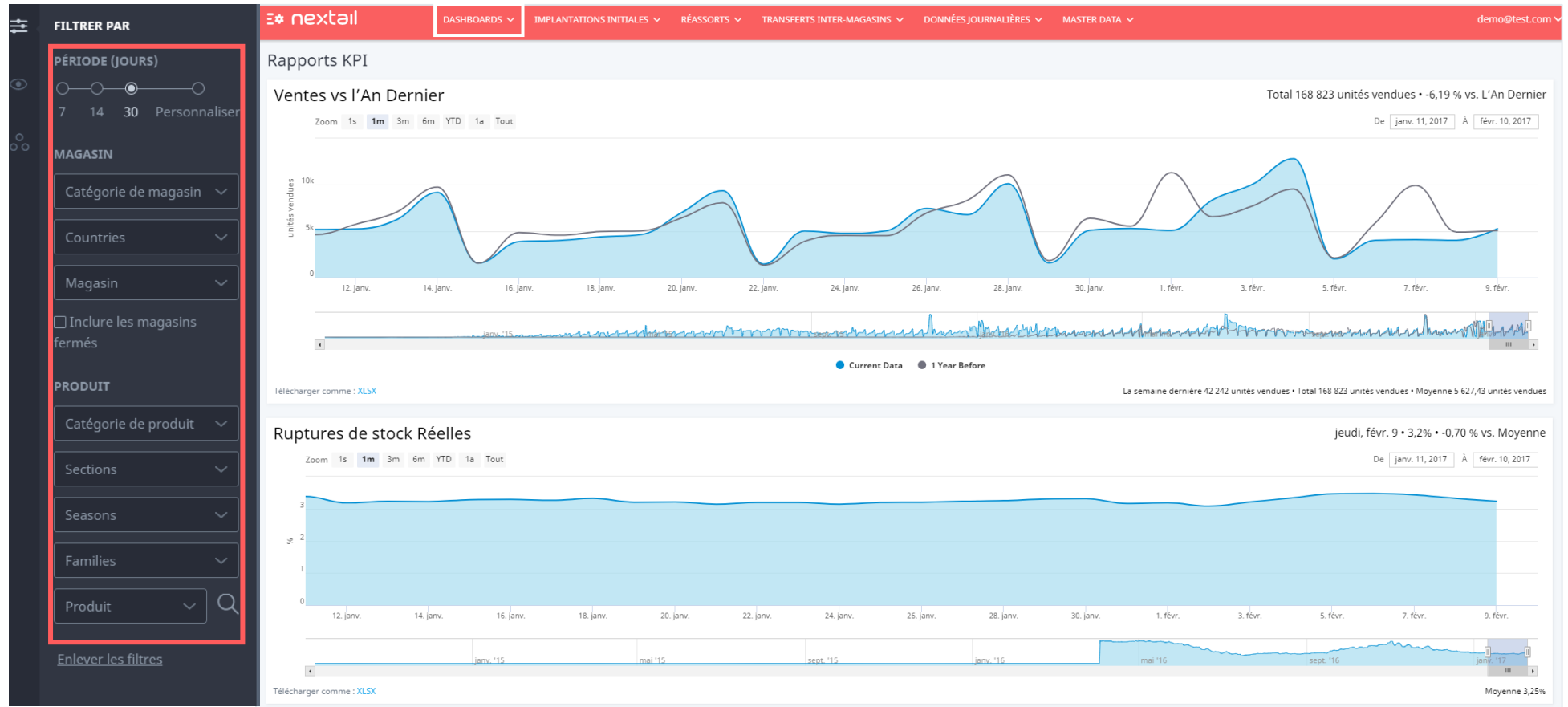
Les rapport KPI permettent d'avoir accès à l'information commerciale la plus importante - les ventes et les stocks

Des filtres peuvent être appliqués au niveau magasin ou produit :

Période (jours) : vous pouvez sélectionner le nombre de jours à analyser ou personnaliser la durée.

Magasin : vous pouvez contrôler un magasin concret mais aussi un groupe de magasins par ville, pays ou catégorie de magasins.

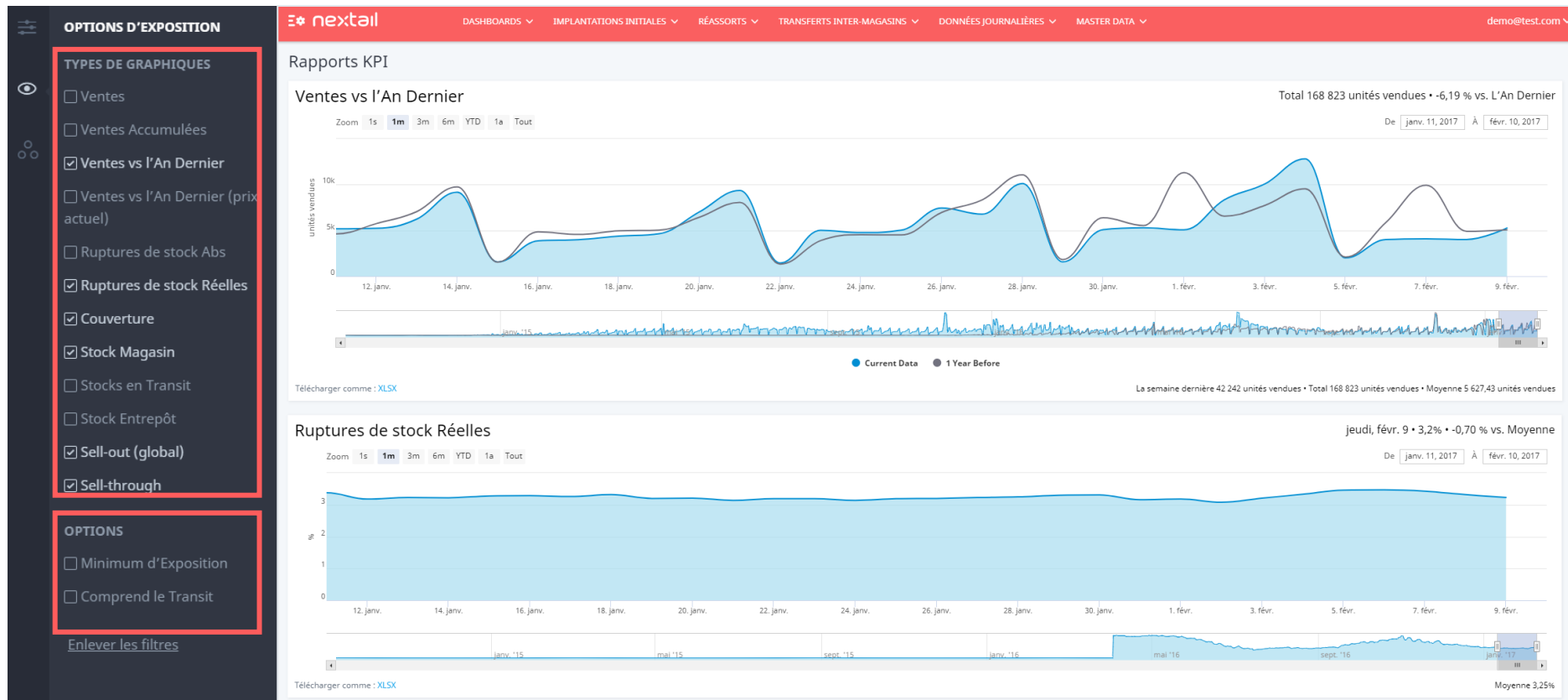
Produit : vous pouvez également sélectionner l'information pour une catégorie de produits concrète, une section, une saison ou une famille.



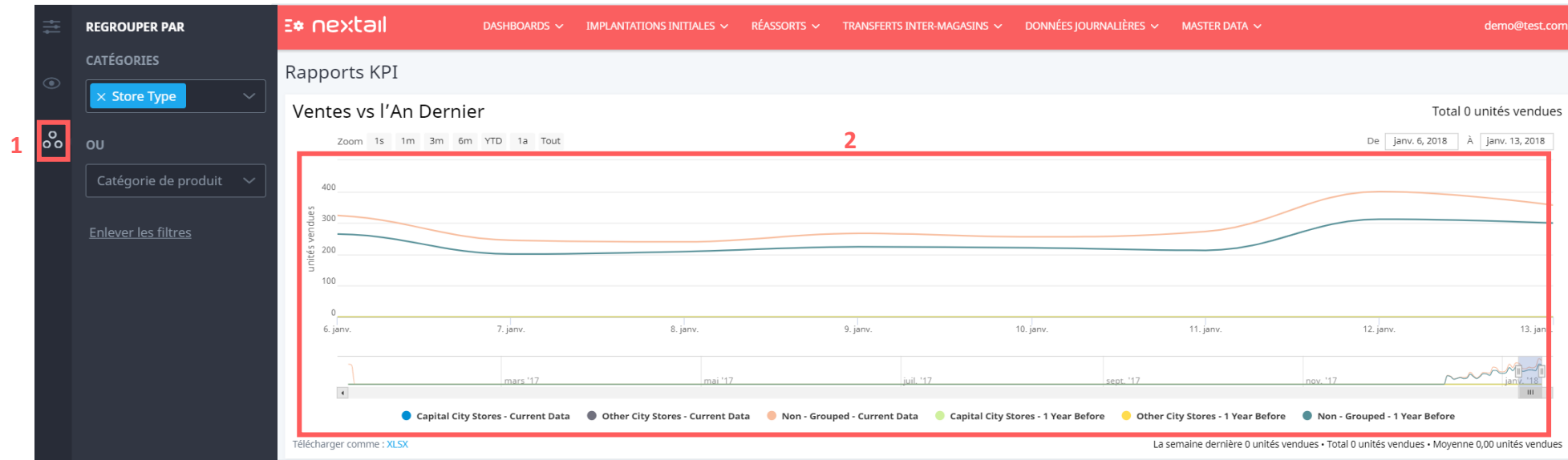
Les rapports KPI proposent aussi différentes options de présentation de l'information

Le menu des Options de Présentation permet de sélectionner **l'information la plus importante pour l'entreprise**, sur les ventes, les stocks, la couverture ou les ruptures de stock.

Il est aussi possible de voir le minimum d'exposition requis et les stocks en transit.



Vous pouvez aussi visualiser les rapports KPI en utilisant le filtre «Regrouper par»



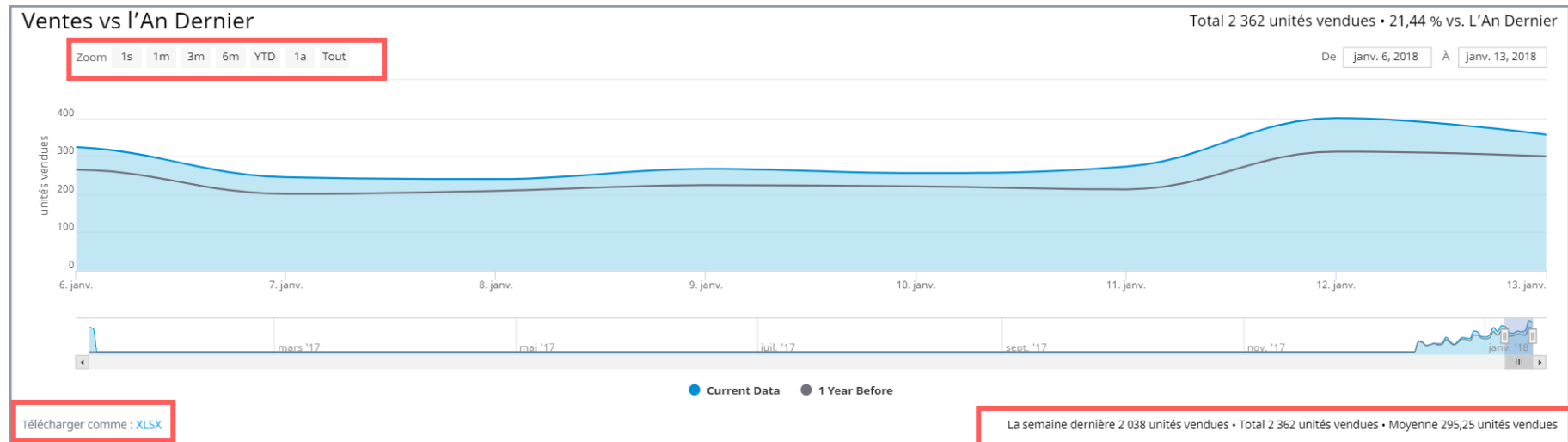
1 | En utilisant le filtre « Regrouper par » vous pouvez visualiser les graphiques KPI de plusieurs groupes dans la **Catégorie de magasins** ou la **Catégorie de produits**.

2 | Dans cet exemple, le filtre sélectionné a été « Regrouper par **catégorie de magasins -Type de magasin-** » et les graphiques KPI sont désormais divisés en « Magasins Villes Principales » et « Magasins Autres Villes »

Les rapports KPI peuvent être filtrés par période, téléchargés et peuvent aussi afficher des détails supplémentaires en bas de page

Filtres prédéfinis :

1 semaine, 1 mois, 3 mois,
6 mois, depuis le début de l'année, 1
année et tout.



L'information peut être
téléchargée dans un fichier
Excel.

Vous pouvez voir le détail des unités vendues
pour la période sélectionnée, au total et en
moyenne.

Les rapports KPI permettent notamment de voir les ventes des 30 derniers jours pour les produits d'une famille concrète

FILTRE PAR

PÉRIODE (JOURS)

7 14 30 Personnaliser

MAGASIN

Catégorie de magasin

Countries

Magasin

Inclure les magasins fermés

PRODUIT

Catégorie de produit

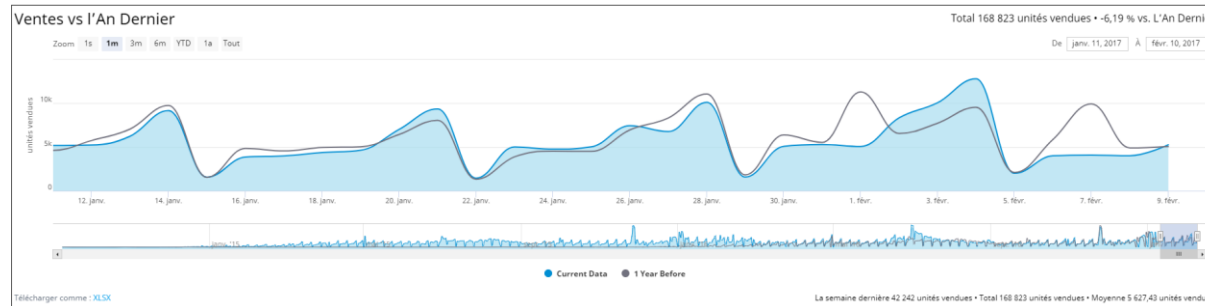
Sections

Seasons

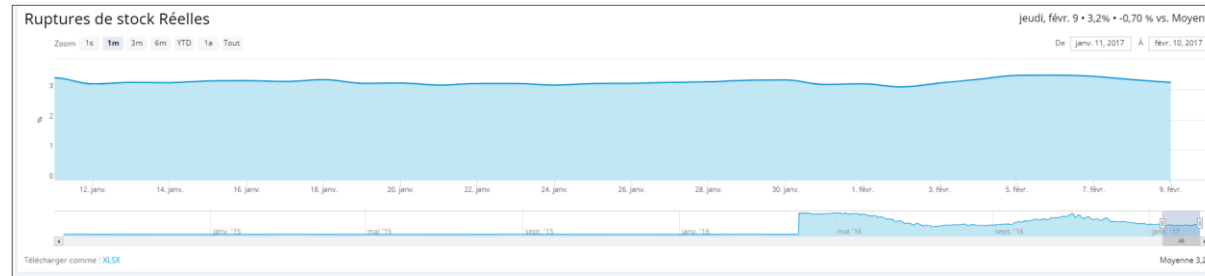
SHIRTS

Produit

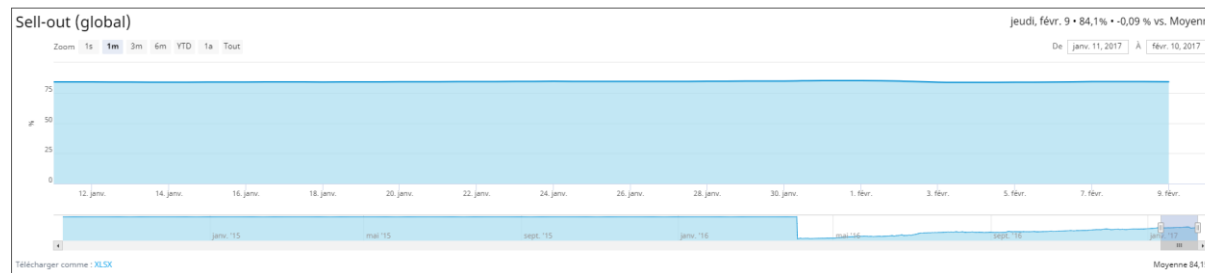
[Enlever les filtres](#)



Ventes de chemises pendant une période donnée par rapport **aux ventes du même produit pendant la même période de l'année précédente**, afin de comparer l'évolution d'une année sur l'autre.



Les Ruptures de stock Réelles de chemises dans les derniers mois montrent l'évolution des produits en rupture pour la catégorie sélectionnée pendant une période donnée.

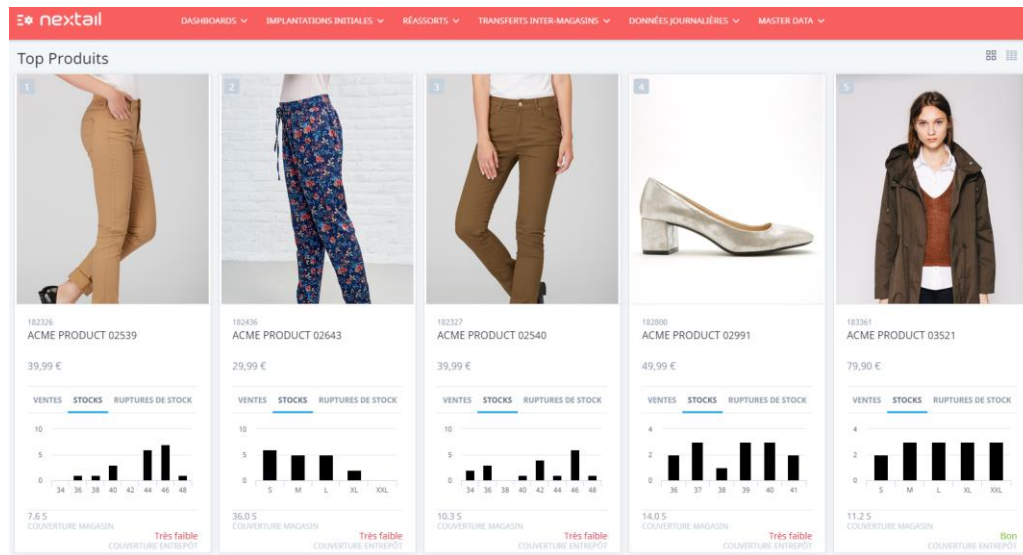


Le Sell-out de chemises pendant 1 mois montre l'évolution de ventes satisfaisantes.

Les Top Produits classent les produits d'après la valeur des ventes, du mieux au moins bien vendu





 L'information peut être présentée **par cartes...**

 ...ou **par liste**, laquelle peut être exportée vers Excel.



Top Produits (List View)

Télécharger comme : [XLSX](#) - [CSV](#)

	PRODUIT	MAGASINS AVEC DU STOCK	UNITÉS VENDUES	PREMIÈRE VENTE	TOTAL DES UNITÉS VENDUES	VALEUR DES VENTES	STOCK MAGASIN	STOCK EN TRANSIT	STOCK ENTREPÔT	COUVERTURE	SELL-THROUGH	RUPTURES DE STOCK ABS/REAL
1	 182326 ACME PRODUCT 02539 Price: 39,99 €	All: 1 A: 0 B: 0 +1	9	5 sept. 2016	27	0,00 €	19	0	0 ●	7.6 S	58,7%	25,0% 0,0%
2	 182436 ACME PRODUCT 02643 Price: 29,99 €	All: 1 A: 0 B: 0 +1	11	18 juil. 2016	16	0,00 €	18	0	0 ●	36.0 S	47,1%	20,0% 0,0%
3	 182327 ACME PRODUCT 02540 Price: 39,99 €	All: 1 A: 0 B: 0 +1	6	16 août 2016	28	0,00 €	18	0	0 ●	10.3 S	60,9%	12,5% 0,0%
4	 182800 ACME PRODUCT 02991 Price: 49,99 €	All: 1 A: 0 B: 0 +1	4	12 août 2016	12	0,00 €	14	0	0 ●	14.0 S		0,0%

[Walk Throughs](#)

Les cartes de produit permettent d'organiser l'information concernant le produit, les ventes (cette diapositive), les stocks et les ruptures de stock

Classement **5**



183395
ACME PRODUCT 03554

Prix fort (sans remise) **269,90 €**

Sell through :
nombre d'unités vendues divisé par nombre d'unités reçues

Date de la première vente

Référence de produit et description

Valeur des unités vendues dans la période sélectionnée

VENTES	STOCKS	RUPTURES DE STOCK
43,9 % SELL THROUGH		
289 unités vendues PÉRIODE DES VENTES		14 574,60 €
1 267 unités vendues TOTAL		14 574,60 €
PREMIÈRE VENTE: 16 déc. 2016		

L'onglet «stocks» dans la carte de produit sert à comprendre le niveau actuel de stock de ce produit



9

183267
ACME PRODUCT 03418

269,90 €

VENTES **STOCKS** RUPTURES DE STOCK

42,1 % STOCK RESTANT

74 unités	1.0 S
STOCK ENTREPÔT	COUVERTURE
357 unités	4.9 S
STOCK MAGASIN	COUVERTURE

79 A 15 B 64 + 0

Référence de produit et description

Couverture produit en semaines et niveau de stock entrepôt (très faible, faible et bon)

Nombre de magasins ayant du stock de ce produit. Différencié par type de magasin (A,B,C)

Classement

Version magasin



9

183267
ACME PRODUCT 03418

269,90 €

VENTES **STOCKS** RUPTURES DE STOCK




2.5 S	COUVERTURE MAGASIN
	COUVERTURE ENTREPÔT

Très faible

Stock magasin par taille

L'onglet «Ruptures de stock» dans la carte de produit fournit des informations sur différents types de rupture pour un produit concret

Classement 4



183282
ACME PRODUCT 03433

Prix fort (sans remise) 459,90 €

VENTES STOCKS **RUPTURES DE STOCK**

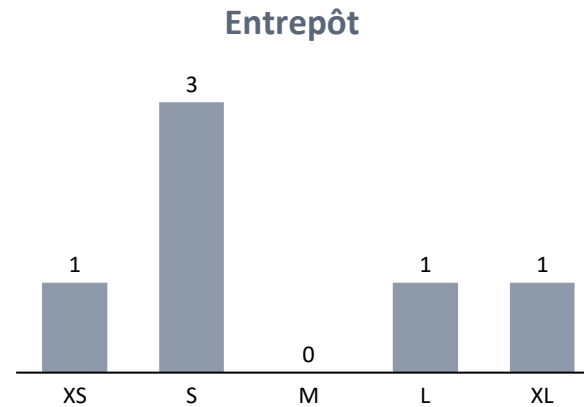
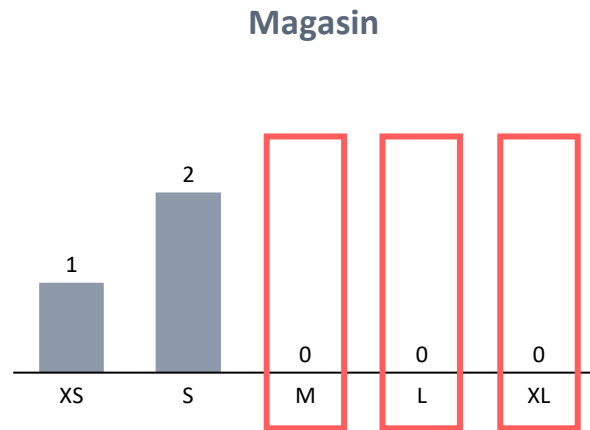
50,0 % ABSOLU

16,7 % RÉEL

Rupture de stock Absolue : pourcentage de tailles d'un produit avec 0 stock dans un magasin par rapport au nombre total de tailles du produit.

Rupture de stock Réelle : pourcentage de tailles d'un produit avec 0 stock dans un magasin mais avec du stock dans l'entrepôt, par rapport au nombre total de tailles du produit.

Il existe une différence entre rupture de stock absolue et rupture de stock réelle

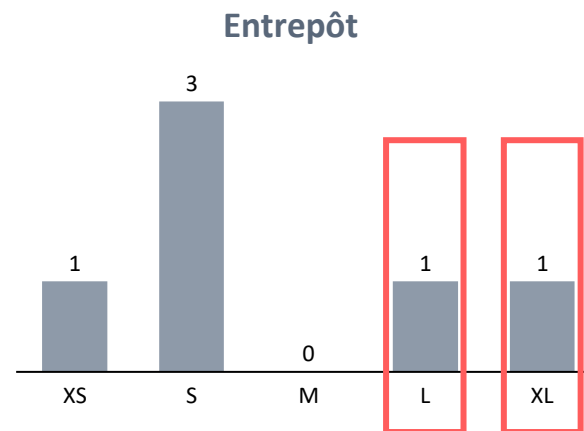
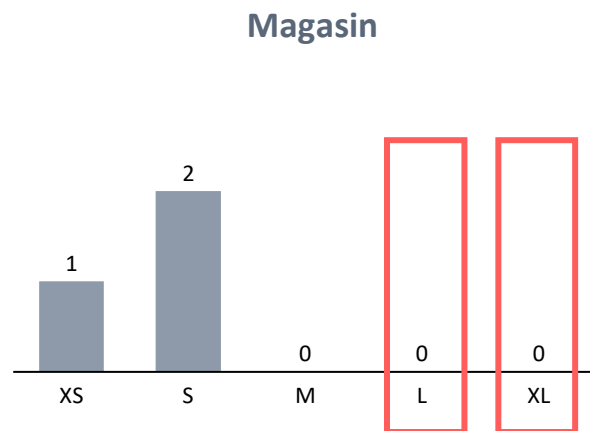


Rupture de stock absolue

- **Définition** : elle détermine les combinaisons SKU-taille qui manquent dans un magasin et qui auraient dû être disponibles (dans l'exemple, les tailles M, L et XL sont en rupture).
- **Calcul** : 3 tailles sur 5 avec 0 stock en magasin, (rupture de stock absolue = 60%)

Rupture de stock réelle

- **Définition** : elle détermine les combinaisons SKU-taille qui manquent dans un magasin et qui auraient dû être disponibles, tenant compte de la disponibilité de stock dans l'entrepôt. Dans l'exemple, nous prenons en compte uniquement les ruptures de stock pouvant être couvertes par le stock de l'entrepôt (tailles L et XL).
- La rupture de stock réelle est toujours inférieure ou égale à la rupture de stock absolue.
- **Calcul** : 2 tailles sur 5 avec 0 stock en magasin mais avec du stock dans l'entrepôt, (rupture de stock réelle = 40%)



Les Responsables Secteurs ont plus de droits d'accès à des informations top produits, pour l'entrepôt et les ventes, ainsi que pour les magasins par ventes ou ruptures

Détails produit

183395 ACME PRODUCT 03554

Product Details

NAME: ACME PRODUCT 03554
PRICE: 19.99
STYLE: CAMISETA M/L
MASTER SECTION: MUJER
FAMILY: BOLSOS
SEASON: PVI17

Warehouse stocks

Current Year Sales

Top magasins par rupture de stock

Top Stores by stockout

STORE	REAL STOCKOUTS	TOTAL STOCK	COMMERCIAL STOCK	TRANSIT STOCK	LAST 7-DAY SALES	FIRST SALE	TOTAL SALES
ACME STORE 136	40.0%	7	3	4	1	20 Jan	5
ACME STORE 072	40.0%	15	3	12	0	27 Dec 2016	10
ACME STORE 202	40.0%	4	4	0	0	...	0
ACME STORE 118	20.0%	9	8	1	0	12 Jan	2
ACME STORE 142	20.0%	7	6	1	1	5 Jan	2
ACME STORE 166	20.0%	6	6	0	2	29 Dec 2016	7
ACME STORE 094	20.0%	7	7	0	1	26 Dec 2016	5
ACME STORE 114	20.0%	9	8	1	2	23 Dec 2016	9
ACME STORE 107	20.0%	3	3	0	1	21 Jan	2
ACME STORE 148	20.0%	5	3	1	1	17 Jan	2
ACME STORE 147	20.0%	6	4	2	0	28 Jan	1
ACME STORE 073	20.0%	11	11	0	3	23 Dec 2016	7
ACME STORE 005	20.0%	7	4	3	0	30 Dec 2016	5
ACME STORE 127	20.0%	9	8	1	0	11 Jan	4
ACME STORE 128	20.0%	17	10	7	0	10 Jan	4
ACME STORE 203	20.0%	6	4	2	0	29 Dec 2016	4

Stock Entrepôt

Ventes de l'année en cours

Warehouse stocks

Current Year Sales

Product Actions

NAME	STATUS	VERSION	ALREADY READ
replenish fresh	3	0	1
replenish fresh	3	0	1
replenish fresh	1	0	0
replenish fresh	3	0	1

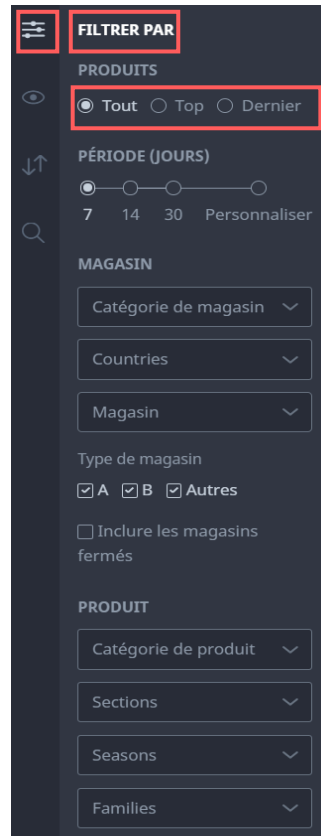
Top magasins par ventes

Top Stores by sales

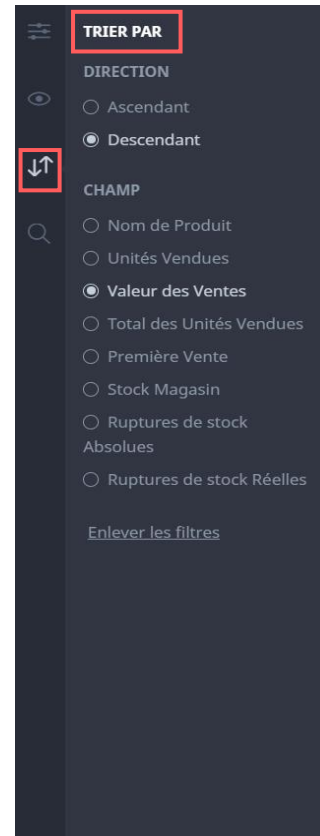
CODE	NAME	LOCATION	BRAND	LAST 7-DAY SALES	FIRST SALE	TOTAL SALES
502	ACME STORE 049	Pº DELICIAS, 78, MADRID, ESPAÑA	Acme	14	23 Dec 2016	26
353	ACME STORE 050	C/ PRINCESA, 49, MADRID, ESPAÑA	Acme	6	21 Dec 2016	20
358	ACME STORE 044	C. CIAL. LUZ DEL TAJO, L-106AVDA. RIO BO, TOLEDO, ESPAÑA	Acme	6	21 Jan	7
501	ACME STORE 048	ARENAL, 28, MADRID, ESPAÑA	Acme	6	21 Dec 2016	10
104	ACME STORE 029	CTRA. BAÑOS DE ARTEXO Nº43, LA CORUÑA, ESPAÑA	Acme	5	23 Dec 2016	16
554	ACME STORE 103	C.C. LA SIERRA, L 24 P. ALTAC/POETA EMILLI, CORDOBA, ESPAÑA	Acme	5	3 Jan	9
107	ACME STORE 047	C.C. GRAN VIA LC. 101 RUA DO MIRADOURO, VIGO, ESPAÑA	Acme	4	21 Dec 2016	30
186	ACME STORE 013	C/ TUEJAR S/N. LOCAL 32833, LELIANA, ESPAÑA	Acme	4	21 Dec 2016	18
458	ACME STORE 052	C/ RIOJA 41, SEVILLA, ESPAÑA	Acme	4	28 Dec 2016	10
605	ACME STORE 027	C/BOTICARIO BODI S/N LOCAL B331, CARCAIXENT, ESPAÑA	Acme	4	20 Dec 2016	10
652	ACME STORE 130	CC. TRES DE MAYO - LC. A-11C/ N. STA. CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA	Acme	4	2 Jan	16
916	ACME STORE 002	PASEO DE ANDREU 51, BARCELONA, ESPAÑA	Acme	4	24 Dec 2016	6
252	ACME STORE 028	C.C. LOS FRESNOS LOCAL 1.28C/RIO DEL ORO, GIJON, ESPAÑA	Acme	3	22 Dec 2016	22
359	ACME STORE 010	C.COMERCIAL LOS VALLES LOCAL 1-2RINCON D. VILLALBA, ESPAÑA	Acme	3	21 Dec 2016	20
457	ACME STORE 043	C.C.NERVIUN PZA C/ LUIS MORALES,S/N L-A11, SEVILLA, ESPAÑA	Acme	3	27 Dec 2016	8
508	ACME STORE 034	CC. DE OCIDO PLENILLUNO LC. 049C/ARACNE P. MADRID, ESPAÑA	Acme	3	5 Jan	5

Dans les top produits, l'information peut être filtrée, classée et présentée selon différents critères

En sélectionnant **top ou bottom** de nouveaux filtres apparaîtront, limitant notamment les résultats à un nombre concret et de nouvelles **options de champs** seront proposées telles que «Classement» ou «Valeur totale des Ventes»



Les produits peuvent être filtrés par : le nombre d'unités à afficher, la période, l'emplacement géographique et les caractéristiques.



Il existe différentes options pour classer l'information filtrée



Les **options de présentation** comprennent le minimum d'exposition et le stock en transit



Le filtre de **recherche** permet de sélectionner des produits par référence de produit.

Les Top produits permettent d'accéder à des informations opérationnelles importantes au quotidien, grâce à plusieurs filtres et options de présentation

The image displays three screenshots of the Nextail dashboard interface, illustrating various filtering and sorting capabilities for the 'Top Produits' section.

- Top Left Screenshot:** Shows the 'FILTRE PAR' sidebar with 'PRODUITS' set to 'Top' (highlighted in red). The 'LIMITER LES RÉSULTATS À' dropdown is set to '30' (highlighted in red). The 'PÉRIODE (JOURS)' is set to '7' days, with 'De' (01/06/2018) and 'À' (01/13/2018) dates highlighted in red. The main view shows 'Top Produits' with a product card for 'DEMO DRESS 07' (A-03301041) priced at 399,90 €, with a 66,3% sell-out rate.
- Top Middle Screenshot:** Shows the 'FILTRE PAR' sidebar with 'PRODUITS' set to 'Dernier' (highlighted in red). The 'LIMITER LES RÉSULTATS À' dropdown is set to '30'. The 'PÉRIODE (JOURS)' is set to '7' days, with 'De' (01/06/2018) and 'À' (01/13/2018) dates. The main view shows 'Top Produits' with a product card for 'DEMO TEE 04' (A-03103011) priced at 199,90 €, with a 33,3% sell-out rate.
- Bottom Screenshot:** Shows the 'TRI PAR' sidebar with 'DIRECTION' set to 'Descendant' and 'CHAMP' set to 'Ruptures de stock Réelles' (highlighted in red). The main view shows 'Top Produits' with three product cards: 'ACME PRODUCT 09354' (178730) at 269,90 € (13,3% ABSOLU, 13,3% RÉEL), 'ACME PRODUCT 00136' (179609) at 459,90 € (44,7% ABSOLU, 7,8% RÉEL), and 'ACME PRODUCT 09680' (179096) at 269,90 € (6,6% ABSOLU, 6,6% RÉEL). The 'RÉEL' percentages are highlighted in red.

Produits Top 30 en unités vendues pendant la période sélectionnée.

Produits Bottom 30 en unités vendues pendant la période sélectionnée, dans le magasin.

Top Produits classés par niveau de rupture de stock.

Il est possible d'accéder aux top ventes d'un magasin concret à partir des top produits

Cet exemple montre les **top produits vendus dans le magasin A029** lors des 14 derniers jours.

Les produits sont classés par « **Valeur des ventes** » pour quantifier le succès des ventes.

FILTRE PAR

PRODUITS

Tout Top Dernier

PÉRIODE (JOURS)

7 14 30 Personnalisé

MAGASIN

Catégorie de magasin

Countries

104 - ACME STORE 029

Type de magasin

A B Autres

Inclure les magasins fermés

PRODUIT

Catégorie de produit

Sections

Seasons

Families

[Enlever les filtres](#)

nextail DASHBOARDS IMPLANTATIONS INITIALES RÉASSORTS TRANSFERTS INTER-MAGASINS DONNÉES JOURNALIÈRES MASTER DATA

Top Produits

1	2	3	4
180848 ACME PRODUCT 01166	181875 ACME PRODUCT 02125	180781 ACME PRODUCT 01115	182193 ACME PRODUCT 02421
459,90 €	399,90 €	269,90 €	269,90 €
80,7 % SELL-THROUGH	83,7 % SELL-THROUGH	64,4 % SELL-THROUGH	75,3 % SELL-THROUGH
6 unités vendues PÉRIODE DES VENTES	22 unités vendues PÉRIODE DES VENTES	10 unités vendues PÉRIODE DES VENTES	10 unités vendues PÉRIODE DES VENTES
459,90 €	1 199,70 €	1 079,60 €	809,70 €
71 unités vendues TOTAL	108 unités vendues TOTAL	65 unités vendues TOTAL	58 unités vendues TOTAL
459,90 €	1 199,70 €	1 079,60 €	809,70 €
PREMIÈRE VENTE 17 déc. 2016	PREMIÈRE VENTE 18 déc. 2016	PREMIÈRE VENTE 16 déc. 2016	PREMIÈRE VENTE 21 déc. 2016

Les top produits permettent de vérifier les top ruptures de stock et de connaître les 100 produits les plus vendus dans un magasin d'après le niveau de rupture de stock absolue

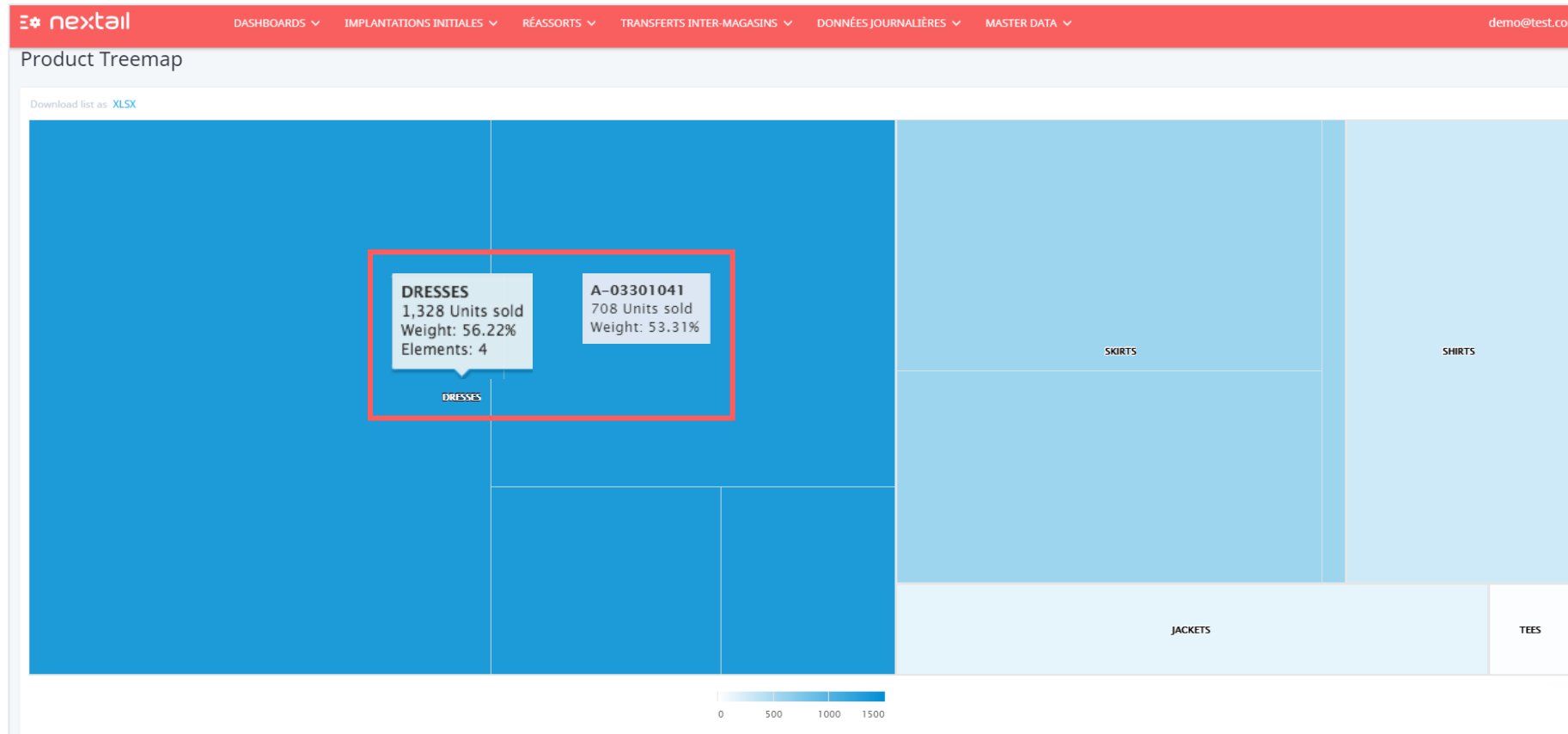
The screenshot shows the Nextail dashboard with the following elements:

- Filter Sidebar (Left):**
 - 1 PRODUITS:** Radio buttons for 'Tout', 'Top', and 'Dernier'. A dropdown menu set to '100'.
 - PÉRIODE (JOURS):** Radio buttons for '7', '14', '30', and 'Personnaliser'.
 - 2 MAGASIN:** Dropdown menus for 'Catégorie de magasin', 'Countries', and 'A0001 - ACME STORE 0'.
 - Type de magasin:** Checkboxes for 'A', 'B', and 'Autres'.
 - PRODUIT:** Dropdown menus for 'Catégorie de produit', 'Sections', and 'Seasons'.
- Main Content Area (Top):** 'Top Produits' header with two product cards:
 - Card 1:** 'DEMO DRESS 07' (A-03301041) priced at 399,90 €. Stock status: 'Très faible'.
 - Card 2:** 'DEMO SHIRT 10' (A-02001027) priced at 269,90 €.
- Filter Menu (Middle):** 'TRI PAR' menu with 'DIRECTION' (Ascendant, Descendant) and 'CHAMP' (Classement, Nom de Produit, Sell-out, Unités Vendues, Valeur des Ventes, Total des Unités Vendues, Total Valeur des Ventes, Première Vente, Stock Entrepôt, Couverture Entrepôt, Stock Magasin, Couverture magasin, Magasins Avec du Stock, **Ruptures de stock Absolues**, Ruptures de stock Réelles).
- Main Content Area (Bottom):** 'Top Produits' header with three product cards:
 - Card 1:** 'DEMO DRESS 05' (A-03103021) priced at 459,90 €. Stock status: 50,0% ABSOLU, 16,7% RÉEL, 0,0% AJUSTÉ.
 - Card 2:** 'DEMO DRESS 07' (A-03301041) priced at 399,90 €. Stock status: 16,7% ABSOLU, 0,0% RÉEL, 0,0% AJUSTÉ.
 - Card 3:** 'DEMO SHIRT 10' (A-02001027) priced at 269,90 €. Stock status: 14,3% ABSOLU, 0,0% RÉEL, 0,0% AJUSTÉ.

- 1| Filtrez les top produits par **Produits Top 100** et **30 jours**
- 2| Appliquez les filtres de magasins pour voir un magasin concret.

- 3| Classez ensuite les résultats par ordre **décroissant** et par « **rupture de stock absolue** ».

Le Treemap de Produit renseigne sur le montant et le pourcentage d'unités vendues par famille de produits lors des 7 derniers jours



Légende :

- **Unités vendues** : total de références vendues
- **Poids** : pourcentage du montant total des ventes
- **Éléments** : nombre de références de produits différents.

Cliquez sur une famille de produits pour obtenir des **détails complets** sur les ventes des différents produits la composant.

Zéro ventes liste les produits le plus vendues du pays dans le magasins qu'ont eu 0 ou très peu de ventes au cours des 7 derniers jours

The screenshot shows the Nextail dashboard with a sidebar on the left containing filters. The main area displays a table titled 'Zéro Vente' with columns for 'CODE', 'MAGASIN', and 'PRODUITS SANS VENTE'. The table lists 12 rows of data. The third row is highlighted with a red border.

	CODE	MAGASIN	PRODUITS SANS VENTE
1	A0074	ACME STORE 0074	6
2	A0076	ACME STORE 0076	4
3	A0090	ACME STORE 0090	3
4	A0087	ACME STORE 0087	2
5	A0066	ACME STORE 0066	2
6	A0004	ACME STORE 0004	2
7	A0073	ACME STORE 0073	1
8	A0034	ACME STORE 0034	1
9	A0019	ACME STORE 0019	1
10	A0013	ACME STORE 0013	1
11	A0006	ACME STORE 0006	1
12	A0005	ACME STORE 0005	1

Cliquer sur un magasin de la liste pour voir plus de détails sur ses produits

The screenshot shows two product cards. The first card is for 'DEMO JACKET 09' (A-03303051) with a price of 249,90 €. The second card is for 'DEMO DRESS 01' (A-02503021) with a price of 399,90 €. Both cards show sales, stock, and stock break data. The 'DEMO JACKET 09' card has a 'Très faible COUVERTURE ENTREPÔT' label.

VENTES	STOCKS	RUPTURES DE STOCK
0	0	0
4	4	0

Approfondit l'analyse en utilisant des filtres. Sélectionnez le nombre de best-seller à comparer, concentrez-vous sur une ou plusieurs catégories de produit et définissez le nombre minimum de pièces vendues dans le magasin

L'information détaillée sur les ventes, les stocks et les ruptures de stock figure sur chaque carte de produit.

Les Top magasins permettent aux responsables de trouver des informations au niveau magasin à partir d'un certain nombre de magasins

nextail DASHBOARDS ▼ IMPLANTATIONS INITIALES ▼ RÉASSORTS ▼ TRANSFERTS INTER-MAGASINS ▼ DONNÉES JOURNALIÈRES ▼ MASTER DATA ▼

Top Magasins

- 1 351 **ACME STORE 032**
MAJADAHONDA ESPAÑA
- 2 704 **ACME STORE 133**
SS DE LOS REYES ESPAÑA
- 3 888 **ACME STORE 171**
LAS ROZAS ESPAÑA
- 4 359 **ACME STORE 010**
VILLALBA ESPAÑA

1 024 unités vendues 34 915,87 €
PÉRIODE DES VENTES

5 605 unités 7.0 S
STOCK MAGASIN COUVERTURE

33,0 % RUPTURES DE STOCK ABSOLUES

4,1 % RUPTURES DE STOCK RÉELLES

351 · ACME STORE 032 · Top Produits

Master Data > Magasins

Produit	Ruptures de stock Réelles	Stock total	Stock commercial	Stock de Transit	Ventes des 7 derniers jours	Première vente	Ventes totales
ACME PRODUCT 02584 182377	80,00%	1	1	0	1	2016-07-01	14
ACME PRODUCT 02713 182510	80,00%	1	0	0	0	2016-06-10	17
ACME PRODUCT 02254 182008	75,00%	1	1	0	0	2016-04-10	55
ACME PRODUCT 02255 182010	75,00%	2	2	0	0	2016-03-19	46
ACME PRODUCT 02475 182252	75,00%	1	1	0	0	2016-04-27	29
ACME PRODUCT 02252 182007	75,00%	1	1	0	0	2016-04-30	29
ACME PRODUCT 01933 181669	75,00%	1	1	0	0	2016-03-05	25
ACME PRODUCT 02250 182005	75,00%	3	2	0	0	2016-03-21	23
ACME PRODUCT 02251 182006	75,00%	1	1	0	0	2016-06-05	15
ACME PRODUCT 02356 182115	75,00%	1	1	0	0	2016-06-30	14

Détails du magasin
351 · ACME STORE 032

RÉSUMÉ CATEGORIES PLAN CALENDRIER

Code
351

Email

Email Newtask

Entrepôt
Almacen Central

Marque
Acme

Langage
Español (es)

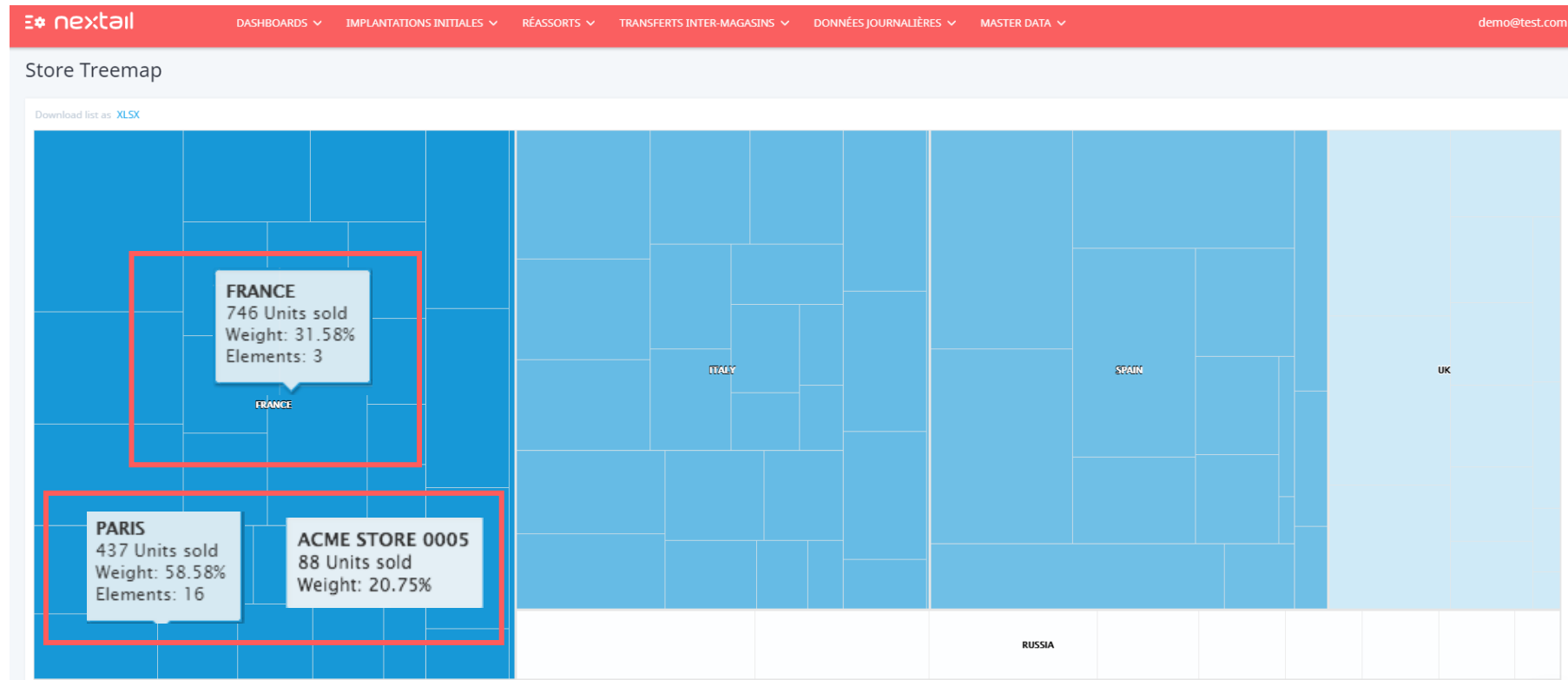
Adresse
C.C. GRAN PLAZA 2 LOCAL B086-B087\ ,
MAJADAHONDA - ESPAÑA

Période d'ouverture

Des filtres peuvent être appliqués pour approfondir au niveau magasin et produit.

Cliquez sur un magasin concret pour plus d'informations.

Le Treemap de magasin renseigne sur le pourcentage d'unités vendues au niveau du magasin lors des 7 derniers jours



Légende :

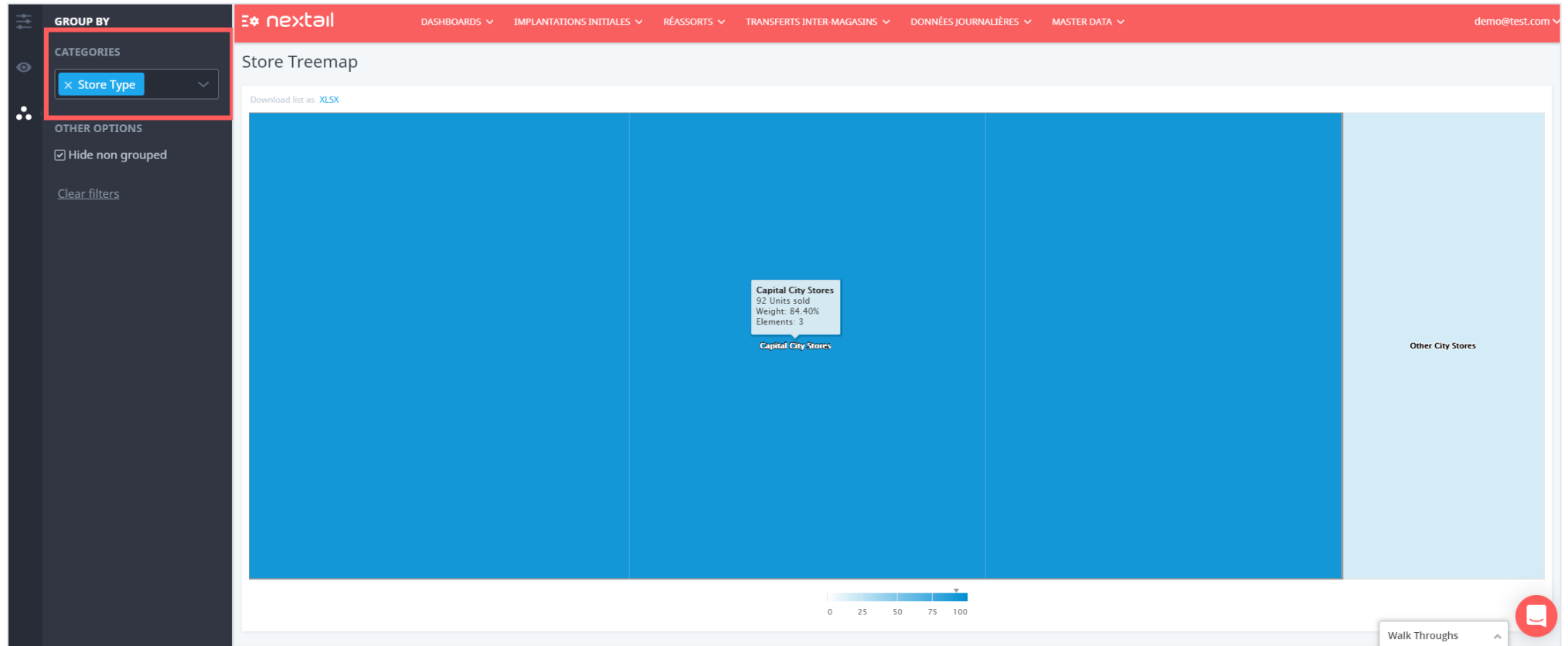
- **Unités vendues** : total de références vendues
- **Poids** : pourcentage du montant total des ventes
- **Éléments** : nombre de villes ou magasins.

Cliquez sur un pays pour obtenir des informations **détaillées** sur les ventes des différentes villes.

Cliquez sur une ville pour obtenir des **informations détaillées** sur les ventes des différents magasins.

Vous pouvez aussi voir l'information du Treemap de Magasin, dans différents groupes en utilisant le filtre «Regrouper par»

Dans cet exemple, le filtre **Regrouper par type de magasin** a été sélectionné et le graphique est désormais divisé en « Magasins Villes Principales » et « Magasins Autres Villes ».



Les stocks fantômes montrent la liste des produits ayant eu auparavant de fortes ventes mais n'ayant pas été vendus dans les 7 derniers jours, alors qu'ils étaient en stock

1 | Sélectionnez le pays

1 | FILTRER PAR

- PRODUIT
 - Pays
 - Marque
- Enlever les filtres

2 |

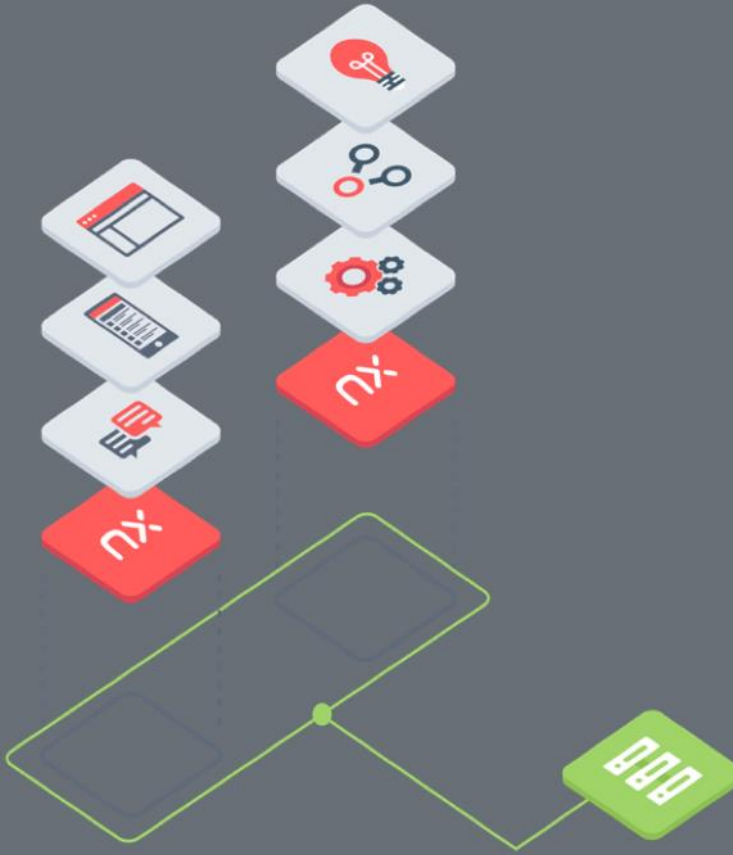
	CODE	MAGASIN	STOCKS FANTÔMES
1	A0004	ACME STORE 0004	2
2	A0019	ACME STORE 0019	
3	A0045	ACME STORE 0045	

2 | Cliquez sur un **magasin concret** pour voir plus de détails sur ses stocks fantômes.

3 | L'information détaillée sur les **ventes, stocks et ruptures de stock** figure sur chaque carte de produit.

The detailed view shows two product cards:

- Product 1:** 103613 ACME PRODUCT 02813, 39,99 €. The 'STOCKS' tab is active, showing a bar chart for sizes S, M, L, XL, XXL. Below the chart, it indicates '4.0 5 COUVERTURE MAGASIN' and 'Très faible COUVERTURE ENTREPÔT'.
- Product 2:** 103639 ACME PRODUCT 02839, 39,99 €. The 'STOCKS' tab is active, showing a bar chart for sizes S, M, L. Below the chart, it indicates '1.7 5 COUVERTURE MAGASIN' and 'Très faible COUVERTURE ENTREPÔT'.



Sommaire

- 1 Introduction à Nextail
- 2 Démarrage
- 3 Principaux rapports : dashboards
- 4 **Annexe**
 - 1 Résumé des rapports
 - 2 Glossaire

Résumé des rapports

Concept	Définition	Objectif
Stocks fantômes	Liste des références qui étaient Top vendues auparavant et n'ont pas été vendues la semaine précédente, bien qu'en stock.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les produits présentant des différences de stock théorique et de stock réel. • Réassortir à partir de l'entrepôt les produits non-disponibles dans le magasin.
Zéro vente	Lors des 7 derniers jours, il s'agit de la liste des références qui n'ont pas été vendues ou peu d'unités vendues en magasin, mais sont Top vendues au niveau du pays.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les produits ayant du stock non-exposé • Identifier les produits ayant d'éventuels écarts de stock.
Top Ruptures de stock (*)	Liste des produits ayant obtenu les meilleures ventes dans le magasin (top 100 dans les 30 derniers jours) classés par niveau de rupture de stock.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les produits à remplacer/transférer si le minimum d'exposition n'est pas atteint. • Solliciter des réassorts spéciaux à l'entrepôt central. • Réorganiser les présentations visuelles
Top Ventes (**)	Liste des 100 top produits ayant obtenu les meilleures ventes dans le magasin lors des 14 derniers jours.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les produits qui sont le plus vendus • Réussir le réassort des produits dans les magasins.

(*) **Top Ruptures de stock** est un rapport configuré par défaut pour les utilisateurs des magasins. Les responsables peuvent voir l'information à partir des Top Produits comme l'indique la diapositive 31.

(**) **Top Ventes** est un rapport uniquement configuré pour les utilisateurs des magasins. Les responsables peuvent voir l'information à partir des Top Produits comme l'indique la diapositive 30.

Glossaire

Concept	Définition
Couverture	Elle est mesurée en semaines et il s'agit du rapport entre la quantité de stock et de ventes des 28 derniers jours, multiplié par 4.
Sell-out	Il s'agit du nombre d'unités vendues divisé par le nombre d'unités achetées (indicateur global au niveau de l'entreprise).
Produits des ventes	Ce sont les unités vendues pour chaque produit.
Stock total	Stock Entrepôt + Stock en transit + Stock dans les magasins
Rupture de stock Absolue	Il s'agit du pourcentage de tailles avec 0 stock dans un magasin, par rapport au nombre total de tailles prévues en magasin.

Concept	Définition
Minimum d'exposition	Il s'agit du nombre minimum d'unités nécessaires pour présenter/exposer un produit dans un magasin.
Sell-Through	Il s'agit du nombre d'unités vendues divisé par le nombre d'unités reçues (indicateur au niveau du magasin).
Produits en stock en magasin	Il s'agit du stock disponible d'un produit dans un magasin. On l'appelle communément le stock commercial.
Données structurées	Il s'agit d'une option permettant de filtrer les catégories par sous-catégories, montrant comment on détermine les données d'une catégorie en structurant les données de sous-catégories.
Rupture de stock Réelle	Lorsqu'un produit n'est pas dans le magasin mais qu'il existe du stock dans l'entrepôt. Les ruptures de stock réelles sont celles qui auraient pu être réassorties.